

บทที่ 4

การผลิตซ้ำรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ คือ Big Brother Netherlands โดยการศึกษาเปรียบเทียบถึงการผลิตซ้ำของรายการ บิกบราเธอร์ ในประเทศไทย ด้วยวิธีการดังนี้

- ศึกษาข้อมูลรายการจากทางเว็บไซต์ ทั้งจากทางรายการต้นแบบ และ รายการบิกบราเธอร์ประเทศอื่นที่นอกเหนือจากรายการ Big Brother Netherlands รวมทั้งศึกษาเทปและคลิปวิดีโอของรายการประเทศต้นแบบ และเทปที่ออกอากาศจริงของรายการบิก บราเธอร์ในประเทศไทย รวมทั้งเอกสารอ้างอิงต่างๆ

- สัมภาษณ์ทีมงานผู้ผลิตจากบริษัท กันคณา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์การบิกบราเธอร์ มาผลิตในประเทศไทยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนยิ่งขึ้น

ผลจากการศึกษาในขั้นต้นพบว่า รายการบิกบราเธอร์เป็นรายการที่ผลิตโดย บริษัท Endemol International จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ บริษัท Endemol International จำกัดเป็นผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงในทวีปยุโรป โดยธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

- การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในแถบยุโรป โดยแบ่งออกเป็น Scripted TV ซึ่งเป็นรายการจำพวกละคร และ Sitcom และ Non-Scripted TV ซึ่งเป็นรายการประเภท เกมโชว์ และเรียลลิตีทีวี ทั้งนี้รายการที่ผลิตโดย บริษัท Endemol International จำกัด ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างยิ่งก็เช่น รายการ Fear Factor รายการ Deal or Not Deal และรายการ Big Brother

- ผลิตภัณฑ์ Digital Media เป็นส่วนหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับบริษัท กล่าวคือ รายได้นี้มาจากการขาย ผลิตภัณฑ์ Digital Media ต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายการที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต เช่น การเปิดให้ดาวน์โหลดเสียงเรียกเข้าสำหรับโทรศัพท์ หรือ Wallpaper สำหรับคอมพิวเตอร์ การขายอินเทอร์เน็ต broadband streaming สำหรับชมรายการที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิต การขายเกมออนไลน์ ทางมือถือหรืออินเทอร์เน็ต โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับรายการที่บริษัทผลิต และการบริการมีส่วนร่วมของผู้ชมโดยผ่านช่องทาง Digital Media ต่างๆ

- การขายลิขสิทธิ์รายการประเภท Non Scripted Program เพื่อผลิตในประเทศอื่นๆ รายการที่ บริษัท Endemol International จำกัด ขายลิขสิทธิ์ไปนั้นจะเป็นรายการที่ผลิตเองและได้รับความนิยมนอกประเทศก่อน เช่นรายการ Fear Factor หรือ รายการ Big Brother (<http://www.endemol.com>, 2007)

ลักษณะของรายการบิกบราเธอร์นั้นเป็นรายการประเภทเรียลลิตีทีวี ที่มีตัวละคร คือ ผู้เข้าแข่งขันซึ่งเป็นที่ตั้งบุคคลธรรมดา หรือ ผู้มีชื่อเสียง จะถูกถ่ายทำภาพการดำเนินชีวิตปกติ ราวกับว่าไม่มีกล้องมาติดตามถ่ายทำการดำเนินชีวิตนั้น หรือ ในอีกลักษณะเป็นการนำตัวละครเข้ามาอยู่ในสถานการณ์ที่กดดัน ออกแบบ และ ควบคุม โดยผู้ผลิต และสิ่งสำคัญอีกประการของรายการบิกบราเธอร์ คือ นอกจากจุดประสงค์ของรายการที่ต้องการให้คนเข้ามาอยู่ร่วมกันในสถานการณ์ที่ผู้ผลิตออกแบบขึ้นมาเพื่อสร้างความกดดันให้แก่ผู้เข้าแข่งขันแล้ว การมีส่วนร่วมของผู้ชมโดยให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือตัดสินใจให้ผู้เข้าแข่งขันใช้ชีวิตอยู่ให้ครบตามช่วงระยะเวลาของการแข่งขันถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งของรายการบิกบราเธอร์ ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตีทีวีเช่นกัน

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อลิขสิทธิ์ รายการบิกบราเธอร์ มาจาก บริษัท Endemol International จำกัด โดยได้ผลิตรายการนี้มาถึง 2 ปี ในปีแรกนั้นได้ใช้ชื่อรายการ “บิกบราเธอร์ไทยแลนด์” ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์-เสาร์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เวลา 22.30-23.00 น. และถ่ายทอดสดผลการโหวดเพื่อนร่วมบ้านออกทุกวันอาทิตย์เวลา 22.30 -23.30 น. รวมทั้งมีออกอากาศสด ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซีช่อง 16 โดยใช้เวลาออกอากาศ 105 วัน นับตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2548 ถึงวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 ในขณะที่ในปีถัดมาได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น รายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ ซึ่งออกอากาศทุกวันจันทร์-เสาร์ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยออกอากาศ เวลา 20.40-21.10 น. และถ่ายทอดสดผลการโหวดเพื่อนร่วมบ้านออก ทุกวันอาทิตย์เวลา 20.40 – 21.30 น. รวมทั้งมีออกอากาศสด ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซีช่อง 16 โดยใช้เวลาออกอากาศ 106 วัน นับตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2549

ในการซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์จากประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมมาเพื่อผลิตซ้ำ และออกอากาศในประเทศไทยนั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องดัดแปลงส่วนต่างๆให้เหมาะสมกับผู้ชมชาวไทย ดังนั้นผู้วิจัยได้จำแนกผลการวิจัยออกเป็น 2 ประเด็นดังนี้

- 4.1 รูปแบบการผลิตรายการบิกบราเซอร์ต้นแบบ
- 4.2 การผลิตซ้ำรายการบิกบราเซอร์ในประเทศไทย

4.1 รูปแบบการผลิตรายการบิกบราเซอร์ต้นแบบ

การผลิตรายการบิกบราเซอร์ เริ่มขึ้นที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยบริษัท Endemol International จำกัด เป็นผู้ริเริ่มผลิต และออกอากาศครั้งแรกที่สถานี Veronica เมื่อปี ค.ศ. 1999 หลังจากนั้นรายการบิกบราเซอร์ได้ถูกซื้อลิขสิทธิ์รายการมาผลิตซ้ำเพื่อออกอากาศในหลายประเทศทั่วโลก

อย่างไรก็ตามการผลิตซ้ำรายการบิกบราเซอร์ในแต่ละประเทศจะต้องถือปฏิบัติตามองค์ประกอบหลักของรายการ เพื่อคงเอกลักษณ์ของรายการบิกบราเซอร์ไว้ ซึ่งการผลิตซ้ำจะกระทำภายใต้โครงสร้างรูปแบบการผลิตรายการหลักๆ ตามที่บริษัท Endemol International จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์รายการบิกบราเซอร์ กำหนดไว้ใน Video Promo ดังนี้ (<http://www.endemol.com>, 2007)

4.1.1 ลักษณะทั่วไปของรายการ (Format)

รายการบิกบราเซอร์ เป็นรายการที่เฟ้นหาคนที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน จำนวน 12 คน เพื่อให้เข้ามาใช้ชีวิตร่วมกันอย่างสมถะ เป็นเวลา 100 วัน โดยทุกคนต้องถูกตัดขาดจากโลกภายนอกอย่างสิ้นเชิง กล่าวคือ ผู้เข้าแข่งขันจะอยู่กันอย่างลำพังโดยถูกตัดขาดจากการสื่อสาร ไม่มีโทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ วิทยู และโทรทัศน์ อีกทั้งจะไม่มีโอกาสติดต่อกับคนที่อยู่ภายนอกบ้าน แต่ในทางตรงกันข้าม ผู้เข้าแข่งขันที่ใช้ชีวิตอยู่ในบ้านบิกบราเซอร์จะถูกจับตามองจากผู้ชมรายการหลายล้านคน

ทุกการกระทำของผู้เข้าแข่งขันจะถูกบันทึกด้วยกล้องวงจรปิดที่ถูกซ่อนไว้ภายในบ้านบิกบราเซอร์ และนำภาพออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต หรือแม้กระทั่งข้อความบนโทรศัพท์มือถือ โดยที่ผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะไม่มีความเป็นส่วนตัวใดๆ

นอกจากนี้ในการแข่งขันจะต้องมีระบบจับได้ โดยผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะต้องเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้าน จำนวนอย่างน้อย 2 คน ที่ตนคิดว่าไม่มีความสามารถ มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม หรือไม่ชอบ เพื่อให้ผู้ชมเป็นผู้ตัดสินว่าใครจะต้องออกจากบ้าน ด้วยการโหวตผ่านทาง Digital Media ประเภทต่างๆ จนกระทั่งผู้เข้าแข่งขันที่สามารถอยู่ในบ้านบิกบราเซอร์ได้เป็นคนสุดท้ายจะเป็นผู้ชนะและได้รับเงินสดเป็นรางวัล

4.1.2 ลักษณะผู้เข้าแข่งขัน (Contestants)

ผู้เข้าแข่งขันที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้ามาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในบ้านบิกบราเธอร์แต่ละคนจะ ต้องมีบุคลิกและความคิดเห็นที่หลากหลาย และแตกต่างกัน อาทิเช่น คนสูบบุหรี่อยู่กับคนไม่สูบบุหรี่ คนเห็นแก่ตัวอยู่กับคนที่เห็นแก่ส่วนรวม คนรับประทานมังสวิวัติต้องอยู่กับคนที่รับประทานเนื้อสัตว์ปกติ คนขี้อายจะต้องมาอยู่ร่วมกับคนชอบแสดงออก เป็นต้น บุคลิกที่แตกต่างกันนี้เป็นตัวอย่างของผู้เข้าแข่งขันที่รายการบิกบราเธอร์ต้องการ

4.1.3 วิธีการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน (Recruiting Campaign)

รายบิกบราเธอร์ กำหนดให้วิธีการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีหลายขั้นตอน เริ่มจากการประกาศรับสมัครผู้เข้าแข่งขันตามสื่อต่างๆ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต หรือป้ายโฆษณาต่างๆ หลังจากนั้นทางทีมงานผู้ผลิตจะต้องทำการคัดเลือกผู้สมัครอย่างละเอียด โดยวิธีการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครนั้นจะต้องมีนักพฤติกรรมศาสตร์ นักจิตวิทยา หรือจิตแพทย์ เข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยทีมงานผู้ผลิตคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน

4.1.4 ภารกิจ (Assignment)

การปฏิบัติภารกิจเป็นกิจกรรมหนึ่งซึ่งที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดขึ้นมาโดยที่สมาชิกผู้ผ่านเข้ามาอาศัยในบ้านบิกบราเธอร์ ทุกคน จะต้องปฏิบัติเป็นประจำตลอดเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้าน โดยผู้แข่งขันจะต้องร่วมกันปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จเพื่อแลกกับเงิน และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อมาใช้ภายในบ้าน และทุกภารกิจจะเป็นกิจกรรมที่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างสถานการณ์กดดัน มีอุปสรรคให้ผู้แข่งขันทุกคนได้แสดงความเป็นตัวคนที่แท้จริงออกมา เพื่อช่วยกันคิดหาทางปฏิบัติ และแก้ไขให้บรรลุจุดมุ่งหมายตามกติกาที่กำหนดไว้

การปฏิบัติภารกิจนี้ยังมีส่วนช่วยให้ผู้แข่งขันทุกคนจะแสดงความเป็นตัวคนที่แท้จริงออกมาให้ผู้ชมรายการ ได้เห็นถึงข้อดี ข้อเสียของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจให้ผู้แข่งขันคนใดอยู่ต่อ หรือออกจากบ้านบิกบราเธอร์

การปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์ ทางผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดภารกิจให้ผู้เข้าแข่งขันที่เป็นสมาชิกในบ้านทุกคนร่วมกันปฏิบัติให้ภารกิจลุล่วงหรือสำเร็จตามคำสั่งที่ระบุไว้ ถ้าหากทำสำเร็จผู้แข่งขันจะได้รับอาหาร เงินค่าใช้จ่าย หรือสิ่งของใช้ในบ้านเพิ่มขึ้น แต่ถ้าปฏิบัติไม่สำเร็จจะต้องถูกหักเงินค่าใช้จ่ายภายในบ้าน และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจในแต่ละอาทิตย์

ภารกิจที่ใช้ทดสอบผู้เข้าแข่งขันถูกออกแบบให้มี 3 ประเภท คือ ภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจประจำวัน และภารกิจพิเศษ

ตารางที่ 4.1 ตารางอธิบายความหมายภารกิจในรายการบิกบราเธอร์

ประเภทของภารกิจ	ระยะเวลา	สิ่งที่จะได้รับ
ภารกิจประจำสัปดาห์	4 วัน นับจากวันจันทร์ที่ได้รับมอบหมายภารกิจ จนถึงวันศุกร์	งบค่าใช้จ่ายประจำสัปดาห์ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนที่สมาชิกในบ้านได้ลงเดิมพันไว้
ภารกิจประจำวัน	24 ชั่วโมง (หรือตามที่ บิกบราเธอร์เป็นผู้กำหนด)	ของรางวัลพิเศษ เช่น อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก สิทธิพิเศษ ฯลฯ
ภารกิจพิเศษ	มีระยะเวลา ตามแต่ บิกบราเธอร์เป็นผู้กำหนด	อาจได้รับ หรือไม่ได้รับรางวัลขึ้นอยู่กับ บิกบราเธอร์จะกำหนด

4.1.5 ห้องเปิดใจ (Confession Room)

การใช้ห้องเปิดใจเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยให้ผู้ชมรู้จักตัวตนที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขัน เนื่องจากผู้เข้าแข่งขันจะถูกกำหนดให้เข้าห้องเปิดใจ ทั้งนี้คำพูด ความรู้สึก ความคิด และกิริยาท่าทางต่างๆ ของผู้เข้าแข่งขัน จะถูกนำเสนอออกอากาศทั้งหมด ซึ่งสำหรับผู้เข้าแข่งขันแล้ว วัตถุประสงค์ของการใช้ห้องเปิดใจในการติดต่อกับบิกบราเธอร์ มี 3 ข้อ ดังนี้

1. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อระบายอารมณ์

เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องเข้าห้องเปิดใจทุกวัน วันละไม่ต่ำกว่า 5 นาที โดยการเข้าห้องเปิดใจนั้นจะเข้าทีละคน เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกในบ้านบิกบราเธอร์ ทุกคนได้ระบายอารมณ์ กล่าวเปิดเผยความรู้สึก หรือติดต่อกับบิกบราเธอร์

2. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อรับภารกิจ

สมาชิกในบ้านทุกคนต้องเข้าไปรับภารกิจจากทางบิกบราเธอร์ไม่ว่าจะเป็นภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจประจำวัน หรือ ภารกิจพิเศษ โดยจะถูกเรียกเข้าไปรับสมุดภารกิจ ในการรับภารกิจนั้นบิกบราเธอร์จะเป็นผู้เรียกชื่อผู้เข้าแข่งขันคนใดคนหนึ่งเข้าไปรับภารกิจ และอ่าน

ภารกิจในห้องเปิดใจ จากนั้นผู้ที่ถูกเรียกเข้าไปจะต้องออกมาอ่านภารกิจให้เพื่อนร่วมบ้านฟัง ก่อนที่จะมีการประชุมและวางแผนในการเติมพันธเงินรางวัล

3. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อโหวตผู้เข้าแข่งขันอื่น หรือ ตัวเองออก

เป็นข้อกำหนดที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องปฏิบัติหลังจากปฏิบัติภารกิจประจำสัปดาห์เสร็จ โดยการโหวตออกนั้นจะเป็นการตัดสินใจเลือกเพื่อนหรือตัวเอง จำนวน 2 คน ที่มีสิทธิ์โหวตคิดว่ามีคุณสมบัติไม่เหมาะสม และต้องการให้ออกจากบ้านบิกบราเธอร์ โดยผู้ที่ถูกเสนอชื่อมากที่สุด 2 คน จะต้องเตรียมตัวออกจากบ้านในสัปดาห์ถัดไป และมีผู้ชมเป็นผู้ตัดสินจากการโหวต

4.1.7 การเสนอชื่อและการโหวตออก (Nomination and Eviction)

หลังจากปฏิบัติภารกิจในแต่ละสัปดาห์เสร็จสิ้น ผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะต้องเสนอชื่อสมาชิกในบ้าน จำนวน 2 คน เพื่อให้ผู้ชมเป็นผู้ทำหน้าที่โหวตว่าใครจะเป็นผู้ออกจากบ้านบิกบราเธอร์ การเสนอชื่อในแต่ละครั้ง ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนจะต้องเข้าไปเสนอชื่อสมาชิกในบ้านที่ตนไม่ต้องการให้อยู่ต่อในห้องเปิดใจ โดยผู้ที่ถูกเสนอชื่อจะไม่มีโอกาสได้รับรู้ว่าใครเป็นผู้เสนอชื่อของตน นอกจากผู้ชมเท่านั้นที่จะเป็นผู้รับรู้ และบิกบราเธอร์จะเป็นผู้ประกาศชื่อผู้ที่ถูกเสนอชื่อมากที่สุด 2 คน เพื่อให้ผู้ชมทางบ้านเป็นโหวตผู้ที่ไม่ต้องการให้อยู่ในบ้านออกจากบ้าน

4.1.8 การนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการแข่งขัน (Episode)

การออกอากาศรายการบิกบราเธอร์มีการออกอากาศไปทาง 3 ช่องทาง คือ ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต และทางโทรศัพท์มือถือ โดยมีรายละเอียดในการนำเสนอ ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงช่องทางการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรายการ

ช่องทางการนำเสนอ	รูปแบบการนำเสนอ
ทางโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วงไฮไลท์ จะมีการออกอากาศทุกวัน วันละครึ่งชั่วโมง เพื่อรายงานเหตุการณ์น่าสนใจที่เกิดขึ้นใน 24 ชั่วโมงที่ผ่านมา - ช่วงการออกอากาศรอบโหวตคนออก จะเป็นการถ่ายทอดสด สัปดาห์ละครั้ง เพื่อประกาศชื่อผู้ที่โดนโหวตออกจากบ้านบิกบราเธอร์ - ช่วงสรุปเหตุการณ์ในบ้าน หลังจากที่มีการโหวตผู้เข้าแข่งขันออก 1 คนในแต่ละสัปดาห์ จะต้องมีกรายงานสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา

ช่องทางการนำเสนอ	รูปแบบการนำเสนอ
ทางอินเทอร์เน็ต	ผู้ชมสามารถรับข่าวสารข้อมูลและชมรายการสด 24 ชั่วโมง โดยเข้าไปที่ http://www.tien.tv/big-brother ทั้งนี้ลักษณะข้อมูลข่าวสารได้แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบดังนี้ 1. ลักษณะคลิปวอยซ์ 2. ลักษณะคลิปวีดีโอ 3. ลักษณะข่าวออนไลน์
ทางโทรศัพท์มือถือ	ผู้ชมสามารถรับข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ในบ้านได้ทางโทรศัพท์โดยสามารถลงทะเบียนสมัครรับข้อมูลทาง SMS โดยสมัครกับทาง SMS และส่งไปที่หมายเลขที่ผู้ผลิตกำหนดให้

4.1.9 การมีส่วนร่วมอื่นๆ ของผู้ชม (Interactivity)

ผู้ชมรายการบิกบราเธอร์สามารถมีส่วนร่วมกับทางรายการได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงช่องทางการมีส่วนร่วมอื่นๆ ในรายการบิกบราเธอร์

จุดประสงค์ในการมีส่วนร่วม	ช่องทางและวิธีการมีส่วนร่วม
เพื่อโหวตให้ผู้เข้าแข่งขันที่ถูกเสนอชื่อออกจากบ้าน	1. ทางโทรศัพท์มือถือ โดยส่ง SMS หมายเลขผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้านไปยังหมายเลขที่ทางผู้ผลิตกำหนดให้ 2. ทางโทรศัพท์บ้าน โดยโทรไปยังหมายเลขโทรศัพท์ที่ทางผู้ผลิตกำหนดให้ และเลือกหมายเลขผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้าน 3. ทางอินเทอร์เน็ต โดยโหวตผ่านทางเว็บไซต์ของรายการ โดยเข้าไปโหวตที่ http://www.tien.tv/big-brother/ 4. ทางโทรทัศน์ โดยโหวตผ่านทางการใช้ Interactive remote control คือ ใช้รีโมทกดหมายเลขผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้านผ่านทาง รีโมท คอนโทรล ทางตู้เอทีเอ็ม โดยใช้บัตรเอทีเอ็ม เลือกหน้าต่างรายการและเลือกหัวข้อการโหวต เลือกหมายเลขผู้เข้าแข่งขันที่คิดว่าควรออกจากการแข่งขันให้ออกจากบ้านบิกบราเธอร์

จุดประสงค์ในการมีส่วนร่วม	ช่องทางและวิธีการมีส่วนร่วม
<u>เพื่อสั่งซื้อของที่ระลึกรายการ</u>	ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมในการสั่งซื้อสินค้าของรายการ และร่วมประมูลของของผู้เข้าแข่งขันเช่น หมวก เสื้อบิกบราเธอร์ เป็นต้น ซึ่งสามารถมีส่วนร่วมผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยเข้าไปที่ http://www.tien.tv/big-brother/
<u>เพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขัน</u>	ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น หรือพูดคุยเกี่ยวกับรายการบิกบราเธอร์ได้ ตลอด 24 ชั่วโมงทางอินเทอร์เน็ต โดยเข้าไปที่ http://www.tien.tv/big-brother/

จากโครงสร้างรูปแบบการผลิตรายการบิกบราเธอร์ข้างต้น นับเป็นข้อกำหนดของบริษัท บริษัท Endemol International จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์รายการ ที่กำหนดให้ผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์ทุกประเทศทั่วโลกที่ซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์ไปผลิตซ้ำ ยึดถือปฏิบัติตามกัน ทั้งนี้ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของรายการบิกบราเธอร์ไว้ ในขณะที่เดียวกันทางต้นสังกัดได้ยกเว้นหรือเปิดโอกาสให้กับประเทศผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการต่างๆ ได้มีสิทธิ์ในการคิดค้นรูปแบบรายละเอียดรายการที่นอกเหนือ ไปจากข้อกำหนดดังกล่าวภายใต้การผลิตซ้ำนี้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมประเพณี กฎหมาย และความสนใจของผู้ชมในแต่ละประเทศเป็นหลัก

4.2 การผลิตซ้ำรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย

ดังที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้นว่าการซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์ เพื่อมาผลิตในประเทศไทยนั้นจะต้องรักษารูปแบบหลักของรายการไว้ เพื่อให้คงเอกลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ ดังนั้นผู้ผลิตรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทยจำเป็นต้องมีการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบ ทั้งนี้การผลิตซ้ำนั้น เกิดขึ้นในลักษณะของการผลิตซ้ำทั้งหมด และการผลิตซ้ำบางส่วน โดยดัดแปลงเนื้อหา รายการ ทั้งนี้ผู้วิจัยพบว่ารายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยมีการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบดังนี้

4.2.1 การผลิตซ้ำในลักษณะทั่วไปของรายการ (Format)

การผลิตซ้ำรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยในเรื่องของรูปแบบรายการ สามารถแจกแจงรายละเอียด โดยเปรียบเทียบตามประเทศต้นแบบได้ดังนี้

(1) การตัดขาดจากโลกภายนอก

รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทยทั้ง 2 ปี ยังคงรูปแบบตามรายการต้นสังกัดในเรื่องของการค้นหาผู้เข้าแข่งขัน ที่จะได้รับสิทธิ์ให้เข้ามาใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันภายในบ้านบิกบราเธอร์ โดยผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะถูกตัดขาดจากโลกภายนอก ไม่สามารถติดต่อกับคนรู้จักภายนอกบ้านได้ และในทางตรงกันข้ามผู้เข้าแข่งขันจะเป็นฝ่ายถูกจับตามองจากผู้ชมทั่วประเทศ

(2) การออกอากาศ

ทุกการกระทำของผู้เข้าแข่งขันจะถูกบันทึกด้วยกล้อง ที่ติดตั้งไว้ภายในบ้านบิกบราเธอร์ทั้งสองปี และทุกภาพจะถูกนำออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ โดยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีโดยนำเสนอออกมาเป็นรายการที่ตัดออกมาเป็นไฮไลท์ หรือรายการที่สรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังออกอากาศสดการเสนอชื่อผู้เข้าแข่งขันต้องการให้ออกจากบ้าน และการประกาศชื่อผู้ที่ไม่สามารถอยู่ในบ้านต่อได้ และ มีการออกอากาศสด 24 ชั่วโมงทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 16 นอกจากนี้สำหรับผู้ชมที่ต้องการรับข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ภายในบ้าน สามารถรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรายการ โดยสมัครรับข้อความผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และตรวจสอบทางอินเทอร์เน็ต [http://www. bigbrotherthailand.com](http://www.bigbrotherthailand.com)

(3) มีระบบจับได้

ระบบจับได้คือ การเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้าน ในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งสองปี ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้าน จำนวน 2 คน เพื่อให้ผู้ชมจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าใครจะได้อยู่ต่อ หรือใครจะต้องออกจากบ้านไป และผู้เข้าแข่งขันที่สามารถอยู่ในบ้านบิกบราเธอร์ได้เป็นคนสุดท้ายจะเป็นผู้ชนะและได้รับเงินสดเป็นรางวัล

อย่างไรก็ดีภายใต้การผลิตซ้ำในรูปแบบรายการบิกบราเธอร์นั้น ผู้วิจัยพบว่ารายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทย ได้มีการคิดแปลงรูปแบบรายการในส่วนต่างๆ ดังนี้

4.2.1.1 การผลิตซ้ำรายการบิกบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งสองปี จะมีการดัดแปลงในเรื่องของระยะเวลาที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอาศัยในบ้านบิกบราเธอร์เล็กน้อย โดยในปีแรกกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันต้องอยู่ในบ้านบิกบราเธอร์เป็นเวลา 105 วัน ส่วนในปีที่สอง กำหนดไว้ 106 วัน ซึ่งทางรายการต้นสังกัดจะระบุไว้เพียง 100 วัน ทั้งนี้เนื่องจากทั้งรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้น มีความต้องการให้รายการในแต่ละปีนั้น สิ้นสุดในวันเสาร์ตามข้อตกลงในเรื่องการซื้อขายเวลาระหว่างสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

4.2.1.2 การบันทึกภาพและออกอากาศของรายการบิกบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทย ทั้งสองปีจะเสนอทุกการกระทำของผู้เข้าแข่งขัน ยกเว้นการปฏิบัติภารกิจส่วนตัวภายในห้องน้ำ อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี ได้มีการติดตั้งกล้องไว้ในห้องน้ำด้วยแต่จะปิดกล้องไว้ไม่ออกอากาศ นอกจากมีกิจกรรมที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้นในห้องน้ำ เช่นมีการล้อปู้กันหรือผู้แข่งขันแอบติดต่อกับสื่อสารกันอย่างลับๆ ในห้องน้ำ ซึ่งเป็นจุดประสงค์ที่ต่างจากทางรายการต้นสังกัด การที่รายการต้นสังกัดได้ติดตั้งกล้องไว้ในห้องน้ำนั้น นอกเหนือจากการล้อปู้แล้ว จุดประสงค์อีกอย่างหนึ่งคือเพื่อป้องกันผู้เข้าแข่งขันทำร้ายตัวเอง เมื่อต้องอยู่ในสภาพที่กดดัน หรือป้องกันการเสพยาเสพติดร้ายแรงด้วย อย่างไรก็ตาม สำหรับภาพหลุดประเภทภาพกิจกรรมทางเพศ หรือ ภาพโป๊เปลือยต่างๆ จะไม่มีการบันทึกภาพและออกอากาศ ซึ่งแตกต่างไปจากการบันทึกภาพและออกอากาศของรายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ ที่ระบุว่าจะนำเสนอภาพทุกการกระทำของผู้เข้าแข่งขัน โดยไม่มีความเป็นส่วนตัวใดๆ

“รายการบิกบราเธอร์ก็เหมือนรายการทีวีทั่วไป ถ้ามันมีภาพอันไหน ไม่เหมาะสมเนี่ย ก็ต้องตัด ถ้าเป็นลักษณะเคเบิล มันก็ไม่มีอะไรควบคุม เพียงแต่ว่าสิทธิ์ที่จะควบคุมว่าภาพตรงนี้ให้หลีกเลี่ยงหรือคนดูโทรมาบอกว่า เออ ไม่เหมาะสมแล้ว เราเองเนี่ยการมาทำรายการแน่นอนว่าเราต้องมีกรอบพวกนี้ ไม่ใช่ปล่อยทุกอย่างเหมือนฝรั่ง วัฒนธรรมบ้านเราคำคัญที่สุด point มันไม่ได้เน้นตรงนั้น บ้านเราเน้นเซ็กส์ไม่ได้ ดังนั้นตัดทิ้งเลยไม่ต้องไปสนใจมัน และเป็นเรื่องหลักเกณฑ์ปกติของไอทีวี อย่างที่ออกช่อง เขาก็ดูอยู่แล้ว เหมือนเซ็นเซอร์ นอกจากนี้จุดขายของบีบี คือ บ้านเราต้องยอมรับก่อนเลยว่ามันไม่เหมือน บีบี ที่อื่น ที่เน้นเซ็กส์เลย แต่บ้านเราทำอย่างนั้นไม่ได้ หนึ่งมันขัดแย้งกับวัฒนธรรม สองถูก โจมตี สาม point ของบีบีมัน ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องอย่างนั้นก็ได้ มันสามารถให้คนดู ดูอย่างอื่น ได้อีก เพียงแต่ว่า ด้วยความที่รูปแบบบีบี มันมีเซ็กส์เป็นอันดับหนึ่ง ดังนั้นพอมันมาอยู่เมืองไทย เราต้องยอมรับว่ามันเป็นเรื่องที่ไม่สามารถจะตัดขาดได้ เพราะมันเกิดของมันเอง แต่สิ่งหนึ่งที่เราต้องการจะบอกคนดูมันมีมากกว่า ตรงนั้นล่ะที่เราจะใส่เข้าไปให้มากที่สุด” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างการออกอากาศการกระทำของผู้เข้าแข่งขันที่ไม่มีความเป็นส่วนตัวในรายการ Big Brother Netherland 5 (<http://www.youtube.com>, 2007)

จากภาพที่ 4.1 เป็นภาพตัวอย่าง ของภาพที่ผู้เข้าแข่งขัน 2 คนในรายการ Big Brother Netherlands การกระทำอันไม่เหมาะสมหมากนำมาออกอากาศในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยดังที่คุณชวลิต พงษ์สุขเวชกุลได้กล่าวไว้

4.2.3 การผลิตซ้ำในการวางลักษณะผู้เข้าแข่งขัน (Contestants)

ในการวางลักษณะผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทยนั้น ผู้ผลิตจะยึดถือตามรูปแบบของรายการต้นแบบคือ ผู้เข้าแข่งขันที่จะเข้ามาใช้ชีวิตด้วยกัน จะต้องมีบุคลิกและความคิดที่แตกต่างและหลากหลาย ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องวางลักษณะของผู้ที่จะได้รับคัดเลือกมาให้แตกต่างกันอย่างใดก็ได้ ผู้วิจัยได้จำแนกผู้เข้าแข่งขัน โดยแบ่งตามรายการ ไว้ดังนี้

- ผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์

ในการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์นั้น ภายใต้แนวคิดที่ว่าผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีความแตกต่างกันซึ่งเป็นกรอบที่ได้มาจากทางรายการต้นแบบ เพื่อให้ได้การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนขึ้น ทางผู้ผลิตรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์จึงต้องวางแผนของรายการไว้ โดยในปีนั้นทางผู้ผลิตได้วางไว้ว่าภายใต้กรอบของความแตกต่างนั้น ผู้เข้าแข่งขันทุกคนที่ถูกคัดเลือกเข้ามาจะต้องเป็นคนธรรมดา ดังที่คุณคุณอนันต์ จันทรวาวาม ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรายการ โทรทัศน์ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้กล่าวไว้

“แกนของรายการ ว่าด้วยเรื่องชีวิตจริงของคนธรรมดาๆ ไร่ครึ่ง คนธรรมดาจริงๆ ตั้งแต่ นักศึกษาลูกสาวร้านน้ำแข็ง เจ้าของผับ เด็กขับรถส่งของ พ่อครัวร้านข้าวต้ม ฯลฯ ทุกคนเป็นคนที่เราไม่ต้องเสาะหาที่ไหนพบเห็นได้ทั่วไป หน้าตาก็ธรรมดาๆ ความสามารถพิเศษก็แยกไม่โดดเด่นว่ามีหรือไม่” (อนันต์ จันทรวาวาม อ้างใน Big Brother Focus, 2548:44)

จากจุดนี้สรุปได้ว่าบุคลิกของผู้เข้าแข่งขันนั้น จะต้องมัลักษณะที่แตกต่างกันซึ่งบุคลิกที่แตกต่างกันนั้น จะตีความมาจากแกนของรายการที่ผู้ผลิตได้วางไว้ คือ ภายใต้ความแตกต่างและความหลากหลายของผู้เข้าแข่งขันนั้น ผู้เข้าแข่งขันทุกคนจะต้อง เป็นบุคคลธรรมดา ซึ่งในลักษณะของบุคคลธรรมดา นี้ รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์จึงได้คัดเลือกผู้เข้าแข่งขันได้มา โดยคุณอุบลรัตน์ สิงห์ไพบุลย์พร หัวหน้าฝ่ายคัดเลือก ได้อธิบายถึงบุคลิกลักษณะของผู้เข้าแข่งขันที่เข้ารอบสุดท้ายไว้ในนิตยสาร Big Brother Focus ดังนี้ (2548 : 8-43)

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงคุณลักษณะผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้า แข่งขัน	ชื่อเล่น	เพศ	อายุ	คุณลักษณะ
1	นิพนธ์ เพิกทิม	คู้ย	ชาย	22	เป็นตัวแทนของคนที่มีพื้นฐานการศึกษาและอาชีพ ดีกว่า ผู้เข้าแข่งขันคนอื่น แต่มีความคิดเป็นของ ตัวเอง มีเป้าหมายและมีระบบความคิดที่น่าสนใจ
2	พิมพ์จักร ชิวา รักษ์	พิมพ์	หญิง	23	เป็นตัวแทนของหนุ่มสาวไทยที่โตในต่างประเทศ ได้ ใกล้ชิดกับวัฒนธรรมตะวันตก ทำให้กล้าคิด กล้า แสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง
3	ภูวศล จินศิริ	โตโต้	ชาย	23	เป็นคนรักอิสระ เขาอาจจะไม่ได้อยากเป็นช่างตัดผม แต่เมื่อต้องทำ เขาก็ทำได้
4	นภัสณพชร ฐิติ วงศาโรจน์	หิณมี	หญิง	24	เป็นตัวแทนของเด็กไทยที่เกิด เติบโต และเรียน หนังสือในเมืองไทย แต่มีความกล้า มีความมั่นใจ ธุรกิจที่บ้านผลิตน้ำแข็งขาย
5	ประมุข จารี ประสิทธิ์	ป้อ	ชาย	23	เป็นตัวแทนของนักศึกษาที่กำลังจะจบและกำลังก้าว ออกมาสู่โลกของคนทำงาน
6	พิมพ์ชนก นาลา คูเบ	นาลา	หญิง	33	เป็นตัวแทนของผู้ใหญ่ ที่มีครอบครัว แต่หย่าร้าง มีลูก มีกิจการค้าเป็นของตัวเอง มีลักษณะของความเป็น ผู้นำ
7	วรศรา บุตรเชียว	เป็กกี้	หญิง	26	เป็นตัวแทนของผู้หญิงที่อยู่ในวัยกลางๆ ไม่เป็น ผู้ใหญ่่มาก ไม่เด็กมาก รักสวยรักงาม
8	โสภณ ศรีสกุล	แห้ว	ชาย	25	เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในระดับกลางๆ เรียน จบปริญญาตรี เคยทำงานในออฟฟิศแต่ปัจจุบัน ออกมาทำงานอิสระ และเป็นคนประนีประนอม
9	ฉัตรชัย โทธิ คาปนะ	ป้อม	ชาย	25	เป็นตัวแทนของคนที่มีความเป็นตัวของตัวเองมีความ เป็นผู้นำสูง มีโอกาสเรียนต่อ แต่ไม่เรียน อายุยังไม่ มาก แต่มีครอบครัว และกำลังจะมีลูก มีอาชีพเป็นพ่อ ครัวร้านข้าวต้ม
10	รัตนฟ้า แดง พิบูลย์สกุล	หมวย	หญิง	31	เป็นตัวแทนของผู้หญิงที่ผ่านประสบการณ์ชีวิตมาใน ระดับหนึ่ง เป็นผู้หญิงทำงาน
11	อุคร เพชรสิงหา	หนุ่ม	ชาย	26	เป็นตัวแทนของคนกล้าแสดงออก และคลก สนุกสนาน เป็นพนักงานส่งของที่กำลังเรียนในระดับ ปริญญา
12	มนรีญา วิเชียร สวรรค์	อ้อมแอม	หญิง	27	เป็นตัวแทนของนักศึกษาที่รักอิสระ และเป็นคน มั่นใจในตนเอง

จากตารางจะเห็นได้ว่าผู้เข้าแข่งขันนั้น มีความแตกต่างกันตามข้อกำหนดของรายการต้นแบบ ซึ่งภายใต้กรอบของความแตกต่างนั้น ผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับคัดเลือกนั้นจะมีความแตกต่างกันในเรื่องฐานะ พื้นฐานครอบครัว อายุ อาชีพ และบุคลิก เช่น การที่ “นาตา” ซึ่งมีอายุ 33 ปี ต้องมาใช้ชีวิตร่วมกับ “ดูย์” ซึ่งมีอายุ 22 ปี หรือ “เหว้” ซึ่งเป็นคนประนีประนอมต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ “ป้อม” ผู้มีความเป็นผู้นำสูง หรือ “หยินมี” และ “พิมพ์” ซึ่งเป็นคนที่มีความกล้า มีความมั่นใจ และมีความคิดเป็นของตัวเอง แต่สิ่งที่ต่างกันคือ สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต โดย “หยินมี” จะเกิดเติบโต และเรียน ที่เมืองไทย แต่ในทางกลับกัน “พิมพ์” เติบโต ใช้ชีวิต และเรียนหนังสือที่ต่างประเทศ

- ผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

การวางลักษณะของผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์นั้น ยังคงยึดถือตามรูปแบบของรายการต้นแบบ คือ ผู้เข้าแข่งขันที่จะเข้ามาใช้ชีวิตร่วมกันจะต้องมีบุคลิกและความคิดที่แตกต่างและหลากหลาย แต่ในเรื่องของการวางลักษณะของผู้เข้าแข่งขันนี้ ผู้วิจัยพบว่า ภายใต้กรอบของความแตกต่างและความหลากหลายแล้วในตัวผู้เข้าแข่งขันแล้วในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ยังมีการวางแผนของรายการเพื่อให้ได้ผู้เข้าแข่งขันที่แตกต่างไปจากรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ โดยจากการเป็นบุคคลธรรมดา ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีความโดดเด่นในแง่ต่างๆ โดยมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในด้านต่างๆ ที่มากกว่าบุคคลธรรมดาทั่วไปดังที่ คุณคุณอนันต์ จันทร์ วาววม ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานรายการโทรทัศน์ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้

“ผู้เข้าแข่งขันที่ถูกคัดเลือกมาจากสามหมื่นคนที่มาสมัคร ซึ่งมาจากทั่วประเทศ ในตอนนี้ทางทีมงานได้คัดเลือกเหลือเพียงยี่สิบคน ซึ่งทั้งหมดเป็นผู้เข้าแข่งขันที่เรียกได้ว่าพิเศษสุดเหนือคนปกติ เหนือคนธรรมดาทั่วไป ถ้าจะร้องเพลงก็ร้องเพลงได้ดี ถ้าจะเล่นกีฬาที่เล่นกีฬาได้เก่ง เป็นนักกีฬามืออาชีพได้เลย ถ้าเขาเป็นนักกีฬานะ ถ้าเขาสวยเขาหล่อเนี่ย ก็เป็นระดับพระเอก นางเอกละครได้เลย และถ้าจะแปลกก็แปลกขนาดที่ว่าเห็นแล้ว ต้องอ้าปากค้างเลยที่เดียว แต่ถ้าเป็นคนธรรมดาก็ต้องมีปรัชญาชีวิตที่น่าสนใจมาก มากกว่าคนธรรมดาในประเภทเดียวกัน” (<http://www.bkkonline.com> , 30 มีนาคม 2549)

จากการยึดตามรายการต้นแบบ ในเรื่องของความแตกต่างของบุคลิกผู้เข้าแข่งขัน บวกกับการวางแผนของรายการในเรื่องของความโดดเด่นในแง่ต่างๆ ทำให้รายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ ได้ผู้เข้าแข่งขันแตกต่างกันโดยมีบุคลิกที่โดดเด่น ซึ่งทางทีมผู้ผลิตได้บรรยายลักษณะของผู้เข้าแข่งขันไว้ในนิตยสารสาร 2006 Big Brother (2549:5-53) ดังนี้

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงคุณลักษณะผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้า แข่งขัน	ชื่อเล่น	เพศ	อายุ	คุณลักษณะ
1	นลินทา กิตติ วรรณ	ป๊วย	หญิง	27	เป็นคนที่อยู่ในครอบครัวอบอุ่น ทำธุรกิจ OTOP ประเภทผ้าฝ้ายทอมือ ที่จังหวัดลำพูน มีความสามารถในด้านนาฏศิลป์ มีความโดดเด่น ในเรื่องบุคลิกภาพ กล้าแสดงออก มั่นใจ ในตัวเอง สามารถเป็นผู้นำได้ ดูแลองค์กรแล้ว พุดจาจะฉาน หน้าตาสวยงาม
2	วิฑิต ตั้งสุรัตน์	โจ	ชาย	25	เป็นคนที่มีความเพื่อนเยอะ ติดเพื่อน พ่อ-แม่แยก ทางกันตั้งแต่เด็ก อาศัยอยู่กับแม่บุญธรรมที่ กรุงเทพฯ อนาคตอยากมีธุรกิจส่วนตัว เปิดฝับ และ เป็นดีเจ ที่ฝับของตัวเอง ชอบดนตรีแนว ฮิปฮอป ชอบเที่ยวและใช้ชีวิตกลางคืนมาก บุคลิกเป็นเด็กหัวนอก มีความโดดเด่นในเรื่อง ความมั่นใจในตัวเองสูง และหลงตัวเองมาก
3	สิรินทร ปาน สมุทร	ออย	หญิง	21	เป็นคนหาเลี้ยงครอบครัว อยู่กับแม่และน้อง ครอบครัวแตกแยก ฐานะไม่ดี มีความโดดเด่น ในเรื่องของความเซ็กซี่ กล้าแสดงออก แต่ ปกติเป็นคนเรียบร้อย
4	สุรศักดิ์ แดงเลิศ	เบิร์ดเคย์	ชาย	19	เป็นกระเทย พ่อเป็นทหาร รั้งไม่ได้ที่ถูกเป็น กระเทย เคยขอร้องว่าอย่าแต่งหญิง เคยมีเรื่อง ขัดแย้ง รักทรงผมตัวเองมาก ไม่ยอมตัดผม บุคลิก ดลก พุดเก่ง กล้าแสดงออกมาก
5	พรณี สีดาสด	อู๋ม	หญิง	20	เป็นโอเปอเรเตอร์ พ่อแม่แยกทางกัน มีพี่สาว และน้องชายต่างบิดา บุคลิก เป็นคนตัวเล็ก ร่า เริงสดใส ซื่อๆ สนุกสนาน คุตลก มีความโดดเด่น ในเรื่องการพุด เป็นคนพุดเก่งมาก ทำให้ ไม่มีใครอยากฟัง ที่สมัครเพราะอยากให้คน รู้จักนามสกุลของตัวเอง
6	อาคม วิเศษ พิทยาพงษ์	เจฟ	ชาย	20	เป็นคนบุคลิก หน้าตาดี มีเสน่ห์ ไม่เรียน หนังสือ ความโดดเด่น คือ เป็นคนลักษณะคู เกอร์ แต่รักสัตว์ ชอบเลี้ยงปลามาก อนาคต อยากฟาร์มปลาเป็นของตัวเอง

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้า แข่งขัน	ชื่อเล่น	เพศ	อายุ	คุณลักษณะ
7	กนกรัตน์ เท โวชาติ	นก	หญิง	29	เป็นทันตแพทย์ แยกตัวเองจากครอบครัวมา อยู่กรุงเทพฯ และทำงานที่คลินิกเอกชน ความ โดดเด่นคือมีบุคลิก สวย ดูเช่กซี่ แตกต่างกับ งานที่ตัวเองทำอยู่ พุดเก่ง ไม่ชอบทำอะไรฝืน ใจตัวเอง และเป็นคนที่ค่อนข้างยอมรับคนอื่น ได้ยาก
8	ศวัสกร นันทะ บัน	บอมป์	ชาย	27	เคยรับราชการครู 6 ปี ปัจจุบันอยากทำงานที่ ตัวเองรัก คืออยากอยู่วงการบันเทิง เลยมัน ตัวเองมาเป็นนายแบบ ความโดดเด่นจะอยู่ที่ บุคลิก เป็นคนรูปร่างหน้าตาดี เป็นนายแบบ ถ่ายแมกกาซีน FHM
9	อริสา สนธิรอด	ดีก	หญิง	22	เป็นคนมีบุคลิก สวย ดูเท่ๆ กล้าคิด กล้าทำ และขี้ม่ง กำลังศึกษาอยู่ ความโดดเด่นคือเป็ รับงานแสดงเป็นนักแสดงแทนหญิง
10	สุรศักดิ์ โชติ ทินวัฒน์	ไอ้ต	ชาย	24	เป็นคนที่รักการเรียนพอสมควร ผ่านงานใน วงการบันเทิงมามาก อาทิ เดินแบบ ถ่าย โฆษณา กำลังถ่ายภาพยนตร์ อยู่ 2 เรื่อง แต่ ความโดดเด่นอยู่ที่ บุคลิก หน้าตาดี พุดจา คล่อง ขี้ม่งขี้มึน ร้องเพลงเพราะ
11	พรพัชรพร สุวรรณมงคล	นุ้ย	หญิง	22	หน้าตาดี ถ้าวรก็ใครก็ทู่มาให้ทุกอย่าง จนลืมนึกถึงตัวเอง ตอนนี้เลี้ยงแม่และพี่สาวที่ป่วย อยู่ อนาคตอยากเป็น ผู้พิพากษา ความโดดเด่น คือบุคลิก ดูแรงๆ ใจร้อน ถึงไหนถึงกัน ไม่ ยอมคน ร้ายมาก็ร้ายใส่ หน้าตาร้ายแต่ขี้ม่งสวย
12	กฤษณ์ ไตรรัตน์	บู	ชาย	25	เป็นเด็กไทยที่โตที่อเมริกา พ่อแม่แยกทางกัน ปัจจุบันอยู่กับพ่อที่เมืองไทย พ่อแต่งงานใหม่ แต่ไม่ได้เป็นเด็กมีปัญหา ร้องเพลงเพราะ บุคลิก หน้าตาดี หุ่นดี พุดเก่ง ความโดดเด่นอยู่ ที่การรักอิสระ ชอบความเป็นส่วนตัว ไม่ชอบ รุ่นววย อารมณ์ดี เป็นคนมองโลกในแง่ดี
13	นริศรา งาม ประเสริฐโสภณ	น้ำ หวาน	หญิง	24	ความใฝ่ฝัน อยากเป็นนักกีฬาทีมชาติ เคยแข่ง ระดับจังหวัด ระดับภาค แล้วชนะ แต่ก็ได้ รับการสนับสนุนจากครอบครัว หันมาเป็น แม่ค้าขายก๋วยซ่าย ตอนนี้เป็นเหมือนเสาหลัก

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้า แข่งขัน	ชื่อเล่น	เพศ	อายุ	คุณลักษณะ
					ของครอบครัว เพราะสามีไม่ได้ช่วยทำงาน บุคลิก พุคเก่ง ความ โดดเด่นอยู่ตรงที่การเป็น ผู้หญิงที่ต้องเลี้ยงครอบครัว จึงดูจริงจังกับชีวิต แต่เป็นคนมองโลกในแง่ดีมาก
14	อิสรานาวี	ไอ้	ชาย	27	เคยมีอาชีพเป็นช่างสักและเจาะตามร่างกาย ปัจจุบันเป็นนักดนตรี ความ โดดเด่นคือเป็น คนที่มีบุคลิกขี้อาย พุดจาสุภาพ สภาพร่างกาย ภายนอกตรงกันข้าม คือ เจาะและฝังหมุดที่ หัว หู จมูก นม คูน่ากลัว
15	งามเนตร หิริญ ชนะโชค	เกด	หญิง	20	เคยได้ตำแหน่ง Miss Teen International (ระดับประเทศ+นานาชาติ) บุคลิก สวย หุ่นดี ความ โดดเด่นอยู่ตรงที่มีความสวยอยู่ในระดับ นางงาม

จากตารางจะเห็นได้ว่าการวางบุคลิกของผู้เข้าแข่งขัน ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทย
แลนดั้นนั้นยังคงยึดถือความแตกต่างกัน ตามข้อกำหนดของรายการต้นแบบ ซึ่งภายใต้กรอบของ
ความแตกต่างนั้น ผู้เข้าแข่งขันได้รับคัดเลือกนั้นยังคงมีความแตกต่างกันในเรื่องฐานะ พื้นฐาน
ครอบครัว อายุ อาชีพ และบุคลิก เหมือนกับรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ อย่างไรก็ตามก็สิ่งที่ได้
กล่าวไปแล้วก่อนหน้านี้ว่าแกนของการวางบุคลิกของผู้เข้าแข่งขัน ที่ต้องการนั้นแตกต่างออกไป
โดยเน้นที่ความโดดเด่นในด้านต่างๆ ของผู้แข่งขันแต่ละคน เช่น การที่ “ไอ้” เป็นคนที่มีบุคลิกขี้อาย
พุดจาสุภาพ สภาพร่างกายภายนอกตรงกันข้าม คือ เจาะและฝังหมุดที่ หัว หู จมูก นม และ
การที่ “เกด” เป็นผู้หญิงที่หน้าตาดีแต่รับงานแสดงเป็น นักแสดงแทนหญิงเป็นต้น หรือการที่ “นุ้ย”
เป็นคนที่ ดูแรงๆ ใจร้อน ถึงไหนถึงกัน ไม่ยอมคน จากตัวอย่างเหล่านี้จะเห็นได้ว่าการวางแกนของ
บุคลิกผู้เข้าแข่งขันนั้น ต่างจากรายการในปีที่ผ่านมาจากที่เคยเป็นแก่นของการต้องการบุคคล ที่
สามารถเป็นตัวแทนของคนธรรมดาทั่วไป ได้เปลี่ยนเป็นบุคคลที่ต้องมีความโดดเด่นในเรื่องที่
แตกต่างกัน

สาเหตุที่จำนวนของผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับคัดเลือก ในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทย
ไทยที่แตกต่างกันนั้นเกิดจาก

(1) ผู้เข้าแข่งขันที่สมัครเข้ามามีบุคลิกที่น่าสนใจ ซึ่งทางผู้ผลิตคาดว่าจะทำให้การดำเนินการแข่งขันมีความน่าติดตามมากขึ้น จึงได้เพิ่มจำนวนผู้เข้าแข่งขันจาก 12 คนเป็น 14 คนในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

(2) ผู้เข้าแข่งขันชื่อ เกด ขอดออกจากบ้านกระทันหันในระหว่างการแข่งขัน เนื่องจากไม่สามารถทนสภาพที่กดดันของบ้านไม่ไหว จึงออกจากบ้านไป และมี อู๋ม เป็นผู้เข้าแข่งขันที่ถูกคัดเลือกเข้ามาแทน โดยอู๋มเป็นตัวสำรองในรอบ 20 คนก่อนเริ่มการแข่งขัน

4.2.4 การผลิตซ้ำในการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน (Recruiting Campaign)

หลังจากที่ได้วางแผนของบุคลิกที่ต้องการในรายการบิกบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทยในแต่ละปีแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการคัดเลือกบุคคลให้ตรงกับแผนที่ได้วางไว้ โดยขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันของรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยนั้นเหมือนกันทั้ง 2 ปี

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ และบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรายการบิกบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทยทั้งสองปี มีขั้นตอนการคัดเลือกที่เหมือนกัน สรุปได้ 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 ขั้นตอนการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันในรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย

ขั้นตอนที่	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ต้องการ	วิธีการคัดเลือก
1	ไม่จำกัดจำนวน	5,000	- ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมแข่งขันรายการผ่านทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อต่างๆ โดยให้โทรศัพท์เข้ามาฝากข้อความแนะนำตัวเอง บอกเหตุผลที่เข้ามาสมัคร และตอบคำถามที่ใช้ในการคัดเลือก - โทรศัพท์แจ้งผล พร้อมกับจัดส่งใบสมัครไปให้ผู้เข้ารอบ
2	5,000	500	นัดสัมภาษณ์ กำหนดวัน เวลา สถานที่ที่จะ โดยทางจะเดินทางไปสัมภาษณ์ เพื่อคัดเลือกให้เหลือภาคละ 100 คน (5 ภาค)
3	500	150	- พิจารณาใบสมัคร และการสัมภาษณ์ และการคัดเลือกให้เหลือ 150 คน ละครภาค - แบ่งผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นเกรด A B และ C เกรดละ 50 คน โดย 50 คนที่ถูกคัดเลือกให้อยู่ในเกรด A จะมีลักษณะตรงตามลักษณะของผู้เข้าแข่งขันที่ผู้ผลิตได้วางแผนไว้มากที่สุด

ขั้นตอน ที่	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ต้องการ	วิธีการคัดเลือก
4	150	50	สัมภาษณ์อีก 1 รอบที่ บริษัท กันคนาจำกัดมหาชน และให้ ทำกิจกรรมกลุ่ม
5	50	20 [*]	- สัมภาษณ์ เพื่อดูการพูดคุย ทักษะคิด และบุคลิกภาพของผู้ เข้าแข่งขัน โดยผู้ผลิต และ เจ้าของลิขสิทธิ์ - ทดสอบทางด้านจิตวิทยา เพื่อสำรวจความพร้อมหรือ ความปกติของสภาพจิตใจของผู้เข้าแข่งขัน โดยมีวิธีการ ทดสอบ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ให้ผู้แข่งขันทำข้อสอบจิตวิทยา ขั้นตอนที่ 2 แบ่งกลุ่มให้ผู้แข่งขันทำกิจกรรมกลุ่ม โดยจะ แบ่งกลุ่มๆ ละ ประมาณ 5 คน ขั้นตอนที่ 3 สัมภาษณ์ โดยนักจิตวิทยา - ตรวจร่างกาย
6	20	12 หรือ 14	- เก็บตัวผู้เข้าแข่งขัน ไว้ที่ โรงแรม 2 วัน - สามารถนำคนสนิทมาอยู่ด้วยได้ 1 คน - ตัดขาดผู้แข่งขันแต่ละจากโลกภายนอกเพื่อปรับ สภาพแวดล้อม - ตรวจสอบภาวะที่จะนำเข้าบ้านบิ๊กบราเธอร์ว่ามีสิ่งของ ที่เป็นอันตรายหรือไม่

กล่าวโดยสรุป รายการบิ๊กบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทยทั้งสองปี มีขั้นตอนการคัดเลือก
ในรูปแบบเดียวกัน คือ มีทั้งหมด 6 ขั้นตอน เริ่มจากการประกาศรับสมัครผู้เข้าแข่งขันผ่านทางสื่อ
ต่างๆ จนกระทั่งคัดเลือกให้เหลือผู้เข้าแข่งขันเพียง 12 หรือ 14 คนที่มีบุคลิกแตกต่างกันตามเกณฑ์
ผู้ผลิตได้วางไว้ให้ได้รับสิทธิ์มาอาศัยอยู่ในบ้านบิ๊กบราเธอร์ ไทยแลนด์ เพื่อร่วมกันปฏิบัติการกิจ
และค้นหาผู้ชนะในท้ายที่สุด

อย่างไรก็ดี ตั้งแต่การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันรอบที่ 5 ทีมงานผู้ผลิตรายการบิ๊กบราเธอร์ไทย
แลนด์ได้มีการผลิตซ้ำวิธีการคัดเลือกจากรายการต้นสังกัด ตรงที่มีการกำหนดจำนวนผู้ที่ต้องการ
50 คน เพื่อให้มีการสัมภาษณ์ใหญ่ และทดสอบทางด้านจิตวิทยา โดยจะต้องมีนักจิตวิทยามาทำ

* มีการวางตัวผู้เข้าแข่งขัน ที่ได้รับคัดเลือกไว้แล้วแต่ยังไม่มีการประกาศ 12 คนในปีที่ 1 และ 14 คนในปีที่ 2 ผู้ผ่านการคัดเลือกที่
เหลือ เป็นตัวสำรอง

หน้าที่ศึกษาพฤติกรรมผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงบุคลิก ลักษณะนิสัยใจคอที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขัน

“พอเหลือ 50 คน ก็จะทำการ test ใหญ่ มีทั้งสัมภาษณ์ใหญ่ มีทั้งทดสอบทางด้านจิตวิทยา แล้วก็ตรวจร่างกาย แล้วเอาทั้งหมดนี้ออกมาคิดว่าแต่ละคนมีบุคลิกยังไง โดยในรอบนี้นักจิตวิทยาจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เราจะใช้นักจิตวิทยาประมาณ 8 คนมาทดสอบผู้เข้าแข่งขันด้วยการทำข้อสอบ และทำกิจกรรมกลุ่ม โดย Endemol จะเข้ามามีบทบาทในการดูแลการสัมภาษณ์และช่วยแนะนำในช่วงนี้” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

4.2.5 การผลิตซ้ำในเรื่องภารกิจ (Assignment)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องปฏิบัติภารกิจที่ท้าทายความสามารถทุกสัปดาห์ ประกอบกับภารกิจประจำวัน โดยภารกิจจะเป็นกิจกรรมที่บิ๊กบราเธอร์ มอบหมายให้กับผู้เข้าแข่งขันร่วมกันปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อแลกกับสิ่งอำนวยความสะดวก โดยผู้เข้าแข่งขันจะได้รับเงินค่าใช้จ่ายภายในบ้าน หากผู้เข้าแข่งขันปฏิบัติภารกิจสำเร็จ แต่หากผู้เข้าแข่งขันปฏิบัติภารกิจไม่สำเร็จก็จะถูกหักเงินค่าใช้จ่ายภายในบ้าน ซึ่งจำนวนเงินที่จะได้รับหรือถูกหักออกไปนั้น ขึ้นอยู่กับจำนวนที่ผู้เข้าแข่งขันทุกคนตัดสินใจเลือกกำหนดไว้ในแต่ละสัปดาห์

ภารกิจที่ใช้ทดสอบผู้เข้าแข่งขันถูกออกแบบให้มี 3 ประเภท คือ ภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจประจำวัน และภารกิจพิเศษ

- ภารกิจประจำสัปดาห์

ลักษณะภารกิจเป็นกิจกรรมที่ถูกออกแบบไว้ทั้งล่วงหน้า ทางทีมงานผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดระยะเวลาในการทำกิจกรรม โดยผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติภารกิจให้เสร็จสมบูรณ์ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากวันที่ได้รับมอบหมาย เพื่อแลกกับ อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก และเงินเพื่อใช้จ่ายในบ้าน สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งรายละเอียดของภารกิจประจำสัปดาห์ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ภารกิจประจำสัปดาห์ในรายการบิ๊กบราเธอร์ไทยแลนด์

ภารกิจประจำสัปดาห์ในรายการบิ๊กบราเธอร์ไทยแลนด์ มีทั้งสิ้น 14 ภารกิจ ดังต่อไปนี้

1.1 ภารกิจ “พิทักษ์กองไฟ 24 ชั่วโมง” (4 เม.ย.- 8 เม.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องก่อกองไฟและพิทักษ์กองไฟให้ได้ 72 ชั่วโมง โดยห้ามไม่ให้ไฟดับ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลัดเวรกันดูแลกองไฟไม่ให้ดับ วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือเนื่องจากเป็นภารกิจแรกที่จะทำให้เรียนรู้การแบ่งงาน ความสำคัญของเวลา การเสียสละ และความรับผิดชอบ

1.2 ภารกิจ ก่อเจดีย์ทรายสูง 3 เมตร ตามแบบ (11 เม.ย.- 15 เม.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมมือกันก่อเจดีย์ทรายให้สูงขนาด 3 เมตร ให้ได้คั้งแบบที่ทางทีมงานได้ให้ไว้โดยให้ใช้ทรายตามจำนวนที่จัดไว้ให้ พร้อมทั้งใช้อุปกรณ์ต่างๆเช่น จอบ กาว ไม้แบบ หรือบุงกี สำหรับวัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือเป็นภารกิจที่ทำให้สมาชิกในบ้านได้รำลึกถึงความงดงามของประเพณีไทย รวมถึงได้เรียนรู้ถึงความยากลำบากของการทำงานที่ต้องใช้ทั้งแรงกาย แรงสมอง และ การวางแผนที่ถูกต้อง

1.3 ภารกิจ Axe Handy Guy ห้ามผู้หญิงใช้มือ (18 เม.ย.- 22 เม.ย. 48)

ในภารกิจนี้ ผู้เข้าแข่งขันที่เป็นผู้หญิงจะต้องห้ามใช้มือ ในการทำกิจกรรมทุกอย่างในบ้าน เด็ดขาด นอกจากกิจกรรมที่อยู่ในห้องน้ำ โดยผู้เข้าแข่งขันชายทั้งหมดจะต้องเป็นผู้ช่วยเหลือผู้เข้าแข่งขันหญิงในการทำกิจกรรมต่างๆ วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ผู้เข้าแข่งขันจะได้ฝึกความอดทน น้ำใจคือสิ่งที่จะได้ประจักษ์และสัมผัสกับภารกิจนี้

1.4 ภารกิจ System Lucky Balloon : เป่าลูกโป่งให้ได้ 4,000 ใบใน 4 วัน (ลูกโป่งแตก 1 ใบ เสียเงิน 100 บาท) (25 เม.ย.- 29 เม.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องช่วยกันเป่าลูกโป่งให้ครบ 4,000 ใบ ในเวลา 4 วัน ถ้าลูกโป่งแตกจะต้องเสียงบประมาณในการใช้จ่ายใบละ 100 บาท และในแต่ละวันผู้เข้าแข่งขันต้องนำลูกโป่งที่เป่าได้ไปผูกติดกับลูกโป่งสวรรค์ที่ทางรายการเตรียมไว้ให้ ในเวลา 7.00 น. และเวลา 17.00 น. ทั้งนี้การปล่อยลูกโป่งจะต้องมีการขออนุญาตจากทางบิกบราเธอร์ และจะต้องเดินเป็นขบวนพาเหรดออกมา โดยผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลัดเปลี่ยนกันเป็นผู้นำขบวนพาเหรดโดยใส่ชุดและติดกลองที่ทางรายการได้เตรียมไว้ให้ วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ต้องการให้พวกเขาต้องอดทนกลับจับตานอนและฝืนคืนในยามเช้าตรู่ เพื่อให้ได้เรียนรู้ถึงวินัย การควบคุมอารมณ์ของเพื่อนร่วมงาน

1.5 ภารกิจ สกรีนเสื้อตามแบบการกุศล จำนวน 1,000 ตัว (มีการสวมหมวกแห่งอำนาจ) (2 พ.ค. - 6 พ.ค. 48)

ภารกิจนี้ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันสกรีนเสื้อให้ได้ครบ 1,000 ตัวในเวลา 4 วัน โดยจะต้องปฏิบัติตามคำสั่งของผู้นำแต่ละคน ซึ่งการที่จะเป็นผู้นำได้นั้นผู้เข้าแข่งขันจะต้องได้รับการ

คัดเลือกจากบิกบราเธอร์ โดยจะต้องใส่หมวกแห่งอำนาจที่ทางบิกบราเธอร์กำหนดให้ใส่หลังจากได้รับคัดเลือกแล้ว และผู้เข้าแข่งขันที่เหลือจะต้องปฏิบัติตามคำสั่ง ของผู้นำในทุกเรื่องเพื่อให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงไปได้ และนำไปขายเพื่อเป็นการหารายได้เพื่อการกุศลต่อไป วัตถุประสงค์ คือ งานศิลปะที่มาพร้อมกรอบของการปฏิบัติ ผู้เข้าแข่งขันจะได้เรียนรู้ถึง การทำงานที่ต้องอยู่ในกฎระเบียบ และกรอบของผู้นำที่มีวิถีในการทำงานแตกต่างกัน

1.6 ภารกิจ Reflection of Mama และแสดงแฟชั่นโชว์ (มีการสวมหมวกแห่งอำนาจ) (9

พ.ศ. - 13 พ.ศ. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากห่อหมา เป็นจำนวน 7 ชุด ให้สำเร็จภายในเวลา 4 วัน ภายใต้คำสั่งของผู้นำที่ถูกคัดเลือกให้สวมหมวกแห่งอำนาจ พร้อมทั้งจัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดที่ได้ร่วมกันออกแบบไว้วัตถุประสงค์ของภารกิจ คือ การฝึกฝนความคิดสร้างสรรค์ที่มาในรูปของการนำวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปให้กลายเป็นเสื้อผ้า การวางแผนที่ดี และความสามัคคี ผู้เข้าแข่งขันจะได้เรียนรู้ถึง การทำงานที่ต้องอยู่ในกฎระเบียบ และกรอบของผู้นำที่มีวิถีในการทำงานแตกต่างกัน

1.7 ภารกิจ Sunsilk Weighty Hair Dance Marathon:แดนซ์ 24 ชม. (16 พ.ศ. - 20 พ.ศ.48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันเต้นรำ โดยจะต้องสวมชุดที่ทางทีมงานเตรียมไว้ให้ และร่วมมือกันเต้นรำอย่างตั้งใจ และ อคทน พร้อมทั้งต้องมีความพร้อมเพรียง เป็นเวลาต่อเนื่องกัน 4 วัน โดยสามารถผลัดเวรกันเต้นรำได้ และจะเต้นในเพลง และ บริเวณเวทีที่ทางทีมงานได้เตรียมไว้ให้ซึ่งอยู่ทางด้านหน้าของบ้าน การวัดผลจะดูจากความพร้อมเพรียง ความตั้งใจ และ ความอคทนของผู้เข้าแข่งขัน ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัล วัตถุประสงค์ของภารกิจคือ การฝึกความอคทน ความมีน้ำใจ ความเสียสละ และความรับผิดชอบ

1.8 ภารกิจ Big Brother Boat By Oishi (23 พ.ศ. - 27 พ.ศ. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันสร้างเรือโดยใช้ขวดชาเขียวโออิชิที่ทางรายการได้เตรียมไว้ให้ โดยจะต้องสร้างเรือให้เป็นรูปขวดชาเขียวโออิชิให้ตรงตามแบบที่ทางรายการได้ให้มา ทั้งนี้ผู้เข้าแข่งขันจะต้องใช้เทปกาวเป็นตัวยึดเชื่อมต่อระหว่างขวดเพื่อให้ออกมาเป็นเรือตามแบบ หลังจากนั้นจะต้องนำเรือไปลอยในน้ำ โดยเรือจะต้องอยู่เหนือน้ำได้กว่า 5 นาที วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ผู้เข้าแข่งขันจะได้เรียนรู้ถึงความยากลำบากของการทำงานที่ต้องใช้ทั้งแรงกาย แรงสมอง และการวางแผนที่ถูกต้อง ภายใต้ข้อจำกัด เพื่อให้ได้ตามกรอบที่ได้กำหนดไว้

1.9 ภารกิจ INDEX LIVING MALL - Words of Living (30 พ.ค. - 3 มิ.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตตัวอักษรเป็นคำว่า Index Living Mall ขนาดความสูง 40 ซม. และข้อความแสดงความในใจของผู้เข้าแข่งขันเป็นภาษาไทย ขนาดสูง 30 ซม. โดยจะต้องประดิษฐ์จากไม้ที่ทางรายการได้ให้มา โดยไม้ที่ให้มานั้นมีจำนวนจำกัด ผู้เข้าแข่งขันจะต้องใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด โดยการใช้เครื่องมือ และสีที่ทางรายการได้จัดไว้ให้ หลังจากนั้นให้นำตัวอักษรที่ประดิษฐ์ไว้ไปแปะไว้กำแพงหน้าตัวบ้านเหนือทางเข้า ภารกิจนี้ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำให้เสร็จสมบูรณ์ภายในเวลา 4 วัน วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ผู้เข้าแข่งขันจะได้เรียนรู้ถึงการปฏิบัติงานภายใต้ข้อจำกัด เพื่อให้ได้ตามกรอบที่ได้กำหนดไว้

1.10 ภารกิจ สถานี Big Brother Happy Station (6 มิ.ย. - 10 มิ.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมมือกันจัดเตรียม และวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ให้ได้วันละ 3 ชม. ภายในเวลา 4 วัน โดยผู้เข้าแข่งขันจะต้องวางรูปแบบและประเภทของรายการเอง รวมทั้งเป็นผลัดเปลี่ยนกันเป็น ผู้กำกับ โปรดิวเซอร์ และนักแสดงในแต่ละรายการ วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ผู้เข้าแข่งขันจะได้เรียนรู้ถึงการวางแผนการจัดการ การเสียสละ ความรับผิดชอบ และความสามัคคีภายใต้ข้อกำหนดเรื่องเวลา

1.11 ภารกิจ POND'S PINK DAY ฟีกเล่นมายากล (13 มิ.ย. - 17 มิ.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันฝึกเล่นมายากล โดยจะได้รับการฝึกฝนจาก คุณฟิลิปส์ ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องมายากล ในประเทศไทย โดยจะต้องใช้เวลาฝึกเล่นมายากลให้ได้ภายใน 4 วัน และวันสุดท้ายต้องร่วมกันเปิดการแสดงบนเวทีและใส่เสื้อผ้าที่ทางทีมงานได้จัดเตรียมให้

1.12 ภารกิจ Sony Cloning Show (20 มิ.ย. - 24 มิ.ย. 48)

ผู้เข้าแข่งขันต้องทำการฝึกซ้อม ในการเลียนแบบท่าทาง การพูด บุคลิกที่เด่นชัด และบทบาทที่โดดเด่น ของคนดังที่ได้กำหนดไว้ให้ ภายในระยะเวลา 4 วัน รวมทั้งต้องประชุมวางแผน ร่วมกันเพื่อจัดแสดงชุดพิเศษ ในวันสุดท้ายของภารกิจนี้ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนจะต้องเลียนแบบผู้มีชื่อเสียง โดยทางทีมงานจะกำหนดให้ดังนี้

“พิม” เลียนแบบ ทาทา ยัง และ ป๊อปปอ-อารีธา

“หมวย” เลียนแบบ หมอพรทิพย์ และ อาจารย์แม่

“ป๊อ” เลียนแบบ สายัณห์ สัญญา และ อี๊ด วง Fly

“ตุ้ย” เลียนแบบ ไมเกิ้ล แจ็กสัน และ เสก โลโซ

“แห้ว” เลียนแบบ บรูซลี

1.13 ภารกิจแผ่คนละฝ่า (27 มิ.ย. - 1 ก.ค. 48)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องใส่กางเกงที่ทางทีมงานได้เตรียมไว้ให้โดยกางเกงนี้จะมีสายที่ใช้เชื่อมต่อกับกางเกงของแต่ละคน ซึ่งทำให้สมาชิกทุกคนต้องใช้ชีวิตในบ้านในลักษณะตัวติดกัน ตลอดเป็นเวลา 4 วัน ยกเว้นในช่วงเวลาที่เข้าห้องน้ำเพื่อทำภารกิจส่วนตัว สมาชิกทุกคนจะปลดสายเชื่อมต่อได้ก็ต่อเมื่อทางบิกบราเธอร์เป็นผู้สั่งให้ปลดสายออก วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้คือ ต้องการฝึกความสามัคคีกันของผู้เข้าแข่งขัน และฝึกความอดทนในการใช้ชีวิตร่วมกันในลักษณะที่มีข้อจำกัด

1.14 ภารกิจต่างเคียวต่างโซว์ (4 ก.ค. - 8 ก.ค. 48)

ภารกิจนี้เป็นภารกิจที่ให้ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนแสดงความสามารถพิเศษของแต่ละคน กติกากำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนเตรียมการแสดงทอล์คโชว์ของตัวเอง โดยแต่ละคนต้องคิดบทและรูปแบบการแสดงเอง เพื่อแสดงให้ผู้ชมทางบ้าน 30 คนที่ได้รับคัดเลือกจากการส่งข้อความมา เพื่อขอบัตรเข้าชมการแสดงสดนี้ในวันสุดท้ายของภารกิจประจำสัปดาห์

1.15 ภารกิจหุ่นละครเล็ก ชุด แม่ท่ายักษ์ (11 ก.ค. - 15 ก.ค. 48)

ภารกิจนี้เป็นภารกิจสุดท้ายซึ่งผู้เข้าแข่งขันทั้ง 3 คน จะต้องเรียนรู้และฝึกฝนการแสดงหุ่นละครเล็ก ชุด แม่ท่ายักษ์ จากวิทยากรพิเศษ หุ่นละครเล็ก โจหลุยส์ ซึ่งมีชื่อเสียงและมีประวัติความเป็นมายาวนานกว่า 100 ปี มาให้คำแนะนำและฝึกสอนสมาชิกฯ เป็นเวลา 2 วัน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 - 15 กรกฎาคม 2548 ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ หลังจากครบกำหนดเวลา 2 วัน ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 3 คนในการทบทวน ฝึกซ้อม เพื่อเตรียมแสดงจริงในคืนวันประกาศผล

2. ภารกิจประจำสัปดาห์ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

ภารกิจประจำสัปดาห์ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์มีทั้งสิ้น 14 ภารกิจดังต่อไปนี้

2.1 ภารกิจ ระหัดวิดน้ำ (6 ก.พ. 49 - 10 ก.พ. 49)

ลักษณะภารกิจนี้ กำหนดให้สมาชิกทุกคนต้องช่วยกันทำให้ระหัดวิดน้ำที่อยู่ตรงบริเวณสนามหน้าบ้านหมุนอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง เป็นเวลา 4 วันหรือจนกว่าทางบิกบราเธอร์จะประกาศสิ้นสุด ทั้งนี้ต้องใช้อุปกรณ์ คือ ถังตักน้ำใบเล็ก 3 ใบ ที่ทางทีมงานบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ จัดเตรียมให้ คอยเติมน้ำในถังด้านล่างให้มีน้ำเพียงพอที่จะนำไปเติมในถังด้านบนอยู่เสมอ

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ห้ามผู้แข่งขันใช้อุปกรณ์อื่น นอกเหนือจากถังต้มน้ำใบเล็กที่ทีมงานจัดเตรียมให้มาเติมน้ำที่ระหัดและถังน้ำด้านล่าง

- ห้ามผู้แข่งขันทำให้ระหัดหมุนด้วยวิธีการอื่น นอกเหนือจากคำสั่ง

- ห้ามผู้แข่งขันใช้น้ำจากแหล่งน้ำอื่นเติมน้ำให้กับระหัด โดยตรง ผู้แข่งขันสามารถนำน้ำจากแหล่งอื่นมาเติมให้กับถังที่อยู่ด้านล่างเท่านั้น

เมื่อสมาชิกทุกคนทราบคำสั่งหรือกติกาแล้วจะต้องตัดสินใจว่า หากปฏิบัติการกิจนนี้สำเร็จ สมาชิกจะต้องการบใช้จ่ายประจำสัปดาห์เพิ่มขึ้นเท่าไร ซึ่งถ้าหากปฏิบัติการกิจสำเร็จ สมาชิกในบ้านจะสามารถสั่งซื้ออาหารตามรายการสินค้าได้ตามงบใช้จ่ายประจำสัปดาห์ที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามจำนวนเปอร์เซ็นต์ที่ขอ แต่ในทางกลับกัน หากภารกิจล้มเหลว สมาชิกจะถูกหักค่าใช้จ่ายตามเปอร์เซ็นต์ที่แจ้งไว้กับทางบิกบราเธอร์ และเมื่อสมาชิกทุกคนตัดสินใจได้แล้ว ต้องเข้าห้องเปิดใจเพื่อขอเพิ่มงบใช้จ่ายประจำสัปดาห์ และหลังจากนั้นให้เริ่มปฏิบัติการกิจทันที

2.2 ภารกิจ Bookies Night (13 ก.พ. 49 - 17 ก.พ. 49)

ลักษณะภารกิจนี้ จะกำหนดเพลงประจำบ้าน เพลงประจำตัวและท่าเต้นประจำตัวให้แก่ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 12 คน ทันทิที่ผู้แข่งขันคนใดได้ยินเสียงเพลงประจำตัวของตนเอง ผู้แข่งขันคนนั้นจะต้องเดินตามท่าเต้นประจำตัวที่ทางทีมงานบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์กำหนด และทันทิที่เสียงเพลงประจำบ้านดังขึ้น ผู้แข่งขันทุกคนจะต้องหิยอุปกรณ์ที่ทางผู้ผลิตกำหนดให้สวมใส่เข้ากับศีรษะและใบหน้า จากนั้นให้มารวมตัวกันที่ทางเดินพื้นอิฐสนามหน้าบ้าน ในลักษณะยืนเรียงแถวหน้ากระดาน 2 แถว แถวละ 6 คน สลับพื้นปลา โดยหันหน้าไปทางสระน้ำ หันหลังให้กับตัวบ้าน และเดินพร้อมกันตามท่าทางที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้ เป็นเวลา 4 วัน หลังจากอ่านคำสั่งจบ ผู้เข้าแข่งขันจะได้เห็นท่าเต้นประจำตัวของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคน รวมทั้งท่าเต้นเพลงประจำบ้าน ผ่านจอพลาสมา โดยทางทีมงานผู้ผลิตจะเปิดให้ผู้เข้าแข่งขันดูก่อน 1 รอบ

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ภายในเวลาไม่เกิน 5 วินาที เมื่อผู้แข่งขันได้ยินเสียงเพลงประจำตัวของตนเอง ผู้แข่งขันต้องหยุดทำกิจกรรมทุกอย่าง ยืนอยู่ในที่เดิมและเดินตามท่าทางที่ทางทีมงานกำหนดให้ ที่สำคัญต้องเดิน ได้อย่างถูกต้อง และห้ามหยุดเดินจนกว่าเพลงประจำตัวจะหยุด หรือเปลี่ยนเป็นเพลงอื่น

- ภายในเวลา 30 วินาที เมื่อได้ยินเสียงเพลงประจำบ้าน ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องหยุดทำกิจกรรมทุกอย่าง สวมใส่อุปกรณ์อย่างถูกต้องตามที่ทางทีมงานผู้ผลิต กำหนด แล้ววิ่งไปยังจุดที่กำหนด เพื่อเดินในท่าที่กำหนด ได้อย่างถูกต้อง และห้ามหยุดเดินจนกว่า เสียงเพลงประจำบ้านจะหยุด หรือเปลี่ยนไปเป็นเพลงอื่น

- เมื่อเสียงเพลงดังขึ้น ผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนจะเดินได้เมื่อมีส่วนเกี่ยวข้องกับเพลงที่เปิดเท่านั้น

- นอกจากผู้เข้าแข่งขันจะต้องเดินในท่าทางที่กำหนดได้อย่างถูกต้องแล้ว ยังต้องใส่
อารมณ์ และแสดงสีหน้าให้ ผู้ผลิต ที่ดูอยู่รู้สึกสนุกตามไปด้วย

2.3 ภารกิจ โคมไฟข้างก้านกล้วย (20 ก.พ. 49 – 24 ก.พ. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ผู้แข่งขันทุกคนต้องช่วยกันประดิษฐ์โคมไฟข้างก้านกล้วยให้สำเร็จ

ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดสามารถประดิษฐ์โคมไฟข้างก้านกล้วย ให้มีรูปร่างหน้าตา สี สัน
ตามต้นแบบ หรือใกล้เคียงกับต้นแบบ และมีขนาดตามที่กำหนดให้เสร็จ

- ทันทีที่เสียบปลั๊ก โคมไฟข้างก้านกล้วย ต้องมีไฟสว่างสามารถใช้งาน ได้จริง

- โคมไฟข้างก้านกล้วย ที่ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดประดิษฐ์ขึ้นต้องมีความประณีต สวยงาม
และเสร็จทันภายในเวลา 4 วัน

ทั้งนี้ การประดิษฐ์โคมไฟข้างก้านกล้วยนี้ ต้องอาศัยทักษะ และความชำนาญเป็น อย่าง
มาก ผู้ผลิต จึงขึ้นโครงไม้ไผ่บางส่วนมาให้ รวมทั้งได้ทำ อวัยวะบางส่วน ได้แก่ คิ้ว ตา หู และเล็บ
เข้ามาให้ด้วย และนอกจากนี้ที่ด้านหลัง โคนขาซ้ายของโคมไฟข้างก้านกล้วยต้นแบบ ยังมีเชือก
สำหรับชักให้หูและปากข้างขยับ ได้ ซึ่งวิธีการทำต้องอาศัยทักษะพิเศษ ของช่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิต
จึงยกเว้นให้ผู้เข้าแข่งขัน ไม่ต้องทำให้หู และปากข้างขยับ แต่ต้องประดิษฐ์หูและปากให้มีลักษณะ
เดียวกับต้นแบบ รวมทั้งให้ถือเป็นหน้าที่ของผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องช่วยกันดูแลโคมไฟข้างก้าน
กล้วยต้นแบบไม่ให้เกิดความเสียหาย

หลังจากนั้นเป็นหน้าที่ ของผู้เข้าแข่งขันทุกคนที่ต้องทำความเข้าใจกับขั้นตอน และวิธีการ
ทำโคมไฟข้างก้านกล้วยที่แนบมาด้วยอย่างละเอียด ก่อนที่จะลงมือทำ เพื่อให้ได้โคมไฟข้าง ก้าน
กล้วยสีฟ้าที่สวยงามดังต้นแบบ

2.4 ภารกิจ BB Soldier (27 ก.พ. 49 - 3 มี.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้หัวหน้าชุดครูฝึก BB Soldier เป็นผู้ควบคุม และฝึกฝน ระเบียบวินัย
รวมถึงการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันให้กับผู้แข่งขันทุกคน

ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดต้องได้รับการฝึกฝน และทดสอบทั้งทางด้านร่างกาย และ จิตใจ
ด้วยรูปแบบต่างๆ ตามที่ หัวหน้าชุดครูฝึก BB Soldier กำหนดภารกิจประจำวันให้

- ผู้แข่งขันจะต้องปฏิบัติตามคำสั่งของหัวหน้าชุดครูฝึก BB Soldier ด้วยความเคารพและ
ตั้งใจ

- ตลอดเวลาในการฝึก ผู้แข่งขันทุกคนต้องสวมใส่ชุด BB Soldier ซึ่งประกอบด้วย เสื้อ
ยัด กางเกง รองเท้า และถุงเท้า ที่ทางทีมงานผู้ผลิตจัดเตรียมไว้ให้

- เมื่อปฏิบัติภารกิจเสร็จ ผู้แข่งขันแต่ละคน จะต้องได้รับคะแนน เพื่อประเมินผลว่าผ่านเกณฑ์ที่หัวหน้าชุดครูฝึกกำหนดไว้

2.5 ภารกิจ มินิสยาม อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย (6 มี.ค. 49 – 10 มี.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องช่วยกันประกอบชิ้นส่วนอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ขนาดจำลองให้ถูกต้องตามแบบ

ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- เมื่อทางทีมงานผู้ผลิตประกาศสิ้นสุดภารกิจ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองที่ผู้แข่งขันประกอบขึ้นต้องตั้งตระหง่านอยู่บนฐานที่ ผู้ผลิต เตรียมไว้ ที่บริเวณสวนหินหน้าบ้าน

- อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองที่ผู้เข้าแข่งขันประกอบขึ้น ต้องมี รูปร่างลักษณะ และสีเหมือนกับแบบที่ส่งให้

- อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองที่ผู้เข้าแข่งขันประกอบขึ้น ต้องมี ความประณีต สวยงาม

ทั้งนี้ผู้ผลิต ได้จัดเตรียมชิ้นส่วนอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลอง รวมทั้งอุปกรณ์ทั้งหมดสำหรับภารกิจนี้ ไว้ที่ห้องสัมภาระแล้ว นอกจากนั้นยังได้ส่งแบบพิมพ์เขียว รวมทั้งโมเดลตัวอย่างการ ประกอบชิ้นส่วนอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองมาด้วย เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้ ศึกษาวิธีการประกอบ โดยมีเงื่อนไขว่า เมื่อภารกิจสิ้นสุด ผู้เข้าแข่งขันต้องจัดส่งแบบพิมพ์เขียว และโมเดลตัวอย่างที่ผู้ผลิต ส่งไว้ในสภาพเดิม ไม่แตกหัก เสียหาย และ ห้าม นำไปใช้ ประกอบอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองในภารกิจนี้อย่างเด็ดขาด

2.6 ภารกิจ โออิชิ แคนอาทิตย์อุทัย (13 มี.ค. 49 - 17 มี.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ผู้แข่งขันทุกคนต้องช่วยกันคิดออกแบบและฝึกซ้อมระบำประกอบเพลงสไตล์ญี่ปุ่นชุด Memoirs of Oishi จากอุปกรณ์ที่มีอยู่

โดยภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันมีเวลาเพียง 4 วันในการฝึกซ้อมระบำประกอบเพลงสไตล์ญี่ปุ่น โดยในวันสุดท้ายของภารกิจ ผู้แข่งขันทุกคนจะต้องขึ้นแสดงบนเวทีได้ตามที่กำหนด

- ผู้แข่งขันทุกคนต้องแสดงระบำ โดยใช้ท่วงท่าที่สัมพันธ์กับท่วงทำนองเพลง แสดงสีหน้าและอารมณ์เข้ากับเพลง สื่อให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ ความพร้อมเพรียง ความสวยงาม อลังการ และน่าประทับใจ

- ผู้แข่งขันต้องใช้อุปกรณ์ที่ผู้ผลิตจัดเตรียมให้ ได้แก่ ชุดกิมิโนหลากสี รองเท้าเกียะ พัด ร่มกระดาษ ดอกซากุระประดิษฐ์ คาบซามูไร อุปกรณ์สำหรับทำวิกผม รวมถึงอุปกรณ์ประดับผม ประกอบเข้ากับการแสดงอย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์สูงสุด

2.7 ภารกิจ BB Systema Album (20 มี.ค. 49 - 27 มี.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ผู้แข่งขันทุกคนขึ้นแสดงคอนเสิร์ตแห่งความทรงจำ โดยทางผู้ผลิตจะกำหนดเพลงประจำตัวให้ผู้เข้าแข่งขัน คนละ 1 เพลงขึ้นคอนการฝึกซ้อม ทางทีมงานจะเปิดเพลงประจำตัวของผู้เข้าแข่งขันทุกคน และเพลงรวมให้ผู้เข้าแข่งขันได้ฟังในช่วงเช้า บ่าย และกลางคืน ผู้เข้าแข่งขันทุกคนมีหน้าที่จดจำ เนื้อเพลงประจำตัวของตนเอง และเพลงรวมให้ได้ รวมทั้งฝึกฝนการร้องเพลงและลีลาการร้องเพลงให้ดีที่สุด โดยทางทีมงานจะเปิด Backing Track ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนได้ฝึกซ้อม ภายในเวลา 4 วัน นอกจากฝึกฝนการร้องเพลงและลีลาประกอบแล้ว ผู้เข้าแข่งขันยังต้องช่วยกันสร้างสรรค์คอนเสิร์ตครั้งนี้ให้น่าประทับใจที่สุด ทั้งนี้ ก่อนการแสดงคอนเสิร์ต ตัวแทนผู้เข้าแข่งขันต้องเข้ามาแจ้งลำดับการแสดงคอนเสิร์ต ของผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดที่ห้องเปิดใจ

ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันต้องแต่งกายในชุดที่ทางทีมงานผู้ผลิตจัดเตรียมให้และต้องขึ้นแสดงคอนเสิร์ตครบทั้ง 9 คน
- ผู้แข่งขันสามารถร้องเพลงได้อย่างไพเราะ ถูกต้องทั้งเนื้อร้องและทำนอง รวมทั้งมีลีลาการร้องที่เข้ากับเพลงที่ได้รับ
- เมื่อขึ้นคอนเสิร์ต ผู้แข่งขันต้องได้รับการประเมินผลจาก คณะกรรมการ ให้ผ่าน 7 คน จากจำนวนผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 9 คน

2.8 ภารกิจ ผู้มาเยือน (27 มี.ค. 49 - 31 มี.ค. 49)

ภารกิจนี้หน้าที่หลักของผู้แข่งขันทุกคน คือ การดูแลต้อนรับ สร้างความสนุกสนาน ประทับใจให้กับ Anton Granlund ผู้เข้าแข่งขันชาว สวีเดนจากรายการ Big Brother Scandinavia ที่ได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนผู้เข้าแข่งขันระหว่างรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ และ Big Brother Sweden โดยแลกเปลี่ยน Anton Granlund กับ กฤษณ์ ไตรรัตน์ ผู้มาเยือนจะถูกต้อนรับดูแลเป็นอย่างดี ตั้งแต่เช้าจรดเย็น และที่สำคัญในแต่ละวัน ผู้แข่งขันจะต้องปฏิบัติตามโจทย์ที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้ ดังนี้

1. ทำความสะอาดบ้านทุกส่วน ทั้งภายในตัวบ้าน สนามหน้าบ้าน ศาลา และสระว่ายน้ำ โดยการจัดเตรียมบ้านและจัดเก็บข้าวของ ส่วนตัวให้เรียบร้อย เพื่อรอต้อนรับผู้มาเยือน ที่จะเดินทางมาถึง ในวันรุ่งขึ้น
2. ศึกษาคู่มือ วางแผนต้อนรับ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการดูแล ผู้มาเยือนในแต่ละวัน
3. จัดเตรียมการแสดง วันละ 1 ชุด เพื่อสร้างความสนุกสนานให้กับ ผู้มาเยือนตลอด 4 วัน โดยการแสดงต้องแตกต่างกันไปในแต่ละวัน และต้องเป็นเรื่องราวที่จินตนาการจากเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รวมถึง อุปกรณ์ที่ ผู้ผลิต จัดส่งให้

ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันทุกคนปฏิบัติตามกฎ กติกาที่กำหนดทุกอย่าง
- ผู้เข้าแข่งขันทุกคนช่วยกันดูแลต้อนรับ สร้างความสนุกสนานประทับใจ ให้กับผู้มาเยือนตั้งแต่เจ้าจรดเย็น เพื่อให้ผู้มาเยือนเกิดความเบื่อหน่าย
- หากผู้มาเยือนร้องไห้ ต้องปลอบโยน และซักชวนดึงสติใจ ให้ผู้มาเยือนยินดีอยู่ที่ในบ้าน ผู้ผลิต จนกระทั่งรับประทานอาหารเช้าเสร็จ ทั้งนี้ ผู้เข้าแข่งขันห้ามคุก ว่ากล่าว หรือตวาด ผู้มาเยือนโดยเด็ดขาด
- ผู้มาเยือนทุกชุด ประเมินผลให้ผ่าน

2.9 ภารกิจ มรดกไทย (3 เม.ย. 49 - 7 เม.ย. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ ภายในเวลา 4 วัน ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องร่วมมือกันสอนวัฒนธรรมไทย ให้ Anton ดังต่อไปนี้

1. สอนเรื่องการยกมือไหว้ และสอนให้พูดภาษาไทย
2. สอนทำขนมชั้น
3. สอนรำไหว้ครู มวยไทย
4. สอนรำกลองยาว

ทั้งนี้ ผู้แข่งขันจะได้เห็นวิธีการทำขนมชั้น ผ่านทาง จอพลาสมา และ ผู้ผลิต จะเปิดเพลงรำกลองยาวให้ผู้เข้าแข่งขัน ได้ฟัง นอกจากนี้ผู้ผลิต ได้จัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ไว้ที่ห้องสัมภาระแล้ว ได้แก่ กางเกงมวยไทย มงคุด และผ้าประเจียดสำหรับ Anton กลองยาวและชุดไทยสำหรับผู้เข้าแข่งขันทุกคน รวมทั้งอุปกรณ์และวัตถุดิบสำหรับฝึกซ้อมทำขนมชั้น ในปริมาณ 2 ถาด โดยในระหว่างปฏิบัติการฝึก ผู้ผลิต จะเปิดเพลงไหว้ครูมวยไทย สลับกับเพลงรำกลองยาว ให้ผู้เข้าแข่งขัน ได้ฝึกซ้อมเป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม ภารกิจจะสำเร็จเมื่อ

- Anton สามารถปฏิบัติการฝึกได้ตามที่กำหนด ดังนี้ ทำขนมชั้นสำเร็จ รำไหว้ครูมวยไทย ได้อย่างสง่างาม ยกมือไหว้ และตอบเป็นภาษาไทยได้ถูกต้องตามที่กำหนด
- ผู้แข่งขันทุกคน รวมทั้ง Anton จะต้องแต่งชุดไทยและคิดสร้างสรรค์ทำรำประกอบเพลงรำกลองยาว และแสดงร่วมกันได้อย่างอ่อนช้อย สวยงาม

2.10 ภารกิจ รถแห่งสงกรานต์ BB (10 เม.ย. 49 - 14 เม.ย. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ ภายในเวลา 4 วัน ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องช่วยกันแต่งรถกระบะ Mazda รุ่น BT-50 ให้สวยงาม สมเป็นรถแห่งสงกรานต์ BB โดยให้ผู้แข่งขันศึกษาจากแบบที่กำหนดให้

โดยทางทีมงานผู้ผลิตจะเตรียมรถกระบะ พร้อมกับโครงเหล็ก และอุปกรณ์บางส่วนไว้ที่สนามหน้าบ้าน นอกจากนั้นยังได้จัดเตรียมแบบพิมพ์เขียว และแบบการแต่งรถที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว รวมทั้งอุปกรณ์สำหรับแต่งรถอีกส่วนหนึ่งไว้ที่ห้องสัมภาระ

ภารกิจสำเร็จเมื่อ

- รถกระบะ Mazda รุ่น BT-50 จะต้องตกแต่งได้อย่างถูกต้องตามแบบที่กำหนด
- การตกแต่งชิ้นส่วนแต่ละส่วนจะต้องทำออกมาได้อย่างพิถีพิถัน ประณีตสวยงาม

2.11 ภารกิจ Giant Lego กรุงเทพฯ ในอนาคต (17 เม.ย. 49 - 21 เม.ย. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ภายในเวลา 4 วัน ผู้แข่งขันทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจกันสร้างกรุงเทพฯ ในอนาคต ตามจินตนาการ บนโต๊ะขนาดพื้นที่ 2 คูณ 2 เมตร ด้วยการต่อ Lego ตามกติกาที่กำหนด โดยทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้เมืองกรุงเทพฯ ในอนาคต จะต้องประกอบด้วย บ้าน สถานีตำรวจ โรงพยาบาล สถานีดับเพลิง สนามบิน สวนสัตว์ พาหนะ โรงเรียน ประชาชน ไม่น้อยกว่า 15 อาชีพ และสิ่งก่อสร้างที่แสดงถึงความเป็นกรุงเทพฯ ในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีสิ่งก่อสร้างนั้น

ทั้งนี้ ผู้แข่งขันต้องสร้างสิ่งก่อสร้างอื่นๆ เพื่อให้เมืองจำลองแห่งนี้เป็นกรุงเทพฯ ในอนาคตที่สมบูรณ์แบบ โดยในวันสุดท้ายของภารกิจ ผู้แข่งขันต้องนำเสนอต่อผู้ผลิตถึงแรงบันดาลใจ เหตุผลในการวางผังเมือง และการออกแบบสร้างเมืองกรุงเทพฯ ในอนาคตของผู้แข่งขัน รวมทั้งนำเสนอถึงเรื่องราวต่างๆ หรือกิจกรรมของคนในเมืองแห่งนี้ โดยต้องนำเสนอได้อย่างเชื่อมโยงกัน เทคนิคสำคัญ สำหรับการต่อ Lego เป็นกรุงเทพฯ ในอนาคต คือ การวางผังเมือง

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันสร้างกรุงเทพฯ ในอนาคตขนาด 2 คูณ 2 เมตร เสร็จทันเวลา และมีสิ่งก่อสร้างตามที่โจทย์กำหนด
- ผู้แข่งขันต้องได้คะแนนประเมินผลไม่ต่ำกว่า 80 % โดยจะประเมินผลจากความสมบูรณ์แบบของกรุงเทพฯ ในอนาคต ความคิดสร้างสรรค์ สิ่งก่อสร้างที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นเมืองกรุงเทพฯ ในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีสิ่งก่อสร้างนั้น และการนำเสนอ

2.12 ภารกิจ BB ขวนขวาย (24 เม.ย. 49 - 28 เม.ย. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ภายในเวลา 4 วันผู้แข่งขันทั้งหมดต้องร่วมกันคิด ฝึกฝนมุขเพื่อแสดงตลก ความยาวอย่างน้อย 30 นาที

ทั้งนี้ทางทีมงานผู้ผลิตได้จัดเตรียมชุด เพิ่มเติมให้กับผู้แข่งขันไว้ที่ห้องสัมภาระ โดยผู้แข่งขันสามารถใช้เสื้อผ้าของตนเอง และอุปกรณ์ที่มีอยู่ในบ้านมาประยุกต์ใช้กับการแสดงตลกได้นอกจากนี้ทางทีมงานผู้ผลิตยังได้ส่งแบบฉากเวทีมาด้วย เพื่อให้ผู้แข่งขันสามารถจินตนาการพล็อตเรื่อง และคิดมุขตลกให้เชื่อมโยงกับฉากได้

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันสามารถแสดงตลก ความยาวอย่างน้อย 30 นาที ได้อย่างต่อเนื่อง ถิ่น ไหล่ เรียกเสียงหัวเราะจากผู้ผลิตทั่วประเทศได้ตั้งแต่ต้นจนจบ
- ผู้แข่งขันสามารถคิดพล็อตและมุขตลกให้เชื่อมโยงกับฉากได้ โดยสามารถใช้ฉากเวทีให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การแสดงตลกของผู้แข่งขันต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการให้ได้คะแนนเกิน 80 % ขึ้นไป

2.13 ภารกิจ ความรู้ข้าง BB (1 พ.ค. 49 – 5 พ.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดผู้แข่งขันทั้ง 5 คนช่วยกันดูแล “พลาซอดเยี่ยม” หรือ “ก้านกล้วย” ซ้างเพศผู้ อายุ 9 ปี โดยผู้แข่งขันจะต้องช่วยกันดูแลช้าง และฝึกฝนการควบคุมบังคับช้างตามคำแนะนำของครูฝึกเพื่อเข้ารับการทดสอบในวันสุดท้ายของกิจกรรม ทั้งนี้มีเวลาให้ฝึกฝน 4 วัน

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันทุกคนช่วยกันเลี้ยงดูช้าง ได้อย่างดีเยี่ยมตามคำแนะนำของครูฝึก
- ผู้แข่งขันทุกคนต้องสามารถออกคำสั่งเป็นภาษาช้าง เพื่อควบคุมบังคับช้างได้อย่างถูกต้อง
- ผู้แข่งขันทุกคนต้องสามารถควบคุมช้างให้ขึ้น ถุก เดินหน้า ถอยหลัง และหยุดยืนกับที่ได้
- ผู้แข่งขันทุกคนต้องสามารถขึ้นขี่ช้างและบังคับช้างให้เดินไปตามเส้นทางที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนดให้ได้

2.14 ภารกิจ ยอดคน BB (8 พ.ค. 49 - 12 พ.ค. 49)

ภารกิจนี้กำหนดให้ภายในเวลา 4 วัน ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องเข้ารับการฝึกฝนทักษะทางด้านต่างๆ อย่างจริงจัง เพื่อพัฒนาตนเองทั้งทางด้านความคิด จิตใจ ไหวพริบ และการเข้าสังคม ให้เป็นที่ยอมรับเมื่อต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นๆ ในสังคม

ทั้งนี้ในแต่ละวัน ทางทีมงานผู้ผลิตจะมีบททดสอบย่อยและคำสั่งเพิ่มเติมมาถึงผู้แข่งขันอีกครั้ง และเมื่อถึงเวลาทางทีมงานผู้ผลิตจะแจ้งรายละเอียด การทดสอบใหญ่ในวันสุดท้ายของภารกิจให้ผู้แข่งขันได้รับรู้

ภารกิจนี้จะสำเร็จเมื่อ

- ผู้แข่งขันทุกคนเข้ารับการฝึกฝนทักษะทางด้านต่างๆ จากวิทยากรอย่างตั้งใจ

- ผู้แข่งขันทุกคนต้องเข้ารับการทดสอบครบตามจำนวนครั้งที่ทางทีมงานผู้ผลิตกำหนด และผู้แข่งขันทั้ง 4 คน ต้องทำคะแนนสะสมรวมกันได้เกิน 75 % ของคะแนนสะสมรวม 400 คะแนน

2.15 ภารกิจในวันประกาศผล ศิลป์แห่งเสียงสยาม (15 พ.ค. – 19 พ.ค. 49)

เพื่อเป็นการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมไทยสู่คนรุ่นใหม่ และเพื่อแสดง ให้เห็นถึงความ เป็นน้ำหนึ่งน้ำใจเดียวกันของสมาชิกทั้ง 3 คน พวกคุณจะต้องร่วมแรง ร่วมใจกันฝึกซ้อมดนตรี ไทยกับวิทยากรพิเศษ มีระยะเวลาเอกของไทย ชุนอิน หรือ “อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ โட்சง่า” เพื่อแสดง ร่วมกับวงดนตรีไทยของชุนอินในคืนวันประกาศผล.. THE WINNER OF BIG BROTHER ITV THAILAND ทั้งนี้ ในแต่ละวันสมาชิกต้องตั้งใจเรียนรู้และฝึกฝนดนตรีไทยตามที่วิทยากรพิเศษ กำหนดให้ ตั้งแต่เช้าจรดค่ำ โดยเป็นหน้าที่ของสมาชิกทั้ง 3 คน ที่จะต้องทบทวนและฝึกซ้อมอย่าง จริงจัง เพื่อเตรียมแสดงจริงในคืนวันประกาศผล นี่คือการะหน้าที่ของสมาชิก 3 คนสุดท้ายในบ้าน BIG BROTHER อย่างลึมว่า.. BIG BROTHER ทั่วประเทศคาดหวังที่จะได้เห็นพลังในตัวของคุณ และพวกคุณมีเวลาฝึกซ้อมเพียงแค่ 7 วันเท่านั้น

จากภารกิจข้างต้น ก่อนผู้แข่งขันจะปฏิบัติภารกิจ ทางทีมงานผู้ผลิตจะให้ผู้แข่งขัน ตัดสินใจว่า หากปฏิบัติภารกิจประจำแต่ละสัปดาห์สำเร็จ ผู้แข่งขันจะต้องการงบใช้จ่ายประจำ สัปดาห์เพิ่มขึ้นเท่าไร และในทางตรงกันข้ามหากผู้แข่งขันทั้งหมดไม่สามารถปฏิบัติภารกิจให้ สำเร็จหรือปฏิบัติภารกิจล้มเหลว จะถูกหักค่าใช้จ่ายตามเปอร์เซ็นต์ที่แจ้งไว้ ทั้งนี้ทางทีมงานผู้ผลิต จะให้ผู้แข่งขันเข้าห้องเปิดใจทุกสัปดาห์เพื่อแจ้งขอเพิ่มงบใช้จ่ายประจำสัปดาห์ หลังจากที่ผู้ แข่งขันทั้งหมดได้ทราบกติกาของภารกิจประจำสัปดาห์เรียบร้อยแล้ว

● ภารกิจประจำวัน และภารกิจพิเศษ

การกำหนดภารกิจประจำวันและภารกิจพิเศษ เกิดทางทีมงานผู้ผลิตจะคิดรูปแบบภารกิจ ขึ้นเอง โดยภารกิจเหล่านี้ไม่ได้ถูกบังคับว่าจะต้องมีเป็นประจำ แต่จะขึ้นอยู่กับปัจจัยการสื่อสาร องค์กรที่มีผลต่อการออกแบบภารกิจเหล่านี้ หลักการออกแบบจะอยู่ในลักษณะเดียวกับภารกิจ ประจำสัปดาห์ กล่าวคือ พิจารณาจาก ความสนใจของผู้บริโภคหรือผู้ชมเป็นหลัก รวมถึงเหตุการณ์ ปัจจุบัน และความต้องการของทางทีมงานผู้ผลิตว่าต้องการจะนำเสนออะไรให้กับผู้ชมด้วย

“คือกระบวนการ assignment แล้วก็ assignment นี่คือนึงอาทิตย์ พอในหนึ่งวัน เราก็ต้อง รู้ว่า assignment อาทิตย์นี้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับทหาร หรือว่าเป็นเรื่องทหาร สัปดาห์นั้นทั้งสัปดาห์ มัน ก็ assignment daily วันต่อวัน มันก็ต้องเกี่ยวเนื่องไปกับการกิจหลัก โดยประมาณนั้นครับ เออ ภารกิจพิเศษ ภารกิจประจำวันก็คือหนึ่งวัน พิเศษก็คือใส่เข้าไปเรื่อยๆ พอเห็นรายการเริ่มเนี่ยๆ

เราก็กู้เข้าไป ซึ่งไม่มีใครรู้ อันนี้คือเป็นเทคนิคการนำเสนอของเรา ซึ่งเราจะมีสตอรี่แล้วว่า เราจะนำเสนออะไรบ้าง อะไรบ้าง ก่อนที่จะทำออกมาได้ เราจะต้องมีแล้วว่าร้อยวันเราจะนำเสนออะไร มันมีมาก่อนแล้ว” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

- การกิจประจำวัน

ลักษณะการกิจประจำวันจะเป็นกิจกรรมที่ออกแบบไว้ทั้งล่วงหน้าและระหว่างการแข่งขัน โดยเนื้อหาจะสอดคล้องกับการกิจประจำสัปดาห์ ระยะเวลาในการทำกิจกรรม ทางทีมงานผู้ผลิตจะเป็นผู้กำหนดจะมีระยะเวลาการปฏิบัติที่ใช้เวลาไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่จะให้เวลาภายใน 24 ชั่วโมง และเมื่อทำการกิจสำเร็จก็จะได้รับรางวัลที่แตกต่างกันออกไป เช่น อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก สิทธิพิเศษ หรืออาจไม่มีรางวัลก็ได้

ตัวอย่างการกิจประจำวัน เช่น การกิจ “ ใต้ฟูจิ พิชิตโออิชิ ” เป็นภารกิจในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ ซึ่งเป็นภารกิจประจำวันที 15 มีนาคม พ.ศ. 2549 โดยกำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ทีมดังนี้

ทีม A บอมบ์ ไอ้ นู๊ย อุ้ม ดิก

ทีม B บู เจฟ นู๊ย นก หวาน

ทั้ง 2 ทีม จะต้องผูกผ้าประจำทีมที่ศีรษะ และต้องแข่งขันกันไต่หน้าผาฟูจิ เพื่อขึ้นไปคว้าขวดโออิชิบนยอดเขาให้ได้

ให้ทีม A เก็บตัวที่ห้องนอนหญิง ทีม B เก็บตัวที่ห้องนอนชาย เพื่อร่วมกันตัดสินใจภายในทีมถึงลำดับการแข่งขัน และเมื่อ บิกบราเธอร์ ประกาศเรียก ตัวแทนจากแต่ละทีมเข้าห้องเปิดใจ ให้ตัวแทนแจ้งลำดับของการไต่หน้าผาฟูจิในทีมของตน โดยลำดับการแข่งขันนี้ แต่ละทีมจะต้องเก็บเป็นความลับไม่ให้ฝ่ายตรงข้ามรู้ว่า สมาชิกในทีมคนไหน ไต่หน้าผาฟูจิ ในลำดับที่เท่าไร

เมื่อถึงเวลาแข่งขัน บิกบราเธอร์จะประกาศว่า การแข่งขันไต่หน้าผาฟูจิคูที่ 1 ผู้แข่งขันจากทีม A คือ ใคร และ ผู้แข่งขันจากทีม B คือใคร ซึ่งรายชื่อของสมาชิกในคูที่ 1 จะมาจากรายชื่อลำดับที่ 1 ที่ตัวแทนสมาชิกแต่ละทีมแจ้งกับบิกบราเธอร์ ในห้องเปิดใจ ผู้เข้าแข่งขันคูที่ 1 ต้องสวมอุปกรณ์ในการไต่หน้าผาและเตรียมตัวอยู่ที่จุดเริ่ม และเมื่อบิกบราเธอร์ ประกาศ “ เริ่ม ” สมาชิกทั้ง 2 ทีม ต้องไต่หน้าผาขึ้นไปทันที เพื่อขึ้นไปคว้าขวดโออิชิ จำนวน 1 ขวดติดตัวลงมาให้ได้ สมาชิกในทีมใด สามารถไต่หน้าผาฟูจิขึ้นไป และคว้าขวดโออิชิ 1 ขวด ได้ก่อน เป็นผู้ชนะ ทีมใดมีผู้ชนะมากกว่าถือว่าเป็น ทีมชนะ กรณีที่สมาชิกทั้ง 2 ทีม สามารถคว้าขวดโออิชิได้ และลงมาถึงพื้นในเวลาไล่เลี่ยกัน ให้ตัดสินผู้ชนะ จาก คนที่คว้าขวดโออิชิได้ก่อน หากขณะแข่งขัน สมาชิก

หลุดมือตกจากหน้าผา สมาชิกยังสามารถไต่หน้าผาต่อไปได้ นอกเสียจากว่า สมาชิกจะขอยอมแพ้ เจ้าหน้าที่จึงจะปล่อยให้สมาชิกลงมาจากหน้าผา

กรณีเสมอกัน ให้สมาชิกส่งตัวแทนออกมาทีละ 1 คน เพื่อแข่งขันกันอีกครั้ง ตัวแทนของทีมใดสามารถไต่หน้าผาพุ่งขึ้นไป และคว้าขวดโออิชิ 1 ขวด ลงมาได้ก่อน เป็นผู้ชนะรางวัล สำหรับทีมที่ชนะคืออาหารมือพิเศษ จาก โออิชิ

จากภารกิจประจำวันข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการสร้างภารกิจนี้ขึ้นมาเป็นภารกิจประจำวัน มีรางวัลเป็นสิทธิพิเศษคืออาหารแก่ทีมที่ชนะ วัตถุประสงค์ของภารกิจนี้ คือเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจ “โออิชิ แคนอาทิตซ์อุทัย” เนื่องจากอยู่ในช่วงสัปดาห์ในภารกิจนั้น และ ต้องการประกาศชื่อผู้สนับสนุนรายการคือ โออิชิ ซึ่งเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการหาญปุ่ โดยสังเกตได้จากชื่อของภารกิจ คือ “ไต่พุ่ง พิชิตโออิชิ”หรือแม้กระทั่งอาหารที่เป็นของรางวัล ซึ่งเป็นอาหารญี่ปุ่น จากโออิชิ

- ภารกิจพิเศษ

ภารกิจพิเศษเป็นภารกิจที่จะจัดให้สมาชิกในบ้านตามแต่เห็นสมควร เช่นการปลูกผัก หรือ การเปิดใจ ภารกิจพิเศษอาจมีหรือไม่มีของรางวัล แต่หากภารกิจล้มเหลว ผู้เข้าแข่งขันจะถูกลงโทษ

ตัวอย่างภารกิจพิเศษ ภารกิจ “ฉันเป็นใคร” เป็นภารกิจพิเศษในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวี ไทยแลนด์ ที่มอบหมายให้ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 โดยให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนรวมตัวที่โต๊ะอาหาร จากนั้นต้องผลัดกันเล่าเรื่องราวของตัวเองให้เพื่อนสมาชิกทุกคนฟัง โดยสมาชิกแต่ละคนจะมีเวลาในการถ่ายทอด เรื่องราวของตัวเอง คนละไม่เกิน 7 นาที ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เรื่องราวที่สมาชิกทุกคนเล่า ต้องเป็นเรื่องราวของตนเองที่ยังไม่เคยเล่าให้สมาชิกในบ้านได้รับรู้โดยฉันทันที
2. เรื่องราวที่สมาชิกทุกคนเล่า ต้องเป็นเรื่องราวที่สมาชิกคนอื่น ไม่คาดคิดว่าจะเป็นเรื่องราวของผู้เล่า
3. เรื่องราวที่สมาชิกทุกคนเล่า ต้องเป็นเรื่องจริง ที่แสดงถึงตัวตน และบ่งบอกให้ รู้ถึงที่มาความเป็นตัวตนของผู้เล่าอย่างชัดเจน

บิกบราเธอร์กำหนดให้ผู้รับภารกิจเป็นผู้รักษาเวลาการเล่าเรื่องของสมาชิกทุกคน ไม่ให้เกินคนละ 7 นาที และให้เพื่อนสมาชิกช่วยกันซักถาม เพื่อให้เรื่องราวที่เล่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

จากตัวอย่างของภารกิจนี้จะเห็นว่าภารกิจพิเศษอยู่ในลักษณะของการเปิดใจ โดยช่วงเวลาของการปฏิบัติกิจกรรมนั้นเป็นช่วงหลังจากเริ่มการแข่งขันได้ 4 วัน จุดประสงค์ของภารกิจก็เพื่อเนาะสร้างความคุ้นเคยให้กับสมาชิกในบ้าน และแนะนำตัวผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนให้ผู้ชมรู้จักมากขึ้น โดยสังเกตได้จากวันที่มอบหมายภารกิจพิเศษนี้เป็นวันที่อยู่ในช่วงสัปดาห์แรกของการแข่งขัน

ผู้วิจัยได้พบว่าทั้งภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจหลัก หรือ ภารกิจพิเศษมีการผลิตซ้ำในรูปแบบการวางโครงสร้างภารกิจ โดยรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้นเป็นไปตามรายการต้นแบบ ดังที่ คุณชวลิต พงษ์สุขเวชกุล ได้กล่าวไว้ว่า

“เราเริ่มคิดเกมส์ขึ้นมา เราก็นั่งประชุมกันว่า เกมส์แบบนี้มันมีจุดดี จุดด้อยยังไง เราต้องการวัดอะไร แล้วผลจะออกมาอย่างที่เรต้องการวัดหรือเปล่า โดยเราจะมี theme ของเราอยู่แล้ว ว่าในแต่ละเดือน เดือนที่ 1 เน้นอะไร เดือนที่ 2 เน้นอะไร เดือนที่ 3 เน้นอะไร อย่างของฝรั่งแต่ละเดือนแต่ละ week ถ้ามีเหตุผลว่าทำไมต้องเอาบททดสอบนี้มาใช้ ซึ่งเหตุผลของเค้า มันก็ match กับของเรา เช่นยกตัวอย่างให้ฟังว่า บททดสอบแรก เข้าบ้านครั้งแรกเลยนะ ซึ่งคุณจะได้เจอภารกิจแรก จะต้องเป็นภารกิจ 24 ชั่วโมง ถามว่าไม่เอา 24 ชั่วโมงได้ไหม ก็ได้ แต่ ทำไมต้อง 24 ชั่วโมง หนึ่งในผู้แข่งขันไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ในช่วง 1 สัปดาห์ เราต้องการให้เค้าเรียนรู้กันและกันเร็วที่สุด ภารกิจ 24 ชั่วโมง จะเหมาะที่สุดเพื่ออะไร มันมีเวลาเยอะๆ ที่เค้าจะสามารถเรียนรู้กันได้ ในเวลา 1 อาทิตย์ อันนี้คือที่มาว่า ทำไมต้อง 24 ชั่วโมง พอเป็น 24 ชั่วโมงปุ๊บ ก็ต้องมานั่งคิดแล้วว่า จะทำบททดสอบอะไร ที่มันบอกว่า 24 ชั่วโมงได้ เราก็บอกว่า ตั้งตึกดา แต่มัน 24 ชั่วโมง มัน nonsense ไม่ตอบโจทย์ ถ้าคุณกั้นวินนี่ อย่าให้กั้นหันหยุดหมุน อย่างนี้มันมองภาพชัด แบบนี้มัน 24 ชั่วโมงได้ เราก็ก่อนมานั่งคิดกัน ว่า จะทำอะไร 24 ชั่วโมง... โดยของฝรั่ง เค้าจะดูอย่างนี้ครับว่า ช่วงแรกจะเน้นอะไร สิ่งสำคัญคือ ในช่วง 1 เดือนแรก เค้าจะเน้นเรื่องความสัมพันธ์ แล้วเราต้องคิดบททดสอบไปตอบโจทย์ตรงนี้ ทำอะไรก็ได้เพื่อให้ความสัมพันธ์เกิดขึ้น ในช่วงหนึ่งเดือนแรก เพื่อให้คนคู่รู้จักคาแรกเตอร์ของตัวเองได้เลย อย่างเดือนแรก มีระหัดวินนี่ บูกีไนท์ โคมไฟข้างก้านกล้วย คือ ทุกคนทำงานร่วมกันหมด พอเดือนที่สอง เน้นภารกิจให้ผู้แข่งขันได้แสดงความสามารถ ส่วนเดือนสุดท้าย เน้นความบันเทิงและเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ ” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

จากการสัมภาษณ์คุณชวลิต พงษ์สุขเวชกุล พบว่า ภารกิจ เป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างสถานการณ์เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าแข่งขันแสดงพฤติกรรมที่แท้จริงออกมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องพฤติกรรมทางอารมณ์ของ ปราณี รามสูตร (2542 : 194) ที่ว่า สถานการณ์ที่เป็นสิ่งเร้าที่เข้มข้นกว่าปกติจะกระตุ้นให้บุคคลเกิดอารมณ์ และผลักดันให้แสดงพฤติกรรมบางอย่างออกไป

โดยเข้มข้นผิดธรรมดา ภารกิจ จึงเปรียบเทียบ ปัญหาที่เกิดขึ้นแก่ตนเอง ที่บุคคลต้องพยายามปรับตัวให้เข้ากับปัญหาเหล่านั้น ซึ่งวิธีการปรับตัว เปรียบเหมือน พฤติกรรมทางอารมณ์ที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคลนั่นเอง

อย่างไรก็ดีการวางโครงสร้างของภารกิจนั้น ไม่กำหนดแน่นอนตายตัวในเรื่องเนื้อหาหรือเวลาในการปฏิบัติ แต่ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบภารกิจประจำสัปดาห์ซึ่งสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินการแข่งขันได้อย่างกว้างๆ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตจะใช้แนวทางในการวางโครงสร้างภารกิจเหล่านี้ไปประกอบร่วมกับปัจจัยอื่นๆ อีกเพื่อให้ได้เนื้อหาภารกิจออกมาตามโครงสร้างที่ได้วางไว้ดังนี้

1. ช่วงที่ 1 เน้นภารกิจให้ทุกคนทำงานร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์

ภารกิจนี้จะเกิดขึ้นในช่วงเดือนแรกของการแข่งขัน โดยผู้ผลิตจะกำหนดภารกิจที่ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องมีส่วนร่วม และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขัน ได้ทำความรู้จักกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ชมรู้จักผู้เข้าแข่งขันด้วย ลักษณะของการแนะนำตัวผู้เข้าแข่งขันนี้จะอยู่ในรูปแบบของภารกิจที่ต้องปฏิบัติต่อเนื่อง อย่างน้อย 24 ชั่วโมง รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทยทั้ง 2 ปี มีการผลิตซ้ำตามประเทศต้นแบบ โดยจะเห็นได้จากตัวอย่างของภารกิจในสัปดาห์แรกดังนี้

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 1 ในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์

การสร้างความสัมพันธ์แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบได้แก่

1. ผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างความคุ้นเคยกันให้เร็วที่สุด

เนื่องจากในช่วงเดือนแรก ผู้เข้าแข่งขันยังไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ภารกิจจึงออกแบบมาเพื่อผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างความคุ้นเคยกันให้เร็วขึ้น โดยต้องอยู่ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ผู้ผลิตจึงออกแบบภารกิจที่ให้ติดต่อกันเป็นเวลาต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้ใน ภารกิจพิทักษ์กองไฟ 24 ชั่วโมงในสัปดาห์ที่ 1



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่าง ภารกิจที่ต้องปฏิบัติต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ (ภารกิจพิทักษ์กองไฟ 72 ชั่วโมง)

2. ผลักดันให้ผู้ชมได้เห็นตัวตนที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขันมากขึ้น

การทำกิจกรรมกลุ่มจะช่วยให้ผู้ชมได้เห็นตัวตนที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขันมากขึ้นเนื่องจากต้องทำงานกันเป็นกลุ่มจะทำให้เห็นผู้นำ ผู้ตาม คนขี้เกียจ คนขยัน ผู้ผลิตจึงออกแบบกิจกรรมที่ต้องอาศัยความร่วมมือจึงจะสำเร็จ ดังจะเห็นได้ใน ภารกิจก่อเจดีย์ทรายสูง 3 เมตร ตามแบบซึ่งต้องใช้ทั้งกำลังสมอง และกำลังกาย ในสัปดาห์ที่ 2

3. ผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างความสัมพันธ์กันในลักษณะระหว่างบุคคล

ภารกิจนี้ออกแบบมาเพื่อผู้เข้าแข่งขันสร้างความสัมพันธ์กันในลักษณะระหว่างบุคคล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าแข่งขันเลือกคนที่ จะสร้างความสัมพันธ์ด้วยได้ ดังจะเห็นได้จาก ภารกิจ Axe Handy Guy ห้ามผู้หญิงใช้มือ ในสัปดาห์ที่ 3 เมื่อกำหนดให้ผู้หญิงห้ามใช้มือ ผู้ชายจึงต้องเป็นคนดูแลอย่างใกล้ชิด

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 1 ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

โครงสร้างภารกิจในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์นั้นยังคงเป็นไปในแนวทางเดียวกับรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ แต่มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาและช่วงเวลาของแต่ละภารกิจ กล่าวคือ เนื้อหาภารกิจเปลี่ยนไป ระยะเวลาในแต่ละช่วงนั้นเปลี่ยนไป และ การเน้นในเรื่องเดียวกันแต่แตกต่างกันดังนี้

ช่วงที่ 1 เน้นภารกิจให้ทุกคนทำงานร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์

1. ผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างความคุ้นเคยกันให้เร็วที่สุด

ผู้ผลิตยังคงรูปแบบภารกิจลักษณะนี้ไว้ ซึ่งเป็นภารกิจจึงออกแบบมาเพื่อผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันสร้างความคุ้นเคยกันให้เร็วขึ้น โดยต้องอยู่ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง แต่เปลี่ยนแปลงเนื้อหา ดังจะเห็นได้ใน ภารกิจระหัดวิดน้ำในสัปดาห์ที่ 1



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่าง ภารกิจที่ต้องปฏิบัติต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ (ภารกิจระหัดวิดน้ำ)

2. ผลักดันให้ผู้สมัครผู้เข้าแข่งขันเป็นรายบุคคล

เนื้อหาภารกิจบูทไนท์ในสัปดาห์ที่ 2 ที่กำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันต้องเดินมือ ได้ยินเพลงประจำตัวของคนที่ผู้ผลิตได้กำหนดให้ในส่วนช่วยให้ผู้สมัครผู้เข้าแข่งขันมากขึ้น

3. ผลักดันให้ผู้ชมได้เห็นตัวตนที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขันมากขึ้น

การร่วมมือกันประดิษฐ์ ภารกิจ โคมไฟช่างก้านกล้วย ในสัปดาห์ที่ 3 มีส่วนช่วยในจุดนี้เหมือนดังภารกิจก่อนเจ็ดทรายในปีก่อนหน้า

ช่วงที่ 2 เน้นภารกิจให้ผู้แข่งขันได้แสดงความสามารถ และสร้างความกดดันให้แก่ผู้แข่งขัน

ภารกิจนี้จะเกิดขึ้นในช่วงเดือนที่ 2 ของการแข่งขัน โดยผู้ผลิตจะกำหนดภารกิจที่จะต้องฝึกความอดทนหรือฝึกับความเป็นจริง หรือกำหนดบทบาทให้กับผู้เข้าแข่งขัน โดยบทบาทนั้นจะเป็นบทบาทที่ฝึกับความเป็นตัวของผู้เข้าแข่งขันนั้นๆ กรอบของการสร้างความกดดันด้วยการให้ทำงานหนักอยู่ภายใต้ข้อจำกัดและกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างมากมายนี้ รายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตซ้ำในประเทศไทยได้ทำการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบเช่นกัน โดยลักษณะในการผลิตซ้ำนั้นจะอยู่ในรูปแบบของการให้ฝึกระเบียบวินัยภายใต้กฎเกณฑ์ต่าง

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 2 ในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์

1. ภารกิจที่สร้างความกดดัน

เนื่องจากการแข่งขัน ได้ดำเนินมาถึงจุดที่ผู้ผลิตสามารถคาดเดาลักษณะนิสัยของผู้เข้าแข่งขัน ได้แล้ว ดังนั้นการสร้างความกดดันในภารกิจนี้เกิดจากการกำหนดให้มีผู้ควบคุมการปฏิบัติภารกิจที่ต้องใช้ความรอบครอบ โดยผู้ควบคุมจะถูกกำหนดโดยผู้ผลิตซึ่งจากการสังเกตจากเทปรายการพบว่าผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ควบคุมนั้นจะเป็นผู้ที่ไม่มีลักษณะที่จะเป็นผู้นำได้ ดังนั้นความกดดันจึงเกิดจากตัวผู้คุมเอง ละตัวผู้เข้าแข่งขันคนอื่นที่มีลักษณะเป็นผู้นำของกลุ่มแต่ไม่สามารถควบคุมได้ ลักษณะของภารกิจเหล่านั้นจะมีการกำหนดให้สวมหมวกแห่งอำนาจ ภารกิจเหล่านั้นได้แก่ ภารกิจ System Lucky Balloon : เป่าลูกโป่งให้ได้ 4,000 ใบใน 4 วัน (ลูกโป่งแตก 1 ใบ เสียเงิน 100 บาท) ในสัปดาห์ที่ 4 ภารกิจสกรีนเสื้อตามแบบการกุศลจำนวน 1,000 ตัว (มีการสวมหมวกแห่งอำนาจ) ในสัปดาห์ที่ 5 และ ภารกิจ Reflection of Mama และแสดงแฟนโชว์ (มีการสวมหมวกแห่งอำนาจ) ในสัปดาห์ที่ 6 ตัวอย่างของเหตุการณ์ที่สร้างความกดดันที่สังเกตได้ เช่น การให้คู่ที่มีอายุน้อยที่สุด และฐานะคือดีกว่าคนอื่นเป็นผู้คุมการปฏิบัติ ภารกิจ System Lucky Balloon : เป่าลูกโป่งให้ได้ 4,000 ใบใน 4 วัน (ลูกโป่งแตก 1 ใบ เสียเงิน 100 บาท)

2. ภารกิจที่ลดความตึงเครียด

จากการชมเทพปรายการผู้วิจัยสังเกตได้ว่า หลังจากการสร้างความกดดันให้ผู้เข้าแข่งขัน ผู้ผลิตจะใส่ภารกิจที่ลดความตึงเครียดเข้าไปด้วย ภารกิจนั้น ได้แก่ ภารกิจ Sunsilk Weighty Hair Dance Marathon : แคนซ์ 24 ชม. ในสัปดาห์ที่ 7 ที่จะต้องสลับเวรกันมาเต้นรำโดยไม่หยุด 24 ชั่วโมง ข้อสังเกตอีกประเด็นคือ ผู้ผลิตแฝงความกดดันเข้าไปในความบันเทิงด้วย กล่าวคือ มีการแบ่งผู้เข้าแข่งขันออกเป็นทีมเพื่อแข่งขัน

3. ภารกิจทดสอบความสามารถผู้เข้าแข่งขัน

จากจุดนี้พบว่าภารกิจจะถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันแสดงความสามารถของแต่ละคน กล่าวคือในเนื้อหาของภารกิจจะถูกออกแบบขึ้น โดยหากผู้เข้าแข่งขันคนใดคนหนึ่งในส่วนใด หรือ มีความสามารถในส่วนใดที่เข้ากับเนื้อหาของภารกิจผู้เข้าแข่งขันคนนั้นก็จะมีโอกาสที่จะโดดเด่นในภารกิจนั้น ภารกิจในลักษณะนี้ได้แก่ ภารกิจ Big Brother Boat By Oishi ในสัปดาห์ที่ 8 ซึ่งเป็นการประกอบเรือโดยใช้ขวด โออิชิ จากภารกิจนี้พบว่าผู้เข้าแข่งขันชายจะเป็นผู้นำ และภารกิจ INDEX LIVING MALL - Words of Living ในสัปดาห์ที่ 9 ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตตัวอักษรเป็นข้อความ โดยจะต้องประดิษฐ์จากไม้ที่ทางรายการได้ให้มา จากภารกิจนี้พบว่า หัวผู้เป็นนักออกแบบจะโดดเด่นเนื่องจากได้รับมอบหมายจากในทีมให้ออกแบบตัวอักษร ในขณะที่ ป้อม จะเป็นคนดูแลเรื่องการใช้ไม้ให้พอเพียงกับที่ได้รับมา

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 2 ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

1. ภารกิจที่สร้างความกดดัน

ภารกิจที่สร้างความกดดันนั้นยังคงมีที่มาและช่วงเวลาเหมือนเดิม แต่เนื้อหาที่ออกแบบมาให้ผู้เข้าแข่งขันต้องรับการฝึกฝนจากผู้คุม และทดสอบทั้งทางด้านร่างกาย และ จิตใจด้วยรูปแบบต่างๆ ในภารกิจ BB Soldier ในสัปดาห์ที่ 4 ทำให้รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์และบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์นั้นต่างกันทั้งนี้ตัวอย่างของภารกิจเพื่อแสดงตัวตนที่แท้จริงนี้จะเห็นได้ชัดจากภารกิจ BB Soldier ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ โดยภารกิจนี้เป็นภารกิจที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอยู่ในกฎเกณฑ์และระเบียบวินัยต่างๆ เช่นการรับประทานอาหารเป็นเวลา การฝึกภาคสนาม ดังเช่นการฝึกภาคสนามของทหาร โดยภารกิจนี้กำหนดให้หัวหน้าชุดครูฝึก BB Soldier เป็นผู้ควบคุม และฝึกฝน ระเบียบวินัย รวมถึงการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันให้กับผู้แข่งขันทุกคนผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดต้องได้รับการฝึกฝน และทดสอบทั้งทางด้านร่างกาย และ จิตใจด้วยรูปแบบต่างๆ ตามที่ หัวหน้าชุดครูฝึก BB Soldier กำหนดภารกิจประจำวันให้ และต้องสวมใส่ชุด BB Soldier ซึ่งประกอบด้วย เสื้อยืด กางเกง รองเท้า และถุงเท้า ที่ทางทีมงานผู้ผลิตจัดเตรียมไว้ให้



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่าง การกิจที่สร้างความกดดันในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ (ภารกิจ BB Soldier)

2. การกิจที่ทดสอบความสามารถ

การทดสอบความสามารถในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ถูกออกแบบในรูปแบบที่ต่างกัน เพื่อให้ได้ความสามารถที่หลากหลายของผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งแจกแจงได้ดังนี้คือการกิจ มินิสยาม อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ที่ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องช่วยกันประกอบชิ้นส่วนอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยขนาดจำลองให้ถูกต้องตามแบบในสัปดาห์ที่ 5 นั้นยังคงเป็นการทดสอบความสามารถของผู้เข้าแข่งขันซึ่งถ้าคนใดคนใดในส่วนใด หรือ มีความสามารถในส่วนใดที่เข้ากับเนื้อหาภารกิจผู้เข้าแข่งขันคนนั้นก็จะมีโอกาสที่จะโดดเด่นในภารกิจนั้น นอกจากนั้นยังมีการทดสอบความสามารถในการแสดงในภารกิจ โออิชิ แคนนาทิดย์อุทัยที่ผู้แข่งขันทุกคนต้องช่วยกันคิดออกแบบและฝึกซ้อมระบำประกอบเพลงสไตล์ญี่ปุ่นชุด Memoirs of Oishi จากอุปกรณ์ที่มีอยู่ในสัปดาห์ที่ 6 และมีการทดสอบความสามารถด้านการร้องเพลงในภารกิจ BB Systema Album ที่ผู้แข่งขันทุกคนขึ้นแสดงคอนเสิร์ตแห่งความทรงจำ โดยทางผู้ผลิตจะกำหนดเพลงประจำตัวให้ผู้เข้าแข่งขัน คนละ 1 เพลง ในสัปดาห์ที่ 7 และยังมีบททดสอบความสามารถในเรื่องการสร้างคุณค่าความเป็นไทยใน ภารกิจผู้มาเยือน ในสัปดาห์ที่ 8 ภารกิจ มรดกไทย ในสัปดาห์ที่ 9 และภารกิจรดน้ำสงกรานต์ BB ในสัปดาห์ที่ 10

ช่วงที่ 3 เน้นความบันเทิงและเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ

ภารกิจประเภทนี้ จะเป็นภารกิจที่อยู่ในลักษณะของภารกิจที่เกิดขึ้นในเดือนสุดท้าย โดยผู้ผลิตมีจุดประสงค์เพื่อต้องการให้ผู้เข้าแข่งขันผ่อนคลายหลังจากที่ถูกกดดันมาจากเดือนก่อนหน้า นี้ นอกจากนั้นภารกิจจะเป็นการทดสอบคุณสมบัติของผู้ที่จะชนะการแข่งขันเพื่อช่วยให้ผู้ชมตัดสินใจได้ว่าต้องการให้ใครเป็นผู้ชนะ

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 3 ในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์

1. การกิจเน้นความบันเทิง

ในช่วงนี้ภารกิจยังคงเป็นเรื่องของการทำงานร่วมกันแต่เนื้อหาภารกิจจะเน้นไปในเรื่องของการสร้างความบันเทิง ซึ่งได้แก่ภารกิจ สถานี Big Brother Happy Station ในสัปดาห์ที่ 10 ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมมือกันจัดเตรียมและวางแผนการผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆให้ได้วันละ 3 ชม. ภารกิจ POND'S PINK DAY ฝึกเล่นมายากล ในสัปดาห์ที่ 11 ที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องร่วมกันฝึกเล่นมายากล และแสดงมายากล โดยจะได้รับการฝึกฝนจาก คุณฟิลิปส์ นักมายากลชื่อดัง และ ภารกิจ Sony Cloning Show ในสัปดาห์ที่ 12 ที่ผู้เข้าแข่งขันต้องทำการฝึกซ้อม ในการเลียนแบบท่าทาง การพูด บุคลิกที่เด่นชัด และ บทบาทที่โดดเด่น ของคนดังที่ได้กำหนดไว้ให้

2. เน้นการเสริมสร้างศักยภาพ

ภารกิจในช่วงสุดท้าย จะอยู่ในลักษณะการเตรียมความพร้อม เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันปรับตัวเข้ากับสังคมใหม่ที่จะเกิดขึ้นหลังจากจบการแข่งขัน กล่าวคือ สังคมและสิ่งแวดล้อมก่อนและหลังเข้าบ้านบิกบราเธอร์ของผู้เข้าแข่งขันนั้น ได้เปลี่ยนไปจากบุคคลธรรมดาเป็นผู้มีชื่อเสียง ดังนั้นจึงต้องมีการเสริมสร้างศักยภาพขึ้น โดยแบ่งไปในแง่ต่างๆตามภารกิจดังนี้

- ปรับตัวให้เข้ากับความคิดที่ไม่มีความเป็นส่วนตัว จาก ภารกิจแฝดคนละฝา สมาชิกทุกคนต้องใช้ชีวิตในบ้านในลักษณะตัวติดกันตลอดเป็นเวลา 4 วันเพื่อฝึกการอยู่ร่วมกับผู้อื่น

- ปรับตัวให้ชินกับการเป็นคนของประชาชน โดยผ่านภารกิจต่างเคี้ยวต่างโชว์ที่ต้องเตรียมการแสดงสดให้แก่แฟนคลับที่จะเข้ามาชมในบ้านในสัปดาห์ที่ 14 และ การสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง ในเรื่องวัฒนธรรมไทยผ่านทางภารกิจหุ่นละครเล็ก ชุด แม่ท่ายักษ์ ที่ต้องฝึกซ้อมเชิดหุ่นละครเล็ก และแสดงในวันสุดท้าย

- โครงสร้างภารกิจช่วงที่ 3 ในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

1. ภารกิจเน้นความบันเทิง

ภารกิจที่เน้นความบันเทิงยังคงอยู่แต่เนื้อหาได้เปลี่ยนไป เป็น ภารกิจ BB ชวนยิ้ม ที่ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องร่วมกันคิด ฝึกฝนมุขเพื่อแสดงตลก ความยาวอย่างน้อย 30 นาที ในสัปดาห์ที่ 11

2. เน้นการเสริมสร้างศักยภาพ

ภารกิจในช่วงสุดท้าย จะอยู่ในลักษณะการเตรียมความพร้อม ให้ผู้เข้าแข่งขันเช่นเดิม แต่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาภารกิจ ต้องมีการเสริมสร้างศักยภาพขึ้น โดยแบ่งไปในแง่ต่างๆตามภารกิจดังนี้

- ฝึกการสร้างจินตนาการและความคิดผ่านทาง ภารกิจ Giant Lego กรุงเทพฯ ในอนาคตใน สัปดาห์ที่ 12 โดยทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจกันสร้างกรุงเทพฯ ในอนาคตตามจินตนาการ ด้วยการ ต่อ Lego ตามกติกาที่กำหนดและต้องนำเสนอต่อผู้ผลิตถึงแรงบันดาลใจ เหตุผลในการวางผังเมือง และการออกแบบสร้างเมืองกรุงเทพฯ ในอนาคตของผู้แข่งขัน

- ปรับตัวให้เข้ากับความกดดัน ที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยผู้แข่งขันต้องช่วยกันดูแล พลายยอดเยี่ยม ช่างเทศผู้ ซึ่งต้องช่วยกันดูแลช่าง และฝึกฝนการควบคุมบังคับช่างตามคำแนะนำ ของครูฝึก ในภารกิจความรู้อ่าง BB ในสัปดาห์ที่ 13

- ปรับตัวให้ชินกับการเป็นคนของประชาชน โดยผ่านในสัปดาห์ที่ 14 ภารกิจ ยอดคน BB ที่ผู้แข่งขันทั้งหมดต้องเข้ารับการฝึกฝนทักษะทางด้านต่างๆ อย่างจริงจัง เพื่อพัฒนาตนเองทั้ง ทางด้านความคิด จิตใจ ไหวพริบ และการเข้าสังคม ให้เป็นที่ยอมรับเมื่อต้องใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับ บุคคลอื่นๆ ได้

- มีการปลูกฝังการสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง ในเรื่องวัฒนธรรมไทยเช่นเดียวกับรายการบิก บราเธอร์ไทยแลนด์ ผ่านทางภารกิจ ในวันประกาศผล ศิลปินแห่งเสียงสยาม ที่ต้องฝึกฝนเล่นดนตรี ไทยให้เป็นวงเพื่อแสดงในวันสุดท้าย

ดังจะเห็นตัวอย่างได้จากรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ ในภารกิจ BB ชวนยิ้ม ใน สัปดาห์ที่ 12 ภารกิจนี้กำหนดให้ภายในเวลา 4 วันผู้แข่งขันทั้งหมดต้องร่วมกันคิด ฝึกฝนมุขเพื่อ แสดงตลก ความยาวอย่างน้อย 30 นาที โดยใส่ชุดที่ทีมงานผู้ผลิตได้จัดเตรียมเพิ่มเติมให้กับผู้ แข่งขันไว้ที่ห้องสัมภาษณ์ โดยผู้แข่งขันสามารถใช้เสื้อผ้าของตนเอง และอุปกรณ์ที่มีอยู่ในบ้านมา ประยุกต์ใช้กับการแสดงตลกได้ นอกจากนี้ทางทีมงานผู้ผลิตยังได้ส่งแบบจากเวทีมาด้วย เพื่อให้ผู้ แข่งขันสามารถจินตนาการพล็อตเรื่อง และคิดมุขตลกให้เชื่อมโยงกับฉากได้



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่าง ภารกิจเพื่อความบันเทิง ลดความตึงเครียด และเตรียมตัวเป็นผู้ชนะในรายการบีบราเซอร์ไอทีวีไทยแลนด์ (ภารกิจ BB ชวนยิ้ม)

กล่าวโดยสรุป โครงสร้างภารกิจที่วางไว้นั้น มีขึ้นเพื่อทดสอบการปรับตัว หรือ การแก้ปัญหาตามสถานการณ์ต่างๆ ในแต่ละช่วง โดยผู้ผลิตต้องการที่จะเห็นพฤติกรรมทางอารมณ์ของผู้เข้าแข่งขันในกรอบสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ต้องการเห็นพฤติกรรมของผู้เข้าแข่งขันอย่างแท้จริงในเวลาอันสั้น เมื่อพบกันในช่วงแรก จึงกระตุ้นอารมณ์ของผู้เข้าแข่งขัน โดยออกแบบภารกิจที่ต้องปฏิบัติต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าแข่งขันต้องอยู่ด้วยกันตลอดเวลาภายใต้สถานการณ์ที่ผิดธรรมชาติไปจากชีวิตปกติ กล่าวคือ ต้องอดหลับอดนอน 24 ชั่วโมง นอกจากนั้น ในช่วงที่ 2 ผู้ผลิตต้องการเห็นพฤติกรรมที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขันเมื่ออยู่ภายใต้สถานการณ์ที่กดดัน โดยออกแบบกิจกรรมที่ มีการกดดันอย่างหนัก เช่นการฝึกทหาร ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ผิดปกติไปจากชีวิตปกติของผู้เข้าแข่งขัน เนื่องจากเป็นการฝึกที่เหมาะสมกับผู้ที่เป็นทหารซึ่งไม่ใช่อาชีพที่ถนัดของผู้เข้าแข่งขัน หรือ ในช่วงสุดท้าย ต้องการเห็นพฤติกรรมที่แท้จริงของผู้เข้าแข่งขันเมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่สร้างความพึงพอใจ จึงออกแบบภารกิจที่สร้างความผ่อนคลาย หรือคลก สนุกสนานขึ้นมา

การผลิตซ้ำในเรื่องของรายละเอียดของภารกิจ

สำหรับภารกิจที่มีการผลิตซ้ำรายการต้นสังกัดนั้น มีเพียงภารกิจเดียว คือ ภารกิจ Bookie night ซึ่งเป็นภารกิจที่อยู่ในรายการบีบราเซอร์ไอทีวีไทยแลนด์ นับเป็นภารกิจเดียวที่ทางทีมงานผู้ผลิตได้ทำการผลิตซ้ำรูปแบบภารกิจมาจากบริษัทต้นสังกัด โดยยึดข้อกำหนดที่ระบุให้ผู้เข้าแข่งขันได้ยินเพลงประจำตัวแล้วต้องเต้น เนื่องจากได้รับการสนับสนุนว่าภารกิจนี้ให้ความสนุกสนาน และได้รับความสำเร็จมาแล้วในหลายประเทศ ทางทีมงานผู้ผลิตจึงตัดสินใจเลือกภารกิจนี้มาลองให้ผู้เข้าแข่งขันได้ทำภารกิจร่วมกัน

“ที่เราไปเอาภารกิจนี้ ในท์ ของฝรั่งมา เพราะฝรั่งเองบอกว่า อันนี้สนุกมากเลยนะ ที่บ้านเค้า แล้วก็ทำมาหลายประเทศแล้ว มันคินะ มันสนุก แล้วก็จะได้เห็นความสัมพันธ์ของผู้เข้าแข่งขันที่ชัดเจนขึ้น ที่นี้เราก็ดึงมาเล่นดูปรากฏว่า ของบ้านเรานั้น ไม่ค่อยออก คือ มันไม่ตรงกับที่ฝรั่งเป็น คือฝรั่งเวลาสนุกก็เต็มที่ แต่คนไทยไม่ใช่ คือ คนไทยจะคิดว่าอันนี้คือเค้าให้ภารกิจแล้วจะต้องทำให้สำเร็จนะ ก็แค่นี้ คือไม่ enjoy กับมัน ดังนั้นภารกิจที่เราคิดในลักษณะสไตล์คนไทยจะเหมาะสมกว่า” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

- การผลิตซ้ำในเรื่องการใช้ห้องเปิดใจ (Confession Room)

การเข้าห้องเปิดใจถือเป็นเอกลักษณ์ของรายการบิกบราเธอร์ ที่ผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการจะต้องคงไว้ให้เป็นรูปแบบเดียวกับรายการต้นสังกัด การจัดให้มีห้องเปิดใจในบ้าน หรือวัตถุประสงค์ของการเข้าห้องเปิดใจนี้เป็นสิ่งที่รายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีได้ผลิตซ้ำจากทางรายการต้นแบบทั้งหมดดังที่ ได้กล่าวไว้ว่า

“จริงๆ แล้วการเข้าห้องเปิดใจเพื่อสื่อสารกับทางบิกบราเธอร์ก็เป็นไฮไลท์ของรายการแหละ เพราะการที่ผู้เล่นเนี่ยคุยกับทางบิกบราเธอร์เนี่ยก็เป็นการแสดงตัวตนที่แท้จริงของเขาให้ผู้ชมดูนะ เรื่องบางเรื่องที่เขาพูด ผู้แข่งขันคนอื่นยังไม่รู้เลย คนดูรู้ก่อน อย่างที่เราจะเห็น คือเหมือนเขานั่งพูดกับเราอยู่ในห้อง แต่ตัวเขาไม่รู้หรือว่ามีกล้องติดอยู่ เพราะในห้องนั้นจะเป็นกระจกเงา ทุกที่ก็เหมือนกันอย่างนี้แหละ เราจะได้รู้ตัวตนที่แท้จริงมากขึ้นจากห้องนี้แหละ” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

4.2.6 การผลิตซ้ำในเรื่องการเสนอชื่อและการโหวตออก (Nomination and Eviction)

ในเรื่องของการเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้านให้ออกจากการแข่งขันนั้น รายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีมีการผลิตตามรายการต้นแบบ เนื่องจากการโหวตเพื่อน หรือ ตัวเองออกนั้น ถือเป็นเอกลักษณ์ของรายการบิกบราเธอร์ ที่ผู้ซื้อลิขสิทธิ์รายการจะต้องคงไว้ให้เป็นรูปแบบเดียวกับรายการต้นแบบ

“การโหวตก็เป็นกฎเกณฑ์มาจากทางเขาเหมือนกัน นี่ก็เป็นเอกลักษณ์ของรายการเลยนะ ถ้าไม่มีการโหวต ก็ไม่มีการตัดสิน ทางเขาก็จะกำหนดมาว่าต้องมีการโหวตนะ ให้ผู้เข้าแข่งขันเข้ามาโหวตกันเองในห้องเปิดใจ หรือจะโหวตตัวเองก็ได้ใครก็ได้รับการโหวตออกมากที่สุด 2 คนก็ แล้วก็ให้ผู้ชมโหวตเข้ามาว่าจะ 2 คนนี้ให้ใครอยู่อีกที ใครได้รับคะแนนโหวตมากที่สุด ก็อยู่ต่อ” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

อย่างไรก็ดี ภายใต้การผลิตซ้ำในเรื่องการโหวตผู้เข้าแข่งขันออกจากบ้านนั้น ผู้ผลิตรายการบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ทั้งสองปีได้มีการผลิตซ้ำโดยดัดแปลง ในส่วนของการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการโหวตให้ผู้แข่งขันอยู่ต่อ โดยหลังจากที่บิกบราเธอร์กำหนดให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้าน จำนวน 2 คน จากนั้นผู้ชมจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกหนึ่งคนให้ได้รับสิทธิ์อยู่ต่อในบ้าน และคนที่ผู้ชมไม่เลือกนั้นจะต้องออกจากบ้านไป ซึ่งแตกต่างจากรายการตรงที่รายการต้นแบบกำหนดให้ผู้ชมเป็นผู้ทำหน้าที่โหวตผู้เข้าแข่งขันหนึ่งคนออกจากบ้านบิกบราเธอร์ ส่วนคนที่ไม่ได้รับการโหวตจากผู้ชมจะมีสิทธิ์อยู่ต่อ สิ่งที่ดัดแปลงไปก็คือจาก หลังจากที่ผู้เข้าแข่งขันได้ถูกเสนอชื่อแล้ว ผู้ชมรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยจะเป็นผู้โหวตให้ผู้เข้าแข่งขันที่ถูกเสนอชื่ออยู่ต่อในบ้าน เนื่องจากลักษณะของผู้ชมชาวไทยแตกต่างจากประเทศรายการต้นแบบ เนื่องจากคนไทยเป็นพวกที่ชอบช่วยเหลือซึ่งพากัน หากผลิตซ้ำตามรายการต้นแบบกล่าวคือ ให้ผู้ชมโหวตให้ผู้เข้าแข่งขันออกจากบ้าน จะได้รับการตอบรับจากผู้ชมน้อยทำให้รายการขาดรายได้จากช่องทางการโหวตได้

4.2.7 การผลิตซ้ำในการนำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการแข่งขัน (Episode)

สำหรับการออกอากาศรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้น มีการผลิตซ้ำในเรื่องของช่องทางการรับชม โดยช่องทางการรับชมรายการทั้ง 2 ปีมีดังนี้

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงช่องทางการรับชมรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ และ บิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

ช่องทางการนำเสนอ	รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รายการบิกบราเธอร์ ไอทีวีไทยแลนด์
โทรทัศน์	1. รายการ บิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ ทางสถานี ITV Thailand จันทร์ – เสาร์ 22.30-23.00 น. อาทิตย์ ออกอากาศสด 22.30 -23.30 น. 2. รายการสด 24 ชั่วโมง ทาง UBC ช่อง 16	1. รายการ บิกบราเธอร์ ไอทีวีไทยแลนด์ ทางสถานี ไอทีวี จันทร์ – เสาร์ 20.40-21.00 น. อาทิตย์ ออกอากาศสด 20.40 -21.00 น. 2. รายการ BB Report จันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.10 / 12.50 / 16.58 น. 3. Hi – Light ทุกวันเวลา 08.15 น. 4. รายการสด 24 ชั่วโมง ทาง UBC ช่อง 16

ช่องทางการนำเสนอ	รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รายการบิกบราเธอร์ ไอทีวีไทยแลนด์
วิทยุ	-	สถานีวิทยุ สวพ.91 ออกอากาศทุกวัน 10.00 - 11.00 / 01.00 – 02.00
อินเทอร์เน็ต	1. http://www.bigbrotherthailand.com	1. http://www.bigbrotherthailand.com 2. http://www.buddybb.net/bigbrother ออกอากาศสด 24 ชั่วโมง
โทรศัพท์มือถือ	รับข่าวสารกด menu: write message แล้วพิมพ์ BB ส่งมาที่หมายเลข 4838222 (ครั้งละ 3 บาท)	รับข่าวสารกด menu: write message แล้วพิมพ์ BB ส่งมาที่หมายเลข 4838200 (เหมาะจ่ายเดือนละ 29 บาท)
โทรศัพท์บ้าน	ฟังข้อความ Spy line สายตรงจากบ้าน Big Brother กด 1900 1900 43 จากนั้นกดหมายเลข ข้อความที่ต้องการฟัง (นาทีละ 6 บาท)	-

กล่าวโดยสรุป ช่องทางการรับชมรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยนั้นมีการผลิตซ้ำกับทางรายการต้นแบบทั้งหมด แต่เมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี มีการลด และการเพิ่มบางช่องทาง ได้แก่ช่องทางทางวิทยุที่เพิ่มขึ้นในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ เนื่องจากเมื่อรายการได้รับความนิยมมากขึ้นผู้ชมต้องการรับรู้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการแข่งขัน และมีการเปลี่ยนแปลงเวลาในการออกอากาศในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ โดยเลื่อนเวลาเนื่องจาก 22.30 น. เป็น 20.40 น. นอกจากนั้นการรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์บ้านได้ถูกตัดออกจากรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ เนื่องจากหลังจากได้ทดลองการใช้ช่องทางนี้ในปีแรกแล้ว พบว่าไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชม

4.2.8 การผลิตซ้ำในเรื่องการมีส่วนร่วมอื่นๆ ของผู้ชม (Interactivity)

ในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ชมที่มีต่อรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี นั้น ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมกับรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยโดยแบ่งได้ตามจุดประสงค์ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงช่องทางที่มีส่วนร่วมรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ และ บิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

จุดประสงค์ในการมีส่วนร่วม	รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์
<u>โหวตเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันอยู่ต่อ</u>	ทาง SMS ผู้ชมสามารถส่งหมายเลขของผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการโหวตให้อยู่ต่อโดยพิมพ์ bb ตามด้วยหมายเลขผู้เข้าแข่งขัน ส่งมาที่หมายเลข 4838383 สำหรับหมายเลขของผู้เข้าแข่งขันจะถูกกำหนดโดยทางผู้ผลิตหลังจากมีการเสนอผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้าน โดยเพื่อนร่วมบ้านคนอื่น	1. ทาง SMS ผู้ชมสามารถส่งหมายเลขของผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการโหวตให้อยู่ต่อโดยพิมพ์ bb ตามด้วยหมายเลขผู้เข้าแข่งขัน ส่งมาที่หมายเลข 4838383 สำหรับหมายเลขของผู้เข้าแข่งขันจะถูกกำหนดโดยทางผู้ผลิตหลังจากมีการเสนอผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้าน โดยเพื่อนร่วมบ้านคนอื่น 2. ทางอินเทอร์เน็ต Buddy Broadband http://www.buddy.net/ bigbrother 3. ทาง Audio Text โทร 1900-1900-26
<u>แสดงความคิดเห็น</u>	1. ร่วมส่ง SMS แสดงความคิดเห็นผ่านหน้าจอยูบีซี กด menu: write message แล้วพิมพ์ข้อความส่งมาที่หมายเลข 4838383 (ครั้งละ 6 บาท) 2. แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ http://www.bigbrotherthailand.com	1. ร่วมส่ง SMS แสดงความคิดเห็นผ่านหน้าจอยูบีซี กด menu: write message แล้วพิมพ์ข้อความส่งมาที่หมายเลข 4838383 (ครั้งละ 6 บาท) 2. แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ http://www.bigbrotherthailand.com
<u>สั่งซื้อของที่ระลึกจากรายการ</u>	-	สั่งซื้อผ่านทาง http://www.bigbrotherthailand.com

จากตารางสามารถสรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมกับทางรายการนั้น รายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้นมีการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบเพียงบางส่วน โดยขาดในส่วนของ การ

โหวตผ่านทาง ATM และ Interactive Remote Control เนื่องจากในประเทศไทยยังไม่มีเทคโนโลยี มารองรับการมีส่วนร่วมของผู้ชมในส่วนนี้ อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี พบว่า ในปีต่อมาที่มีการผลิตรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์นั้น มีการเปิดช่องทางการมีส่วนร่วมในการโหวตของผู้ชมมากขึ้น กล่าวคือ มีการเปิดช่องทางการอินเทอร์เน็ต <http://www.buddy.net/bigbrother> และทาง Audio Text และมีการขายของที่ระลึก รายการผ่านทางเว็บไซต์ด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีการพัฒนานำเทคโนโลยีมาใช้กับรายการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการมีส่วนร่วมของผู้ชม

นอกจากรายละเอียดข้างต้นที่ผู้ผลิตได้ผลิตซ้ำ กับรายการต้นแบบ ตามที่ผู้วิจัยได้รับข้อมูล จากการเปิดเผยใน Video Promo ของทาง บริษัท Endomol แล้ว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยโดย เปรียบเทียบกับ เว็บไซต์ และ คลิปวิดีโอ ของรายการบิกบราเธอร์ทั้งในประเทศเนเธอร์แลนด์ ปี 1-2 และ อังกฤษ พบว่ายังมีส่วนประกอบของรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยที่ผลิตซ้ำกับ รายการต้นสังกัดดังนี้

4.2.9 การผลิตซ้ำในเรื่องกฎและกติกา

กฎหลักที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ หมายถึง กฎข้อบังคับที่ทางทีมงานผู้ผลิตรายการใช้ เป็น ข้อกำหนดแนวทางการใช้ชีวิตร่วมกันของผู้แข่งขัน ที่เป็นสมาชิกในบ้านบิกบราเธอร์ ซึ่งถ้าหากผู้แข่งขันคนใดฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันให้ออกจากบ้านทันที ผู้วิจัยพบว่ากฎหลักของรายการบิกบราเธอร์ ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี มีการผลิตซ้ำกับ รายการต้นสังกัดทั้งหมด เนื่องจากต้องการคงเอกลักษณ์ความเป็นรายการ โดยคุณชวลิตผู้ผลิตได้ ให้เหตุผลว่า กฎหลัก 5 ข้อ เป็นแบบฟอร์มที่มาพร้อมกับการซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์ จาก รายการต้นสังกัดอยู่แล้ว ซึ่งเป็นรูปแบบหลักที่ทุกรายการ

ผู้ซื้อลิขสิทธิ์ต้องมี ต้องถือเป็นกฎปฏิบัติตาม นอกจากนั้นคุณชวลิต พงษ์สุขเวชกุล ยังให้เหตุผลอีกว่าในการผลิตรายการบิกบราเธอร์ในปีแรกนั้น ส่วนใหญ่ของรายการจะเป็นไปตาม ลักษณะของประเทศต้นแบบ

“กฎหลัก 5 ข้อ ข้อหนึ่ง ต้องมีห้ามติดต่อกับใคร ห้ามติดต่อกับโลกภายนอก ต้องอยู่ร้อยวัน ก็ต้องมี assignment เข้าห้องเปิดใจ โดยประมาณติดต่อกับโลกภายนอกไม่ได้ ไม่มีวิทยุสื่อสาร แล้วก็ ต้องมีการโหวตออก ห้าข้อโดยประมาณ ซึ่งตรงนี้ที่เราจะควบคุมเค้า เค้าต้องทำตามนี้ แต่เค้าจะรักใคร ชอบใครเกลียดใคร มันอยู่ที่สิทธิ์ของเค้า พอเรารู้ว่า หัวใจเรา ห้าข้อนี้ เราจะทำยังไงให้มัน เคนอยู่บนนั้นได้ Big Brother ใช้เวลาการเรียนรู้อันนี้ ไม่ใช่เรียนรู้อันนี้ คือ เรายังรับไปซื้อลิขสิทธิ์

มา แล้วเราก็ผลิตปีแรก ปีแรกนี้เราก่อนข้างที่จะไปในด้านนั้นเยอะ คั้นแบบชะมาก” (ชวลิต พงษ์ สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

กฎหลักของรายการมีดังนี้

1. ผู้แข่งขันทุกคนต้องถูกตัดขาดจากโลกภายนอกเป็นเวลาจำนวนหนึ่ง
2. ผู้แข่งขันทุกคนจะต้องร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติการกิจที่ถูกลมอบหมาย โดยทางทีมงานผู้ผลิต เพื่อแลกกับงบประมาณประจำสัปดาห์ อาหาร สิทธิพิเศษ รางวัล และความสะดวกอื่นๆ หากภารกิจล้มเหลวผู้แข่งขันจะถูกตัดงบประมาณประจำสัปดาห์ และถูกลงโทษตามที่ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนด
3. ห้องเปิดใจ (Confession room) มีไว้ให้ผู้แข่งขันในบ้านเปิดเผยความในใจ ระบายอารมณ์ ติดต่อกับทางทีมงานผู้ผลิต รวมทั้งเสนอชื่อผู้แข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้าน โดยผู้แข่งขันแต่ละคนจะต้องเข้าห้องเปิดใจทุกวัน วันละไม่ต่ำกว่า 5 นาที หรือตามที่ทีมงานผู้ผลิตรายการกำหนด
4. การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันออกจากบ้าน
 - ผู้แข่งขันในบ้านทุกคนต้องเสนอชื่อผู้แข่งขัน 2 คนที่ต้องการให้ออกจากบ้านพร้อมด้วยเหตุผล ผู้ที่ถูกเสนอชื่อมากที่สุด 2 คน จะต้องเตรียมตัวออกจากบ้านในอาทิตย์ถัดไป และสุดท้ายผู้ชมทางบ้านจะมีสิทธิ์เด็ดขาด ในการคัดเลือกผู้แข่งขัน 1 คน ให้ใช้ชีวิตอยู่ในบ้านต่อไป
 - ผู้แข่งขันที่ถูกผู้ชมทางบ้านตัดสินให้ออกจากบ้าน จะต้องย้ายออกจากบ้านบิกบราเธอร์
5. ชีวิตในบ้านบิกบราเธอร์จะกลับคืนสู่ความเป็นสมณะ ผู้แข่งขันในบ้านทุกคนต้องใช้ชีวิตแบบพอเพียง ทำอาหารเอง ซักผ้าเอง และที่สำคัญต้องพึ่งตนเอง

เมื่อผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดอาศัยในบ้านบิกบราเธอร์ จะต้องยึดปฏิบัติตามกฎหลักสำคัญ 5 ข้อ ซึ่งถือเป็นกฎสำหรับการใช้ชีวิตในบ้านที่สำคัญ โดยจะต้องยึดถือปฏิบัติตามรายการต้นแบบ

นอกจากการผลิตซ้ำในเรื่องของกฎ โดยผลิตตามรายการต้นแบบทั้งหมดแล้ว ผู้ผลิตรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย ยังมีการผลิตซ้ำโดยนำเสนอรูปแบบของรายการให้ละเอียดขึ้น โดยนำเสนอมาในรูปแบบของกฎย่อย 13 ข้อ ซึ่งกฎย่อยนี้เป็นเกณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากกฎหลักเฉพาะรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ ทั้งนี้จุดประสงค์ของการเพิ่มกฎย่อยนี้เพื่ออธิบายขยายเพิ่มเติมจากกฎหลัก 5 ข้อ แต่ตัวเนื้อหายังเป็นข้อกำหนดตามกฎหลัก และอธิบายรูปแบบของรายการด้วย ซึ่งทางผู้ผลิตรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ มุ่งหวังให้ผู้เข้าแข่งขันเกิดความเข้าใจข้อกำหนดแนวทางการใช้ชีวิตในบ้านบิกบราเธอร์มากขึ้น

“ทางผู้ผลิตกำหนดกฎย่อยขึ้นมาเพื่อขยายความหมายของกฎหลัก 5 ข้ออีกทีหนึ่ง เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันเข้าใจกฎการใช้ชีวิตในบ้านถูกต้องตรงกัน เนื้อหาที่ไม่ได้มีอะไรแตกต่างไปจาก ผู้เข้าแข่งขันต้องถูกตัดขาดจากภายนอก ปฏิบัติภารกิจ เข้าห้องเปิดใจ และ โหวตคนออก แก่อธิบายขยายความให้ละเอียด เห็นภาพ เข้าใจมากขึ้น” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

กฎย่อยรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์มีดังนี้

1. ผู้เข้าแข่งขัน ไม่จำกัดเพศ ไม่จำเป็นต้องหล่อ สวย ไม่ต้องเก่งแบบอัจฉริยะ ไม่ต้องแข็งแรงแบบนักกีฬา เพียงแค่มีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุดเท่านั้น
2. ได้รับอนุญาตให้นำเสื้อผ้า และของใช้ส่วนตัวเข้าไปอยู่ในบ้าน บิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ได้ โดยทุกอย่างต้องบรรจุอยู่ในกระเป๋าที่บิกบราเธอร์จัดให้
3. ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ต้องอยู่ร่วมกันในบ้านที่ปิดล้อมด้วยกำแพงสูง เป็นเวลา 105 วัน (1 ปี) และถูกตัดขาดจากโลกภายนอกโดยสิ้นเชิง ไม่มีโทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่สามารถติดต่อกับครอบครัว คนรัก เพื่อน หรือใครๆ ได้เลย
4. ถูกจับต้องจากสายตาหลายล้านคู่จากผู้ชมภายนอก ผ่านกล้องถ่ายทำคุณภาพสูง จำนวน 26 ตัว ที่มองเห็นทุกอย่างแม้ในความมืด ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน
5. ปราศจากความเป็นส่วนตัวโดยสิ้นเชิง ไม่ว่าจะกิน นอน ร้องไห้ ฯลฯ พฤติกรรมของพวกเขาในแต่ละวันไม่สามารถหลุดพ้นจากสายตาของผู้ชมได้
6. ภาพส่วนหนึ่งของละครชีวิตจริงจากพฤติกรรมต่างๆ ในบ้านบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ แต่ละวันจะถูกคัดเลือกมานำเสนอ ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีวันละครึ่งชั่วโมง ทุกวันจันทร์- เสาร์ ส่วนวันอาทิตย์จะเป็นการถ่ายทอดสดหนึ่งชั่วโมงเต็ม โดยผู้ชมรายการสามารถมาที่สตูดิโอ เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมผู้เข้าแข่งขัน ร่วมส่งแรงใจเชียร์ หรือเคาะผู้ที่คาดว่าจะถูกโหวตออกได้
7. ผู้เข้าแข่งขันรับภารกิจและติดต่อสื่อสาร ผ่านทางเสียงของบิกบราเธอร์ได้คนเดียวเท่านั้น ซึ่งจะเป็นผู้ดูแลการใช้ชีวิตของทุกคนในบ้าน
8. ทุกสัปดาห์เพื่อนร่วมบ้านจะต้องตัดสินใจ โหวตชื่อสมาชิกสองคนในบ้านออกไป โดยมีผู้ชมเป็นผู้ตัดสินใจว่าหนึ่งในสองคนที่ถูกเสนอนั้น ใครควรจะอยู่ในบ้านต่อไป ใครจะมีบทบาทเป็นผู้นำที่ดี ใครจะเป็นผู้ตามที่ยอดเยี่ยม และเหนือสิ่งอื่นใด ใครจะเป็นผู้แกร่งที่สุดและอยู่ในบ้านบิกบราเธอร์ได้นานถึง 105 วัน
9. สมาชิกในบ้านทุกคน จะต้องเผชิญกับภารกิจและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่บิกบราเธอร์ไทยแลนด์ เป็นคนกำหนดเพื่อแลกกับงบประมาณการ ใช้จ่ายส่วนกลางประจำสัปดาห์ ของรางวัล

พิเศษ หรือซื้อ/แลกเปลี่ยนกับของใช้ในชีวิตประจำวัน หากไม่สำเร็จก็จะถูกลงโทษด้วยการตัดหรือลดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

10. สถานที่เดียวที่สมาชิกในบ้านจะได้คุยกับบิกบราเธอร์ คือ ห้องเปิดใจ (Confession Room) ไม่ว่าพวกเขาจะอยากเข้ามาในห้องนี้หรือไม่ก็ตาม แต่ทุกคนจะถูกกำหนดให้เข้ามาในห้องนี้คนละ 5 นาที

11. ห้องเปิดใจเป็นห้องเดียวที่ทุกคนจะได้ระบายความรู้สึก ได้ปลดปล่อยอารมณ์ของตัวเอง และเป็นสถานที่ที่พวกเขาจะต้องกล่าวชื่อคนสองคน ที่ต้องการให้ออกจากบ้าน หรือแม้กระทั่งเมื่อพวกเขาต้องการโหวตชื่อตัวเองออก เนื่องจากไม่สามารถทนอยู่ในสภาพแรงกดดันที่เกิดขึ้นได้ แต่นั่นก็ขึ้นอยู่กับผู้ชมทางบ้าน ว่าต้องการให้ใครอยู่ หรือออกจากเกมไป

12. ผู้ที่ได้คะแนนโหวตจากผู้ชมให้อยู่ต่อน้อยสุด จะต้องเก็บกระเป๋าออกจากบ้าน โดยไม่ได้รับรางวัลใดใดทั้งสิ้น

13. ในวันสุดท้ายของการแข่งขันสมาชิกที่เหลืออยู่สามคนในบ้าน ต่างก็ลุ้นระทึกว่าใครจะเป็นผู้พิชิตรางวัลก้อนใหญ่ ที่จะมอบให้ผู้ที่อยู่ในบ้านนานที่สุด

สำหรับการผลิตซ้ำในเรื่องของกฎในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์นั้น ยังคงไว้ในเรื่องของกฎหลัก 5 ข้ออยู่ แต่ได้ตัดกฎย่อย 13 ข้อที่เคยมีอยู่ในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์ออกไป ทั้งนี้เนื่องจากผู้ชมได้มีความรู้จัก และคุ้นเคยรายการนี้แล้ว อย่างไรก็ตาม ได้มีการเพิ่มกติกาพิเศษขึ้นมา เพื่อสร้างสีสัน และความเข้มข้นให้กับรายการมากขึ้น โดยจะหักเงินรางวัลที่ผู้ชนะจะได้ไปหากผู้เข้าแข่งขันมีการทำสิ่งของในบ้านเสียหาย

“สำหรับเรื่องของกฎ กติกา นั้น โดยรวมแล้วก็ยังคงเหมือนกับในภาคที่แล้ว เพราะเป็นกฎสำหรับ Big Brother ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการที่ผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดจะมีการถูกคัดเลือกให้ออกจากบ้านในแต่ละสัปดาห์ หรือการที่สมาชิกภายในบ้านจะต้องปฏิบัติตามกิจประจำสัปดาห์ เพื่อแลกกับอาหาร และของใช้ที่จำเป็น แต่กติกาพิเศษที่ได้เพิ่มเติมขึ้นมาใหม่ เพื่อสร้างสีสัน และความเข้มข้นให้มากขึ้นก็คือ จะมีการหักเงินรางวัลของผู้ชนะ เช่นถ้าทำของในบ้านเสียหาย เราจะหักเป็นเงินจากเงินรางวัลหนึ่งล้านบาท และนี่คือบิกบราเธอร์สอง” (อนันต์ จันทร์วาววม, อ้างใน <http://www.bkkonline.com>, 30 มีนาคม 2549)

นอกเหนือจากการผลิตซ้ำในเรื่องของกฎที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ผู้วิจัยพบว่าในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้น มีการผลิตซ้ำในเรื่องของกฎโดยเพิ่มกฎเกณฑ์สำหรับการใช้ชีวิตในบ้านบิกบราเธอร์ขึ้นมา เพื่อให้สอดคล้องลักษณะสังคม ที่สอดคล้องกับลักษณะของผู้ชมชาวไทย และกฎหมายสื่อมวลชนไทยด้วยเป็นสำคัญทั้งนี้ผู้วิจัยพบว่า กฎเกณฑ์สำหรับใช้

ชีวิตในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นจากรายการต้นแบบนั้น จะอยู่ในลักษณะของกฎข้อห้าม โดยกฎข้อห้ามนี้จะมีลักษณะเป็นกฎเกณฑ์ที่ระบุในรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปี ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นมาจากรายการต้นแบบ โดยได้มีการกำหนดข้อบังคับว่าผู้เข้าแข่งขันทุกคน ไม่มีสิทธิ์สูบบุหรี่ ดื่มเหล้า เสพสิ่งเสพติด และผู้เข้าแข่งขันผู้ชายกับผู้หญิงจะต้องแยกห้องนอนกัน เนื่องจากไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรมของคนไทย และถูกควบคุมไว้ด้วยกฎหมายสื่อมวลชน ที่ห้ามนำเสนอภาพเหล่านี้ แต่ในทางตรงกันข้ามบิกบราเธอร์ของต้นสังกัดนั้นสามารถสูบบุหรี่ ดื่มเหล้า และผู้เข้าแข่งขันผู้ชายกับผู้หญิงสามารถมีความสัมพันธ์ต่อกันได้อย่างอิสระ กฎข้อห้ามมีดังนี้

1. ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันสูบบุหรี่ในเขตบ้านบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ ตลอดระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้าน หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขัน ให้ออกจากบ้านทันที
2. ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ หรือสุราในเขตบ้านบิก บราเธอร์ ไทยแลนด์ ตลอดระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้าน หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขัน ให้ออกจากบ้านทันที

3. ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันเสพสิ่งเสพติดใดๆ ในเขตบ้านบิก บราเธอร์ ไทยแลนด์ตลอดระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในบ้าน หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันให้ออกจากบ้านทันที

“ผู้เข้าแข่งขันที่ติดยาหรือสูบบุหรี่ ต้องอด อย่างเมื่องนอกทำได้เพราะบ้านเค้าไม่ว่า บ้านเราไม่ได้ อย่างรุ่นแรก ต่อม ติดยาหรือสูบบุหรี่ก็ต้องยอมรับสภาพ ถ้าคุณเข้าไปแล้วอยากสูบบุหรี่ อดไม่ได้ คุณก็ต้องออกจากเกมไม่สามารถที่จะมาอยู่ เพราะมัน 24 ชั่วโมง” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

4. ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันผู้ชาย และผู้หญิงนอนพักภายในห้องเดียวกัน หรือมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมต่อกัน หากผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกตัดสิทธิ์การแข่งขันให้ออกจากบ้านทันที

5. ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันกระทำอนาจาร โดยทางผู้ผลิตจะไม่นำเสนอภาพการทำกิจกรรมในห้องน้ำ ภาพโป๊ เปลือยต่างๆ

“...ของเมื่องนอกของเค้ามี ก็คือว่าการเผื่อพี่ คือการเสพยา การไปมีอะไรก็แล้วแต่ การไปมีเพศสัมพันธ์ หรืออะไรต่ออะไร ซึ่งเราไม่สามารถทำได้ ต่างชาติทำได้เพราะมันอยู่ที่วัฒนธรรมของเค้า”(สัมภาษณ์ คุณชวลิต พงษ์สุขเวชกุล วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

นอกจากนั้นในส่วนของการนำเสนอภาพนั้น ทางบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์ ได้มีการตัดแปลงจากรายการแบบ โดยจะไม่ทำการนำเสนอภาพภายในห้องน้ำ ภาพโป๊ เปลือยต่างๆ ซึ่ง

แตกต่างกันไปจากรายการต้นสังกัดที่กำหนดให้นำเสนอภาพในห้องน้ำเพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้น แต่ทางรายการของประเทศไทยนั้น จะติดกล้องไว้บันทึกภาพในขามมีอะไรผิดปกติ หรือถูกเงินเท่านั้น

“มันจะเป็นเทคนิคของการถ่ายทำมากกว่า แต่ว่าวิธีอย่างเช่น ภาพโป๊ ภาพเปลือย ภาพอาบนํ้า เข้าใจวัฒนธรรมของไทย อย่างเช่น กล้องในห้องน้ำ ซึ่งในส่วนของเค้า เค้าบอกว่ามันควรจะมียายให้เห็น สาเหตุที่ให้เห็นเนี่ยะ ไม่ใช่ให้เห็นเรือนร่างของผู้แข่งขัน หรือให้เห็นว่าคุณสัดส่วนขนาดไหน แต่ที่มียายนี่คือเพราะว่า หนึ่งเรื่องความปลอดภัย นะครับ สมมติเราอยู่บ้านร้อยวันอยู่ด้วยกัน ไม่ได้เจอโลกภายนอก เราไม่รู้หรือว่ามันจะเกิดอะไรขึ้น...กระจกที่ส่องหน้าเค้าอยู่ ก็คือกล้องที่กำลังจับหน้าเค้าอย่างนี้นะครับ ทุกส่วนเลยทั้งหมด ยกเว้นห้องน้ำที่เป็นสิทธิ์ส่วนบุคคล” (ชวลิต พงษ์สุขเวชกุล, สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549)

อย่างไรก็ดี ผู้วิจัยพบว่าเนื้อหาของกฎ และกติกา นั้นจะสอดคล้องกับการอธิบายรูปแบบทั้งหมดของรายการ โดยในรายละเอียดของกฎและกติกานั้นจะสอดคล้องกับลักษณะการสร้างสถานการณ์ที่กดดัน โดยอยู่บนพื้นฐานของความต้องการของมนุษย์ 5 ชั้น (Maslow's Hierarchy of Needs) (Maslow อ้างใน ลักษณะ สรีรวิวัฒน์ 2544 : 26) โดยผู้วิจัยได้จำแนกกฎและกติกาที่ใช้อธิบายรูปแบบของรายการที่อยู่บนพื้นฐานของความต้องการของมนุษย์ 5 ชั้นดังนี้

1. ความต้องการทางกาย (Physiological Needs) สอดคล้องกับ การกระตุ้นให้ผู้เข้าแข่งขันปฏิบัติภารกิจเพื่อแลกกับอาหาร และงบรายจ่ายต่างๆ

2. ความต้องการทางความปลอดภัย (Security Needs) สอดคล้องกับ การที่ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามกฎและกติกา เพื่อให้จิตใจได้รับความปลอดภัยจากการโดนไล่ออกจากการแข่งขัน หากทำผิดกฎต่างๆ

3. ความต้องการทางสังคม (Social Needs) สอดคล้องกับ การที่ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้เข้าแข่งขันด้วยกัน เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการโหวตออกโดยผู้แข่งขันอื่นซึ่งเป็นกติกาของรายการ

4. ความต้องการเกียรติยศ ความนับถือจากผู้อื่น (Self-Esteems) สอดคล้องกับ การเข้ามาแข่งขันในรายการซึ่งออกอากาศทางโทรทัศน์ สามารถทำให้ผู้แข่งขันเป็นที่รู้จักได้ เนื่องจากการกระทำของผู้เข้าแข่งขันที่จะถูกออกอากาศให้ผู้ชมได้รับรู้ จนกระทั่งนิยมในตัวผู้เข้าแข่งขัน และทำให้ผู้เข้าแข่งขันมีชื่อเสียง

5. ความต้องการสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่ปรารถนา (Self -Actualization) สอดคล้องกับ ความต้องการเป็นผู้ชนะในการแข่งขัน และความต้องการอื่นๆ ที่ต้องการให้สำเร็จหลังจากการแข่งขัน

กล่าวโดยสรุป กฎและกติกาของรายการนั้นมีขึ้นเพื่อควบคุมการดำเนินการแข่งขัน โดยใช้ อธิบายรูปแบบรายการ และการสร้างสถานการณ์ที่กระตุ้นอารมณ์ของผู้เข้าแข่งขัน โดยมีพื้นฐาน มาจากความต้องการ 5 ชั้นของ Maslow

4.2.10 การผลิตซ้ำในเรื่องรูปแบบบ้านบิกบราเธอร์

เพื่อให้คงเอกลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ไว้นั้น รายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้นมีการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบทั้งหมด โดยมีบริเวณใช้สอยในบ้านจำนวน 10 จุด ดังนี้คือ

(1) ห้องนอนชาย

เป็นห้องนอน ชาย 1 ห้อง ประกอบด้วยเตียงและตู้เสื้อผ้า และของใช้ตามสัดส่วนตาม จำนวนผู้เข้าแข่งขันชาย

(2) ห้องนอนหญิง

เป็นห้องนอนหญิง 1 ห้อง ประกอบด้วยเตียงและตู้เสื้อผ้า และของใช้ตามสัดส่วนตาม จำนวนผู้เข้าแข่งขันหญิง

(3) บริเวณนั่งเล่น

บริเวณนั่งเล่นมีไว้เพื่อจุดประสงค์ดังนี้

- เป็นห้องประชุม
- เป็นที่สำหรับสมาชิกในบ้านรับฟังคำสั่งของบิกบราเธอร์หลังจากที่ส่งตัวแทนเข้าไปรับคำสั่งในห้องเปิดใจ ปฏิบัติภารกิจ

- พักผ่อนหย่อนใจ

- รับฟังการประกาศจากบิกบราเธอร์ เกี่ยวกับผู้ที่ถูกเสนอชื่อ และถูกออกจากบ้าน

- ปฏิบัติภารกิจในร่วม

(4) บริเวณรับประทานอาหาร

มีลักษณะที่ประกอบด้วยโต๊ะรับประทานอาหารตัวใหญ่ 1 ตัวและมีเก้าอี้ครบตาม จำนวนผู้เข้าแข่งขัน

(5) ห้องสุขา

มีจำนวน 1 ห้อง

(6) ห้องอาบน้ำมีจำนวน 1 ห้อง

อาบน้ำใหญ่และจัดเป็นบริเวณอาบน้ำย่อย

(7) บริเวณทำครัว

เนื่องจากผู้เข้าแข่งขันนั้นต้องทำอาหารเอง ทางผู้ผลิตจึงต้องจัดบริเวณทำครัว พร้อม อุปกรณ์ทำครัวไว้ให้

(8) สระน้ำ

สระน้ำในบ้านบิกบราเธอร์นี้มีไว้เพื่อใช้ปฏิบัติการกิจที่เกี่ยวกับทางน้ำ และให้ผู้เข้าแข่งขันพักผ่อนหย่อนใจ โดยในรายการบิกบราเธอร์ต้นแบบสระน้ำจะอยู่ในรูปแบบของสระว่ายน้ำ แต่ในรายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์นั้นจะอยู่ในรูปแบบของบ่อน้ำคินที่มีน้ำพุอยู่ตรงกลาง หลังจากนั้นในปีต่อมาในรายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ได้เปลี่ยนเป็นสระว่ายน้ำ

(9) สวนและลานนอกบ้าน

บริเวณสวน/ลานนอกบ้านนี้มีไว้เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

- สำหรับปฏิบัติการกิจกลางแจ้ง
- เป็นบริเวณพักผ่อนหย่อนใจ
- เป็นบริเวณซักล้าง เนื่องจากผู้เข้าแข่งขันต้องซักผ้าเอง











(10) ห้องเปิดใจ













มีลักษณะเป็นห้องเล็กๆ ผนังในห้องเป็นกระจกเงา มีเก้าอี้ 1 ตัวเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันนั่งสื่อสารกับบิกบราเธอร์ โดยจะมีกล้องวิดีโอควบคุมด้วยรีโมทคอนโทรลบันทึกภาพขณะสนทนาอยู่ตรงข้ามเก้าอี้

เพื่อให้ได้ภาพของแบบบ้านที่ชัดเจน ผู้วิจัยได้นำเสนอภาพแบบบ้าน บิกบราเธอร์ไทยแลนด์ และบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์เพื่อเปรียบเทียบกับแบบบ้านในรายการดังนี้

ตารางที่ 4.9 ตารางเปรียบเทียบรูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ต้นแบบ บิกบราเธอร์ไทยแลนด์ และ บิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

รูปแบบบ้านรายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์
<p>1. ห้องนอนชาย 1 ห้อง</p> <p>Bedroom 1</p> 		

รูปแบบบ้านรายการบิกบรา เชอร์ต้นแบบ	รูปแบบบ้านบิกบราเชอร์ไทย แลนด์	รูปแบบบ้านบิกบราเชอร์ ไอทีวีไทยแลนด์
<p>2. ห้องนอนหญิง 1 ห้อง</p> <p>Bedroom 2</p> 		
<p>3. บริเวณนั่งเล่น 1 จุด</p> <p>Lounge</p> 		
<p>4. บริเวณรับประทานอาหาร 1 จุด</p> <p>Dining Area</p> 		
<p>5. ห้องสุขา 1 ห้อง</p> <p>Toilet</p> 	<p>ไม่มีภาพห้องสุขาเนื่องจากมีไม่มี การบันทึกภาพ</p>	<p>ไม่มีภาพห้องสุขาเนื่องจากมีไม่มี การบันทึกภาพ</p>

รูปแบบบ้านรายการบิกบราเธอร์ ต้นแบบ	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ ไอทีวีไทยแลนด์
<p>6. ห้องอาบน้ำ 1 ห้อง</p> <p>Bathroom</p> 		
<p>7. บริเวณทำครัว 1 จุด</p> <p>Kitchen</p> 		
<p>8. สระน้ำ 1 จุด</p> 		
<p>9. สวน/ลานนอกบ้าน 1 จุด</p> 		

รูปแบบบ้านรายการบิกบราเธอร์ ต้นแบบ	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ไทยแลนด์	รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ ไอทีวีไทยแลนด์
10. ห้องเปิดใจ 1 ห้อง 		

จากตารางจะเห็นได้ว่ารูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ในบ้านนั้นแตกต่างกัน แต่จะคงลักษณะการวางตำแหน่งเฟอร์นิเจอร์ต่างๆไว้จุดเดิม

“รายการ บิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์ ซึ่งเป็นภาคที่ 2 นี้ ถือได้ว่าการเปลี่ยนแปลงไป 99 เปอร์เซ็นต์ เลยก็น่าได้ ทั้งหมดของบ้านหลังนี้จะมีการปรับเปลี่ยน ปรับปรุงรูปแบบรายการใหม่ทั้งหมด ในส่วนตัวบ้านนั้นก็จะมีการตกแต่งขึ้นมาใหม่ทั้งหมด แลกหูแลกตาเปลี่ยนไปเป็นคนละยุค คนละสมัยจากบิกบราเธอร์หนึ่ง” (อนันต์ จันทร์วาววม, <http://www.bkkonline.com>, 30 มีนาคม 2549)

4.2.11 การผลิตซ้ำในเรื่องของตราสัญลักษณ์และชื่อรายการ

ตราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ ต้นฉบับในประเทศเนเธอร์แลนด์นั้น ถูกสร้างขึ้นมาให้สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ Veronica ซึ่งเป็นสถานีที่ใช้ออกอากาศรายการ Big Brother เป็นสถานีแรก โดยลักษณะเส้นโค้งที่ดูเหมือนรูปคลื่นซึ่งอยู่ชื่อของทั้งรายการ Big Brother และสถานี Veronica นั้น สะท้อนให้เห็นถึงที่มาของสถานีในอดีต ซึ่งเคยเป็นสถานีที่ผิดกฎหมายและดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศมาจากทางเรือที่อยู่นอกชายฝั่งประเทศ เนเธอร์แลนด์ เส้นโค้งที่มีลักษณะเหมือนรูปคลื่นนี้เป็นเหมือนสิ่งที่ใช้ระลึกถึง เมื่อครั้งที่สถานี Veronica ได้ออกจาก Holland Media Group และรายการบิกบราเธอร์ได้ตกไปอยู่ภายใต้สถานี Yorin และตราสัญลักษณ์นี้ได้ถูกนำมาใช้ในรายการบิกบราเธอร์ทั่วโลก

VERONICA

ภาพที่ 4.6 ตราสัญลักษณ์สถานี Veronica



ภาพที่ 4.7 ตราสัญลักษณ์บิกบราเธอร์แบบแรก

อย่างไรก็ดี ในรายการการ Big Brother เนเธอร์แลนด์ปีล่าสุด ที่ออกอากาศทางสถานี Talpa ได้มีการยกเลิกการใช้โลโก้เดิม และเปลี่ยนมาใช้เป็นสัญลักษณ์รูปตาแทน ซึ่งประกาศใช้ครั้งแรกในรายการ Big Brother Netherlands 4



BIG BROTHER

ภาพที่ 4.8 ตราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์แบบใหม่

สำหรับรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้น ผู้วิจัยพบว่ามีการผลิตซ้ำทั้งในเรื่องของภาษาที่ใช้ในชื่อรายการ และ รูปแบบของตราสัญลักษณ์ เนื่องจากต้องการคงเอกลักษณ์ของรายการต้นแบบไว้ อย่างไรก็ดี ชื่อของรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยทั้ง 2 ปีนั้นนั้นยังมีความแตกต่างกัน คือ ในปีแรกนั้นชื่อรายการ Big Brother Thailand แต่ ในปีต่อมาได้เปลี่ยนเป็นรายการ Big Brother ITV Thailand ทั้งนี้เนื่องจากการที่สถานีไอทีวีได้เข้ามาเป็นผู้สนับสนุนรายการในปีต่อมา



ภาพที่ 4.9 ตราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์



ภาพที่ 4.10 ตราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์

กล่าวโดยสรุปแล้ว จากการศึกษาเรื่องการผลิตซ้ำของรายการบิกบราเธอร์ที่ผลิตในประเทศไทยนี้ทำให้เห็นว่า การที่ บริษัท กันดนา กรู๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อลิขสิทธิ์รายการบิกบราเธอร์จาก บริษัท Endemol International จำกัดในประเทศเนเธอร์แลนด์ เข้ามาผลิตซ้ำและออกอากาศในประเทศไทยนั้น ในบางส่วนของรายการผู้ผลิตได้ทำการผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบทั้งหมด ทั้งนี้เนื่อง เป็นข้อกำหนดจากทางเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ของรายการไว้ หรือเมื่อผู้ผลิตพิจารณาแล้วพบว่ามีส่วนของรายการจากประเทศต้นแบบที่สามารถนำเสนอแล้วเหมาะสมกับผู้ชมในประเทศไทย ได้ผู้ผลิตจะผลิตซ้ำกับรายการต้นแบบทั้งหมด นอกจากนั้น ภายใต้การผลิตซ้ำในบางส่วนของรายการ ผู้ผลิตมีความจำเป็นต้องมีการดัดแปลงเนื่องจากต้องการนำเสนอสิ่งที่เหมาะสมกับผู้ชมที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ปัจจัยในการผลิตซ้ำนั้นจะได้กล่าวไว้ต่อไป



ตารางที่ 4.10 ตารางสรุปการผลิตซ้ำรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย



ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย
1. ลักษณะทั่วไปของรายการ (Format)	องค์ประกอบสำคัญที่เป็นรูปแบบของรายการบิกบราเธอร์ดังนี้ - ต้องมีการตัดขาดจากโลกภายนอก เป็นเวลา 100 วัน - ต้องมีการออกอากาศที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ - ต้องมีระบบขับไล่	- การตัดขาดจากโลกภายนอกแตกต่างในเรื่องระยะเวลาที่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องอาศัยในบ้านบิกบราเธอร์ โดยในปีแรกเป็นเวลา 105 วัน ส่วนในปีที่สอง กำหนดไว้ 106 วัน - ออกอากาศของรายการบิกบราเธอร์ ในประเทศไทย ทั้งสองปีจะเสนอทุกการกระทำของผู้เข้าแข่งขันเช่นกัน เว้นแต่การปฏิบัติภารกิจส่วนตัวภายในห้องน้ำ - มีระบบขับไล่เช่นกัน
2. การวางลักษณะผู้เข้าแข่งขัน (Contestants)	ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีบุคลิกและความคิดที่แตกต่างและหลากหลาย	มีลักษณะเช่นเดียวกับรายการต้นแบบ โดยในปีที่ 1 กำหนดให้ค้นหา “ตัวแทนบุคคลธรรมดาที่มีความแตกต่างกัน จำนวน 12 คน” และในปีที่ 2 กำหนดให้ค้นหา “บุคคลพิเศษ เหนือคนธรรมดาทั่วไปที่มีความโดดเด่นแตกต่างกัน จำนวน 14 คน”
3. การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน (Recruiting Campaign)	ในการคัดเลือกผู้สมัครในรอบ 50 คน กำหนดให้นักจิตวิทยา จิตแพทย์ และนักพฤติกรรมศาสตร์ทำการสัมภาษณ์เดี่ยวและทีมผู้ผลิตจะคัดเลือกจากการทำกิจกรรมกลุ่ม การสอบสัมภาษณ์เดี่ยว พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจร่างกาย เพื่อให้เหลือ 12 คนสุดท้าย	1. รอบที่ 1 ประกาศรับสมัคร โดยให้โทรศัพท์มาฝากข้อความไว้และเหตุผลของการเข้าสมัครไว้ เพื่อคัดเลือก 5,000 คน พร้อมกับจัดส่งใบสมัครไปให้ผู้เข้ารอบ และ นัดสัมภาษณ์ตามภาคต่างๆ 2. รอบที่ 2 คัดเหลือ 500 คน แบ่งเป็นภาคละ 100 คน พิจารณาจากใบสมัคร และ การสัมภาษณ์ 3. รอบที่ 3 คัดเหลือ 150 คน พร้อมทั้งแบ่งเกรดผู้แข่งขันระหว่างการสัมภาษณ์ออกเป็น เกรด A เกรด B และ เกรด C เกรดละ 50 คน พิจารณาจากการสัมภาษณ์ โดยนัดมาสัมภาษณ์ที่บริษัท กันตนา จำกัด (มหาชน)

ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย
<p>3. การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน (Recruiting Campaign) (ต่อ)</p>		<p>4. รอบที่ 4 คัดเหลือ 50 คน ทุกกติกาในรอบนี้มีการผลิตซ้ำตามรายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ</p> <p>5. รอบที่ 5 คัดเหลือ 20 คนทั้งนี้ผู้ผลิตมีการวางตัวผู้ที่ถูกคัดเลือก 12 คนไว้แล้วในรอบที่ 5 แต่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ที่ถูกคัดเลือกทราบ เนื่องจากต้องการสร้างความตื่นตัวให้แก่ผู้เข้าแข่งขัน ในรอบนี้ ผู้ที่ถูกคัดเลือกทั้ง 20 คนจะถูกเก็บตัวที่โรงแรม เพื่อซ้อมการตัดขาดจากโลกภายนอก แต่สามารถนำคนสนิทมาได้ 1 คน สำหรับ ผู้สมัครที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะถูกเก็บไว้เป็นตัวสำรอง</p> <p>6. รอบที่ 6 คัดเหลือ 12 คน เริ่มการแข่งขัน</p>
<p>4. ภารกิจ (Assignment)</p>	<p>มีการวางโครงสร้างการสร้างสถานการณ์ โดยผ่านรูปแบบของภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจประจำวัน และภารกิจพิเศษ แบ่งเป็นช่วงดังนี้</p> <p>ช่วงที่ 1 เน้นภารกิจทุกคนทำงานร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแนะนำตัวผู้เข้าแข่งขันและผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันที่ไม่รู้จักกันทำความรู้จักกัน จึงต้องทำความรู้จักกันผ่านภารกิจต่อเนื่อง 24 ชม. 2. เพื่อแนะนำตัวผู้เข้าแข่งขันให้ผู้ชมรู้จักเป็นรายบุคคล 3. เพื่อสร้างสถานการณ์ที่ทำให้รู้จักตัวตนผู้เข้าแข่งขันขณะทำงานร่วมกัน 4. เพื่อสร้างความคุ้นเคยกันในผู้เข้าแข่งขัน <p>ช่วงที่ 2 เน้นภารกิจที่ให้แสดงความสามารถ และสร้างความกดดัน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้</p>	<p>มีการวางโครงสร้างการสร้างสถานการณ์ เพื่อผลักดันให้ผู้เข้าแข่งขันคุ้นเคยกัน และให้ผู้ชมรู้จักผู้เข้าแข่งขัน โดยผ่านรูปแบบของภารกิจประจำสัปดาห์ ภารกิจประจำวัน และภารกิจพิเศษ แต่เนื้อหาภารกิจต่างๆ ช่วงเวลาในการปฏิบัติภารกิจต่างกันนอกจากนั้น ในปีที่ 2 ยังมีการผลิตซ้ำเนื้อหาภารกิจกับประเทศต้นแบบ 1 ภารกิจคือ ภารกิจประจำสัปดาห์บูทกีโนท์</p>

ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย
4. ภารกิจ (Assignment) (ต่อ)	<p>1. เพื่อสร้างความกดดันให้แก่ผู้แข่งขันเพื่อแสดงตัวตนที่แท้จริง</p> <p>2. ทดสอบความสามารถผู้เข้าแข่งขัน</p> <p>ช่วงที่ 3 เป็นการเน้นความบันเทิงและเป็นการเสริมสร้างศักยภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้</p> <p>1. เพื่อสร้างความบันเทิงและสร้างความผ่อนคลายหลังจากที่ผู้เข้าแข่งขันกดดันมาจากช่วงก่อนหน้านี</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในการเตรียมตัวเป็นผู้ชนะการแข่งขัน</p>	
5. ห้องเปิดใจ (Confession Room)	<p>วัตถุประสงค์ของการเข้าห้องเปิดใจ</p> <p>1. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อระบายอารมณ์</p> <p>2. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อรับภารกิจ</p> <p>3. การเข้าห้องเปิดใจเพื่อไหวตผู้เข้าแข่งขันอื่น หรือ ตัวเองออก</p>	ผลิตซ้ำเหมือนรายการต้นแบบทั้งหมด
6. การเสนอชื่อและการไหวตออก (Nomination & Eviction)	เป็นระบบจับไล่ โดยให้ผู้เข้าแข่งขันเสนอชื่อเพื่อนร่วมบ้านออก 2 คน คนที่ถูกเสนอชื่อมากที่สุด 2 คนจะให้ผู้ชมเป็นผู้ไหวตเพื่อให้ออกจากบ้าน	เหมือนรายการต้นแบบแต่จะให้ผู้ชมเป็นผู้ไหวตเพื่อให้อยู่ต่อในบ้าน
7. การนำเสนอเหตุการณ์ในการแข่งขัน (Episodes)	<ul style="list-style-type: none"> - ออกอากาศทาง โทรทัศน์ เป็นรายการ ไฮไลท์ - ออกอากาศทางเว็บไซต์สด 24 ชั่วโมง - รับข้อมูลข่าวสารทาง โทรศัพท์มือถือ 	<ul style="list-style-type: none"> - ออกอากาศทางโทรทัศน์ เป็นรายการ ไฮไลท์ และรายการสด - ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์บอกรับสมาชิกตลอด 24 ชั่วโมง - รับข้อมูลข่าวสารทาง โทรศัพท์บ้าน - รับข้อมูลข่าวสารทาง โทรศัพท์มือถือ
8. การมีส่วนร่วมต่างๆ ของผู้ชม (Interactivity)	<u>ไหวตเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันออกจากบ้าน</u> ทาง โทรศัพท์มือถือ	<u>ไหวตเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันอยู่ต่อ</u> ทาง โทรศัพท์มือถือ และเพิ่ม ช่องทาง ทาง

ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเซอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเซอร์ในประเทศไทย
<p>8. การมีส่วนร่วมต่างๆ ของผู้ชม (Interactivity) (ต่อ)</p>	<p>ทาง ATM</p> <p>ทาง Interactive Remote Control</p> <p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p><u>แสดงความคิดเห็น</u></p> <p>ทางโทรศัพท์มือถือ</p> <p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p><u>ชื่อของที่ระลึกรายการ</u></p> <p>ทางอินเทอร์เน็ต</p>	<p>อินเทอร์เน็ต และ ทาง Audio Text ในปีที่ 2</p> <p><u>แสดงความคิดเห็น</u></p> <p>ทางโทรศัพท์มือถือ</p> <p>ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p><u>ชื่อของที่ระลึกรายการ (เพิ่มขึ้น ในปีที่ 2)</u></p> <p>ทางอินเทอร์เน็ต</p>
<p>9. กฎและกติกากา (Rules & Regulations)</p>	<p>กฎหลักรายการบิกบราเซอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้แข่งขันทุกคนต้องถูกตัดขาดจากโลกภายนอกเป็นเวลาจำนวนหนึ่ง ผู้แข่งขันทุกคนจะต้องร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติภารกิจที่ถูกมอบหมาย โดยทางทีมงานผู้ผลิต เพื่อแลกกับงบประมาณประจำสัปดาห์ อาหาร สิทธิพิเศษ รางวัล และความสะดวกอื่นๆ หากภารกิจล้มเหลวผู้แข่งขันจะถูกตัดงบประมาณประจำสัปดาห์ และถูกลงโทษตามที่ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนด ห้องเปิดใจ (Confession room) มีไว้ให้ผู้แข่งขันในบ้านเปิดเผยความในใจ ระบายอารมณ์ ติดต่อกับทางทีมงานผู้ผลิต รวมทั้งเสนอชื่อผู้แข่งขันที่ต้องการให้ออกจากบ้าน โดยผู้แข่งขันแต่ละคนจะต้องเข้าห้องเปิดใจทุกวัน วันละไม่ต่ำกว่า 5 นาที หรือตามที่ทีมงานผู้ผลิตรายการกำหนด การคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันออกจากบ้าน <p>- ผู้แข่งขันในบ้านทุกคนต้องเสนอชื่อผู้แข่งขัน 2 คนที่ต้องการให้ออก</p>	<p>เหมือนกับรายการต้นแบบในเรื่องกฎหลัก 5 และเพิ่มกฎย่อย 13 ข้อเพื่ออธิบายรูปแบบรายการ และเพิ่มกฎข้อห้ามดังนี้</p> <p>กฎข้อห้ามรายการบิกบราเซอร์ในประเทศไทย</p> <ol style="list-style-type: none"> ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันสูบบุหรี่ ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ หรือสุรา ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันเสพสิ่งเสพติดใดๆ ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันผู้ชาย และผู้หญิงนอนพักภายในห้องเดียวกัน หรือมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมต่อกัน <p>ห้ามไม่ให้ผู้เข้าแข่งขันกระทำอนาจาร โดยทางผู้ผลิตจะไม่นำเสนอภาพการทำกิจกรรมในห้องน้ำ ภาพโป๊ เปลือยต่างๆ จากกฎข้อห้ามนี้ หากผู้แข่งขันผู้ใดฝ่าฝืนจะต้องออกจากการแข่งขันทันที อย่างไม่รีไถ่ ในปีที่ 2 มีการดัดกฎย่อย 13 ข้อ และเพิ่ม กติกากาพิเศษ โดยจะหัก</p>

ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย										
9. กฎและกติกา (Rules & Regulations) (ต่อ)	<p>จากบ้านพร้อมด้วยเหตุผล ผู้ที่ถูกเสนอชื่อมากที่สุด 2 คน จะต้องเตรียมตัวออกจากบ้านในอาทิตย์ถัดไป และสุดท้ายผู้ชมทางบ้านจะมีสิทธิ์เคาะฆาตในการคัดเลือกผู้แข่งขัน 1 คน ให้ใช้ชีวิตอยู่ในบ้านต่อไป</p> <p>- ผู้แข่งขันที่ถูกผู้ชมทางบ้านตัดสินให้ออกจากบ้านจะต้องย้ายออกจากบ้านบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์</p> <p>5. ชีวิตในบ้านบิกบราเธอร์ ไทยแลนด์จะกลับคืนสู่ความเป็นสมณะ ผู้แข่งขันในบ้านทุกคนต้องใช้ ชีวิตแบบพอเพียง ทำอาหารเอง ซักผ้าเอง และที่สำคัญต้องพึ่งตนเอง</p>	<p>เงินรางวัลที่ผู้ชนะจะได้ไปหากผู้เข้าแข่งขันอื่นมีการทำสิ่งของในบ้านเสียหาย</p>										
10. รูปแบบบ้านบิกบราเธอร์ (Big Brother House)	<p>องค์ประกอบของบ้านบิกบราเธอร์มีดังนี้</p> <table border="0"> <tr> <td>1. ห้องนอน ชาย 1 ห้อง</td> <td>2. ห้องนอนหญิง 1 ห้อง</td> </tr> <tr> <td>3. บริเวณนั่งเล่น 1 จุด</td> <td>4. บริเวณรับประทานอาหาร 1 จุด</td> </tr> <tr> <td>5. ห้องสุขา 1 ห้อง</td> <td>6. ห้องอาบน้ำมีจำนวน 1 ห้อง</td> </tr> <tr> <td>7. บริเวณทำครัว 1 จุด</td> <td>8. สระน้ำ 1 จุด</td> </tr> <tr> <td>9. สวนและลานนอกบ้าน</td> <td>10. ห้องเปิดใจ 1 ห้อง</td> </tr> </table>	1. ห้องนอน ชาย 1 ห้อง	2. ห้องนอนหญิง 1 ห้อง	3. บริเวณนั่งเล่น 1 จุด	4. บริเวณรับประทานอาหาร 1 จุด	5. ห้องสุขา 1 ห้อง	6. ห้องอาบน้ำมีจำนวน 1 ห้อง	7. บริเวณทำครัว 1 จุด	8. สระน้ำ 1 จุด	9. สวนและลานนอกบ้าน	10. ห้องเปิดใจ 1 ห้อง	<p>ผลิตซ้ำกับประเทศต้นแบบในเรื่องของส่วนต่างๆ ในบ้าน แต่แตกต่างกันตรงรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งรายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทยทั้ง 2 ปี มีรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แตกต่างกันด้วย</p>
1. ห้องนอน ชาย 1 ห้อง	2. ห้องนอนหญิง 1 ห้อง											
3. บริเวณนั่งเล่น 1 จุด	4. บริเวณรับประทานอาหาร 1 จุด											
5. ห้องสุขา 1 ห้อง	6. ห้องอาบน้ำมีจำนวน 1 ห้อง											
7. บริเวณทำครัว 1 จุด	8. สระน้ำ 1 จุด											
9. สวนและลานนอกบ้าน	10. ห้องเปิดใจ 1 ห้อง											
11. ตราสัญลักษณ์และชื่อรายการบิก (Logo)	<p>ประกอบด้วยตราสัญลักษณ์ 2 แบบ คือ</p> <div style="text-align: center;">  <p>ตราสัญลักษณ์แบบแรก</p> </div>	<p>เหมือนรายการต้นแบบคือใช้สัญลักษณ์แบบแรก และ ชื่อรายการเป็นภาษาอังกฤษ และตามด้วยชื่อประเทศเป็นภาษาอังกฤษ และมีการเพิ่มชื่อสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศขึ้นในปีที่ 2</p> <div style="text-align: center;">  <p>ตราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ไทยแลนด์</p> </div>										

ส่วนประกอบของรายการ	รายการบิกบราเธอร์ต้นแบบ	รายการบิกบราเธอร์ในประเทศไทย
11. คราสัญลักษณ์และชื่อรายการ บิก (Logo) (ต่อ)	 <p data-bbox="776 428 1017 489">BIG BROTHER คราสัญลักษณ์แบบใหม่</p>	 <p data-bbox="1406 458 1908 494">คราสัญลักษณ์รายการบิกบราเธอร์ไอทีวีไทยแลนด์</p>