

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- 30 เมษายน 26 ฉลองฤกษ์เปิดเซ็นทรัล ลาดพร้าว. **ประชาชาติธุรกิจ**. (4 พฤษภาคม 2526) : 1.
- กนก รัตนวงศ์สกุล. จากใต้ฟ้าถึงสยามพารากอน. **เนชั่นสุดสัปดาห์** 14, 707. (19-25 ธันวาคม 2548) : 87.
- กนกศักดิ์ แก้วเทพ บรรณาธิการแปล. **ความเรียงว่าด้วยเศรษฐกิจการเมืองไทย พ.ศ. 2503-2528**  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- กาญจนาคพันธุ์. **หนังสือชุด 100 ปีขุนวิจิตรมาตรา กรุงเทพฯ เมื่อวานนี้**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สารคดี, 2545.
- เกษม กรณ์เสรี. **FUTURE SHOP กลยุทธ์ค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.
- เกษียร เตชะพีระ. “บริโภครูปความเป็นไทย,” ใน ชัยวัฒน์ สถาอานันท์. (บรรณาธิการ). **จินตนาการสู่  
ปี 2000 นวัตกรรมเชิงกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา?**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุน  
การวิจัย (สกว.), 2539.
- เกียรติ จิวะกุลและคณะ. **ตลาดในกรุงเทพฯ : การขยายตัวและพัฒนาการ กรุงเทพมหานคร :**  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ, 2533.
- คณิงนิจ แซ่อึ้ง. **พฤติกรรมกรับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมกรไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้ำ  
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จิตรารณ มนต์สงส์. นิธิ เอียวศรีวงศ์-ผมเรียกมันว่าโลกาภิวัตน์ด้านฉิบหาย. **สยามรัฐสุดสัปดาห์  
วิจารณ์** 40, 40 (6-12 มีนาคม 2537) : 14-15.
- จิราธิวัฒน์สัมฤทธิ์ : ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินพระราชทานเพลิงศพนายสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์  
กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2535.**
- เฉลิมพล ชรรมาวุธ. **วิถีชีวิตผู้ประกอบการหาบเร่แผงลอยในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
2542.**
- ชัยนันท์ เข้มสะอาดและคณะ. ศูนย์การค้าสมัยใหม่. **วารสารบริหารธุรกิจ** 7, 28. ก.ค. - ก.ย. 2526.
- ชัยวัฒน์ คุประตกุล. สังคมไม่พกเงินสด. **พบโลก** 2, 1 (ธันวาคม 2530) : 43.
- ชัยอนันต์ สมุทวาณิช. **โลกาภิวัตน์กับอนาคตของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ, 2537.
- ไชยรัตน์ เจริญสิน โอฟาร. **วาทกรรมพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิภาษา, 2542.
- เซ็นทรัล ‘แฮมป์’ ขยายสาขา. **กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์** (3 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2534) : 1.
- เซ็นทรัลพลาซ่า - ผู้บุกเบิก. **ประชาชาติธุรกิจ** (4 พฤษภาคม 2526) : 39-40.
- เซ็นทรัลเล็งทำเลทอง ‘ปิ่นเกล้า’ เตรียมเปิดสาขา & รับการขยายตัว. **มีเดีย** 5, 57 (มีนาคม 2532) : 25.

- จิรวุฒิ เสนาคำ (บรรณาธิการ). **เหลี่ยมหน้าแลหลังวัฒนธรรมป๊อป**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์, 2549.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. **คนชั้นกลางไทยในกระแสทุนนิยม**. กรุงเทพฯ : บริษัทเอดิชั่นเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2548.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วิงอักษร, 2536.
- ทวีวงศ์ ศรีบุรี. **ไอ้...ร้อน**. สารคดี 1, 3 (เมษายน 2528) : 127.
- ทวีศักดิ์ ปานะนนท์. **ศูนย์การค้ากับประชาชนกรุงเทพ**. วารสารบริหารธุรกิจ 7, 28 (ก.ค.- ก.ย. 2526) : 22.
- ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์. **แนวโน้มบัตรเครดิตในสังคมไทย “ศึกษาจากพัฒนาการของการแลกเปลี่ยน และทัศนคติของผู้ถือบัตร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- ทัศนีย์ สถิตศรีราช. **ศูนย์การค้าครบวงจร : ธุรกิจค้าปลีกไทยในทศวรรษใหม่**. รายงานเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ (พฤษภาคม 2535) : 53 – 54.
- เทพสิทธิ์ โมฬีชาติและคณะ. **“ร้านช่างามวงส์วาน ปรับตัวสู้ศึกห้าง**. มีเดีย 6, 72 (มิถุนายน 2533) : 34 – 35.
- เทพสิทธิ์ โมฬีชาติ และคณะ. **ศูนย์กลางพลาสติก บัตรเครดิตไทย – เทศ ยึดตลาดประเทศไทย**. มีเดีย 5, 52 (พฤศจิกายน 2531) : 11.
- ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์. **สุดยอดเจ้าตัวไทย ภาค 2**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดับเบิลนาบ, 2540.
- ธนาคารทหารไทย จำกัด. **สามทศวรรษแห่งการพัฒนาประเทศ**. กรุงเทพฯ : ธนาคารทหารไทย จำกัด, 2537.
- ธานี กุลแพทย. **บทบาทของตลาดนัดจตุจักรที่มีต่อชุมชนกรุงเทพฯ และปริมณฑล พ.ศ. 2525 – 2537**. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- นาราดา ปัญญาวงษ์. **ซีคอนสแควร์ ศูนย์รวมแม่เหล็กสำหรับครอบครัว**. Brand Age 8 : 8 (สิงหาคม 2550) : 150.
- นาราดา ปัญญาวงษ์. **สยามพารากอน World Class Brand**. Brand Age 8, 8 (สิงหาคม 2550) : 142.
- นำชัย แดงอ่อน. **ระบบสัญจรต่อการเข้าถึงพื้นที่ประกอบการของอาคารศูนย์การค้า**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

- นิธิ เอียวศรีวงศ์, “ถิ่นถนนแก่คนเดินเท้า” ในดวงจันทร์ อาภาวัชรุตม์ (บรรณาธิการ), **เชียงใหม่ในกระแสความเปลี่ยนแปลง, ปรับปรุงและพิมพ์ครั้งที่ 2**, เชียงใหม่ : ศูนย์การศึกษาปัญหาเมืองเชียงใหม่, 2537.
- แนวโน้มยุทธจักรค้าปลีก. **คู่แข่ง** (ธันวาคม 2531) : 101.
- บรรพต ปรีชาญาณ. **ผ่าตลาด. ผู้นำธุรกิจ 2**, 17 (พฤษภาคม 2531) : 107.
- บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา. **รายงานประจำปีเซ็นทรัลพัฒนา พ.ศ. 2538**. กรุงเทพฯ : บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา, 2539.
- บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา. **รายงานประจำปีเซ็นทรัลพัฒนา พ.ศ. 2543**. กรุงเทพฯ : บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา, 2544.
- บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา. **รายงานประจำปีเซ็นทรัลพัฒนา พ.ศ. 2549**. กรุงเทพฯ : บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา, 2550.
- บริษัทเดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด. **อนุสรณ์เนื่องในพิธีพระราชทานเพลิงศพ นายศุภชัย อัมพูช**. กรุงเทพฯ : เดอะมอลล์ กรุ๊ป, 2549.
- บุญทิพา จิตติสุทัศน์. **รัฐกับการคุ้มครองดูแลผู้บริโภคในในธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า : ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา. **ฐานันดรที่สี่จากระบบโลกถึงรัฐไทย**. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2537.
- บุปผนา สุวรรณมาศ. **“การสร้างบ้านแปลงเมืองรัตนโกสินทร์**. กรุงเทพฯ : โครงสร้างเมืองทางด้านประโยชน์ใช้สอยที่ดิน 2452-2525” (เอกสารวิชาการหมายเลข 24) เพื่อประกอบการสัมมนา **สองศตวรรษรัตนโกสินทร์ ความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย**, 3 - 5 ก.พ. 2525.
- เบญจมาศ วิจิตรขึ้นขง. **บัตรเครดิต : บริโภคยิ่งมาก กำไรยิ่งสูง. ผู้จัดการ 10, 11** (ธันวาคม 2535) : 124, 128.
- ประทุม สุวดีและคณะ. **รายงานวิจัยเรื่องหาบริในกรุงเทพมหานคร**. คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2523.
- ประวัติศาสตร์ 70 ปี เซ็นทรัลกรุ๊ป. **ผู้จัดการรายเดือน 18** : 87.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. **“ทฤษฎีชนชั้นกลาง” ชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตย**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536.
- ฝ่า ‘เซ็นทรัลซิติ’ 4 ค่ายยักษ์. **กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์**. (16-22 พฤศจิกายน 2534) : 50.

ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคริส เบเคอร์. เศรษฐกิจการเมืองไทยสมัยกรุงเทพฯ. เชียงใหม่ : ซิลเวอร์มูนบุคส์, 2542.

เผยความสำเร็จของเดอะมอลล์. คู่แข่ง (ตุลาคม 2533) : 115.

ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย. Business Profile “ห้างสรรพสินค้า”. กรุงเทพมหานคร, 2536.

พนมพล อุระพันธ์ธมาศ. แนวทางการออกแบบพื้นที่สาธารณะของศูนย์การค้า : รูปแบบที่ก่อให้เกิดกิจกรรมและรายได้. วิทยานิพนธ์ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

พรชัย ศรีประไพ. ห้างสรรพสินค้ากลยุทธ์ที่ต้องเปลี่ยนไป. ฝ่ายทางด้านธุรกิจค้าปลีก (มิถุนายน 2538) : 99.

พรรณี บัวเล็ก. ลักษณะของนายทุนไทยในระหว่างพ.ศ. 2457-2482 : บทเรียนจากความรุ่งโรจน์สู่โศกนาฏกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พันชุกิจ, 2545

พีรศ พัทธเสวด. แสงสว่างสรรค์, กรุงเทพฯ : โชคาสตุติโอ ครีเอชั่น แอนด์พับลิชชิง, 2547.

พีรศ แก้วถาย. “ศูนย์การค้า : สถาปัตยกรรมเพื่อความตื่นตาตื่นใจ จักรกลเชิงนามธรรมกับวิถีชีวิตเมืองในศตวรรษที่ 21” วารสารวิจัยและสาระทางสถาปัตยกรรม 1 (2545) : 155 – 177.

ไพศาล มังกรไชยยา. กรุงเทพฯ – มิวนิค สำหรับคนไทยกรุงเทพฯ น่ารักกว่าเยอะ. กรุงเทพฯ 30 2. 21 (กรกฎาคม 2531), : 39.

ภารดี โมกษะสมิต. กระบวนการสื่อความหมายผ่านสื่อมวลชนในการจัดแสดงสินค้าของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, 2538.

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. รายงานวิจัยเรื่องลักษณะการประกอบการและปัญหาอุปสรรคของ SMEs ไทยในภาคการค้า, 2544.

มานพ พงศทัต. คนรุ่นใหม่กับที่อยู่อาศัยและผลต่อเมือง. วารสารประชากรศาสตร์ : 20.

มานพ พงศทัต. รูปแบบการใช้ที่ดิน ระบบ และโครงสร้างการสัญจรของกรุงเทพมหานคร. การพัฒนาและแนวโน้มในอนาคต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิตสาขาวิชาการวางแผนผังเมืองภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เมกกะเทรนต์ ในตลาดค้าปลีก. นิตยสารฟอร์พี 47 (สิงหาคม 2550) : 79.

ยุทธจักรการค้าปลีก 1990. คู่แข่ง (มกราคม 2533) : 227.

ยุทธศักดิ์ คุณาสวัสดิ์. ดำเนินธุรกิจค้าปลีกไทย. วารสารส่งเสริมการลงทุน 12 (กุมภาพันธ์ 2544) : 18.

ยุทธศักดิ์ สุภสร และบุษยา วุฒิชชาญ. ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทย. วารสารส่งเสริมการลงทุน 8 (มิถุนายน 2540) : 45.

รวมพลังเป็นหนึ่งในจริธาวัฒนธรรมนี้ไม่มีศีกหลายเลือด. มีเดีย (ธันวาคม 2540) : 18.

- ระเบิดศึกห่างสรรพสินค้า. **คู่แข่ง** (ธันวาคม 2525) : 11.
- รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. โลกานวัตกรรมกับสังคมเศรษฐกิจไทย. ในสังคีต พิริยะรังสรรค์และผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ). **โลกาภิวัตน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย**. กรุงเทพฯ : 179 การพิมพ์. 2538.
- รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. **กระบวนการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2546.
- ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525** กรุงเทพมหานคร : บริษัทอักษรเจริญทัศน์ จำกัด. 2538.
- ราตรี โด่งพัฒน์. **ตลาดน้ำ : วิถีชีวิตของเกษตรกรภาคกลาง**. กรุงเทพมหานคร : กรมศิลปากร. 2543.
- รำไพ เกตุดี. Retail Entertainment. **คู่แข่ง 14** (กุมภาพันธ์ 2537) : 61-63.
- เรวดี รัตนานูบาลและสุนันทา จารุวัฒนชัย. **ทิศทางธุรกิจค้าปลีกไทย**. กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2543.
- ลิตติพร ลิตติพานิช. **display design มนต์เสน่ห์แห่งแรงดึงดูด**. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีเมียมเฮาส์. 2547.
- วงเดือน เกษสุภะ. **การขยายตัวของหมู่บ้านจัดสรรกับปัญหาการขยายเมือง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544.
- วรวิชัย เวชานุเคราะห์. **เดือนความคมโฆษณาห่างๆ สมัยคุณย่ายังสาว. คู่แข่ง 13** (ธันวาคม 2535) : 163.
- วรวิทย์ เจริญเลิศ. **ชนชั้นกลางกับเหตุการณ์พฤษภาทมิฬ : ฝ่ายประชาธิปไตยหรือรัฐปฏิการ?.** **ชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตย**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วรศักดิ์ มหัทธโนบล. **“คำจีนสยาม : ห้าง,” มติชนสุดสัปดาห์** (กรกฎาคม 2548) : 39.
- วัฏจักรใหม่แนวรบห่างๆปมังกรไฟ. **คู่แข่ง** (ธันวาคม 2530) : 30.
- วัฒน์ะ จูชะวิภาค. **ศิลปะการจัดแสดงสินค้า**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549.
- วิเชียร ไขยิตอาภาพันธ์. **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อห้างสรรพสินค้าในเขตนครหลวง** **กรุงเทพธนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.
- วิทยากร เขียงกุล. **วัฒนธรรมชนชั้นกลางไทยในยุคโลกาภิวัตน์**. **เนชั่นสุดสัปดาห์ 3. 6. 23-29** ธันวาคม 2537.

- วิมลศรี ถิ่นธนากุล. ผลกระทบจากระบบเมืองสมัยใหม่ที่มีต่อระบบย่านของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- วิรัช ศิลป์เสวีกุล. ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วิรัตน์ แสงทองคำและคณะ. 70 ปี จีราธิวัฒน์ Central ยิ่งสูงยิ่งโต. กรุงเทพมหานคร : โครงการหนังสือเล่มนิตยสารผู้จัดการ, 2546.
- วิริยะ สว่างโชติ. ศูนย์การค้ากับการแพร่กระจายวัฒนธรรมการบริโภค. งานวิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, 2537.
- วิระชัย อนันต์เชิขร. การศึกษาอาคารห้างสรรพสินค้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- วิระศักดิ์ สาเลยยกานนท์. ปกคอกขาว : ชนชั้นกลางใหม่ในสังคมไทย. ไทย – ไตเจสต์ 1, 64 (2518) : 44 – 49.
- วิรัตน์ พัฒนาพิระเดช. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการไปใช้บริการที่ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2544.
- ศรีสุดา ณีภูงศพรชัย. พฤติกรรมผู้บริโภคในศูนย์การค้าเบ็ดเสร็จ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2539.
- สันสนีย์ วิระศิลป์ชัย. ชื่อบ้านนามเมือง, กรุงเทพมหานคร : มติชน, 2540.
- ศิริเพ็ญ สุขศรีจักรวาท. ชีวิตความเป็นอยู่และไลฟ์สไตล์คนชั้นกลางกรุงเทพฯ (ตอน 2). คู่แข่ง 7, 74. (พฤศจิกายน 2529) : 76.
- ศิลา โคมฉาย. ครอบครัวกลางถนน. กรุงเทพฯ : บริษัท ทีพี พรินท์ จำกัด, 2535.
- ศึกห้างสรรพสินค้าปะทุ-แย่งลูกค้าครึ่งปีหลัง. กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์ (29 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม 2534) : 11.
- ศุภวดี สายเชื้อและถนอมศรี ฟองอรุณรุ่ง, เศรษฐกิจไทยพลาดสู่วิกฤติ, กรุงเทพฯ : พิชฌิมศ พรินต์, 2543.
- ศูนย์การค้าชานเมืองบูมสุดขีด. ผู้จัดการรายสัปดาห์ (18-24 กรกฎาคม 2537) : 21.
- ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร สู่พรมแดนความรู้เรื่องวัฒนธรรมการบริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2550.

- เศรษฐพร ศรีพิทักษ์. การถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ข้ามชาติผ่านดาวเทียม : ทางเลือกด้านนโยบาย.  
 ใน **สื่อมวลชนในสังคมไทย : สถานภาพและแนวโน้มในทศวรรษ 1990** โครงการกระแส  
 ข่าวสารเสรี และการพัฒนา กรุงเทพฯ : มูลนิธิเอเชียและคณะวารสารศาสตร์และ  
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, **การค้าส่งค้าปลีกไทย**, กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา  
 ประเทศไทย, 2542.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, **รายงานการวิจัยเรื่องการค้าปลีกของไทย : ผลกระทบของ  
 การแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่จากต่างประเทศ**, 2545.
- สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, **โครงการวิจัยและศึกษาข้อมูลศูนย์การค้า  
 และห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**, กรุงเทพมหานคร, 2546.
- สมชัย วงสาภาคย์. ระบบศูนย์การค้าของไทย. **อุตสาหกรรมนครกรุงเทพจำกัด**. (2/2526) : 25.
- สมบูรณ์ รุจิขจร. **Thai Grocer**, กรุงเทพฯ : บริษัททิปปิ้ง พอยท์ จำกัด, 2545.
- สมรภัฏ ชัยสิงห์กานานนท์ (บรรณาธิการ). **ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด**. กรุงเทพฯ : ศูนย์  
 มานุษยวิทยาสิรินธร, 2549.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์และผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ). **ชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตย.  
 กรุงเทพฯ : ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 2536.**
- สัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ เซ็นทรัลกรุ๊ปเติบโตใหญ่ได้ในยุคของเขา. **ผู้จัดการรายเดือน 18** (ตุลาคม 2543) : 99.
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **5 ทศวรรษสถาปนา** กรุงเทพฯ :  
 สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2543.
- สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร. **การศึกษาปรากฏการณ์อาคารสูงในเขตชั้นในและชั้นกลางของ  
 กรุงเทพมหานคร**, 2539.
- สิริกร สืบศิริ. **พัฒนาการค้าปลีกไทยวิถีสู่แห่งอนาคต**. กรุงเทพฯ, 2543.
- สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณาธิการ). **วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์**. ศูนย์วิจัยและ  
 ผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก, 2538.
- สุทธิชัย สิริวงศ์วัฒนาและคณะ. ย่านราชดำริ. **มีเดียโฆษณาและการตลาด 4**, 40 (ตุลาคม 2530) : 17.
- สุทธิพันธุ์ จิราธิวัฒน์. **ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแห่งสัญญา**. **วารสารธรรมศาสตร์**  
 14 : 2 (มิถุนายน 2528) : 216 – 218.
- สุมนา อยู่โพธิ์. **หลักการค้าปลีก**. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

ห้างเซ็นทรัล ผู้พัฒนาระบบการค้าปลีกไทย จุดกำเนิดแข่งขันโลกสรรพสินค้า. **มีเดีย** 81 (มีนาคม 2534) : 137.

ห้างเซ็นทรัล ผู้พัฒนาระบบการค้าปลีกไทย จุดกำเนิดแข่งขันโลกสรรพสินค้า. **มีเดีย** 81 (มีนาคม 2534).

ห้างสรรพสินค้าแนวโน้มลดขนาด. **มีเดีย** 4, 47 (พฤษภาคม 2531) : 107.

อริคม โกมลวิยาธร. ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภค. **ร่วมพฤษ์** 12 : 2, กุมภาพันธ์ 2537 : 22 – 24.

อริวัฒน์ ทรัพย์ไพบูลย์. **6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ฟ้าฟื้น, 2545.

อเนก นาวิกมูล และคณะ. ศูนย์การค้า. **สารคดี** 1, 1 (กุมภาพันธ์ 2528) : 26 – 39.

อภิชาติ พุทธวงศ์ และ พิภพ รอดภัย. **เอกสารการเคหะแห่งชาติ**, 2526.

อินทิรา บุญพิคำ. **ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบบัตรเครดิต**. ภาคนิพนธ์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2530.

อเนก เหล่าธรรมทัศน์. **สองนคราประชาธิปไตย แนวทางการปฏิรูปการเมืองเศรษฐกิจเพื่อประชาธิปไตย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2538.

อเนก นาวิกมูล. **ตำนานห้างร้านสยาม**. กรุงเทพฯ : ต้นอ้อ แกรมมี่, 2539.



## ภาษาอังกฤษ

- Ammer, Christine and Ammer, Dean S. **Dictionary of Business and Economics**. New York : The Tree Press, 1984.
- Benjamin, Walter. **The Arcades Project**. Cambridge, 1999.
- Crawford, Margaret. The World in a Shopping Mall [1992]. In Borden, Iain (Editor) **The City Cultures Reader**, London : Routledge, 2004
- Kanithar pisitkasem. **The Competition Behaviour of Department Stores in the Bangkok Metropolitan Area**. Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, 1991.
- Klafjke, Pamela. **Spree : a Cultural History of Shopping** Vancouver : Apsenal Pulp Press, 2003.
- L. Parnes. Planning Stores That Pay. **An Architectural Record Book**. New York : F.W. Dodge Co., 1948.
- Lancaster, William, **The Department Store : a Social History**, Leicester University Press, 1995.
- Leach, William. **Land of Desire : Merchants, Power, and the Rise of a New American Culture**, New York : Phantheon Book, 1993.
- McBride, Theresa. A Women's World : Department Stores and the Evolution of Women's Employment, 1870 – 1920. **French Historical Studies**, 10. Fall. 1978. pp. 664-683.
- Miller, Michael B. **The Bon Marché : Bourgeois Culture and the Department Store, 1869 – 1920**. Princeton : Princeton University Press, 1981.
- Moore, R. Aday. An Early British Merchant in Bangkok. **The Journal of the Siam Society**, Vol.XI (part 2) : 29.
- Storey, John. **An Introduction to Cultural Theory and Popular Culture**. Athens : University of Georgia Press, 1996.
- Williams, Rosalind H. **Dream Worlds : Mass Consumption in Late Nineteenth – Century France**. Berkeley : University of California Press, 1982.
- Wright, Arnold and Breakspear, Oliver T., **Twentieth Century Impressions of Siam : Its History, People, Commerce, Industries, and Resources**. Bangkok : White Lotus. 1994.

**ภาษาฝรั่งเศส**

Davisi Boontharm, Bangkok Formes du Commerce et evolution urbaine. Paris : Editions  
Recherches, 2005.

### การสัมภาษณ์

- ชนิตา ติลกเลิศ. อายุ 53 ปี. สัมภาษณ์, 31 ตุลาคม 2550, ณ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐกานต์ ทรัพย์ไพศาล. อายุ 35 ปี. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2550, ณ สยามสแควร์.
- ดารุณี กฤตบุญญาลัย. อายุ 58 ปี. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2550, ณ ห้างสยามพารากอน.
- ทรงศีลปีย์ เทียนประเสริฐ. อายุ 71 ปี. สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2550, ณ บ้านพัก ถนนเตาปูน.
- นิลวดี กิรติยางกูร. อายุ 54 ปี. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2550, ณ บ้านพัก ถนนเตาปูน.
- บุศรา ตันติพานิชกุล. อายุ 60 ปี. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2550, ณ ห้างดิ เอ็มโพเรียม.
- ประการ วงศ์วิสุทธิกุล. อายุ 37 ปี. สัมภาษณ์, 31 ตุลาคม 2550, ณ ธนาคารกรุงเทพ  
สาขาโรงพยาบาลกลาง.
- ประยงค์ อิงคนินันท์. อายุ 73 ปี. สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2550, ณ บ้านพัก พญาไท.
- พรรณศิริ เสวตเสริม. อายุ 56 ปี. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2550, ณ ธนาคารกรุงเทพ สาขา ก.พ..
- พัชรี ศรีสอ้าน. อายุ 45 ปี. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2550, ณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนัสชัย ชูติวงศ์. อายุ 34 ปี. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2550, ณ โรงพยาบาลนครเซ็นจูรี่.
- รัตนฉัตร เกิดชูชื่น. อายุ 60 ปี. สัมภาษณ์, 7 ตุลาคม 2550, ณ บ้านพัก ย่านพระราม 2.
- วชิรพงศ์ ทวีทอง. อายุ 58 ปี. สัมภาษณ์, 6 ตุลาคม 2550, ณ โรงพยาบาลรามารชิบดี.
- วรพจน์ ทวีทอง. อายุ 54 ปี. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2550, ณ ห้างดิ เอ็มโพเรียม.
- วิสิทธิ์ โรจน์พจนรัตน์. อายุ 67 ปี. สัมภาษณ์, 31 ตุลาคม 2550, ณ สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สมรทิพย์ วนลาภพัฒนา. อายุ 51 ปี. สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2550, ณ พารากอนคลับ  
ห้างสยามพารากอน.
- สมศักดิ์ กิ่งสวัสดิ์. อายุ 51 ปี. สัมภาษณ์, 28 ตุลาคม 2550, ณ रिมนน ย่านเซ็นทรัลลาดพร้าว.
- สอังก์ โสภินนุรักษ์. อายุ 49 ปี. สัมภาษณ์, 21 ตุลาคม 2550, ณ บ้านพัก ย่านรามคำแหง.
- อมรา รอดคารา. อายุ 60 ปี. สัมภาษณ์, 12 ตุลาคม 2550, ณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรถพล อนันตวรสกุล. อายุ 35 ปี. สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2550, ณ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- อำไพ วานกุล. อายุ 80 ปี. สัมภาษณ์, 3 ตุลาคม 2550, ณ रिมนนพหลโยธิน.

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายณัฏฐนัท เลี้ยวไพโรจน์ เกิดเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2524 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาคณะครุศาสตร์บัณฑิต สาขามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2545 และเข้าศึกษาคณะระดับปริญญาโทสาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2547

ประสบการณ์การทำงาน เป็นครูสังคมศึกษา ผู้เขียนหนังสือคู่มือเตรียมสอบสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา และคู่มือการจัดการเรียนรู้สำหรับครูสังคมศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา ผู้ร่วมเขียนคู่มือการจัดการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3 คู่มือการจัดการเรียนรู้พระพุทธศาสนา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช บรรณาธิการรับเชิญหนังสือเรียนและหนังสือแบบทดสอบเพื่อพัฒนาการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สำนักพิมพ์สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ

ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการและครูประจำโรงเรียนพัฒนาความรู้สังคมศึกษา (ในความควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ) ชั้น 10 อาคารวรรณสรณ์ เลขที่ 35 ถนนพญาไท แขวงพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400