

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาที่พักอาศัยสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรม เป็นการศึกษาในเรื่องของที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับต่อกิจกรรมของสถานปฏิบัติธรรม รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดที่สถานปฏิบัติธรรมได้นำมาใช้ในการจูงใจในผู้ปฏิบัติธรรม โดยมีขั้นตอนในการศึกษาดังนี้

- 3.1 ขอบเขตของการศึกษา
- 3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร
- 3.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 3.4 สมมติฐานของการศึกษา
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

3.1.1 พื้นที่ที่ทำการศึกษา

- 3.1.1.1 วัดพระธรรมกาย จังหวัดปทุมธานี ดันตำรับสายวัดพระธรรมกาย
- 3.1.1.2 พุทธสถานสันติอโศก จังหวัดกรุงเทพมหานคร ดันตำรับสายสันติอโศก
- 3.1.1.3 วัดภักทันทะอาสาฬหาราม จังหวัดชลบุรี ดันตำรับสายสติปัญญาฐาน4 (พอง ยุบ)

3.1.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 3.1.2.1 ศึกษารูปแบบที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรม สำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมที่พัฒนาขึ้นภายในบริเวณวัดและภายนอกวัด
- 3.1.2.2 ศึกษาการบริหารจัดการทางการตลาดของที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมที่พัฒนาขึ้นภายในบริเวณวัดและภายนอกวัด

3.1.2.3 ศึกษาเปรียบเทียบตัวอย่างสถานปฏิบัติธรรมสายวัดพระธรรมกาย สาย สันติอโศก และสายสติปัญญา 4 (พอง ชุบ)

3.1.3 ระยะเวลาในการทำการศึกษ

3.1.3.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ดำเนินการตั้งแต่เดือน กันยายน 2550

3.1.3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ที่ทำการศึกษา ดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2551

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการทำการศึกษา

รายละเอียด	ก.ย.-50	ต.ค.-50	พ.ย.-50	ธ.ค.-50	ม.ค.-51	ก.พ.-51	มี.ค.-51	เม.ย.-51	พ.ค.-51
ศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรม	████████████████████								
นำเสนอหัวข้อ		████████████████████							
ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล					████████████████				
วิเคราะห์ข้อมูล					████████████████				
สรุปผลและเสนอแนะ							████████		
นำเสนอผลงานวิจัย								████████	████████

3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างของการศึกษา

3.2.1.1 กำหนดเลือกสายปฏิบัติธรรมที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของผู้ปฏิบัติ ธรรมโดยทั่วไป

3.2.1.2 เลือกสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นต้นตำรับในสายปฏิบัตินั้นๆ ให้เป็นกลุ่ม ตัวอย่างจากสายปฏิบัติธรรมที่ได้กำหนดไว้

3.2.1.3 เป็นสถานปฏิบัติธรรมที่มีที่พักอาศัยสำหรับการค้างแรมชั่วคราวของ ฆราวาส

3.2.2 กลุ่มประชากรในการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ ใช้วิธีการกำหนดเลือกผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติธรรมและดูแลสถาน ปฏิบัติธรรมโดยตรงของสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบ สูงสุดหรือได้รับมอบหมายจากผู้มีความรับผิดชอบสูงสุดของแต่ละสถานปฏิบัติธรรม

3.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.3.1 ศึกษาและเปรียบเทียบที่พักออาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรม สำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมที่พัฒนาขึ้นภายในบริเวณวัดและภายนอกวัด

3.3.2 ศึกษาการบริหารจัดการทางการตลาดของที่พักออาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมที่พัฒนาขึ้นภายในบริเวณวัดและภายนอกวัด

3.3.3 เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการทางการตลาดของที่พักออาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรม

3.4 สมมติฐานของการศึกษา

การพัฒนาที่พักออาศัยสำหรับสถานปฏิบัติธรรมในงานวิจัยนี้ เป็นการพัฒนาที่มีกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง (Niche Market) ที่เป็นฆราวาสโดยเฉพาะ เพื่อมาปฏิบัติธรรมและมีกิจกรรมสนับสนุนการปฏิบัติธรรม การพัฒนาที่พักออาศัยในสถานปฏิบัติธรรมนี้จึงรวมถึงความสะดวกสบายในด้านต่างๆ เจกเช่นเดียวกันกับการพัฒนาที่พักออาศัยโดยทั่วไป ซึ่งต้องมีการส่งเสริมทางการตลาดต่างๆ เพื่อจูงใจและสื่อความเข้าใจแก่ฆราวาสที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากกลยุทธ์ทางการตลาดสามารถตอบสนองต่อความต้องการแก่ฆราวาสเพื่อเข้าถึงการปฏิบัติธรรมได้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

3.5.1.1 การสำรวจ และสังเกตการณ์ ในพื้นที่ของสถานที่ปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.5.1.2 การสัมภาษณ์ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติธรรมโดยตรงของสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบสูงสุดหรือได้รับมอบหมายจากผู้มีความรับผิดชอบสูงสุดของแต่ละสถานปฏิบัติธรรม

3.5.1.3 การทดลองปฏิบัติธรรม เพื่อศึกษากิจกรรม

3.5.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

3.5.2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทางพุทธศาสนาในเรื่อง การปฏิบัติธรรม และสถานปฏิบัติธรรม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร ผลงานทาง วิชาการ งานวิจัย บทความ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.5.2.2 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ในเรื่อง อุปสงค์และอุปทาน การตลาดเพื่อสังคม ส่วนผสมทางการตลาด และการจูงใจของมาสโลว์ โดยการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย บทความ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.5.2.3 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร ผลงานทางวิชาการ งานวิจัย บทความ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.5.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มจากการเก็บข้อมูลทุติยภูมิเพื่อรวบรวมข้อมูลในการศึกษาที่ เกี่ยวกับแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และข้อมูลเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริม การตลาดของสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและเป็นพื้นฐาน สำหรับการลงพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จะเริ่มจากการลงพื้นที่ที่วัดพระธรรมกาย พุทธสถานสันติ อโศก และวัดกัททันตะอาสภาราม ตามลำดับ เพื่อการสำรวจ สังเกตการ และเข้าร่วมกิจกรรมการ ปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และ การส่งเสริมการตลาดที่สถานปฏิบัติธรรมได้จัดเตรียมไว้เพื่อรองรับผู้มาปฏิบัติธรรมและเพื่อจูงใจผู้ ปฏิบัติธรรมที่เป็นฆราวาสโดยเฉพาะ ดังนี้

3.5.3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product)

3.5.3.1.1 ที่พักรักษา ทำการศึกษาเกี่ยวกับสถานที่สำหรับการพักรักษา ลักษณะที่พักรักษา และรูปแบบของการพักรักษา ที่อำนวยความสะดวกต่อการพักรักษาและการปฏิบัติ กิจกรรมการปฏิบัติธรรมภายในที่พักรักษา

3.5.3.1.2 สิ่งอำนวยความสะดวก ทำการศึกษาเกี่ยวกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ต่อการพักรักษา และสิ่งอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรม ที่สถานปฏิบัติได้จัดเตรียมไว้ทั้ง ภายในที่พักรักษาและภายนอกที่พักรักษา

3.5.3.1.3 กิจกรรม ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การถือศีล การปฏิบัติกรรมฐาน และกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดให้ปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกที่พัก

3.5.3.2 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.5.3.2.1 การโฆษณา

3.5.3.2.2 การประชาสัมพันธ์

3.5.3.2.3 การให้บริการและกระตุ้นความต้องการ โดยบุคคล

3.5.3.2.4 การกระตุ้นความต้องการ

3.5.3.2.5 การตลาดเจาะตรง

นอกจากนี้ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติธรรมและดูแลสถานปฏิบัติธรรมโดยตรงของสถานปฏิบัติธรรม โดยเป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบสูงสุดหรือได้รับมอบหมายจากผู้มีความรับผิดชอบสูงสุดของแต่ละสถานปฏิบัติธรรม เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดทั้งหมดของสถานปฏิบัติธรรม

3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสัมภาษณ์

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่นำข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิมาวิเคราะห์ร่วมกัน ในรูปแบบของการพรรณนาเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับที่พักอาศัยสำหรับผู้มาปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมเพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานที่ตั้งไว้

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงกระบวนการวิจัย

