

บทที่ 6

บทบาทของการสื่อสารในการก่อตั้ง การทำหน้าที่ การดำรงรักษาเครือข่าย

ในบทนี้ จะขอเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของการสื่อสารกับการก่อตั้ง การทำหน้าที่ และการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก โดยจะแบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

1. บทบาทของการสื่อสารในการเข้ามารวมกลุ่มกันของแฟนคลับ โดยจะกล่าวถึง การเข้าสู่การเป็นสมาชิกแฟนคลับ, เป้าหมายของการเป็นแฟนคลับ, ระยะเวลาการเป็นแฟนคลับ รวมถึงขนาดของกลุ่ม และบทบาทของการสื่อสารในการรวมกลุ่มของแฟนคลับ
2. บทบาทในการทำหน้าที่ของเครือข่ายแฟนคลับ และ
3. จะกล่าวถึงปัจจัยในการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับและบทบาทหน้าที่ของแฟนคลับในการดำรงรักษาเครือข่ายเอาไว้ ซึ่งจะเห็นได้ว่า วงโมเดิร์นด็อกนั้นมีการออกผลงานในรอบ 14 ปี เพียง 4 อัลบั้มเท่านั้น กล่าวคือ มีการทิ้งช่วงในการออกอัลบั้มถึง อัลบั้มละ 4 ปีโดยประมาณ ฉะนั้น เหตุใดแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกถึงยังมีการติดตามผลงาน และยังสามารถรวมกลุ่มกันเป็นแฟนคลับได้อยู่ สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่น่าค้นหาคำตอบ และในช่วงท้ายจะสรุปถึงบทบาทของการสื่อสารทั้งหมดว่าการสื่อสารมีบทบาทหน้าที่อะไรบ้าง

1. บทบาทของการสื่อสารในการเข้ามารวมกลุ่มกันของกลุ่มแฟนคลับ

ในส่วนของบทบาทของการสื่อสารในการเข้ามารวมกลุ่มกันของกลุ่มแฟนคลับนี้ จะกล่าวถึง การเข้าสู่การเป็นสมาชิกแฟนคลับ, เป้าหมายของการเป็นแฟนคลับ, ระยะเวลาการเป็นแฟนคลับ, รวมถึงขนาดของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับ และบทบาทของการสื่อสารในการรวมกลุ่มของแฟนคลับ

การเข้าสู่การเป็นแฟนคลับ

ในเรื่องของการเข้าสู่การเป็นแฟนคลับนั้น จะแสดงผลของทั้ง 2 กลุ่มรวมกัน คือ การเข้าสู่การเป็นแฟนคลับของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับตั้งแต่อัลบั้มชุดแรก และการเข้าสู่การเป็นแฟนคลับของกลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับในอัลบั้มชุดปัจจุบัน

สมาชิกแฟนคลับทั้งสองกลุ่ม จะมีวิธีการเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตั้งแต่วงโมเดิร์นด็อกที่ต่างกัน โดยที่ซึ่งในช่วงแรกของการเกิดขึ้นของวง สื่อที่มีอิทธิพลในการชักจูงให้คนเข้ามาเป็นแฟนคลับนั้น คือ **สื่อบุคคล** ซึ่งได้แก่ เพื่อน หรือ บุคคลในครอบครัว โดยเป็นลักษณะของการแนะนำกันในหมู่เพื่อนฝูง หรือมีการฟังและการใช้สื่อในพื้นที่ส่วนตัว เช่น ในบ้าน หรือในรถ ซึ่งในส่วนของสื่อมวลชนยังไม่แพร่หลายมากนัก เนื่องจากในการผลิตและวางขายอัลบั้มในช่วงแรกยังไม่มีการทำการตลาดมากนัก และยังเป็นธรรมชาติของเพลงอินดี้ที่ผู้ฟังจะไม่ได้ขึ้นขอบเพลงมาจากทางได้ฟังซ้ำๆ แบบที่เพลงตลาดหรือเพลง mainstream ทั่วไป ซึ่งเพลง mainstream มักจะมีกลยุทธ์ในการเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนให้มาก มีความถี่ในการเผยแพร่บ่อยๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสื่อของผู้ฟัง ทำให้เกิดการฟังซ้ำๆ ฟังบ่อยๆ จนติดหู และเกิดเป็นความชอบขึ้นมา

“มันเริ่มจากพี่ชายฟังก่อน ตอนนั้นอยู่ม.1 และก็ได้ยินเสียงจากห้องพี่ชาย ก็แฮ้ยเพลงอะไรแปลกดี” (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2550)

“เริ่มมาจากเพื่อนพี่นะ แต่ก่อนพี่ก็ฟังพวกบอยสเก๊าท์ แต่เพื่อนพี่คนนี้ เค้่าฟังเพลงทุกแนวไม่ว่าจะเป็นพวกไต้ดิน แล้วก็ไปซื้อวงโมเดิร์นด็อกมาฟังตั้งแต่มัธยมไม่ตั้ง พี่ก็ไปฟังกับมัน พี่ก็ว่า เออเข้าท่าดี ก็เลยชอบตั้งแต่นั้นมา” (ทองพูน คงพันธ์, สัมภาษณ์ วันที่ 8 ธันวาคม 2550)

“เรามีเพื่อนมันเป็นช่วงวัยรุ่นนะ เพราะมีเพื่อน เราก็ชอบตามเพื่อน เราก็ชอบเองด้วย มันเป็นส่วนชีวิตของตอนนั้น ซึ่งใครๆ ก็ชอบด้วย แล้วเหมือนแบบมีเพื่อนเราก็ไปได้ทุกที่ เราชอบในสิ่งเดียวกัน มันก็ไปกันได้เรื่อยๆ ตามๆ กันไปดูอะไรอย่างเงี้ย” (ปรศินีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

“ได้ฟังเพลงอัลบั้มแรกโดยเอาเทปของเพื่อนมาฟัง ประทับใจเพลงทุเรียนมาก และไม่คิดว่าจะมีคนเอาผลไม้ประเภทนี้มาแต่งเพลงเปรียบเทียบกับได้ ก็เลยเริ่มติดตามว่าโมเดิร์นด็อกคือใคร หลังจากนั้นได้ดูรายการทไวไลท์โชว์ เห็นพี่ป๊อดใส่ผ้าถุงแล้วร้องเพลง สะใจมาก แกรมเด่นในลักษณะเด่นแรงเด่นกา ในใจคิดว่า ใครวะ ใส่เสื้อกางเกงกับผ้าถุง แล้วดันบนเวที มันบ้าเรปเล่า ก็เลยเริ่มประทับใจ” (ศิริพร แท้สูงเนิน, สัมภาษณ์ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

“ฟังมาตั้งแต่ชุดแรก คือตอนนั้นพี่ชายฟัง เราก็ฟังไปด้วย เค้่าชอบฟังในรถ ก็ติดหู ชอบ แต่ไม่ได้ติดตามอะไรมากมาย เพิ่งจะมาตามชอบและตามดูเรื่อยๆ ก็ช่วงชุด 4 นี่แหละ” (ณัชณิชา ศิริสันธนะ, สัมภาษณ์ วันที่ 14 มกราคม 2551)

จะเห็นได้ว่า ในช่วงแรกๆ นั้นกลุ่มแฟนคลับจะรู้จักศิลปินผ่านคนรู้จัก เพื่อนฝูงหรือสมาชิกในครอบครัว และหลังจากนั้นเมื่อทางวงได้มีการเผยแพร่ข่าวสารของวงผ่านทางจากสื่อมวลชน ทำให้ได้รับความรู้จักในลักษณะที่แพร่หลายมากขึ้น แฟนคลับก็จะมีการทำควมรู้จักกับวงมากขึ้น มีการติดตามผลงาน ได้ฟังเพลงจนเกิดความชื่นชอบและประทับใจ นอกจากนี้ยังมีการติดตามหาข้อมูลของศิลปิน จนเกิดความชอบมากขึ้นและติดตามมาเรื่อยๆ

“ได้อ่านประวัติของพีปอด ปรากฏว่าพีปอดเป็นคนที่มินิคล้ายเอ และมีฮีโร่คนเดียวกัน คือ พระพุทธเจ้าก็เลยชอบพีปอดมาตั้งแต่นั้นมาค่ะ” (ศิริพร แท้สูงเนิน, สัมภาษณ์วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

นอกจากนี้สมาชิกแฟนคลับหลายคน ยังมีเหตุปัจจัยในการเข้าสู่การเป็นแฟนคลับที่ต่างกันไป เช่น การได้ชมการแสดงสดแล้วเกิดความชื่นชอบ การได้รับการแนะนำจากอาจารย์สอนกีตาร์หรืออาจารย์สอนเปียโนในสถาบันสอนดนตรี การติดตามฟังจากเหตุผลส่วนตัว คือ ต้องการสื่อสารกับคนที่เราสนใจแล้วจึงเกิดเป็นความชอบขึ้นมาภายหลัง เป็นต้น

“ตอนที่ชอบฟังคือ เพลงบางสิ่ง ผมฟังเวอร์ชันของบีไฟว์ก่อน แล้วกลับมาย้อนฟังของด็อก เฮีย มั่นเจ๋งนะ ดนตรีมันเจ๋งมาก และก็ชอบเพลงขอบคุณ ชอบที่เป็นเล่นแบบอคูสติค ที่งาน very common ที่ธรรมชาติ คืออาจารย์สอนกีตาร์ ให้ยืมวีซีดีอันนี้มาฟัง ก็เลยเริ่มติดตามหามาฟังตั้งแต่ตอนนั้น” (อภิณัฐ ทองพันชั่ง, สัมภาษณ์ วันที่ 15 ธันวาคม 2550)

“คือมันมีงาน melody of life ตรงเซ็นทรัลเวิร์ด แล้วไปยืนดูป้ายวงที่จะมาแสดง ก็เห็นชื่อโมเดิร์นด็อก ก็รอดูดวงโมเดิร์นด็อกด้วย ดูเสร็จก็ชอบมากๆ ก็เลยติดใจและก็ติดตามตั้งแต่นั้นมา” (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

“หนูไปแอบชอบคนๆ หนึ่ง แล้วเค้าโลกส่วนตัวสูง ก็พยายามจะจนกะเค้าให้ติด แล้วมีด็อกนี่แหละที่ช่วยหนูไว้ เออขณะเค้าได้ด้วยเฮีย คือว่าหนูเรียนพาดิซัย เค้าโดนโทรมาจากช่างศิลป์ แล้วเค้าเกลียดเด็กพาดิซัยมาก แต่จำใจต้องมาเรียน แล้วเค้าดันมาสะกิดตาหนูไป เลยลองจีบดู แต่ไม่ติดนะ ฮ่าๆ เจอกันทีไร ชอบวิ่งหนีทุกทีเลย โทรไปเค้าไม่ค่อยคุยกับหนู เลยสืบรู้ว่าเค้าชอบด็อกเป็นพิเศษ ตั้งแต่นั้นเลยติดตามด็อกมาเรื่อยๆ เลย” (ทัศนีย์ เกตุทัต, สัมภาษณ์ วันที่ 2 มกราคม 2551)

จากคำบอกเล่าของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับดังกล่าว ทำให้เราพอสรุปได้ว่า ความชื่นชอบและความสนใจในวงนั้นมาจากเหตุปัจจัยต่างๆ คือ

1. ปัจจัยทางด้านดนตรีและเนื้อหาของเพลง

ตามแนวคิดของ Carl E. Seashore (อ้างถึงใน รุ่งฤดี ห่อนาค, 2541) ได้กล่าวถึงสาเหตุที่เพลงมีอิทธิพลต่อมนุษย์ นั่นคือ เสียงดนตรี ทำให้รู้สึกเหมือนว่าได้อยู่ในอีกโลกหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า การปลอมแปลงทางอารมณ์ (Disguise) เนื่องจากบางครั้งมนุษย์ต้องการที่จะหลีกเลี่ยงปัญหาบางอย่างที่กีดตันอยู่ จึงพยายามหาทางออกด้วยการแสรังทำ ซึ่งดนตรีช่วยได้ทางอ้อม โดยให้โอกาสแสดงถึงความรู้สึก ความต้องการที่สภาพแวดล้อมในชีวิตจริงไม่อำนวยให้ทำเช่นนั้น เป็นการช่วยรักษาสุขภาพจิตของมนุษย์ให้สมดุล ซึ่งแฟนคลับสามารถนำเพลงมาช่วยผ่อนคลายความเครียดจากภาระหน้าที่การงาน และหลบหนีจากความจำเจของชีวิตได้ นอกจากนี้ สืบเนื่องมาจากแนวเพลงในส่วนของดนตรีของวงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสูง และมีความแตกต่างจากวงอื่น เนื้อหาเพลงก็มีความแตกต่างจากวงอื่นๆ คือ มีการกล่าวถึงเรื่องราวต่างๆ ไปที่นอกเหนือจากเรื่องราวของความรัก หรือ การนำสิ่งใกล้ๆ ตัวมาเขียนเป็นเพลง เช่น เพลงทุเรียน เพลงกะลา เพลงเกือก ซึ่งเนื้อหาของเพลงยังสะท้อนสังคม มีการสอนไปในตัว รวมถึงกล่าวถึงพระพุทธศาสนาด้วย

ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างบางส่วนจากเนื้อเพลงของวงโมเดิร์นด็อก เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนมากขึ้น

“...ทุเรียน ไม่ได้มีดีที่เปลือก ทุเรียน อ่ยามองกันเพียงแค่เปลือก เงาะป่าหน้าตาไม่เอาไหน แต่เจ้าหญิงมองลึกถึงข้างใน เห็นแล้วให้เกิดหลงใหล อันรูปทองผ่องใสในกายา คนเรามากหน้าหลายตา ผู้ดีผู้ร้ายที่พบมา แม่ให้ระวังคนแปลกหน้า เขาจะเข้ามาให้ยาเสพติด...” (ส่วนหนึ่งจากเพลงทุเรียน จากอัลบั้มชุดแรก อัลบั้มโมเดิร์นด็อก ซึ่งมีเนื้อหาในลักษณะการสอนและการเปรียบเทียบ)

“...หมดเวลารัก หมดเวลาเสียใจ ถึงเวลาต้องไปเสียที หมดเวลาเหงา หมดเวลาสุข หยุดความทุกข์ไว้เพียงเท่านี้...” (ส่วนหนึ่งจากเพลงหมดเวลา จากอัลบั้มชุดแรก อัลบั้มโมเดิร์นด็อก ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา)

"...เปิดใจแล้วลองมารับสิ่งใหม่ หัวใจมันจะแคบไปทำไม โลกยังกว้างไกล แค่ลืมตา ออกจากกะลา ให้รู้ว่ามันมีมากกว่า..." (ส่วนหนึ่งจากเพลงกะลา จากอัลบั้มชุดแรก อัลบั้ม โมเดิร์นด็อก ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอน การให้แง่มุมมองให้เราเป็นคนเปิดกว้างทางความคิด)

"...ไม่ว่าจะเป็นอะไรทั้งนั้น ที่มันแสนดี ไม่ว่าจะมากมายกว่านี้ ไม่มีความหมาย เวียนวนไปจนกว่าวันสุดท้าย เพียงเพื่อให้ได้มา เท่าไหร่จะพอแก่ใจกันหนา หยุดเสียที ฉันไม่ต้องการ มากไม่กว่านี้... พอกันที่เกิด..." (ส่วนหนึ่งจากเพลงพอเสียที จากอัลบั้มชุดที่ 2 อัลบั้มคาเฟ่ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา)

"...แล้วก็คง ถึงเวลา ทุกๆ สิ่ง ที่สร้างขึ้นมา ฉันรู้ดี รู้ทุกอย่าง หนียังไง ไม่มีทาง... ฉัน ทำทุกอย่าง ก็เพราะว่าฉันต้องการ พอแล้วกันทุกความ ทนทมาน..." (ส่วนหนึ่งจากเพลงเวตาล จากอัลบั้มชุดที่ 3 อัลบั้ม love me love my life ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา)

"...Yesterday was Wednesday. I cut my hair should I be scared? Good sometimes bad. Bad sometimes good..." (ส่วนหนึ่งจากเพลง very good จากอัลบั้มชุดที่ 3 อัลบั้ม love me love my life ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับปรัชญาในการดำเนินชีวิตต่างๆ ไป)

"...ถึงเวลาที่ฉันนั้นควรสงบ ใช้ปัญญาที่เหลือทบทวน ที่ผ่านมาให้เข้าใจ สุดท้าย เรื่องราว ว่างเปล่า ต่อไป ต้องเจอ ต้องเป็น แล้วจะเห็น ไซ้ใหม่..." (ส่วนหนึ่งจากเพลงตาสว่าง จากอัลบั้มชุดที่ 4 อัลบั้มแดดส่อง ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา)

2. ปัจจัยทางด้านการแสดงสด

การแสดงสดของวงโมเดิร์นด็อก เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถทำให้ผู้ชมรู้สึกตื่นตาตื่นใจ และมีกลุ่มแฟนคลับหลายคน ที่เริ่มมาขึ้นชอบวงโมเดิร์นด็อกจากการได้ชมการแสดงสด

"คือมันมีงาน melody of life ตรงเซ็นทรัลเวิร์ด แล้วไปยืนดูป้ายวงที่จะมาแสดง ก็เห็น ชื่อ โมเดิร์นด็อก ก็รอดูแต่วงโมเดิร์นด็อกด้วย ดูเสร็จก็ชอบมากๆ ก็เลยติดใจและก็ติดตามตั้งแต่นั้นมา" (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

“หนูดูจากการเล่นสดค่ะ วงนี้เล่นสดได้มันมากก็เลยชอบ ดูจากวีซีดีคือ wake up at 10 ตอนแรกหนูตั้งใจจะซื้อให้เพื่อน แต่อดใจไม่ไหว เปิดดูเองเลย แล้วก็ไม่ได้เก็บไว้ดูเอง แล้วก็ตามเก็บชุดเก่าๆ ฟังย้อนไปเรื่อยแล้วก็ตามเก็บคอนเสิร์ตเก่าๆ จำ” (ปรียาพร นารณ์, สัมภาษณ์ วันที่ 10 มกราคม 2551)



ภาพที่ 6.1 ภาพจากวีซีดีคอนเสิร์ต wake up at ten

3. ปัจจัยจากตัวศิลปิน

การเข้าสู่การเป็นสมาชิกแฟนคลับนั้น มาจากปัจจัยจากตัวศิลปินด้วย โดยแบ่งเป็น ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน คือ

3.1 ปัจจัยภายนอก

ความชื่นชอบที่เกิดจากการได้เห็นรูปลักษณ์ หน้าตา กิริยาท่าทาง เสียงของนักร้อง การแต่งตัว หรือลักษณะภายนอกอื่นๆ ของศิลปิน แล้วเกิดความชื่นชอบ หรือทำให้เกิดความชอบ และติดตามมากยิ่งขึ้น

“อยู่ต่างจังหวัดมันจะไม่ค่อยได้มีสื่อกลางเยอะเหมือนกรุงเทพฯ ใจ ตอนเด็กๆ ก็ทำตามเท่าที่ตามได้ พวกตามโทรทัศน์ วิทยุ แล้วพอสื่อออกมาก็ชอบพีเมธี ชอบพีเมตรงที่เป็นผู้ชายที่มีลักษณะ น่ารัก” (ธัญรัตน์ ศิริเมฆา, สัมภาษณ์ วันที่ 27 ธันวาคม 2551)

“ได้ดูรายการทไวไลท์โชว์ เห็นพีป๊อดใส่ผ้าถุงแล้วร้องเพลง สะใจมาก แถมเด่นในลักษณะเด่นแรงเด่นกา ในใจคิดว่า ใครวะ ใส่เสื้อกางเกงกับผ้าถุง แล้วเดินบนเวที มันบ้าอะไรไปเล่า ก็เลยเริ่มประทับใจ” (ศิริพร แท้สูงเนิน, สัมภาษณ์ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

3.2 ปัจจัยภายใน

คือ ความชื่นชอบของแฟนคลับที่เริ่มมาจากการชอบความเป็นตัวเองของตัวเองของศิลปิน การปฏิบัติตัว รวมถึงแนวคิดของศิลปิน

“ได้อ่านประวัติของพีป๊อด ปรากฏว่าพีป๊อดเป็นคนที่มินิสัยคล้ายเอ และมีฮีโร่คนเดียวกัน คือ พระพุทธเจ้าก็เลยชอบพีป๊อดมาตั้งแต่นั้นมาค่ะ” (ศิริพร แท้สูงเนิน, สัมภาษณ์วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

“แม่ก็ชอบถาม ไม่เห็นหล่อทั้งวงแหละ ชอบอะไร เนื้ก็แบบ อ้าว เกี่ยวอะไร ชอบพีป๊อด ในแง่ที่ว่าชอบผลงาน อาจจะเพราะผลงานแก่ออกมาเยอะกว่าคนอื่น ๆ เพราะแกเป็น front man ชอบที่แบบ แค้เอาชีวิตเข้ามาในงานได้ พวก พุทธศาสนา หรือธรรมะพวกนั้น” (ณัชชช ศิริสันธนะ, สัมภาษณ์ วันที่ 14 มกราคม 2551)

“คำพูดคำแต่ละคำ มันจะทำให้เราคิดไป บทสัมภาษณ์หรืออะไรต่างๆ เราก็เห็นๆ กันอยู่ว่าเค้าก็ทำในสิ่งที่เค้ารักและเค้าชอบ ไม่ชอบก็ไม่ทำ เค้าแสดงตัวตนของเค้าชัดเจนมาก เราจบมาเราก็ไม่รู้ทำอะไรดี คือเรียนตามเพื่อน เป็นคนติดเพื่อน สนุกๆ เรียนไปเรื่อยๆ ฆ่าๆ ไปวันๆ” (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

เป้าหมายของการเป็นแฟนคลับ

การเริ่มเข้ามาเป็นแฟนคลับของสมาชิกแฟนคลับทั้งสองกลุ่มนั้น จะมีจุดร่วมที่เหมือนกัน คือ เกิดจากความชื่นชอบจากเหตุปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นทั้ง 4 ปัจจัยแล้ว แต่เป้าหมายของการเป็นแฟนคลับของแต่ละคนก็จะต่างกันออกไป แต่ส่วนใหญ่จะเกิดจากการต้องการที่จะสื่อสารกับศิลปินไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง กล่าวคือ การสื่อสารโดยตรง คือ การพบเจอกันแบบตัวต่อตัว ตามงานคอนเสิร์ต หรือในกิจกรรมแฟนคลับ รวมถึงการสื่อสารโดยอ้อม เช่น การสื่อสารกันผ่านตัวกลาง การสื่อสารกันผ่านเวบบอร์ด เป็นต้น

“แรกๆ ที่ตามไปดู คือ อยากไปเจอพี่ป๊อด อยากเข้าไปถ่ายรูป” (เขมนุต มาศขวลิต, สัมภาษณ์ วันที่ 10 ธันวาคม 2550)

“ไปเจอพี่เค้าที่งานแพตช์ พี่เค้าจำชื่อผิ้งได้ด้วยนะ อาจจะมีบังเอิญหรือเปล่า คือ ถามพี่ป๊อดเล่นๆ จำได้หรือเปล่า พี่ป๊อดก็บอกว่า จำได้ ผิ้งไซมัย ซึ่งทำให้รู้สึกดีมาก” (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

“เคยคุยโทรศัพท์กับพี่ป๊อดผ่านทางพี่จัมป์ คือ พี่จัมป์เค้าอยู่กับพี่ป๊อดพอดี ดีใจสุดๆ เลย เพราะวันนั้น ก็เป็นวันเกิดพี่ป๊อด ก็เลยได้เบิรท์เค้กพี่เค้าคะ แต่ได้คุยแป๊บเดียวเอง” (มาลินี ทองบริสุทธิ์, วันที่ 26 มกราคม 2551)

นอกจากนี้ หลังจากการที่แฟนคลับได้มาติดตามผลงานของศิลปินได้ระยะหนึ่งแล้ว ความต้องการหรือเป้าหมายอีกอย่างหนึ่งของแฟนคลับ ก็คือ การได้มีโอกาสเข้ามารวมกลุ่มเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกแฟนคลับ กล่าวคือ ในแง่มุมทางด้านจิตวิทยานั้น “การรวมกลุ่มกัน” มีสาเหตุจูงใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ (ฉลอง ภิรมย์รัตน์, 2521)

1. เพราะความชอบพอเป็นส่วนตัวกับสมาชิก หรือที่เรียกว่าถูกเพื่อนชักจูงไป
2. เพราะพอใจในจุดมุ่งหมายของกลุ่มนั้น หรือจุดมุ่งหมายตอบสนองอุดมการณ์ของตนเองจึงไปเข้ากลุ่มกับเขา
3. เพราะพอใจในกิจกรรมของกลุ่ม ซึ่งให้ความสนุกสนาน หรือให้ความพึงพอใจอย่างที่ตนต้องการ ในบางครั้งแม้ว่าตนเองจะไม่สนใจต่อจุดมุ่งหมายของกลุ่ม แต่ก็พอใจที่จะได้ทำกิจกรรมของกลุ่ม หรืออาจจะเป็นทางที่กลับกันก็ได้

4. เพราะพอใจทั้งกิจกรรมและจุดมุ่งหมายของกลุ่ม
5. เพราะพอใจที่จะมีสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่ม ตามลักษณะความต้องการทางจิตวิทยา คือ ความต้องการที่จะมีส่วนผูกพันอยู่กับบุคคลอื่น (Need for Affiliation)

ซึ่งจากสาเหตุจุดใจที่กล่าวมา จะเห็นได้ว่ามีแฟนคลับหลายๆ คนที่มารวมกลุ่มกัน เพราะต้องการสนองความต้องการทางจิตใจของตนเองตามที่ได้กล่าวมา เช่น

“ก็เหมือนมาเจอคนที่แบบชอบวงเดียวกัน แล้วเวลาดูคอนเสิร์ตอย่างนี้ มันก็สนุกขึ้นนะ แบบมีเพื่อนดู มันก็มีเพื่อนเพิ่ม ที่นี้มันก็เหมือนเป็นรู้สึกว่ เวลาไปดูจริงๆ มันเหมือนไปมีตัวกันเอง ไปแบบ catch up with each other ไปอัพเดทข่าวกันหน่อย ไปคุยกัน ก็สนุกดี เหมือนเป็นแบบ ช่วงเวลา entertain หลังจากทีเรียนๆๆ ทำงานๆๆ ก็โอเคได้มาเจอ มาคุยกะเพื่อน คือ ถ้าเราเจอเฉยๆ นั่งกินข้าวก็จบไป แต่นี่เรามาเจอแบบไปฟังเพลง ไปเที่ยวด้วย” (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ วันที่ 13 ธันวาคม 2550)

“หลังๆ มันเหมือนแบบไม่ต้องได้เข้าไปคุยกะเฮียๆ ก็ได้ เริ่มแบบไปแล้วไปสนุกกะเพื่อนดีกว่า ได้เจอเพื่อนก็ดีนะ” (เขมณุต มาศขวลิต, สัมภาษณ์ วันที่ 10 ธันวาคม 2550)

หรือตัวอย่างของแฟนคลับบางคน ที่มีความต้องการที่จะเข้าไปรวมกลุ่มด้วยกับแฟนคลับคนอื่น ๆ แต่ก็ยังไม่กล้าที่จะเข้าไปรวมกลุ่ม

“มันเป็นสิ่งที่ดีนะ เหมือนเพื่อนที่เป็นกลุ่มเดียวกัน ชอบอะไรเหมือนกัน มันเป็นกลุ่มดี แล้วเราจะรู้สึกเสมอเลยนะว่า เวลาไปดู เฮ้ย คุณคนเดียวอีกแล้ว คือ ก็อยากมีเพื่อนดู แต่เราก็โทษตัวเองนะ เพราะบางทีเราไม่มีปฏิสัมพันธ์กับเค้า พอไปคนเดียวก็ไม่วู้จะคุยกะใครด้วยใจ แล้วจะเข้าไปทักก็ไม่กล้า” (ธัญรัตน์ ศิริเมฆา, สัมภาษณ์ วันที่ 27 มกราคม 2551)

ระยะเวลาการเป็นแฟนคลับ

กลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับตั้งแต่อัลบั้มชุดแรก

แฟนคลับกลุ่มนี้จะขึ้นชอบผลงานของศิลปินมาตั้งแต่ชุดแรก คือ พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นเวลาประมาณ 14 ปี ซึ่งถือเป็นการขึ้นชอบและติดตามผลงานมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน และยังไม่มื

การเปลี่ยนแปลงไปตามเวลา หรือเปลี่ยนแปลงไปขึ้นชอบวงอื่นๆ ซึ่งสิ่งนี้อาจจะเนื่องมาจากการเริ่มชอบของกลุ่มแฟนคลับ ที่เริ่มชอบเมื่อตัวเองยังเป็นวัยรุ่น ความชื่นชอบอย่างรู้สึกลึกซึ้ง (หรือที่เรียกว่า "อิน") จึงมีได้ง่ายและมากกว่า

"เหมือนเรา เราโตมากับเค้านะ คือ มันเป็นช่วงที่เรายังเป็นเด็ก ฉะนั้นมันจะเป็นช่วงที่ลึกซึ้งง่ายไป มันจะเข้าถึงง่ายไป ถ้าสมมติว่าเราได้มาฟังโมเดิร์นดิออกตอนนี้ เราอาจจะไม่รู้ลึกซึ้งซอกเท่าตอนนั้นก็ได้อะ หรือว่าถ้าเด็กกว่านั้นมาฟัง ก็อาจจะไม่รู้ลึกซึ้งเท่า มันเหมือนเป็นจังหวะเป็น timing ของตอนนั้นเลย และมันก็จะเหมือนกับฝั่งมานะ ต่อให้ออกอีกซัก 4 ชุด ถ้าอีก 10 ปีข้างหน้ามาถาม ก็คงต้องตอบอย่างจี้ก๊อะ เหมือนกับว่า มันผ่านมามาด้วยกันไง" (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2550)

"มันเหมือนเค้าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเราไป คือ ตอนเด็กๆ เราก็ฟังเพลงเค้ามา ฟังทุกวัน เครียดๆ ตอนจะเข้านก็ฟัง สนุกๆ ก็ฟัง ทำงานบ้านยังเปิดฟังเลย แล้วพอเราติดตามมาเรื่อยๆ เราก็ไม่รู้ลึกซึ้งชอบวงไหนมากเท่าวงนี้แล้วไง ต่อให้เพลงวงอื่นดี แต่วงนี้คือวงที่เราชอบที่สุด" (อรวรรณ มาลา, วันที่ 21 มกราคม 2551)

นอกจากนี้ การที่ได้ติดตามกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน นั้นอาจจะมีผลมาจากการได้รับข้อคิดหรือแนวคิดดีๆ จากศิลปินด้วย ซึ่งกลุ่มแฟนคลับได้นำเอาแนวคิดนั้นๆ มาใช้ปฏิบัติด้วยตัวเอง ซึ่งทำให้ความลึกซึ้งและความผูกพันกับกลุ่มศิลปินยิ่งมีเพิ่มมากขึ้น

"คำพูดที่ป๊อดมีแรงบันดาลใจกับชีวิตมากเลยนะ เขาไปใช้จริงด้วย มีอาชีพก็เพราะที่ป๊อดนี้แหละ จากการนั่งทำการ์ดให้อะไรเล็กๆ น้อยๆ นี่แหละ" (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

กลุ่มสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับในอัลบั้มชุดล่าสุด

แฟนคลับกลุ่มนี้จะชื่นชอบผลงานของศิลปินตั้งแต่อัลบั้มชุดที่ 4 ประมาณปี พ.ศ. 2547 เป็นเวลาประมาณ 3-5 ปี แล้วแต่บุคคล ซึ่งสมาชิกกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเข้ามารวมกลุ่มในช่วงขณะที่ตัวเองเป็นวัยรุ่นตอนต้นหรือตอนกลาง ความชื่นชอบและความลึกซึ้งจึงเกิดขึ้นมาก และรวดเร็ว รวมถึงมีการติดตามผลงานมากด้วย

“ฝ่ายชอบโมเดิร์นดีอกมาตั้งแต่อยู่ม.2 ค่ะ คือ อยู่ดีๆ ก็ชอบ และเข้าชั้นคั้งเลย ที่ชอบ เพราะว่าแตกต่างและไม่เหมือนวงอื่นดี และหลังจากนั้นก็ติดตามมาตลอด มีข่าวอะไรต้องดู ต้องเก็บตลอดเลย” (ชื่นกมล เลพั๊ด, สัมภาษณ์ วันที่ 20 มกราคม 2551)

ขนาดของกลุ่ม

สมาชิกแฟนคลับทั้งสองกลุ่มนั้น จะมีการติดตามกันเป็นกลุ่มๆ โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มย่อยๆ หลายกลุ่ม กลุ่มหนึ่งจะมีสมาชิกประมาณ 5-6 คน โดยจะติดตามไปดูคอนเสิร์ตตามที่ต่างๆ ด้วยกัน สลับสับเปลี่ยนกัน ถ้าใครว่างก็จะมา ถ้าไม่ว่างก็จะมีคนอื่นๆ มาแทนที่ โดยจะมีการรวมกลุ่มทั้งแบบผสมกัน คือ เป็นกลุ่มสมาชิกที่เป็นแฟนคลับตั้งแต่อัลบั้มชุดแรกรวมอยู่กับกลุ่มที่เป็นเพิ่งเข้าเป็นสมาชิกแฟนคลับในอัลบั้มชุดปัจจุบัน หรืออาจจะเป็นกลุ่มที่เป็นสมาชิกแฟนคลับตั้งแต่อัลบั้มชุดแรกล้วนๆ หรือ สมาชิกที่เป็นแฟนคลับในอัลบั้มปัจจุบันล้วนๆ ก็เป็นได้

“จะผลัดกันอยู่ 5-6 คนนี้แหละ มีเรา ทะเล เจ็เอื้อง พี่ชะเอม กาญ น่องกาญจอีก 2 คน ประมาณอย่างนี้ ไปแต่ละครั้งก็ไม่ได้ครบหรอกนะ จะสลับๆ กันไป ใครว่างก็ไปอะไรประมาณนั้น” (เจ็พั๊ด, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

“ก็ดูกันหลายคนนะ ประมาณ 4-6 คน แล้วแต่ครั้ง บางทีก็มากกว่านั้น เราดูได้หมดทุกคนเลย ดูกะพวกกลุ่มเจ็พั๊ดก็ได้ ดูกะกลุ่มหมิงก็ได้ นี่ก็รู้จักเพิ่มอีกหลายคน เราว่าไปดูด้วยกันเยอะๆ มันสนุกดีนะ” (อรวรรณ มาลา, วันที่ 21 มกราคม 2551)

“ดูด้วยกันก็ตกลงดี น่องๆ รุ่นหลังๆ พอได้คุยเอ็มกะมันก็ตกลงดี ปัญญาอ่อน บ้าบอคอแตกดี ตอนหลังก็เลยไปดูกะพวกนี้เป็นส่วนใหญ่ คือชอบดนตรี ชอบโมเดิร์นดีอก ก็ไม่ต้องคิดอะไรมาก” (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

บทบาทของการสื่อสารในการรวมกลุ่มของแฟนคลับ

บทบาทของการสื่อสารมีบทบาทสำคัญยิ่งโดยเฉพาะในช่วงแรกๆ ของการก่อตั้งเครือข่าย เพราะทำให้เกิดการเข้ามารวมกลุ่มกันของสมาชิกแฟนคลับแต่ละคน โดยมีบทบาทของการสื่อสารที่สำคัญ มีดังนี้ คือ

1. บทบาทการสร้างความสนใจแบบไม่ได้ตั้งใจ

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกแฟนคลับของสมาชิกบางคน เกิดจากการได้ยินเพลงโดยไม่ได้ตั้งใจ เช่น กรณีของทะเลที่ได้ยินเพลงจากห้องของพี่ชาย เป็นต้น

“มันเริ่มจากพี่ชายฟังก่อน ตอนนั้นนอยุ่ม.1 และได้ยินเสียงจากห้องพี่ชาย ก็เฮ้ยเพลงอะไร แปลกดี” (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2550)

2. บทบาทในการสร้าง group like

สมาชิกแฟนคลับบางคน เข้าร่วมเป็นสมาชิกแฟนคลับจากการมีความสัมพันธ์กับเพื่อน ของตัวเอง เมื่อเพื่อนชอบ ตัวเองก็เกิดความชอบตาม

“วัยรุ่นสมัยนั้น ใครๆ ก็ชอบเพราะว่าเค้าดังมาก คือ ชอบกันทุกคนแหละ เพื่อนๆ ก็ชอบกันหมด” (ปรีศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

3. บทบาทการเชื่อมโยงตัวเองกับต้นแบบ

ความชื่นชอบของแฟนคลับบางคน เกิดจากการได้รับรู้เกี่ยวกับประวัติและแนวคิดของ ศิลปิน ซึ่งพบว่าตนเองและศิลปินมีลักษณะแนวคิดที่คล้ายคลึงกัน จึงทำการเชื่อมโยงตนเองเข้ากับต้นแบบ และเกิดเป็นความชื่นชอบขึ้นมา

“ได้อ่านประวัติของพี่ป๊อด ปรากฏว่าพี่ป๊อดเป็นคนที่มินิคล้ายๆ เอะ และมีฮีโร่คนเดียวกัน คือ พระพุทธเจ้าก็เลยชอบพี่ป๊อดมาตั้งแต่นั้นมาอะ” (ศิริพร แท้สูงเนิน, สัมภาษณ์วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

4. บทบาทในการสร้างความประทับใจจากการสื่อสารหลายรูปแบบ

แฟนคลับบางคน เข้ามาร่วมเป็นสมาชิกจากการได้ติดตามผลงานผ่านทาง การแสดงสด ซึ่งเมื่อมีโอกาสได้ติดตามชมแล้วจึงเกิดความประทับใจ และได้เข้ามาเป็นสมาชิกแฟนคลับในเวลาต่อมา

"คือมันมีงาน melody of life ตรงเซ็นทรัลเวิร์ด แล้วไปยืนดูป้ายวงที่จะมาแสดง ก็เห็นชื่อ โมเดิร์นด็อก ก็รอดูแต่วงโมเดิร์นด็อกด้วย ดูเสร็จก็ชอบมากๆ ก็เลยติดใจและก็ติดตามตั้งแต่ตอนนั้นมา" (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

"หนูดูจากการเล่นสดค่ะ วงนี้เล่นสดได้มันมากก็เลยชอบ ดูจากวีซีดีก็ wake up at 10 ตอนแรกหนูตั้งใจจะซื้อให้เพื่อน แต่อดใจไม่ไหว เปิดดูเองเลย แล้วก็ไม่ได้เก็บไว้ดูเอง แล้วก็ตามเก็บชุดเก่าๆ ฟังย้อนไปเรื่อยแล้วก็ตามเก็บคอนเสิร์ตเก่าๆ จ้า" (ปรียาพร นารินทร์, สัมภาษณ์ วันที่ 10 มกราคม 2551)

5. บทบาทในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสาร จากการได้รับสารบ่อย

การได้รับสารบ่อย มีผลต่อการเข้าเป็นสมาชิกแฟนคลับด้วย เช่น การเปิดเพลงให้ฟังของสมาชิกในครอบครัว โดยจะเปิดให้ฟังในรถ หรือในพื้นที่ส่วนตัว ทำให้เกิดการซึมซับสาร และเกิดความชื่นชอบในเวลาต่อมา

"ฟังมาตั้งแต่ชุดแรก คือตอนนั้นพี่ชายฟัง เราก็ฟังไปด้วย แค่ว่าชอบฟังในรถ ก็ติดหู ชอบ แต่ไม่ได้ติดตามอะไรมากมาย เพิ่งจะมาตามชอบและตามดูเยอะๆ ก็ช่วงชุด 4 นี้แหละ" (ณัชณิชา ศิริสันธนะ, สัมภาษณ์ วันที่ 14 มกราคม 2551)

6. บทบาทในการเป็นตัวกลางสร้างความสัมพันธ์

แฟนคลับบางคน มีการใช้สื่อเพลงหรือสื่อจากตัวศิลปิน เพื่อเป็นตัวกลางเชื่อมความสัมพันธ์กับบุคคลที่ต้องการรู้จักด้วย

“หนูไปแอบชอบคนๆ หนึ่ง แล้วเค้าโลกส่วนตัวสูง ก็พยายามจะจนกะเค้าให้ติด แล้วมีดอกนี่แหละที่ช่วยหนูไว้ เอาชนะเค้าได้ด้วยเสีย คือว่าหนูเรียนพาดิสนีย์ เค้าโดนโทรมาจากช่างศิลป์ แล้วเค้าเกลียดเด็กพาดิสนีย์มาก แต่จำใจต้องมาเรียน แล้วเค้าดันมาสะกิดตาหนูไง เลยลองจีบดู แต่ไม่ติดนะ ฮ่าๆ เจอกันที่ไร ชอบวิ่งหนูทุกทีเลย โทรไปเค้าไม่ค่อยคุยกับหนู เลยสืบรู้ว่าเค้าชอบดอกเป็นพิเศษ ตั้งแต่นั้นเลยติดตามดอกมาเรื่อยๆ เลย” (ทัศนีย์ เกตุทัต, สัมภาษณ์ วันที่ 2 มกราคม 2551)

7. บทบาทในการสร้างความสนุกสนานและให้ความบันเทิง

การได้รับความบันเทิงจากสื่อเพลง หรือการได้รับความบันเทิงใจสนุกสนานจากการติดตามดูการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปิน ทำให้กลุ่มแฟนคลับชื่นชอบและก้าวเข้าสู่การเป็นสมาชิกแฟนคลับเช่นกัน

8. บทบาทในการทดแทนความรู้สึกอยากแสดงออกแต่ไม่สามารถทำได้

บทบาทหน้าที่นี้ เกิดจากความรู้สึกของบุคคล ที่บางครั้งต้องการที่จะแสดงออกพฤติกรรมบางอย่าง แต่ไม่สามารถทำได้ เพราะเป็นสิ่งที่ผิดแผกไปจากบรรทัดฐานของสังคม แต่เมื่อมาได้เห็นสิ่งที่ศิลปินแสดงออกมา เช่น การแต่งตัวที่แปลก (เช่น การใส่เสื้อคอกระเช้าคุณย่า และนุ่งผ้าถุง) การร้องเพลงในสไตล์ที่แปลก (การร้องแบบโหยหวน) การแสดงออกด้วยท่าทางที่แปลก (การเดินแบบลงไปชักดินซังกอ) ก็สามารถทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสนุก และสามารถตอบสนองความรู้สึกที่เก็บกดในจิตใจได้

“ได้ฟังเพลงอัลบั้มแรกโดยเอาเทปของเพื่อนมาฟัง ประทับใจเพลงทุเรียนมาก และไม่คิดว่าจะมีคนเอาผลไม้ประเภทนี้มาแต่งเพลงเปรียบเทียบได้ ก็เลยเริ่มติดตามว่าโมเดิร์นด็อกคือใคร หลังจากนั้นได้ดูรายการทไวไลท์โชว์ เห็นพี่ป๊อดใส่ผ้าถุงแล้วร้องเพลง สะใจมาก แกรมเด่นในลักษณะเด่นแรงเด่นกา ในใจคิดว่า ใครวะ ใส่เสื้อภารโรงกับผ้าถุง แล้วดินบนเวที มันบ้าเรเปล่า ก็เลยเริ่มประทับใจ” (ศิริพร แก้วสูงเนิน, สัมภาษณ์ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2551)

9. บทบาทที่ทำให้เกิดการเรียนรู้

แนวคิด คำพูด และบทสัมภาษณ์ของศิลปินสามารถทำให้แฟนคลับเกิดแรงบันดาลใจได้เช่นกัน แฟนคลับจะเห็นตัวอย่างจากการกระทำของศิลปิน จนเกิดภาพสะท้อนของชีวิต (reflection of life) เกิดการเรียนรู้ และนำสิ่งเหล่านั้นมาปฏิบัติ

“พี่ป๊อบบอกว่านั่งสมาธิ เราก็เลือกนั่งของเค้ามาทำ เราก็เลยนั่งบ้าง ซึ่งนั่งแล้วก็เหมือนกับการ clean ตัวเอง เรื่องอะไรต่างๆ ที่มันวุ่นวายๆ folder ในชีวิตเรื่องงาน เรื่องครอบครัว มันก็จะค่อยๆ แผ่วๆ จนนิ่ง แล้วเราจะมองเห็นอะไรหลายๆ อย่างง่ายขึ้นเลยนะ” (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

10. บทบาททางด้านการแสวงหาและแบ่งปันข้อมูล

แฟนคลับจะมีการแสวงหาและแบ่งปันข้อมูลกัน เพื่อให้การติดตามผลงานเป็นไปได้โดยง่ายและทำให้ได้รับข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำ

“เรื่องตารางก็อัปเดต 3-4 วันครั้งนะ บางทีงานเยอะมากก็จะทำวันอาทิตย์นี้แหละ คือ เราส่งสารเด็กๆ ใจ เด็กๆ คงไม่รู้ว่าจะไปดูที่ไหน ก็ทำจนเหมือนเป็นชีวิตประจำวันนะ คือ แบบต้องเข้าไปเช็คเมลล์ Yahoo เมลล์กลางของพี่ๆ เค้า แล้วก็เอามาโพสต์ลง บางทีงานยุ่ง ก็มีคนมาตั้งกระทู้ว่าเมื่อไหร่จะมาอัปเดตงาน ก็แบบเออได้ๆ ขอโทษที่ทำงานช้านะ ฮ่าๆ” (พัต, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

11. บทบาทการเป็นเพื่อน

การได้เข้ามาเป็นแฟนคลับ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของสมาชิกแฟนคลับ เพราะเมื่อมีการสื่อสารกับมากขึ้น มีการทำความรู้จักกันมากขึ้นแล้ว สายสัมพันธ์ของสมาชิกก็จะแน่นขึ้น ฐานะของแฟนคลับจากคนที่ชื่นชอบอะไรเหมือนกัน ก็จะขยับฐานะมาสู่เพื่อนสนิทได้

“ก็จะโทรคุยกันเรื่องอื่นด้วย บางทีก็จะปรึกษาเรื่องงานบ้าง เรื่องส่วนตัวบ้าง เรื่องที่ไม่เกี่ยวกับด็อกก็มีนะ” (พัต, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

2. บทบาทการทำหน้าที่ของเครือข่ายแฟนคลับ

เมื่อสมาชิกแฟนคลับได้มีการรวมกลุ่มกันได้ระยะหนึ่งและได้สร้างความสัมพันธ์ต่างๆ จนกลายเป็นเครือข่าย โดยอาศัยการสื่อสารทำหน้าที่สำคัญช่วยให้เกิดการรวมตัวกันของสมาชิกแล้ว บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารบางบทบาทก็ลดความสำคัญและหน้าที่ของตัวเองลงมา แต่ในขณะเดียวกัน ตัวสมาชิกในเครือข่ายเอง กลับมีการสร้างการทำบทบาทหน้าที่ต่อกันเพื่อให้เครือข่ายดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งบทบาทต่างๆ ของการทำหน้าที่ของเครือข่ายนั้น มีดังนี้

1. บทบาทในการสร้างความบันเทิง

แฟนคลับนั้นใช้การสื่อสารกับศิลปินเพื่อให้เกิดความบันเทิง เช่น การใช้สื่อเพลง สื่อกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมคอนเสิร์ต เพื่อสร้างความบันเทิงและผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน

“เหมือนชีวิตเรามันไม่มีอะไรอะ คือแบบจริงๆ ชีวิตเราก็ไม่มีอะไรเงิ เรียน กลับบ้าน เรียน กลับบ้าน แล้วก็ไม่ได้ไปเที่ยวไหนเงิ แต่เนี่ยอะมันดีอะ อันนี้ก็ถือเป็นเหมือนเป็นสีสันให้กับชีวิต” (อรรถย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

2. บทบาทในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

แฟนคลับที่มีการสื่อสารกับศิลปินนั้น ก็เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและแม่นยำ เพราะข้อมูลที่ได้จากศิลปินโดยตรงนั้นจะมีความถูกต้องมากกว่าการได้ข้อมูลมาจากแหล่งอื่น การแสวงหาข้อมูลจากศิลปิน จะทำผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล และสื่อสมัยใหม่ เช่น การพูดคุยกับศิลปินในเวบบอร์ด หรือการพูดคุยกับศิลปินผ่านทางโปรแกรมแชต MSN

“ก็มีคุยกับพี่โป่งว่า เมื่อไหร่จะออกซุติใหม่ จะออกมั๊ยเนี่ย ตอนที่พี่โป่งจะซื้อปิ่นใหม่ก็จะบอก ใ้ย ออกซุติใหม่ได้แล้ว เดี่ยวไม่มีตั้งคี่ซื้อปิ่นใหม่เนะ กดดันๆ กดดันไปแต่จริงๆ ไม่มีไรหรอก” (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ 13 ธันวาคม 2551)

2. บทบาทการทำหน้าที่ของเครือข่ายแฟนคลับ

เมื่อสมาชิกแฟนคลับได้มีการรวมกลุ่มกันได้ระยะหนึ่งและได้สร้างความสัมพันธ์ต่างๆ จนกลายเป็นเครือข่าย โดยอาศัยการสื่อสารทำหน้าที่สำคัญช่วยให้เกิดการรวมตัวกันของสมาชิกแล้ว บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารบางบทบาทก็ลดความสำคัญและหน้าที่ของตัวเองลงมา แต่ในขณะเดียวกัน ตัวสมาชิกในเครือข่ายเอง กลับมีการสร้างการทำบทบาทหน้าที่ต่อกันเพื่อให้เครือข่ายดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งบทบาทต่างๆ ของการทำหน้าที่ของเครือข่ายนั้น มีดังนี้

1. บทบาทในการสร้างความบันเทิง

แฟนคลับนั้นใช้การสื่อสารกับศิลปินเพื่อให้เกิดความบันเทิง เช่น การใช้สื่อเพลง สื่อกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมคอนเสิร์ต เพื่อสร้างความบันเทิงและผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน

"เหมือนชีวิตเรามันไม่มีอะไรอะ คือแบบจริงๆ ชีวิตเราก็ไม่มีอะไรเงิ เรียน กลับบ้าน เรียน กลับบ้าน แล้วก็ไม่ได้ไปเที่ยวไหนเงิ แต่เนี่ยอะมันดีอะ อันนี้ก็คือเหมือนเป็นสีสันให้กับชีวิต" (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

2. บทบาทในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

แฟนคลับที่มีการสื่อสารกับศิลปินนั้น ก็เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและแม่นยำ เพราะข้อมูลที่ได้จากศิลปินโดยตรงนั้นจะมีความถูกต้องมากกว่าการได้ข้อมูลมาจากแหล่งอื่น การแสวงหาข้อมูลจากศิลปิน จะทำผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล และสื่อสมัยใหม่ เช่น การพูดคุยกับศิลปินในเวบบอร์ด หรือการพูดคุยกับศิลปินผ่านทางโปรแกรมแชต MSN

"ก็มีคุยกับพี่โป่งว่า เมื่อไหร่จะออกชุดใหม่ จะออกมั๊ยนี่ ตอนที่พี่โป่งจะซื้อปืนใหม่ก็จะบอกร้อย ออกชุดใหม่ได้แล้ว เดี่ยวไม่มีตังค์ซื้อปืนใหม่มะ กอดันๆ กอดันไปแต่จริงๆ ไม่มีไรหรอก" (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ 13 ธันวาคม 2551)

3. บทบาทในการสนับสนุนศิลปิน

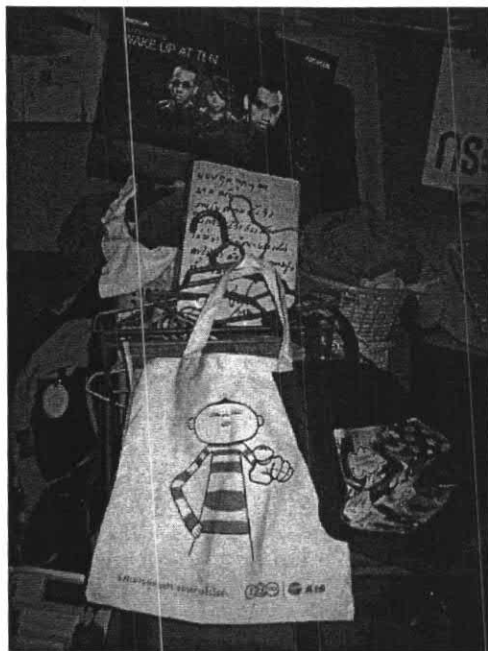
แฟนคลับจะมีการสนับสนุนผลงานต่างๆ ของศิลปิน เช่น เทป ซีดี วีซีดี ดีวีดี เสื้อยืดประจำวง สายรัดข้อมือ รวมถึงหนังสือต่างๆ ที่มีเรื่องราวของศิลปิน นอกจากนี้ยังมีการติดตามไปดูคอนเสิร์ตเพื่อให้กำลังใจและคอยเชียร์ศิลปินตามที่ต่างๆ ด้วย

"อย่างเช่น ซีดี ก็ต้องเก็บอยู่แล้ว เก็บเป็น collection ไง เป็นความภูมิใจที่ยังไงเราก็ต้องมี เราก็ต้องซื้อเก็บไว้ล่ะ ซึ่งมันก็เหมือนเป็นการสนับสนุนไปด้วยไง แต่ว่ายังไงคนเป็นแฟนก็ต้องซื้ออยู่ดี" (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2550)

"พวกของสะสมนี้ พี่พยายามตามเก็บให้หมดเลยนะ อย่างเสื้อยืดลายนี้ พี่ก็จ้างน้องคนนึงให้ถอดขายพี่ คือ น้องเค้าใส่อยู่ไง แล้วพี่ก็อยากได้ลายนี้มากเลย จ้างน้องเค้าถอด 300 น้องเค้าก็ถอดขายพี่เลย" (ทองพูน คงพันธ์, สัมภาษณ์ วันที่ 8 ธันวาคม 2550)

ตัวอย่างของสะสมของทองพูน เช่น เทป, ซีดี, วีซีดี และดีวีดีทุกชุด เสื้อยืด ไปสเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่ศิลปินไปเป็นพรินเตอร์ หนังสือ คลิปข่าวจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เป็นต้น

ภาพที่ 6.2 ภาพตัวอย่างของสะสมทั้งหมดของทองพูน





การสนับสนุนผลงานของศิลปินนี้ ทำให้แฟนคลับมีเสื้อวัตถุที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ของการแสดงตัวตนว่าเป็นแฟนคลับของวง และนอกจากนี้ แฟนคลับบางคนก็เก็บสะสมเสื้อวัตถุมากๆ ยังมองว่า การเก็บของสะสมและของที่ระลึกเหล่านี้ เป็นเรื่องที่มีคุณค่าทางจิตใจ ไม่สามารถตีราคาเป็นเงินได้

“เราชอบอะไรเราก็ทุ่มมันแบบสุดๆ ใจ เพราะถ้าเกิดอันนี้เรามี เราก็ต้องสะสมเก็บไว้ เหมือนกันแถมมีหรือว่าเหรียญ มันจะมีคุณค่า ให้รุ่นลูกรุ่นหลาน สำหรับแฟนคลับ พวกเทป หนังสือ คุณค่ามันจะต่างกัน มันจะดีเป็นเงินไม่ได้ใจ มันเป็นคุณค่าทางจิตใจ” (ทองพูน คงพันธ์, สัมภาษณ์ วันที่ 8 ธันวาคม 2550)

แฟนคลับบางคนยังชอบที่จะติดตามไปให้กำลังใจศิลปินในการแสดงคอนเสิร์ตในที่ต่างๆ หรือในการอัดรายการต่างๆ ด้วย

“ถ้าว่าง ก็ตามไปนะ มีอัดไอโนโซวิกไป สารระแนกไป ทำตัวเหมือนแม่มากๆ” (ปรีศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

นอกจากนี้แฟนคลับบางคนยังทำหน้าที่เป็นสื่อบุคคลด้วย คือจะทำการประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ผลงานเพลงของศิลปินให้กับเพื่อนๆ ของตนเอง หรือเพื่อนชาวต่างชาติฟังด้วย

“เพื่อนหนูก็มีฟังเพลงของด็อกบ้างนะ แต่ว่าฟังไม่เยอะ หนูก็เลยจะพยายามให้คนอื่นลอง ฟังเพลงของโมเดิร์นด็อกดู ซึ่งพอฟังแล้ว เพื่อนก็บอกเพราะมากๆ ก็รู้สึกดี แอบรู้สึกดีใจแทนเสียๆ” (ชื่นกมล เลพัด, สัมภาษณ์ วันที่ 20 มกราคม 2551)

“ตอนนั้นนะ แต่กำลังหัดคุยกะฝรั่งอยู่ พยายามหาพวกที่มันบ้าดนตรีคุย แล้วก็แลกกันฟัง ยินดีที่ได้โชว์วงไทยเรา ก็ส่งเพลงเสียๆ ให้เค้าฟังกัน ดีใจนะ ฝรั่งชม เค้าชอบนะ เค้าบอกว่า good sound ช่วงนี้พยายามจะดันเฮียสุดๆ ฮ่าๆ” (ทศนีย์ เกตุทัต, สัมภาษณ์ วันที่ 2 มกราคม 2551)

4. บทบาทการเป็นเพื่อน

การได้สื่อสารกันเองภายในเครือข่าย ทำให้กลุ่มคนที่ไม่รู้จักกัน และอยู่กันอย่างกระจัดกระจายในสังคม สามารถมารวมกลุ่มกัน ก่อร่างความสัมพันธ์ร่วมกัน ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน โดยมีสายใยที่เชื่อมโยงพวกเขาไว้ด้วยกัน นั่นคือ ความรู้สึกชื่นชอบที่มีต่อกันในกลุ่มศิลปินกลุ่มเดียวกัน ซึ่งสมาชิกแฟนคลับจะมีการสร้างความสัมพันธ์ส่วนตัวกัน และมีการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกันการเป็นแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก

“ก็จะโทรคุยกันเรื่องอื่นด้วย บางทีก็จะปรึกษาเรื่องงานบ้าง เรื่องส่วนตัวบ้าง เรื่องที่ไม่เกี่ยวกับด็อกก็มีนะ” (พัค, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

นอกจากการที่แฟนคลับ จะมีการสร้างความเป็นเพื่อนกับสมาชิกแฟนคลับด้วยตนเองแล้ว การได้ติดต่อกับศิลปินผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อสมัยใหม่ ทั้งในเวบบอร์ด หรือ โปรแกรมแชต MSN ทำให้แฟนคลับรู้สึกถึงความเพื่อนพ้อง พี่น้องกับศิลปินด้วย

5. บทบาทในการสร้างความหมายใหม่

จากบทบาทข้อที่แล้ว การที่แฟนคลับและศิลปินมีความสนิทสนมกันมากขึ้น จึงมีการสร้างความหมายใหม่ให้กับศิลปิน เช่น เป็นเพื่อน เป็นพี่ (หรือที่แฟนคลับมักเรียกศิลปินว่า "เฮีย") เป็นคนที่สนิทสนมคุ้นเคยกัน ถือเป็นการสร้างความหมายใหม่ของกลุ่มแฟนคลับกับศิลปินที่พวกเขาชื่นชอบ

6. บทบาทในการทำให้เกิดความเชื่อมโยงตัวเองกับต้นแบบ

การได้ติดต่อสื่อสารกับศิลปิน เป็นการสร้างความมั่นใจในการเชื่อมโยงตัวเองเข้ากับต้นแบบด้วย เช่น การได้มีโอกาสเล่นกีตาร์บนเวทีเดียวกับศิลปิน ยิ่งเป็นการทำให้ตัวแฟนคลับที่ชื่นชอบการเล่นดนตรีเหมือนได้รับแรงเสริม และทำให้เกิดความชื่นชอบและพยายามในการพัฒนาการเล่นดนตรีของตนเองมากขึ้นด้วย

"มันชอบมากอยู่แล้ว แต่ตอนนี้จะแบบปลื้มมากๆ ขนาดเพื่อนที่ไปด้วยกัน มันยังแบบชนลูกแทน ตื่นเต้นแทนเลย อาจารย์ที่สอนกีตาร์ยังพูดเลยว่า เดี่ยวต่อไปได้ออกเทปแล้ว เหมือนได้ใบ certification ใบเล็กๆ ใบนึงเลย ว่านี่ไปเล่นกับพี่ๆ เค้ามานะ ยังให้เพื่อนดูรูปเลย" (อภิณัฐ ทองพันธ์, สัมภาษณ์ วันที่ 15 ธันวาคม 2550)

7. บทบาทที่ทำให้เกิดการเรียนรู้

การได้สื่อสารกับศิลปิน เป็นการสร้างการเรียนรู้จากต้นแบบของแฟนคลับ เช่น การนำเอาแนวคิดหรือคำพูดของศิลปินมาปฏิบัติตาม

"พี่ป๊อดบอกว่านั่งสมาธิ เราก็เลือกนั่งของเค้ามาทำ เราก็เลยนั่งบ้าง ซึ่งนั่งแล้วก็เหมือนกับการ clean ตัวเอง เรื่องอะไรต่างๆ ที่มันวุ่นวายๆ folder ในชีวิตเรื่องงาน เรื่องครอบครัว มันก็จะค่อยๆ แผ่วๆ จนนิ่ง แล้วเราจะมองเห็นอะไรหลายๆ อย่างง่ายขึ้นเลยนะ" (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

8. บทบาทในการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างกัน

การได้สื่อสารกับศิลปิน ยังเป็นการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างแฟนคลับกับศิลปินให้มีความแนบแน่นมากขึ้น ซึ่งการสร้างสายสัมพันธ์นี้ ทำให้เกิดความจงรักภักดี ทำให้แฟนคลับยังคงติดตามผลงานของศิลปินอยู่เสมอ เพราะฐานะของศิลปินได้เปลี่ยนจากคนที่อยู่ไกลตัว มาเป็นคนที่อยู่ใกล้ตัว เป็นเพื่อนเป็นพี่ ทำให้เมื่อศิลปินมีผลงานใหม่ แฟนคลับรู้สึกว่าจะต้องช่วยซื้อ หรือโปรโมตให้คนอื่นช่วยซื้อด้วย

"มันเหมือนแบบ มันเริ่มจากชอบด้วย แล้วพอเหมือนเราสนิทกันมากๆ ก็เหมือนแบบพี่น้องกันนะ เฮ้ย พี่เราออกเทปใหม่ ก็ต้องฟัง ก็ต้องต้องสนับสนุน ต้องช่วยกันขายสิ ก็จะถามเพื่อนๆ เราเฮ้ยๆ ซื้อกันหรือยัง ไปซื้อกันได้แล้ว ฮ่าๆ" (พัค, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

9. บทบาทในการเสริมขวัญสร้างกำลังใจ

การได้สื่อสารกับศิลปิน ทำให้แฟนคลับได้รับกำลังใจในการปฏิบัติภารกิจต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ การใช้สื่อเพลงของแฟนคลับนอกจากจะเป็นการบอกถึงความเป็นแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก ยังเป็นการสร้างกำลังใจให้ตัวแฟนคลับมีแรงใจในการกระทำสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวันต่อไป

"ช่วงที่จะเอ็นทรานซ์ จำได้เลยว่า ฟังเพลงหมดเวลาทุกวัน คือจริงๆ ความหมายของเพลงมันก็ไม่ได้เกี่ยวอะไรหรอกนะ แต่ว่าดนตรีมันดีบีดี ง่ายๆ ดีบีๆ แล้วเปิดดั่งๆ ร้องตาม แค่นั้นก็รู้สึกหายเครียดได้เยอะแล้ว" (อรวรรณ มาลา, สัมภาษณ์ วันที่ 21 มกราคม 2551)

นอกจากนี้ ในทางกลับกันแฟนคลับยังมีบทบาทในการเสริมขวัญหรือให้กำลังใจแก่ศิลปินด้วย เช่น ในกรณีที่เป็วันเกิดของศิลปิน แฟนคลับก็จะมีกรอวยพรวันเกิดศิลปินผ่านทางเวบบอร์ด, การส่งข้อความอวยพรวันเกิดไปให้ หรือการทำสิ่งของต่างๆ ไปให้กับศิลปินในวันเกิด

● สุขสันต์วันเกิดพี่โป่งครับ ^_^ "

ขอให้พี่โป่งมีความสุขร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง
ต่อสู้กับสภาวะแวดล้อมและโลกภายนอกที่รุมเร้าจนวายแะครับ
และขอให้อยู่กับชาวคณะ"โมเดิร์น ด็อก" ไปอีกเนิ่นนาน นะครับ

สุขสันต์วันเกิดครับ 🐻

ปล. พี่น้องร่วมอพยพรด้วยกันนะฮะ

I♥
MD

ก๊าก 🐻 🐻 🐻 🐻

Post by	thecatwater
Date	Thu 08 Mar 2007 เวลา 12:03 น.
IP	125.24.2.233

No 1

ให้พี่ โป่ง

มีความสุข มีความสุข
มีความสุข มีความสุข
มีความสุข มีความสุข
มีความสุข มีความสุข

จะได้มีความสุข เยอะๆ นะครับ

I♥ 🐻 ก๊าก 🐻 I♥
MD 🐻 🐻 MD

Reply by บางสิ่ง**

Date Thu 08 Mar 2007 เวลา 04:03 น.
IP 203.113.32.6

ภาพที่ 6.3 ภาพกระทู้อวยพรวันเกิดแก่ศิลปิน

"เจ็เอื้องเป็นคนคิด เจ็แกก็แบบ เธอจะเตรียมวันเกิดพี่ป๊อด ก็แบบโทรหาพล่ากั้งแล้วนะ พี่พล่ากั้งก็เป็นคนถ่าย เป็นคนกำกับด้วย ก็โทรตามๆ กัน ว่าแบบกาญ เจ็เอื้องเค้าจะทำแบบคลิปวิดีโอให้พี่ป๊อด แล้วก็พี่น้องตาล มีน้องแมน และก็มีมากันประมาณ 5-6 คน ก็ถ่ายไปเล่นไป เล่นเสียงดังถึงเที่ยงคืนนะ ถ่ายหลายสิบเทคมากๆ จากที่เจ็เอื้องแกเป็นทุกข์ชาวบ้านนะ เพราะมัวแต่ซ้ำกันเอง กว่ามันจะหายซ้ำก็ประมาณสิบกว่าเทคได้" (พัด, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

10. บทบาทในการปกป้องศิลปิน เมื่อมีข่าวไม่ดีเกี่ยวกับศิลปินและเกี่ยวกับวง

ในการสื่อสารกับศิลปินนั้น เมื่อสมาชิกแฟนคลับได้ยินข่าวไม่ดีเกี่ยวกับศิลปินหรือเกี่ยวกับวงทั้งจากทางสื่อมวลชน หรือจากเพื่อนและคนใกล้ชิดที่มาสอบถาม แฟนคลับจะมีการแสดงปฏิกิริยาโต้ตอบที่แตกต่างกันออกไป เช่น การทำเป็นนิ่งเฉยเสีย การพูดจาปกป้อง การแก้แค้นว่าไม่เคยทราบเรื่องเพื่อให้การสนทนาจบไปโดยเร็ว การแก้แค้นพูดแบบติดตลกหรือปล่อยมุกเพื่อให้คู่สนทนาจบการสนทนาหรือเปลี่ยนหัวข้อสนทนา นอกจากนี้ แฟนคลับจะมีการถามไถ่ไปยังศิลปินอย่างเป็นทางการ รวมถึง การให้กำลังใจศิลปินด้วยการทำของต่างๆ ไปให้ด้วย

“เราค่อยไม่คอยสนใจตรงนั้นเท่าไร แต่เราไปดูและเค้าเล่นเต็มที่ก็พอแล้ว” (อาณาจักร อัจฉาญ, สัมภาษณ์ วันที่ 15 มกราคม 2551)

“ปกป้องไว้ก่อน เราจะปฏิเสธแทนเค้าก่อนเลย ว่าแบบไม่ใช่เรื่องจริงนะ” (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

“แอมก็ตอบว่า ไม่รู้ เพราะถ้าดูแนวโน้มแล้ว ตอบแบบปกป้อง หรือปฏิเสธ เค้าก็จะไม่เชื่ออยู่ดี คือนึกออกปะ ว่าไม่ว่าจะตอบอะไรไป มันก็เปลี่ยนความคิดคนไม่ได้อยู่แล้ว เพราะถ้าเค้ามาถามอย่างงี้แล้ว แสดงว่าเค้าก็ต้องเชื่อว่าเป็นอย่างนั้นแล้ว เค้าก็จะถามไปยังจันแหละ เค้าไม่ได้ต้องการคำตอบจริงๆ หรอก” (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ 13 ธันวาคม 2551)

“คือหมิงจะแก้แค้นทำเป็นตกใจมากกว่านะ อย่างพี่ที่ออฟฟิศเค้าเคยถามไถ่ ก็ทำเป็น หา? จริงหรือ? แก้แค้นทำเป็นตกใจไปอย่างจันแหละ แต่จริงๆ ชินแล้วไง แต่ก็ขี้เกียจตอบ เพราะเดี๋ยวมันก็คุยกันยาวอีก” (เขมนุต มาศขวลิต, สัมภาษณ์ วันที่ 10 ธันวาคม 2551)

“ก็แล้วเป็นไงละ ก็เราชอบเพลงของเค้า เราชอบสิ่งที่เค้าเป็น เราชอบผลงาน เราไม่ได้สนใจว่าเค้าจะเป็นอะไร แล้วถ้ามีแบบเพื่อนมาพูด เราก็จะบอกว่า แล้วไงละ แล้วแกจะไปยุ่งอะไรกับเค้า คือ เราก็ไม่เชิงปกป้องเค้านะ แ่อยากจะชี้ให้เห็นว่า เราไม่ควรไปก้าวก่าย ก็มันชีวิตเค้านี่น่า ไช้มัย” (ตะวัน วังวสุ, สัมภาษณ์ วันที่ 21 มกราคม 2551)

“ยังเคยคิดเลยว่า ถ้าวันใดวันหนึ่งสื่อออกข่าว เค้าจะทนอยู่ได้หรือ ไม่อยากให้เค้าเสียใจ ก็เลยทำการ์ตูนไปให้ อยากให้เค้ารู้ว่า ยังไงเราก็รักเหมือนเดิม ไม่สนใจข่าวพวกนั้น เราชอบที่ผลงาน

ถึงเราจะรู้ข่าว เราก็ไม่สนใจ ยังตามดู ยังชอบอยู่” (ปริศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

11. บทบาทในการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองและกลุ่ม

การสื่อสารกับศิลปิน โดยเฉพาะในพื้นที่คอนเสิร์ต และในพื้นที่แฟนคลับนั้น แฟนคลับยังมีการใช้สื่อวัตถุต่างๆ ในการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองและกลุ่มออกมา ผ่านทางสื่อวัตถุต่างๆ เช่น เสื้อยืดของวง สายรัดข้อมือ สติกเกอร์ เข็มกลัด หรือการขับรถที่มีสติกเกอร์หรือสัญลักษณ์ของวง โมเดิร์นด็อกไปรวมงาน

3. ปัจจัยในการดำรงรักษาเครือข่ายและบทบาทของแฟนคลับในการดำรงรักษาเครือข่ายเอาไว้

ในการที่เครือข่ายของกลุ่มแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อกยังดำรงอยู่ได้ ทั้งๆ ที่วงโมเดิร์นด็อกนั้นมีการออกผลงานในรอบ 14 ปี เพียง 4 อัลบั้มเท่านั้น กล่าวคือ มีการทิ้งช่วงในการออกอัลบั้มถึงอัลบั้มละ 4 ปีโดยประมาณ แล้วเหตุใดแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกถึงยังมีการติดตามผลงาน และยังสามารถรวมกลุ่มกันเป็นแฟนคลับได้อยู่ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย พบว่า การที่กลุ่มแฟนคลับยังคงติดตามผลงาน และเครือข่ายแฟนคลับยังคงดำเนินต่อมาได้ เกิดมาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ปัจจัยจากตัวศิลปิน

เนื่องจากการที่ศิลปินยังมีการออกผลงานออกมาเป็นระยะๆ ถึงแม้จะมีการทิ้งช่วงเวลาในการออกอัลบั้มแต่ละชุด แต่ในช่องว่างระหว่างการออกอัลบั้มแต่ละชุดนั้น ศิลปินก็จะมีแสดงคอนเสิร์ต มีการโชว์ตัวของศิลปิน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้กลุ่มสมาชิกแฟนคลับได้มีโอกาสเข้าร่วม และยังสามารถติดตามผลงานของศิลปินได้อยู่อย่างสม่ำเสมอ ทำให้เครือข่ายของแฟนคลับยังมีการเคลื่อนไหว เป็นผลให้เครือข่ายยังมีการดำรงอยู่ได้

“เพราะเฮียเลย ตราบใดที่เค้ายังมีงาน เราก็ยังจะติดตามเค้าอยู่ นี่ก็รออัลบั้มใหม่ ว่าเมื่อไหร่เค้าจะออก เราจะได้ตามไปดูซะที” (ทองพูน คงพันธ์, สัมภาษณ์ 8 ธันวาคม 2550)

ซึ่งจากการสังเกตของผู้วิจัยในเวปไซด์ www.moderndog.biz และเวปไซด์ www.geocities.com/md_unoff นั้น จะเห็นได้ว่า การแสดงคอนเสิร์ตของวงจะมีเดือนละประมาณ 3-5 ครั้ง โดยเฉลี่ย และหากเป็นช่วงปีใหม่ หรือ ช่วงเทศกาล การแสดงของวงก็จะมีมากขึ้น ถึง 8-10 ครั้งในหนึ่งเดือน ซึ่งเป็นการถ่ายที่กลุ่มสมาชิกแฟนคลับจะสามารถเลือกชมและติดตามผลงานได้อย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 6.4 ภาพกระทู้ตารางการแสดงจากเวปไซด์ www.moderndog.biz

ModernDog's Show Schedule :: 25/03/08

- 26 Mar 08 : BoydPod Road Show, Prop Bar RCA 20.00
- 27 Mar 08 : The Rith, Sukhumvit 11, 22.00
- 29 Mar 08 : Show Boontaworn, 18.30
Central World 20.00
- 31 Mar 08 : Show Pub Orbit, Jantaburi

- 03 Apr 08 : Press Conference, Cannon, Siam Paragon 19.00
- 04 Apr 08 : AUA, 21.30
- 05 Apr 08 : Pod/ True Music Top 20, Zantika 12.00-19.00
- 07 Apr 08 : U Bar, Udornthani, 22.00
- 08 Apr 08 : U Bar, Konkhean, 22.00
- 09 Apr 08 : U Bar, Korat, 22.00
- 13 Apr 08 : Korat
- 26 Apr 08 : 100 Rock
- 30 Apr 08 : Station R, Ratchaburi

Remark: Events can be changed without notice.

ภาพที่ 6.5 ภาพกระทู้ตารางการแสดงจากเวปไซด์ www.geocities.com/md_unoff

นอกจากนี้ปัจจัยในเรื่องความรัก ความชื่นชอบที่มีต่อศิลปิน ก็มีผลสำคัญ และเปรียบเสมือนเป็นศูนย์กลางที่แฟนคลับแต่ละคนยึดถือไว้ในใจ ซึ่งสิ่งนี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เครือข่ายแฟนคลับยังคงดำรงอยู่ได้

“มันก็เหมือนกันว่า อย่างชุดล่าสุด มันอาจจะไม่ใช่ชุดที่เราชอบ ไม่ได้แบบขั้นแบบประทับใจ หรือว่าลึกลับแบบลึกลับฝังกระดูกเหลือเกินอะไรอย่างนี้ แต่มันเหมือนกับว่า เราชอบมาซะจนนี่มันเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต คือ จะต้องพูดแบบว่าน้ำเน่าเลยนะ คือ ชีวิตวัยรุ่นเราผ่านมากับวงๆ นี้เค้าเป็นส่วนหนึ่งของเรา คือ แบบเราโตมาทุกวันนี้ คือแบบไม่มีเค้า เราก็คงไม่เป็นอย่างนี้” (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2551)

จากความรู้สึกชื่นชอบและความรักที่มีต่อศิลปินของแฟนคลับนั้น ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสงสัยว่า เพราะเหตุใดแฟนคลับจึงมีความรักต่อศิลปินมากถึงเพียงนี้ เมื่อผู้วิจัยได้ย้อนกลับไปดูเอกสาร หรือข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับวงโมเดิร์นด็อก ทำให้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แฟนคลับมีความรู้สึกรักในตัวศิลปินมากนั้น เกิดมาจากการกระทำตัวของศิลปินเอง กล่าวคือ หากศิลปินมีพฤติกรรมหรือการปฏิบัติตัวที่ไม่น่าพึงประสงค์แล้ว แฟนคลับคงจะไม่ติดตามหรืออาจจะไม่เกิดความรักความชื่นชอบต่อศิลปินได้ จากเอกสารและข้อมูลต่างๆ ที่ผู้วิจัยค้นหาเกี่ยวกับวงนั้น ผู้วิจัยไม่พบข่าวในทางที่เสียหาย หรือพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องของศิลปินเลย การปฏิบัติตัวของศิลปินต่อสาธารณชน จึงเป็นการวางตัวที่ดีและถูกต้องตามบรรทัดฐานของสังคม นอกจากนี้ การแสดงความเป็นตัวของตัวเองบางอย่างของศิลปิน ก็ได้กลายเป็นต้นแบบทางด้านความคิดแก่ แฟนคลับ และคนทั่วไปด้วย เช่น พี่ป๊อดมักจะเป็นต้นแบบของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หรือการลุกขึ้นมาทำอะไรใหม่ๆ นอกกรอบ สิ่งเหล่านี้เป็นภาพลักษณ์ของศิลปินต่อบุคคลภายนอก ซึ่งถือเป็นภาพลักษณ์ที่ดี นอกจากนี้ศิลปินยังมีการเข้าร่วมในกิจกรรมดีๆ เช่น กิจกรรมทางด้านศาสนา แนวคิดและแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ ที่แสดงออกมาในการให้สัมภาษณ์ คำพูด แรงคิด และการปฏิบัติตัวของศิลปินที่แสดงให้เห็น แฟนคลับได้เห็น ทำให้ความรู้สึกของแฟนคลับที่มีศิลปิน จึงมีแต่ด้านที่ดี ความรักและความชื่นชอบที่มีต่อศิลปินจึงเพิ่มขึ้นตามมา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ เราจะเห็นได้จากคำพูดของกลุ่มตัวอย่างคนหนึ่ง

“จากที่อ่านของพี่ป๊อดมา คือได้อะไรจากเค้าเยอะมาก อะไรที่เค้าพูดถึง เราก็อิมปั๊บบางแง่ที่ดีของเค้า แง่ไม่ดีหรือแง่ส่วนตัวเราไม่รู้หรอก เรารับแต่สื่อในสิ่งที่ดีที่เค้าเป็นกระบอกเสียง บอกเรา มา คำพูดเล็กๆ อย่างคำพูดที่พี่โคดมาที่สัมภาษณ์ในวีซีดี ที่พี่เอามาลงในไดอารี่ เราก้ได้มาจากเค้า เราจำมาจากเค้าจริงๆ เหมือนแบบ ความคิดเค้าเป็นยังไง ระบบความคิดนี้เราก้ได้ความคิดของเค้า

มา อย่างเรื่องไม่โกหกใคร คือ จริงใจก็จริงใจ โกหกแล้วมันลำบากใจ คือตัวตนเราเป็นยังไงก็เป็นอย่างนั้นไป" (ปรีศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2551)

เรื่องความสัมพันธ์ที่ดีของแฟนคลับกับศิลปิน ก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มแฟนคลับยังคงติดตามผลงานของศิลปิน ซึ่งสิ่งนี้มีส่วนทำให้เครือข่ายยังดำรงอยู่ได้

"มันเหมือนแบบ มันเริ่มจากชอบด้วย แล้วพอเหมือนเราสนิทกันมากๆ ก็เหมือนแบบพี่น้องกันนะ เฮ้ย พี่เราออกเทปใหม่ ก็ต้องฟัง ก็ต้องต้องสนับสนุน ต้องช่วยกันขายซี ก็จะทำเพื่อนๆ เรา เฮ้ยๆ ซื้อมันหรือยัง ไปซื้อมันได้แล้ว ฮ่าๆ" (เจี๊พัด, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

ปัจจัยในเรื่องของการมีโอกาสได้สื่อสารกับศิลปิน เช่น การคุยพูดคุยกัน การทักทายกัน ตามคอนเสิร์ตต่างๆ การสร้างความสนิทสนมผ่านทาง การพูดคุยหยอกล้อกันโดยใช้สื่อสมัยใหม่ เช่น เวบบอร์ด และโปรแกรมแชต msn ก็มีผลในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิลปินและแฟนคลับด้วย

"ไปเจอพี่เค้าที่งานแพตช์ พี่เค้าจำชื่อผั่งได้ด้วยนะ อาจจะบังเอิญหรือเปล่า คือ ถ้ามพี่ป๊อดเล่นๆ จำได้หรือเปล่า พี่ป๊อดก็บอกว่า จำได้ ผั่งไซมัย ซึ่งทำให้รู้สึกดีมาก" (อรทัย เกื้อกุล, สัมภาษณ์ วันที่ 12 มกราคม 2551)

นอกจากนี้ การพูดคุยผ่านทางสื่อสมัยใหม่ เช่น เวบบอร์ด และ โปรแกรมแชต ก็มีอิทธิพลต่อความชื่นชอบที่เพิ่มมากขึ้นด้วย เพราะเป็นบรรยากาศของคนกลุ่มเดียวกัน มีความเป็นกันเองของศิลปิน และมีความสุขสนุกสนานในการสนทนา ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างกรณีการคุยเล่นของกลุ่มแฟนคลับกับศิลปิน เรื่องเกี่ยวกับการร้องเพลง "สาวเชียงใหม่" ของพี่ป๊อด ที่มักจะนำมาร้องทุกครั้งเมื่อมีการแสดงคอนเสิร์ตที่จังหวัดเชียงใหม่ แต่พี่ป๊อดมักจะร้องไม่จบ แฟนคลับจึงนำเนื้อเพลงมาโพสต์ให้ แฟนคลับคนอื่นๆ จึงได้มีการเสนอความคิดเห็น ให้พี่ป๊อดแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ" พี่ป๊อดจึงชักชวนให้แฟนคลับช่วยกันแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ" นี้ขึ้นมา แล้วก็มีแฟนคลับมาร่วมเล่นแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ" ด้วย การพูดคุยหยอกล้อกันอย่างสนิทสนมนี้ ถือเป็นการสร้างบรรยากาศครึกครื้นสนุกสนาน มีผลทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างแฟนคลับกับศิลปินแน่นแฟ้นขึ้นด้วย

● เนื้อร้อง : เพลงสาวเชียงใหม่

...

ธนะชัย..for you!!
 เห็นมาเล่นคอกนา ที่เชียงใหม่หลายรอบ..ร้องครึ่งๆกลางๆ
 แม่แต่คอกนา 100rock ที่ผ่านมาก็เช่นกัน..
 สงสัยไม่มีเนื้อร้อง..เลยเอานกฟักที่ป๊อดนะ 555+

เนื้อร้อง : เพลงสาวเชียงใหม่

ข้าเจ้าเป็นสาวเชียงใหม่
 หน้มป่เต๋าดิใดก็จะเป็นสาวแล้ว
 ตั้งวันมีบ่าวมาแอ่ว
 มาอู๋มาแฉะเป็นคนละปูน (สำซุน)

ข้าเจ้าจะเลือกเอาไม
 อ้ายบ่าวเจียงฮายซ้อแก้วมาลูน
 อ้ายก้องคนแป้ (คนแพร์) เคียวลูน
 อ้ายคำอ้ายมูน อ้ายสมอ้ายมี

เป็นบอกรว่าจะมาขอ ข้าเจ้าก็รอมาแล้วเป็นปี
 พ่อแม่ทำปุ่ละรี อ้ายบ่าวตัวดีหายแซบหายล่อย

ข้าเจ้าบเจือหน้มแล้ว จะแต่งกับแก้วไปอยู่บ้ายตอย
 ชายผ้าชายเพชรชายพลอย
 ชายแหวนชายสร้อยอยู่บนคอกปุ้ย
 ...love you love you..

Post by oh_ho
Date Mon 05 Feb 2007 เวลา 03:02 น.
IP 192.168.101.35

ภาพประกอบ 6.6 ภาพกระทู้การโพสต์เพลงสาวเชียงใหม่และสาวกรุงเทพฯ

No 6

พี่ป๊อดแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ" เพิ่มอีกได้ปะ
เอาแบบสาวย้อนวัยรั้าสมัยใหม่ก็อด้าย นะคะ

:P
I♥MD

Reply by naan

Date Thu 08 Feb 2007 เวลา 02:02 น.
IP 124.120.104.10

ภาพที่ 6.7 ภาพกระทู้ที่แฟนคลับเข้ามาเสนอไอเดียให้แต่งเพลง "สาวกรุงเทพ"

No 19

ชอบไอเดีย " สาวกรุงเทพ "
น่าลองแต่งดู
ไหนชาวกังคี่มาช่วยกันคิดหน่อย
ว่าเนื้อเพลงจะไปทางไหนกันดี

เข้า มาเลย โวโว

ภ

Reply by mr.vetan

Date Fri 09 Feb 2007 เวลา 10:02 น.
IP 58.8.71.130

No 20

...

mr.vetan ขอเป็น "มามา" ได้มัย
(โวโว ไม่ค่อยอ่อย) : p

เพลงสาวกรุงเทพฯ ..ไอเดียดี...จะรอฟังนะ I♥

Reply by oh_ho

Date Fri 09 Feb 2007 เวลา 11:02 น.
IP 203.146.63.187

ภาพที่ 6.8 ภาพกระทู้ที่ศิลปิน (พี่ป๊อด) เสนอให้แฟนคลับช่วยกันแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ"

หลังจากนั้นก็ยังมีแฟนคลับคนหนึ่งมาแต่งเพลงสาวกรุงเทพซึ่งเป็นเพลงตลกๆ ล้อเลียนเพลงสาวเชียงใหม่ และเป็นการล้อเลียนศิลปินไปด้วย เป็นการสร้างบรรยากาศครึกครื้นสนุกสนานในการพูดคุยกัน

No 21



หนู...สาวกรุงเทพกลับมาจากปาย...ยัยยัย แล้ว
เลยมาสมหัวกับสาวเชียงใหม่แถมนี้
ได้มาเพลงนี้ พอโหมยยะคุณพี่

เพลง สาวกรุงเทพ (เฮ้ย!!! ไม่ช่าย สาวกรุงเทพ)
เนื้อร้อง - \(\^_^)/ + oh_ho
ทำนอง - เต๋ยกับสาวเชียงใหม่แน่แหละ

เต๋ยเป็นสาวกรุงเทพ
อีกไม่เท่าไรก็จะอินทรานซ์แล้ว
(ชั้นคานแล้ว - สำหรับสาวกรุงเทพ 25 up)
เมื่อก่อนไปกินจัมแฉ่ว
หนุ่มสุขุมวิหามาแซว ซ้อธนชัย

เต๋ยจะไม่เชื่อใคร
หนุ่มเอกมัย ซ้อน้อยจินดา
หนุ่มโป่ง พหลโยธินก็มา
หนุ่มใหม่ คุณป้า จากลาดพร้าวเอ๋ย

เฮ้ยบอกชุดใหม่ใกล้แล้ว
ตัวเต๋ย (ชาวแก๊งค์) ก็รอ มาแล้วเป็นปี
ชุดหาก็ยังไม่ มี เฮ้ยๆ MD หายแซบหายสอย
ไม่รู้จะเชื่อใครแล้ว ก็คงไม่แคล้วไปกรี๊ด กลอพี-โมค
กรี๊ดจัน กรี๊ดเอิร์ธ กรี๊ดเป็กใจ
กรี๊ดวงน้องใหม่ ปีศาจน้ำลาย...555

ก๊ คนอ่าน

Reply by \(\^_^)/ + oh_ho
Date Sun 11 Feb 2007 เวลา 04:02 น.
IP 192.168.101.29

ภาพที่ 6.9 ภาพกระทู้ที่แฟนคลับแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ"

2. ปัจจัยจากกลุ่มแฟนคลับ

การที่สมาชิกแฟนคลับยังมีการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน โดยการสื่อสารและการทำกิจกรรมดังกล่าว มีทั้งส่วนที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการเป็นแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก กล่าวคือ การสื่อสารและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวง ถือเป็นภารกิจโยงโย เครือข่ายแฟนคลับเอาไว้ด้วยกัน เปรียบเสมือนการมีวัตถุประสงค์และจุดหมายปลายทางร่วมกัน นอกจากนี้ การสื่อสารรวมถึงการทำกิจกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากการเป็นแฟนคลับของวง โมเดิร์นด็อกนั้น ยังเป็นการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์ส่วนตัวในกลุ่มแฟนคลับ ให้มีความสนิทสนมและใกล้ชิดกันมากขึ้น ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดี และมีผลทำให้เครือข่ายมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

"มันก็มีเพื่อนเพิ่ม ที่นี้มันก็เหมือนเป็นรู้สึก ว่า เวลาไปดูจริงๆ มันเหมือนไปมีตกันเอง ไปแบบ catch up with each other ไปอัปเดตข่าวกันหน่อย ไปคุยกัน ก็สนุกดี เหมือนเป็นแบบ ช่วงเวลา entertain หลังจากที่เราเรียนๆๆ ทำงานๆๆ ก็โอเคได้มาเจอ มาคุยกะเพื่อน คือ ถ้าเราเจอ

เฉยๆ นั่งกินข้าวก็จบใจ แต่เราเจอแบบไปฟังเพลง "ไปเที่ยวด้วย" (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ วันที่ 13 ธันวาคม 2550)

นอกจากนี้แฟนคลับบางคนยังมีความเห็นด้วยว่า จำเป็นจะต้องมีแฟนคลับรุ่นใหม่ขึ้นมาทดแทนแฟนคลับรุ่นเก่าบางคน ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบมากขึ้น จนไปสามารถมาติดตามผลงานได้อย่างใกล้ชิดกว่าเดิม ซึ่งหากมีการสร้างกลุ่มแฟนคลับขึ้นมาใหม่แล้ว ก็จะทำให้เครือข่ายยังดำรงต่อไปได้

"พี่ว่าควรรวมกลุ่มกันไว้นะ เพราะรู้สึกว่าย่างแฟนรุ่นเดอะก็ปลดละวางไปเยอะบางคนมีลูก หรือล้มหายตายจากเยอะกว่าเกิดนะ เราก็ต้องรวมกลุ่มกันไว้ ทำกิจกรรมไปดูคอนเสิร์ตติดต่อกันไว้ และก็สร้างพวกเด็กรุ่นใหม่ เช่น ญาติพี่น้องของเราเอง ฮ่าๆ" (มนธรรม การย์บรรจบ, สัมภาษณ์ วันที่ 27 ตุลาคม 2550)

3. ปัจจัยจากการสื่อสารระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน และระหว่างแฟนคลับด้วยกันเอง

นอกจากปัจจัยทั้ง 2 ด้านที่กล่าวมาแล้วนั้น เราไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่า ปัจจัยจากการสื่อสารเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่ทำให้เครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกยังดำรงอยู่ได้ เพราะการสื่อสารนั้น เข้าไปมีบทบาทในทุกกระบวนการของการเกิดขึ้นของเครือข่าย จนกระทั่งการดำรงอยู่ของเครือข่ายในทุกวันนี้ นอกจากนี้ในการวิเคราะห์ถึงการดำรงอยู่ของเครือข่ายแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก เราจำเป็นต้องวิเคราะห์ถึงคุณภาพและปริมาณในการสื่อสารของเครือข่ายด้วย ซึ่งคุณภาพและปริมาณในการสื่อสารนี้ จะเป็นตัวแปรสำคัญที่จะบอกว่าการสื่อสารสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยาวนานหรือไม่ โดยจะดูจากตัวแปรทั้ง 8 ตัว คือ

1. สถานภาพของสมาชิก จะพบว่า สถานภาพของสมาชิก มีผลต่อพฤติกรรมและปริมาณการสื่อสารกับของกลุ่มสมาชิกด้วย กล่าวคือ สมาชิกที่มีสถานภาพสูง (หรือ สมาชิกที่มีความสนิทสนมกับศิลปิน หรือกลุ่มแฟนคลับมาก) จะมีการสื่อสารสูงกว่าสมาชิกที่มีสถานภาพต่ำ (หรือสมาชิกที่มีความสนิทสนมกับศิลปิน หรือกลุ่มแฟนคลับไม่มาก) นอกจากนี้ สมาชิกที่มีสถานภาพสูง ยังมีลักษณะของการเป็นผู้ส่งสาร คือ จะทำหน้าที่ในการให้ข้อมูล ในขณะที่สมาชิกผู้มีสถานภาพต่ำจะมีหน้าที่ในการรับสารมากกว่า และจะพบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่ำ จะมีความพยายามที่จะเปลี่ยนสถานภาพมาเป็นผู้ส่งสารบ้าง เพื่อต้องการเลื่อนสถานภาพของการเป็น

เฉยๆ นั่งกินข้าวก็จบใจ แต่นี่เรามาเจอแบบไปฟังเพลง "ไปเที่ยวด้วย" (ธมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์, สัมภาษณ์ วันที่ 13 ธันวาคม 2550)

นอกจากนี้แฟนคลับบางคนยังมีความเห็นด้วยว่า จำเป็นจะต้องมีแฟนคลับรุ่นใหม่ขึ้นมาทดแทนแฟนคลับรุ่นเก่าบางคน ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบมากขึ้น จนไปสามารถมาติดตามผลงานได้อย่างใกล้ชิดกว่าเดิม ซึ่งหากมีการสร้างกลุ่มแฟนคลับขึ้นมาใหม่แล้ว ก็จะทำให้เครือข่ายยังดำรงต่อไปได้

"พี่ว่าควรรวมกลุ่มกันไว้นะ เพราะรู้สึกว่าจะอย่างแฟนรุ่นเดอะก็ปลดละวางไปเยอะบางคนมีลูก หรือล้มหายตายจากเยอะกว่าเกิดนะ เราก็ต้องรวมกลุ่มกันไว้ ทำกิจกรรมไปดูคอนเสิร์ตติดต่อกันไว้ และก็สร้างพวกเด็กรุ่นใหม่ เช่น ญาติพี่น้องของเราเอง ฮ่าๆ" (มนธรรม การย์บรรจบ, สัมภาษณ์ วันที่ 27 ตุลาคม 2550)

3. ปัจจัยจากการสื่อสารระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน และระหว่างแฟนคลับด้วยกัน เอง

นอกจากปัจจัยทั้ง 2 ด้านที่กล่าวมาแล้วนั้น เราไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่า ปัจจัยจากการสื่อสารเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่ทำให้เครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกยังคงดำรงอยู่ได้ เพราะการสื่อสารนั้น เข้าไปมีบทบาทในทุกกระบวนการของการเกิดขึ้นของเครือข่าย จนกระทั่งการดำรงอยู่ของเครือข่ายในทุกวันนี้ นอกจากนี้ในการวิเคราะห์ถึงการดำรงอยู่ของเครือข่ายแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก เราจำเป็นจะต้องวิเคราะห์ถึงคุณภาพและปริมาณในการสื่อสารของเครือข่ายด้วย ซึ่งคุณภาพและปริมาณในการสื่อสารนี้ จะเป็นตัวแปรสำคัญที่จะบอกว่ากลุ่มสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยาวนานหรือไม่ โดยจะดูจากตัวแปรทั้ง 8 ตัว คือ

1. สถานภาพของสมาชิก จะพบว่า สถานภาพของสมาชิก มีผลต่อพฤติกรรมและปริมาณการสื่อสารกับของกลุ่มสมาชิกด้วย กล่าวคือ สมาชิกที่มีสถานภาพสูง (หรือ สมาชิกที่มีความสนิทสนมกับศิลปิน หรือกลุ่มแฟนคลับมาก) จะมีการสื่อสารสูงกว่าสมาชิกที่มีสถานภาพต่ำ (หรือสมาชิกที่มีความสนิทสนมกับศิลปิน หรือกลุ่มแฟนคลับไม่มาก) นอกจากนี้ สมาชิกที่มีสถานภาพสูง ยังมีลักษณะของการเป็นผู้ส่งสาร คือ จะทำหน้าที่ในการให้ข้อมูล ในขณะที่สมาชิกผู้มีสถานภาพต่ำจะมีหน้าที่ในการรับสารมากกว่า และจะพบว่า สมาชิกที่มีสถานภาพต่ำ จะมีความพยายามที่จะเปลี่ยนสถานภาพมาเป็นผู้ส่งสารบ้าง เพื่อต้องการเลื่อนสถานภาพของการเป็น

สมาชิก

2. ขนาดของกลุ่ม พบว่า เมื่อกลุ่มใหญ่ขึ้นระดับของปฏิกริยาย้อนกลับ (Feedback) จะลดน้อยลง ทำให้การสื่อสารผิดพลาด นอกจากนี้ ขนาดของกลุ่มยังมีผลต่อความพึงพอใจของสมาชิกเช่นกัน กล่าวคือ สมาชิกส่วนใหญ่จะพอใจ ที่ขนาดของกลุ่มย่อยที่ตนเองสังกัดในการทำกิจกรรมต่างๆ มีปริมาณสมาชิกราวๆ 4-6 คน

3. บรรทัดฐานของความสอดคล้อง คือ การที่สมาชิกที่มีความคิดไม่เห็นด้วยกับกลุ่มจะสื่อสารมากขึ้น คือ จะมีพฤติกรรมเช่น การหาข้อมูลข่าวสาร การโพสต์ข้อความมากขึ้น และหาังมีความเห็นไม่ตรงกันอีก จะถูกปฏิเสธในการสื่อสาร นั่นคือ สมาชิกมีโอกาสในการปรับตัวให้เข้ากับบรรทัดฐานของกลุ่มเพื่อให้ได้รับการสอดคล้อง และการยอมรับจากกลุ่ม และจะได้รับการสื่อสารจากคนอื่นๆ

4. การรวมตัวของกลุ่ม กลุ่มที่เหนียวแน่นจะมีการสื่อสารที่มาก และสมาชิกจะสื่อสารอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าสมาชิกแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก สามารถสื่อสารได้อย่างทัดเทียมกัน รวมถึงยังมีการสื่อสารกันอยู่เสมอ ผ่านทางสื่อสมัยใหม่ และสื่อบุคคล

5. โครงสร้างอำนาจ เป็นเรื่องของอิทธิพลของกลุ่ม เช่น กลุ่มความเห็นอย่างไร สมาชิกก็จะมีแนวโน้มว่าจะคิดเห็นเช่นเดียวกับกลุ่มด้วย นอกจากนี้เนื้อหาและทิศทางการสื่อสารของสมาชิกยังเป็นไปตามเนื้อหาทิศทางการสื่อสารของกลุ่มด้วย ซึ่งสำหรับแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อกก็เป็นเช่นนี้ นอกจากนี้ การเพิ่มเนื้อหาในการสื่อสาร เช่น การพูดคุยเรื่องต่างๆ ไป ที่ไม่เกี่ยวข้องกับวงโมเดิร์นด็อก ก็ได้รับการยอมรับจากกลุ่มด้วย

6. บทบาท หมายถึง คนสำคัญของกลุ่มจะมีปริมาณผู้ที่มาการสื่อสารด้วยมาก เช่น หากเป็นการตั้งกระทู้ของผู้ที่มีบทบาทในกลุ่ม เช่น เจี๊พัด ที่มักจะเอาข่าวสารตารางงานของศิลปินมาอัพเดท ก็จะมีจำนวนสมาชิกเข้ามาตอบกระทู้นั้นเป็นจำนวนมาก

7. บุคลิกของสมาชิก จะมีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสาร และปริมาณการสื่อสาร กล่าวคือ สมาชิกที่ไม่ชอบโพสต์ข้อความ แต่ชอบอ่านอย่างเดียว ก็จะไม่โพสต์ข้อความหรือตอบข้อความบ่อยนัก ในขณะที่สมาชิกที่มีพฤติกรรมชอบโพสต์ข้อความ มักจะมีเรื่องมาโพสต์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวงโมเดิร์นด็อก และไม่เกี่ยวกับวง

8. การงานของกลุ่ม คือ เป้าหมายหรือความสำเร็จของกลุ่ม จะมีความสัมพันธ์ต่อการสื่อสาร เช่น หากแฟนคลับมีความต้องการจะนำของไปให้ศิลปินในการแสดงคอนเสิร์ตครั้งนี้ แฟนคลับก็จะ ทำการสื่อสารเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับคอนเสิร์ต เช่น จัดที่ไหน ต้องใช้บัตรเข้าชมหรือไม่ วงโมเดิร์นด็อกเล่นเป็นวงที่เท่าไร มีทางที่จะเข้าหลังเวทีอย่างไร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ แฟนคลับจะทำการสื่อสารเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

จากตัวแปรทั้ง 8 ประการที่กล่าวมา แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและปริมาณการสื่อสารของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก ว่ามีการสื่อสารที่มีปริมาณที่สม่ำเสมอ รวมถึงในเรื่องของคุณภาพนั้น การสื่อสารของแฟนคลับก็มีจุดประสงค์ในการสื่อสารที่ชัดเจน มีการแบ่งงานกันทำ มีการสื่อสารที่ต่อเนื่องเพื่อให้กลุ่มยังดำรงอยู่ได้อย่างยาวนาน

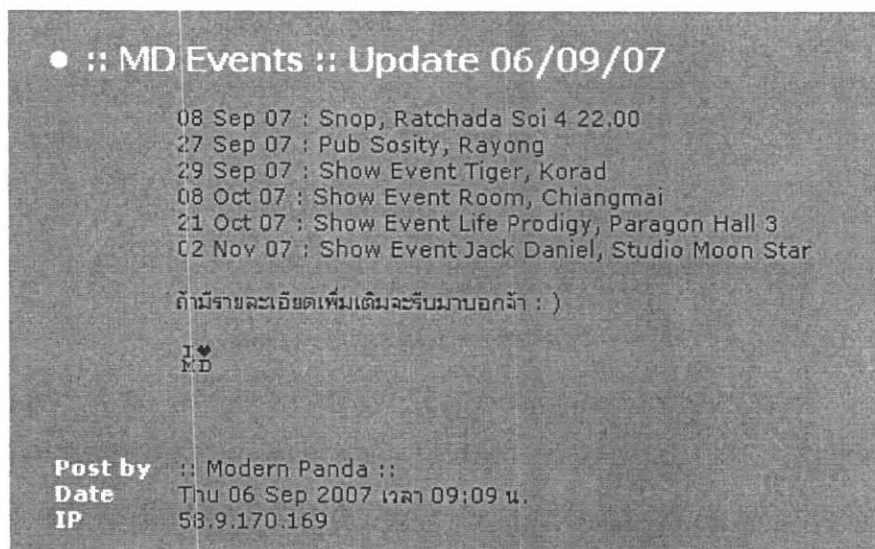
บทบาทของแฟนคลับในการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก

จากการได้ศึกษาวิจัยพฤติกรรมกรสื่อสารของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก ผู้วิจัยพบว่า บทบาทของแฟนคลับมีความสำคัญยิ่งที่ทำให้เครือข่ายมีความเคลื่อนไหวการสื่อสาร โดยในการทำบทบาทหน้าที่ของแฟนคลับในการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับนั้น การสื่อสารก็เข้ามามีหน้าที่สำคัญ ในการเป็นตัวกลางประสาน ให้การทำบทบาทหน้าที่ของสมาชิกแฟนคลับดำเนินการไปได้ ซึ่งบทบาทของแฟนคลับในการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก มีดังนี้

1. บทบาทในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน

บทบาทนี้ ถือเป็นบทบาทที่สำคัญยิ่ง เพราะเป็นบทบาทที่ทำให้เครือข่ายมีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา เพราะสมาชิกทุกคนที่เข้ามาสู่เครือข่ายนั้น มีความต้องการร่วมกัน คือ ความต้องการในการทราบข่าวสาร ซึ่งในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันนั้น จะมีสมาชิกแฟนคลับบางคนที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของวง เช่น การอัปเดตตารางงานของศิลปิน รวมถึงอัปเดตข่าวต่างๆ ของศิลปิน ที่มีลงในสื่อมวลชนต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ที่ทางวงจะไปออก, คอลัมน์ต่างๆ ในหนังสือ โดยจะนำมาแจ้งให้แก่สมาชิกแฟนคลับคนอื่นๆ ทราบ

"ก็อัพเดทอะ 3-4 วันครั้งนะ บางทีงานเยอะมากก็จะทำวันอาทิตย์นี้แหละ คือ เราส่งสารเด็ก ๆ ใจ เด็ก ๆ คงไม่รู้ว่าจะไปดูที่ไหน ก็ทำจนเหมือนเป็นชีวิตประจำวันนะ คือ แบบต้องเข้าไปเช็คเมลล์ Yahoo เมลล์กลางของพีๆ เค้า แล้วก็เอามาโพสต์ลง บางทีงานยุ่ง ก็มีคนที่ตั้งกระทู้ว่าเมื่อไหร่จะมาอัพงาน ก็แบบเออได้ๆ ขอโทษที่ทำงานช้านะ ฮ่าๆ" (พัต, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)



ภาพที่ 6.10 ภาพกระทู้อัพเดทตารางการแสดงของวงโมเดิร์นด็อกที่โพสต์โดยเจีพัตในเวปไซด์ www.moderndog.biz

2. บทบาทหน้าที่ในการจัดการงานต่างๆ

นอกจากบทบาทหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันแล้ว สมาชิกแฟนคลับยังมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานด้านต่างๆ ด้วย ทั้งในสถานการณ์ปกติ เช่น การหาข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมคอนเสิร์ต แฟนคลับบางคนจะเป็นคนหาข่าวตารางการแสดง บางคนทำหน้าที่เช็คว่าจะมีการแสดงขึ้นจริงหรือไม่ บางคนทำหน้าที่ในการหาว่าจะต้องเข้างานในครั้งนี้อย่างไร เป็นต้น หรือในสถานการณ์พิเศษ เช่น กิจกรรมแฟนคลับ ก็จะมีการแบ่งหน้าที่กันทำงาน เช่น การติดต่อร้าน การคิดกิจกรรมในงาน การหาของที่ระลึก เป็นต้น

"ที่พัตจะคอยอัพเดทอีเว้นท์ ส่วนเราก็จะเป็นคนที่คอยมาเล่าเรื่องและก็มีภาพ ช่วงที่ยังไม่มีกล้องก็จะมีแต่เรื่อง ที่พัตเค้าก็จะอัพเดทอีเว้นท์ไป เราก็จะตามงานให้ไง หมายถึงว่า งานนี้คอนเฟิร์มมั้ย หรือว่าต้องใช้บัตรมั้ย หรือว่าจะต้องเล่นเกมส์ ต้องทำอะไร คือจะมาอัพเดทข้อมูล คือ

ช่วยกันใจ แล้วเราก็จะแลกๆ ข่าวสารกัน หรืออย่างมีบทสัมภาษณ์ เราก็จะพิมพ์ให้ วิเคราะห์ อัพเดทลงเว็บไซต์ ก็ช่วยๆ กัน" (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2551)

3. บทบาทหน้าที่ในฐานะ gatekeeper

การโพสต์เล่าเรื่องราว เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่แฟนคลับที่มีโอกาสได้ไปชมคอนเสิร์ตในที่ต่างๆ จะนำเรื่องราวและรูปภาพที่ได้ถ่ายมาโพสต์เล่าเรื่องลงในเวบบอร์ด รวมถึงการเล่าถ่ายทอดเรื่องราว รายละเอียดของงาน รายชื่อเพลงที่เล่นในงาน ตลอดจนความรู้สึกส่วนตัวต่องานนั้น เพื่อให้เพื่อนสมาชิกแฟนคลับคนอื่นๆ ที่ไม่ได้มีโอกาสได้ไปร่วมงานได้รับรู้ข่าวสาร และเหมือนได้อยู่ในบรรยากาศนั้นๆ ด้วย

"แล้วสมัยก่อน อย่างตอนดูที่เชียงใหม่ ดูเสร็จรีบต้องมาเล่าด้วย เราเริ่มเล่าตั้งแต่ชุดสามแล้วไง เล่าตั้งแต่ว่าแบบ ผม เสื้อ กางเกง ถุงเท้าด้วย เราก็จะไปอยู่ข้างหน้านะ ถ่ายๆ และจะมีกระดาษโน้ตมีสมุด ก็จะมีจดๆ เออพี่ป๊อดใส่เสื้ออันนี้ๆ กางเกงสีนี้ๆ และก้อแบบถุงเท้านี้ เราก็ไปเขียนว่า พี่ป๊อดใส่เสื้อ กางเกง รองเท้าสีนี้ แบบนี้" (ทะเล, สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2551)

นอกจากนี้ การเขียนงานยังเป็นในลักษณะของการเล่าเรื่องนั้น มีการใส่ความรู้สึกส่วนตัว ทำให้มีคนติดตามอ่านงานจำนวนมาก

ภาพที่ 6.11 ภาพกระทู้งานเขียนของทะเลที่โพสต์ลงในเว็บไซต์ www.moderndog.biz

● MUSE: พอคิดว่าจะเลิก ก็เลิกไม่ได้

1.

มีใครบางคนแค่นี้เคยเขียนคำนำให้กับหนังสือเล่มหนึ่ง
ย่อหน้าหนึ่งในนั้น เขาเขียนไว้ว่า ..

“นอกเหนือไปจากหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน ที่จำเป็นต้องดำรงชีวิตในแต่ละวัน ..
ยังมีอะไรอีกบ้างไหม ที่ทำให้หัวใจเรารู้สึกอึดอัด
นอกเหนือไปจากสัญชาตญาณพื้นฐานความต้องการของมนุษย์
ยังมีอะไรอีกบ้างที่ช่วยเติมความรู้สึกของเราให้เต็ม ..”

เมื่อคืนที่ ‘ปลาดีบ’ ทำให้เราได้คำตอบอะไรบางอย่าง ..

..

ความที่ไม่เคยเป็นสาวทำงานอายุ 25 มาก่อน เพราะงั้น .. พอวันนั้นมาถึง
เลยไม่รู้ว่าจะชีวิตผู้หญิงวัยนี้ โดยทั่วไปเค้าฟักอะไรกันบ้าง
นอกจาก งาน ครอบครัว เพื่อน ผู้ชาย มีอะไรอย่างอื่นในชีวิตอีกหรือเปล่า?

หลายเดือนก่อน
อยู่ดีๆ วันหนึ่ง เราโทรไปหาน้องผู้ชายคนหนึ่งที่เคยแค่นำให้รู้จักกันตั้งแต่ชุด 3
เค้าเป็นแฟนเพลงโมเดิร์นเด็กที่ชอบตามไปดูคอนเสิร์ตคนเดียว เป็นเด็กเรียบร้อย ไม่ค่อยพูด
เวลาดูคอนเสิร์ตจะขยับขยับ ไม่แสดงออกอะไร แต่ตั้งอย่างนั้น สายตาไม่เคยละไปไหน
ตอนหลังต่างคนก็ต่างห่างหายไป ไม่ได้ติดต่อกันอีก และแทบไม่ได้เจอกันอีกเลย

“หายไปนานเลยนะ”
“อืม ครึ่งปี ช่วงนี้ผมเรียนตลอด จะขึ้นปี 4 แล้ว ต้องออกไปทำรูปส่งอาจารย์เรื่อยๆ”
“มีงานต่องานหนึ่ง วันนั้นว่างหรือเปล่า ไปดูมึนๆ”
“เออ.. พวกเพื่อนผมชวนไปหัวหินแล้วครับ คงไปไม่ได้นะ”
“เออ ไม่เป็นไร ไปกับเพื่อนเถอะ วันหลังค่อยเจอกันนะ”

..

หลังจากนั้น ก็ยังไม่ได้เจอกันอีกเลย

แต่เราเชื่อว่า เขา จังใจพอที่จะปฏิเสธ ในขณะที่เรากำลังคิดว่า
สิ่งที่เค้าให้ความสำคัญตอนนี้
อาจไม่ใช่ สิ่งที่เค้าเคยให้ความสำคัญเช่นวันนั้น

..

Post by tale
Date Sun 10 Sep 2006 เวลา 11:09 น.
IP 125.24.204.121

ซึ่งการโพสต์เล่าเรื่องราวมีผลให้บางครั้ง ผลงานเขียนเป็นที่ถูกใจของกลุ่มแฟนคลับคนอื่นๆ
เกิดการติดตามงานเขียนของแฟนคลับคนอื่นๆ ด้วย

“ก็จะมีคนแบบว่าเป็นพวกแฟนงานเรา คือ เค้าจะตามอ่านงานเรา ไม่ใช่แฟนคลับนะ แต่
ว่าเหมือนเค้าแบบว่าเป็นแฟนงาน เหมือนเค้ารออ่าน ตามอ่าน บางทีไปงานแฟนเค้าก็เดินเข้ามา
ทัก แบบ เออ.. ไซ้พีทะเลหรือเปล่าคะ? หนูตามอ่านงานที่อยู่อ เราก็ตอบ เอ้ย.. อ้อคะๆ เชนๆ” (ทะเล,
สัมภาษณ์ วันที่ 11 ธันวาคม 2551)

ทะเลเขียนได้ดีมาก
เวลาอ่านกระหึ่มของทะเลที่ไร
รู้สึกตัวอักษรที่พิมพ์มันมีชีวิตจริง ๆ



สุดยอด.....น่าจะลองเอาดีทางด้านนักเขียนนะ
ชอบจริงๆ สำหรับการใช้อักษร

อ่านแล้วจินตนาการตามเหมือนได้ไปดูด้วยเลย 555+

สำหรับ MD แล้วยิ่งใจเรากลุ่มใจไม่ได้
MD เป็นวงหนึ่งที่เป็นแรงบันดาลใจในหลายๆเรื่องให้เรา
ทำให้เราอยากเป็นนักดนตรี อยากมีวงเป็นของตัวเอง
และแนวทางการดำเนินชีวิต แนวคิดของพี่ๆMD
มันทำให้เราได้คิด ได้นำมาปรับใช้กับวิถีชีวิตบางอย่างของเราได้

ปล. พี่ตัวเป็นช่างภาพหญิงที่เราชอบที่สุดเลยแหละ
น่ารักจริงๆ ชอบรอยยิ้มของพี่ตัวมากๆ อ้อ! เจ้าตัวจะรู้มัยนำ ว่ามีคนแอบปลื้ม
แหละ



Reply by au
Date Mon 11 Sep 2006 เวลา 09:09 น.
IP 203.114.106.97

No 25

(@ ^ _ ^ @) --->อ่านแล้วอมยิ้มอะ

Reply by ("")
Date Tue 12 Sep 2006 เวลา 01:09 น.
IP 124.120.26.253

No 26

ขอเป็น "ทะเลแฟนคลับ" ได้ไหมนี่

I♥
MD

Reply by PUG 
Date Tue 12 Sep 2006 เวลา 09:09 น.
IP 210.1.10.2

ภาพที่ 6.12 ภาพกระทุ้งการตอบรับงานเขียนของทะเลโดยแฟนคลับคนอื่น ๆ

4. บทบาทหน้าที่ในการแสวงหาความมั่นคงในจิตใจ (securities & reassure)

ในบทบาทหน้าที่ของการแสวงหาความมั่นคงในจิตใจนี้ กาญจนา แก้วเทพ (กาญจนา แก้วเทพ, 2549) กล่าวว่า ในสมัยก่อนเมื่อเวลาที่คนไทยกลุ่มใจ วิธีการตอบสนองความต้องการดังกล่าวอาจจะได้แก่ การไปวัดทำบุญ รตนามนต์ สะเดาะเคราะห์ เมื่อทำแล้วสบายใจ มีความมั่นคงทางจิตใจเพิ่มมากขึ้น แต่ในปัจจุบันนี้ เด็กวัยรุ่นอาจจะใช้วิธีโทรศัพท์เข้าไปคุยกับ DJ ของรายการเพลงเพื่อขอคำแนะนำประกอบความมั่นใจแทน

ซึ่งจะเห็นได้ว่า ในพื้นที่ชีวิตประจำวันของคนในสังคมปัจจุบันนั้น สภาพสังคม เศรษฐกิจ ความเร่งรีบ ความกดดันต่างๆ รวมถึงวัฒนธรรมสมัยใหม่ และการเข้ามาอิทธิพลของสื่อแขนงต่างๆ ได้ทำให้คนในสังคมมีวิถีชีวิตในการผ่อนคลายความเครียดที่ต่างจากเดิม เช่น หากเป็นสมัยก่อน จะอาศัยการเข้าวัด ทำบุญ กรวดน้ำ สะเดาะเคราะห์ หรือการพึ่งธรรมพึ่งเทคนิจากพระสงฆ์ เพื่อช่วยกล่อมเกลาคิดใจให้รู้สึกสบายใจขึ้น แต่ปัจจุบันสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป มีความเร่งรีบ รวมถึงค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนในสังคมปัจจุบัน ห่างหายจากการเข้าวัด การทำบุญมากขึ้น แต่จะหันมาให้ความสนใจกับการผ่อนคลายความเครียด เช่น การดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือ เล่นอินเทอร์เน็ต เล่นดนตรี ดูคอนเสิร์ต การเดินเล่นในห้างสรรพสินค้า การดูภาพยนตร์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ส่วนใหญ่ล้วนเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อทั้งสิ้น ซึ่งในกรณีของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อกก็เช่นเดียวกัน มีการฟังเพลงและการใช้เพลงของวงโมเดิร์นด็อกในการผ่อนคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ การไปดูคอนเสิร์ตยังถูกนำมาใช้เพื่อสนองต่อความต้องการหลีกเลี่ยงจากความซ้ำซากจำเจของชีวิต เป็นการระบายความเครียดของคนในสังคมปัจจุบัน

"เหมือนชีวิตเรามันไม่มีอะไรเิง เรียน กลับบ้าน เรียน กลับบ้าน แล้วก็ไม่ได้ไปเที่ยวไหน แต่เนื่อพอได้ตามไปดูคอนเสิร์ต มันดีนะ เป็นเหมือนเป็นสีสันให้กับชีวิต เวลาไปดู เราก็มีความสุขกันมากเลยนะ เหมือนได้ปลดปล่อย" (อรทัย เกื้อกุล วันที่ 12 มกราคม 2551)

นอกจากนี้ การที่กลุ่มแฟนคลับได้มาสื่อสารกันจนเกิดการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมต่างๆ นั้น ยังเป็นการตอบสนองความต้องการพื้นฐานทางจิตใจของมนุษย์ด้วย (Rosenfeld, 1973 อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534) กล่าวคือ การที่มนุษย์มารวมกลุ่มกันได้ ประกอบด้วยความต้องการ 3 ประการ คือ

1. ต้องการมีสังกัดหรือเป็นเจ้าของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
2. ต้องการมีอำนาจและการควบคุม
3. ต้องการความรักทั้งในแง่รักคนอื่น และต้องการให้คนอื่นรัก

ซึ่งเหตุผลดังกล่าวนี้ช่วยอธิบายได้ว่า เหตุใดมนุษย์จึงรวมตัวกันเป็นกลุ่มย่อย หรือมีแนวโน้มที่จะรวมตัวกันเป็นกลุ่มอยู่เสมอ การสื่อสารระหว่างสมาชิกภายในกลุ่ม การสร้างความผูกพัน ความภักดี การช่วยกันแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การโต้ตอบกัน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้จะทำให้กลุ่มสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกแต่ละคนได้

นอกจากนี้จากคำกล่าวของ อ.นิธิ เอียวศรีวงศ์ ที่ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการการรับสารแบบรวมกลุ่มนั้น เป็นส่วนหนึ่งของ “กระบวนการสร้างความมั่นใจ” ว่าสมาชิกในกลุ่มเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เพราะพื้นที่ในการรวมกลุ่มนั้น เป็นพื้นที่ที่ดึงคนมารวมตัวกัน เกิดความรู้สึกถึงพลังของตนเอง เกิดความนับถือตนเอง และนับถือศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ของตนเอง ฉะนั้นความบันเทิงทั้งหลายที่นิยมกันในปัจจุบัน ซึ่งถือเป็นปฏิบัติการทางสังคมร่วมกันได้หลายอย่าง เช่น ในคอนเสิร์ตที่มีนักร้องดังๆ ผู้ฟังต่างก็จะหวัดร้องร่วมกันและยกมือขึ้นร่ายรำไปพร้อมกัน (รวมถึงการปรบมือไปตามคำสั่งของนักร้องด้วย) สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดความรู้สึกร่วมกันในชุมชน และเกิดการปฏิบัติการทางสังคมได้ แม้ปฏิบัติการนั้นจะเป็นสิ่งที่ไร้ความหมาย แต่ก็ทำให้เราสามารถสลบหลับที่ประเด็นทางสังคม จากสิ่งที่สำคัญแต่เราไม่มีหน้าที่และสิทธิที่จะทำอะไรได้ ให้กลายเป็นประเด็นรอง และเราสามารถได้รับอนุญาตให้มีส่วนร่วมไปกับประเด็นที่ประหนึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ซึ่งกอบกู้ความเป็นคนอันสมบูรณ์ของเรากลับคืนมาได้ (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2545)

ซึ่งจากแนวคิดของ Rosenfeld และของอ.นิธิ ยิ่งทำให้เราเห็นถึงความสัมพันธ์ของการสื่อสารที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มกันของสมาชิกแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก ที่อาจจะอยู่กันอย่างกระจัดกระจายในสังคม แต่เมื่อมีการสื่อสารเข้ามาเป็นตัวกลางเชื่อมโยงกลุ่มคนที่กระจัดกระจายนี้เข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการการแสวงหาความมั่นคงในจิตใจ ซึ่งทำให้กลุ่มแฟนคลับที่กระจัดกระจายนี้ มารวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อน และมาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน โดยมีการสื่อสารทำหน้าที่เชื่อมโยงกระบวนการทั้งหมด ทั้งการก่อตั้ง การทำหน้าที่ และการธำรงรักษากลุ่ม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ตอบสนองความต้องการใช้ของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับด้วย

5. บทบาทหน้าที่ในการสร้างและรักษาอัตลักษณ์ของตนเองหรือกลุ่ม

บทบาทหน้าที่ในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองหรือของกลุ่มนั้น กาญจนา แก้วเทพ (กาญจนา แก้วเทพ, 2549) ได้กล่าวไว้ว่า ในอดีตชนเผ่าต่างๆ เคยใช้การสวมเสื้อผ้าเพื่อบอกว่าตนเองเป็นคนเผ่าอะไร เสื้อผ้าเป็นเครื่องหมายแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม เช่นเดียวกับการติดตามดูรายการเพลงประเภท pop-rock ก็เพื่อแสดงเอกลักษณ์ของความเป็นวัยรุ่น ซึ่งบทบาทหน้าที่ดังกล่าวมีความสำคัญที่ทำให้แฟนคลับรู้สึกว่าคุณสมบัติของตัวเองมีความโดดเด่น และมีลักษณะที่แยกออกมาจากกลุ่มคนอื่นๆ ในสังคมที่อยู่กันอย่างกระจัดกระจาย การสร้างและรักษาอัตลักษณ์จึงเป็นส่วนสำคัญทำให้เครือข่ายดำรงอยู่ในสภาพสังคมปัจจุบัน

จากแนวคิดดังกล่าว และแนวคิดที่ว่าแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกนั้น เป็นกลุ่มแฟนคลับของศิลปินแนวอินดี้ ไม่ใช่เพลงในกระแส mainstream การรวมตัวกันให้เห็นยวแน่นเข้าไว้จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการที่จะทำให้กลุ่มยังคงดำรงอยู่ได้ ฉะนั้น การใช้การสื่อสารเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มย่อยของตัวเอง (subculture) จึงถูกนำมาใช้มาก และมีให้เห็นอย่างเด่นชัด โดยที่การสร้างและรักษาอัตลักษณ์ของสมาชิกแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อกนั้น จะแสดงออกมาในลักษณะของสัญลักษณ์ คือ การแสดงออกผ่านทางสื่อวัตถุต่างๆ เช่น การแต่งกาย การใช้เครื่องประดับ รวมถึงการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ เช่น ไอคอนรูปต่างๆ ในการแสดงออกถึงความรู้สึกของตนต่อวง และเป็นการแสดงออกถึงการเป็นพวกเดียวกัน

5.1 การแต่งกาย

แฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก จะมีการแต่งกายเพื่อแสดงความเป็นแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก โดยที่การแต่งกายจะมีอยู่ 2 ลักษณะ คือ การใส่เสื้อยืดประจำวง และการแต่งกายเลียนแบบศิลปิน

ในการใส่เสื้อยืดประจำวงนั้น แฟนคลับจะใส่เสื้อยืดเพื่อแสดงให้เห็นว่าเราเป็นแฟนของวงโมเดิร์นด็อก และ เป็นยังมีข้อดีคือ ทำให้รู้ว่าใครเป็นแฟนคลับของวงบ้าง

“เวลาไปดูคอนเสิร์ตก็ต้องใส่เสื้อยืดของวงนะ ยิ่งบางงาน พวกแฟนเฟสนี่ต้องใส่เลย และก็ใส่เวลาไปงานมีตติ้ง มันรู้สึกว่ เราเป็นพวกเดียวกันดี และก็ถ้าเดินๆ แล้วเจอคนที่ใส่เสื้อด็อกนี้ ก็จะมีอีกว่ เออๆ คนนี้เป็นแฟนด็อกเหมือนกัน ก็จะมียิ้มๆ ให้อัน หรือถ้ายืนดูคอนเสิร์ตใกล้ๆ กัน ก็จะมีคุยๆ กันบ้าง” (อรวรรณ มาลา, วันที่ 21 มกราคม 2551)

“ก่อนมีตติ้งก็เจอกาญ คือมีตติ้งตอนนั้นคนยังไม่เยอะมาก ประมาณ 40 หรือ 50 แล้วก่อนมีตติ้งมีงานวันทูลอด กาญก็มากะน้องไฉ แล้วกาญใส่เสื้อด็อก ก็เลย เฮ้ยๆ ใส่เสื้อด็อกต้องชอบด็อกแน่เลย เลยเข้าไปคุย แล้วไปชวนเค้ามามีตติ้งด้วย” (ปรัศนีย์ ละอองทอง, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2551)

ส่วนการแต่งกายเพื่อเลียนแบบศิลปินนั้น ถือเป็นการแสดงอัตลักษณ์ของการแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกได้อีกทางหนึ่ง เพราะหากคนทั่วไปเห็นก็สามารถรับรู้ได้ว่า ผู้แต่งมีความชื่นชอบวงโมเดิร์นด็อกเป็นพิเศษ

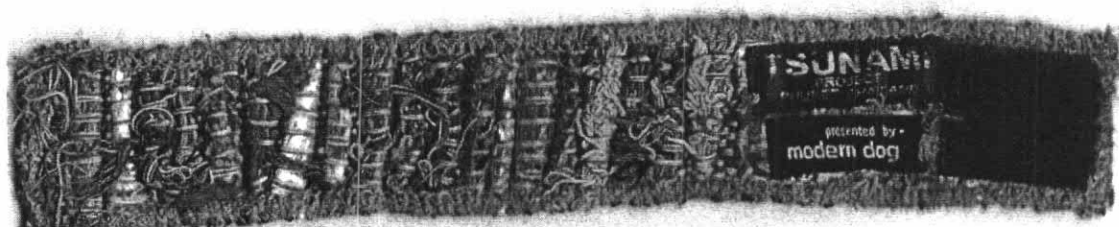
“ถ้าเป็นแต่ก่อนนะ อย่างชุดคาเฟ่ พี่ก็หาเสื้ออย่างนั้นมาใส่เลียนแบบเฮีย แต่ผมพี่ไม่ตัดผม สไตล์เฮียนะ พอชุดแดงสอง ก็จะต้องหาสูทมาใส่หน่อย กับกางเกงยีนส์ และก็ต้องหาซื้อเสื้อลาย เอาไว้หลายๆ สี อย่างลายเขียว เราก็ชอบสีเขียวด้วย แล้วพอมาเห็นน้องบางคนเค้าแต่ง ก็ดีนะ เป็นสีล้วน นี่ก็ถึงย้อนไปตอนชุดแรกๆ ที่ว่าเราอยากจะทำตัวแบบเฮียเค้า แต่พออายุมาก ก็เปลี่ยน มาใส่เสื้อวงแทน” (ทองพูน คงพันธ์, สัมภาษณ์ วันที่ 8 ธันวาคม 2550)



ภาพที่ 6.13 ภาพเสื้อที่ทองพูนที่พันท์เอง และใส่เลียนแบบศิลปิน ช่วงที่ออกอัลบั้มชุดที่ 2

5.2 การใช้เครื่องประดับ




การใช้เครื่องประดับต่าง ยังเป็นการแสดงอัตลักษณ์ถึงความเป็นแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก ด้วย โดยแฟนคลับส่วนใหญ่จะนิยมใส่ สายรัดข้อมือ และติดเข็มกลัดที่เสื้อ หรือ ที่กระเป๋าเพื่อ แสดงถึงความเป็นแฟนคลับและความเป็นกลุ่มเดียวกัน









ภาพที่ 6.14 ภาพสายรัดข้อมือของวงโมเดิร์นด็อก

5.3 การใช้สัญลักษณ์ต่างๆ

การใช้สัญลักษณ์ต่างๆ นี้ จะหมายถึงการใช้ไอคอนที่เป็นรูปการ์ตูน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของลูกเล่นในเว็บบอร์ดของวงโมเดิร์นด็อกที่ให้แฟนคลับสามารถใส่เข้าไปแสดงความรู้สึก หรือใช้ตัวการ์ตูนไอคอนเหล่านี้แทนนักร้องแต่ละคน ตัวอย่างของไอคอนเหล่านี้คือ

-  แทน พีเมธิ (มือกีตาร์ของวง)
-  แทน พีป๊อด
-  แทน พีโป้ง (มือกลองของวง)

นอกจากนี้ ยังมีไอคอนต่างๆ ที่สามารถนำมาแสดงอารมณ์ความรู้สึกของผู้ที่โพสต์ได้ เช่น

-  นำมาใช้แทน คำว่าถ่ายรูป
-  นำมาใช้แทนคำว่า โมเดิร์นด็อก
-  นำมาใช้แทนคำว่า I love Moderndog
-  นำมาใช้แทนเครื่องหมาย "," (ลูกน้ำ)
-  นำมาใช้แทนคำว่า คำพูด หรือ เครื่องหมายคำพูด
-  นำมาใช้แทนคำว่า "รัก"

ซึ่งไอคอนต่างๆ เหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในเว็บบอร์ดที่มีการโพสต์ข้อความในทุกๆ เนื้อหา เช่น ไอคอน H3 มักจะเป็นไอคอนที่แฟนคลับนำมาต่อท้าย ข้อความของตัวเองเสมอ ซึ่งเป็นการแสดงความรู้สึกที่มีต่อวงผ่านทางสัญลักษณ์นี้ เช่น

● **ถามซะหน่อย...**


บึงเอ็กมีโอกาสได้ไปฟังเพลงร็อก สบายๆ สดมาแบบไม่ตั้งใจ ความหมาย
ประมาณ เหงาๆ อะไรเงี้ย
เลยนึกขึ้นได้ว่ามีเพลงแบบนี้เฮอะ
มักเพราะ และได้รับความนิยมด้วย ซิงด้วย อินด้วย และอีกมากมายต่อความรู้สึกหลายๆคน

ก็เลย เกิดมีคำถามในใจว่า
จริงๆแล้ว จังยอะไรหนอ ที่เป็นปัจจัย? ทำให้ เกิดความเหงา หรือ อีกนัยนี้ ความเหงา มีความหมายเชิงลึกว่าไง? สำหรับทุกคน

คนไหนเคยรู้จักความเหงา หรือกำลังประสบอยู่บ้าง ขอพามาคิดเห็นหน่อยนะ... จ๊ะ

ปล.
ไม่ต้องแซะเรานะ เดี่ยวเห็นว่าตั้งกระทู้แบบนี้ เหงาหงอยรึป่าวช่วงนี้? จังๆแล้ว
แค่สงสัย และเกิดเป็นคำถามระหว่างตอนเดินทางกลับบ้านนะ

I
♥
M D

Post by **นี่นะ** 
Date Sat 24 Feb 2007 เวลา 09:02 น.
IP 58.64.126.48

No 1

คำถามยากนะเนี่ยลุงจิม

อารมณ์เนี่ยยย

ไม่เจอลุงนาน คัดถึง คิดถึง 555

เจอแต่น้องลุงจิมอะ เบื่อมาน อี้อิ

I
♥
M D

Reply by **percussion** 
Date Sat 24 Feb 2007 เวลา 11:02 น.
IP 210.86.131.19


ภาพที่ 6.15 ภาพกระทู้การใช้ไอคอนในการสื่อสารกันของแฟนคลับผ่านทางเวบบอร์ด (1)

● :: Live chat กับ 3 หมู่ Modern Dog 9 มิ.ย. ::

Live Chat with Sanook.com
ให้เพื่อนๆ ได้พูดคุยกับ 3 หมู่ Modern Dog
เกี่ยวกับ Concert ใหญ่ครั้งใหม่ "ทำเป็นเล่นไป"

พบกับพวกเขาได้ที่ >> <http://music.sanook.com/livechat/moderndog/>

วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2549 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป



Post by :: Modern Panda ::
Date Mon 05 Jun 2006 เวลา 09:06 น.
IP 58.9.171.102

No 1

อย่างนี้สิ ถึงเรียกว่า "[อับดุล]" แห่งบอร์ด **MD**

ขอบคุณนะจ๊ะ พี่ Modern Panda

พวกเราเตรียมคำถามไว้กันเยอะนะ

**--เฮียาตอบกันให้ทันหละ....PEACE

HD  HD

Reply by oioi

Date Mon 05 Jun 2006 เวลา 10:06 น.

IP 124.121.60.78

ภาพที่ 6.16 ภาพกระตุกการใช้ไอคอนในการสื่อสารกันของแฟนคลับผ่านทางเวบบอร์ด (2)

6. บทบาทหน้าที่เพื่อการติดต่อสื่อสารกับคนในกลุ่มเพื่อชีวิตทางสังคม

บทบาทหน้าที่เพื่อการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น ๆ เพื่อชีวิตทางสังคมนั้น จากงานวิจัยของ ไสลทิพย์ (2535) (อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ, 2549) ที่วิจัยเรื่องการดูแลครโทรทัศน์ของผู้หญิง นั้น พบว่าเพื่อนำเอาเรื่องราวจากละครไปเป็นหัวข้อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนฝูง ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดเรื่องการรวมกลุ่มของ วิไลรัชต์ กฤษณะภุมิต (2532 อ้างถึงในจารุณี พัทธพิมานสกุล, 2542) ที่ได้ศึกษาถึงเรื่องกลุ่มในสังคมไทย และสรุปว่าปัจจัยที่ทำให้เกิดกลุ่ม ได้แก่

1. ปัจจัยด้านสังคม เช่น ความต้องการเข้าสังคม ต้องการเพื่อน ต้องการพึ่งพาอาศัยกัน และช่วยกันทำงานเป็นกลุ่ม เป็นต้น
2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ คือ มีกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสอดคล้องกัน คล้ายคลึงกัน เช่น การมีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน

3. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ย่อมจะมีผลในการติดต่อสัมพันธ์ทางสังคม และมีผลต่อการดำรงชีวิต เช่น เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การคมนาคม และช่วยให้การติดต่อระหว่างกลุ่มสะดวกขึ้น และช่วยในการให้ข้อมูลข่าวสารเร็วขึ้น

4. ปัจจัยด้านชีวภาพและจิตวิทยา เช่น ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ต้องการการยอมรับในความสามารถอื่นๆ

จะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านสังคม เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มในสังคมไทย นอกจากนี้แนวคิดของอาจารย์นิธิ เรื่องการรับสารแบบรวมกลุ่มนั้น ยังเป็นการช่วยตอกย้ำว่า มนุษย์เรานั้นต้องการมีความสำคัญ ต้องการได้รับการยอมรับในกลุ่มหรือในสังคมที่ตนเองสังกัด รวมถึงต้องการได้รับหน้าที่หรืองานที่ทำให้ตนเองมีความสำคัญในกลุ่มหรือสังคมที่ตนเองสังกัดด้วย ซึ่งเมื่อเรานำแนวคิดนี้มาเปรียบเทียบกับผลการวิจัย จะพบว่า กลุ่มสมาชิกแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก ได้ใช้การสื่อสารเป็นตัวเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างกัน รวมถึงใช้พื้นที่สื่อสมัยใหม่เป็นพื้นที่กลางในการเชื่อมสัมพันธ์และสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมต่อกัน มีการพูดคุยกัน ทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกัน โดยผู้ที่เข้ามา ก็เพื่อต้องการข้อมูลข่าวสาร ส่วนผู้ที่นำข้อมูลข่าวสารมาบอก ก็เพื่อต้องการเผยแพร่ความรู้หรือข้อมูลที่ตนเองทราบ ให้คนอื่นได้รู้ด้วย เป็นการแบ่งปัน การพึ่งพาอาศัยกันของกลุ่มแฟนคลับ

7. บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง

สิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เครือข่ายยังคงดำรงอยู่ได้อย่างยาวนานนั้น เกิดมาจากการที่แฟนคลับยังคงมีการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ แฟนคลับจะมีการสื่อสารกับในทุกช่วงเวลาต่างๆ ทั้งในช่วงเวลาที่ศิลปินมีผลงานใหม่ หรือแม้กระทั่งในช่วงเวลาที่ศิลปินไม่มีผลงานใหม่ออกมา การใช้บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารก็ยังคงมีลักษณะการกระทำที่ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ สิ่งนี้ถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญ เพราะนอกจากจะเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกในเครือข่ายแล้ว ยังทำให้เครือข่ายมีกิจกรรม มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาด้วย ซึ่งการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่องของกลุ่มสมาชิกแฟนคลับนั้น จะมีทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเป็นแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก และเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับความเป็นแฟนคลับของวง ซึ่งทั้งสองส่วนสามารถสร้างความสัมพันธ์ของสมาชิกให้เข้มแข็งและแนบแน่นมากขึ้น

“ก็จะโทรคุยกันเรื่องอื่นด้วย บางทีก็จะปรึกษาเรื่องงานบ้าง เรื่องส่วนตัวบ้าง เรื่องที่ไม่เกี่ยวกับด็อกก็มีนะ” (พัด, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

“หนูจะตามดูทุกวันนะ อย่างเข้าบอร์ดนี่เข้าทุกวัน วันละหลายๆ ทีเลย หรือว่าอย่างอื่นก็ดูอย่างทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ ก็ตามดู ช่วงนี้บอยป๊อออกมาแรง เปิดช่องไหนเจอทุกช่อง” (ทัศนีย์ เกตุทัต, สัมภาษณ์ วันที่ 2 มกราคม 2551)

“โก้เพิ่งจะเข้าไปดูบอร์ดเมื่อปี 48 เองมั้ง พอรู้ว่ามีโก้ก็เข้าไปดูบอร์ดทุกวันเลย วันหนึ่งหลายรอบด้วย ประมาณ 3 รอบได้ เข้า บ่าย และกึ่งกลางคืน และก็จะดูทีวี ฟังวิทยุบ้าง หรือไม่ก็เข้าไปในสเปซด็อก” (มาลินี ทองบริสุทธิ์, สัมภาษณ์ วันที่ 26 มกราคม 2550)

8. บทบาทหน้าที่ในการรักษาความสัมพันธ์กันเสมือนดังญาติมิตรพี่น้อง (Kinship)

สืบเนื่องจากบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่องนั้น การที่สมาชิกแฟนคลับได้มีการติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ ได้ทำให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่สนิทสนมมากขึ้น ความรู้สึกของแฟนคลับจากปัจเจกชนในสังคมที่อยู่กันอย่างจัดกระจาย ไม่รู้จักกัน ไม่มีการสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน กลับสามารถมาสร้างความเชื่อมโยงกันได้ โดยมีความรักและความชื่นชอบที่มีต่อศิลปินวงเดียวกับเป็นสายใยเชื่อมให้ความสัมพันธ์ยังคงอยู่ นอกจากนี้ รูปแบบของความสัมพันธ์ดังกล่าว ไม่ใช่การมีความสัมพันธ์กันส่วนตัวธรรมดาเท่านั้น เพราะมีลักษณะของความสัมพันธ์ที่เหมือนดัง “ญาติมิตรพี่น้องกัน” กล่าวคือ ตัวแฟนคลับเองก็จะเรียกศิลปินว่า “เฮีย” เป็นการยกย่องให้ศิลปินเป็นพี่ชาย และเป็นคำเรียกที่สร้างความรู้สึกแนบแน่นเปรียบเสมือนศิลปินเป็นญาติมิตรพี่น้อง นอกจากนี้ ตัวแฟนคลับด้วยกันเอง ก็ยังมีการทำหน้าที่ของแฟนคลับหลายๆ คนที่ทำเพื่อช่วยเหลือแฟนคลับคนอื่นๆ เช่น ในกรณีของเจี๊พด ที่นำข้อมูลข่าวสารมาเผยแพร่หรือบอกต่อให้กับสมาชิกแฟนคลับคนอื่นๆ ซึ่งเหตุผลมาจากความรู้สึก “สงสาร” กล่าวว่ “น้องๆ” แฟนคลับคนอื่นๆ จะไม่รู้ว่าเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้จากที่ไหน ซึ่งสิ่งๆ นี้ จริงๆ แล้วเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็นต้องกระทำ แต่การกระทำที่เจี๊พดแสดงออกมา ก็เพราะเจี๊พดได้มีความรู้สึกผูกพันรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน และมีการแสดงความรู้สึกเอาใจเขามาใส่ใจเรา (empathy) กับแฟนคลับรุ่นน้องๆ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นมาจากการที่ได้มาชื่นชอบศิลปินคนเดียวกันนั่นเอง

“เรื่องตารางก็อัพเดท 3-4 วันครั้งนะ บางทีงานเยอะมากก็จะทำวันอาทิตย์นี่แหละ คือ เราสงสารเด็กๆ ใจ เด็กๆ คงไม่รู้ว่าจะไปดูที่ไหน ก็ทำจนเหมือนเป็นชีวิตประจำวันนะ คือ แบบต้องเข้าไปเช็คเมลล์ Yahoo เมลล์กลางของพี่ๆ เค้า แล้วก็เอามาโพสต์ลง บางทีงานยุ่ง ก็มีคนมาตั้งกระทู้ว่าเมื่อไหร่จะมาอัปเดตงาน ก็แบบเออได้ๆ ขอโทษที่ทำงานช้านะ ฮ่าๆ” (พัค, สัมภาษณ์ วันที่ 24 ธันวาคม 2550)

จากบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารในบทบาทหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้กล่าวมานั้น ถือเป็น
กุญแจสำคัญที่ทำให้กลุ่มเครือข่ายแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อกยังดำเนินต่อมาได้ เนื่องจาก หากยังมี
ความต้องการที่จะใช้การสื่อสารในการทำบทบาทหน้าที่ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัว
หรือของกลุ่มของสมาชิกแฟนคลับ การดำเนินการต่อไปของกลุ่มก็จะยังคงอยู่ โดยอาศัยการ
สื่อสารเป็นกระบวนการขับเคลื่อนเครือข่าย และสร้างกิจกรรมภายในเครือข่ายขึ้นมาอยู่
ตลอดเวลา ก็จะช่วยให้เครือข่ายยังมีการเคลื่อนไหว และยังคงดำเนินการต่อไปได้

สรุปบทบาทของการสื่อสารในการก่อตั้ง การทำหน้าที่ การธำรงรักษาเครือข่าย

เราสามารถสรุปบทบาทของการสื่อสารในการก่อตั้ง การทำหน้าที่ และการธำรงรักษา
เครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อกได้ดังนี้ คือ

ตารางที่ 6.1 สรุปบทบาทของการสื่อสารในการก่อตัว การทำหน้าที่ และการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก

บทบาทของการสื่อสารในการรวมกลุ่มของแฟนคลับ	บทบาทการทำหน้าที่ของเครือข่ายแฟนคลับ	บทบาทของแฟนคลับในการดำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก
1. บทบาทการสร้างความสนใจแบบไม่ได้ตั้งใจ	1. บทบาทในการสร้างความบันเทิง	1. บทบาทในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน
2. บทบาทในการสร้าง group like	2. บทบาทในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	2. บทบาทหน้าที่ในการจัดการงาน
3. บทบาทการเชื่อมโยงตัวเองกับต้นแบบ	3. บทบาทในการสนับสนุนศิลปิน	3. บทบาทหน้าที่ในฐานะ gatekeeper
4. บทบาทในการสร้างความประทับใจจากการสื่อสารหลายรูปแบบ	4. บทบาทการเป็นเพื่อน	4. บทบาทหน้าที่ในการแสวงหาความมั่นคงในจิตใจ (securities & reassurance)
5. บทบาทในการสร้างทัศนคติที่ดีต่อสาร จากการได้รับสารบ่อย	5. บทบาทในการสร้างความหมายใหม่	5. บทบาทหน้าที่ในการสร้างและรักษาอัตลักษณ์ของตนเองหรือกลุ่ม
6. บทบาทในการเป็นตัวกลางสร้างความสัมพันธ์	6. บทบาทในการทำให้เกิดความเชื่อมโยงตัวเองกับต้นแบบ	6. บทบาทหน้าที่เพื่อการติดต่อสื่อสารกับคนในกลุ่มเพื่อชีวิตทางสังคม
7. บทบาทในการสร้างความสนุกสนานและให้ความบันเทิง	7. บทบาทที่ทำให้เกิดการเรียนรู้	7. บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง
8. บทบาทในการทดแทนความรู้สึกอยากแสดงออกแต่ไม่สามารถทำได้	8. บทบาทในการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างกัน	8. บทบาทหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์กันเสมือนดังญาติมิตรพี่น้อง
9. บทบาทที่ทำให้เกิดการเรียนรู้	9. บทบาทในการเสริมขวัญสร้างกำลังใจ	
10. บทบาททางด้านการแสวงหาและแบ่งปันข้อมูล	10. บทบาทในการปกป้องศิลปินเมื่อมีข่าวไม่ดีเกี่ยวกับศิลปินและเกี่ยวกับวง	
11. บทบาทการเป็นเพื่อน	11. บทบาทในการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองและกลุ่ม	

จากตารางดังกล่าว เราสามารถจัดประเภทของบทบาทต่างๆ ที่กล่าวมาได้ดังนี้

1. บทบาททางด้านสารสนเทศ (Serveillance)
 - การสร้างความสนใจแบบไม่ได้ตั้งใจ
 - การให้หรือการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร

- การแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้วยตัวเอง หรือจากการได้รับข้อมูลข่าวสารจากคนอื่น
 - บทบาทหน้าที่ในฐานะ gatekeeper
2. บทบาททางการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคลหรือกลุ่ม (Identity)
- การเชื่อมโยงตัวเองกับต้นแบบ
 - การสร้างความประทับใจ
 - การทำให้เกิดการเรียนรู้ ทำให้เกิดต้นแบบของชีวิต (reflection of life)
 - การเกิดการแสดงออกทางพฤติกรรมของบุคคลที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมของกลุ่ม (อัตลักษณ์ของบุคคลและอัตลักษณ์ของกลุ่ม)
 - บทบาทในการทดแทนความรู้สึกอยากแสดงออกแต่ไม่สามารถทำได้
 - บทบาทในการสร้างความหมายใหม่
3. บทบาทในการร่วมตั้ง หรือการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Relationship)
- การสร้าง group like
 - การเป็นตัวกลางในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือระหว่างกลุ่ม
 - การเป็นเพื่อน
 - การสร้างสายสัมพันธ์กับคนในครอบครัว เพื่อน และสังคม
 - บทบาทในการสนับสนุนศิลปิน
 - บทบาทในการเสริมขวัญสร้างกำลังใจ
 - บทบาทในการปกป้องศิลปิน เมื่อมีข่าวไม่ดีเกี่ยวกับศิลปินและเกี่ยวกับวง
 - บทบาทหน้าที่ในการจัดการงาน
 - บทบาทหน้าที่ในการแสวงหาความมั่นคงในจิตใจ (securities & reassure)
 - บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารกับอย่างต่อเนื่อง
 - บทบาทหน้าที่เพื่อการติดต่อสื่อสารกับคนในกลุ่มเพื่อชีวิตทางสังคม
 - บทบาทหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์กันเสมือนดังญาติมิตรพี่น้อง
4. บทบาทด้านความบันเทิง (Diversion)
- การหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน
 - การผ่อนคลายความเครียด
 - การสร้างความสนุกสนานและให้ความบันเทิง