

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนก รุจิโมระ. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์. สัมภาษณ์, 13 กุมภาพันธ์ 2551.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ศาลาแดง, 2545.

กิติพงศ์ ไทยเจริญ. การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต
(www.) ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

จุลสารราชดำเนิน. คอลัมน์ส่องเงาสื่อ : สดจากเอสเอ็มเอส. ฉบับที่ 4 ประจำเดือนธันวาคม
พ.ศ.2548.

ชลพรรษ์ ธีมัสตยา. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวจากสื่อเพจเจอร์
(วิทยุติดตามตัว). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

นิรันทร เยาวภาวี. เว็บมาสเตอร์ข่าวเอสเอ็มเอสออนไลน์ สำนักข่าวผู้จัดการออนไลน์. สัมภาษณ์,
27 กุมภาพันธ์ 2551.

นันทิดา ไธสุกรรม. การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้า
ทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พัชนี เที่ยจรรยาและคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ชั่วฟ้า, 2541.

พันธุ์ทิพย์ สายสุนทร. สื่อใหม่และบริบทสังคมทางวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลง. โครงการสื่อมวลชน
เพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ "ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสื่อของรัฐเพื่อการศึกษา"
23 กันยายน พ.ศ. 2546.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายประกาย,
2537.

- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์, 2546.
- วรวิมล เจริญศรีพรพงศ์. การวิเคราะห์ความต้องการใช้โทรศัพท์มือถือของวัยรุ่นใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก, 2545.
- วัลลิกา อังสกุล. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น บทที่ 1, สาขาวิชานิติศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- วิสุทธิ ศรีเมือง. ระบบแจ้งเตือนและสั่งการระยะไกลผ่านบริการข่าวสารสั้น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ศศิธร อิทธานูเวคิน. ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- สันติฤทธิ์ อัครเลิศพลการ. ผู้เรียบเรียงข่าว กอง New Media ฝ่ายรายการข่าว สำนักข่าวไทย. สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2551.
- สุภาภรณ์ พรหมดีราช. ความพึงพอใจของผู้ชมรายการสุขภาพกับการดูแลตนเอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- อนุช อาภาภิรม. ความคิดเรื่องสังคมข่าวสาร. วารสารนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อรนุช เลิศจรยารักษ์. โทรศัพท์ : วิถีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา, 2529.
- อรอำไพ รัตนพันธ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวผ่านวิทยุติดตามตัว การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการรายงานข่าวผ่านวิทยุติดตามตัวโฟนลิ้งค์ในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ภาษาอังกฤษ

David Manning White. "The Gatekeeper : A Case Study in the Selection of News".
Journalism Quaterly 27, 1950.

Jame M. Neal and Suzanne S. Brown. News Writing and Report. Iowa : Iowa State
University, 1976.

Maxwell E. McCombs and Lee B.Becker. Using Mass Communication Theory.
Englewood Ciffs. New Jersey : Prentice Hall, 1979 : 50 – 52.

McQuial D. Mass Communication Theory. 2nd ed. London : Sage Publication, 1987.

Metz, William. News Writing : From Lead to "30". N.J : Prentice – Hall, inc.

Toffler, Alvin. The Third Wave. New York : William Marrow & Co, 1981.

Toffler, Alvin. Power Shift. New York : Bantam Book, 1990.

Turban, Efraim., and others. Information Technology For Management. 5th ed.
John Wiley & Sons (Asia) Pte,2005.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับบริการ”

หมายเหตุ : บริการด้านข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง การบริการส่งข้อมูลข่าวสารในประเด็นต่างๆ ผ่านระบบข้อความสั้น (SMS) อาทิเช่น การรายงานข่าวในประเด็นต่างๆ, รายงานผลกีฬาประเภทต่างๆ ฯ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 20 ปี หรือต่ำกว่า 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี 40 – 49 ปี 50 – 59 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส. ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

 นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้

 5,000 บาท หรือต่ำกว่า 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท 20,001 – 25,000 บาท 25,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการรับ – ส่งเอสเอ็มเอสของผู้รับข้อความผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่

6. โดยปกติท่านใช้ภาษาใดในการรับ – ส่งเอสเอ็มเอส

- () ไทย () อังกฤษ

7. โดยเฉลี่ยท่านรับ – ส่งเอสเอ็มเอสจำนวนกี่ครั้งต่อสัปดาห์

7.1 การส่งเอสเอ็มเอส

- () 2 ครั้ง/สัปดาห์ หรือน้อยกว่า () 3 – 4 ครั้ง/สัปดาห์
 () 5 – 6 ครั้ง/สัปดาห์ () 7 – 8 ครั้ง/สัปดาห์
 () 9 ครั้ง/สัปดาห์ หรือมากกว่า

7.2 การรับเอสเอ็มเอส (หมายเหตุ : ไม่นับรวมข้อความข่าวที่รับบริการหรือข้อความโฆษณาต่างๆ)

- () 2 ครั้ง/สัปดาห์ หรือน้อยกว่า () 3 – 4 ครั้ง/สัปดาห์
 () 5 – 6 ครั้ง/สัปดาห์ () 7 – 8 ครั้ง/สัปดาห์
 () 9 ครั้ง/สัปดาห์ หรือมากกว่า

8. ท่านส่งเอสเอ็มเอสถึงบุคคลใดมากที่สุด

- () พ่อแม่ () เพื่อน
 () คนรัก () สื่อมวลชนต่างๆ เช่น ร่วมสนุกทางโทรทัศน์, วิทย์

9. เมื่อท่านได้รับข้อความทางเอสเอ็มเอส แล้วท่านจะ

- () อ่านแล้วเก็บไว้ () อ่านแล้วลบทิ้งทันที
 () อ่านแล้วเก็บไว้สักพักค่อยลบทิ้ง () อ่านแล้วเก็บไว้ใช้เมื่อมีโอกาส
 () เก็บไว้ก่อน ค่อยนำมาอ่านทีหลัง () อ่านแล้วส่งข้อความตอบกลับไปยังผู้ส่ง
 () อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับ – ส่งเอสเอ็มเอส

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

วัตถุประสงค์	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการส่งเอสเอ็มเอส				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.1 เพื่อความสนุกสนานกับเพื่อนฝูง เช่น ส่งข้อความตลกๆ ให้กับเพื่อน					
10.2 เพื่อร่วมสนุกกับรายการต่างๆ เช่น ร่วมโหวตทางรายการโทรทัศน์ฯ, ส่งข้อความแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ					
10.3 เพื่อประโยชน์เกี่ยวกับงาน เช่น นัดหมายการประชุม, ตอบรับนัดลูกค้า ฯ					
10.4 เพื่อเป็นสื่อแสดงความรู้สึกในโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น วันเกิด, วาเลนไทน์ ฯ					
10.5 เอสเอ็มเอส สามารถเก็บ/ส่งข้อความและความรู้สึกดีๆ ได้					

10. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการรับ – ส่งเอสเอ็มเอส (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

วัตถุประสงค์	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการส่งเอสเอ็มเอส				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10.6 ค่าบริการถูกกว่าการใช้โทรศัพท์ในบางครั้ง					
10.7 ในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อได้ การใช้ เอสเอ็มเอสสะดวกต่อผู้รับมากกว่าวิธีอื่น เช่น การฝากข้อความเสียง, การโทรซ้ำหลายๆครั้ง					
10.8 กรณีที่ไม่สะดวกที่จะสนทนา คิดว่าแค่ติดต่อผ่านเอสเอ็มเอสก็เพียงพอแล้ว					

ส่วนที่ 3 : พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

11. ท่านรับหรือเคยรับบริการข้อความข่าวจากองค์กรใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 | <input type="checkbox"/> สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 |
| <input type="checkbox"/> สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 | <input type="checkbox"/> สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น |
| <input type="checkbox"/> สำนักข่าวเนชั่น | <input type="checkbox"/> สำนักข่าวไทย |
| <input type="checkbox"/> สำนักข่าวผู้จัดการออนไลน์ | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์มติชน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

12. ท่านรับหรือเคยรับบริการข้อความข่าวประเภทใด

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ข่าวทั่วไป | <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา |
| <input type="checkbox"/> ข่าวเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

13. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับบริการรายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับบริการรายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13.1 เพราะก่อให้เกิดความสะดวก ในการใช้งานได้ในทุกที่ทุกเวลา					
13.2 เพราะสื่อชนิดนี้ให้ความเป็นอิสระเป็นตัวของตัวเอง					
13.3 เพราะก่อให้เกิดทางเลือกในการรับรู้ข่าวสารเพิ่มขึ้น					
13.4 เพราะสามารถเลือกประเภทข่าวได้					
13.5 เพราะข้อความสั้น กระชับ ชัดเจน					

13. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับบริการรายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ต่อ)
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจรับบริการ รายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13.6 เพราะมีข้อมูลสด ใหม่เสมอ					
13.7 เพราะเป็นแฟนประจำขององค์กรข่าวนั้นๆ					
13.8 เพราะค่าบริการมีความเหมาะสม					
13.9 เพราะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ลุ้นรับรางวัลต่างๆ อาทิ โทรศัพท์เคลื่อนที่					
13.10 เพราะเพื่อน / คนใกล้ชิดชักชวนหรือแนะนำ ให้ใช้					
13.11 เพราะรู้สึกทันสมัย					

ส่วนที่ 4 : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีจากการรับบริการการรายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

14. ท่านคิดว่าการรับบริการข้อความข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มีประโยชน์ต่อตัวท่านมากน้อยเพียงใด

- () มากที่สุด
 () มาก
 () ปานกลาง
 () น้อย
 () น้อยที่สุด

15. ท่านมีความพึงพอใจต่อการรับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากน้อยเพียงใด

- () มากที่สุด
 () มาก
 () ปานกลาง
 () น้อย
 () น้อยที่สุด

16. ท่านคิดว่าท่านได้ใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจจากการรับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ในระดับใด (ต่อ)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการใช้ประโยชน์จากการรับบริการ รายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.1 สามารถรับทราบถึงเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม					
16.2 ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้					
16.3 สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปเป็นหัวข้อในการสนทนากับบุคคลอื่นได้					
16.4 ใช้เพื่อความบันเทิง พักผ่อน หรืออ่านค้นเวลา					
16.5 ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้ประกอบเป็นความรู้รอบตัว					
16.6 สามารถส่งต่อข่าวสารที่ได้รับไปยังบุคคลอื่นๆ ได้					
รายการ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจจากการรับบริการ รายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16.7 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ทำให้ประหยัดเวลาในการติดตามข่าวสาร					
16.8 การส่งข่าวมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์					
16.9 ปริมาณข่าวที่ได้รับมีความเหมาะสมกับค่าใช้จ่าย					
16.10 การรายงานข่าวมีความถูกต้อง เชื่อถือได้					
16.11 ระยะเวลา ความถี่ในการส่งข้อความข่าวมีความเหมาะสม					
16.12 ประเภทของข่าวที่มีให้บริการตรงกับความต้องการ					

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของการให้บริการข้อความข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

17. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับผลกระทบของการให้บริการข้อความข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากการให้บริการ รายงานข้อมูลข่าวสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17.1 ก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการรับรู้ ข่าวสาร เป็นการอำนวยความสะดวกใน ชีวิตประจำวัน					
17.2 สามารถรับรู้ข่าวสารได้ในทุกที่ ทุกเวลา					
17.3 สามารถสร้างกระแสหรือสร้างวาระข่าวสาร ทางสังคม					
17.4 อาจเกิดอันตรายแฝงหากผู้รับข่าวไม่มีการ ตรวจสอบข่าวที่ได้รับกับสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม เพราะ อาจเกิดข้อผิดพลาดในการส่งข่าว					
17.5 ก่อให้เกิดการปลุกกระแสข่าวที่ผิดๆ ได้ เนื่องจากผู้รับข้อความข่าวสามารถส่งข้อความ ต่อไปยังบุคคลอื่นๆ ได้ในทันที					
17.6 เกิดค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือย					

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนภัสสร เดชสุวรรณ เกิดวันที่ 22 กันยายน 2523 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ เอกการประชาสัมพันธ์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต เมื่อปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2547