

แนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม : กรณีศึกษา โรงแรมโนเชตกรุงเทพมหานคร

นายอานนท์ กระจ่อมแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเคหะพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภาควิชาเคหการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)

are the thesis authors' files submitted through the Graduate School.

HOTEL RENOVATION TO CATER TO MUSLIM TRAVELERS : A CASE STUDY OF HOTELS IN THE
BANGKOK METROPOLITAN AREA

Mr. Anon Karoomkaew

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development Program in Real Estate Development

Department of Housing

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2012

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม: กรณีศึกษา โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย	นายอานนท์ กระอ่อมแก้ว
สาขาวิชา	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	รองศาสตราจารย์ ยุวดี ศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ สุปรียา หิรัญใจ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้มหาวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงศ์ศักดิ์ วัฒนสินธุ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. บรรณโคภิษฐ์ เมฆวิชัย)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ยุวดี ศิริ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(รองศาสตราจารย์ สุปรียา หิรัญใจ)

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร. สุวิมล ทรัพย์วโรบล)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อาติศร์ อิตริส รักษมณี)

อานนท์ กระอ่อมแก้ว : แนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม กรณีศึกษา โรงแรม
ในเขตกรุงเทพมหานคร (HOTEL RENOVATION TO CATER TO MUSLIM TRAVELERS : A CASE
STUDY OF HOTELS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ;
รศ. ยุวดี ศิริ, อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รศ. สุปรีชา หิรัญโร , 219หน้า

จากข้อมูลของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาในปี 2554 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมมากถึง
19,230,470 คน และในกรุงเทพฯมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิมเดินทางมาพักในกรุงเทพฯร้อยละ 7.6 หรือจำนวน
1,479,098 คน แต่โรงแรมในกรุงเทพฯที่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทยมีเพียง 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.8 ของที่พัก
ทั้งหมด จากสถิติดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแนวทางการ
ปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมดังกล่าว

จากการศึกษาพบว่าโรงแรมโดยทั่วไปมีการปรับปรุงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมโดยมีการปรับปรุง 6 ด้าน ได้แก่ 1.
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ 2. ด้านการบริการอาหารฮาลาล 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ 4. ด้าน
การบริการในช่วงเดือนรอมฎอน 5. ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม 6. ด้านสันถนาการและบริการต่างๆ
ในโรงแรม ซึ่งใน 6 ด้านสามารถแบ่งการปรับปรุงออกเป็นแบบชั่วคราวและแบบถาวรได้ดังนี้ 1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
ปฏิบัติศาสนกิจ แบบถาวรคือมีการสร้างห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดแยกชายหญิงโดยการสร้างห้องละหมาดต้อง
คำนึงถึงทิศละหมาดที่จะต้องหันหน้าไปยังนครมักกะฮ์ประเทศซาอุดีอาระเบียซึ่งในประเทศไทยคือทิศตะวันตกและมีการจัดเตรียม
พรมละหมาดเพื่อใช้ในการละหมาด และมีพื้นที่อาบน้ำละหมาดซึ่งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง โดยมีการติดตั้งก๊อมน้ำและมีแท่นสำหรับ
นั่งอาบน้ำละหมาด แบบชั่วคราวคือมีการปรับใช้ห้องประชุมเป็นห้องละหมาดทดแทนโดยนำโต๊ะและเก้าอี้ออกแล้วนำสัญลักษณ์
บ่งชี้ทิศละหมาดมาติดตั้งและนำพรมละหมาดมาวางตามแนวทิศละหมาด 2. ด้านการบริการอาหารฮาลาล แบบถาวรคือการแยก
ครัวและร้านอาหารฮาลาลออกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปซึ่งมีการใช้พื้นที่เพิ่มเป็น 2 เท่า แบบชั่วคราวคือการออกแบบให้
ภายในร้านอาหารมีครัวโชว์(Open Kitchen)ซึ่งสามารถปรับเป็นครัวฮาลาลได้เมื่อถึงเวลาที่ต้องการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมจึงทำ
ให้สามารถแยกการปรุงอาหารฮาลาลออกจากครัวหลัก(Main Kitchen)ได้ 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ มีการติดตั้ง
สายฉีดชำระทั้งในโถปัสสาวะชายและโถสุขภัณฑ์เพื่อชำระล้างสิ่งปฏิกูลที่เป็นที่รังเกียจตามหลักศาสนาอิสลาม เช่น ปัสสาวะ
อุจจาระเป็นต้น

ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมดังนี้ 1. ด้านการปฏิบัติศาสนกิจควรมีห้อง
ละหมาดแยกชายหญิงและมีพื้นที่สำหรับอาบน้ำละหมาดด้วยเนื่องจากเป็นสิ่งจำเป็นในการละหมาด 2. ด้านการบริการอาหารฮาลาล
ควรแยกครัวและร้านอาหารฮาลาลออกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปและควรดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อเพิ่ม
ความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมุสลิม 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำควรมีการติดตั้งสายฉีดชำระอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับ
ห้องน้ำทั่วไปและมีป้ายบอก นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าในโรงแรมที่มีการบริการอาหารฮาลาลและจัดเตรียมสถานที่ละหมาดไว้ใน
โรงแรมจะมีมุสลิมเข้ามาใช้บริการจัดเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอนเป็นจำนวนมากซึ่งจะทำให้เพิ่มรายได้ให้โรงแรมได้อีกทางหนึ่ง

ภาควิชา.....เคหการ.....ลายมือชื่อ.....
สาขาวิชา.....การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา.....2555.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม.....

5473374525 : MAJOR REALESTATE DEVERLOPMENT

KEYWORDS : HOTEL / HALAL / SHARIA - COMPLIANT/ MUSLIM

ANON KAROOMKAEW : HOTEL RENOVATION TO CATER TO MUSLIM TRAVELERS : A
 CASE STUDY OF HOTELS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA. THESIS
 ADVISOR : ASSOC.PROF. YUWADEE SIRI. CO-ADVISOR : ASSOC.PROF. SUPREECHA
 HIRANRO, 219 PP.

According to the data compiled by the Ministry of Tourism and Sports of Thailand in 2011, as many as 19,230,470 tourists visited Thailand and 1,479,098 or 7.6% of travelers to Bangkok were from Muslim countries. However, only 5 or 1.8% of the hotels in Bangkok were accredited with Halal standard certificates. This statistic shows that there are still opportunities for hotel operators to cater to Muslim tourists. Therefore, the researcher sought to study guidelines for hotel renovation to cater to Muslim travelers.

Results from the study show that, generally, hotels improved their establishments to cater to Muslim travelers in 6 aspects. 1. facilities for religious rituals 2. Halal food 3. bathroom facilities 4. services during Ramadan 5. (restrictions or) activities prohibited by Islamic laws in the hotel and 6. entertainments and other services in the hotel. The six aspects can be categorized into temporary and permanent improvements namely: 1. In providing facilities for religious practices, permanent renovations included a construction of separate rooms and washrooms for male and female Muslims for their ritual prayers (Salah). In constructing prayer rooms, they must be designed to face west, towards Mecca in Saudi Arabia, and Salah mats should be provided. Also, there should be a washroom located adjacent to the prayer room, equipped with faucets and low stools for Muslims to sit and wash themselves. A temporary solution was turning a conference room into a prayer room, replacing tables and chairs with mats and a sign indicating the direction of Mecca. 2. Regarding the provision of Halal foods, a permanent option was building a kitchen and restaurant separate from other restaurants, resulting in the doubling of the required space. The temporary alternative was to designate an 'open kitchen' area within the restaurant that can be turned into a Halal kitchen when the hotel is catering to Muslim travelers, ensuring that Halal foods can be prepared separately outside of the main kitchen. 3. In terms of bathroom facilities, bidet sprayers were installed by both urinals and toilet bowls so that Muslims could cleanse themselves of excrements which were deemed unclean matters by the Islamic laws.

Recommendations for renovations to cater to Muslim travelers are as follows: 1. Separate rooms should be provided for male and female Muslims for their ritual prayers (Salah). These rooms should have an adjoining washroom as washing is essential for the ritual. 2. Halal food should be prepared in a separate kitchen and in a Halal restaurant. To ensure the Muslim travelers that their meals are prepared in accordance with Islamic laws, Halal certification should be obtained. 3. There should be at least one bidet sprayer installed in a public restroom with a clear sign indicating in which cubicle it can be found. The researcher found that hotels that provided Halal food and a room for ritual prayer were occupied by Muslim travelers during Ramadan, which helped bring in additional income to the establishment.

Department :Housing.....Student's signature.....

Field of study :Real Estate Development.....Thesis advisor's signature.....

Academic year :2012.....Thesis co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้โดยขอขอบพระคุณคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาของ ศาสตราจารย์ ยุวดี ศิริ และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ สุปรีชา หิรัญโว ทำให้สามารถต่อยอด แนวความคิดและกระบวนการคิดเพื่อให้เกิดการเขียนวิทยานิพนธ์เป็นไปโดยสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ดร.วินัย ตะห์ลัน อ.มานัส สืบสันติกุลและคุณอาณัฐ เด่นยิ่งโยชน์ จากศูนย์ วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาในงานวิจัย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร. จุฬิศพงศ์ จุฬารัตน์ และ ผศ.ดร. อาดิศร์ อิศริส รัชมนณี ที่ให้คำแนะนำ ปรึกษาในงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ คุณเกษม ใจจงรักษ์ภักดีจากโรงแรมภูวโชติคุ้มป่าตีเม้าะ สอและจากโรงแรมรีเจนท์ รามคำแหง คุณภัทรกฤษ แสงอำไพจากโรงแรมเฟิร์สคุณเดชธนาทัพพ์บุตดาจากโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คคุณสุธา รัตน์ วงษ์เกษมจากโรงแรมอมารีเอเทรียม คุณสเตฟานี่ อนันตโชติกะกุลจากโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ ที่สละเวลาในการให้สัมภาษณ์และนำชมโครงการและขอขอบคุณผู้ที่ติดต่อที่ได้รับความร่วมมือด้วยดีที่ไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายขอขอบคุณผู้ช่วยวิจัย คุณนวนันท์ การสมดี ที่ช่วยเหลือในการรวบรวมและเก็บข้อมูลด้วยดี และขอขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่น้องและเพื่อนๆ ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	8
1.3 ขอบเขตงานวิจัย	8
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	8
1.5 กรอบงานวิจัย	10
1.6 แผนการดำเนินงานวิจัย	14
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	15
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	15
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	16
2.1 หลักการอิสลามและขนบธรรมเนียมประเพณี	16
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับโรงแรมตามหลักศาสนาอิสลาม(Shariah-Complain Hotel Concept)	23
2.3 แนวคิดระบบการจัดอันดับโรงแรมที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม (Rating system to rate Hotels for Halal friendliness)	31
2.4 แนวทางการปฏิบัติการจัดทำครัวฮาลาล	32
2.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	34
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
บทที่ 3 ลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม	36
3.1 ครัวฮาลาล	36
3.2 ห้องละหมาด	38
3.3 ห้องพัก	41
3.4 สันทนาการ(สระว่ายน้ำ สปาและฟิตเนส)	43
บทที่ 4 ผลการศึกษา	48
4.1 ข้อมูลศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม	48

4.1.1	โรงแรมนูโวซิตี้.....	48
4.1.2	โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	71
4.1.3	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	94
4.1.4	โรงแรมเฟิร์ส.....	116
4.1.5	โรงแรมอมารีเอเทรียม.....	133
4.1.6	โรงแรมเจดับบีวแมริออทกรุงเทพฯ.....	152
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา.....	172
5.1	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ.....	172
5.2	ด้านการบริการอาหารฮาลาล.....	178
5.3	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ.....	186
5.4	ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน.....	191
5.5	ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนา.....	194
5.6	ด้านสันชนาการและบริการต่างๆในโรงแรม.....	195
บทที่ 6	วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม.....	200
6.1	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและข้อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงโรงแรม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม.....	202
	รายการอ้างอิง.....	213
	ภาคผนวก.....	215
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	219

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจโรงแรมนูโวซิตี..... 51
4.2	ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมนูโวซิตี..... 56
4.3	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมนูโวซิตี..... 60
4.4	ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมนูโวซิตี..... 62
4.5	ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามโรงแรมนูโวซิตี..... 64
4.6	ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรมโรงแรมนูโวซิตี..... 64
4.7	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 75
4.8	ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 80
4.9	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 84
4.10	ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 87
4.11	ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 89
4.12	ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 91
4.13	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 99
4.14	ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 102
4.15	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 106
4.16	ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 108
4.17	ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 110
4.18	ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยา..... 111
4.19	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมเฟิร์ส..... 119
4.20	ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมเฟิร์ส..... 121
4.21	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมเฟิร์ส..... 125
4.22	ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมเฟิร์ส..... 127
4.23	ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม โรงแรมเฟิร์ส..... 128
4.24	ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเฟิร์ส..... 128
4.25	ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมอมารีเอเทรียม..... 136

ตารางที่	หน้า
4.26 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมมารีเอเทรียม	138
4.27 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมมารีเอเทรียม	142
4.28 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมมารีเอเทรียม	144
4.29 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมมารีเอเทรียม	146
4.30 ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมมารีเอเทรียม	146
4.31 ผลการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ	156
4.32 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมเจดับบีวแมริออท	158
4.33 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมเจดับบีวแมริออท	161
4.34 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมเจดับบีวแมริออท	164
4.35 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออท	165
4.36 ผลการสำรวจด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออท	166
5.1 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในโรงแรมกรณีศึกษา	176
5.2 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในโรงแรมกรณีศึกษา	177
5.3 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารในโรงแรมกรณีศึกษา	184
5.4 แสดงลักษณะพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมกรณีศึกษา	190
5.5 แสดงลักษณะพื้นที่ห้องจัดเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอน	193
5.6 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำ ของโรงแรมกรณีศึกษา	197
5.7 แสดงลักษณะฟิตเนส ของโรงแรมกรณีศึกษา	198
5.8 แสดงลักษณะสปา ของโรงแรมกรณีศึกษา	199
6.1 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านการบริการอาหารฮาลาล	203
6.2 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ	206
6.3 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ	209

ตารางที่	หน้า
6.4	แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน..... 209
6.5	แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม..... 211
6.6	แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวร ด้านสัมมนาการและบริการต่างๆในโรงแรม 212

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี 2554 2
1.2	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและแนวโน้มนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2554 3
1.3	แสดงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ 3
1.4	แสดงภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวมุสลิมที่เข้าพัก 4
1.5	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละไตรมาส 5
1.6	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในกรุงเทพฯ แยกตามประเทศ 5
1.7	แสดงการวิเคราะห์จำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ต้องการโรงแรมฮาลาล ในกรุงเทพมหานคร 6
1.8	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละชาติ 7
3.1	แสดงแผนภูมิลักษณะครัวไม่ฮาลาลที่พบทั่วไป 36
3.2	แสดงแผนภูมิลักษณะการจัดการครัวฮาลาลทั่วไป 37
3.3	แสดงแผนภูมิลักษณะครัวบัพเฟอร์ปิดสนิท 37
3.4	แสดงแผนภูมิลักษณะครัวฮาลาลแนวคิดใหม่ 38
3.5	แสดงแผนภูมิลักษณะครัวฮาลาล 38
5.1	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวร 172
5.2	แสดงแผนผังความสัมพันธ์พื้นที่ละหมาดแต่ไม่มีพื้นที่อาบน้ำละหมาด 174
5.3	แสดงแผนผังความสัมพันธ์การปรับห้องประชุมทดแทน 174
5.4	แสดงผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมด 178
5.5	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัว และร้านอาหารทั่วไป 179
5.6	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัว และร้านอาหารทั่วไป 182
5.7	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลและห้องละหมาด 191
5.8	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด 192

แผนภูมิที่

หน้า

5.9	แสดงแผนผังความสัมพันธ์ระหว่างน้ำ สปา ฟิตเนส	195
6.1	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการอาหาร ฮาลาลแบบชั่วคราว	204
6.2	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการอาหาร ฮาลาลแบบถาวร	205
6.3	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกใน การปฏิบัติศาสนกิจแบบชั่วคราว	206
6.4	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกใน การปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร	208
6.5	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการใน ช่วงเดือนรอมฎอนแบบชั่วคราว	210
6.6	แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการใน ช่วงเดือนรอมฎอนแบบถาวร	211

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	แสดงแนวคิดเกี่ยวกับโรงแรมตามหลักศาสนาอิสลาม 23
3.1	แสดงลักษณะห้องละหมาดเซ็นทรัลเวลด์ 39
3.2	แสดงลักษณะห้องละหมาดเซ็นทรัลเวลด์ 40
3.3	แสดงลักษณะห้องละหมาดพาราไดซ์พาร์ค ศรีนครินทร์..... 40
3.4	แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ละหมาด 42
3.5	แสดงลักษณะพรมละหมาดและอัลกรุอ่าน 42
3.6	ภาพแสดงที่ศอกวางตำแหน่งของห้องน้ำ 43
3.7	แสดงโรงแรมAdenya Hotel & Resort 45
3.8	แสดงภาพบรรยากาศการแบ่งโซนระหว่างชาย-หญิง 46
3.9	แสดงบรรยากาศสปาและฟิตเนส 47
4.1	แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมนูโวซิตีและสถานที่สำคัญใกล้เคียงในรัศมี 400 เมตร 49
4.2	แสดงทางเข้าไปยังโรงแรมจากถนนสามเสน ซอย 2 49
4.3	แสดงแหล่งท่องเที่ยวบนถนนข้าวสาร 49
4.4	แสดงลักษณะอาคารโรงแรมนูโวซิตี 50
4.5	แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมนูโวซิตี 51
4.6	แสดงป้ายสัญลักษณ์ห้องละหมาดและบริเวณทางเดิน 52
4.7	แสดงบริเวณห้องอาบน้ำละหมาดโรงแรมนูโวซิตี 53
4.8	แสดงสัญลักษณ์และปฏิทินละหมาดบริเวณห้องละหมาด 53
4.9	แสดงบริเวณหน้าห้องละหมาด 54
4.10	แสดงบริเวณห้องละหมาด 54
4.11	แสดงการใช้ผ้ามา่านในการกั้นแบ่งระหว่างชาย-หญิง 55
4.12	แสดงลักษณะห้องพักโรงแรมนูโวซิตี 55
4.13	แสดงห้องพักและสัญลักษณ์ที่ละหมาดภายในห้องพัก 56
4.16	แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ไม่มีแอลกอฮอล์หรือสิ่งต้องห้าม 56
4.17	แสดงร้านอาหารในโรงแรมนูโวซิตี 57
4.18	แสดงเครื่องหมายฮาลาลในร้านอาหารนูโวซิตี 58

ภาพที่	หน้า
4.18	แสดงห้องควบคุมอุณหภูมิสำหรับเก็บวัตถุดิบ..... 59
4.19	แสดงบรรยากาศการปรุงอาหารภายในห้องครัว..... 59
4.20	แสดงจุดเตรียมอาหารก่อนเสิร์ฟและจุดล้างทำความสะอาดภาชนะ..... 60
4.21	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพัก..... 61
4.22	แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปในโรงแรมนูโวซิตี..... 62
4.23	แสดงบริเวณโถงส้วชาย..... 62
4.24	แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมนูโวซิตี..... 63
4.25	แสดงงานสัมมนาและจัดเลี้ยงในโรงแรมนูโวซิตี..... 63
4.26	แสดงลักษณะห้องออกกำลังกาย(Fitness)..... 65
4.27	แสดงลักษณะบริเวณด้านสวนด้านหน้าสปา..... 66
4.28	แสดงลักษณะห้องนวดไทยและนวดน้ำมัน..... 66
4.29	แสดงลักษณะห้องจากูซซี่และห้องชานา..... 67
4.30	แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมนูโวซิตี..... 67
4.31	แสดงการสัมภาษณ์คุณเกษม ใจจงรักษ์ภักดี..... 68
4.32	แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมรีเจนท์และสถานที่สำคัญใกล้เคียง..... 71
4.33	แสดงบริเวณต้นซอยโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 71
4.34	แสดงทางเข้าไปยังโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 72
4.35	แสดงห้างสรรพสินค้าและร้านค้าบริเวณใกล้เคียงโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 72
4.36	แสดงลักษณะอาคารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 73
4.37	แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง..... 75
4.38	แสดงบริเวณทางเดินและป้ายบอกทางไปห้องละหมาด..... 76
4.39	แสดงบริเวณหน้าต่างห้องละหมาด..... 76
4.40	แสดงบริเวณห้องอาบน้ำละหมาดชาย-หญิง..... 76
4.41	แสดงห้องละหมาด..... 77
4.42	แสดงชั้นวางคัมภีร์อัลกุรอานและราวแขวนหมวกกาปิเยาะ..... 77
4.43	แสดงการใช้ผ้ามา่านกันแบ่งสัดส่วนห้องละหมาดชาย-หญิง..... 78
4.44	แสดงห้องละหมาดหญิง..... 78

ภาพที่

หน้า

4.45	แสดงราวแขวนชุดละหมาดสำหรับผู้หญิง(ตะละกะง)และการตกแต่งผนังด้วยความหมายสรรเสริญพระเจ้า.....	78
4.46	แสดงลักษณะภายในห้องพัก.....	79
4.47	แสดงตำแหน่งติดตั้งสัญลักษณ์บอกทิศละหมาด.....	80
4.48	แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ไม่มีแอลกอฮอล์.....	80
4.49	แสดงบริเวณทางเข้าและบรรยากาศภายในร้านอาหารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	81
4.50	บรรยากาศภายในร้านอาหารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	82
4.51	แสดงลักษณะภายในห้องครัวโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	83
4.52	แสดงพื้นที่ล้างทำความสะอาด.....	84
4.53	แสดงตู้แช่วัตถุดิบและพื้นที่เตรียมอาหารก่อนเสิร์ฟ.....	84
4.54	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	85
4.55	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	85
4.56	แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	86
4.57	แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	86
4.58	แสดงบริเวณโถปัสสาวะชายและแสดงป้ายประกาศภายในห้องน้ำ.....	87
4.59	แสดงลักษณะภายในห้องจัดเลี้ยงโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง.....	88
4.60	แสดงบรรยากาศในงานสัมมนาในห้องจัดเลี้ยง.....	88
4.61	แสดงบรรยากาศในห้องจัดเลี้ยงในงานต่างๆ.....	89
4.62	แสดงการสัมภาษณ์คุณ ฟาติมาะ สอและ.....	91
4.63	แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คและสถานที่สำคัญใกล้เคียง.....	94
4.64	แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	94
4.65	แสดงอาคารสำนักงานและสถานีรถไฟใต้ดินรัชดาภิเษกในบริเวณใกล้เคียงโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	95
4.66	แสดงการวางผังอาคารโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	96
4.67	แสดงลักษณะภายนอกอาคารลิโอบบี้.....	96
4.68	แสดงอาคารธาราเทพและอาคารธารทิพย์.....	97
4.69	แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	98
4.70	แสดงลักษณะห้องน้ำในร้านอาหารอัลธารา.....	100
4.71	แสดงลักษณะห้องละหมาดในร้านอาหารอัลธาราในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค.....	100

ภาพที่	หน้า
4.72	แสดงลักษณะห้องละหมาดในร้านอาหารอัลธาราในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 101
4.73	แสดงลักษณะภายในห้องพักโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 101
4.74	แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ 102
4.75	แสดงลักษณะภายในร้านอาหารอัลธาราโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 103
4.76	แสดงใบประกาศรับรองมาตรฐานฮาลาล 105
4.77	แสดงผู้ปรุงอาหารมุสลิมร้านอาหารอัลธารา โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 105
4.78	แสดงลักษณะครัวภายในร้านอาหารอัลธารา โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 105
4.79	แสดงลักษณะภายในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 106
4.80	แสดงลักษณะภายในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 107
4.81	แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 107
4.82	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 108
4.83	แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 109
4.84	อาคารจัดเลี้ยง"ธาราทเทพ ฮอลล์"ซึ่งอยู่ติดกับห้องอาหารฮาลาลอัลธารา..... 110
4.85	แสดงลักษณะบริเวณเคาเตอร์ต้อนรับและห้องออกกำลังกายโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 112
4.86	แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 112
4.87	แสดงลักษณะบริเวณด้านหน้าเคาเตอร์ต้อนรับสปาภายในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 112
4.88	แสดงลักษณะสปาภายในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 113
4.89	แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 113
4.90	แสดงการสัมภาษณ์คุณเดชธนาทัพพ์บุตตา 114
4.91	แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง..... 116
4.92	แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมเฟิร์ส..... 116
4.93	แสดงบริเวณพื้นที่พื้พลาซ่าและแพลิตตินัมแพชั่นมอลล์แหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยม 117
4.94	บริเวณพื้นที่พื้พลาซ่าและแพลิตตินัมแพชั่นมอลล์แหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยม 117
4.95	แสดงลักษณะอาคารภายนอก 118
4.96	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเฟิร์ส 119
4.97	แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ 120
4.98	แสดงบริเวณที่พบสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดบริเวณเืองทางเดิน..... 121
4.99	แสดงลักษณะภายในร้านอาหารฮาลองโรงแรมเฟิร์ส 122

ภาพที่	หน้า
4.100	แสดงประกาศนียบัตรบริเวณทางเข้าร้าน..... 123
4.101	แสดงทางขึ้นไปชั้น 2 ซึ่งเป็นครัวอาหารฮาลาล..... 124
4.102	แสดงลักษณะครัวอาหารฮาลาลโรงแรมเฟิร์ส 124
4.103	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมเฟิร์ส 126
4.104	แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเฟิร์ส 126
4.105	แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมเฟิร์ส..... 128
4.106	แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเฟิร์ส..... 129
4.107	แสดงลักษณะสปาโรงแรมเฟิร์ส 130
4.108	แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเฟิร์ส..... 130
4.109	แสดงการสัมภาษณ์คุณภัทรกฤษ แสงอำไพ 131
4.110	แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง..... 133
4.111	ภาพแสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมอมารีเอเทรียม 133
4.112	แสดงบริเวณใกล้เคียงโรงแรมอมารีเอเทรียม..... 134
4.113	แสดงลักษณะอาคารภายนอกโรงแรมอมารีเอเทรียม 135
4.114	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรมอมารีเอเทรียม 136
4.115	แสดงลักษณะภายในห้องพักโรงแรมอมารีเอเทรียม..... 137
4.116	แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สอดคล้องมาตรฐานในลิ้นชัก 138
4.117	แสดงเครื่องดื่มและขนมคบเคี้ยวในมินิบาร์..... 138
4.118	แสดงลักษณะร้านอาหาร "คาสเคด" โรงแรมอมารีเอเทรียม..... 139
4.119	แสดงใบประกาศนียบัตรบริเวณหน้าต่างเข้าร้านอาหาร..... 140
4.120	แสดงลักษณะบริเวณครัวร้อนโรงแรมอมารีเอเทรียม 141
4.121	แสดงลักษณะบริเวณครัวเย็นโรงแรมอมารีเอเทรียม 141
4.122	แสดงลักษณะบริเวณเบเกอรี่และพื้นที่ล้างทำความสะอาดโรงแรมอมารีเอเทรียม..... 142
4.123	แสดงลักษณะพื้นที่ที่ระบุว่าใช้ทำครัวฮาลาลเมื่อถึงช่วงเทศกาลหลังเดือนรอมฎอน และใบประกาศนียบัตรรับรองฮาลาลวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหาร 142
4.123	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมอมารีเอเทรียม..... 143
4.124	แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมอมารีเอเทรียม 144
4.125	แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมอมารีเอเทรียม 145

ภาพที่	หน้า
4.126	แสดงบริเวณโถงพักคอยหน้าห้องจัดเลี้ยง..... 145
4.127	แสดงบริเวณเคาเตอร์ห้องออกกำลังกายโรงแรมมารีเอทเทรียม 147
4.128	แสดงบริเวณห้องนวดไทย ชาวน่า และบริเวณห้องแต่งตัว 148
4.129	แสดงบริเวณห้องนวดไทย ชาวน่า และบริเวณห้องแต่งตัว 148
4.130	แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมมารีเอทเทรียม 149
4.131	แสดงลักษณะการเล่นน้ำของมุสลิมที่มาเป็นครอบครัว 149
4.132	แสดงการสัมภาษณ์คุณสุภารัตน์ วงษ์เกษม 150
4.133	ภาพแสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง..... 152
4.134	แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ 153
4.135	แสดงบริเวณชอยนานาแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวมุสลิมจำนวนมากนิยมมาท่องเที่ยว 153
4.136	แสดงสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ 154
4.137	แสดงลักษณะอาคารภายนอกโรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 154
4.138	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเจดับบีวแมริออท 155
4.139	แสดงลักษณะภาพในห้องพักโรงแรมเจดับบีวแมริออท 157
4.140	แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ 157
4.141	แสดงลักษณะภายในร้าน Marriott Cafe' 159
4.122	แสดงป้ายบอกอาหารฮาลาล 159
4.123	แสดงลักษณะครัวในร้านอาหาร Marriott Cafe' โรงแรมเจดับบีวแมริออท 160
4.124	แสดงลักษณะและบรรยากาศ Executive Lounge บนชั้น 16 161
4.125	แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 162
4.126	แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเจดับบีวแมริออท 163
4.127	แสดงลักษณะภายในห้องGrand Ballroom โรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 165
4.128	แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 167
4.129	แสดงลักษณะสปาโรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 168
4.130	แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเจดับบีวแมริออท 169
4.131	แสดงลักษณะในการให้บริการสระว่ายน้ำของนักท่องเที่ยวมุสลิม 169
4.132	แสดงการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี อนันตโชติกะกุล..... 170
5.1	แสดงห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวรของโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง 173

ภาพที่	หน้า
5.2	แสดงห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวรของโรงแรมนูโวซิติ 173
5.3	แสดงพื้นที่ละหมาดแต่ไม่มีพื้นที่อาบน้ำละหมาดของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 174
5.4	แสดงลักษณะห้องประชุมขนาดประมาณ30คนที่ถูกปรับใช้ เป็นห้องละหมาดของโรงแรมอมารีเอเทรียม..... 175
5.5	แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ละหมาดในห้องพัก 175
5.6	แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมดของโรงแรมนูโวซิติ..... 178
5.7	แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมดของโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง 178
5.8	แสดงครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป ของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 178
5.9	แสดงครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปของโรงแรมเฟิร์ส 178
5.10	แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป ของโรงแรมอมารีเอเทรียม 183
5.11	แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป ของโรงแรมเจดับบีวแมริออท 183
5.12	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมนูโวซิติ 186
5.13	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง 186
5.14	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมเจดับบีวแมริออท 187
5.15	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมเฟิร์ส 188
5.16	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมเฟิร์ส 188
5.17	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมอมารีเอเทรียม 188
5.18	แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไป และภายในห้องพักของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค..... 189

ภาพที่	หน้า
5.19	แสดงบริเวณห้องจัดเลี้ยงและห้องละหมาดของโรงแรมนูโวซิตี 191
5.20	แสดงบริเวณห้องจัดเลี้ยงและห้องประชุมโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 192
5.21	แสดงลักษณะชั้น Executive Lounge โรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 194
5.22	แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมนูโวซิตี..... 196
5.23	แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมเฟิร์ส 196
5.24	แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 196
5.25	แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมอมารีเอเทรียม..... 196
5.26	แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมเจดับบีวแมริออท..... 196
6.1	ภาพการปรับปรุงการบริการอาหารศาลแบบชั่วคราว 204
6.2	ภาพการปรับปรุงการบริการอาหารศาลแบบถาวร 205
6.3	แสดงทัศนียภาพการปรับปรุงแบบชั่วคราว 207
6.4	ภาพการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร 208
6.5	แสดงทัศนียภาพการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร 209

บทที่ 1

บทนำ

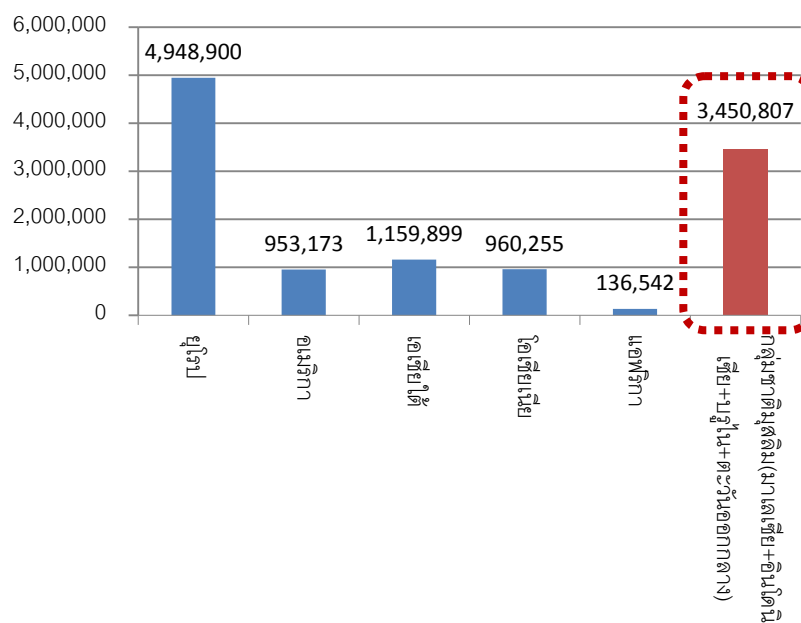
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

รายงานวิจัย “Mapping the Global Muslim Population: A Report on the Size and Distribution of the World’s Muslim Population” ระบุว่าจากประชากรโลกซึ่งมีอยู่ 6.8 พันล้านคน มีจำนวนของประชากรมุสลิมทั่วโลกอยู่ถึง 1.57 พันล้านคน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 22.9 ของจำนวนประชากรโลกจากข้อมูลการสำรวจ 232 ประเทศนั้น พบว่ามีประชากรมุสลิมร้อยละ 20 อยู่ในทวีปเอเชียและประเทศอินโดนีเซียมีประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลกซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.9 ของมุสลิมทั่วโลก จากข้อมูลการสำรวจข้างต้นจึงบอกได้ว่าประชากรมุสลิมมีจำนวนคิดเป็น 1 ใน 4 ของประชากรโลก คาดว่าภายในปี ค.ศ. 2030 จะมีมุสลิมทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็น 2.2 พันล้านคน และคิดเป็นร้อยละ 26.4 ของจำนวนประชากรทั้งโลก ซึ่งจากจำนวนประชากรมุสลิมจำนวนมหาศาลนี้ทำให้ตลาดสินค้าฮาลาล ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ตั้งแต่เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม ซอสปรุงรส น้ำผลไม้ เสื้อผ้า รวมถึงภาคบริการเช่น ธนาคาร โรงแรม โรงพยาบาล กลายเป็นตลาดเนื้อหอมที่หลายประเทศกำลังจับตามอง การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism) ถือว่าเป็นเรื่องใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของชาวมุสลิม เริ่มตั้งแต่การให้บริการจากประเทศต้นทางจนถึงประเทศปลายทางเช่น การโรงแรม การขนส่ง ร้านอาหาร การพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งการให้ความบันเทิงต่างๆ จะต้องไม่ขัดกับหลักหรือกฎศาสนาอิสลามสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเดหะราน เห็นว่าการท่องเที่ยวฮาลาลจะเป็นจุดขายสำหรับการท่องเที่ยวไทยได้เนื่องจากครอบครัวชาวมุสลิมจะพิจารณาการท่องเที่ยวตามหลักฮาลาลก่อน ซึ่งตุรกีและมาเลเซียได้ใช้การท่องเที่ยวฮาลาลเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมให้ไปท่องเที่ยวในประเทศของตน¹ นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิมจึงเป็นโอกาสที่น่าสนับสนุนอย่างจริงจัง สำหรับนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มนี้ ควรเร่งพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิมนิยมมาอยู่แล้ว โดยการส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้มากขึ้น²

¹ วิสาสินี แจ่มอุลิตร์ตัน, ตลาดฮาลาลโอกาสธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก [ออนไลน์], 5 มี.ค. 2554. แหล่งที่มา <http://www.dft.go.th>.

² ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์, การศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในประเทศไทย, (ศูนย์ศึกษานโยบายเพื่อการพัฒนา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551), หน้า 47.

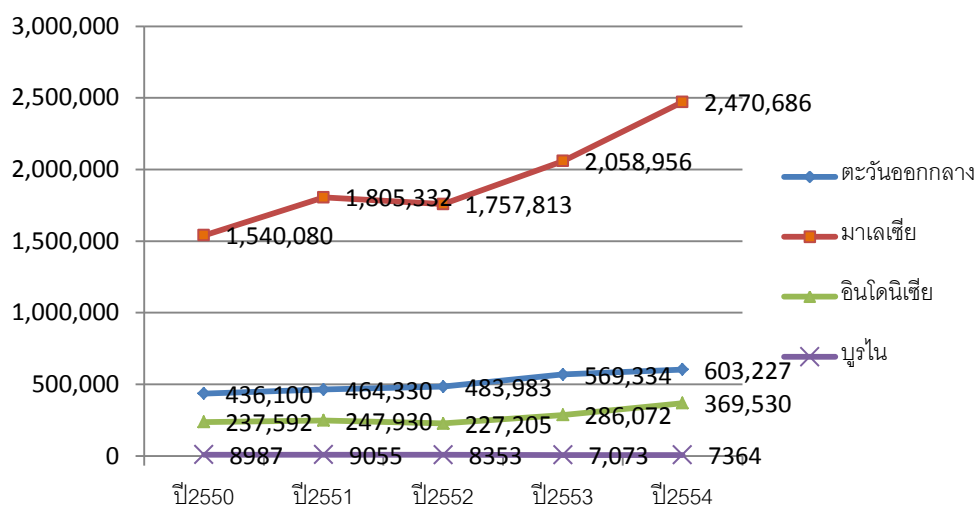
แผนภูมิที่ 1.1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี 2554



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี 2554

ข้อมูลกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย พ.ศ. 2554 สามารถสรุปสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาติมุสลิมได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม(มาเลเซีย,อินโดนีเซีย,บรูไน,กลุ่มตะวันออกกลาง)มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นลำดับ2คือจำนวน 3,450,807 คนในปีพ.ศ. 2554ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก จะเป็นรองแค่ักท่องเที่ยวจากกลุ่มชาติยุโรปซึ่งมีนักท่องเที่ยวจำนวน 4,948,900 คน

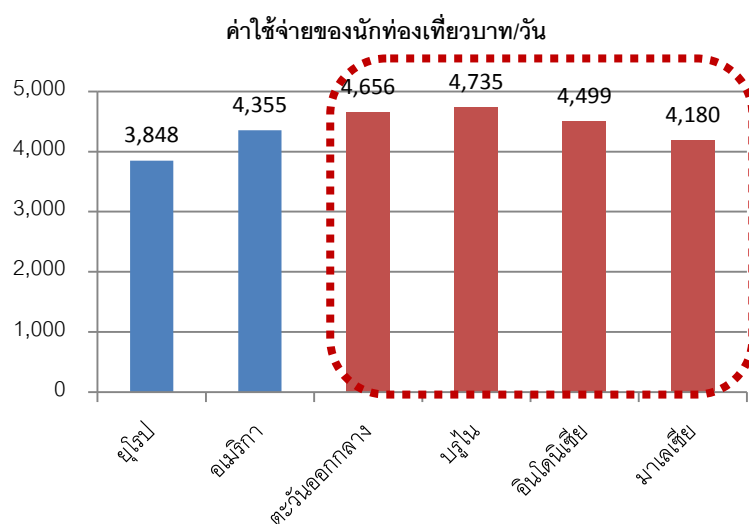
แผนภูมิที่ 1.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและแนวโน้มนักท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550-2554



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

และแนวโน้มของนักท่องเที่ยวบรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซียและกลุ่มชาติตะวันออกกลางสามารถสรุปได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียมากเป็นอันดับ1 นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเป็นอันดับ2 นักท่องเที่ยวประเทศอินโดนีเซียและบรูไนเป็นอันดับ3และ4ตามลำดับ และแนวโน้มของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

แผนภูมิที่ 1.3 แสดงค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ



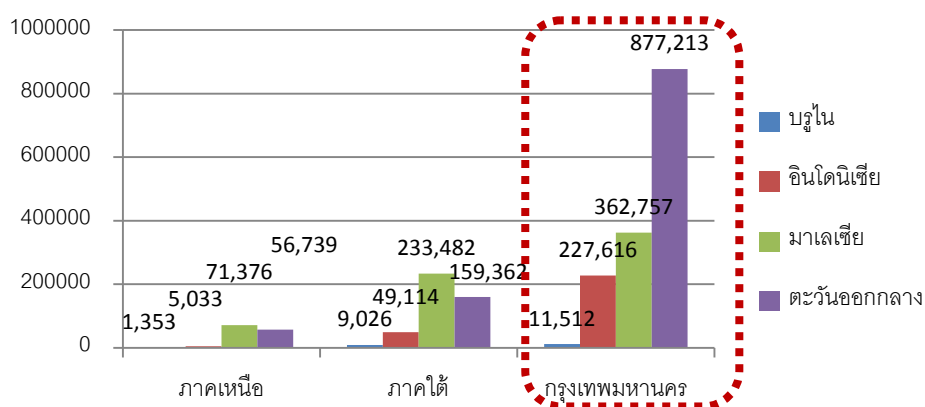
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี2554

และจากข้อมูลพบว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวบรูไนมาเป็นอันดับ1 นักท่องเที่ยวกลุ่มชาติตะวันออกมาเป็นอันดับ2 นักท่องเที่ยวอิน

โดนินเซียมาเป็นอันดับ3 นักท่องเที่ยวอเมริกามาเป็นอันดับ4 นักท่องเที่ยวมาเลเซียมาเป็นอันดับ5 และนักท่องเที่ยวยุโรปมาเป็นอันดับ6 นักท่องเที่ยวต่างชาติแรกเป็นนักท่องเที่ยวชาติมุสลิมที่มีการใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวในแต่ละวันมากที่สุดอันดับแรกตั้งนั้นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรมควรให้ความสำคัญกับเรื่องที่พักและการบริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว

ซึ่งหากเมื่อรวมจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมที่เข้าพักตามแต่ละภูมิภาคแล้วปรากฏว่านักท่องเที่ยวมุสลิมที่มาท่องเที่ยวเข้าพักที่กรุงเทพมหานครเป็นอันดับ1 จำนวน1,479,098 คน ภาคใต้เป็นอันดับ2 จำนวน 450,984 คน ภาคเหนือเป็นอันดับ3 จำนวน 134,501 คน ดังแผนภูมิดังนี้

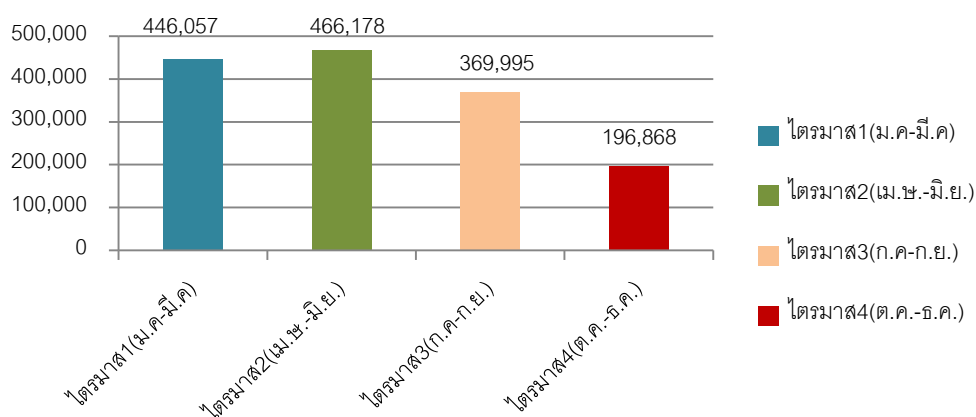
แผนภูมิที่ 1.4 แสดงภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวมุสลิมที่เข้าพัก



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี2554

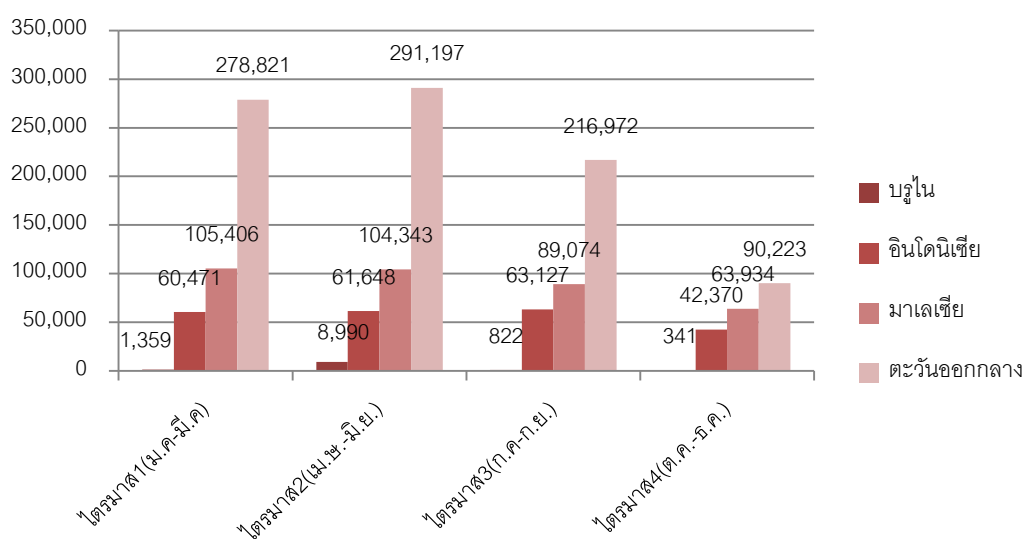
ดังนั้นจึงพบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากที่สุด โดยสามารถแยกตามช่วงเวลาได้ดังนี้

แผนภูมิที่ 1.5 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมในแต่ละไตรมาสในกรุงเทพมหานคร



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี2554

แผนภูมิที่ 1.6 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมที่เข้าพักในกรุงเทพฯแยกตามประเทศ

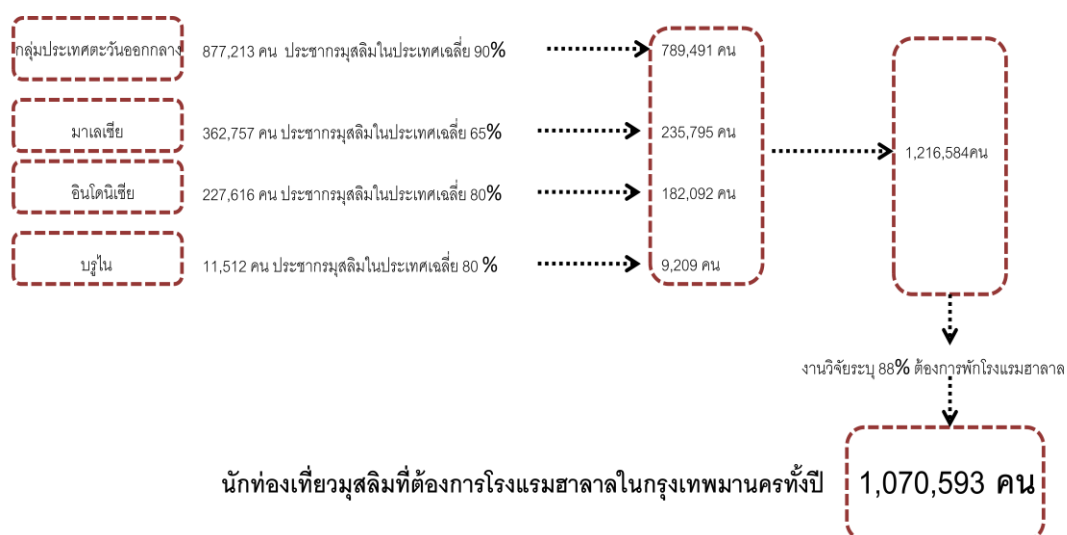


ที่มา: กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี2554

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่าทางเลือกพื้นที่ในการทำการศึกษาคงควรเป็นพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร

เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมมาเข้าพักและท่องเที่ยวมากที่สุด เพราะกรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ศูนย์การค้าที่ทันสมัย และเป็นแหล่งติดต่อธุรกิจการค้าและราชการที่สำคัญมากมาย

ในประเทศไทยโรงแรมที่ได้รับการรับรองจากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทยมีเพียง 24 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งในกรุงเทพมหานครมีเพียง 5 แห่ง³ จากโรงแรมในกรุงเทพฯ ทั้งหมด 329 แห่ง อย่างไรก็ตามมาตรฐานที่ได้เป็นเพียงเรื่องของการรับรองเรื่องอาหารยังไม่รวมสิ่งอื่น⁴ ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการและจากงานวิจัยต่างประเทศพบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมร้อยละ 88⁵ ต้องการบริการที่ถูกหลักศาสนาอิสลามซึ่งรวมทั้งอาหาร การบริการ ห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆในโรงแรมและในเมื่อมีที่พักไม่เพียงพอและไม่สนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม จึงพบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมหันไปท่องเที่ยวที่ประเทศมาเลเซียแทน จากงานวิจัยกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมจำนวน 1,000 คน พบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมเลือกที่จะไปท่องเที่ยวที่ประเทศมาเลเซียมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ส่วนประเทศไทยอยู่ลำดับที่ 8⁶



แผนภูมิที่ 1.7 แสดงการวิเคราะห์จำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ต้องการโรงแรมฮาลาลในกรุงเทพมหานคร

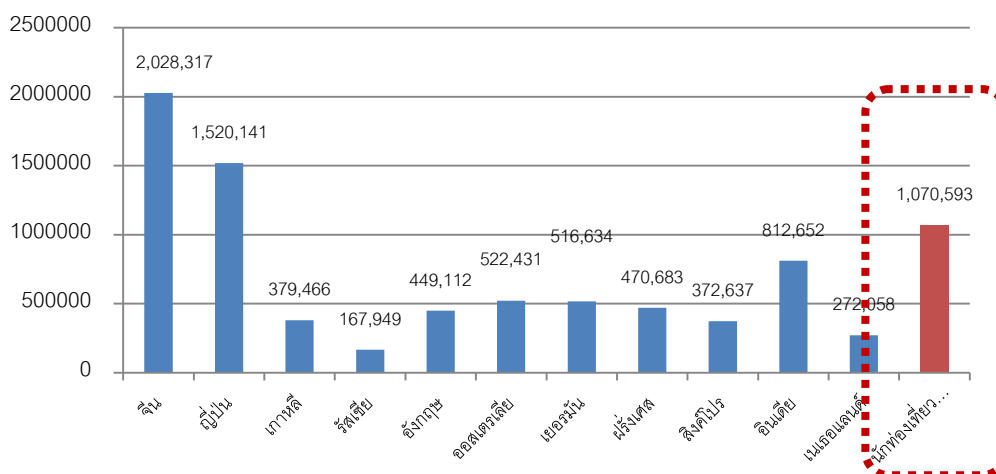
หากจะเปรียบเทียบสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาติอื่นที่เข้ามาพักในกรุงเทพมหานครตลอดทั้งปีสามารถแสดงได้ดังนี้

³สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย, List of Halal Restaurants and Hotels have been assessed conforming to the requirement of Halal Food Services Standard for Tourism 2009[ออนไลน์], May 2009. แหล่งที่มา <http://www.halal.or.th>.

⁴สัมภาษณ์ เกษม ใจจงรักภักษิตี, Owner Representative โรงแรมนูโวซิตี้, 5 กันยายน 2555.

⁵Cairo, Halal Hotels Cater to Muslim Tourists, OnIslam & Newspapers[ออนไลน์], 2 June 2011. แหล่งที่มา <http://www.onislam.net>.

⁶Dinar Standard, Global Muslim Lifestyle Travel Market 2012 : Landscape & Consumer Needs Study For Airlines, Destinations & Hotels/Resorts Executive Summary[ออนไลน์], July 2012. แหล่งที่มา <http://advisory.dinarstandard.com/travelstudy>.



แผนภูมิที่ 1.8 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละชาติ

จำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ต้องการโรงแรมฮาลาลในกรุงเทพมหานครนั้นอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากจีน และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามยังมีจำนวนประชากรมุสลิมแฝงในประเทศที่ไม่ใช่ประเทศมุสลิมอีกเป็นจำนวนมากเช่น อินเดีย บังคลาเทศ ปากีสถาน และในแถบประเทศยุโรปตอนเหนือ เป็นต้น

ตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมมีขนาดใหญ่ เฉพาะแค่อาเซียนกว่าครึ่งเป็นมุสลิมและคาดการณ์ว่าในอนาคต จะมีการเดินทาง 10% จากประชากรทั้งหมด 600 ล้านคน จะมีจำนวนประชากรมุสลิม 30 ล้านคนเดินทางซึ่งเป็น ตลาดที่ใหญ่มาก แต่ปัญหาคือนักท่องเที่ยวมุสลิมแบบครอบครัวนิยมไปประเทศมาเลเซียมากกว่าเพราะมั่นใจว่าจะได้รับการที่ฮาลาลมากกว่า จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่งที่จะปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้มากขึ้น⁷ และจะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในการปรับปรุงโรงแรมให้สอดคล้องกับวิถีมุสลิมเพื่อเพิ่ม รายได้จากกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ปัจจุบันมีมากกว่าล้านคนและคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นถึง 30 ล้านคน ซึ่งนักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนมากยอมจ่ายเพื่อต้องการบริการที่ฮาลาลและสอดคล้องกับวิถีมุสลิม

ศาสนาอิสลามเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตมากกว่าที่จะเป็นศาสนาตามนิกายที่เคยเข้าใจกัน อิสลาม แตกต่างจากหลายศาสนาตรงที่ มิได้แยกศาสนาออกจากกิจกรรมอื่นๆ มุสลิมจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการ หรือบทบัญญัติของศาสนาอิสลามตามวัฒนธรรมหรือกระแสสังคมที่เปลี่ยนไป แต่มุสลิมจะต้องประยุกต์ใช้ ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับหลักการศาสนาอิสลาม⁸ ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นประโยชน์และโอกาสสำหรับ

⁷ สัมภาษณ์ กมลรัตน์ วิระกุล, นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย, 17 มีนาคม 2556.

⁸ วินัย ตะห์ลัน, *World Premier Halal Quality* (กรุงเทพฯ, 2554).

⁹ ยูพิน หะสัน, "รูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฮาลาล ของผู้บริโภคมุสลิม," (นิเทศ ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), หน้า 3.

ผู้ประกอบการโรงแรมในการปรับปรุงโรงแรมอย่างไรจึงจะสอดคล้องตามวิถีมุสลิม ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญที่จะศึกษาค้นคว้าเรื่องดังกล่าว

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ศึกษาลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม

1.2.2 ศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขต

กรุงเทพมหานคร

1.2.3 เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 ขอบเขตงานวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

โรงแรมในกรุงเทพมหานครที่รองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ได้แก่โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทยและโรงแรมที่นักท่องเที่ยวมุสลิมนิยมเข้าพักจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและจากการลงพื้นที่สำรวจ

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.3.2.1 ศึกษาหลักการอิสลามขนบธรรมเนียมประเพณีของมุสลิม และแนวความคิดโรงแรมตามหลักศาสนาอิสลาม(Shariah-Compliant Hotel Concept)

1.3.2.2 ศึกษาลักษณะการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักของนักท่องเที่ยวมุสลิม

1.3.2.3 ศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขต

กรุงเทพมหานคร

1.3.2.4 เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขต

กรุงเทพมหานคร

1.4 วิธีดำเนินการวิจัย

1.4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หลักการอิสลาม วิถีชีวิตมุสลิม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมุสลิม จากเอกสารงานวิจัย เอกสารทางวิชาการ และสอบถาม สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

1.4..2 ลงพื้นที่สำรวจสิ่งแวดล้อมโดยวิธีการสังเกต จดบันทึก ถ่ายภาพ เพื่อทราบถึงสภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคที่เป็นอยู่เพื่อนำไปเป็นแบบสำรวจและแบบสัมภาษณ์

1.4.3 จัดทำแบบแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างดังนี้

1.4.3.1 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโดยจะตั้งคำถามเกี่ยวกับ

- สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมที่สอดคล้องกับมุสลิม
- สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับการปฏิบัติทางศาสนา

เพื่อทราบลักษณะการสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม

1.4.3.2 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรม โดยตั้งคำถามเกี่ยวกับ

- การออกแบบและการปรับปรุง
- รูปแบบห้องพัก
- ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก
- ที่ตั้งและการเข้าถึง

เพื่อทราบการปรับปรุงโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมของผู้ประกอบการโรงแรม

1.4.3.3 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรม โดยตั้งคำถามเกี่ยวกับการปรับปรุงที่พักและสิ่ง

อำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวมุสลิม

1.4.4 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้รวบรวมทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ และจากการลงสำรวจพื้นที่ ถ่ายรูป จด

บันทึก แบบสัมภาษณ์ นำมาวิเคราะห์เพื่อได้คำตอบตามวัตถุประสงค์

1.4.5 สรุปและเสนอแนะ

โดยนำข้อมูลที่ได้รวบรวมและจากการวิเคราะห์มาสรุปและทำการเสนอแนะในหัวข้อต่างๆดังนี้

1.4.5.1 สรุปข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม

1.4.5.2 เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมที่เหมาะสม

1.5 กรอบงานวิจัย

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือในงานวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.ศึกษาลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม	1.สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปที่สอดคล้องกับมุสลิม	- ห้องพัก - สปา - ฟิตเนส - ผับบาร์ - ร้านอาหาร	ผู้ประกอบการ	การสัมภาษณ์	ลักษณะทางกายภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม
	2.สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติทางศาสนา	- ห้องละหมาด(แยกชาย-หญิง ?) - ห้องอาบน้ำละหมาด (แยกชาย-หญิง ?) - ภายในห้องพักบริการพรหมละหมาดและอัลกุ			

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือในงานวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		รอ่าน - สัญลักษณืบอกทิศ ละหมาด			
2.ศึกษาศักยภาพของ ผู้ประกอบการโรงแรมใน การรองรับนักท่องเที่ยว มุสลิมในเขต กรุงเทพมหานคร	1.การบริการ	- พนักงานเป็นมุสลิมหรือ เข้าใจวิถีมุสลิม - อาหารฮาลาล - ชายเคื่องดื่มแอกอฮอลล์ ในโรงแรม - แยกชั้นห้องพักสำหรับ ชาย-หญิงที่เดินทางมา คนเดียว	ผู้ประกอบการ	การสัมภาษณ์	การปรับปรุงโรงแรมเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ของผู้ประกอบการ
	2.การออกแบบ	- สไตล์ - ประโยชน์ใช้สอย			

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือในงานวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	3.ห้องพัก	- ขนาดห้องพัก - สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	ผู้ประกอบการ	การสัมภาษณ์	การปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมของผู้ประกอบการ
	4.สิ่งอำนวยความสะดวก	- ร้านอาหาร - ห้องละหมาด - สปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ			
	5.ที่ตั้ง	- การเข้าถึง - สถานที่สำคัญ - สถานที่ท่องเที่ยว			

วัตถุประสงค์	ตัวแปรหลัก	ตัวแปรรอง	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	เครื่องมือในงานวิจัย	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
3.เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร	1. แนวทางการปรับปรุงโรงแรม	- แนวทางการปรับปรุงห้องพัก - แนวทางการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก	ผู้ประกอบการ	การสัมภาษณ์	แนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

1.6แผนการดำเนินงานวิจัย

	สิงหาคม 2555	กันยายน 2555	ตุลาคม 2555	พฤศจิกายน 2555	ธันวาคม 2555	มกราคม 2555	กุมภาพันธ์ 2555
1. นำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์	←→						
2. ทำการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	←→						
3. สรุปและวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		←→					
4. ออกแบบสัมภาษณ์และสำรวจ			←→				
5. เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร				←→			
6. วิเคราะห์ข้อมูล					←→		
7. สรุปผลงานวิจัยและจัดทำรูปเล่ม					←→		→

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางสำหรับผู้ประกอบการโรงแรม สถาปนิก และนักออกแบบใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมที่เหมาะสม

1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.8.1 Shariah-Compliant Hotel Concept หมายถึง การใช้หลักฮาลาลในเรื่องของการพัฒนาและออกแบบโรงแรม เพื่อให้บริการต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว ร้านอาหาร การเดินทาง การขนส่ง มัคคุเทศน์ การชำระล้าง การใช้เครื่องใช้ ไม้สอยต่างๆ และการแต่งกาย สอดคล้องกับหลักศาสนา¹⁰

1.8.2 มุสลิม (Muslim) หมายถึง ผู้นับถือศาสนาอิสลาม คำว่า "มุสลิม" เป็นคำที่ยืมมาจากภาษาอาหรับ แปลว่า ผู้ศรัทธา ผู้ภักดี มนุษย์ทุกคน ไม่จำกัดเผ่าพันธุ์ อายุ เพศ และวรรณะ สามารถเป็นมุสลิมได้โดยการปฏิญาณตน¹¹

1.8.3 อิสลาม (Islam) หมายถึง การสวามิภักดิ์ ซึ่งหมายถึงการสวามิภักดีอย่างบริบูรณ์แด่ อัลลอฮ์ พระผู้เป็นเจ้า ด้วยการปฏิบัติตามคำบัญชาของพระองค์¹²

1.8.4 ฮาลาล (Halal) หมายถึง เป็นคำภาษาอาหรับมีความหมายทั่วไปว่า อนุมัติ เมื่อนำมาใช้ในทางศาสนา จะมีความหมายว่า สิ่งที่ศาสนาอนุมัติ (เช่น อนุมัติให้กิน อนุมัติให้ดื่ม อนุมัติให้ทำ อนุมัติให้ใช้สอย เป็นต้น)

1.8.5 นักท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง ผู้เดินทางไปเยือนโดยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปประจำหรือศึกษาและไม่ใช้คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือทำงานหรือศึกษาอยู่พื้นที่นั้น

1.8.6 โรงแรม (Hotel) หมายถึง ที่พักที่สร้างขึ้นเฉพาะและแบ่งเป็นห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นแก่นักเดินทางและเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง

¹⁰Paul Rosenberg, *Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept*.Dubai : HVS Global Hospitality Services (2009). Page 9.

¹¹บุญมี แท่นแก้ว, *ประวัติศาสตร์ศาสนาต่างๆ และปรัชญาธรรม* (กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2546), หน้า 10.

¹²เรื่องเดียวกัน.

บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 หลักการอิสลามและขนบธรรมเนียมประเพณี

พระคัมภีร์อัลกุรอานซึ่งเป็นประมวลคำสอนของศาสนานั้น มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมุสลิมจะต้องเรียนรู้และมีความเชื่อมั่นอย่างจริงจังในภาคทฤษฎีที่วางไว้และพร้อมกันนั้นก็ต้องปฏิบัติหากมิได้เริ่มปฏิบัติจะมีพันธะติดตัวและจะต้องได้รับโทษตามที่กำหนดไว้ในโลกหน้า พระคัมภีร์อัลกุรอานเป็นบ่อเกิดของศาสนาอิสลามและคัมภีร์นี้เองได้นำประชาชนไปสู่ความดีงามและให้ประสบสันติสุขทั้งโลกนี้และปรภพ ฉะนั้นบทบัญญัติที่ปรากฏอยู่ในพระคัมภีร์จึงมีความศักดิ์สิทธิ์ต่อชาวมุสลิม พระคัมภีร์มีความสำคัญยิ่งต่อชีวิตของมุสลิม เพราะพระวจนะขององค์อัลเลาะห์เข้าเกี่ยวข้องกับชีวิตของมุสลิมตั้งแต่ปฏิสนธิจนกระทั่งวสานของชีวิต พระคัมภีร์อัลกุรอานมีความศักดิ์สิทธิ์เพราะเป็นคำสั่งของพระอัลเลาะห์ ฉะนั้นคนมุสลิมจึงจำเป็นต้องอัลกุรอานด้วยความเคารพสักการและเก็บวางไว้ในที่อันเหมาะสมจะวางหนังสือหรือสิ่งของอื่นทับมิได้เป็นอันขาด พระคัมภีร์จะต้องอยู่เหนือของอื่นๆคนมุสลิมที่เคร่งครัดจะปฏิบัติตามคำสั่งที่ปรากฏในพระคัมภีร์เกี่ยวกับการแต่ต้องจับถือ คือ จะต้องชำระร่างกายให้มีความสะอาดเช่นเดียวกับก่อนที่จะทำการละหมาดหรือทำการนมัสการแล้วจึงจับต้องคัมภีร์ได้ ขณะที่มีการอ่านพระคัมภีร์ผู้ฟังจะตั้งหรือสูบบุหรี่ไม่ได้ แต่จะต้องฟังด้วยความเคารพ คนมุสลิมทุกคนจะต้องอ่านและท่องจำพระคัมภีร์อัลกุรอาน โดยถือว่าเป็นหน้าที่หลักสำคัญอย่างหนึ่ง เด็กๆจะเริ่มอ่านและท่องจำเมื่ออายุยังน้อย โดยครูและบิดามารดาจะเป็นผู้คอยอบรมสั่งสอนควบคุมการอ่านจนกระทั่งโตเป็นผู้ใหญ่ การอ่านและท่องจำนี้จะดำเนินไปจนกระทั่งวันวสานชีวิต¹

ศาสนาอิสลามเป็นศาสนาที่มีบทกำหนดความเชื่อและการปฏิบัติเกือบทุกแง่มุมที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของผู้นับถือ คัมภีร์อัลกุรอานถือว่าเป็นที่รวบรวมคำตรัสของพระผู้เป็นเจ้า ได้บรรจุไว้ซึ่งคำสอนทั้งที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ จริยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ รวมทั้งมีคำสอนที่เป็นข้อปฏิบัติในชีวิตประจำวัน มีคำสอนเกี่ยวกับโลกนี้และโลกหน้า มีทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติหากมิได้ปฏิบัติแล้วจะมีพันธะติดตัว และต้องได้รับโทษตามที่ได้กำหนดไว้ในโลกหน้าพระคัมภีร์อัลกุรอานเป็นคัมภีร์อันศักดิ์สิทธิ์และสูงสุดของศาสนาอิสลาม ซึ่งกล่าวโดยสรุปแล้วแทบจะเชื่อได้ว่าไม่มีพฤติกรรมใดหรือแนวความคิดใดจะพ้นขอบข่ายศาสนาอิสลามได้ ศาสนาได้หล่อหลอมกำหนดรูปแบบแห่งพฤติกรรมของมุสลิมไว้อย่างมั่นคง ที่เป็นเช่นนี้เพราะคำสอนของศาสนามีลักษณะการปฏิบัติเป็นกิจวัตร เช่น การทำละหมาด การไม่รับประทานเนื้อหมู หรือดื่มสุรา เป็นต้น ประกอบกับมุสลิมต้องมีความเชื่อถือในศาสนาอย่างจริงจัง จึงมีผลให้การปฏิบัติเป็นแบบฉบับที่แน่นอน การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหลักการของศาสนาอิสลามจะกระทำมิได้ นอกจากมุสลิมจะต้องปฏิบัติตามศาสนาแล้วยังได้รับอิทธิพลจากขนบธรรมเนียมประเพณีอีกด้วยซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีนี้เองก็มีลักษณะเป็นสิ่งที่คนในสังคมกำหนดขึ้นและยอมรับสืบต่อกันมาจนกลายเป็นวิถีชีวิต

¹อุทัย หิรัญโต.มุสลิมในประเทศไทย(กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2525), หน้า 20.

ศาสนาอิสลามและขนบธรรมเนียมประเพณีจึงสร้างเอกลักษณ์ของมุสลิมขึ้นและมีลักษณะเด่นชัด มันคงมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน มุสลิมทุกคนยึดถือศาสนาเป็นสรณะและถือว่าเป็นหน้าที่ของมุสลิมทุกคนจะต้องเรียนรู้และปฏิบัติ เอกลักษณ์ของมุสลิมที่เห็นได้ชัดได้แก่การไม่ร่วมพิธีกรรมในศาสนาอื่น การปฏิบัติศาสนกิจอย่างเคร่งครัดการตั้งครอบครัวก็มักจำกัดอยู่เฉพาะในหมู่พวกของตน จะเห็นได้ว่าในการสมรสแทบไม่มีหญิงมุสลิมสมรสกับชายศาสนาอื่นเลย เพราะมุสลิมถือว่าการสมรสกับคนต่างศาสนาเป็นสิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยง การแต่งกายของมุสลิมก็มีลักษณะเฉพาะของตัวเองและการแต่งการนี้เองก็มีศาสนบัญญัติไว้อีกด้วย เช่น ถ้าเป็นสตรีจะแต่งกายให้ย้วยวนงามารมณมิได้ สตรีจะต้องปกปิดส่วนของร่างกายทั้งหมดจะเผยเฉพาะใบหน้า ฝ่ามือ และเท้าเท่านั้น²

พระคัมภีร์อัลกุรอานมีบทบัญญัติภาคทฤษฎี 6 ประการ และภาคปฏิบัติ 5 ประการ ซึ่งมุสลิมทั่วโลกต้องยึดมั่นและปฏิบัติตามเหมือนกันทุกคน

ภาคทฤษฎี 6 ประการนั้นมีดังนี้คือ

- 1) เชื่อมมั่นในองค์อัลเลาะห์องค์เดียว
- 2) เชื่อมมั่นในเทวทูตต่างๆ
- 3) เชื่อมมั่นในคัมภีร์ต่างๆของศาสดาทั้งหลาย
- 4) เชื่อมมั่นในศาสนทูตขององค์อัลเลาะห์
- 5) เชื่อมมั่นในวันสิ้นสุดของโลกนี้
- 6) เชื่อมมั่นในการกำหนดแห่งความดีความชั่ว การกำหนดนี้มาจากองค์อัลเลาะห์

ภาคปฏิบัติ 5 ประการนั้นมีดังนี้คือ

- 1) ปฏิญาณตนต่อพระอัลเลาะห์ว่าเป็นพระเจ้าองค์เดียว และมีมุฮัมมัดเป็นศาสนทูต
- 2) ละหมาดวันละ 5 เวลา
- 3) การจ่ายซะกาต(ให้ทาน)
- 4) การถือศีลอด - ถือบวช
- 5) ประกอบพิธีฮัจญ์ ณ เมืองมักกะห์

1) ปฏิญาณตนต่อพระอัลเลาะห์ว่าเป็นพระเจ้าองค์เดียว และมีมุฮัมมัดเป็นศาสนทูต³

ผู้ประสงค์จะเข้าสู่อิสลาม จะต้องกล่าวคำปฏิญาณตนอย่างเปิดเผยและชัดเจน พร้อมทั้งเลื่อมใสศรัทธา ตามที่ตนปฏิญาณและจะต้องประพฤติตามบทบัญญัติอย่างจริงใจการเป็นมุสลิม มิใช่เพียงการกล่าวคำปฏิญาณ หรือเพียงประพฤติตามแบบมุสลิมเท่านั้นหากจะต้องประกอบด้วยความเลื่อมใสศรัทธาอย่างแท้จริงด้วยองค์ประกอบแห่งการปฏิญาณตนจะต้องมีพร้อมทั้ง3ประการคือ

- 1.กล่าวปฏิญาณด้วยวาจา
- 2.เลื่อมใสด้วยจิตใจ

²เรื่องเดียวกัน, หน้า30.

³สำนักงานโครงการญาลันันbaru, **หลักปฏิบัติของอิสลาม**[ออนไลน์], สิงหาคม2555. แหล่งที่มา

3.ปฏิบัติด้วยร่างกาย

บุคคลที่นับถือศาสนาอิสลาม จะต้องจัดการขลิบหนังหุ้มอวัยวะเพศ เพื่อเหตุผลด้านความสะอาด และสุขภาพอนามัยประโยชน์ของบัญญัติบัญญัติมิใช่จะกล่าวเพียงเพื่อเริ่มต้นสถานภาพอิสลามเท่านั้น มุสลิมทุกคนควรกล่าวเป็นประจำ เพื่อเตือนใจตัวเองในสิ่งปฏิญาณนั้น โดยเฉพาะที่บังคับจะต้องกล่าว ก็มีอยู่ในบางการปฏิบัติ ศาสนิกจเช่นต้องกล่าวในละหมาดเป็นต้น คำปฏิญาณของอิสลาม มิใช่การสวดสวดบิฮานให้มีอันเป็นไปต่างๆ นานา มิใช่คำสวดภาวนา หากเป็นประโยคที่กล่าวแสดงถึงศรัทธามั่นในพระเจ้า และในศาสนทูตมุฮัมมัด ผู้ที่ประสงค์จะเข้าอิสลาม จะต้องเริ่มด้วยจิตใจที่มีศรัทธา จากนั้นจึงกล่าวประโยคปฏิญาณ ซึ่งมุสลิมทุกคนต้องกล่าวได้ การสอนประโยคปฏิญาณ จึงไม่จำเป็นต้องเลือกเอาบุคคลที่มีความรู้ทางด้านศาสนาสูง มุสลิมทุกคนสามารถที่จะกล่าวนำประโยคปฏิญาณได้ทั้งนั้น

2) ละหมาดวันละ5เวลา

การละหมาด คือ การแสดงความเคารพ นมัสการต่อพระองค์อัลลอฮ์ ประกอบด้วย จิตใจ วาจา และร่างกาย พร้อมกัน ผู้ทำละหมาดสมาธิสมาธิ จะก่อประโยชน์แก่ตัวเขาเองอย่างเอนกอนันต์ ทำให้จิตใจของเขาสะอาดบริสุทธิ์ ขจัดความหมองหม่นทางอารมณ์ ทำลายความตึงเครียด ทำให้เป็นคนที่ไม่เคร่งครัดในระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ สุจริต อดทน และจิตใจสำรวมระลึกรู้จักอยู่กับพระผู้เป็นเจ้าตลอดเวลา เมื่อจิตใจสำรวมอยู่กับพระผู้เป็นเจ้า และระลึกถึงแต่พระองค์ ก็ไม่มีโอกาสที่จะคิดทำความชั่วต่างๆ คิดแต่จะปฏิบัติ ตามคำบัญชาและบทบัญญัติของพระองค์ ไม่กล้าทำความผิด และเป็นบทบัญญัติของพระองค์ อัลกุรอานระบุไว้ ความ" จะละหมาดสมาธิสมาธิ เพราะแท้จริงละหมาด สามารถยับยั้งความชั่วและความผิดได้ " ผู้ปฏิบัติละหมาดต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1.เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม
- 2.บรรลุนิติภาวะตามบทบัญญัติอิสลาม
- 3.มีสติสัมปชัญญะ
4. มีความสะอาด ทั้ง ร่างกาย เสื้อผ้า และ สถานที่

โดยกำหนดว่าวันหนึ่งๆนั้นจะต้องปฏิบัติ5เวลา คือ⁴

1. ซุโบนะห์ (เวลาอรุณ) อยู่ระหว่าง 4.00 – 6.00 น.
2. ดูโฮร์ (เวลาบ่าย) อยู่ระหว่าง 12.30 – 14.30 น.
3. อาซาร์ (เวลาเย็น) อยู่ระหว่าง 15.30 - 18.30 น.
4. มัฆริบ (เวลาค่ำ) อยู่ระหว่าง 18.30 - 18.45 น.
5. อีซา (เวลาตึก) อยู่ระหว่าง 19.00-3.30 น.

นอกจากเวลาดังกล่าวแล้วในรอบสัปดาห์หนึ่งชายทุกคนจะต้องไปละหมาดร่วมกันที่มัสยิดหรือสุเหร่าหนึ่งครั้งในวันศุกร์เวลาบ่าย ก่อนจะทำการละหมาดจะต้องชำระล้างร่างกายให้สะอาดเสียก่อนเรียกว่าการอาบน้ำละหมาด เช่น

- ล้างมือ ทั้งสองข้างให้สะอาดจากการจับต้องสัมผัสสิ่งของต่างๆ จะเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมหรือไม่ก็ตาม

⁴อุทัย หิรัญโต.มุสลิมในประเทศไทย(กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2525),หน้า45.

- ล้างปากให้สะอาดจากสิ่งที่รับประทานให้สะอาดจากฝุ่นละออง ให้สะอาดจากการใช้วาลูจาหยาบคาย
- ล้างหน้าให้สะอาดจากฝุ่นละออง ให้สะอาดจากการมองดูสิ่งผิดศีลธรรม
- ล้างแขน(ตั้งแต่ข้อศอกลงไป)ให้สะอาดจากการไอ้บอุ้มแบกหามสิ่งผิดศีลธรรม
- ล้างศีรษะให้สะอาดจากการทูนสิ่งของผิดศีลธรรม
- ล้างหูให้สะอาดจากการได้ยินได้ฟังการนินทา และวาลูจาหยาบคายจากผู้อื่น
- ล้างเท้า(ตั้งแต่ตาตุ่มลงไป) ให้สะอาดจากการเดินทางไปในที่ผิดศีลธรรมหรือจากการเหยียบสิ่งสกปรก
ทั้งหมดดังกล่าวมานี้ให้ล้างอย่างละ 3 ครั้ง

3) การจ่ายชะกาด(ให้ทาน)

ชะกาด คือ ทรัพย์จำนวนหนึ่งที่ได้กำหนดไว้เป็นอัตราส่วน จากจำนวนทรัพย์ที่เจ้าของทรัพย์ได้มา จนครบพิภคที่ศาสนาได้บัญญัติไว้ และนำทรัพย์จำนวนนั้น จ่ายออกไปแก่ผู้มีสิทธิ์คำว่าชะกาด แปลว่า ความเจริญก้าวหน้า และการขัดเกลาให้สะอาด เนื่องจากเมื่อเจ้าของทรัพย์ ได้จ่ายชะกาดออกไป เท่ากับเป็นการขัดเกลาจิตใจให้สะอาด ปราศจากกิเลสหนาหนาประการ โดยเฉพาะความตระหนี่ ความใจแคบ ซึ่งเป็นกิเลสใหญ่ชนิดหนึ่ง ที่เป็นสาเหตุสำคัญให้สังคมอยู่กันอย่างเห็นแก่ตัว ไม่มีการช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน แนนอน สังคมที่เต็มไปด้วยความเห็นแก่ตัว ไม่นานวิกฤติการณ์ก็จะต้องเกิดแก่สังคมนั้น การแก่งแย่ง ขกชิง กดขี่ ข่มเหง ชูดริดทำลายกัน และอาชญากรรมต่างๆ จะต้องอุบัติขึ้น การจ่ายชะกาด จะทำให้สังคมเจริญก้าวหน้า คนยากใจมีโอกาสได้รับการช่วยเหลือ การสังคมสงเคราะห์ จะกระจายออกไปอย่างกว้างขวาง สถาบันทางสังคมได้รับการพัฒนา รวมทั้งผู้ยากไร้ที่หมดทุนในการประกอบอาชีพ หรือ ไม่มีทุนศึกษาต่อ ก็มีโอกาที่จะใช้ชะกาด เจือจุนสร้างชีวิตใหม่แก่ผู้ขาดแคลนและผู้ยากไร้เหล่านั้นระบบชะกาด หากนำมาดำเนินการอย่างเต็มระบบแล้ว จะมีผลในทางพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านการทหาร ด้านการเมือง และด้านสังคม ตลอดจนด้านอื่นๆที่ขาดแคลนทุนโดยตรงเราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า สังคมมนุษย์อันประกอบด้วยสมาชิกสังคมเป็นจำนวนมากนั้น ย่อมต้องมีสมาชิกบางส่วน ประสบกับปัญหาทางเศรษฐกิจ จนไม่สามารถช่วยตัวเองได้ หากชะกาดไม่มีในสังคมนั้น ผู้ประสบปัญหาดังกล่าว ก็จะกลายเป็นสมาชิกส่วนเกินของสังคม อาจจะเป็นอาชญากรหรือเป็นขอทานได้เท่าๆ กัน ซึ่งคนทั้งสองประเภทนี้ เป็นบุคคลที่สังคมไม่พึงปรารถนา เป็นเศษขยะของสังคม และเป็นผู้บ่อนทำลายความสงบสุขของสังคมผู้มีฐานะดีทั้งหลาย เมื่อมีอัตราส่วนที่จะนำออกมาโดยชะกาด ก็ย่อมแก้ไขปัญหานั้นได้เป็นอย่างดีการจ่ายชะกาดนั้น มิใช่จ่ายแบบ มิใช่แบบ "ให้ทาน" แต่เป็นการจ่ายไปเพื่อให้ผู้รับได้นำไปเป็นทุนดำเนินการ ทางด้านอาชีพหรือแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของตนเอง เป็นลักษณะการจ่ายแบบ "การสังคมสงเคราะห์"

4) การถือศีลอด - ถือบวช

การถือศีลอดหรือการถือบวช ภาษาอาหรับใช้คำว่า "อัศฮาหม์" หรือ "อัศศิยาม" ความหมายเดิม หมายถึง การงดเว้น การระงับ การหักห้ามตัวเอง ในนियามศาสนบัญญัติ หมายถึง "การงดเว้นสิ่งที่จะทำให้การถือศีลอด เป็นโมฆะตามศาสนบัญญัติโดยเริ่มตั้งแต่เวลาแสงอรุณขึ้นจวบถึงตะวันตกดิน" การถือศีลอดที่บังคับให้กระทำนั้น มีเฉพาะในเดือนรอมฎอนเท่านั้น ส่วนในวาระอื่นๆ ไม่ได้บังคับ แต่ประการใด ผลจากการถือศีลอด นำไปสู่คุณธรรมนานาประการ อาทิเช่น

1. แสดงให้ประจักษ์ชัดถึงความเสมอภาคทางสังคม ไม่ว่าบุคคลจะมีฐานะ ตำแหน่ง ยศฐาบรรดาศักดิ์ สูงต่ำอย่างไร ก็จะต้องถือศีลอดเหมือนกันหมด ไม่มีการแบ่งชนชั้น ซึ่งเท่ากับเป็นการลดช่องว่างระหว่างชนชั้นโดยตรง

2. สามารถควบคุมจิตใจของตนเองได้

3. มีความซื่อสัตย์สุจริต แม้จะหิวแสนหิว กระหายน้ำ สักปานใดก็ตาม ก็ไม่แอบไปรับประทานและดื่ม

4. มีความอดทนอดกลั้น เพราะขณะถือศีลอดนั้น ร่างกายมีความอ่อนเพลียมาก แต่ก็สามารถอดทนจนครบเวลาของมัน โดยไม่ย่อท้อ ไม่เหนื่อยหน่าย ไม่บ่น ไม่วิตก ไมโมโห และไม่แสดงความอ่อนแอ

5. มีคุณธรรม มีความสำรวมตนเองและยำเกรงพระเจ้า ไม่ประพฤติผิด ในขณะถือบวช ตัวเองจะรู้สึกขยะแยะ รังเกียจการกระทำความชั่วสามานย์ทั้งปวง และจิตใจเบิกบานในการประกอบคุณธรรมความดี ผู้ถือศีลอดจึงชอบอ่านอัลกุรอานชอบทำละหมาดชอบทำบุญทำทาน

6. มีจิตเมตตาสงสาร เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น เพราะผู้ถือศีลอด ฐุรุษของความหิวกระหายว่า มีความทรมาณขนาดไหน คนที่ยากจนกว่าเขา เมื่อหิวอย่างที่สุดแล้ว ได้เวลารับประทานอาหาร แทนที่จะมีอาหารอย่างดี บางคนก็มีอาหารพอประทังชีวิตเท่านั้นและเป็นอาหารที่ขาดคุณค่า เพราะความยากจน ส่วนตัวเขาเอง เมื่อถึงเวลารับประทาน แม้จะหิวสักปานใด ก็มีอาหารอย่างดีมากมายเต็มโต๊ะอาหาร ซึ่งความจริงแล้ว ในช่วงเวลาของความหิวกระหายนั้นไม่ว่าจะยากดีมีจนก็ตกอยู่ในสภาพทรมาณเหมือนกันนั่นเอง

7. มีความสำนึกในความเมตตาของพระเจ้าเป็นผู้เป็นเจ้า และซาบซึ้งต่อพระองค์ยิ่งนัก เพราะสภาพทรมาณจากความหิว เมื่อได้เวลารับประทาน เขาก็จะตระหนักถึงคุณค่าของอาหารว่ามีมากมายเหลือเกิน และอาหารที่ได้รับประทานนั้น เป็นสิ่งที่พระองค์ทรงประทานมาให้ ส่วนในช่วงเวลาที่เขาไม่ได้ถือศีลอด เขาไม่เคยตระหนักถึงคุณค่าของอาหาร ที่พระเจ้าเป็นผู้เป็นเจ้าทรงประทานให้แก่เขา เขากิน เขาดื่ม อย่างฟุ่มเฟือย เหลือทิ้งมากมาย เพราะเขามีอาหารล้นเหลือจะกินเวลาใดก็สามารถกินได้ตลอดเวลา

8. มีระเบียบวินัย และฝึกให้ตรงต่อเวลา เพราะการถือศีลอด มีเงื่อนไขให้ทุกคนปฏิบัติอยู่ในกรอบ แห่งความประพฤติอันดีงามมากมาย จะรับประทานก็ต้องตรงต่อเวลา จะพูดจาหรือจะเคลื่อนไหว ก็ต้องระมัดระวัง พลังกุศลแห่งการถือศีลอดจะบงการไป

คุณธรรมทั้งหลายอันได้มาจากการถือศีลอดนั้น ที่สุดก็รวมอยู่ในความยำเกรงพระเจ้า ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของคุณธรรมทั้งปวง ดังนั้น อัลกุรอานจึงมีโองการไว้ในบทที่ 2 โองการที่ 183 ความว่า"เหล่าผู้ศรัทธาเอ๋ย การถือศีลอดได้บัญญัติแก่ผู้เจ้า ประดุจเดียวกับที่ได้บัญญัติไว้แก่ประชาชนก่อนผู้เจ้า ทั้งนี้เพื่อผู้เจ้าจักได้ยำเกรง"

คุณสมบัติของผู้ถือศีลอด ผู้ที่ศาสนาบังคับให้ถือศีลอดจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เป็นมุสลิม

2. บรรลุนิติภาวะตามศาสนบัญญัติ

3. มีสติสัมปชัญญะ

4. มีสุขภาพสมบูรณ์ไม่ป่วยไข้หรือชราภาพ

5. ไม่อยู่ระหว่างการเดินทาง

บุคคลผู้ได้รับการผ่อนผัน ไม่ต้องถือศีลอดบุคคลที่ศาสนาผ่อนผัน ไม่ต้องถือศีลอด มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ป่วยใช้ธรรมชาติให้ถือศีลอดชดเชยเมื่อหายจากป่วยเป็นปกติ
2. ผู้ป่วยใช้เรื้อรัง จนไม่มีโอกาสหาย ให้จ่ายอาหารหลักประจำวัน เช่น ข้าวสาร แก่คนยากจน วันละ 1 ทะนาน(เครื่องตวงอย่างหนึ่งทำด้วยกะโหลกมะพร้าว)จนครบวัน
3. ผู้เดินทางให้ถือศีลอดชดเชยเมื่อหมดสภาพการเดินทาง
4. ผู้ชรา ให้จ่ายอาหารหลักประจำวัน วันละ 1 ทะนาน(เครื่องตวงอย่างหนึ่งทำด้วยกะโหลกมะพร้าว) แก่คนยากจน
5. หญิงมีครรภ์ ให้จ่ายอาหาร วันละ 1 ทะนาน แก่คนยากจนแทน พร้อมกับถือศีลอดชดเชย ในกรณีไม่ถือศีลอด เพราะกลัวจะเกิดอันตรายแก่ลูก และหากกลัวอันตรายจะเกิดแก่ตัวเอง ให้ชดเชยโดยไม่ต้องจ่ายอาหารแก่คนยากจน
6. หญิงแม่ลูกอ่อน ให้จ่ายอาหารแก่คนยากจน วันละ 1 ทะนาน พร้อมกับถือศีลอดชดเชย ในกรณีไม่ถือศีลอด เพราะกลัวจะเกิดอันตรายแก่บุตร และหากกลัวอันตรายจะเกิดแก่ตัวเอง ให้ชดเชย โดยไม่ต้องจ่ายอาหาร

ข้อควรเว้นของผู้ถือศีลอด

1. การรับประทานอาหารการดื่ม
2. การนำสิ่งภายนอกเข้าสู่อวัยวะภายในร่างกาย
3. การแสดงกิจกรรมทางเพศ
4. การอาเจียนโดยตั้งใจ

ข้อปฏิบัติของผู้ถือศีลอด

1. รักษาข้อควรเว้นต่างๆ อย่างเคร่งครัด หากผิดข้อใด ถือว่าศีลอดวันนั้นเป็นโมฆะ
2. ปฏิบัติศาสนกิจและการกุศลให้มาก เช่น ละหมาด อิอฺติกาฟ (การพำนักอยู่ในมัสยิดเพื่อเคารพภักดีต่ออัลลอฮฺ)อ่านอัลกุรอาน
3. ให้สำรวมตน สำรวมใจ และ สำรวมวาจา อยู่ตลอดเวลา

5. ประกอบพิธีฮัจญ์เมืองมักกะห์

การบำเพ็ญฮัจญ์หรือประกอบพิธีฮัจญ์ เป็นศาสนกิจประการสุดท้ายในหลักปฏิบัติพื้นฐาน เป็นศาสนกิจที่สรุปไว้ซึ่งอุดมการณ์ทางสังคมอย่างครบบริบูรณ์

การที่มุสลิมจากทั่วโลก เดินทางจากที่อยู่อาศัยของตนเอง ไปสู่พิธีฮัจญ์ เป็นประจำติดต่อกันมาถึง 1,400กว่าปี นับเป็นกิจกรรมที่มีความมหัศจรรย์และมีพลังอันแกร่งกล้าทางศรัทธายิ่งนัก สำนักของผู้เดินทางไปสู่พิธีฮัจญ์ เป็นสำนักเดียวกัน จากจิตวิญญาณที่หนึ่งกันเป็นดวงเดียวกัน แม้จะมาจากถิ่นฐานอันแตกต่างกัน มีภาษาผิดแผกกัน มีสีผิวไม่เหมือนกัน มีฐานะต่างกัน มีตำแหน่งทางสังคมไม่เท่ากัน แต่เมื่อทุกคนเดินทางมาสู่ศาสนกิจข้อนี้ สิ่งเหล่านั้นถูกทิ้งไปโดยสิ้นเชิง ทุกคนซึ่งมีอำนาจมหาศาล แต่ก็ร่วมกิจกรรมเดียวกัน โดยไม่รังเกียจเฉียดฉิวที่ไม่มีความโกรธเกลียดซึ่งกันและกันคนเป็นจำนวนล้าน ไปรวมกันอยู่ในสถานที่เดียวกัน แต่ไม่มีเรื่องขัดแย้งกัน ทุกคนมีใบหน้าอันยิ้มแย้ม ทักทายซึ่งกันและกัน ช่วยเหลือกันอย่างไม่ถือเอาถือเรา ผิดพลาดล่วงเกินกันบ้างก็พร้อมที่จะให้อภัยแก่กันและกันไม่มีใครปลุกเอาเงื่อนไขอันแตกต่างกัน มาเป็นปัจจัยที่จะสร้าง

ความรู้สึกและเน้นให้เห็นความต่างต่างนั้น จนกลายเป็นกรณีแบ่งแยกระหว่างกลุ่ม และแท้จริงนั้นความต่างต่างดังกล่าวไม่มีใครสนใจเลยแม้แต่น้อยทุกคนมีดวงใจที่ยอมสยบต่อพระผู้เป็นเจ้าของอย่างแท้จริง ยอมจำนนต่อพระองค์โดยไม่มีเงื่อนไข การปฏิบัติทุกประการ เป็นไปตามบทบัญญัติอันประกาศิตของพระองค์ ถึงแม้การปฏิบัตินั้นในสายตาของมนุษย์ทั่วไป จะมองไม่เห็นเหตุผล แต่สำหรับมุสลิมแล้ว การปฏิบัตินั้นมีความหมายสำหรับชีวิตมาก ทุกคนไม่ถือเอาเหตุผลเป็นเป้าหมายในการปฏิบัติ เป้าหมายก็คือ การปฏิบัติตามบทบัญญัติของพระองค์อัลลอฮ์ เป็นการแสดงความเคารพและการนบัตต่อพระองค์ ด้วยสุจริตใจ จริใจ และบริสุทธิ์ใจ มุสลิมมิได้กราบไหว้เหตุผลแต่มุสลิมกราบไหว้พระผู้เป็นเจ้าของ

มุสลิมทุกคนมีความสุขที่ได้กราบไหว้และปฏิบัติตามพระบัญชาของพระผู้เป็นเจ้าของ แม้การปฏิบัตินั้น จะเหนื่อย จะสิ้นเปลือง หรือมองดูไม่มีประโยชน์หรือไร้เหตุผล ในสายตาของคนทั่วไปที่มีมุสลิม แต่เหตุผลอันเป็นสัจธรรม ก็เป็นสิ่งต่างคนต่างคิดกันเองตามพื้นฐานปัญญาอันแตกต่างกันไป การได้ปฏิบัติตามพระบัญชานั้นแหละคือเหตุผลในการกระทำของมุสลิมทุกคนเมื่อทุกคนได้ทำการเดินเวียนอยู่กะอูบะฮ์ คลื่นมนุษย์จำนวนนับล้านที่เคลื่อนไหวอยู่รอบกะอูบะฮ์นั้น เป็นประหนึ่งสัญญาณแสดงให้เห็นว่า มุสลิมทุกคนที่นบัตต่อพระผู้เป็นเจ้าของจะต้องเคลื่อนไหวอยู่เสมอกะอูบะฮ์กับที่จะทำตัวเป็นคนไร้พลังไม่ได้ การเดินรอบกะอูบะฮ์ มิใช่การนบัตต่อพระองค์นั้น กะอูบะฮ์เป็นวัตถุอาคารสี่เหลี่ยมสีดำซึ่งประดิษฐานอยู่ ณ ใจกลางแห่งพื้นลานซึ่งรายรอบด้วยมัสญิดอัลฮารอม ถูกสร้างขึ้นไว้ นับเป็นจำนวนพันๆ ปี ตลอดเวลาจะมีผู้คนมาเดินเวียน ไม่เคยขาด สิ่งนี้มิใช่พระเจ้า เป็นเพียงอาคารที่จะทำให้ระลึกถึงพระผู้เป็นเจ้าของเท่านั้น เป็นจุดศูนย์รวมดวงใจของมุสลิมทั่วโลก เมื่อผู้ใดมาถึง ก็จะมีความรู้สึกศรัทธาของมุสลิม อันมีจำนวนมหาศาล ทำให้ทุกคนตระหนักว่า ตัวเขาหาได้เดียวดายไม่ยังมีเพื่อนและพี่น้องทางศรัทธาอีกมากมายนัก เมื่อมุสลิมได้เข้าไปจูบหินดำที่ประดิษฐานอยู่ ณ มุมหนึ่งของกะอูบะฮ์ หินดำนี้ก็มิใช่พระเจ้า และการจูบหินดำ ก็หาใช่การกราบไม่ แท้จริงแล้วเป็นการประทับร่องรอยแห่งทายาททางศรัทธาที่ร่วมกันอยู่ ณ วัตถุชิ้นเล็กๆ นี้ มุสลิมจำนวนมหาศาลในปัจจุบัน ได้มาจูบหินนี้ เช่นเดียวกับบรรพบุรุษทางศรัทธาที่ล่วงลับไปแล้วจำนวนไม่น้อย เป็นประจักษ์พยานว่า มุสลิมทุกคนจะต้องรู้จักกัน จะสัมพันธ์กันอย่างสนิทแน่นแฟ้น จนไม่มีอะไรมาพรากจากกันได้ รอยจูบที่ทุกคนมาประทับไว้ ณ หินดำชิ้นเล็กๆ นี้ จึงมีความหมายยิ่งใหญ่สำหรับมุสลิมทุกคน

คุณสมบัติของผู้บำเพ็ญฮัจญ์

1. เป็นมุสลิม
2. บรรลุนิติภาวะตามศาสนบัญญัติ
3. มีสติสัมปชัญญะ
4. มีสุขภาพดี
5. เส้นทางระหว่างเดินทางปลอดภัย
6. มีทุนเพียงพอในการเดินทาง การใช้จ่ายระหว่างประกอบพิธีฮัจญ์ และค่าใช้จ่ายของครอบครัวทางบ้าน

บ้าน

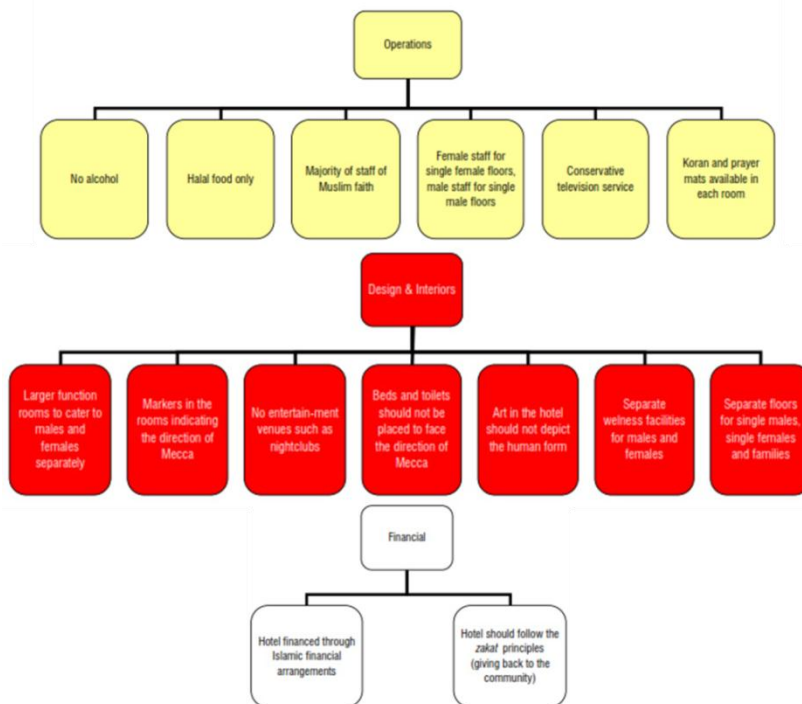
สำหรับผู้หญิง ถ้าจะเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ ไม่นอนุญาตให้เดินทางไปคนเดียว นอกจากต้องมีผู้ปกครองสามี หรือญาติใกล้ชิดที่แต่งงานกันไม่ได้ เดินทางร่วมไปด้วย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับโรงแรมตามหลักศาสนาอิสลาม(Shariah-Complain Hotel Concept)

ศาสนาอิสลามมีหลักการครอบคลุมในทุกเรื่องของวิถีชีวิตมุสลิมไม่ว่าจะเป็นวิถีการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ธุรกิจอุตสาหกรรมโรงแรมก็เช่นเดียวกันมีการใช้หลักอิสลามเข้ามาดำเนินการซึ่งในประเทศที่ใช้กฎหมายอิสลามก็จะมีหลักการคล้ายกันและมีมาอย่างยาวนานแล้ว เนื่องจากศาสนาอิสลามจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการในสิ่งที่พระผู้เป็นเจ้าได้สั่งสอนไว้ในคัมภีร์อัลกุรอาน⁵มุสลิมจะไม่มี การเปลี่ยนแปลงหลักการหรือบทบัญญัติของศาสนาอิสลามตามวัฒนธรรมหรือกระแสสังคมที่เปลี่ยนไป แต่มุสลิมจะต้องประยุกต์ใช้ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับหลักการศาสนาอิสลาม

แนวความคิดเกี่ยวกับโรงแรมตามหลักการอิสลามแสดงได้ดังต่อไปนี้⁶

การใช้หลักฮาลาลในเรื่องของโรงแรมเช่น ที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหาร การบันเทิง การนันทนาการ การขนส่ง มัคคุเทศน์ การใช้เครื่องใช้ ไม้สอยต่างๆ และการแต่งกาย สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามประกอบด้วย3ส่วนใหญ่คือ



ภาพที่ 2.1 แสดงแนวคิดเกี่ยวกับโรงแรมตามหลักศาสนาอิสลาม

ที่มา Paul Rosenberg, *Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept*, (Dubai,2009),page2

⁵ยุพิน หะสัน, “รูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฮาลาล ของผู้บริโภคมุสลิม,” (นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), หน้า3.

⁶Paul Rosenberg, *Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept*(Dubai,2009), Page 2.

2.2.1 การบริการ(Operation)

2.2.1.1 **ไม่บริการแอลกอฮอล์** เพราะ ศาสนาอิสลามห้ามมุสลิมทุกคนดื่มน้ำเมา มิใช่เฉพาะเหล้าเท่านั้นน้ำอื่นใดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ก็ห้ามและห้ามมิให้ยุ่งเกี่ยวกับเครื่องดองของเมาทุกชนิด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใดๆก็ตามที่เป็นสาเหตุของความมึนเมา ผลร้ายของการดื่มสิ่งมึนเมามาต่อความคิดจิตใจต่อสุขภาพ ต่อการงานและต่อศาสนาของคนดื่ม หรือหาหนะที่สิ่งมึนเมานำมาสู่ครอบครัวของเขาด้วยการละทิ้งครอบครัว และการไม่ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะหัวหน้าครอบครัว และหลีกเลี่ยงงานเลี้ยงที่มีการดื่มแอลกอฮอล์ มุสลิมได้ถูกสั่งให้ออกห่างจากงานเลี้ยงหรืองานสังสรรค์ที่มีการดื่มสุราตามคัมภีร์อัลกุรอานด้วย

2.2.1.2 **บริการเฉพาะอาหารฮาลาล** เพราะ อาหารฮาลาล (Halal Food) จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมุสลิมในการบริโภค ส่วนผู้ที่มิใช่มุสลิม หากบริโภคอาหารฮาลาลก็จะได้ประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่นเดียวกันเพราะอาหารฮาลาลจะต้องมีกระบวนการผลิตที่ถูกต้องตามข้อบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม ปราศจากสิ่งต้องห้าม(ฮารอม)และมีคุณค่าทางอาหาร(ตอยยิบ)อัลลอฮ์ ได้มีบัญชาไว้ในบทที่ 2 วรรคที่ 168 แห่งคัมภีร์อัล-กุรอานความว่า "โอ้มนุษย์ จงบริโภคสิ่งที่คุณอนุมัติ (ฮาลาล) ที่ดี (ตอยยิบ) จากสิ่งที่อยู่ในแผ่นดิน และจงอย่าตามบรรดาก้าวเดินของมาร (ชัยตอน) แท้จริงมันคือศัตรูที่ซัดแฉ่งของพวกเขา"
ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล มีหน้าที่ดังต่อไปนี้⁷

1. รักษาอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้สะอาดถูกต้องตามศาสนบัญญัติ ตลอดจนไม่ใช้อุปกรณ์ดังกล่าวร่วมกับของต้องห้ามตามศาสนบัญญัติ
 2. วัตถุประสงค์หลักในการผลิต ตลอดจนเครื่องปรุงอื่น ๆ ต้องระบุแหล่งที่มาอันน่าเชื่อถือได้ว่า "ฮาลาล" โดยไม่แปรเปลี่ยนกับสิ่งต้องห้าม
 3. วัตถุประสงค์ที่ได้จากสัตว์ต่าง ๆ นั้น ต้องเป็นสัตว์ที่ศาสนาอิสลามอนุมัติ และหรือได้เชือดตามศาสนบัญญัติ
 4. เจ้าหน้าที่ที่ควบคุมการผลิตหรือปรุงผลิตภัณฑ์นั้นๆต้องเป็นมุสลิม
 5. ในระหว่างการขนย้าย ขนส่ง หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลนั้น ต้องไม่ปะปนผลิตภัณฑ์ฮาลาลนั้น ต้องไม่ปะปนผลิตภัณฑ์ฮาลาลกับสิ่งต้องห้ามตามศาสนบัญญัติ
- หน้าที่ของผู้เชือดสัตว์ตามศาสนบัญญัติเพื่อให้ได้เนื้อสัตว์ที่ฮาลาล มีดังนี้
1. ต้องนับถือศาสนาอิสลาม
 2. สัตว์ที่จะเชือดนั้น ต้องเป็นสัตว์ที่รับประทานได้ตามหลักศาสนาอิสลาม
 3. ต้องไม่ปะปนสัตว์ที่จะเชือดกับสัตว์ต้องห้ามในระหว่างขนส่ง
 4. ต้องไม่ทำรูนสัตว์ก่อนการเชือด ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชือดต้องมีความคม
 5. ให้ผู้เชือดกล่าวพระนามของพระผู้เป็นเจ้าของเขา ขณะเริ่มทำการเชือด โดยต้องเชือดในคราวเดียวกันให้แล้วเสร็จ โดยไม่ทรมานสัตว์
 6. ต้องเชือดให้หลอดลม หลอดอาหารและเส้นเลือดข้างลำคอของสัตว์ที่ถูกเชือด ขาดออกจากกัน

⁷ยูซุฟ กัจญวอวี และบรรจง บินกาซัน. ฮะลาและหะรอมน์ในอิสลาม(กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539), หน้า 63.

อนุญาตหรือไม่ ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการให้การศึกษและการบันเทิง ภาพยนตร์ก็เหมือนเครื่องมืออื่นที่เป็นกลางโดยตัวของมันเองและไม่มีโทษแต่มันอยู่ที่คนนำไปใช้อย่างไรต่างหาก ดังนั้นจึงถือว่าภาพยนตร์เป็นสิ่งที่ได้รับอนุญาตและเป็นสิ่งที่ดี ความจริงแล้วมันจำเป็นด้วยซ้ำถ้าหากว่ามันได้รับการปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

ประการแรกเนื้อหาของภาพยนตร์จะต้องไม่มีสิ่งเป็นบาปและสิ่งที่ขัดต่อศีลธรรม ความจริงแล้วจะต้องไม่มีสิ่งใดที่ขัดต่อความเชื่อศีลธรรมและจรรยาของอิสลาม ภาพใดก็ตามที่ถูกกระตุ้นความต้องการหรือความต้องการทางเพศ ส่งเสริมอาชญากรรมหรือเผยแพร่ความคิดและความเชื่อผิดๆ และสิ่งในทำนองเดียวกันนี้ถือว่าเป็นสิ่งฮารอมและไม่อนุญาตให้มุสลิมดูหรือส่งเสริมมัน

ประการที่สองการดูภาพยนตร์จะต้องไม่ก่อให้เกิดการละทิ้งหน้าที่ทางศาสนาหรือความรับผิดชอบทางโลก เนื่องจากการละหมาดวันละ 5 เวลา เป็นหน้าที่ที่สำคัญที่สุดทางศาสนา ดังนั้น การดูภาพยนตร์ใดๆก็ตามที่ทำให้พลาดเวลาละหมาดถือว่าเป็นฮารอม⁹

2.2.1.6 บริการคัมภีร์อัลกุรอานและพรมละหมาดในห้องพัก เป็นการบริการเพื่อให้เกิดความสะดวกในการประกอบกรละหมาดที่มุสลิมจะต้องปฏิบัติ วันละ 5 ครั้ง ซึ่งหากนักท่องเที่ยวไม่สะดวกในการละหมาดในห้องละหมาด ก็จะสามารถละหมาดภายในห้องพักได้สะดวก

2.2.2 การออกแบบภายใน (Design & Interior)

2.2.2.1 ออกแบบห้องจัดเลี้ยงประชุมและสัมมนาขนาดใหญ่เพื่อรองรับการแบ่งส่วนชาย-หญิงและปฏิบัติศาสนกิจ เพราะในศาสนาอิสลามถือเรื่องการแยกชายและหญิงที่ไม่ใช่สามีภรรยาหรือคนในครอบครัว ห้ามใกล้ชิดกันเพื่อป้องกันการเกิดพิณนะฮ์(ความเสียหาย)และเพื่อรองรับงานเลี้ยงตามประเพณีของมุสลิมคือในช่วงถือศีลอดเดือนรอมฎอนจะมีการเลี้ยงฉลองของมุสลิมคืองานเลี้ยงอิฟตาร์(Iftar)และสะโหร์(Sahour)ซึ่งมุสลิมจะมารวมตัวกันเพื่อรับประทานอาหารในตอนเย็นหลังพระอาทิตย์ตกหลังจากการถือศีลอดซึ่งมุสลิมทั้งชายหญิงจะมารวมตัวกันหากงานที่มีลักษณะเป็นทางการหลักปฏิบัติแล้วจะมีการนั่งแบ่งชายและหญิงดังนั้นการออกแบบห้องจัดเลี้ยงจึงต้องให้เพียงพอสำหรับประกอบพิธีในโอกาสต่างๆ

2.2.1.2 ออกแบบให้มีสัญลักษณ์บอกทิศละหมาด ในการปฏิบัติศาสนกิจต่าง ๆ ของมุสลิม เป็นต้นว่า การละหมาดอันเป็นการแสดงความเคารพภักดีต่ออัลลอฮ์พระผู้เป็นเจ้าวันละ 5 เวลา การขอออาเพื่อขอพรจากพระองค์ การฝังศพ ฯ หรือในการใช้ชีวิตประจำวันเช่น การนอน การเข้าห้องน้ำห้องสุขา ฯ มุสลิมจะเกี่ยวข้องกับทิศ ฯ หนึ่ง ที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ เมื่อมุสลิม(ในเมืองไทย)ปูพรมละหมาดก็จะหันไปทางทิศ ฯ ทิศตะวันตก ตามหลักศาสนาอิสลาม อัลลอฮ์พระผู้เป็นเจ้าทรงกำหนดให้มุสลิมทุกมุมโลกหันหน้าไปยังจุดเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ จุดนั้นเป็นจุดศูนย์รวมแห่งการปฏิบัติศาสนกิจของมวลมุสลิม และทิศทางนั้นเรียกว่า ทิศกิบลัต บางคนอาจเรียกว่า กิบละห์ ซึ่งก็มีความหมายเดียวกัน ในช่วงแรกของการเผยแพร่ศาสนา

⁹ยูซุฟ ก็อรฎอวี และบรรจง บินกาซัน.ทะเลสาบและหะรอมในอิสลาม(กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539), หน้า 390.

อิสลามของท่านศาสดามุฮัมมัด อัลลอฮ์พระผู้เป็นเจ้าทรงกำหนดให้มุสลิมหันไปทางมัสยิดอัลอักซอในกรุงเยรูซาเล็ม (ปัจจุบันอยู่ในอิสราเอล) แต่ต่อมาหลังจากท่านศาสดามุฮัมมัดอพยพจากมักกะห์ (หรือ เมกกะ ที่ต่างศาสนิกนิยมเรียกกัน) ไปยังเมืองมาดินะห์ได้ประมาณสิบหกเดือน พระองค์ทรงลงบัญญัติให้ท่านศาสดามุฮัมมัดเปลี่ยนจุดศูนย์รวมแห่งใหม่ไปเป็นที่มัสยิดอัลหะรออมในนครมักกะห์แทนที่เดิม (ปัจจุบันอยู่ในซาอุดีอาระเบีย) ดังนั้นที่ท่านเห็นมุสลิมในเมืองไทยปูพรมละหมาดก็คือหันไปทางทิศนี้ ซึ่งตามความเป็นจริงคือทิศตะวันตกเฉียงไปทางเหนือเล็กน้อยทิศกิบลัตของแต่ละตำบลบนพื้นโลกจะมีทิศที่แตกต่างกัน หากลองเอาลูกโลกจำลองที่เราใช้ศึกษาวิชาด้านภูมิศาสตร์มาทดลองลากเส้นไปตามความโค้งของลูกโลกจำลอง จากจุดใดจุดหนึ่งไปยังนครมักกะห์ จะเห็นได้ชัดว่าแต่ละจุดบนพื้นโลกจะมีทิศกิบลัตเฉพาะตัว ของจุดใดจุดหนึ่ง ดังนั้นในประเทศไทย แต่ละจังหวัด แต่ละอำเภอ แต่ละตำบลก็จะมีทิศกิบลัตของตัวเอง ไม่เหมือนกันแต่เรื่องราวคงไม่เคร่งเครียดหรือคอขาดบาดตายจนอ่อนตัวไม่ได้เลย ในการปฏิบัติศาสนกิจของมุสลิม ขอเพียงให้หน้าอกของเขาหันไปทางทิศโดยประมาณของประเทศซาอุดีอาระเบียก็เพียงพอแล้ว หรือแม้จะไม่ได้หันตรงไปทางนั้นจะด้วยความไม่รู้ ความสำคัญผิด หรือด้วยเหตุใดก็ตาม แต่ความตั้งใจของเขามุ่งตรงไปที่นครเมกกะ อัลลอฮ์พระผู้เป็นเจ้า ผู้ทรงความเมตตากรุณาที่จะทรงรับการปฏิบัติกิจของเขา สิ่งที่สำคัญคือความศรัทธาในศาสนาและความบริสุทธิ์ใจในการปฏิบัติมากกว่า ในสมัยของท่านศาสดามีมุฮัมมัด เมื่อต้องรีบเร่งเดินทาง ท่านศาสดาก็ใช้การละหมาดบนหลังอูฐโดยที่ทิศที่ไปอาจไม่ตรงกับทิศกิบลัต หรือระหว่างการละหมาดอูฐอาจหันออกไปจากทิศกิบลัต แต่ท่านก็มีได้หยุดละหมาด

อย่างไรก็ตาม การตั้งทิศกิบลัตก่อนจะเริ่มการก่อสร้าง เราควรจะต้องให้ความสำคัญและใช้ความพิถีพิถันพอสมควร เพื่อให้สถานที่นั้นหันตรงหรือใกล้เคียงกับทิศกิบลัตให้มากที่สุด เพื่อผลในการประกอบศาสนกิจและในขณะเดียวกันก็เพื่อป้องกันการเกิดประเด็นปัญหาจนเป็นที่มาของความขัดแย้ง¹⁰

2.2.1.3 ไม่มีสถานเจริญมณีนในโรงแรม เช่น ไนต์คลับ บ่อนการพนัน หรือแหล่งอบายมุขในโรงแรม อย่างไรก็ตามหลักการในศาสนาอิสลามได้กล่าวถึงเกี่ยวกับการพักผ่อนและการเล่นไว้ดังนี้

อิสลามเป็นศาสนาแห่งการปฏิบัติมิใช่เป็นศาสนาที่ล้อยอยู่ในอุดมการณ์แห่งความฝัน แต่เป็นศาสนาที่อยู่กับมนุษย์บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงและเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ยอมรับว่ามนุษย์เป็นสิ่งที่ชีวิตที่ต้องเดินดินกินอาหารอิสลามมิได้ต้องการให้มุสลิมเวลาจะพูดอะไรก็เคร่งเครียดไปเสียทั้งหมด หรือไม่ฟังอะไรนอกจากเสียงอ่านคัมภีร์อัลกุรอานหรือต้องใช้เวลาว่างของตนทั้งหมดในมัสยิด ดังนั้นมันจึงไม่มีโทษอันใดหากมุสลิมจะหาความสุขให้ตัวเอง เพื่อผ่อนคลายความคิดจิตใจของตนหรือทำตนเองให้สดชื่นด้วยการเล่นเกมหรือกีฬาบางอย่างที่ได้รับอนุญาตกับเพื่อนฝูง อย่างไรก็ตาม การหาความสุขนั้นจะต้องไม่กลายเป็นเป้าหมายของชีวิตจนกระทั่งตัวเองต้องทุ่มเททุกสิ่งทุกอย่างแก่มันจนหมดและจนกระทั่งลืมศาสนาของตัวเอง การร้องเพลงและดนตรีในบรรดาความบันเทิงที่ทำให้หัวใจสุขสบายทำให้สดประสาทสดชื่นก็คือการร้องเพลง อิสลามอนุญาต

¹⁰ อาลี บิน มุฮัมมัด, **เรื่องของกิบลัต**[ออนไลน์], 25 กันยายน 2555. แหล่งที่มา

การร้องเพลงภายใต้เงื่อนไขที่ว่าเนื้อร้องนั้นจะต้องไม่สกปรกลามกหรือเป็นภัยต่อศีลธรรมแห่งอิสลาม นอกจากนี้แล้วมันก็ยังไม่เป็นพิษภัยใดๆหากว่ามันมีดนตรีที่ไม่ไร้ใจประกอบมีรายงานว่าบรรดาสาวกของท่านศาสดาหลายคนและบรรดานักวิชาการมุสลิมในรุ่นที่สองก็เคยฟังเพลงกันและไม่มีใครเห็นว่ามันเป็นการผิด อย่างไรก็ตามเนื่องจากเนื้อร้องเพลงได้เข้าไปมีส่วนพัวพันกับงานเลี้ยงที่มีการดื่มเหล้าและในดัลบ์ ดังนั้น นักวิชาการหลายคนจึงได้ประกาศว่าเป็นสิ่งฮารอมหรืออย่างน้อยที่สุดก็เป็นมักรูฮ(สิ่งที่ไม่ได้รับการอนุมัติจากผู้ทรงออกกฎหมายแต่ก็มีได้ห้ามไว้อย่างเด็ดขาด)อย่างไรก็ตามในเรื่องของการร้องเพลงนี้มีขอบเขตบางอย่างที่จะต้องปฏิบัติ นั่นคือ

1. เนื้อหาของเพลงจะต้องไม่ขัดต่อหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม ตัวอย่างเช่น ถ้าหากว่าเพลงมีเนื้อหาสรรเสริญเครื่องดื่มมีเมาและเชิญชวนผู้คนให้มาดื่ม การร้องเพลงประเภทนี้หรือฟังถือเป็นการฮารอม

2. ถึงแม้เนื้อหาของเพลงจะไม่ขัดต่อคำสอนของอิสลาม ลักษณะของการร้องก็อาจนำมาซึ่งการฮารอมได้ เช่นการร้องเพลงโดยโยกย้ายร่างกายในลักษณะที่ก่อให้เกิดการยั่ววนอารมณ์ทางเพศ

3. เมื่ออิสลามต่อต้านการเกिनพอดีและการฟุ่มเฟือยในทุกๆสิ่งแม้แต่ในเรื่องการปฏิบัติต่อศาสนกิจ ดังนั้น อิสลามจะอนุญาตการบันเทิงที่เกินขอบเขตได้อย่างไร มนุษย์ไม่ควรจะสิ้นเปลืองเวลามากมายไปกับกิจกรรมเหล่านี้

4. แต่ละคนเป็นผู้ตัดสินที่ดีที่สุดของตัวเอง ดังนั้นถ้าหากว่าการร้องเพลงประเภทใดเร่งเร้าความรู้สึกที่นำตัวเองไปสู่ความบาป หรือกระตุ้นสัญชาตญาณแห่งสัตว์และทำจิตใจมืดบอด เขาจะต้องหลีกเลี่ยงมันเพื่อเป็นการปิดประตูแห่งอารมณ์ใฝ่ต่ำเสีย

5. มีข้อตกลงที่เป็นเอกฉันท์ว่าถ้าหากการร้องเพลงทำไปพร้อมกับกิจกรรมที่ฮารอม ตัวอย่างเช่นการร้องเพลงในงานเลี้ยงที่มีการดื่มเหล้าหรือถ้าหากว่ามันผสมกับสิ่งที่ลามกหยาบโลนและเป็นสิ่งที่เป็นบาป การร้องเพลงนั้นเป็นสิ่งฮารอม¹¹

2.2.1.4 การออกแบบและการวางเตียง-ห้องน้ำไม่ควรหันหน้าไปทิศนครมักกะฮ์ เพราะตามหลักศาสนาอิสลามแล้วเรื่องทิศเป็นสิ่งสำคัญมากไม่ว่าจะเป็นพิธีกรรมทางศาสนกิจ จะเห็นได้ว่ามุสลิมมีความเกี่ยวข้องกับทิศเป็นอย่างมาก เช่น การละหมาดอันเป็นการแสดงความเคารพภักดีต่ออัลลอฮ์พระผู้เป็นเจ้าวันละ 5 เวลา การขอขมาเพื่อขอพรจากพระองค์ การฝังศพ ฯ หรือในการใช้ชีวิตประจำวันเช่น การนอน การเข้าห้องน้ำห้องส้วมา ฯ มุสลิมจะเกี่ยวข้องกับทิศ ฯ ดังนั้นการวางเตียงโดยหันปลายเท้าไปยังทิศนครมักกะฮ์หรือการเข้าส้วมนั่งหันไปทิศนครมักกะฮ์จึงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงก่อนการออกแบบก่อสร้างตัวอย่างเช่น เรือนไทยมุสลิมในภาคใต้ บ้านเรือนความเชื่อมีผลต่อลักษณะของเรือนมากทีเดียว ไม่ว่าจะเป็นในด้านการก่อสร้าง ลวดลายต่างๆ ซึ่งหนึ่งในความเชื่อที่สำคัญที่สุด คือ ความเชื่อทางศาสนา ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับศาสนาที่มีอิทธิพลต่อเรือนคือ บ้านของชาวไทยมุสลิมจะหันหน้าบ้านไปทางทิศตะวันออก หลังบ้านสู่ทิศตะวันตก เนื่องจากชาวมุสลิมต้อง

¹¹ยูซุฟ กือรอฎอวี และบรรจง บินกาซัน. หะลาลและหะรอมในอิสลาม(กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539), หน้า 386.

ละหมาด ซึ่งต้องหันหน้าไปสู่นครเมกกะ การวางผังปลูกเรือนในลักษณะนี้จะสะดวกในการหาทิศสำหรับแขกที่มาพักหรือมาเยี่ยมเยียน และมีการกำหนดพื้นที่ที่ใช้ทำพิธีละหมาดไว้ในตัวเรือนด้วย¹²

2.2.1.5 การออกแบบประติมากรรมต้องไม่เป็นรูปทรงมนุษย์เพราะ การบูชากราบไหว้ผู้มีส่วนเสวยอำนาจ นางไม้ วัตถุรูปปั้น รูปภาพ และสิ่งอื่นจะกระทำมิได้ มุสลิมถือว่าผู้ที่จะนมัสการการกราบไหว้นั้นมีพระเจ้าองค์เดียวเท่านั้น คือ องค์อัลลอฮ์ แม้แต่ในปีฮัจญ์ ซึ่งเป็นบรมศาสดานำศาสนามาเผยแผ่สั่งสอนก็ยังจะบูชากราบไหว้ไม่ได้ ดังจะเห็นได้ว่าในสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจของอิสลามเป็นต้นว่ามัสยิดหรือสุเหร่าจะไม่มีปรากฏว่ามีเครื่องบูชาหรือแท่นบูชาใดๆ จะมีก็แต่การตกแต่งประดับประดาและตัวหนังสือภาษาอาหรับที่มีความหมายสรรเสริญพระเจ้าและนบีเท่านั้น การปั้นรูปตามหลักศาสนาอิสลามห้ามปั้นรูป คำว่ารูปปั้นหมายถึงปั้นรูปสิ่งมีชีวิตมีวิญญาณ เช่น คน สัตว์ เหตุผลประการหนึ่งในการห้ามนี้ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่เพียงเหตุผลเดียวอย่างบางคนคิดก็คือ เพื่อป้องกันความเชื่อในเรื่องเอกภาพของพระผู้เป็นเจ้าและเพื่อการปลีกร้างออกจากการปฏิบัติของพวกบูชารูปปั้นที่มักจะทำรูปปั้นและเทวรูปขึ้นมาแล้วก็เคารพบูชา ความอ่อนไหวของอิสลามในการป้องกันความเชื่อในเอกภาพของพระผู้เป็นเจ้านี้ว่าเป็นสิ่งสำคัญมากและความระมัดระวังนี้ก็คือได้ว่ามีเหตุผลเพราะถ้าจะวิเคราะห์การกราบไหว้รูปปั้นนั้นเกิดขึ้นเมื่อผู้คนเริ่มทำรูปปั้นบรรพบุรุษ ผู้ทรงคุณธรรมหรือผู้ที่ตายจากไปแล้วเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึกแล้วต่อมาผู้คนเหล่านี้ก็ค่อยๆ เริ่มเคารพบูชาที่ละเล็กละน้อยจนกระทั่งพวกเขาเหล่านั้นได้ทำให้รูปปั้นเหล่านั้นเป็นเทพเจ้า ซึ่งคือการตั้งสิ่งอื่นเป็นภาคีเทียบเคียงกับพระผู้เป็นเจ้า(การทำชิริก)¹³

มุสลิมไม่กราบไหว้บูชาคน สิ่งของหรือธรรมชาติศาสนาอิสลามสอนว่าในการพบปะกันนั้น ก่อนที่จะเอ่ยคำทักทายปราศรัยหรือสนทนากันให้กล่าวคำว่า “อัลลามอะลัยกุม” ซึ่งหมายความว่า “ความสันติจงมีแต่ท่าน” (กล่าวตอบรับเฉพาะมุสลิมด้วยกันเท่านั้น) และมีการสัมผัสมือ โดยใช้มือทั้งสองข้างสัมผัสกันแล้วใช้ฝ่ามือแตะที่หน้าผากหรือหน้าอกของตนการเคารพบูชากราบไหว้บุคคล รูปภาพ หรือวัตถุอื่นใด จะเป็นการผิดต่อหลักของศาสนาหรือไม่นั้น ก็มีหลักการอยู่ว่า การเคารพบุคคลซึ่งได้แก่ผู้ที่เราเคารพนับถือ เช่น พ่อ แม่ ญาติพี่น้อง ครูบา อาจารย์ ผู้เฒ่าผู้แก่ ผู้ที่เคารพนับถือและผู้ที่มีพระคุณอื่นใดนั้นย่อมกระทำได้ โดยการยกมือไหว้หรือการโค้งคำนับ ยืนตรง กระทำวันทยหัตถ์ ส่วนการกราบลงบนพื้นและการโค้งคำนับจนอยู่ในลักษณะที่ระดับของสันหลังและศีรษะขนานกันนั้นจะกระทำมิได้ เพราะการกระทำตามลักษณะดังกล่าวนี้เหมือนหรือเข้าข่ายลักษณะการละหมาด

2.2.1.6 ออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรมแยกชาย-หญิงเช่น สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส เป็นต้น เพราะหลักการอิสลามได้ห้ามไว้เพื่อไม่ให้เกิดฟิตนะฮ์(ความเสียหาย)ระหว่างชาย-หญิง

¹²เขต รัตนจรณะ. เรือนไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้(กรุงเทพมหานคร: สถาบันศิลปะวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2537), หน้า 45.

¹³ยูซุฟ กือรอฎวี และบรรจง บินกาซัน. ทะลาลและหะรอมในอิสลาม(กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539), หน้า 137.

ศาสนาอิสลามสอนให้มุสลิมทั้งชายและหญิงปกปิดเอาเราะฮ์¹⁴ไม่ว่าผู้นั้นจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศ เอาเราะฮ์ของผู้ชายคือส่วนร่างกายจากสะดือถึงหัวเข่า เอาเราะฮ์ของผู้หญิงคือเรือนร่างทั้งหมดยกเว้นเพียงใบหน้าและมือเท่านั้น ยกเว้นบุคคล 12 ประเภท¹⁵ที่ได้รับการยกเว้นโดยผู้หญิงได้รับอนุญาตให้เปิดเผยผม หู ทรวงอก ส่วนบน แขนและขาได้ ดังนั้นเพื่อป้องกันการกระทำผิดตามหลักคำสอนอิสลามจึงต้องแยกสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกชาย-หญิงจากกันสระว่ายน้ำในประเทศไทยยังเป็นสระที่ปะปนระหว่างชาย-หญิงอยู่ ซึ่งมุสลิมจะรู้สึกตะขิดตะขวงใจที่ต้องเปิดเผยสัดส่วนกับเพศตรงข้ามถึงแม้ว่าจะใส่ชุดว่ายน้ำที่มิดชิดแล้วก็ตาม ซึ่งชุดว่ายน้ำในปัจจุบันสำหรับมุสลิมส่วนใหญ่จะนำเข้าจากมาเลเซียและตะวันออกกลางซึ่งเป็นชุดที่มีความเหมาะสมในการที่จะใส่ว่ายน้ำตามสระต่างๆเพราะปกปิดมิดชิดแต่ปัญหาคือยังไม่มีสระว่ายน้ำที่ให้ความสำคัญส่วนตัวระหว่างชาย-หญิง¹⁶

2.2.1.7 การออกแบบให้มีชั้นแยกบริการสำหรับชาย-หญิงที่เดินทางมาคนเดียวเพราะ อิสลามห้ามการอยู่ที่ลับตา(คุลวะฮฺ)ระหว่างชายกับหญิงที่อยู่นอกเหนือความสัมพันธ์ของมะฮฺริม(บุคคลทั้ง 12 ประเภทที่ได้กล่าวไว้) เหตุผลของการที่อิสลามห้ามเช่นนี้มีสาเหตุไม่ไว้วางใจในฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด แต่อิสลามต้องการที่จะคุ้มครองทั้งสองฝ่ายให้พ้นจากความคิดผิดๆและจากความรู้สึกทางเพศที่จะเกิดขึ้นในตัวผู้หญิงและผู้ชายในขณะที่อยู่กันตามลำพัง อันตรายมิได้มีแต่เฉพาะอารมณ์ทางเพศที่อาจเกิดขึ้นได้เท่านั้นท่านนบีมุฮัมมัดได้กล่าวว่าการอยู่ในที่ลับตาเช่นนั้นเป็นอันตราย หรือแม้กระทั่งเป็นการเสี่ยงต่อการทำลายด้วย กล่าวคือ ศาสนาจะถูกทำลายถ้าหากพวกเขาทำบาป และภรรยาจะถูกทำลายถ้าหากว่าสามีหย่าร้างขึ้นมาเพราะความหึง ผลสุดท้ายคือ ความสัมพันธ์ทางสังคมก็จะถูกฉีกออกเป็นเสี่ยงๆ แต่อันตรายที่ใหญ่กว่านี้ก็อาจจะเกิดขึ้นได้จากการซุบซิบนินทาในเรื่องส่วนตัวระหว่างสามีและภรรยาโดยพวกที่ไม่สามารถเก็บความลับของคนอื่นและชอบเอาเรื่องของคนอื่นไปโพทนาและคนพวกนี้แหละที่ทำให้บ้านหลายคนแตกมาแล้ว¹⁷

¹⁴เอาเราะฮ์หมายถึงสิ่งที่พึงปกปิดหรือซ่อนเร้น หมายถึง ส่วนต่างๆของร่างกายที่อิสลามต้องการให้ปกปิดต่อหน้าคนอื่นไม่ว่าผู้นั้นจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศก็ตาม

¹⁵บุคคล 12 ประเภทหรือเรียกว่ามะฮฺริมได้แก่ 1.สามีของนาง 2.บิดาของนาง 3.บิดาของสามีนาง 4.ลูกชายของนาง 5.ลูกชายของสามีของนาง(ลูกเลี้ยง) 6.พี่ชายหรือน้องชายของนาง 7.ลูกชายของพี่ชายหรือน้องชายของนาง 8.ลูกชายของพี่สาวหรือน้องสาวของนาง 9.ญาติผู้หญิงของนาง 10.บรรดาบ่าวหญิงของนาง 11.บ่าวชายที่หมดความต้องการทางเพศแล้ว 12.เด็กๆที่ยังไม่รู้เรื่องของสงวนหญิง

¹⁶สมชาย มิตรออารีย์, **สระว่ายน้ำฮาลาล**[ออนไลน์], 27 กุมภาพันธ์ 2555. แหล่งที่มา http://halbiz.blogspot.com/2012/02/blog-post_26.html.

¹⁷ยูซุฟ กือรฎอวี และบรรจง บินกาซัน. **หะลาลและหะรอมในอิสลาม**(กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539), หน้า 386.

2.3 แนวคิดระบบการจัดอันดับโรงแรมที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม(Rating system to rate Hotels for Halal friendliness)¹⁸

โรงแรมเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการวางแผนเดินทางดังนั้นการเลือกพักโรงแรมที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและความพึงพอใจ เพื่อช่วยให้นักเดินทางศึกษาทางเลือกเมื่อมองหาโรงแรมที่มีการบริการที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิมมี 6 ด้าน

2.3.1 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)การประเมินการบริการของโรงแรมที่ให้บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่คำนึงถึงการปฏิบัติศาสนกิจของมุสลิมเช่นในห้องพักรมมีสัญลักษณ์บอกลักษณะเหมาะสม มีห้องละหมาด มีตารางบอกละหมาดเป็นต้น

2.3.2 ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)การประเมินการบริการของโรงแรมเกี่ยวกับความพร้อมให้บริการอาหารฮาลาลเพราะอาหารเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับการเดินทาง ว่าสะอาด ถูกหลักอนามัยและหลักอิสลามหรือไม่ เช่น คริวเป็นต้น

2.3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Bathroom Facilities)การประเมินการบริการของโรงแรมที่เกี่ยวกับห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำและสารอุปโภคเพื่อชำระล้าง ต้องให้ง่ายต่อการใช้งานและการชำระล้างทำความสะอาด(เนื่องจากมุสลิมยึดถือเรื่องความสะอาดและการอาบน้ำจะเหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบศาสนกิจ)

2.3.4 ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)การประเมินการบริการของโรงแรมที่เกี่ยวกับสะโหฺร์(อาหารเช้ามีดก่อนพระอาทิตย์ขึ้น)และ อีฟต้า(อาหารหลังพระอาทิตย์ตกหรือเรียกว่าการเปิดบวชและถ้าเป็นวันสุดท้ายของเดือนรอมฎอนก็จะมีการเลี้ยงรับประทานอาหารกัน)

2.3.5 ด้านสิ่งไม่อนุญาตในหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)การประเมินการบริการโรงแรมเกี่ยวกับระดับกิจกรรมที่ศาสนาอิสลามไม่อนุญาต เช่น มีแอลกอฮอล์หรือไม่ในโรงแรม, มีสถานที่ที่เกี่ยวกับการพนันหรือไม่, สื่อโทรทัศน์มีสิ่งยั่วยุคมารมณ์หรือไม่, เหมาะสมกับการท่องเที่ยวแบบครอบครัวหรือไม่เป็นต้น

2.3.6 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม (Recreational Facilities and Service)การประเมินการบริการโรงแรมจากสิ่งอำนวยความสะดวกที่ถูกหลักอิสลามเช่น สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส ต้องแยกชาย-หญิง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆที่เหมาะสมกับครอบครัวและถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

¹⁸Crescentrating ,Rating system to rate hotel for halal friendliness[ออนไลน์], 20 กันยายน 2555, แหล่งที่มา <http://www.crescentrating.com/en/muslim-guides/hotel-facilities/item/334-hotel-crescentrating-for-halal-friendliness.html>.

2.4 แนวทางการปฏิบัติการจัดทำครัวฮาลาล¹⁹

การจัดทำครัวฮาลาลนั้นสิ่งที่ต้องคำนึงมากที่สุด คือ ความตั้งใจแน่วแน่ในการจัดทำครัวฮาลาล การปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการจัดทำอาหารฮาลาลให้ถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม

การผลิตหรือประกอบอาหารและการบริโภคอาหารนั้นมีความสำคัญต่อชาวมุสลิมทั้งในด้านความสะอาดและจิตวิญญาณ ส่งผลถึงการประกอบพิธีทางศาสนาให้มีความบริสุทธิ์ ศาสนาได้บัญญัติให้มุสลิมบริโภคอาหารที่เป็นสิ่งอนุมัติ (ฮาลาล) และอาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (ตอยยิบ) ปัจจุบันผู้ประกอบการอาหารส่วนใหญ่ไม่ใช่มุสลิมทั้งหมด จึงมีความจำเป็นที่ต้องสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอาหารซึ่งส่วนใหญ่ไม่ใช่มุสลิมได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารฮาลาลและสิ่งควรปฏิบัติเพื่อลดการปนเปื้อนสิ่งไม่อนุญาตทางศาสนาอิสลาม(นอฮิสและหะรอม) ตั้งแต่กระบวนการเลือกซื้อวัตถุดิบ ระหว่างกระบวนการผลิต ยังรวมถึงอุปกรณ์เครื่องครัวทุกสิ่งอย่างในการประกอบอาหารและตัวผู้ประกอบการเองมิให้มีการเกี่ยวข้องกันกับอาหารที่ไม่ฮาลาล และการเก็บรักษาจนกระทั่งถึงผู้บริโภค แนวทางปฏิบัติและรายละเอียดต่างๆ มีดังต่อไปนี้

2.4.1 สถานที่หากสถานที่ปรุงอาหารนั้นเป็นสถานที่ที่เคยผ่านการใช้งานเป็นครัวทั่วไปมาก่อน ควรมีการล้างครีด้วยน้ำดั้น (เป็นการชำระล้างสิ่งสกปรกทางศาสนาอิสลามหรือเรียกว่า นอฮิส)

2.4.1.1 สถานที่เตรียมปรุงอาหาร แยกครัวปรุงอาหารฮาลาลออกจากครัวทั่วไป โดยเด็ดขาดและไม่เป็นเส้นทางการลำเลียงหรือสัญจรของอาหารที่ไม่ฮาลาลเข้าไปในครัวฮาลาลอย่างเด็ดขาด ปลอดภัยจากสัตว์นำโรค และสัตว์เลี้ยงทุกชนิด

2.4.1.2 สถานที่รับประทานอาหาร

- 1) ห้ามนำสัตว์ทุกชนิดเข้ามาในบริเวณที่รับประทานอาหาร
- 2) ห้ามมีการแสดงอนาจาร หรือติดสื่อสิ่งพิมพ์ที่ขัดต่อวัฒนธรรมอันดี
- 3) ควรจัดสถานที่รับประทานอาหารฮาลาลแยกเป็นสัดส่วนออกจาก

สถานที่รับประทานอาหารไม่ฮาลาล

2.4.1.3 สถานที่ให้บริการไม่ควรนำสิ่งต้องห้ามทางศาสนาอิสลาม มาตั้งหรือจำหน่ายในสถานที่ของอาหารฮาลาล เช่น สุรา เบียร์ เป็นต้น

2.4.2 วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

2.4.2.1 เนื้อสัตว์

1) เนื้อสัตว์ปีกและสัตว์ปีกต้องผ่านการเชือดตามศาสนบัญญัติอิสลาม และได้รับการรับรองฮาลาล

2) ควรล้างเนื้อสัตว์ทุกประเภทให้สะอาดก่อนจัดเก็บให้เป็นสัดส่วนและแยกออกจากสิ่งที่ไม่ฮาลาลโดยเด็ดขาด

¹⁹ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, "ระบบบริหารเพื่อเตรียมการอาหารฮาลาล," โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ, (กรกฎาคม 2555): หน้า 1.

2.4.2.2 สารปรุงแต่ง

- 1) ได้รับการรับรองฮาลาล และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ต้องสงสัยว่าเป็นวัตถุบิที่ไม่ฮาลาล
- 2) จัดเก็บโดยแยกออกจากสิ่งที่ไม่ฮาลาลอย่างชัดเจน

2.4.2.3 การจัดซื้อวัตถุดิบ

- 1) การขนส่งหรือลำเลียงวัตถุดิบต้องไม่ปะปนหรือแยกจากออกจากวัตถุดิบไม่ฮาลาลโดยเด็ดขาด โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ควรแยกรถขนส่ง

2.4.3 กระบวนการ

2.4.3.1 กระบวนการปรุงอาหารฮาลาลนั้นต้องมีการแยกส่วนกับส่วนของการปรุงอาหารไม่ฮาลาลอย่างชัดเจนและไม่เกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน รวมทั้งผู้ประกอบอาหารอีกด้วย

2.4.3.2 อาหารฮาลาลที่ปรุงเสร็จแล้ว ต้องแยกส่วนจัดเก็บต่างหากจากอาหารที่ไม่ฮาลาล เพื่อป้องกันการปนเปื้อน

2.4.4 บุคลากรที่สัมผัสกับอาหาร

2.4.4.1 ควรมีพนักงานที่เป็นมุสลิมในการผลิตหรือการปรุง หากสามารถจัดหาได้

2.4.4.2 ผ่านการอบรมหรือมีความรู้ทางด้านอาหารฮาลาลและทำให้บริการอาหารฮาลาล

2.4.4.3 ไม่คลุกคลีกับสัตว์เลี้ยงก่อนการปรุงอาหารฮาลาล หรือควรมีการใช้สบุนดิน (ชำระล้างนวุฐ) ก่อนการปฏิบัติงาน

2.4.4.4 พนักงานบริการเสิร์ฟอาหารควรทราบถึงความสำคัญและการปฏิบัติต่ออาหารฮาลาล หากมีผู้บริโภคนที่เป็นมุสลิมสอบถาม

2.4.5 ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารฮาลาล

2.4.5.1 เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประกอบอาหารฮาลาลต้องแยกออกจากเครื่องมือ อุปกรณ์อาหารที่ไม่ฮาลาลอย่างชัดเจน และไม่นำไปใช้ร่วมกันเช่น มีการใช้ภาชนะใหม่ทั้งหมดที่มีลักษณะ สีสันรูปร่างที่แตกต่างจากภาชนะที่ใช้กับอาหารไม่ฮาลาล หากมีการใช้ภาชนะเดิมที่เคยใช้ ควรนำล้างด้วยสบุนดินก่อนนำมาใช้กับครัวฮาลาล

2.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว²⁰

2.5.1 ปัจจัยภายในตัวบุคคล หมายถึง ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคมที่เป็นสาเหตุและแรงผลักดันให้เกิดการเดินทาง บริโภคสินค้าและบริการท่องเที่ยว ได้แก่ แรงจูงใจทางด้านความต้องการพักผ่อนของบุคคล การรับรู้ทางด้านสถานที่ท่องเที่ยว การเรียนรู้จากประสบการณ์การท่องเที่ยว ความเชื่อในสถานการณ์ ข้อมูลที่ได้เคยพบเห็น ทศนคติต่อจุดหมายปลายทาง

2.5.2 ปัจจัยอิทธิพลจากภายนอก หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคล จนเป็นสาเหตุหลักในการตัดสินใจเดินทาง หรือไม่เดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย อายุ เพศ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานะการทำงาน สถานภาพและวัฏจักรครอบครัว ลักษณะการบริโภคของครอบครัว ฯลฯ ปัจจัยทางเศรษฐกิจในครัวเรือนและเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ภาษา ศาสนา วัฒนธรรม วิถีชีวิต ระดับชั้นทางสังคม ค่านิยม ปัจจัยทางกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง และปัจจัยทางเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อการติดต่อสื่อสาร และเป็นสารสนเทศ ปัจจัยเหล่านี้เข้ามามีอิทธิพลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลในยุคโลกาภิวัตน์ จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทาง และเลือกซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

2.5.3 ปัจจัยที่มีรากฐานมาจากความจำเป็นของบุคคล หมายถึง ปัจจัยที่เป็นความจำเป็น(needs) ทางด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ทุกคน ตามทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ ได้แก่ ความต้องการจำเป็นเพื่อการดำรงชีวิต ความต้องการจำเป็นในเรื่องความปลอดภัย ความต้องการจำเป็นในเรื่องการยอมรับในสังคม ความต้องการจำเป็นในเรื่องเกียรติภูมิ ศักดิ์ศรี สถานะทางสังคม ความต้องการจำเป็นในเรื่องการได้รับความสำเร็จสูงสุดในชีวิต

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 ทัศนะ พัชรภิญโญพงศ์²¹

แนวความคิดในด้านอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จก็ต่อเมื่อมีการวางแผนการตลาด ให้จุดประสงค์และอุปทานมาพบกัน การพัฒนาพื้นที่หนึ่งที่มีความเหมาะสมมีศักยภาพให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้นั้น หมายถึงการเพิ่มอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่นั่นเอง การเพิ่มอุปทาน คือ การปรับปรุงพัฒนาพื้นที่ให้สามารถรองรับและให้บริการ ตอบสนองความ

²⁰ อลองศรี พิมพ์สมพงศ์, การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544).

²¹ ทัศนะ พัชรภิญโญพงศ์, "ปัจจัยการเลือกห้องพักอาศัยของนักท่องเที่ยวในโรงแรมระดับ3ดาว:กรณีศึกษา โรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพมหานคร," (เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549), หน้า 25.

ต้องการแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างพอเพียง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโรงแรม ร้านอาหาร ถนน ไฟฟ้า โทรศัพท์ หรือแม้แต่การสร้างท่อระบายน้ำและการบำบัดน้ำเสีย ก็ถือว่าเป็นการสร้างอุปทานด้านการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่เช่นกัน อุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยวจะมีผลต่อกันและกัน กล่าวคือ เมื่ออุปสงค์หรือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวจำนวนมากขึ้น อุปทานหรือการพัฒนาพื้นที่และการบริการทางการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นก็จะเพิ่มปริมาณและคุณภาพขึ้นตาม เช่น มีการก่อสร้างโรงแรมมากขึ้น มีร้านอาหารมากขึ้น หรือปรับปรุงถนนหนทางให้ดีขึ้น อุปทานก็จะมีผลในการชักจูงใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเพิ่มจำนวนขึ้น ซึ่งก็คือการเพิ่มอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวนั่นเอง

2.6.2 รศ. ดร. ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์²²

ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมและทัศนคติในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลางผลการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จากตะวันตกออกกลางจะเป็นชาย จะมุ่งเน้นลักษณะที่มีความเป็นส่วนตัว โดยมีการใช้ห้องพัก การบริการต่างๆในโรงแรมและการใช้อุปกรณ์ต่างๆในโรงแรมค่อนข้างสูงมาก แหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้แก่ทะเลและภูเขาอย่างไรก็ดีมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนไม่น้อยที่ต้องการอยู่และท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีความเป็นแหล่งธุรกิจของชุมชนซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งต้องสามารถรองรับและเป็นที่ยอมรับสำหรับเด็กและครอบครัวในเวลาเดียวกันได้ สำหรับนโยบายเพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มนี้ ควรเร่งพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกออกกลางนิยมมาอยู่แล้ว โดยการเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้มากขึ้น

2.6.3 ยูพิน หะสัน²³

ทำการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิมพบว่าผู้บริโภคมุสลิมจะมีเกณฑ์การพิจารณาการเลือกซื้อ โดยพิจารณาเครื่องหมายฮาลาลเป็นอันดับแรก สำหรับผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญในการขอเครื่องหมายฮาลาลจะมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภคมุสลิมมากกว่า โดยผู้บริโภคมุสลิมจะมองว่าผู้ประกอบการเหล่านี้ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคมุสลิม เนื่องจากขั้นตอนกระบวนการที่จะขอเครื่องหมายฮาลาลนั้นมีข้อบังคับที่เข้มงวด ดังนั้นหากผู้ประกอบการได้เครื่องหมายฮาลาลก็แสดงว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นมุสลิมอย่างแท้จริง

²²ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์, การศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันตกออกกลางในประเทศไทย, (ศูนย์ศึกษานโยบายเพื่อการพัฒนา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551). หน้า 47 .

²³ยูพิน หะสัน, "รูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฮาลาล ของผู้บริโภคมุสลิม," (ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), หน้า 168

บทที่ 3

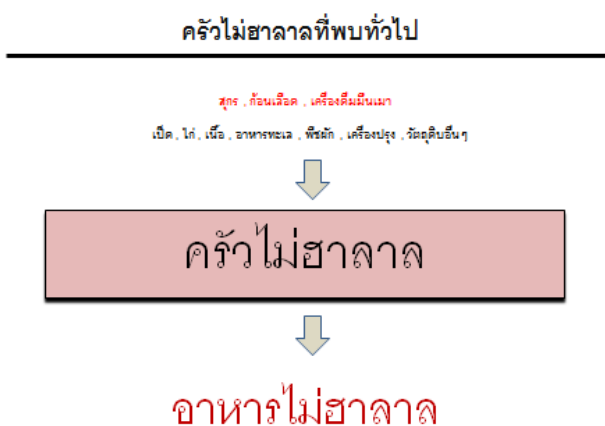
ลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาลักษณะที่พึงและสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวมุสลิมเพื่อทราบถึงลักษณะทางกายภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและห้องพักที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม โดยทั่วไปและในโรงแรมที่มีประเด็นสำคัญและสอดคล้องกับวิถีมุสลิม จากการรวบรวมข้อมูลเอกสาร การสำรวจ การสังเกตและการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ สามารถสรุปลักษณะทางกายภาพที่สำคัญได้ดังนี้ 1. ครัวฮาลาล 2. ห้องละหมาด 3. ห้องพัก 4. สันทนาการ(สระว่ายน้ำ สปาและฟิตเนส) โดยผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าลักษณะการใช้งานและลักษณะทางกายภาพได้ดังนี้

3.1 ครัวฮาลาล

การผลิตหรือประกอบอาหารและการบริโภคอาหารนั้นมีความสำคัญต่อชาวมุสลิมทั้งในด้านความสะอาดและจิตวิญญาณ ส่งผลถึงการประกอบพิธีทางศาสนาให้มีความบริสุทธิ์ ศาสนาได้บัญญัติให้มุสลิมบริโภคอาหารที่เป็นสิ่งอนุมัติ (ฮาลาล) และอาหารที่มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (ตอยยิบ) ตั้งแต่กระบวนการเลือกซื้อวัตถุดิบ ระหว่างกระบวนการผลิต ยังรวมถึงอุปกรณ์เครื่องครัวทุกอย่างในการประกอบอาหารและตัวผู้ประกอบการเองมิให้มีการเกี่ยวข้องกันกับอาหารที่ไม่ฮาลาล(การปนเปื้อนสิ่งไม่อนุญาตทางศาสนาอิสลาม เรียกว่า นูญิสและฮารอม) และการเก็บรักษาจนกระทั่งถึงผู้บริโภค สามารถแบ่งครัวออกเป็น 5 แบบ ดังนี้

3.1.1 ครัวไม่ฮาลาลที่พบทั่วไป(ฮารอม) คือครัวที่พบเห็นได้ทั่วไปซึ่งมีสิ่งต้องห้ามทางศาสนาอิสลามปะปนอยู่ในการปรุงอาหาร



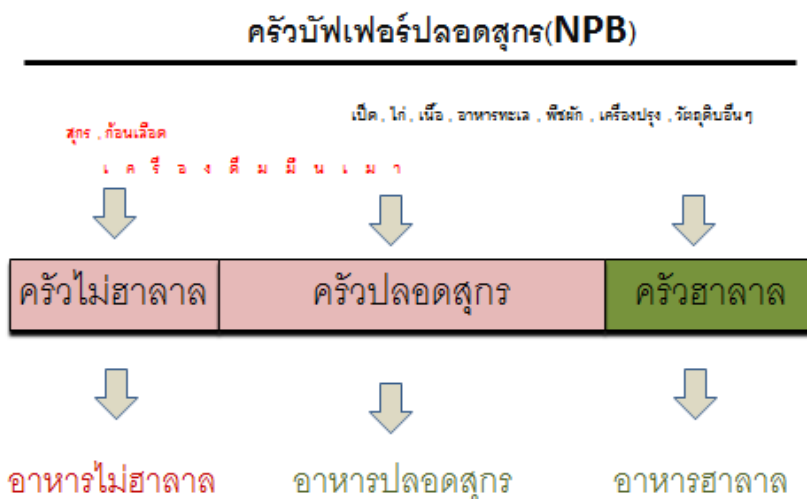
แผนภูมิที่ 3.1 แสดงแผนภูมิลักษณะครัวไม่ฮาลาลที่พบทั่วไป

3.1.2 การจัดการครัวฮาลาลทั่วไป คือรูปแบบครัวที่มีการจัดการให้มีครัวฮาลาลส่วนน้อยในการปรุงอาหารฮาลาลในครัวทั่วไป



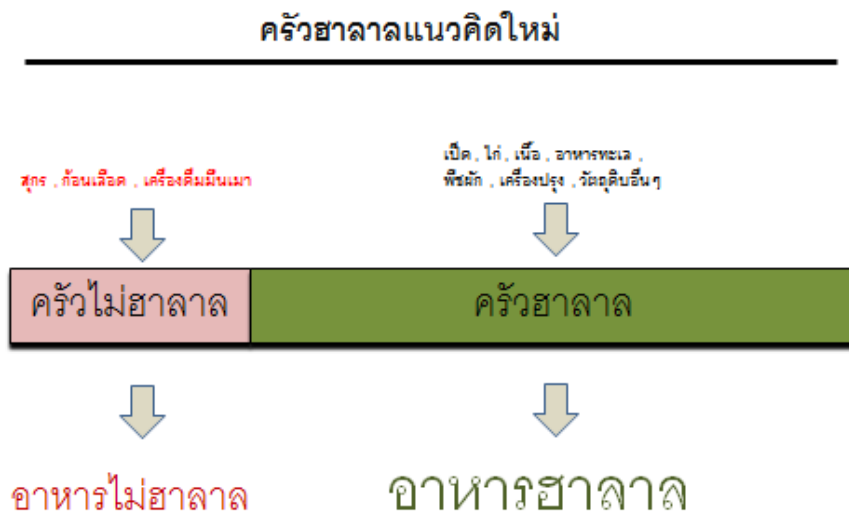
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงแผนภูมิลักษณะการจัดการครัวฮาลาลทั่วไป

3.1.3 ครัวบัพเฟอร์ปลอดสุกร(No Pork Beef) คือรูปแบบการจัดให้มีครัวฮาลาลและไม่ฮาลาลแยกห่างจากกันโดยมีครัวที่ใช้วัตถุดิบที่ไม่มีหมูอยู่ระหว่างครัวทั้ง 2 เพื่อที่จะสามารถนำวัตถุดิบจากครัวที่ไม่มีหมูมาใช้ร่วมกับครัวฮาลาลได้



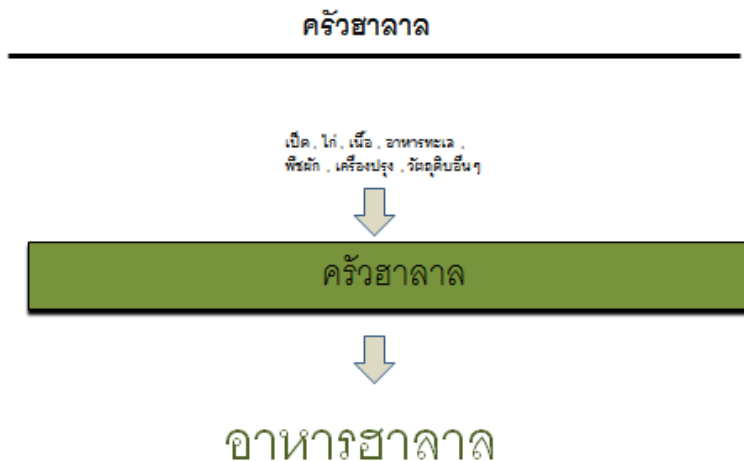
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงแผนภูมิลักษณะครัวบัพเฟอร์ปลอดสุกร

3.1.4 **ครัวฮาลาลแนวคิดใหม่** คือรูปแบบการจัดการครัวฮาลาลเกือบทั้งหมดมีครัวไม่ฮาลาลเพียงส่วนน้อยเนื่องจากศาสนิกอื่นทั่วไปก็สามารถกินอาหารฮาลาลได้



แผนภูมิที่ 3.4 แสดงแผนภูมิลักษณะครัวฮาลาลแนวคิดใหม่

3.1.5 **ครัวฮาลาล** คือรูปแบบครัวฮาลาลที่พบได้โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นมุสลิม



แผนภูมิที่ 3.5 แสดงแผนภูมิลักษณะครัวฮาลาล

3.2 ห้องละหมาด

จากการลงพื้นที่สำรวจ การสังเกต และข้อมูลทุติยภูมิเพื่อศึกษาลักษณะการใช้ห้องละหมาดของมุสลิมว่ามีขั้นตอนอย่างไรและลักษณะกายภาพเป็นอย่างไรเพื่อหาประเด็นความสำคัญและปัญหา เพื่อนำมาใช้ในการ

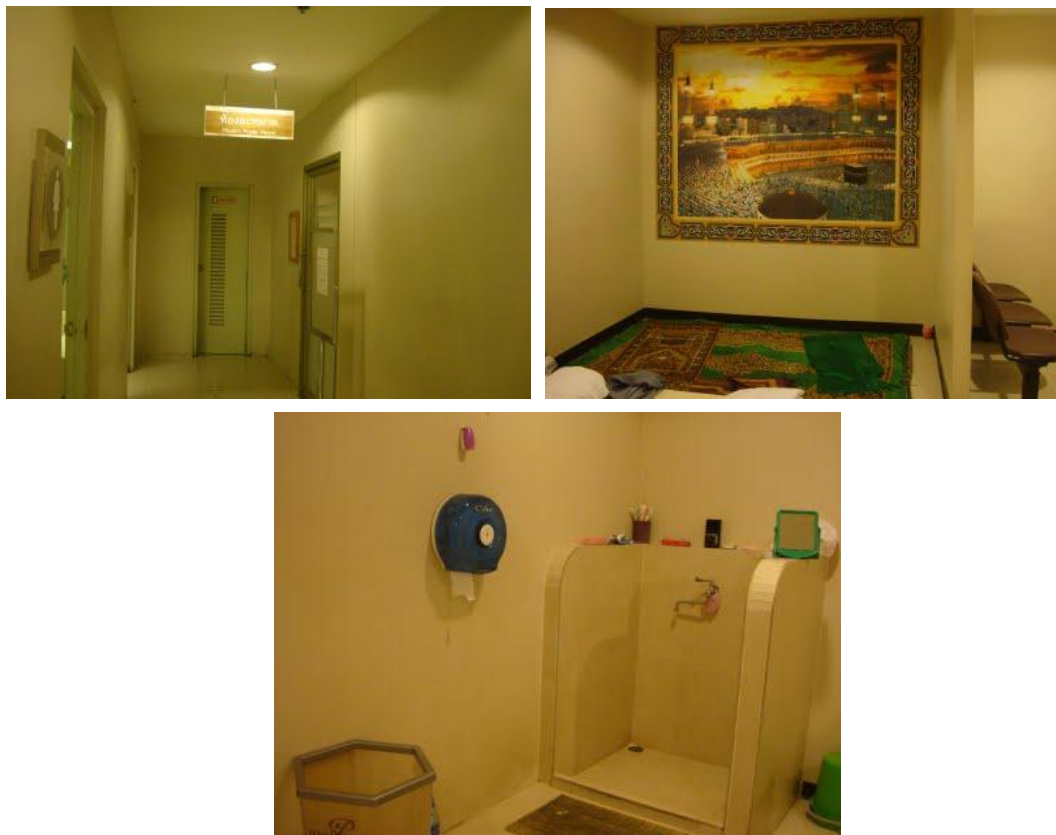
ออกแบบ โดยศึกษาจากห้องละหมาดที่เปิดให้ใช้บริการโดยผู้วิจัยศึกษาห้องละหมาดที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำใน กรุงเทพมหานคร

3.2.1 เซ็นทรัลเวิลด์ อยู่ชั้น 1 เปิดให้บริการเวลา10.00-20.00น.ของทุกวัน พื้นที่ขนาดประมาณ30 ตร.ม. ประตูทางเข้ามีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน ประตูทางเข้าตกแต่งสวยงาม ชู่มทางเข้าได้มรูปแบบคล้าย มัสยิดลายฉลุไม้สีขาวย ออกแบบลวดลายสไตล์โมริออคโค ภายในห้องอาบน้ำละหมาดและห้องละหมาดแยกชาย-หญิงชัดเจน ห้องอาบน้ำละหมาดมีอ่างล้างหน้า และมีสายฉีดชำระไว้ล้างทำความสะอาดเท้า และมีกระดาษเช็ดมือ ห้องอาบน้ำละหมาดมีประตูปิดบังสายตาป้องกันสายตาจากบุคคลอื่น แต่ห้องละหมาดเปิดโล่งเพื่อไม่ให้เป็นมุมอับหรือที่ลับตาแต่แบ่งชาย-หญิงอยู่คนละฝั่งไม่เชื่อมติดกัน ภายในห้องละหมาดมีชั้นสำหรับเก็บพรมละหมาด ภายในห้องละหมาดมีสัญลักษณ์บอกละหมาด ลักษณะการตกแต่งผนังกรุวอลเปเปอร์ลายสไตล์โมริออคโค ไม่มีการประดับรูปภาพห้องโล่งไม่มีเฟอร์นิเจอร์



ภาพที่3.1 แสดงลักษณะห้องละหมาดเซ็นทรัลเวิลด์

3.2.1 สยามพารากอน อยู่ชั้นB ใกล้ประตูทางออกไปที่จอดรถ ด้านหน้าทางเข้าห้องละหมาดมีพนักงานรักษาความปลอดภัยนั่งเฝ้าโต๊ะสมุดลงชื่อเข้าใช้บริการ ห้องละหมาดและห้องอาบน้ำละหมาดแยกชายและหญิง ผนังทาสีขาวครีมตกแต่งเรียบง่าย มีป้ายสัญลักษณ์บอกละหมาด มีภาพนครเมกกะประดับอยู่ เพื่อเป็นการบอกละหมาด



ภาพที่ 3.2 แสดงลักษณะห้องละหมาดเซ็นทรัลเวิลด์

3.2.3 พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ อยู่ชั้น 2 ใกล้ประตูทางออกไปยังที่จอดรถ มีป้ายสัญลักษณ์บอกชัดเจน เปิดให้บริการ 10.00-21.00น. ห้องละหมาดแยกชายและหญิงด้วยการกั้นผ้ามา่าน ห้องอาบน้ำละหมาดแยกชายและหญิง กว้างสูงจากพื้นประมาณ 40 เซนติเมตรมีเก้าอี้เล็กๆไว้ให้ มีชั้นวางเก็บพรมละหมาด หมวกกะปิเยาะห์(หมวกที่ชายมุสลิมใช้ในการละหมาด) ภายในห้องละหมาดตกแต่งเรียบง่ายโทนสีสว่าง มีทิศละหมาด (กิบลัต) นาฬิกาบอกเวลาละหมาด ผนังตกแต่งรูปภาพนครเมกกะห์เพื่อเป็นสัญลักษณ์บอกทิศที่จะละหมาด



ภาพที่ 3.3 แสดงลักษณะห้องละหมาดพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์



ภาพที่ 3.3 แสดงลักษณะห้องละหมาดพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์(ต่อ)

สรุปลักษณะที่สำคัญของห้องละหมาดได้ดังนี้

- **ห้องอาบน้ำละหมาด** ต้องแยกชายและหญิง ลักษณะของการทำงานในการอาบน้ำละหมาด ต้องมีแท่นสำหรับนั่งทำความสะอาดทั้งมือและเท้า และควรมีอุปกรณ์ราวจับสำหรับผู้สูงอายุ ติดตั้งอยู่บริเวณนั้น วัสดุพื้นควรเป็นวัสดุที่ไม่ลื่นเช่น หินทราย หรือกระเบื้องพื้นทราย ควรหลีกเลี่ยงกระเบื้องหรือหินผิวมันเงา ควรมีกระดาษเช็ดมือเพื่อเช็ดทำความสะอาด
- **ห้องละหมาด** ควรมีตู้วางรองเท้าก่อนเข้าห้องละหมาด ห้องละหมาดต้องแยกชายและหญิงมีสัญลักษณ์บอกชัดเจน และจะต้องแบ่งกันห้องหรือหากมีข้อจำกัดก็สามารถกันด้วยผ้า màn แทนได้ ห้องละหมาดต้องมีทิศละหมาดบอกชัดเจน มีตู้สำหรับเก็บพรมละหมาด หมวกกะปิเยาะห์(หมวกละหมาดสำหรับชายมุสลิม) และตะละกง(ชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงมุสลิม) การออกแบบตกแต่งภายในส่วนใหญ่จะเป็นแบบเรียบง่ายไม่มีสีฉูดฉาด และไม่ตกแต่งประดับรูปภาพคนหรือสิ่งมีชีวิต ส่วนใหญ่จะเป็นลวดลายดอกไม้และตัวอักษรอาหรับที่มีความหมายสรรเสริญพระเจ้า

3.3 ห้องพัก

3.3 ห้องพัก ลักษณะสำคัญภายในห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

สัญลักษณ์บ่งชี้ทิศละหมาด สัญลักษณ์บ่งชี้ทิศในการละหมาดโดยในประเทศไทยคือทิศตะวันตก ซึ่งบ่งชี้ไปนครมักกะห์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย โดยทั่วไปแล้วจะเป็นสติ๊กเกอร์เป็นรูปลูกศรมีตัวอักษรระบุว่า เป็นทิศละหมาด(Qiblat)ติดไว้บนผ้าเพดานหรือภายในตู้เสื้อผ้า อย่างไรก็ตามก็จะต้องสามารถมองหาได้ชัดเจน



ภาพที่ 3.4 แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ทิศละหมาด

พรมละหมาดและอัลกรุอ่าน ใช้สำหรับละหมาดสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเนื่องจากมุสลิมมีหลักปฏิบัติสำคัญคือการละหมาดวันละ 5 เวลา อย่างไรก็ตามโรงแรมส่วนใหญ่ไม่มีพรมละหมาดภายในห้องพักแต่สามารถร้องขอจากพนักงานโรงแรมได้



ภาพที่ 3.5 แสดงลักษณะพรมละหมาดและอัลกรุอ่าน

ภายในห้องพักต้องไม่มีสิ่งขัดต่อหลักศาสนาอิสลาม เช่น มินิบาร์ต้องไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทีวีต้องไม่มีสื่ออนาจาร เป็นต้น

ทิศของโถงสุญนัตและหัวเตียงต้องไม่หันหน้าไปทางนครเมกกะห์(ในประเทศไทยคือทิศตะวันตก)

เนื่องจากมุสลิมให้ความสำคัญกับทิศดังกล่าวจะเห็นได้จากการจะต้องมีทิศบอกในการละหมาด หรือการทำพิธีทางศาสนาต่างๆ ดังนั้นทิศจึงเป็นเรื่องสำคัญเพราะถือว่าทิศนั้นจะเป็นจุดศูนย์รวมของมุสลิมทุกคนที่มุ่งไปสู่อำนาจของพระเจ้า ดังนั้นการออกแบบวางผังจึงควรถูกคำนึงถึงตั้งแต่แรกในการก่อสร้าง ตัวอย่างเช่น การก่อสร้างมัสยิดที่จะต้องดูทิศก่อนการก่อสร้างเพื่อให้การประกอบศาสนกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักศาสนา



ภาพที่ 3.6 ภาพแสดงทิศการวางตำแหน่งของห้องน้ำ

3.4 สันทนากการ(สระว่ายน้ำ สปาและฟิตเนส)

3.4.1 สระว่ายน้ำ

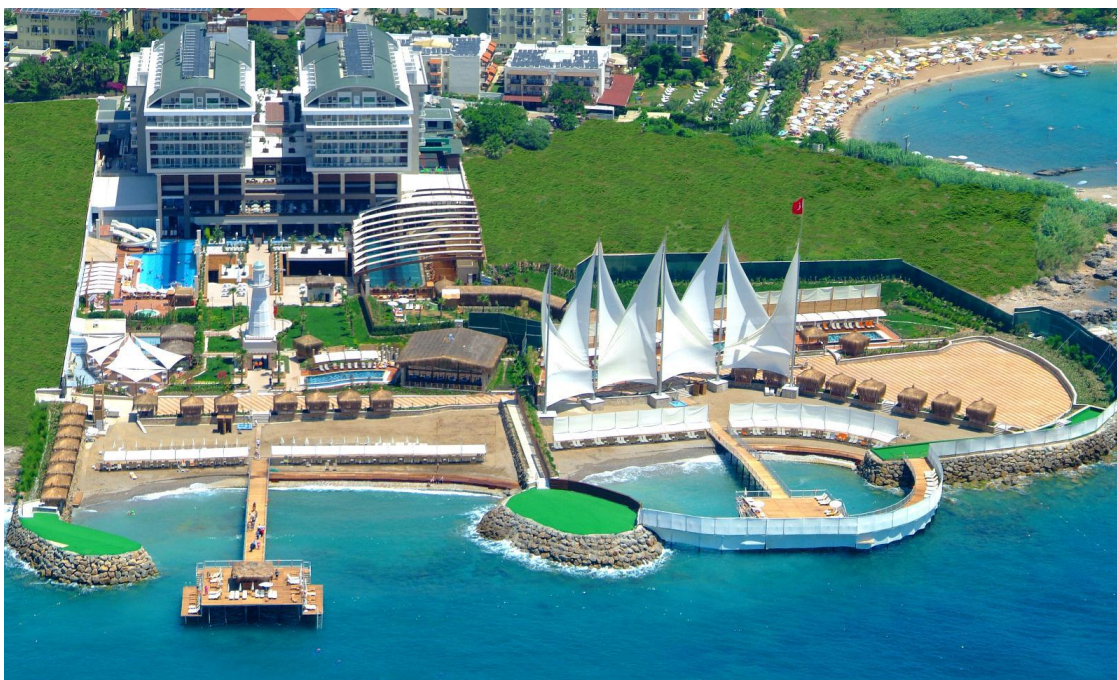
ตามหลักศาสนาอิสลามชายและหญิงมีส่วนที่ต้องปกปิด(เรียกว่าเอวเราะห์) ส่วนที่ต้องปกปิดของผู้ชายระหว่างสะดือถึงหัวเข่า ผู้หญิงจะเปิดเผยได้เฉพาะใบหน้า มือ และเท้า²ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาลักษณะของสระว่ายน้ำที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิม กรณีศึกษาต่างประเทศโรงแรม Adenya Hotel & Resort ที่ตั้งอยู่เมืองแอนทัลยา ประเทศตุรกี (Antalya City, Turkey) ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม:โรงแรมขนาด290ห้อง ติดทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ห่างจากสนามบิน เมืองแอนทัลยา 100 กิโลเมตร มีรถบริการรับส่งสนามบินและโรงแรม เป็นโรงแรมมุสลิมที่มีการออกแบบสระว่ายน้ำกลางแจ้งและในร่มแยกชายหญิง และมีพื้นที่ชายหาดส่วนตัวแยกชายหญิง และไม่มีบริการแอลกอฮอล์ บริการอาหารฮาลาล(ไม่มีหมู)ตามหลักศาสนาอิสลาม ประเภทห้องพักได้แก่ ห้องมาตรฐานเตียงคู่ (Standard Double Room) ห้องมาตรฐานสำหรับสามคน(Standard Triple Room) ห้องสวีทพร้อมวิวทะเล (Suite with Sea View) ห้องดีลักซ์เตียงคู่ (Deluxe Double Room) ห้องสำหรับครอบครัว (ผู้ใหญ่ 4คน)(Family Room) ห้องสวีทคิง(King Suite) ห้องสวีทฮันนีมูน(Honeymoon Suite) สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ชาวน้ำ, ศูนย์ออกกำลังกาย, ห้องเกม, สปาและศูนย์สุขภาพ, บริการนวด, สนามเด็กเล่น, สนุกเกอร์, ปิงปอง, เกมปาเป้า, ห้องอาบน้ำสไตส์ตุรกี/ห้องอบไอน้ำ, สระว่ายน้ำกลางแจ้ง , สระว่ายน้ำในร่ม

โดยสระว่ายน้ำของโรงแรมจะบริการแยกชายหญิง โดยแบ่งแยกกันออกชัดเจน โดยเป็นโซนบุรุษ (Gentlemen Complex) และโซนสตรี (Ladies Complex) ในส่วนของผู้ชายนั้นประกอบไปด้วยจากูซซีและ สระว่ายน้ำกลางแจ้งที่มีเครื่องเล่นและมีสระว่ายน้ำติดชายหาด สระว่ายน้ำของผู้ชายนั้นอยู่กลางแจ้งสามารถ

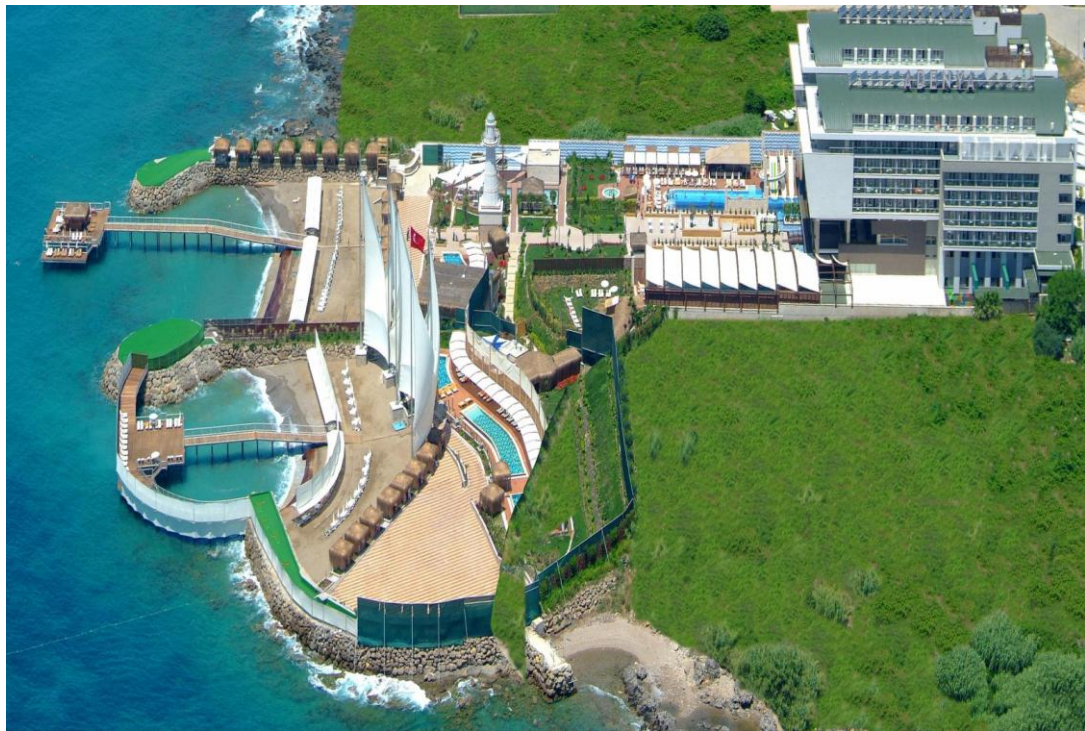
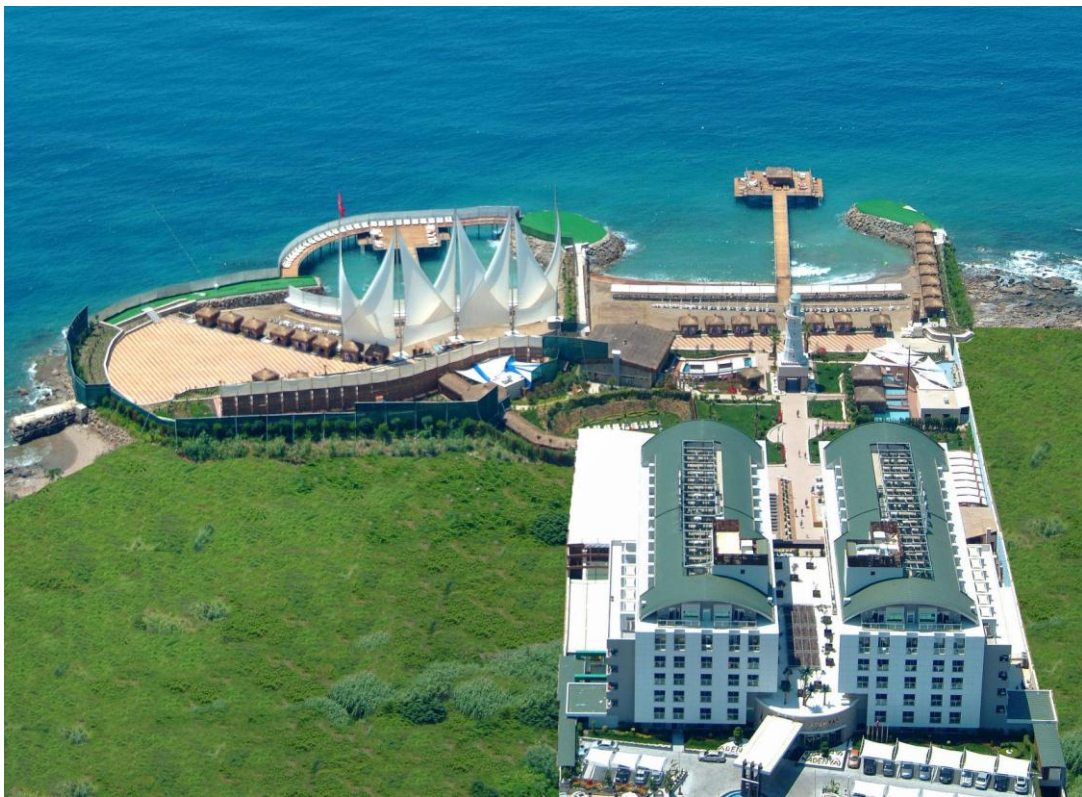
²ยูซุฟ กือรฎูวี่, ทะเลและหะรอมในอิสลาม(กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสืออิสลาม , 2539), หน้า 208.

³Adenya hotels, Activities[ออนไลน์], 15 กันยายน 2555. แหล่งที่มา <http://adenyahotels.com.tr>.

มองเห็นได้อย่างเปิดเผย อนุญาตให้เฉพาะผู้ชายเท่านั้นหรือถ้าเป็นเด็กหญิงต้องมีอายุไม่เกิน 6 ปี และมีพนักงานบริการในโซนนี้เป็นผู้ชาย โซนสตรี(Ladies Complex) นั้นเป็นส่วนที่อนุญาตเฉพาะผู้หญิงเท่านั้นหรือถ้าเป็นเด็กผู้ชายต้องมีอายุไม่เกิน 6 ปี(ตามหลักศาสนาถือว่ายังไม่มีความสุภาพ) ในส่วนนี้ประกอบไปด้วย จากุซซี่ สระว่ายน้ำกลางแจ้งบริเวณชายหาด และสามารถลงเล่นน้ำทะเลได้แต่จะมีสิ่งปกปิดกันเพื่อป้องกันสายตาจากภายนอก ส่วนด้านในอาคารมีสระว่ายน้ำในร่ม สระว่ายน้ำสำหรับเด็ก สนามเด็กเล่น และคลับเฮ้าส์ขนาดเล็ก ทางสัญจรภายในเชื่อมกับสปา ฟิตเนส ห้องแต่งตัว และโถงลิโอบบี้



ภาพที่ 3.7 แสดงโรงแรม Adenya Hotel & Resort



ภาพที่ 3.7 แสดงโรงแรม Adenya Hotel & Resort(ต่อ)



ภาพที่ 3.8 แสดงภาพบรรยากาศการแบ่งโซนระหว่างชาย-หญิง

3.4.2 สปาและฟิตเนส⁴

ลักษณะสำคัญของสปาและฟิตเนส

- 1) พนักงานต้องมีความเข้าใจวัฒนธรรมของชาวมุสลิมและบริการที่ดี
- 2) สถานที่ให้สะอาดปราศจากสัตว์ที่ต้องห้าม เช่น สุนัข
- 3) ห้องสปา ควรจะสงบ มืดซิดและแยกชายและหญิง
- 4) พนักงานให้บริการ ควรแยกให้บริการชายและหญิง เช่น พนักงานนวดชายนวดลูกค้าชาย พนักงานหญิงนวดลูกค้าหญิง
- 5) ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องฮาลาล(ไม่มีแอลกอฮอล์หรือสารสกัดจากไขมันสัตว์ต้องห้าม)
- 6) การมีบริการในลักษณะของครอบครัว
- 7) ต้องไม่มีการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มไม่ฮาลาลเป็นต้น



ภาพที่ 3.9 แสดงบรรยากาศสปาและฟิตเนส

⁴สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, **สปาฮาลาล**[ออนไลน์], 2555. แหล่งที่มา http://www.halinst.psu.ac.th/index.php?option=com_content&view=article&id=90:2011-05-30-14-55-31&catid=8&Itemid=48.

บทที่ 4 ผลการศึกษา

ในบทนี้เป็นการศึกษาตามวัตถุประสงค์ประเด็นเรื่องศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพื่อทราบความสามารถ วิธีการของโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม โดยใช้วิธีการสำรวจและสัมภาษณ์โรงแรมกรณีศึกษาทั้ง 6 โรงแรม ได้แก่ 1. โรงแรมนูโวซิตี 2. โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง 3. โรงแรมเฟิร์ส 4. โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค 5. โรงแรมอมารีเอเทรียม 6. โรงแรมเจดับบีวแมริออท โดยแบ่งหัวข้อในการศึกษาดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปเช่น สถานที่ตั้งของโรงแรม ลักษณะอาคารภายนอก รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปภายในโรงแรม
- 2) ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities) 2. ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service) 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities) 4. ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan) 5. ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels) 6. ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

4.1 ข้อมูลศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม

4.1.1 โรงแรมนูโวซิตี

4.1.1.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมนูโวซิตี

4.1.1.1.1 สถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมนูโวซิตีเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่ที่ซอย 2 ถนนสามเสน เขตพระนคร แขวงบางลำภู กรุงเทพมหานคร การเข้าถึงโรงแรมสามารถมาได้จากรถยนต์ โดยมาจากถนนศรีอยุธยาผ่านถนนสามเสน เลี้ยวซ้ายซอย 2 เข้ามาประมาณ 100 เมตร โรงแรมนูโวซิตีเป็นโรงแรมแห่งสุดท้ายที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างเป็นโรงแรมในเขตพื้นที่พระนคร สถานที่สำคัญในระยะรัศมี 400 เมตร ได้แก่ มัสยิดจักรพงษ์ วัดชนะสงคราม ถนนข้าวสาร วัดบวรนิเวศวิหาร ป้อมพระสุเมรุ วัดสามพระยา เป็นต้น โรงแรมอยู่ในเขตวัฒนธรรมซึ่งมีโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมากมายเช่น วัดอรุณอมรินทร์และพระราชวัง และใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวถนนข้าวสารซึ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยุโรปและอเมริกานิยมไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

4.1.1.1.2 **ลักษณะอาคารภายนอก** ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบทันสมัย (Modern Style) มีความสูง 7 ชั้น กว้างประมาณ 25 เมตร ลึกประมาณ 90 เมตร มีจำนวนห้องพัก 110 ห้อง ด้านหน้าทางเข้าอาคารเป็นถนนช่องทางการจราจรเดี่ยวกว้าง 4 เมตร ข้างถนนมีร้านค้าและแผงลอยตั้งอยู่ตามแนวตลอดทางเข้าโรงแรมมีที่จอดรถอยู่ภายนอกโรงแรมใกล้เคียงกับโรงแรมสามารถจอดรถได้ประมาณ 30 คัน



ภาพที่ 4.4 แสดงลักษณะอาคารโรงแรมนูโวซิตี

4.1.1.1.3 **รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม** มีห้องพัก 110 ห้อง มี 5 รูปแบบ ดังนี้

- 1) Deluxeroom ขนาด 28 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์ / อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi Internet) / ทีวีแอลซีดี / โทรทัศน์ / มินิบาร์ / กาน้ำร้อน
- 2) Grand Deluxe room ขนาด 32 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์ / อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi Internet) / ทีวีแอลซีดี / โทรทัศน์ / มินิบาร์ / กาน้ำร้อน
- 3) Diplomat room ขนาด 32 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์ / อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi Internet) / ทีวีแอลซีดี / โทรทัศน์ / มินิบาร์ / กาน้ำร้อน
- 4) Diplomat Corner Suite 70 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์ / อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi Internet) / ทีวีแอลซีดี / โทรทัศน์ / มินิบาร์ / กาน้ำร้อน / เครื่องเล่นดีวีดี / อ่างจากุซซี่

- 5) Nouvo Grand Suite ขนาด102ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์ /อินเทอร์เน็ตไร้สาย(Wi-Fi Internet)/ไดร์เป่าผม/โต๊ะทำงาน/ตู้มินิเรฟ/ทีวีLCD/โทรศัพท์/มินิบาร์/กาน้ำร้อน/เครื่องเล่นดีวีดี/อ่างจากุซซี่

4.1.1.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม ประกอบด้วยดังนี้

อินเทอร์เน็ตไร้สาย / คอฟฟี่ช้อป/ จุดบริการทัวร์/ ตู้มินิเรฟ/ บริการซักรีด-ซักแห้ง/ บริการรถรับ-ส่งถึงสนามบิน/ บารริมสระน้ำ/ พื้นที่สูบบุหรี่/ ร้านค้า/ร้านอาหาร/ รมเซอริวิส 24 ชั่วโมง/ห้องประชุม/ สปา/ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ห้องฟิตเนส/ห้องอบไอน้ำ



ภาพที่4.5 แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมนูโวซิตี้

4.1.1.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้านซึ่งประกอบด้วยนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.1 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมนการปฏิบัติศาสนกิจโรงแรมนูโวซิตี้ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่ (x)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(x)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah),ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7.มีทิศละหมาดในห้องพัก	✓
2.มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	x	8.มีตารางละหมาดในห้องพัก	x

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่ (✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
3.โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9.มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗
4.โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10.มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗
5.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✓		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

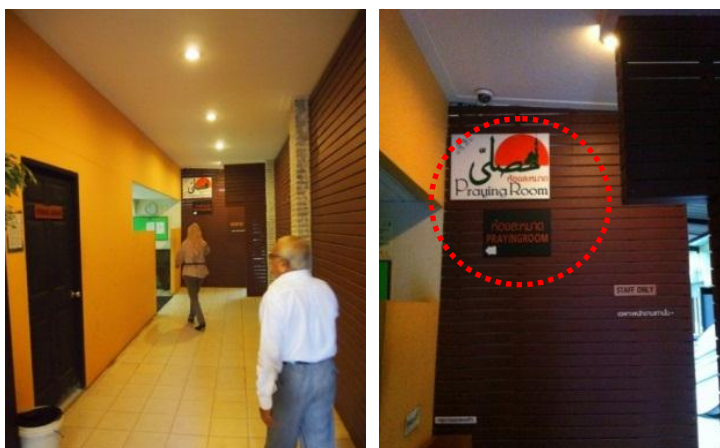
ห้องอาบน้ำละหมาด

วัสดุ

- พื้นปูกระเบื้องผิวหยาบ ไม่ลื่น
- ผนังผนังทั่วไปทาสีขาว
- ฝ้าเพดานฝ้ายิปซัมฉาบเรียบทาสีขาว
- เฟอร์นิเจอร์ ม้านั่งสำหรับพักคอย

ลักษณะการออกแบบ

ห้องอาบน้ำละหมาดของโรงแรมนูโวซิดี้อยู่ชั้น1 ติดกับโซนลิโอบบี้ มีป้ายสัญลักษณ์ภาษาอาหรับ ภาษาอังกฤษ และภาษาไทยบอกทางชัดเจน อยู่ด้านหน้าก่อนเข้าห้องละหมาด



ภาพที่4.6 แสดงป้ายสัญลักษณ์ห้องละหมาดและบริเวณทางเดิน

ห้องอาบน้ำละหมาดแยกชายหญิงโดยการแบ่งเป็นสัดส่วนด้วยผ้าม่าน ลักษณะเป็นผนังก่ออิฐปูกระเบื้องมีที่นั่ง อาบน้ำละหมาดสูง45เซนติเมตร ก๊อกน้ำสูง 75เซนติเมตร และมีชั้นวางสบู่สำหรับทำความสะอาด ตกแต่งเรียบง่ายด้วยกระเบื้อง และด้านบนผนังตกแต่งด้วยอักษรอาหรับมีความหมายสรรเสริญพระเจ้า มีตารางเวลา ละหมาด ปฏิทินละหมาด หลักการปฏิบัติของมุสลิมจะต้องอาบน้ำละหมาดก่อนทำการละหมาดเนื่องจากการ ละหมาดเปรียบเหมือนการเข้าเฝ้าพระเจ้าดังนั้นมุสลิมจะต้องชำระล้างสิ่งสกปรกโดยปฏิบัติดังนี้

- ล้างมือ ทั้งสองข้างให้สะอาดจากการจับต้องสัมผัสสิ่งของต่างๆ จะเป็นสิ่งที่ผิดศีลธรรมหรือไม่ก็ตาม
- ล้างปากให้สะอาดจากสิ่งที่รับประทานให้สะอาดจากฝุ่นละออง ให้สะอาดจากการใช้วาจาหยาบคาย
- ล้างหน้าให้สะอาดจากฝุ่นละออง ให้สะอาดจากการมองดูสิ่งผิดศีลธรรม
- ล้างแขน(ตั้งแต่ข้อศอกลงไป)ให้สะอาดจากการโอบอุ้มแบกหามสิ่งผิดศีลธรรม
- ล้างศีรษะให้สะอาดจากการทูนสิ่งของผิดศีลธรรม
- ล้างหูให้สะอาดจากการได้ยินได้ฟังการนินทา และวาจาหยาบคายจากผู้อื่น

ล้างเท้า(ตั้งแต่เท้าตุ่มลงไป) ให้สะอาดจากการเดินทางไปในที่ผิดศีลธรรมหรือจากการเหยียบสิ่งสกปรกทั้งหมด
ดังกล่าวมานี้ให้ล้างอย่างละ 3 ครั้ง



ภาพที่ 4.7 แสดงบริเวณห้องอาบน้ำละหมาดโรงแรมนูโวซิตี



ภาพที่ 4.8 แสดงสัญลักษณ์และปฏิทินละหมาดบริเวณห้องละหมาด

ห้องละหมาด(Praying room)

วัสดุ

- พื้น ปูพรมขึ้นแบบถอดได้
- ผ้าม่าน ผ่นทั้งไปทาสี ผ่นบางส่วนตกแต่งกรุไม้ทำสีโอ๊คเข้ม
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบทาสีขาว

- เฟอร์นิเจอร์ ตู้สูงเก็บของ

ลักษณะการออกแบบ

ก่อนเข้าห้องละหมาดจะต้องถอดรองเท้า บริเวณด้านหน้าห้องละหมาดจึงมีม้านั่งและมีตู้เตี้ยเก็บรองเท้า ภายในห้องละหมาดมีการแบ่งโซนสำหรับผู้หญิงและผู้ชายโดยการกั้นผ้ามา่าน ลักษณะการตกแต่งภายในห้องละหมาด พื้นปูพรมและมีพรมละหมาดปูทับโดยปูเฉียงตามทิศตะวันตก ผนังตกแต่งด้วยรูปภาพหินกะบะห์ที่นครมักกะห์ ประเทศซาอุดีอาระเบียซึ่งมุสลิมถือว่าเป็นบ้านของพระเจ้า ผนังติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์บอกละหมาดขนาดยาวประมาณ 15 เซนติเมตร ผนังทาสีตกแต่งเรียบง่าย เฟอร์นิเจอร์ประกอบด้วยตู้เก็บคัมภีร์อัลกุรอานและตู้เก็บของอื่นๆ



ภาพที่ 4.9 แสดงบริเวณหน้าห้องละหมาด



ภาพที่ 4.10 แสดงบริเวณห้องละหมาด



ภาพที่4.11 แสดงการใช้ผ้าม่านในการกั้นแบ่งระหว่างชาย-หญิง

ห้องพัก(Guest room)

วัสดุ

- พื้น ปูพรมไม้ลามิเนต
- ผนัง กรวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบทาสีขาว
- เฟอร์นิเจอร์ เตี้ยงไม้ชายุกสูง ตู้เสื้อผ้า โต๊ะทำงานและโต๊ะวางทีวีไม้ทำสีธรรมชาติ

ลักษณะการออกแบบ

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการปฏิบัติศาสนกิจในห้องพักพบว่ามียุคละหมาดอยู่ในตู้เสื้อผ้า เป็นสติ๊กเกอร์ขนาดความยาวประมาณ15เซนติเมตรรูปลูกศรเขียนคำว่า Qibrat ซึ่งไปทางทิศตะวันตก แต่ทางโรงแรมจะไม่มีพรมละหมาด ตารางเวลาละหมาดและคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก แต่หากนักท่องเที่ยวมุสลิมต้องการก็สามารถติดต่อได้ที่พนักงานโรงแรมซึ่งโรงแรมมีไว้พร้อมบริการ



ภาพที่4.12 แสดงลักษณะห้องพักโรงแรมนูโวซิตี



ภาพที่ 4.13 แสดงห้องพักและสัญลักษณ์ทิศละหมาดภายในห้องพัก



ภาพที่ 4.16 แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ไม่มีแอลกอฮอล์หรือสิ่งต้องห้าม

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ตารางที่ 4.2 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาลโรงแรมภูเก็ตดีดิงนี่

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื่อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✓
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านขายอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✓
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✓	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✓	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✓
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✓	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ห้องครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restaurant)

โรงแรมนูโวซิตี้มีร้านอาหารฮาลาลชื่อ"ร้านอาหารซาร่า"เปิดบริการ 6.00-22.00 น. สามารถรองรับได้ประมาณ 100ที่นั่ง

วัสดุ

- พื้นปูกระเบื้องมันสีขาวขนาด 40x40 เซนติเมตร
- ผนังทาสีขาว ในส่วนของที่นั่งกรุไม้ทำสีโอ๊คเข้มกรูกระจุกเงา
- ฝ้าเพดานตกแต่งเล่นระดับซ่อนไฟฟลูออเรสเซนต์
- เฟอร์นิเจอร์เก้าอี้สีโอ๊คเข้มเบาะหุ้มผ้า ไต้บุผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหารอยู่ชั้น 1 ติดกับลิโอบบี้ ลักษณะการตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary)การจัดวางเฟอร์นิเจอร์มีทั้งแบบ 2ที่นั่ง 4ที่นั่ง และ6ที่นั่ง ด้านในมีชั้นวางแนวบุฟเฟ่สำหรับวางอาหารและเครื่องดื่ม



ภาพที่ 4.17 แสดงร้านอาหารในโรงแรมนูโวซิตี้



ภาพที่ 4.18 แสดงเครื่องหมายฮาลาลในร้านอาหารนูโวซิดี

ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้อง
- ผนัง ปูกระเบื้อง
- ฝ้าเพดาน ฝ้าทีบาร์
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลส

สถานที่ปรุงอาหาร

เนื่องจากโรงแรมนูโวซิดีเป็นโรงแรมที่รองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมดังนั้นจึงไม่มีเนื้อหมูและแอลกอฮอล์ในการปรุงอาหารอยู่แล้ว การออกแบบครัวจึงไม่มีปัญหาด้านการแบ่งพื้นที่ครัวสำหรับการทำอาหารที่ไม่ฮาลาล แต่มีการแบ่งพื้นที่การทำอาหารตามลักษณะของอาหารเช่น อาหารไทย อาหารยุโรป ของหวาน ผลไม้ เป็นต้น

- มีห้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บวัตถุดิบ
 - มีพื้นที่ในการทำงานเพียงพอและมีทางสัญจรอย่างน้อย 90 เซนติเมตร
 - วัสดุปูพื้นเป็นกระเบื้องสามารถทำความสะอาดได้ง่าย ไม่ดูดซึมน้ำ ไม่ลื่น
 - ประตูมีผิวเรียบทำความสะอาดได้ง่าย และไม่ดูดซึมน้ำ
 - โต๊ะ เครื่องมือ อุปกรณ์ทำจากสแตนเลส
- สามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- ไม่อยู่บริเวณที่พักอาศัย และที่มีสัตว์เลี้ยงอาศัยอยู่

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- ไม่มีหมูและแอลกอฮอล์ในการประกอบอาหาร

กระบวนการปรุงอาหาร

- ไม่ได้แยกการปรุงอาหารฮาลาล เพราะโรงแรมไม่ใช้วัตถุดิบที่เป็นเนื้อหมูและแอลกอฮอล์อยู่แล้ว จึงไม่มีความจำเป็นต้องแยกการปรุงอาหารที่ไม่ฮาลาล

บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- มีพนักงานที่เป็นมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคนที่เป็นมุสลิม

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- เนื่องจากโรงแรมไม่มีอาหารและเครื่องดื่มน้ำที่ไม่ฮาลาลดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นต้องแยกภาชนะสำหรับอาหารที่ไม่ฮาลาลไว้



ภาพที่ 4.18 แสดงห้องควบคุมอุณหภูมิสำหรับเก็บวัตถุดิบ



ภาพที่ 4.19 แสดงบรรยากาศการปรุงอาหารภายในห้องครัว



ภาพที่ 4.20 แสดงจุดเตรียมอาหารก่อนเสิร์ฟและจุดล้างทำความสะอาดภาชนะ

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.3 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมภูเก็ตดีดิงนี่

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
23. ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและง่ายต่อการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ห้องน้ำในห้องพัก ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพัก(Guest Toilets/Bathroom)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้องผิวด้าน ไม่ลื่น
- ผนัง กระเบื้องผิวมัน
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า ก๊อกผสม พักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น ไม้เท้าผสม สบู่ แชมพู ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัว ถังขยะ กระดาษชำระ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำสไตล์โมเดิร์นโทนสีขาวสลับดำและมีสีส้มในผนังบางจุด มีประตูกระจกกัน แบ่งส่วนเปียก คือ ที่อาบน้ำและส่วนแห้งคือ ชักโครกและอ่างล้างหน้า



ภาพที่ 4.21 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพัก

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม(Toilets)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้อง ผิวด้าน ไม่ลื่น
- ผนังปูกระเบื้อง ผิวขรุขระ
- ผ้าเปาดานยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า ก๊อกผสม
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระจกชำระ สบู่ล้างมือ เครื่องเป่ามือ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำสไตล์โมเดิร์นโทนสีขาวสลับดำ แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่นห้องส้วม โถปัสสาวะ อ่างล้างมือ



ภาพที่4.22 แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปในโรงแรมนูโวซิตี

ข้อสังเกต โรงแรมนูโวซิตีให้ความสำคัญในเรื่องการอำนวยความสะดวกด้านการทำความสะอาดโดยสังเกตได้จากกรณีสายฉีดชำระบริเวณโถปัสสาวะชาย



ภาพที่4.23 แสดงบริเวณโถปัสสาวะชาย

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ตารางที่4.4 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมนูโวซิตีดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะหฺร(Sahour)และอิฟตาร์(Iftar)ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหาคณะนักบวชไปย้ํมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮ์(Taraweeh Prayers)และละหมาดอี๊ด(Eid Prayers)ได้	✗	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัก ผนักตกแต่งกรู่ผ้าและวอลเปเปอร์
- ผ้าเพดาน ผ้าหลุมตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะขนาด60x120x75 เซนติเมตรและชุดโต๊ะกลม9ที่นั่งปูผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ

ห้องจัดเลี้ยงอยู่ชั้น1 ใกล้กับห้องละหมาด ห้องจัดเลี้ยงโรงแรมนูโวซิตีสามารถรองรับได้ประมาณ200คน ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นบริเวณด้านหน้ามีที่พักคอยและเคาเตอร์สำหรับลงทะเบียน

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เครื่องฉายภาพเครื่องเล่นดีวีดี เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง
- เวทีและแท่นประกาศ(Podium)
- อุปกรณ์เครื่องเสียงต่างๆ



ภาพที่4.24 แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมนูโวซิตี



ภาพที่4.25 แสดงงานสัมมนาและจัดเลี้ยงในโรงแรมนูโวซิตี

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.5 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามโรงแรมภูเก็ตี่ตั้งนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28.มีชั้นห้องพักรักษาสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31.ไม่มีช่องทีวีและสื่อลามกอนาจารในโรงแรม	✓
29.ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32.ไม่มีการพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30.ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✓		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักรักษาสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนต์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักรักษาสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมภูเก็ตี่ไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนต์คลับ (Night Club) จากการสำรวจโรงแรมภูเก็ตี่ไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมภูเก็ตี่ไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.6 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมภูเก็ตี่ตั้งนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33.ฟิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36.สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗
34.ฟิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗	37.โรงแรมมีสระว่ายน้ำแยกชายและหญิง	✗
35.สปาแยกบริการชายและหญิง	✓	38.โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการสระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ สานมเด็กเล่น

ห้องออกกำลังกาย(Fitness)

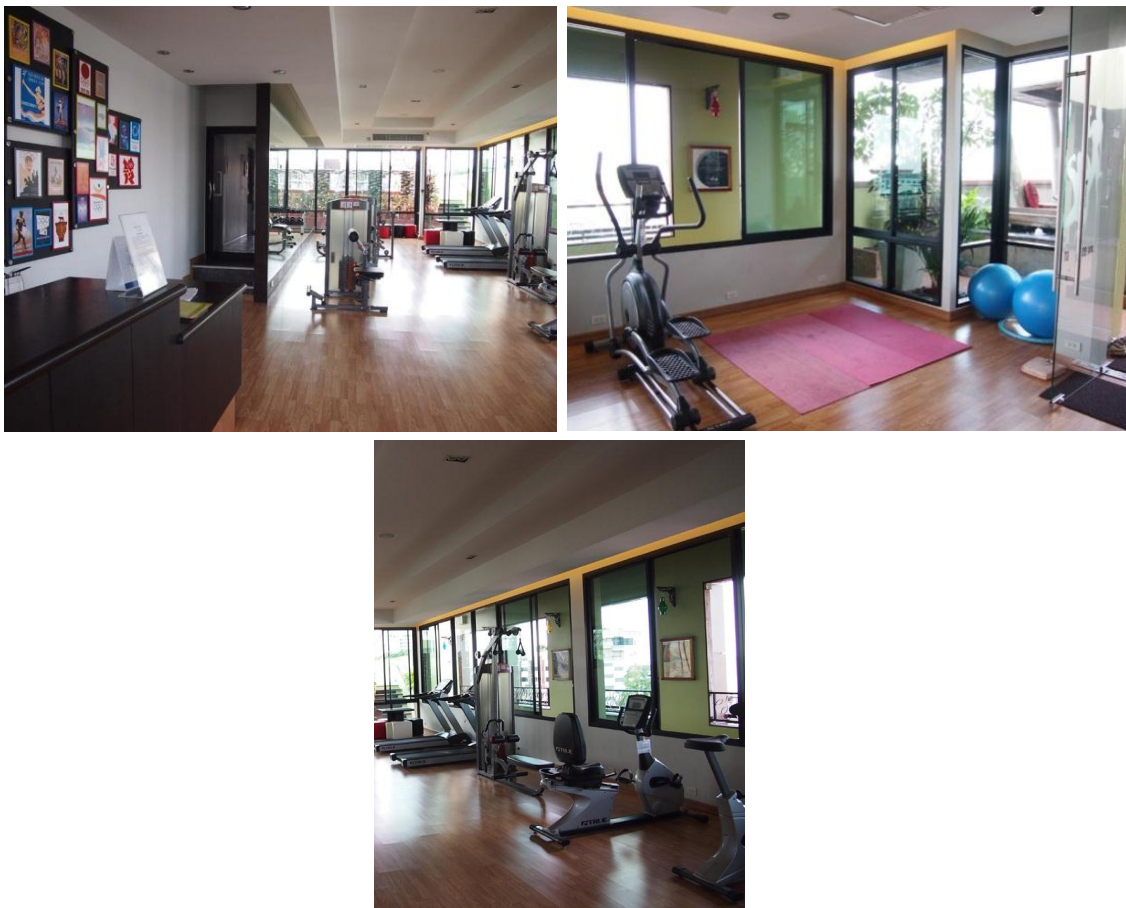
วัสดุ

- พื้น ปูพรมไม้ลามิเนต
- ผนัง ทาสี
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบเล่นระดับ

- อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า ดัมเบลล์

ลักษณะการออกแบบ

สไตล์โมเดิร์นโทนสีขาว มีช่องเปิดมากทำให้มีแสงสว่างเพียงพอติดตั้งอยู่ชั้น7 ซึ่งอยู่บนสุดของอาคารใกล้กับสปาและสระว่ายน้ำ สามารถมองเห็นวิวได้ มีพนักงานดูแลอยู่บริเวณเคาเตอร์ด้านหน้าทางเข้า มีห้องล็อกเกอร์สำหรับเปลี่ยนเสื้อผ้าชายและหญิง แต่ในส่วนของพื้นที่ออกกำลังกายไม่ได้แยกชายและหญิง



ภาพที่4.26 แสดงลักษณะห้องออกกำลังกาย(Fitness)

สปา(Spa)

วัสดุ

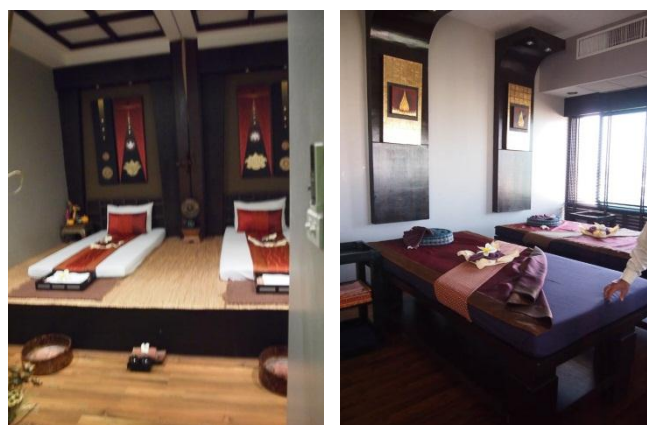
- พื้น ปูพื้นไม้ลามิเนต
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และกรูวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้าเล่นระดับตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดโซฟาและเก้าอี้หวดทำจากหวาย

ลักษณะการออกแบบ

สปาตั้งอยู่บนชั้น7เป็นชั้นบนสุดของอาคาร ทางเข้าด้านหน้ามีเคาเตอร์ต้อนรับและชุดโซฟาพักคอย มีผนังไม้ ตกแต่งกันส่วนพื้นที่นวดฝ่าเท้า ด้านในมีห้องนวดไทยและนวดน้ำมัน ลักษณะเป็นเตียงนวดคู่สำหรับมากันสองคน แยกบริการชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกันพนักงานเป็นผู้หญิงทั้งหมด



ภาพที่4.27 แสดงลักษณะบริเวณด้านส่วนด้านหน้าสปา



ภาพที่4.28 แสดงลักษณะห้องนวดไทย



ภาพที่ 4.29 แสดงลักษณะห้องจากุซซี่และห้องซาวน่า

สระว่ายน้ำ(Swimming Pool)

วัสดุ

- พื้น ทางเดินปูพื้นไม้
- สระว่ายน้ำ ก่อกระเบื้อง
- เฟอร์นิเจอร์ โซฟาเตียงเบดและชุดโต๊ะเก้าอี้ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

สระว่ายกลางแจ้ง(Outdoor Swimming Pool)ตั้งอยู่บนชั้น 7 ชั้นบนสุดของอาคาร สามารถมองเห็นวิวได้โดยรอบสระ ว่ายน้ำรูปทรงสี่เหลี่ยมพื้นผิวด้านความยาวประมาณ 50 เมตร มีเคาเตอร์บาร์ไว้บริการเครื่องดื่ม สระว่ายน้ำเปิดให้บริการตั้งแต่ 6.00- 22.00 น. สระว่ายน้ำไม่ได้แยกชายและหญิง



ภาพที่ 4.30 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมนูโวซิตี

4.1.1.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์

เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบายว่ามีการรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้างและถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใด สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณเกษม ใจจงรักษ์ภักดี ตำแหน่ง Owner Representative & Executive Manager โรงแรมนูโว ซิตี้



ภาพที่ 4.31 แสดงการสัมภาษณ์คุณเกษม ใจจงรักษ์ภักดี

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

- พนักงานโดยส่วนใหญ่ในโรงแรมเป็นมุสลิมดังนั้นจึงเข้าใจประเพณีการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมดี จึงสามารถตอบคำถามและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติศาสนกิจได้เช่น เรื่องทิศละหมาด เวลาละหมาด อาหารฮาลาล และพนักงานที่ไม่ใช่มุสลิมทางโรงแรมก็จัดฝึกอบรมก่อนเข้าทำงานอยู่แล้วโดยปกติ ดังนั้นในเรื่องการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมจึงไม่มีปัญหา

- โรงแรมมีห้องละหมาดและห้องอาบน้ำละหมาดสร้างถาวร เนื่องจากโรงแรมเป็นโรงแรมมุสลิมจึงเข้าใจถึงวิถีชีวิตของมุสลิม ซึ่งจะต้องมีการละหมาดวันละ 5 เวลา แต่ก็มีช็อยกเว่นสำหรับผู้เดินทางไกลสามารถละหมาดชดเชยได้แต่อย่างไรเสียก็ต้องละหมาด ก่อนเข้าห้องละหมาดจะต้องอาบน้ำละหมาดก่อน โดยแยกชายและหญิงด้วยการใช้ผ้ามาั้นกัน โดยส่วนใหญ่แล้วพนักงานในโรงแรมที่เป็นมุสลิมจะใช้มาก ส่วนนักท่องเที่ยวมุสลิมหากมาเป็นคณะก็จะมาละหมาดรวมกันในห้องละหมาด เพราะเชื่อว่าจะได้รับความโปรดปรานจากพระผู้เป็นเจ้ามากกว่าการละหมาดคนเดียว แต่หากนักท่องเที่ยวมุสลิมมาคนเดียวหรือครอบครัวเล็กก็จะนิยมละหมาดในห้องพัก

- ในห้องพักทางโรงแรมมีการติดสติ๊กเกอร์บอกทิศละหมาดอยู่ในตู้เสื้อผ้าทุกห้อง แต่ทางโรงแรมจะไม่มีพรมละหมาด คัมภีร์อัลกุรอาน ตารางเวลาละหมาดในห้องพัก สาเหตุเพราะโรงแรมมีนักท่องเที่ยวศาสนาอื่นเข้าพักด้วยดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็น และเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่เหมาะสมในการปฏิบัติที่ไม่ถูกกาลเทศะ เช่น นักท่องเที่ยวศาสนาอื่นอาจจะวางคัมภีร์อัลกุรอานไว้ในที่ที่ไม่ควร เนื่องจากคัมภีร์อัลกุรอานเป็นของศักดิ์สิทธิ์ของมุสลิม การจับต้องสำรวม อย่างไรก็ตามโรงแรมสามารถจัดหาคัมภีร์อัลกุรอาน พรมละหมาด ชุดตะระกง(ชุดละหมาดผู้หญิง)ได้ที่เคาเตอร์

- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีมัสยิดโดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินไปได้คือ มัสยิดจักรพงษ์และมัสยิดบ้านตึกดินในระยะ 400 เมตรจากโรงแรม แต่ไม่มีผลกระทบต่ออย่างไรกับนักท่องเที่ยวมุสลิม

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวมุสลิมสอบถามเรื่องอาหารฮาลาลก่อนจองห้องพัก โดยดูจากเว็บไซต์ของโรงแรม ซึ่งถ้าโรงแรมนูโวซิตี้แนะนำว่ามีอาหารฮาลาลและเป็นโรงแรมมุสลิมระดับ 4 ดาวแห่งเดียวในพื้นที่เขตวัฒนาธรรม

- โรงแรมนูโวซิตี้ได้รับเครื่องหมายฮาลาลจากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย เนื่องจากโรงแรมนูโวซิตี้เป็นโรงแรมมุสลิมจึงไม่มีการใช้เนื้อสุกร และแอลกอฮอล์ในการประกอบอาหารหรือในโรงแรมเลย ดังนั้นครัวจึงมีการออกแบบตามปกติทั่วไป โดยไม่ต้องแยกส่วนปรุงอาหารที่หะลาล(ต้องห้าม)ออกไป แต่จะมีการแยกตามประเภทอาหารเช่น อาหารยุโรป อาหารไทย ผลไม้ ขนมหวาน เป็นต้น

- การบริการอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวศาสนิกอื่นพบว่าไม่มีปัญหาเนื่องจากอาหารฮาลาลเป็นอาหารที่มีกรรมวิธีการทำที่สะอาด ถูกสุขลักษณะมีประโยชน์ถูกหลักโภชนาการและยังถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม อย่างไรก็ตามในกรณีที่นักท่องเที่ยวซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาจากที่อื่นโรงแรมจะมีแก้วที่แยกไว้เฉพาะไม่ปะปนไว้ให้บริการ แต่ลักษณะดังกล่าวพบน้อยมาก

- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมไม่มีร้านอาหารฮาลาลที่มีชื่อเสียงที่ได้รับเครื่องหมายฮาลาล มีเพียงร้านค้าทั่วไป

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำส่วนกลางอยู่ชั้นล่างแยกชายและหญิง สำหรับแขกโรงแรมและผู้มาติดต่อ โดยคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในการชำระล้างทำความสะอาดเป็นหลักสำคัญทั้งโดยทั่วไปตามสุขลักษณะและตามหลักศาสนาอิสลาม โดยสิ่งสกปรกอันเป็นที่น่ารังเกียจตามที่ศาสนาอิสลามกำหนดไว้ เช่น ปัสสาวะ อุจจาระ โลหิต น้ำเหลือง น้ำหนอง อาเจียน สุนัข สุกร ชากสัตว์ที่มีได้เลือด เป็นต้น และมีวิธีการล้างทำความสะอาดแต่ละประเภทมีกฎเกณฑ์เฉพาะซึ่งต่างจากวิธีการทั่วไป เช่น จำนวน ครั้งของการล้าง น้ำต้องไหลผ่าน หรือน้ำดิน เป็นต้น สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำเป็นไปตามมาตรฐานการจัดอันดับดาวโรงแรม ข้อสังเกตโรงแรมมีการติดตั้งสายฉีดชำระทำความสะอาดเพิ่มในบริเวณโถปัสสาวะชาย ซึ่งไม่พบจากโรงแรมอื่นทั่วไป

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

- โรงแรมมีห้องจัดเลี้ยงสามารถรองรับได้ 200 คนโดยโรงแรมสามารถจัดงานเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอนและงานประเพณีอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมได้และสามารถบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจได้ และงานเลี้ยง งานสัมมนาอื่นๆได้เนื่องจากเป็นโรงแรมมุสลิมมีอาหารฮาลาลและห้องละหมาดทำให้สะดวกแก่มุสลิม เช่น สถานทูตอินโดนีเซียได้ทำการติดต่อโรงแรมในการจัดเลี้ยง สะโฮร์ (Sahour) และอิฟตาร์ (Iftar)¹ เลี้ยงแก่พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้ที่มีฐานะจะเลี้ยงอาหารแก่ผู้ยากจนเพื่อเป็นการทำบุญซึ่งถือเป็นประเพณีของมุสลิมในเดือนรอมฎอน ซึ่งการกินเลี้ยงจะมาเป็นหมู่คณะร่วมกันโรงแรมจึงต้อง

¹ สะโฮร์ (Sahour) คือ ประเพณีการกินเลี้ยงก่อนพระอาทิตย์ขึ้นในช่วงเดือนรอมฎอน และมุสลิมจะถือศีลอดจนพระอาทิตย์ตกจึงจะมีการกินเลี้ยงกันเรียกว่า อิฟตาร์ (Iftar) โดยประเพณีแล้วคนที่มีความฐานะดีจะเป็นเจ้าภาพเลี้ยงเพื่อเป็นการทำบุญ

เตรียมการด้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการปฏิบัติศาสนกิจและเตรียมห้องละหมาดไว้ให้พร้อม เพราะในเดือนรอมฎอนเป็นเดือนที่ศัทธิของมุสลิมเป็นเดือนที่มุสลิมจะพึงกระทำความดีทั้งกาย วาจา ใจ ไม่ใช่เรื่องของการจัดงานเลี้ยงเพื่อกินอย่างเดียว มุสลิมจะต้องถือโอกาสในเดือนนี้ทำความดีตามที่หลักศาสนา ได้บัญญัติไว้ ข้อสังเกตคือในช่วงเดือนรอมฎอนมุสลิมจะไม่นิยมเดินทางไปเที่ยวเนื่องจากเป็นเดือนที่มุสลิมถือศีลอด ดังนั้นในช่วงเดือนกรกฎาคมจึงไม่มีนักท่องเที่ยวมุสลิมมาพัก แต่รายได้จะได้จากงานเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอนมากกว่า

- การจัดหายานพาหนะสำหรับไปส่งยังมัสยิดเพื่อประกอบพิธีทางศาสนาในช่วงเดือนรอมฎอนนั้นทางโรงแรมไม่มีบริการ เพราะมีมัสยิดในระยะที่สามารถเดินไปได้คือมัสยิดจักรพงษ์และมัสยิดบ้านตึกดิน

5) **ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)**

- โรงแรมไม่มีชั้นสำหรับมุสลิมสตรี(Ladies Floor Only)ในโรงแรมประเทศมุสลิมบางแห่งมีการแบ่งชั้นสำหรับมุสลิม(Muslim Floor) แต่ที่โรงแรมไม่มี เพราะไม่มีความจำเป็นเนื่องจากยังไม่เคร่งครัดในด้านการปฏิบัติถึงขั้นนั้นและจำนวนความต้องการ(Demands)ยังไม่มีจึงไม่ได้ทำเนื่องจากมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัว หรือสตรีมุสลิมที่มาพักมีผู้ปกครองหรือสามีติดตามมาด้วยอยู่แล้วจึงไม่มีปัญหา

- โรงแรมไม่มีสถานเริงรมย์ ในท์คลับ และไม่ขายแอลกอฮอล์เนื่องจากเป็นโรงแรมมุสลิมจึงไม่ข้องเกี่ยวกับเรื่องที่จะหะรอม(ต้องห้าม) ถึงแม้ว่ารายได้ส่วนใหญ่ของโรงแรมอื่นๆทั่วไปคือ การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ที่โรงแรมนูโวซิติเป็นโรงแรมที่เจ้าของเป็นมุสลิมดังนั้นจึงไม่ข้องเกี่ยวกับสิ่งหะรอม นักท่องเที่ยวที่มาพักโรงแรมส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรปร้อยละ60 แต่โรงแรมนูโวซิติก็มุ่งทำการตลาดกับนักท่องเที่ยวมุสลิมโดยนำเสนอเรื่องของอาหารฮาลาลและปลอดแอลกอฮอล์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมุสลิมซึ่งเป็นการทำการตลาดในรูปแบบที่ไม่มีการแข่งขันมากกλυθηρνώανάσιฟ้า(Blue Ocean)

6) **ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)**

- โรงแรมไม่ได้แยกบริการชาย-หญิงสำหรับ สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย(Fitness) สปา(Spa) เพราะยังไม่มีความต้องการจากลูกค้ามุสลิมมากนัก โดยส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้บริการจะเป็นชาวยุโรปเป็นส่วนใหญ่ แต่ห้องออกกำลังกายและสระว่ายน้ำนั้นไม่เป็นปัญหาสำหรับชายที่เป็นมุสลิมสามารถใช้บริการสระว่ายน้ำได้แต่ต้องปกปิดเอาเราะห์(ตั้งแต่สะดือไปถึงหัวเข่า)คือสามารถใส่กางเกงลงว่ายน้ำได้ ส่วนเด็กที่อายุไม่เกิน 9 ปีก็สามารถใช้ได้ แต่ในส่วนของสปานั้นพนักงานบริการเป็นผู้หญิงและไม่ได้แยกบริการชาย-หญิงจึงพบว่ามีการใช้บริการจากนักท่องเที่ยวมุสลิมไม่มาก ข้อสังเกตพบว่าหากนักท่องเที่ยวมุสลิมชายที่ไม่ได้มาพักกับครอบครัว มากับเพื่อนจะใช้บริการสระว่ายน้ำ แต่หากมากับครอบครัวจะไม่ใช้เพราะไม่สะดวกจึงเลือกจะไปพักผ่อนตามห้างสรรพสินค้ามากกว่า

- โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมุสลิมจะมาเป็นครอบครัวเพื่อพักผ่อนโรงแรมจึงมีห้องที่เชื่อมติดกัน (Connecting door)เพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว

- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นเนื่องจากพื้นที่ไม่มาก

4.1.2 โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

4.1.2.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

4.1.2.1.1 สถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง เป็นโรงแรม

ระดับ3ดาว ที่อยู่ เลขที่ 4 ถนนรามคำแหง ซอย 22 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ การเข้าถึงโรงแรมสามารถมาได้จากทางรถยนต์ผ่านถนนรามคำแหง เลี้ยวเข้ามาในซอยรามคำแหง 22 ประมาณ200เมตร สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์รามคำแหง บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง ราชมิ่งคลาสิกฟาร์ม และบริเวณรัศมี 1 กิโลเมตร ศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทย และแอร์พอร์ตลิงค์สถานีรามคำแหง โดยที่ตั้งโรงแรมเป็นย่านธุรกิจค้าขาย หมู่บ้าน มัสยิด ศูนย์กีฬาและสถาบันการศึกษา โดยแขกที่มาพักโรงแรมส่วนมากเป็นหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน จากทางภาคใต้ที่ขึ้นมาติดต่อราชการ สัมมนาในกรุงเทพฯ และส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเป็นพวกที่มาติดต่อธุรกิจและมาพักผ่อน โดยส่วนใหญ่เป็นมุสลิม



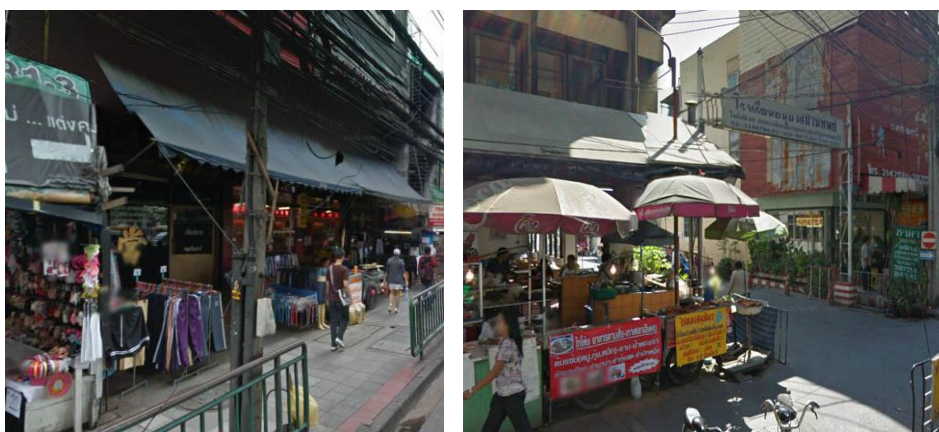
ภาพที่4.32 แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมรีเจนท์และสถานที่สำคัญใกล้เคียง



ภาพที่4.33 แสดงบริเวณต้นซอยโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง



ภาพที่ 4.34 แสดงทางเข้าไปยังโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง



ภาพที่ 4.35 แสดงห้างสรรพสินค้าและร้านค้าบริเวณใกล้เคียงโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

4.1.2.1.2 ลักษณะอาคารภายนอก ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบสมัยใหม่(Modern Style) มีความสูง 7 ชั้น กว้างประมาณ 25 เมตร ยาวประมาณ 65 เมตร มีจำนวนห้องพัก 158 ห้อง ด้านหน้าทางเข้าอาคารเป็นถนนกว้าง 6 เมตร บริเวณข้างทางเป็นอาคารพาณิชย์และที่ดินว่างเปล่า โรงแรมมีที่จอดรถภายในและภายนอกอาคาร โดยภายนอกอาคารไว้เพื่อจอดรถบัส สามารถจอดรถบัสได้ประมาณ 5 คัน



ภาพที่ 4.36 แสดงลักษณะอาคารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

4.1.2.1.3 รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงมี

ห้องพัก 158 ห้อง มี 4 รูปแบบ

- 1) Standard room ขนาดห้อง 40 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์/โทรทัศน์/โทรศัพท์/ตู้เย็นมินิบาร์/เครื่องทำน้ำอุ่น/อินเทอร์เน็ตไร้สาย
- 2) Deluxe B ขนาดห้อง 40 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์/โทรทัศน์/โทรศัพท์/ตู้เย็นมินิบาร์/เครื่องทำน้ำอุ่น/อินเทอร์เน็ตไร้สาย

- 3) Deluxe A ขนาดห้อง 40 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์/โทรทัศน์/โทรศัพท์/ตู้เย็นมินิบาร์/เครื่องทำน้ำอุ่น/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/อ่างอาบน้ำ
- 4) Junior Suite ขนาดห้อง 40 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักเช่น แอร์/โทรทัศน์/โทรศัพท์/ตู้เย็นมินิบาร์/เครื่องทำน้ำอุ่น/อินเทอร์เน็ตไร้สาย

4.1.2.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวกประกอบด้วยดังนี้

อินเทอร์เน็ต / จุดพบปะเจรจาธุรกิจ / บริการซักผ้า / ร้านเสริมความงาม / ห้องละหมาด / ห้องอาหาร / ห้องสัมมนา-จัดเลี้ยง / ที่จอดรถ / บริการรักษาความปลอดภัย



ภาพที่ 4.37 แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

4.1.2.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้าน

ซึ่งประกอบดังนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.7 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah),ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7.มีทิศละหมาดในห้องพัก	✓
2.มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	✗	8.มีตารางละหมาดในห้องพัก	✗
3.โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9.มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗
4.โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10.มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗
5.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✓		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

ห้องอาบน้ำละหมาดวัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้องผิวหยาบ ไม่ลื่น
- ผนัง ผนังทั่วไปทาสีขาว
- ฝ้าเพดาน โครงสร้างคานทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ ชั้นแขวนพรมละหมาด ชั้นวางหนังสือ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องอาบน้ำละหมาดอยู่บริเวณด้านหลังอาคารชั้น 1 ใกล้กับที่จอดรถ โดยมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน

บริเวณหน้าทางเข้าจะมีที่เก็บรองเท้าและม้านั่งเพราะก่อนเข้าไปทุกคนจะต้องถอดรองเท้า ห้องอาบน้ำละหมาด

อยู่ติดกับห้องละหมาดโดยกั้นด้วยผนังสูงประมาณ 180 เซนติเมตร เพื่อแบ่งสัดส่วนการใช้งานระหว่างห้องอาบน้ำ

ละหมาดกับห้องละหมาด โดยแยกชาย-หญิงเป็นสัดส่วนแต่อยู่ติดกัน เพียงกั้นด้วยผ้าม่าน ลักษณะการออกแบบ

สำหรับล้างทำความสะอาดตามหลักปฏิบัติทางศาสนา โดยก้ออิฐกุกระเบื้องเป็นแท่นนั่งสำหรับนั่งเพื่อสะดวก

แก่การชำระล้างร่างกายตามหลักศาสนา ก้อก้น้ำสูง 60 เซนติเมตร กออบรายน้ำสูง 15 เซนติเมตร มีที่วางสบู่สูง

60 เซนติเมตร



ภาพที่ 4.38 แสดงบริเวณทางเดินและป้ายบอกทางไปห้องละหมาด



ภาพที่ 4.39 แสดงบริเวณหน้าทางเข้าห้องละหมาด



ภาพที่ 4.40 แสดงบริเวณห้องอาบน้ำละหมาดชาย-หญิง

ห้องละหมาด(Praying room)

วัสดุ

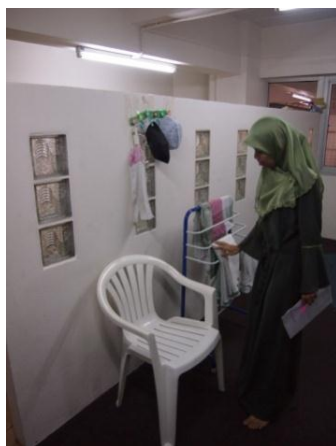
- พื้น ปูพรมขึ้นแบบถอดทำได้
- ผนั้ง ผนั้งทัว้ไปทาสี
- ฝ้าเพดาน โครงสร้างคานทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางหนังสือ ราวแขวนชุดตาดะกงและหมวกกาปิเยาะ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องละหมาดโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงอยู่ชั้น1ใกล้ที่จอดรถ อยู่ติดกับห้องอาบน้ำละหมาด โดยแยกห้องละหมาดชาย-หญิงโดยการรใช้ผ้ามา่กันบังสายตา พื้นห้องละหมาดเป็นพรมขึ้นสามารถถอดไปซักทำความสะอาดได้ มีพรมละหมาดวางเฉียงตามทิศละหมาด สังเกตว่าไม่มีการใช้สัญลักษณ์ที่ทิศละหมาดแต่ใช้การวางแนวพรมเป็นสิ่งบอกลักษณะการหันหน้าไปทางทิศละหมาด ห้องละหมาดชายสามารถรองรับได้30คน ส่วนห้องละหมาดหญิงสามารถรองรับได้ประมาณ20คน การตกแต่งเป็นแบบเรียบง่าย ที่ผนังติดภาพและลายลักษณ์อักษรความหมายสรรเสริญพระเจ้า มีตารางละหมาดและวิธีปฏิบัติในการละหมาด



ภาพที่4.41 แสดงห้องละหมาด



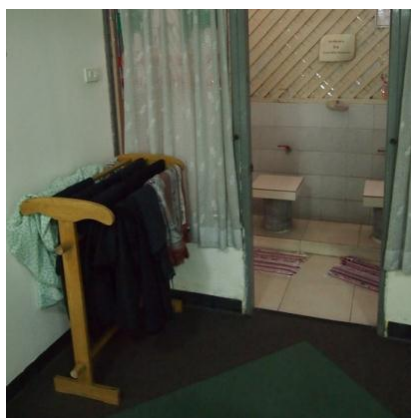
ภาพที่4.42 แสดงชั้นวางคัมภีร์อัลกุรอานและราวแขวนหมวกกาปิเยาะ



ภาพที่ 4.43 แสดงการใช้ผ้ามาบังแสงแดดส่วนห้องละหมาดชาย-หญิง



ภาพที่ 4.44 แสดงห้องละหมาดหญิง



ภาพที่ 4.45 แสดงราวแขวนชุดละหมาดสำหรับผู้หญิง(ตะละกะง)และการตกแต่งผนังด้วยความหมาย
สรรเสริญพระเจ้า

ห้องพัก(Guest room)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง ทาสี
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- เฟอร์นิเจอร์ เตียง ตู้เตียงวางทีวี ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว ชุดเก้าอี้นั่งเล่น

ลักษณะการออกแบบ

ภายในห้องพักออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary Style)สิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ ในห้องพักพบว่ามี การติดสติ๊กเกอร์บอกทิศละหมาดที่พื้นบริเวณประตู ขนาดประมาณ15เซนติเมตรรูปลูกศรมี ข้อความว่า Qibrat ไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก แต่สามารถ ขอได้จากพนักงานโรงแรม



ภาพที่ 4.46 แสดงลักษณะภายในห้องพัก



ภาพที่ 4.47 แสดงตำแหน่งติดตั้งสัญลักษณ์บอกที่ศละหมาด



ภาพที่ 4.48 แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์ไม่มีแอลกอฮอล์

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ตารางที่ 4.8 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาล โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื้อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✓
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านขายอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✓
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✓	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✓	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✓
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✓	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restuarant)

โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงมีร้านอาหารชื่อ "ห้องอาหารบุหงา" เปิดบริการอาหารเช้า7.00-10.00 น.และ11.00-23.00 น. สามารถรองรับได้ประมาณ 100 ที่นั่ง

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้องผิวมัน
- ผนัง ผนังทั่วไปทาสี ผนังตกแต่งบางส่วนกรุไม้ทำสีธรรมชาติ
- ฝ้าเพดาน โครงสร้างคานทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ เก้าอี้ไม้สไตลร่วมสมัย โต๊ะขนาดกว้าง90xยาว90xสูง75ซม.ติเมตร ปูผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหารอยู่ชั้น 1 ติดกับลิโอบบี้ มีโซนภายใน(indoor)รองรับได้ 80 ที่นั่งและโซนภายนอก(Outdoor)รองรับได้ 20 ที่นั่ง การตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary)วัสดุส่วนใหญ่เป็นไม้ โทนสีครีม การจัดวางโต๊ะโดยนำโต๊ะขนาด90x90x75ซม.ติเมตรมาต่อเป็นแบบ6ที่นั่ง โซนภายนอกเป็นชุดโต๊ะและเก้าอี้พลาสติกขนาด4ที่นั่งมีเคาเตอร์แคชเชียร์อยู่ด้านหน้าใกล้ประตูทางเข้า มีตู้โชว์ประกาศนียบัตรรับรองเครื่องหมายฮาลาลด้านหน้าใกล้ทางเข้า



ภาพที่4.49 แสดงบริเวณทางเข้าและบรรยากาศภายในร้านอาหารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง



ภาพที่ 4.50 บรรยากาศภายในร้านอาหารโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้อง
- ผนัง ทาสี
- ฝ้าเพดาน โครงสร้างหลังคา
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลส

สถานที่ปรุงอาหาร

โรงแรมริเจนทราคม่าแห่งเป็นโรงแรมมุสลิมจึงไม่มีหมูและแอลกอฮอล์ การออกแบบจึงไม่ต้องแยกครัวที่มีวัตถุดิบที่ฮาลาล(ต้องห้าม)ออกจากกัน โดยมีการแบ่งพื้นที่สำหรับเก็บวัตถุดิบ พื้นที่การปรุง พื้นที่การล้าง และพื้นที่การเตรียมอาหารเท่านั้น

- มีห้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บวัตถุดิบ
- มีพื้นที่ในการทำงานเพียงพอและมีทางสัญจรอย่างน้อย 1 เมตร
- วัสดุปูพื้นเป็นกระเบื้องสามารถทำความสะอาดได้ง่าย
- เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำจากสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- ไม่มีหมูและแอลกอฮอล์ในการประกอบอาหารและใช้วัตถุดิบอื่นที่ได้รับการรับรองฮาลาล

กระบวนการปรุงอาหาร

- ไม่ได้แยกการปรุงอาหาร เพราะโรงแรมไม่ใช้วัตถุดิบที่เป็นหมูและแอลกอฮอล์อยู่แล้ว

บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- มีพนักงานมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานศาสนิกอื่นหากเป็นผู้ปรุงอาหารจะต้องล้างมือด้วยสบู่ดิน² ก่อนปรุงอาหารเพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งที่ต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลามที่อาจจะปนเปื้อนมาจากบ้านก่อนจะเข้ามาทำงาน และระหว่างปฏิบัติงานในโรงแรมจะไม่รับประทานอาหารฮาลาล(ต้องห้าม)
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการฝึกอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคที่เป็นมุสลิม
- ไม่อยู่บริเวณที่พักอาศัย และที่มีสัตว์อาศัยอยู่

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- เนื่องจากโรงแรมไม่มีอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องห้ามจึงไม่จำเป็นต้องแยกภาชนะ



ภาพที่ 4.51 แสดงลักษณะภายในห้องครัวโรงแรมริเจนทราคม่าแห่ง

²สบู่ดิน คือ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถชำระล้างสิ่งสกปรกตามหลักศาสนาอิสลาม (นญิส) ได้ อีกทั้งยังสามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียได้อีกด้วย สามารถใช้ในรูปแบบสบู่เหลวอาบน้ำ สบู่ล้างมือ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดทั่วไป



ภาพที่ 4.52 แสดงพื้นที่ล้างทำความสะอาด



ภาพที่ 4.53 แสดงตู้แช่วัตถุดิบและพื้นที่เตรียมอาหารก่อนเสิร์ฟ

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.9 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมริเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่ (✓) ไม่ใช่ (✗)
23. ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและง่ายต่อการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ห้องน้ำในห้องพัก ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพัก (Guest Toilet/Bathroom)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้องผิวด้าน
- ผนัง กฤษกระเบื้องผิวด้าน
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ

- สุขภัณฑ์ ชักโครก สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า ฟักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น สบู่ แชมพู ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัว ถังขยะ กระดาษชำระ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำสไตล์โมเดิร์นโทนสีครีม มีฝ้าม่านพลาสติกกั้นระหว่างส่วนเปียกและส่วนแห้ง ส่วนเปียกคือบริเวณที่อาบน้ำ และส่วนแห้งคือชักโครกและอ่างล้างหน้า



ภาพที่ 4.54 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักรวมโรงแรมรีเจนที่รามคำแหง



ภาพที่ 4.55 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักรวมโรงแรมรีเจนที่รามคำแหง

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม(Toilets)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้องผิวขรุขระ ไม่ลื่น
- ผนัง ปูกระเบื้องผิวมัน
- ผ้าเปดาน ยิปซั่มฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระดาษชำระ สบู่ล้างมือ ผ้าเช็ดมือ

ลักษณะการออกแบบ

การตกแต่งสไตล์โมเดิร์น โทนสีขาว-ครีม แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่น ห้องส้วม โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า



ภาพที่ 4.56 แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง



ภาพที่ 4.57 แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

ข้อสังเกต โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงมีการติดตั้งสายฉีดชำระบริเวณโถปัสสาวะชาย เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำความสะอาดสำหรับมุสลิมและมีป้ายบอกสถานที่อาบน้ำละหมาดเพื่อไม่ให้มีการใช้ห้องน้ำในการอาบน้ำละหมาดเนื่องจากจะไม่สะดวกในการใช้งานและพื้นอาจเปียกได้จนเกิดความไม่สะอาด



ภาพที่ 4.58 แสดงบริเวณโถปัสสาวะชายและ
แสดงป้ายประกาศภายในห้องน้ำ

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

ตารางที่ 4.10 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่ (✓) ไม่ใช่ (✗)	รายละเอียด	ใช่ (✓) ไม่ใช่ (✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะหฺร (Sahour) และอิฟตาร์ท (Iftar) ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหาคณะพาหนะไปยังมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮ์ (Taraweeh Prayers) และละหมาดอีดี (Eid Prayers) ได้	✗	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง กรูฟองยางหุ้มผ้าและวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสีเล่นระดับซ่อนไฟ
- เพอร์นิเจอร์ เก้าอี้เหล็ก โต๊ะเหล็กขนาด 60x100x75 คลุมผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ

ห้องจัดเลี้ยงอยู่ชั้น 1 ติดกับห้องอาหาร สามารถรองรับได้ประมาณ 100 คน ตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย (Contemporary) มีจุดเคาเตอร์ลงทะเบียนด้านหน้าทางเข้า

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เครื่องฉายภาพเครื่องเล่นดีวีดี เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง
- เวทีและแท่นประกาศ
- อุปกรณ์เครื่องเสียงต่างๆ



ภาพที่4.59 แสดงลักษณะภายในห้องจัดเลี้ยงโรงแรมริเจนทราชมคำแหง



ภาพที่4.60 แสดงบรรยากาศในงานสัมมนาในห้องจัดเลี้ยง



ภาพที่ 4.61 แสดงบรรยากาศในห้องจัดเลี้ยงในงานต่างๆ

ข้อสังเกต ในงานเลี้ยงหรืองานสัมมนาของมุสลิมที่มีการจัดงานแบบเป็นทางการหรือแบบแผนประเพณีนิยม หรือหากมีการมาร่วมกันระหว่างชาย-หญิงมุสลิมจำนวนมากที่มีกิจกรรมร่วมกัน จะมีการแบ่งแยกที่นั่งระหว่างชาย-หญิงไว้ซึ่งจะไม่นั่งปะปนกัน อย่างไรก็ตามหากเป็นงานที่ไม่เป็นทางการหรือหากเป็นงานที่มีศาสนิกอื่นร่วมด้วยก็อาจไม่มีการแบ่งแยกที่นั่งชาย-หญิง สามารถนั่งรวมกันได้

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.11 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28. มีชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31. ไม่มีช่องทีวีและสื่อลามกอนาจารในโรงแรม	✓

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
29.ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32.ไม่มีกัหรพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30.ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✓		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักรู้สำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนท์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักรู้สำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนท์คลับ (Night Club) จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.12 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมรีเจนท์รามคำแหงดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33.ฟิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36. สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗
34.ฟิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗	37.โรงแรมมีสระว่ายน้ำแยกชายและหญิง	✗
35. สปาแยกบริการชายและหญิง	✗	38.โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้สระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ สนามเด็กเล่น

ห้องออกกำลังกาย(Fitness) จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

สปา(Spa) จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

สระว่ายน้ำ จากการสำรวจโรงแรมรีเจนท์รามคำแหงไม่พบลักษณะทางกายภาพ

4.1.2.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์

เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบายว่ามีกรรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้าง ถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใด สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณฟาตีเมาะ สอและ ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบุคคลและธุรการ โรงแรมรีเจนท์ รามคำแหง



ภาพที่ 4.62 แสดงการสัมภาษณ์คุณ ฟาตีเมาะ สอและ

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

- พนักงานสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศละหมาด ตารางเวลาละหมาด และอาหารฮาลาลได้เพราะพนักงานส่วนใหญ่เป็นมุสลิมจึงเข้าใจความต้องการและวิธีการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวมุสลิมได้

- โรงแรมมีห้องละหมาดแยกชายหญิงอยู่ชั้น 1 ด้านหลังโถงที่จอดรถเพราะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมุสลิมในการปฏิบัติศาสนกิจในการละหมาดวันละ 5 เวลา และพนักงานส่วนใหญ่ก็เป็นมุสลิมห้องละหมาดจึงมีไว้ทั้งรองรับพนักงานโรงแรมและนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้งไทยและต่างชาติ รวมถึงแขกที่เข้ามาจัดสัมมนาอบรมต่างๆ ด้วย

- ในห้องละหมาดจะมีทิศละหมาดติดอยู่บนพื้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการบอกทิศละหมาด แต่ไม่มีพรมละหมาด ตารางเวลาละหมาด และคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวศาสนาอื่นมาพักที่โรงแรมด้วยเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนหรือสงสัยจึงไม่จำเป็นต้องมีไว้ในห้องพักและคัมภีร์อัลกุรอานเป็นของศักดิ์สิทธิ์ของมุสลิมซึ่งอาจจะเกิดความไม่เหมาะสมหากถูกนำไปไว้ในที่ไม่ควรด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์

- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีสียัดคือที่ตั้งของศูนย์กลางอิสลามแห่งประเทศไทยห่างไปประมาณ 1 กิโลเมตร พบว่าไม่มีผลอย่างไรกับนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติเนื่องจากส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว ตรวจสอบสุขภาพ และทำธุรกิจ แต่สำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทางภาคใต้ที่ขึ้นมาดูงานก็จะแวะไปศูนย์กลางอิสลามเพื่อไปถ่ายรูป

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติจะตรวจสอบว่าโรงแรมมีเครื่องหมายฮาลาลรับรองหรือไม่จากอินเตอร์เน็ตและเว็บไซต์ของโรงแรม ซึ่งโรงแรมไปรโมทว่ามีอาหารฮาลาลและห้องละหมาดส่วนนักท่องเที่ยวมุสลิมในประเทศก็จะรู้อยู่แล้วว่าโรงแรมเป็นโรงแรมมุสลิมจากการบอกต่อกันไปของแขกที่เคยเข้ามาพัก

- ร้านอาหารในโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย โดยโรงแรมใช้วัตถุดิบที่เป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม และมีคนปรุงอาหารเป็นมุสลิม และแม่ครัวศาสนิกอื่นก็จะมีการใช้สบู่ดินในการล้างทำความสะอาดก่อนปรุงอาหารเพื่อป้องกันสิ่งปนเปื้อนต้องห้ามตามหลักศาสนาเพื่อให้เกิดความมั่นใจ

- โรงแรมบริการอาหารฮาลาลแก่นักท่องเที่ยวศาสนิกอื่นด้วยซึ่งพบว่าไม่มีปัญหาอย่างใดเพราะอาหารฮาลาลเป็นอาหารที่สะอาดและถูกต้องตามหลักศาสนา

- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลแต่ส่วนใหญ่เป็นร้านเล็กๆนักท่องเที่ยวมุสลิมต่างชาติจะไม่ทราบ

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำทั่วไปแยกชาย-หญิงอยู่ชั้น 1 ใกล้กับร้านอาหาร สำหรับแขกที่มาพักโรงแรมร้านอาหาร ห้องจัดเลี้ยง และผู้มาติดต่อ

- สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปแต่จะเพิ่มสายฉีดชำระสำหรับชายมุสลิมบริเวณโถปัสสาวะเพื่อชำระล้างนยิส³ สิ่งปนเปื้อนตามหลักศาสนาเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากจะไม่ได้ต้องขึ้นไปอาบน้ำจะหมาดบนห้องพักอีก เพราะมุสลิมมีหน้าที่ต้องละหมาดวันละ 5 เวลา และการละหมาดนั้นเปรียบเหมือนการเข้าเฝ้าพระเจ้าตามความความเชื่อ ดังนั้นร่างกายต้องสะอาดตามขั้นตอนและหลักปฏิบัติตามศาสนาอิสลาม

- แม่บ้านมาทำความสะอาดตามตารางทุกครั้งชั่วโมงโดยจะมีหน้าที่ทิ้งขยะ เช็ดคราบน้ำตามกระจกและอ่างล้างหน้า เช็ดกระดาดชำระ และสบู่

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

- โรงแรมสามารถรองรับงานจัดเลี้ยงและงานสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมได้เช่น งานแต่งงาน งานสัมมนา และงานกินเลี้ยงละศีลอดในช่วงเดือนรอมฎอน การจองห้องพักในช่วงเดือนรอมฎอนจะน้อยมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในประเทศจากภาคใต้นั้นไม่มีการจองห้องพักเลย เพราะมุสลิมจะปฏิบัติศาสนกิจในช่วงเดือนรอมฎอนอยู่ที่บ้านมากกว่าหากไม่มีธุระหรือความจำเป็นที่จะต้องเดินทางก็จะงดเว้นการเดินทาง ในช่วงเดือนรอมฎอนโรงแรมจะมีการจัดพนักงานและแม่ครัวให้เข้ามาทำงานในเวลาที่ยังคืนเพื่อเตรียมของสำหรับทำอาหารให้แขกที่พักในโรงแรมที่เป็นมุสลิมลงมาทานก่อนพระอาทิตย์จะขึ้นจะอยู่ในช่วงเวลา 3.00-4.00 น. และในช่วงเย็นหลังจากพระอาทิตย์ตกโรงแรมจะระดมพนักงานมาช่วยกันเตรียมจัดโต๊ะและอาหารสำหรับรับรองมุสลิมที่จะมาละศีลอด(รับประทานอาหาร)กันที่ห้องจัดเลี้ยงของโรงแรม โดยส่วนใหญ่แขกที่มาจะเป็นพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา เป็นต้น ดังนั้นช่วงเย็นจะมีแขกเข้ามาใช้บริการห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารของโรงแรมจำนวนมากจนเต็มความจุของห้องจัดเลี้ยงและห้องอาหารซึ่งจะเป็นแบบนี้ตลอดทั้งเดือนรอมฎอน(เดือนกรกฎาคม)ช่วงเวลาตั้งแต่ 18.00-19.00 น. โดยประเพณีแล้วมุสลิมจะมารับประทานกันเป็นหมู่คณะเพื่อเป็นการพบปะพูดคุยกัน

³นยิส คือ สิ่งสกปรกที่มุสลิมจำเป็นจะต้องชำระล้างให้สะอาดบริสุทธิ์ เช่น อุจจาระ ปัสสาวะ น้ำลายสุนัข เป็นต้น

- โรงแรมสามารถจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในระหว่างการจัดงานต่างๆได้ เนื่องจากโรงแรมมีห้องละหมาดและพรมละหมาดเตรียมไว้อยู่แล้ว

- โรงแรมไม่มีรถรับส่งไปมัสยิดสำหรับการปฏิบัติศาสนกิจในช่วงเดือนรอมฎอนแต่สามารถติดต่อรถแท็กซี่มาให้บริการได้

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- โรงแรมไม่มีห้องพักสำหรับสตรีมุสลิมโดยเฉพาะเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมากันแบบครอบครัวอยู่แล้วจึงไม่มีปัญหาเรื่องการเดินทางมาพักเพียงลำพัง

- โรงแรมไม่มีสถานเริงรมย์ไนท์คลับ เพราะเป็นโรงแรมมุสลิม

- โรงแรมไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพราะเป็นโรงแรมมุสลิมจึงไม่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ผิดหลักศาสนา และหากนักท่องเที่ยวอื่นซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาในโรงแรมก็ไม่ได้ห้ามแต่นักท่องเที่ยวศาสนิกอื่นก็จะมีความเกรงใจก็จะรับประทานในห้องและทิ้งในถังขยะ

- ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรมพบว่าไม่มีเนื่องจากในโรงแรมไม่มีสิ่งผิดหลักศาสนาเพราะโรงแรมเป็นโรงแรมมุสลิมจึงเข้าใจประเพณีวิถีการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

- โรงแรมไม่มีสระว่ายน้ำ สปา และฟิตเนส เนื่องจากเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว จึงไม่จำเป็นต้องมีและไม่มีพื้นที่เพียงพอ

- นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัวและมีเด็กเล็กมาด้วย

- โรงแรมไม่มีห้องพักที่สามารถเชื่อมต่อกัน(Connecting door)เพราะห้องพักมีความกว้างพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นลักษณะครอบครัวได้

- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นแต่อนาคตมีการวางแผนปรับปรุงล๊อบบี้ให้มีมุมสำหรับเด็กเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาแบบครอบครัว

4.1.3 โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค

4.1.3.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค

4.1.3.1.1 สถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยาพาร์คเป็นโรงแรม

ระดับ 4 ดาว ที่อยู่ 247 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร การเข้าถึงโรงแรมสามารถมาได้จากรถยนต์และรถไฟใต้ดินMRT รถยนต์มาจากถนนรัชดาภิเษกเลี้ยวซ้ายใกล้กับอาคารบุญถาวร หากมาโดยรถไฟฟ้าใต้ดินMRT สามารถลงที่สถานีสุทธิสารและสถานีรัชดาภิเษกเนื่องจากโรงแรมอยู่ระหว่างทั้ง 2 สถานีและต่อรถมาอีกประมาณ 650 เมตร สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง ได้แก่รถไฟใต้ดินMRTสถานีรัชดา โรงพยาบาลเซนต์คารอส สถานีตำรวจนครบาลสุทธิสาร รถไฟฟ้าใต้ดินMRTสถานีสุทธิสาร อาคารสำนักงาน โรงแรมและแหล่งสถานบันเทิงยามราตรี



ภาพที่ 4.63 แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมเจ้าพระยาพาร์คและสถานที่สำคัญใกล้เคียง



ภาพที่ 4.64 แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค



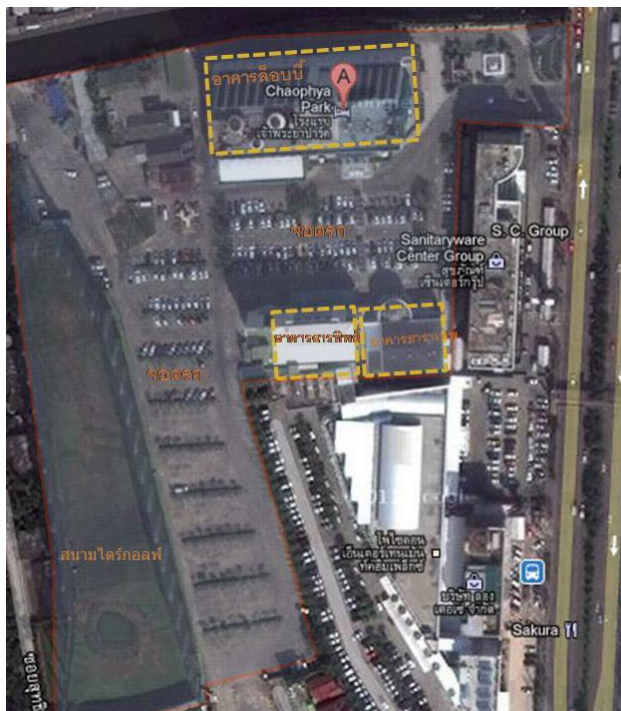
ภาพที่ 4.65 แสดงอาคารสำนักงานและสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินรัชดาบริเวณใกล้เคียงโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

4.1.3.1.2 ลักษณะอาคารภายนอก ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบ

โมเดิร์นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีห้องพักจำนวน 400 ห้องมี 3 อาคาร

- 1) อาคารฝั่งทิศเหนือเป็นอาคารล็อบบี้ ห้องพัก คอฟฟี่ช็อป ร้านอาหาร ห้องจัดเลี้ยง สระว่ายน้ำ ฟิตเนส และสำนักงาน
- 2) อาคารฝั่งทิศใต้ชื่อ "อาคารธาราทิพย์" เป็นห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารชาลาล ชื่อ "อัลธารา"
- 3) อาคารติดกันฝั่งทิศใต้ชื่อ "อาคารธาราทิพย์" ประกอบด้วย
 - ชั้น 1 ร้านข้าวต้มบุฟเฟ่ต์
 - ชั้น 2 ห้องสัมมนา ชื่อ "รัชวิภา"
 - ชั้น 3 นวดไทย ชื่อ "เจ้าพระยาเวช"
 - ชั้น 4 สปา ชื่อ "บาหลีสปา"

- ชั้น 5 ห้องจัดเลี้ยง ชื่อ "แกรนด์รีซิดาบอลูม"



ภาพที่ 4.66 แสดงการวางผังอาคารโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.67 แสดงลักษณะภายนอกอาคารลิโอบบี้



ภาพที่ 4.68 แสดงอาคารธาราทิพย์และอาคารธารทิพย์

4.1.3.1.3 รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คมี

ห้องพัก 400 ห้อง มี 6 รูปแบบดังนี้

- 1) Superior room ขนาดห้อง 37 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্য/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว
- 2) Deluxe room ขนาดห้อง 37 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่น แอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্য/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว
- 3) Business Deluxe room ขนาดห้อง 37 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่น แอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্য/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว

- 4) Executive room ขนาดห้อง 37 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่น แอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/เครื่องเล่นดีวีดี/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/เตียงขนาดKing size/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্ষণ/จากุซซี่/ฝักบัว
- 5) Executive suite room ขนาดห้อง 74 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่น แอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/เครื่องเล่นดีวีดี/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/เตียงขนาดKing size/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্ষণ/จากุซซี่/ฝักบัว/ห้องรับแขก/ประตูระบบลิ็อคอิเล็กทรอนิกส์
- 6) Chaophya Suite ขนาดห้อง 74 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักเช่นแอร์/ทีวี-ช่องเคเบิล/วิทยุ/เครื่องเล่นดีวีดี/โต๊ะทำงาน/อินเทอร์เน็ต/มินิบาร์/กาน้ำชงชา-กาแฟ/เตียงขนาดKing size/ไดร์เป่าผม/โทรศัพท์/ตู้নিরক্ষণ/จากุซซี่/ฝักบัว/ห้องรับแขก/ประตูระบบลิ็อคอิเล็กทรอนิกส์

4.1.3.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก

ประกอบด้วยดังนี้

ร้านอาหาร/จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว/ห้องประชุมสัมมนา / ห้องฟิตเนส/สนามเทนนิส/บริการซักรีด/บริการพี่เลี้ยงเด็ก/ บาร์/ผับ/เลาจน์/ร้านเสริมสวย/ตัดผม/ บิสซิเนสเซ็นเตอร์/รูมเซอร์วิส / ห้องปลอดบุหรี่ / บริการรับส่งสนามบิน / ร้านกาแฟ / สระว่ายน้ำ/ ศูนย์การค้า/คมนาคมสาธารณะ / WiFiอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ภาพที่ 4.69 แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

4.1.3.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้าน

ซึ่งประกอบดังนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.13 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah),ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7.มีทิศละหมาดในห้องพัก	✗
2.มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	✗	8.มีตารางละหมาดในห้องพัก	✗
3.โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9.มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗
4.โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10.มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗
5.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✗		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

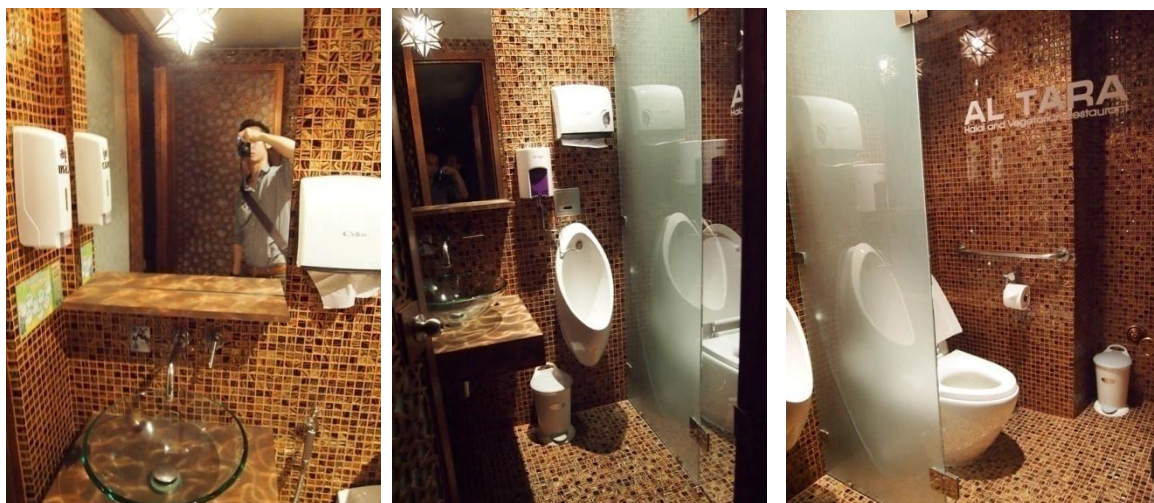
ห้องอาบน้ำละหมาด หมายเหตุ พบว่าโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คใช้พื้นที่ในห้องน้ำร้านอาหารอัลฮารา

วัสดุ

- พื้น กระเบื้องโมเสค
- ผนัง กระเบื้องโมเสค
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก อ่างล้างหน้า สายฉีดชำระ
- สิ่งอำนวยความสะดวก สบู่ กระจกเช็ดกระจก ถังขยะ

ลักษณะการออกแบบ

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คใช้พื้นที่ในห้องน้ำของร้านอาหารฮาลาลอัลฮารา(AI Tara)ในการเป็นพื้นที่
อาบน้ำละหมาดโรงแรมไม่มีห้องสำหรับอาบน้ำละหมาดโดยเฉพาะแต่ใช้ห้องน้ำแทนและหากมีกลุ่มทัวร์มุสลิม
มากจะมีถังน้ำเพิ่มใส่เข้าไปในห้องน้ำเพื่ออำนวยความสะดวกในการอาบน้ำละหมาด ภายในห้องน้ำห้องอาหาร
ฮาลาลอัลฮาราตกแต่งสไตล์โมร็อกโก โทนสีน้ำตาล-ทองแดง พื้นและผนังเป็นกระเบื้องโมเสค เคาเตอร์อ่างล้าง
หน้าตกแต่งผิวด้วยวัสดุโลหะทองแดง ลวดลายฉลุและโคมไฟห้อยสไตล์โมร็อกโก



ภาพที่ 4.70 แสดงลักษณะห้องน้ำในร้านอาหารอัลธารา

ห้องละหมาด(Praying room)หมายเหตุ พบว่าโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คใช้พื้นที่บางส่วนในร้านอาหารอัลธารา

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง ติตวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะวางหนังสือและคัมภีร์อัลกุรอาน ราวแขวนชุดตาละกง

ลักษณะการออกแบบ

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คไม่มีห้องสำหรับละหมาดโดยเฉพาะแต่ใช้พื้นที่ในร้านอาหารอัลธาราเป็นพื้นที่สำหรับมุสลิมในการละหมาด โดยจะอยู่บริเวณด้านในสุดของร้านอาหาร พื้นที่ขนาด ประมาณ 2.5 ตารางเมตร ไม่แยกชาย-หญิง เนื่องจากมีพื้นที่จำกัด มีผ้าม่านสำหรับปิดเพื่อบังสายตา มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ละหมาดเป็น สติกเกอร์ขนาดยาว 15 เซนติเมตร มีคำว่า "KIBLAT" ติดอยู่บนผนัง มีพรมละหมาด โต๊ะวางคัมภีร์อัลกุรอานและ ราวแขวนชุดตาละกง



ภาพที่ 4.71 แสดงลักษณะห้องละหมาดในร้านอาหารอัลธาราในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่4.72 แสดงลักษณะห้องละหมาดในร้านอาหารอัลฮาราในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ห้องพัก(Guest room)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง ดิวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- เฟอร์นิเจอร์ เตี้ย ตู้เตียงวางทีวี ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว ชุดเก้าอี้นั่งเล่น

ลักษณะการออกแบบ

ภายในห้องพักออกแบบสไตล์ไทยร่วมสมัย(Thai-contemporaryStyle)สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักสำหรับปฏิบัติศาสนกิจของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คจากการสำรวจ ไม่พบเครื่องหมayangชีที่สะอาด ไม่มีพรมสะอาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก แต่สามารถขอได้จากพนักงานโรงแรม



ภาพที่4.73 แสดงลักษณะภายในห้องพักโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.74 แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ตารางที่ 4.14 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาล โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื่อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✗
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านขายอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✗
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✓	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✓	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✓
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✓	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ห้องครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restuarant)

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คมีร้านอาหารชื่อ "อัลธารา(AI Tara)" ตั้งอยู่ชั้น 1 อาคารธาราเทพ เปิดให้บริการ 2 ช่วงเวลาคือ 11.30-14.30 น. และ 18.00-22.30 น. สามารถรองรับได้ประมาณ 50 ที่นั่ง

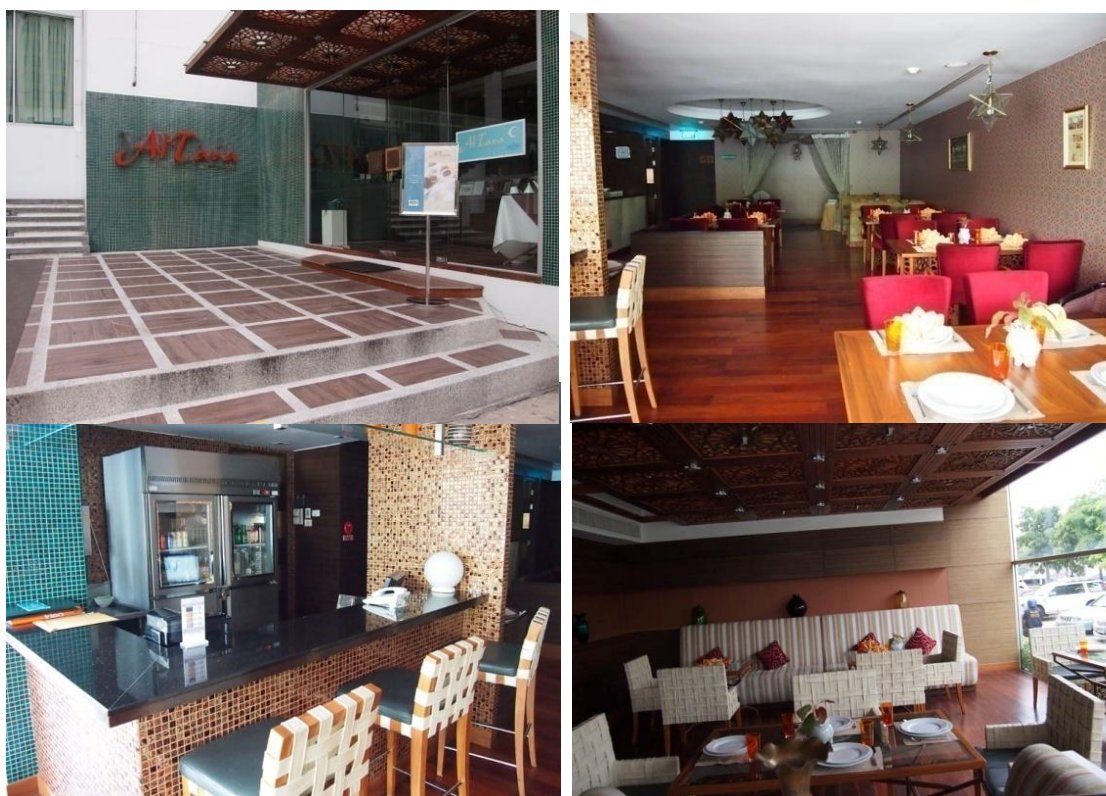
วัสดุ

- พื้น พื้นไม้ลามิเนต

- ผนัง ผนังตกแต่งกรุไม้ทำสีธรรมชาติและติดวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้าตกแต่งลายไม้ฉลุและยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เพอร์นิเจอร์ เก้าอี้ไม้เบาะหุ้มผ้า โต๊ะไม้ขนาด กว้าง90xยาว120xสูง75 เซนติเมตร

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหารตั้งอยู่ชั้น 1 อาคารธาราเทพ การตกแต่งสไตล์โมเดิร์นโค บริเวณทางเข้าด้านหน้าร้านมีโต๊ะวางใบประกาศการรับรองมาตรฐานฮาลาลและใบรับรองจากสถาบันด้านอาหารอื่นๆ การจัดวางที่นั่งแบบนั่งเดี่ยวบริเวณเคาเตอร์ แบบ 4 ที่นั่งและแบบ 2 ที่นั่ง ซึ่งภายในร้านรองรับได้ประมาณ 50 ที่นั่ง และภายในร้านมีพื้นที่สำหรับละหมาดเพื่ออำนวยความสะดวก



ภาพที่4.75 แสดงลักษณะภายในร้านอาหารอัลธาราโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.76 แสดงใบประกาศรับรองมาตรฐานฮาลาล

ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้อง
- ผนัง กระเบื้องโมเสค
- ฝ้าเพดาน ฝ้าตากแต่งไม้
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลส

ลักษณะการออกแบบ

สถานที่ปรุงอาหาร

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คแยกครัวสำหรับอาหารฮาลาลออกจากครัวทั่วไป โดยแยกมาตั้งอยู่ในร้านอาหาร"อัลธารา" อาคารธาราเทพ เพราะโรงแรมมีส่วนอื่นที่มีสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลามเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลาม

- มีห้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บวัตถุดิบ
- มีพื้นที่ในการทำงานเพียงพอและมีทางสัญจรอย่างน้อย 90 เซนติเมตร
- วัสดุปูพื้นเป็นกระเบื้องสามารถทำความสะอาดได้ง่าย
- เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำจากสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- ประตูมีผิวเรียบทำความสะอาดได้ง่าย และไม่ดูดซึมน้ำ
- ไม่อยู่บริเวณที่พักอาศัย และที่มีสัตว์อาศัยอยู่

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- บริเวณครัวไม่มีหมูและแอลกอฮอล์ในการประกอบอาหาร และใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองฮาลาล

กระบวนการปรุงอาหาร

- ปรุงในร้านอาหารอัลธาราที่มีครัวแยกออกจากครัวอื่นๆ

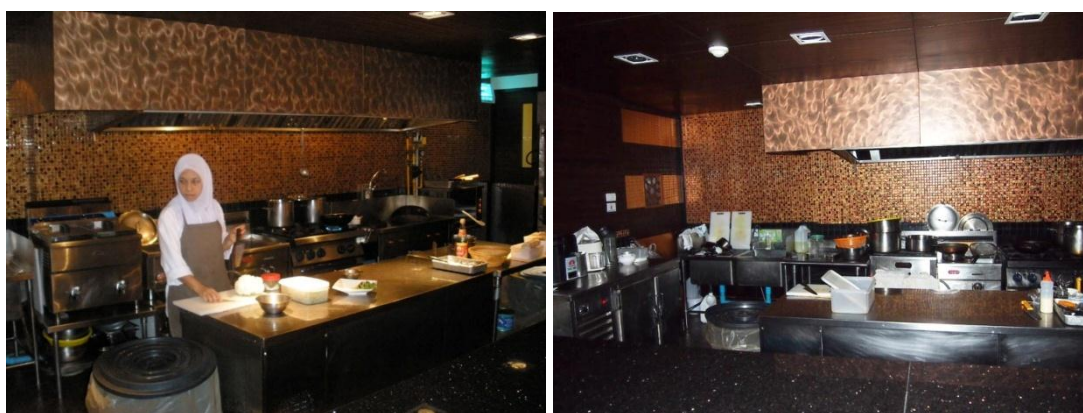
บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- มีพนักงานมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการฝึกอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคดีที่เป็นมุสลิม

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- ชุดภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารเป็นสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- อุปกรณ์และภาชนะของร้านอาหารอัลฮาลาลแยกปรุงและล้างทำความสะอาดจะไม่ปะปนกับครัวอื่นๆ

และล้างด้วยสบู่ดิน



ภาพที่ 4.77 แสดงผู้ปรุงอาหารมุสลิมร้านอาหารอัลฮาลาล โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.78 แสดงลักษณะครัวภายในร้านอาหารอัลฮาลาล โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ข้อสังเกต โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คแยกครัวและร้านอาหารฮาลาลออกจากส่วนอื่นของโรงแรมเพื่อป้องกันการปนเปื้อนสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลาม โดยครัวจะมีลักษณะเป็นครัวโชว์ (Open Kitchen) ในร้านอาหารลูกค้าสามารถมองเห็นได้ซึ่งต่างจากครัวทั่วไปที่มีมักจะอยู่ด้านหลัง

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.15 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
23.ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักรวมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและอำนวยความสะดวกการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ห้องน้ำในห้องพักรวม ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพักรวม(Guest Toilets/Bathroom)

วัสดุ

- พื้น หินแกรนิต
- ผนัง หินอ่อน
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ ก๊อกผสม พักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น ไม้เท้าผม กระจกชำระ สบู่ แชมพู ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัว ถังขยะ กระจกชำระ โทรศัพท์

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำออกแบบสไตล์คลาสสิก โทนสีขาว-ครีม พื้นหินแกรนิต ผนังหินอ่อน แยกส่วนเปียกและส่วนแห้ง โดยมีประตูกระจกกั้นห้องอาบน้ำฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



ภาพที่ 4.79 แสดงลักษณะภายในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่4.80 แสดงลักษณะภายในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม(Toilets)

วัสดุ

- พื้น หินแกรนิต
- ผนัง หินแกรนิตและวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า ก๊อกผสม
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระจกฝ้า ประตู กระจกบานเลื่อน เครื่องเป่ามือถึงขยะ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary style) โทนสีครีม-เทา แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่น ห้องล้าง โถปัสสาวะ อ่างล้างมือ



ภาพที่4.81 แสดงลักษณะภายในห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.82 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

ตารางที่ 4.16 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะโหร์ (Sahour)และอิฟตาร์(Iftar)ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหาคณะพาหนะไปยังมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮ์ (Taraweeh Prayers) และละหมาดอีดี (Eid Prayers)ได้	✗	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัก ผนักตกแต่งไม้และวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้าหลุมตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะขนาด60x120x75 เซนติเมตรและชุดโต๊ะกลม9ที่นั่ง บู๊ฟักันเป็น

ลักษณะการออกแบบ

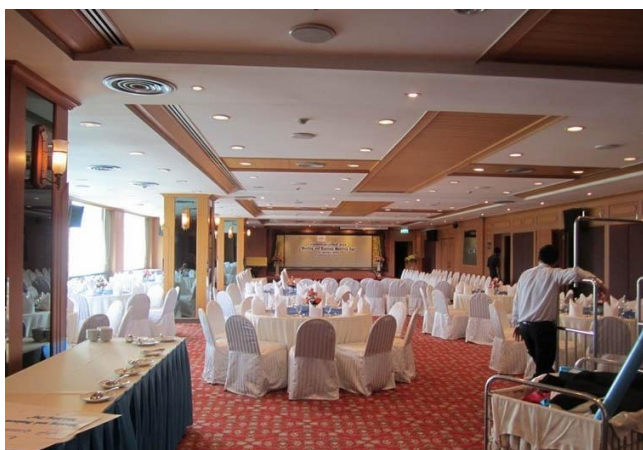
ออกแบบสไตล์คลาสสิก(Classic Style) โรงแรมเจ้าพระยามีห้องจัดเลี้ยงทั้งหมด 8 ห้องได้แก่

- Grand Rachada Ballroom 1 รองรับได้ 200 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Grand Rachada Ballroom 2 รองรับได้ 65 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Sky Auditorium รองรับได้ 250 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)

- Chaophya Ballroom รองรับได้ 350 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Rachada 1 รองรับได้ 60 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Rachada 2 รองรับได้ 60 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Rachada 3 รองรับได้ 40 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)
- Rachavipha รองรับได้ 150 ที่นั่ง(จัดที่นั่งแบบClassroom Style)

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เครื่องฉายภาพเครื่องเล่นดีวีดี เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง
- เวทีและแท่นประกาศ(Podium)
- อุปกรณ์เครื่องเสียงต่างๆ



ภาพที่4.83 แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ข้อสังเกต โรงแรมเจ้าพระยาปาร์คเป็นโรงแรมที่รองรับการประชุมสัมมนาและจัดเลี้ยงจึงมีห้องจัดเลี้ยงรองรับถึง 8 ห้อง และอาคารอาหารเทพ(อาคารฝั่งทิศใต้แยกจากอาคารลิโอบบี้)ก็มีห้องจัดเลี้ยงชื่อ "อาหารเทพ ฮอลล์"ซึ่งติดกับห้องอาหารศาลาล้อตเตอรี่เพื่อรองรับงานจัดเลี้ยงแบบมุสลิมด้วย



รูปภาพที่ 4.84 อาคารจัดเลี้ยง"ธาราเทพ โฮเทล"ซึ่งอยู่ติดกับห้องอาหารฮาลาลอัลธรร่า

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-

Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.17 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค
ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28.มีชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31.ไม่มีช่องทีวีและสื่อลามกอนาจารในโรงแรม	✓
29.ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32.ไม่มีการพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30.ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✗		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนท์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนท์คลับ(Night Club)จากการสำรวจโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมเจ้าพระยาปาร์คไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.18 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเจ้าพระยา ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33.ฟิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36. สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗
34.ฟิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗	37.โรงแรมมีสระว่ายน้ำแยกชายและหญิง	✗
35. สปาแยกบริการชายและหญิง	✓	38.โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการสระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ

ห้องออกกำลังกาย(Fitness)

วัสดุ

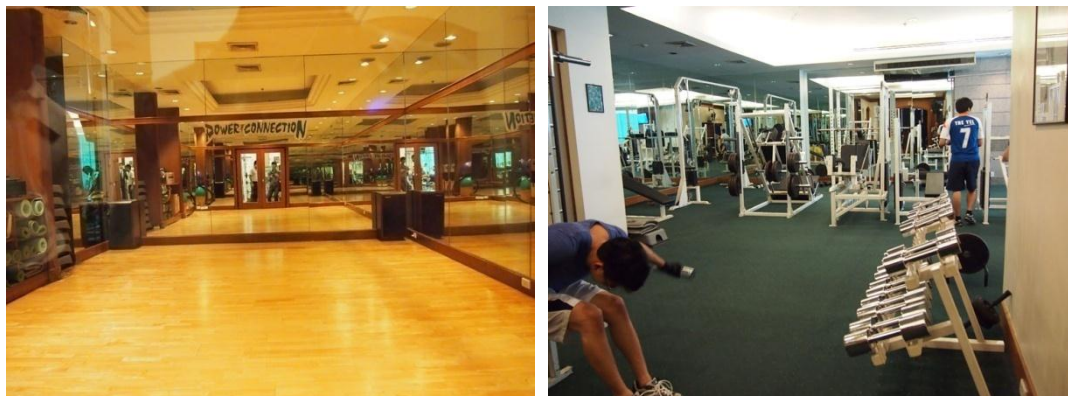
- พื้น ปูพรมและพื้นไม้ลามิเนต
- ผนัง กระจกและผนังทาสี
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบเล่นระดับซ่อนไฟ
- อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า ดัมเบลล์ เวทเทรนนิ่ง เป็นต้น

ลักษณะการออกแบบ

ห้องออกกำลังกายตั้งอยู่บนชั้น 2 ของอาคารลิโอบบี้ ออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary Style) ไม่ได้แยกบริการชาย-หญิง



ภาพที่ 4.85 แสดงลักษณะบริเวณเคาเตอร์ต้อนรับและห้องออกกำลังกายโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.86 แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

สปา(Spa)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และกรวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้าเล่นระดับตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดโซฟารับแขก เตียนวด

ลักษณะการออกแบบ

สปาตั้งอยู่ที่ชั้น 3-4 อาคารธารทิพย์ การออกแบบสไตล์ไทยประยุกต์ มีพื้นที่บริการนวดแผนไทย นวดน้ำมัน และเสริมสวย แยกบริการชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกันพนักงานเป็นผู้หญิงทั้งหมด



ภาพที่ 4.87 แสดงลักษณะบริเวณด้านหน้าเคาเตอร์ต้อนรับสปาภายในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.88 แสดงลักษณะสปาภายในโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

สระว่ายน้ำ (swimming pool)

วัสดุ

- พื้น หินทราย
- สระว่ายน้ำ กวักกระเบื้อง
- เฟอร์นิเจอร์ โซฟาเดย์เบดและชุดโต๊ะเก้าอี้ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

สระว่ายน้ำตั้งอยู่บนชั้น 2 อาคารล็อบบี้ ลักษณะเป็นสระว่ายน้ำกลางแจ้ง (Out-door Swimming Pool) รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีสระว่ายน้ำเล็กๆ สำหรับเด็ก สระว่ายน้ำไม่ได้แยกชาย-หญิง



ภาพที่ 4.89 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

4.1.3.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบาย ว่ามีการรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้างและถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใด สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณเดชธนา ทัพพ์บุตดา ตำแหน่ง Assistant Personnel Manager โรงแรม เจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 4.90 แสดงการสัมภาษณ์คุณเดชธนา ทัพพ์บุตดา

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ (Salah Facilities)

- พนักงานในโรงแรมสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศละหมาด ตารางเวลาละหมาดและอาหารฮาลาลได้ในระดับหนึ่งเพราะมีการจัดฝึกอบรมพนักงานในการบริการลูกค้า
- โรงแรมมีห้องละหมาดอยู่ในร้านอาหารอัลฮารา ตั้งอยู่อาคารฮาราเทพ เนื่องจากต้องการอำนวยความสะดวกลูกค้าที่เป็นมุสลิม
- ในห้องพักไม่พบสัญลักษณ์บ่งชี้ทิศละหมาด ไม่พบตารางเวลาละหมาด ไม่พบพรมละหมาด จากการสัมภาษณ์พบว่าหากเมื่อมีการจองห้องพักล่วงหน้าของกรุ๊ปทัวร์ที่เป็นมุสลิมเช่น จากมาเลเซีย อินโดนีเซีย ทางโรงแรมจะจัดเตรียมห้องพักให้เหมาะสมกับมุสลิมเช่น ติดสัญลักษณ์บ่งชี้ทิศละหมาด นำเครื่องตีมแอลกอฮอล์ออกจากมินิบาร์ และเตรียมพรมละหมาดไว้ให้
- บริเวณใกล้เคียงไม่มีมัสยิดเนื่องจากบริเวณที่ตั้งโรงแรมเป็นแหล่งบันเทิงและไม่ได้อยู่ใกล้กับชุมชนมุสลิมจึงไม่มีมัสยิดบริเวณใกล้เคียงโรงแรม(จากแผนที่พบมัสยิดดารุลมุฮำฎีรีนที่ใกล้ที่สุดประมาณ 2 ก.ม.)

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล (Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวมุสลิมตรวจสอบว่าโรงแรมมีอาหารฮาลาลและได้รับการรับรองจากเว็บไซต์ของโรงแรมซึ่งโรงแรมโปรโมทไว้
- ร้านอาหารในโรงแรมได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาลเช่น สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย และ มาตรฐาน HAL-Q จากศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื่องจากการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีมุสลิมแล้วจึงเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวด้วย

- โรงแรมมีห้องอาหารทั้งหมด 6 ห้องจึงมีอาหารบริการหลากหลายเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในหลายรูปแบบและในส่วนของอาหารฮาลาลโรงแรมแยกร้านอาหารและครัวออกจากครัวอื่นเพื่อป้องกันการปนเปื้อนสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลาม

- ในบริเวณใกล้เคียงโรงแรมไม่มีร้านอาหารฮาลาล ซึ่งทำให้เป็นจุดแข็งของโรงแรมที่เป็นโรงแรมเดียวในบริเวณนั้นที่มีห้องอาหารฮาลาลบริการลูกค้า

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำทั่วไปแยกชาย-หญิง

- สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำของโรงแรมให้ความสำคัญกับเรื่องความสะอาดและประหยัดน้ำ

- มีแม่บ้านมาทำความสะอาด ทิ้งขยะ และเช็ดอุปกรณ์ตามมาตรฐานทั่วไป

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

- โรงแรมเคยได้รับการติดต่อจัดเลี้ยงงานที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมเช่นงานสัมมนา ซึ่งหากผู้ร่วมสัมมนามีทั้งมุสลิมและศาสนิกอื่นรวมกัน เมื่อถึงเวลารับประทานอาหารโรงแรมจะจัดเตรียมโต๊ะอาหารฮาลาลสำหรับมุสลิมแยกไว้ต่างหาก หรือจะใช้ห้องอาหารอัลธาราที่อยู่ติดกับห้องจัดเลี้ยงเป็นที่รับประทานอาหารสำหรับมุสลิม

- โรงแรมสามารถจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจได้เช่น พรหมละหมาด

- โรงแรมไม่มีรถรับส่งสำหรับไปยังมัสยิดแต่สามารถเรียกบริการรถแท็กซี่ให้ได้

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- โรงแรมไม่มีชั้นห้องพักสำหรับสตรีมุสลิมโดยเฉพาะเนื่องจากไม่มีความต้องการจากลูกค้า

- โรงแรมไม่มีสถานเริงรมย์หรือไนต์คลับ

- โรงแรมมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ไม่พบว่ามีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมเพราะ

ร้านอาหารหรือล็อบบี้ล่างที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แยกออกจากร้านอาหารฮาลาลอัลธาราอยู่อีกอาคารหนึ่ง

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม (Recreational Facilities and Service)

- โรงแรมมีสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส แต่ไม่ได้แยกบริการชาย-หญิง เนื่องจากพบว่ายังไม่มีความต้องการให้แยกบริการชาย-หญิง

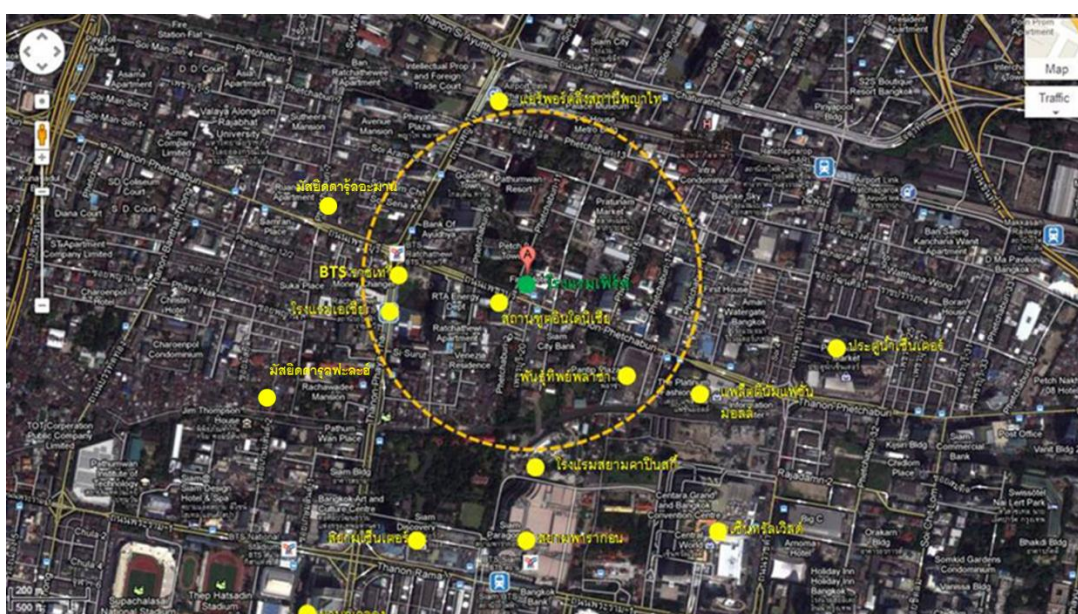
-นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัว4-6คนและส่วนใหญ่มาเป็นกรุ๊ปทัวร์จากประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย วิธีการของโรงแรมเมื่อทราบว่ามี การจองห้องพักล่วงหน้า 1 อาทิตย์ทางโรงแรมจะนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกจากมินิบาร์ละติดสติ๊กเกอร์บ่งชี้ที่ชัดเจน

- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นแต่ในอนาคตจะมีการปรับปรุงเพิ่มเติม

4.1.4 โรงแรมเฟิร์ส

4.1.4.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมเฟิร์ส

4.1.4.1.1 สถานที่ตั้งโรงแรม โรงแรมเฟิร์สเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ที่อยู่ซอยสมประสงค์ 1 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ การเข้าถึงโครงการสามารถมาจากรถยนต์และจากรถไฟฟ้า BTS รถยนต์มาจากถนนพญาไทอยู่ตรงซอยสมประสงค์ 1 หากมาจากรถไฟฟ้า BTS ลงสถานีราชเทวีแล้วสามารถเดินมายังโรงแรมได้ซึ่งอยู่ในระยะ 400 เมตร สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงได้แก่ แอร์พอร์ตลิงก์สถานีพญาไท พันธุ์ทิพย์พลาซ่า แพลตินั่มแพชั่นมอลล์ ประตูน้ำเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มาบุญครอง สยามพารากอน เป็นต้น ซึ่งบริเวณที่ตั้งโรงแรมเป็นย่านศูนย์การค้าและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.91 แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง



ภาพที่ 4.92 แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมเฟิร์ส



ภาพที่ 4.93 แสดงบริเวณพื้นที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและแพลตฟอร์มแม่ข่ายมอลล์แห่งที่นักท่องเที่ยวนิยม



รูปภาพที่ 4.94 บริเวณพื้นที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและแพลตฟอร์มแม่ข่ายมอลล์แห่งที่นักท่องเที่ยวนิยม

4.1.4.1.2 ลักษณะอาคารภายนอก ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบ

โมเดิร์น มี 2 อาคารคือ 1. อาคารเมนวิง(Main Wing) เป็นอาคาร 9 ชั้น มีห้องพัก 232 ห้อง 2. อาคารทาวเวอร์วิง(Tower Wing)เป็นอาคาร 21 ชั้น มีห้องพัก 135 ห้อง



ภาพที่ 4.95 แสดงลักษณะอาคารภายนอก

4.1.4.1.3 รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม โรงแรมเฟิร์สมีห้องพัก

ทั้งหมด 368 ห้อง โดยมีรูปแบบห้องพัก 6 แบบ โดยแบ่งเป็นส่วน คือ อาคารเมนวิง(Main Wing)และอาคารทาวเวอร์วิง (Tower Wing) ดังนี้

อาคารเมนวิง(Main Wing) มีรูปแบบห้อง 3 แบบ ได้แก่

- 1) Standard Room มีพื้นที่ 24 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ
- 2) Business Deluxe มีพื้นที่ 24 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ/ไดร์เป่าผม
- 3) Junior Suite มีพื้นที่ 38 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ/ไดร์เป่าผม

อาคารทาวเวอร์วิง (Tower Wing)มีรูปแบบห้อง 3 แบบ ได้แก่

- 1) Superior Room มีพื้นที่ 30 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ
- 2) Deluxe Room มีพื้นที่ 30 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ/ไดร์เป่าผม
- 3) Inter Connecting Suite มีพื้นที่ 90 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/มินิบาร์/โทรศัพท์/อ่างอาบน้ำ/ทีวี-เคเบิล/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/ตู้เซฟ/เครื่องเล่นดีวีดี/อุปกรณ์ชงชา-กาแฟ/เสื้อคลุมอาบน้ำ/ไดร์เป่าผม

4.1.4.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก

ประกอบด้วย ดังนี้

ร้านอาหาร/คอฟฟี่ช็อป/ล็อบบี้/สแควร์/สระว่ายน้ำ/สปา/ซาวน่า/ห้องจัดเลี้ยง/ห้องสัมมนา/ร้านขายของที่ระลึก/ร้านเสริมสวย/มูมอินเตอร์เน็ต/บริการรถรับ-ส่งสนามบิน



ภาพที่ 4.96 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเฟิร์ส

4.1.4.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้าน

ซึ่งประกอบด้วย

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.19 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah), ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7.มีทิศละหมาดในห้องพัก	✗
2.มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	✗	8.มีตารางละหมาดในห้องพัก	✗
3.โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9.มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗
4.โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10.มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
5.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✗		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

ห้องอาบน้ำละหมาดจากการสำรวจโรงแรมเฟิร์สไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ห้องละหมาด(Praying room)จากการสำรวจโรงแรมเฟิร์สไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ห้องพัก(Guest room)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง ติตวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ เตียง ตู้เตียงวางทีวี ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว ชุดเก้าอี้นั่งเล่น

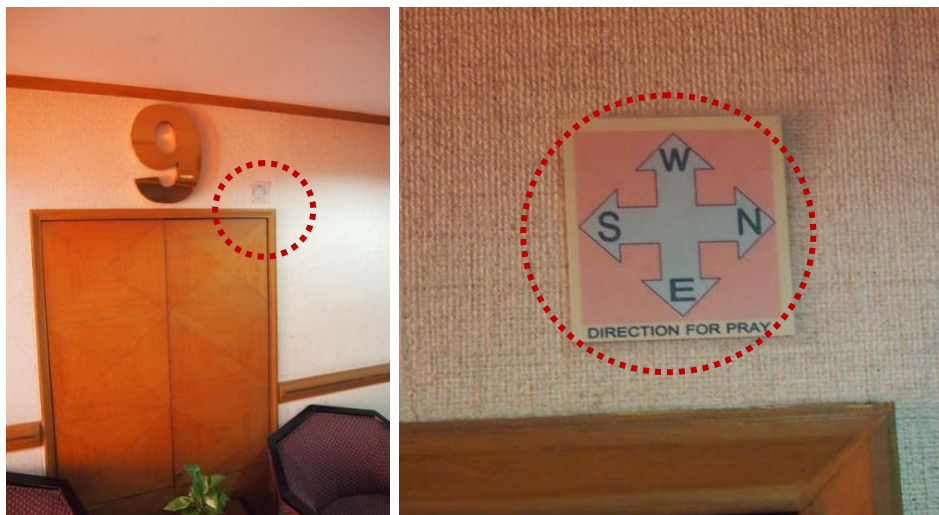
ลักษณะการออกแบบ

ภายในห้องพักออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary Style) สิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจของโรงแรมเฟิร์ส จากการสำรวจไม่พบเครื่องหมายบ่งชี้ที่ศละหมาด ไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอ่านในห้องพัก



ภาพที่ 4.97 แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์

ข้อสังเกต ไม่พบสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สอดคล้องในห้องพักแต่พบอยู่บริเวณโถงทางเดินหน้าลิฟท์ของทุกชั้น



ภาพที่ 4.98 แสดงบริเวณที่พบสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สอดคล้องบริเวณโถงทางเดิน

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ตารางที่ 4.20 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาล โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื่อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✗
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านขายอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✗
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✓	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✓	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✓
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✓	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ห้องครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restuarant)

โรงแรมเฟิร์สมีร้านอาหารในโรงแรม 2 ร้าน โดยมีร้านอาหารฮาลาล 1 ร้าน ชื่อ ร้านอาหาร ฮาลอง (Halong) ตั้งอยู่ชั้น 1 ใกล้กับลิฟต์สามารถรองรับได้ 100 ที่นั่ง

วัสดุ

- พื้น หินแกรนิต
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และติดวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ เก้าอี้ไม้เบาะหุ้มผ้า โต๊ะไม้ขนาด 90xยาว120xสูง75 เซนติเมตร

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหารตั้งอยู่ชั้น 1 ใกล้ลิฟต์มีการตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย บริเวณทางเข้าร้านมีใบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานฮาลาลและในรับรองอื่นๆ การจัดวางโต๊ะเป็นแบบ 6 ที่นั่ง และ 4 ที่นั่ง ภายในร้านสามารถรองรับได้ประมาณ 100 ที่นั่ง



ภาพที่ 4.99 แสดงลักษณะภายในร้านอาหารฮาลองโรงแรมเฟิร์ส



ภาพที่ 4.100 แสดงประกาศนียบัตรบริเวณทางเข้าร้าน

ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น ปูกระเบื้อง
- ผนัง กระเบื้องโมเสค
- ฝ้าเพดาน ฝ้าตกแต่งไม้
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลส

ลักษณะการออกแบบ

สถานที่ปรุงอาหาร

โรงแรมเฟิร์สแยกครัวอาหารฮาลาลออกจากครัวทั่วไป โดยแยกมาอยู่ชั้น 2 เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนาอิสลาม

- มีห้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บวัตถุดิบ
- มีพื้นที่ในการทำงานเพียงพอและมีทางสัญจรอย่างน้อย 100 เซนติเมตร
- วัสดุปูพื้นเป็นกระเบื้องสามารถทำความสะอาดได้ง่าย
- เครื่องครัวและอุปกรณ์ทำจากสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- ประตูมีผิวเรียบทำความสะอาดได้ง่าย และไม่ดูดซึมน้ำ
- ไม่อยู่บริเวณที่พักอาศัย และที่มีสัตว์เลี้ยงอาศัยอยู่

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- บริเวณครัวไม่มีหมูและแอลกอฮอล์ในการประกอบอาหาร และใช้วัตถุดิบที่ได้รับการรับรองฮาลาล

กระบวนการปรุงอาหาร

- ครัวอาหารฮาลาลอยู่ชั้น 2 แยกออกจากครัวอื่นๆ

บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- มีพนักงานมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการฝึกอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคดีที่เป็นมุสลิม

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- ชุดภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารเป็นสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- อุปกรณ์และภาชนะแยกปรุงและล้างทำความสะอาดจะไม่ปะปนกับครัวอื่นๆและล้างด้วยสบู่ดิน



ภาพที่ 4.101 แสดงทางขึ้นไปชั้น 2 ซึ่งเป็นครัวอาหารฮาลาล



ภาพที่ 4.102 แสดงลักษณะครัวอาหารฮาลาลโรงแรมเฟิร์ส



ภาพที่ 4.102 แสดงลักษณะครัวอาหารฮาลาลโรงแรมเฟิร์ส(ต่อ)

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.21 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
23.ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักรวมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและง่ายต่อการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ห้องน้ำในห้องพักรวม ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพักรวม(Guest Toilets/Bathroom)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง กระเบื้อง
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก สายฉีดชำระ อ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ ก๊อกผสม พักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น ไม้เป่าผม กระจกชำระ สบู่ แชมพู ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัว

ถังขยะ กระจกชำระ โถรศัพท์

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำออกแบบสไตล์ร่วมสมัย (Contemporary Style) พื้นกระเบื้อง ผนังกระเบื้อง แยกส่วนเปียกและส่วนแห้งโดยมีประตูกระจกกันห้องอาบน้ำฝักบัว และอ่างอาบน้ำ



ภาพที่ 4.103 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมเฟิร์ส

ข้อสังเกต ห้องน้ำในห้องพักโรงแรมเฟิร์สไม่มีสายฉีดชำระ

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม (Toilets)

วัสดุ

- พื้น หินอ่อน
- ผนัง กระเบื้องและผนังตกแต่งไม้
- ผ้าเช็ดหน้า ยิปซั่มฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระจกชำระ สบู่ล้างมือ เครื่องเป่ามือนั่งขณะ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำออกแบบสไตล์ร่วมสมัย (Contemporary) แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่น ห้องล้าง โถปัสสาวะ อ่างล้างมือ



ภาพที่ 4.104 แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเฟิร์ส

ข้อสังเกต ห้องน้ำโรงแรมเฟิร์สไม่มีสายฉีดชำระซึ่งต่างจากโรงแรมนูโวซิตี้และโรงแรมรีเจนที่รามคำแหง

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

ตารางที่ 4.22 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะโหร์ (Sahour)และอิฟตาร์(Iftar)ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหายานพาหนะไปยังมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮ์ (Taraweeh Prayers) และละหมาดอี๊ด (Eid Prayers)ได้	✗	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พิน พรหม
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้าหลุมตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะขนาด60x120x75 เซนติเมตรและชุดโต๊ะกลม9ที่นั่ง ปูผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบสไตล์คลาสสิก(Classic Style)โรงแรมเฟิร์สมีห้องจัดเลี้ยง 3 ห้อง ได้แก่ 1.ห้องเพชรรัตน์ รองรับได้ 300 คน (จัดที่นั่งแบบClassroom) 2.ห้องดารารัตน์ รองรับได้ 150 คน 3. ห้องสมประสงค์ 1 รองรับได้ 100 คน

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เครื่องฉายภาพเครื่องเล่นดีวีดี เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง
- เวทีและแท่นประกาศ(Podium)
- อุปกรณ์เครื่องเสียงต่างๆ



ภาพที่ 4.105 แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมเฟิร์ส

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.23 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28.มีชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31.ไม่มีช่องทีวีและสื่อลามกอนาจารในโรงแรม	✓
29.ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32.ไม่มีการพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30.ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✗		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนต์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมเฟิร์สไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนต์คลับ (Night Club)จากการสำรวจโรงแรมเฟิร์สไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมเฟิร์สไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.24 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเฟิร์ส ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33.ฟิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36. สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
34.ฟิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการ ของชายและหญิง	✗	37.โรงแรมมีสระว่ายน้ำแยกชายและหญิง	✗
35. สปาแยกบริการชายและหญิง	✗	38.โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการ สระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ

ห้องออกกำลังกาย(Fitness)

วัสดุ

- พื้น ปูพรม
- ผนัง กระจกไม้และผนังทาสี
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า ดัมเบลล์ เวทเทรนนิ่ง เป็นต้น

ลักษณะการออกแบบ

ห้องออกกำลังกายตั้งอยู่บนชั้น 7 ใกล้เคียงสระว่ายน้ำและร้านอาหาร มีห้องล็อกเกอร์สำหรับเปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องออกกำลังกายไม่ได้แยกชาย-หญิง



ภาพที่ 4.106 แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเฟิร์ส

สปา(Spa)

วัสดุ

- พื้น ไม้
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และกรวยอลูมิเนียม
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ เตียนวูด

ลักษณะการออกแบบ

สปาตั้งอยู่ชั้น 1 ใกล้กับลิโอบบี้ ตกแต่งเรียบง่าย เป็นการบริการสปาทำโดยโรงแรมให้เอกชนเช่าทำกิจการ



ภาพที่ 4.107 แสดงลักษณะสปาโรงแรมเฟิร์ส

สระว่ายน้ำ (swimming pool)

วัสดุ

- พื้น หินทราย
- สระว่ายน้ำ กวกระเบื้อง
- เฟอร์นิเจอร์ เดย์เบด ชุดเก้าอี้ไม้ขนาด 4 ที่นั่งและ 2 ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

สระว่ายน้ำอยู่ชั้น 7 ใกล้กับห้องออกกำลังกายและร้านอาหาร สระว่ายน้ำกลางแจ้งรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ไม่มีสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก สระว่ายน้ำไม่ได้แยกชาย-หญิง



ภาพที่ 4.108 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเฟิร์ส

4.1.3.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบาย ว่ามีการรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้างและถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใด สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณภัทรกฤษ แสงอำไพ ตำแหน่ง Food & Beverage Manager โรงแรมเฟิร์ส



ภาพที่ 4.109 แสดงการสัมภาษณ์คุณภัทรกฤษ แสงอำไพ

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

- พนักงานในโรงแรมสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจได้ เนื่องจากมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมซึ่งส่วนใหญ่แขกที่มาพักจะเป็นมุสลิม
- โรงแรมไม่มีห้องละหมาดแต่ใช้การปรับห้องประชุมทดแทน ตามคำร้องขอของนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ส่วนใหญ่จะมาลักษณะเป็นหมู่คณะ
- ในห้องพักไม่มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สะอาด แต่พบว่ามีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สะอาดอยู่บริเวณโถงหน้าลิฟท์ ไม่มีพรมสะอาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด เพราะโรงแรมมีนักท่องเที่ยวศาสนาอื่นด้วยจึงไม่จำเป็น แต่สามารถขอได้จากพนักงาน
- บริเวณใกล้เคียงไม่มีมัสยิดแต่ไม่พบว่ามีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวเนื่องจากส่วนใหญ่มาพักก่อนและซื้อบิ๊ง(จากแผนที่พบมัสยิดดาร์อะมานและมัสยิดดาร์อะอะฮ์ใกล้ประมาณ 500เมตร)

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตรวจสอบเรื่องอาหารฮาลาลจากทางเว็บไซต์ของโรงแรม และโดยส่วนใหญ่จะเป็นที่รู้จักดีจากนักท่องเที่ยวมุสลิมว่าทางโรงแรมมีอาหารฮาลาลและได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล
- ร้านอาหารและครัวของโรงแรมได้รับใบรับรองจากสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทยและสถาบันวิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้การรับรองมาตรฐานHAL-Q และมีการตรวจสอบอยู่ตลอด
- โรงแรมมีครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกออกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปอย่างเด็ดขาดไม่อยู่ใกล้กัน โดยครัวฮาลาลจะอยู่ชั้น2และครัวทั่วไปอยู่ชั้น 1
- บริเวณใกล้เคียงมีร้านอาหารฮาลาลอยู่บ้างแต่ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่โรงแรมก็นิยมรับประทานอาหารที่โรงแรมเนื่องจากมั่นใจในความสะอาดและถูกหลักศาสนาอิสลาม

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำแยกชาย-หญิง ที่บริเวณล็อบบี้ และร้านอาหาร

- สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทางโรงแรมให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกมากที่สุด แต่ไม่มีสายฉีดชำระทั้งในห้องพักและห้องน้ำทั่วไป แต่มีสายฉีดชำระที่ห้องน้ำร้านอาหารฮาลาล

- มีแม่บ้านมาทำความสะอาดตามตารางเวลาทุกครั้งชั่วโมง

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

- โรงแรมเคยมีการจัดงานเลี้ยงและงานสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมเช่น งานแต่งงานและงานสัมมนา เนื่องจากว่าโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลไว้บริการสำหรับมุสลิมและในเดือนรอมฎอนโรงแรมมีการจัดการในแผนกครัวและร้านอาหารให้เปิดเร็วขึ้นกว่าปกติคือประมาณตี 4 เนื่องจากเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมที่จะลงมารับประทานอาหารก่อนพระอาทิตย์ขึ้นเนื่องจากหลังจากนั้นจะต้องมีการถือศีลอด แต่ส่วนใหญ่พบว่าในช่วงเดือนรอมฎอนนั้นนักท่องเที่ยวที่มานั้นน้อยมาก ส่วนใหญ่ที่มาคือจะเป็นลักษณะผู้ที่เดินทางมาทำธุรกิจมากกว่าเป็นแบบท่องเที่ยว

- โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดและปรับห้องประชุมเป็นห้องละหมาดทดแทนได้หากมีการร้องขอ

- โรงแรมไม่มีรถรับส่งไปมัสยิด เนื่องจากส่วนใหญ่มาทำธุรกิจ

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม (Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- โรงแรมไม่มีชั้นพักสำหรับสตรีมุสลิมเนื่องจากอัตราค่าห้องพักของโรงแรมไม่สูงจึงไม่สามารถที่จะสนองความต้องการตรงจุดนี้ได้เช่น โรงแรมเจดับบี๊แมริออทมีชั้นที่ไม่มีแอลกอฮอล์แต่อัตราค่าห้องสูงและนักท่องเที่ยวมุสลิมที่มีฐานะยอมจ่ายเพื่อความพอใจตรงจุดนี้ เป็นต้น

- โรงแรมไม่มีสถานเริงรมย์ ไม่มีไนท์คลับ ไม่มีคาสिनอเนื่องจากเป็นสิ่งผิดกฎหมายและขัดต่อศีลธรรม ไม่มีไนต์คลับลักษณะที่เป็นดิสโก้เทคแต่มีล็อบบี้แล้วจันซึ่งมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขาย

- โรงแรมมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่พบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวมุสลิมแต่อย่างใด

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม (Recreational Facilities and Service)

- โรงแรมมีสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส แต่ไม่แยกบริการชาย-หญิง เนื่องจากส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมุสลิมมาเป็นครอบครัวซึ่งส่วนใหญ่ผู้ชายและเด็กจะใช้บริการมาก แต่สำหรับสตรีมุสลิมแล้วไม่ใช้บริการแต่จะมานั่งดูแลลูกอยู่บริเวณสระว่ายน้ำ

- นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มากเป็นลักษณะครอบครัว ซึ่งส่วนใหญ่มาพักผ่อนและช้อปปิ้ง ซึ่งบริเวณ ประตูน้ำ มาบุญครองจะเป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยวมุสลิมนิยมมากที่สุด

- โรงแรมมีห้องพักที่สามารถเชื่อมต่อกัน (Connecting door) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นลักษณะครอบครัว

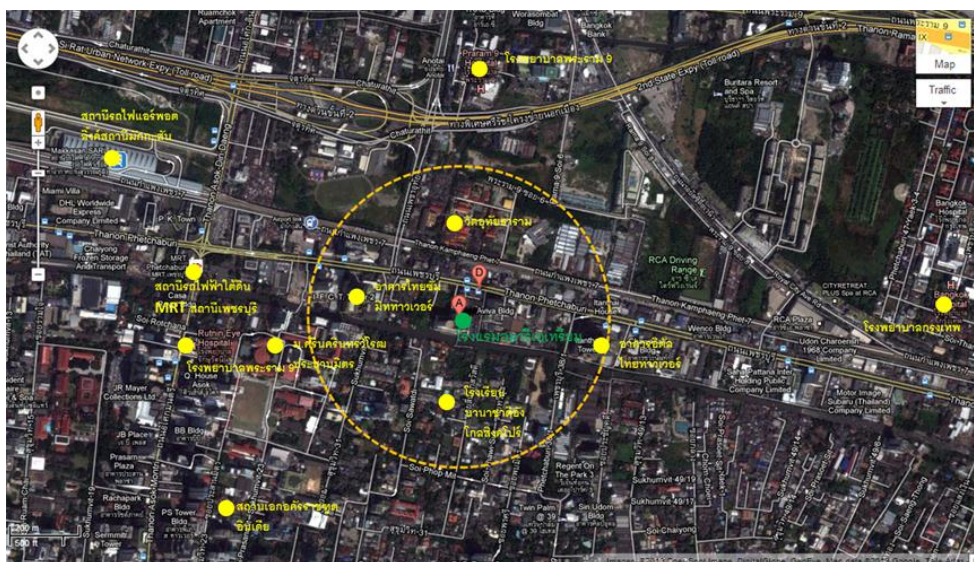
- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นซึ่งอนาคตอาจจะมีการปรับปรุงให้มีเพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว

4.1.5 โรงแรมอมารีเอเทรียม

4.1.5.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมอมารีเอเทรียม

4.1.5.1.1 สถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมอมารีเอเทรียมเป็นโรงแรม

ระดับ 4 ดาว ที่อยู่เลขที่ 1880 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ การเข้าถึงโรงแรมสามารถเข้าถึงได้จากรถยนต์และรถไฟฟ้าแอร์พอร์ทลิงก์ สถานีมีกกะสัน รถยนต์มาทางถนนเพชรบุรีก่อนถึงสะพานข้ามแยกอโศก-เพชรบุรีสังเกตจะมีป้ายชื่อโรงแรมบอกเลี้ยวเข้าไปประมาณ200เมตรจะเป็นตัวอาคารโรงแรม ส่วนรถไฟฟ้าแอร์พอร์ทลิงก์ สถานีมีกกะสัน จะต้องนั่งรถต่อมาอีกประมาณ600เมตร สถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ อาคารสำนักงานไทยซัมมิท อาคารสำนักงานอิตัลไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โรงเรียนนานาชาติอังกิลสิงคโปร์ เป็นต้น และสถานที่สำคัญในระยะ 1 กิโลเมตร ได้แก่ โรงพยาบาลพระรามเก้า โรงพยาบาลกรุงเทพ สถานเอกอัครราชทูตอินเดีย สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ทลิงก์สถานีมีกกะสัน และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีเพชรบุรี เป็นต้น



ภาพที่4.110แสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง



ภาพที่4.111 ภาพแสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมอมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.112 แสดงบริเวณใกล้เคียงโรงแรมอมาเรียเตรียม

4.1.5.1.2 ลักษณะอาคารภายนอก ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบ

โมเดิร์น เป็นอาคารสูง 23 ชั้น มีห้องพัก 568 ห้อง มีห้องสัมมนา 5 ห้อง และห้องจัดเลี้ยง 2 ห้อง



ภาพที่ 4.113 แสดงลักษณะอาคารภายนอกโรงแรมอมาเรียเตรียม

4.1.5.1.3 รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม โรงแรมอมารีเอเทรียมมี

ห้องพักทั้งหมด 568 ห้อง โดยมีรูปแบบห้องพักได้แก่

- 1) Superior room ขนาดห้อง 30 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ
- 2) Deluxe room ขนาดห้อง 30 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ
- 3) Conner Suite King ขนาดห้อง 40 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ
- 4) ExecutiveRoom ขนาดห้อง 30 ตร.ม. ตั้งอยู่บนชั้นบนสุด3ชั้นจากดาดฟ้าของโรงแรม แยกที่พักรจะมีสิทธิในการใช้Executive Lounge สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/เครื่องสเตอริโอ ไฮ-ไฟ/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/ระบบประตูล็อคไฟฟ้า สำหรับการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสุด/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ/บริการหนังสือพิมพ์
- 5) ExecutiveSuite Room ขนาดห้อง 84 ตร.ม. ตั้งอยู่บนชั้นบนสุด3ชั้นจากดาดฟ้าของโรงแรม แยกที่พักรจะมีสิทธิในการใช้Executive Lounge สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/เครื่องสเตอริโอ ไฮ-ไฟ/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/ระบบประตูล็อคไฟฟ้า สำหรับการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสุด/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ/เครื่องรีดกางเกง/บริการหนังสือพิมพ์
- 6) Grand Executive Suites Room ขนาดห้อง 129 ตร.ม. ตั้งอยู่บนชั้นบนสุด3ชั้นจากดาดฟ้าของโรงแรม แยกที่พักรจะมีสิทธิในการใช้Executive Lounge สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/เครื่องสเตอริโอ ไฮ-ไฟ/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงขา-กาแฟ/ตู้นิตรภัย/ระบบประตูล็อคไฟฟ้า สำหรับการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงสุด/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/เครื่องโกนหนวด/โทรศัพท์ภายในห้องน้ำ/เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ/เครื่องรีดกางเกง/บริการหนังสือพิมพ์

4.1.5.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก

ประกอบด้วยดังนี้

บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย/ร้านอาหาร/เลาจน์/ร้านเสริมสวย/บริการซัก-รีด/บริการรถลิฟท์ขึ้น/สระว่ายน้ำ/
จากุซซี่/สปา/ห้องซาวน่า/ห้องสตรัม/ห้องออกกำลังกาย/บริการพี่เลี้ยงดูแลเด็ก/บริการนำเที่ยว/
ห้องสัมมนา-จัดเลี้ยง



ภาพที่ 4.114 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกโรงแรมอมารีเอเทรียม

4.1.6.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีสลิม 6 ด้าน

ซึ่งประกอบด้วยนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.25 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ โรงแรมอมารีเอเทรียม กรุงเทพฯ
ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah), ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7.มีทิศละหมาดในห้องพัก	✗
2.มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	✗	8.มีตารางละหมาดในห้องพัก	✗
3.โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9.มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
4.โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10.มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗
5.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✗		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

ห้องอาบน้ำละหมาดจากการสำรวจโรงแรมอมารีเอเทรียมกรุงเทพฯไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ห้องละหมาด(Praying room)จากการสำรวจโรงแรมอมารีเอเทรียมกรุงเทพฯไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ห้องพัก(Guest room)

วัสดุ

-พรม พรม

-ผนัก กรวยอลเปเปอร์และผนักตกแต่งไม้

-ผ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ

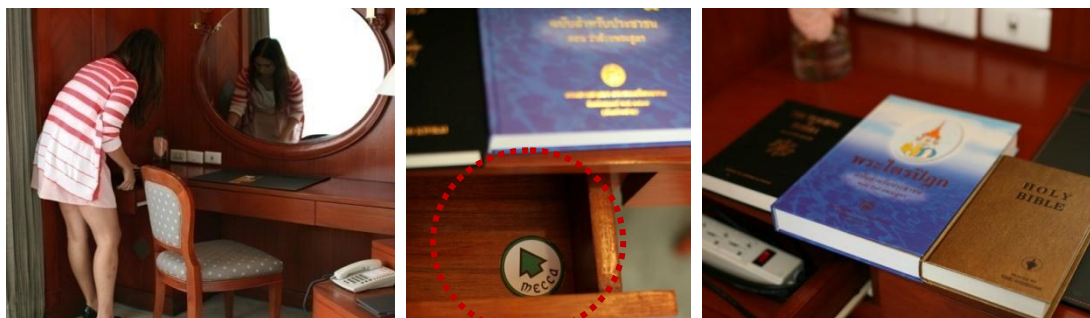
-เฟอร์นิเจอร์ เตียง ตู้เตียงวางทีวี ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว ชุดเก้าอี้นั่งเล่น

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบสไตล์คลาสสิก(Classic Style)สิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจของโรงแรมอมารีเอเทรียมจากการสำรวจพบเครื่องหมายบ่งชี้ที่ศละหมาดในลิ้นชักโต๊ะแต่งตัว ไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอาน ในห้องพัก

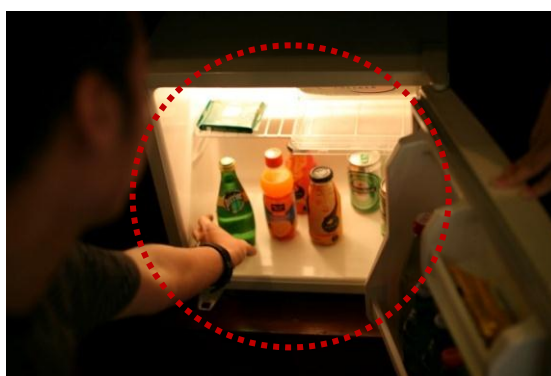


ภาพที่ 4.115 แสดงลักษณะภายในห้องพักโรงแรมอมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.116 แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ที่คละหมาดตำแหน่งในลิ้นชัก

ข้อสังเกต จากการสำรวจพบว่ามีหนังสือเกี่ยวกับศาสนาของ พุทธ คริสต์ แต่ไม่พบคัมภีร์อัลกุรอานของศาสนาอิสลาม



ภาพที่ 4.117 แสดงเครื่องดื่มและขนมคบเคี้ยวในมินิบาร์

ข้อสังเกต จากการสำรวจพบว่ามีมินิบาร์มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ตารางที่ 4.26 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาล โรงแรมอมารีเอเทรียม ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื่อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✗
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านขายอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✗
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✗	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✗	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✗
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✗	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล (Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ห้องครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restuarant)

โรงแรมอมารีเอเทรียมมีร้านอาหาร 3 ร้าน ดังนี้

- 1.ร้าน"คาสเคด" บริการอาหารนานาชาติ
- 2.ร้าน "วิวาลดี" บริการอาหารอิตาเลียน
- 3.ร้านมิงเกิ้ล ผับ แอนด์ เรสเทอรองท์

โดยร้านอาหาร"คาสเคด"มีอาหารฮาลาลรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง วอลเปเปอร์และผนังตกแต่งกรุไม้
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมเล่นระดับซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ ที่นั่งแบบโซฟาเข้ามุม เก้าอี้ไม้หุ้มผ้า ชุดโต๊ะไม้ 2 ที่นั่ง 4 ที่นั่ง และ 6 ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหาร "คาสเคด"ตั้งอยู่ชั้น 1 ใกล้กับลิฟต์ การตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary Style) รองรับได้ประมาณ 300 ที่นั่ง เปิดบริการ 24 ชั่วโมง ลักษณะเป็นแบบบุฟเฟ่และอาหารตามสั่ง ไม่ได้แยกร้านอาหารฮาลาลออกจากร้านอาหารทั่วไป



ภาพที่ 4.118 แสดงลักษณะร้านอาหาร "คาสเคด" โรงแรมอมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.118 แสดงลักษณะร้านอาหาร "คาสเคด" โรงแรมอมารีเอเทียม(ต่อ)



ภาพที่ 4.119 แสดงใบประกาศนียบัตรบริเวณหน้าทางเข้าร้านอาหาร

ข้อสังเกต ร้านอาหารโรงแรมอมารีเอเทียมไม่มีใบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานสากล
ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง ลักษณะครัวเปิดโล่ง ไม่มีผนัง
- ฝ้าเพดาน ยิปซั่มฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลสเคาเตอร์หินแกรนิต

ลักษณะการออกแบบ

สถานที่ปรุงอาหาร

- สถานที่ปรุงอาหารทั่วไปและอาหารฮาลาลอยู่ในครัวเดียวกันแต่มีการแบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับทำอาหารฮาลาลโดยแบ่งแบ่งเป็นครัวร้อน ครัวเย็น เบเกอรี่ ผลไม้ ห้องแช่ และพื้นที่ล้าง เป็นต้น

- มีผู้ควบคุมคุณภาพในการเก็บวัตถุดิบ
- มีพื้นที่เตรียมอาหาร ปรุงอาหารทำด้วยวัสดุผิวเรียบทำความสะอาดง่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- ในครัวและร้านอาหาร "คาตเคส" มีหมูและแอลกอฮอล์

กระบวนการปรุงอาหาร

- ปรุงอาหารทั่วไปและอาหารฮาลาลในครัวเดียวกันแต่มีพื้นที่สำหรับทำอาหารฮาลาล

บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- ไม่มีพนักงานมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการฝึกอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคดีที่เป็นมุสลิม

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- ชุดภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารเป็นสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- อุปกรณ์ เครื่องมือในการปรุงอาหารฮาลาลไม่ได้ระบุว่าแยกล้างทำความสะอาด



ภาพที่ 4.120 แสดงลักษณะบริเวณครัวร้อนโรงแรมมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.121 แสดงลักษณะบริเวณครัวเย็นโรงแรมมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.122 แสดงลักษณะบริเวณเบเกอร์รี่และพื้นที่ล้างทำความสะอาดโรงแรมมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.123 แสดงลักษณะพื้นที่ที่ระบุว่าใช้ทำครัวฮาลาลเมื่อถึงช่วงเทศกาลหลังเดือนรอมฎอน และใบประกาศนียบัตรรับรองฮาลาลวัตดูดิบที่ใช้ในการปรุงอาหาร

ข้อสังเกต โรงแรมมีพื้นที่ทำอาหารฮาลาลแต่พบว่าจะใช้ทำอาหารในช่วงเดือนเทศกาลรอมฎอนหรือประมาณเดือนสิงหาคม-ตุลาคมซึ่งเป็นช่วงเที่ยวของนักท่องเที่ยวมุสลิมเท่านั้น และแม้ว่าโรงแรมมารีเอเทรียมจะไม่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาลแต่วัตดูดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในการปรุงอาหารมีใบรับรองฮาลาล

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.27 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ โรงแรมมารีเอเทรียม ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
23. ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักรวมมีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและง่ายต่อการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✓

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ ห้องน้ำในห้องพัก ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพัก(Guest Toilets/Bathroom)

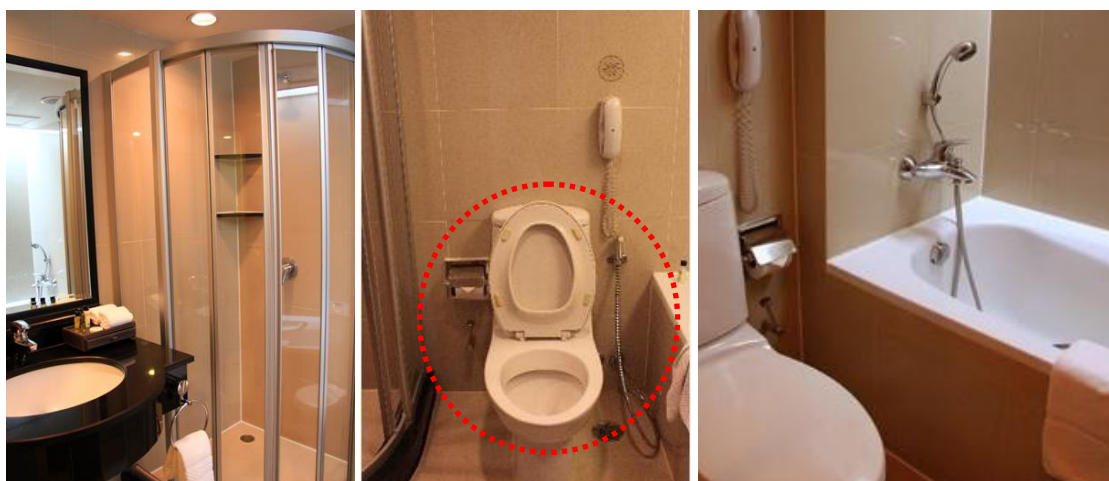
วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง กระเบื้อง
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก อ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ พักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น ฝักบัวอาบน้ำ กระจกใส ประตูบานเลื่อน กระจกบานเลื่อน กระจกบานเลื่อน

ถึงขยะ กระจกใส ประตูบานเลื่อน กระจกบานเลื่อน

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบเรียบง่าย (Simply Style) โทนสีขาว-ครีม แยกส่วนเปียกและส่วนแห้ง ห้องอาบน้ำพักบัวกัน
กระจกและมีอ่างอาบน้ำ



ภาพที่ 4.123 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมอมารีเอเทรียม

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม(Toilets)

วัสดุ

- พื้น หินแกรนิต
- ผนัง หินแกรนิต
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระจกใส ประตูบานเลื่อน กระจกบานเลื่อน กระจกบานเลื่อน

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบเรียบง่าย (Simply Style) โทนสีเทา-ดำ แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่นห้องล้างมือ โถงปัสสาวะ อ่างล้างมือ



ภาพที่ 4.124 แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมมารีเอเทรียม

ข้อสังเกต ห้องน้ำโรงแรมมารีเอเทรียมไม่มีสายฉีดชำระซึ่งต่างจากโรงแรมนูโวซิตีและโรงแรมรีเจนท์ รามคำแหง

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

ตารางที่ 4.28 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน โรงแรมมารีเอเทรียมดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะหฺร์ (Sahour)และอิฟตาร์(Iftar)ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหยาหนะไปยั้งมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮฺ (Taraweeh Prayers) และละหมาดอีดี (Eid Prayers)ได้	✗	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พื่อ พรหม
- ผนัง กรูไม้และกรูฟองยางหุ้มผ้า
- ฝ้าเพดาน ฝ้าหลุมตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะขนาด60x120x75 เซนติเมตรและชุดโต๊ะกลม9ที่นั่ง ปูผ้ากันเปื้อน

ลักษณะการออกแบบ



ภาพที่4.125 แสดงลักษณะห้องจัดเลี้ยงโรงแรมอมารีเอเทรียม



ภาพที่4.126 แสดงบริเวณโถงพักคอยหน้าห้องจัดเลี้ยง

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.29 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมอมารีเอเทรียม ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28. มีชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31. ไม่มีห้องที่วีและสี่อลามกอณาจารในโรงแรม	✓
29. ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32. ไม่มีการพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30. ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✗		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนท์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมอมารีเอเทรียมไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนท์คลับ (Night Club) จากการสำรวจโรงแรมอมารีเอเทรียมไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมอมารีเอเทรียมไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.30 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมอมารีเอเทรียม ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33. ฟิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36. สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗
34. ฟิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗	37. โรงแรมมีสระว่ายน้ำชายแยกชายและหญิง	✗
35. สปาแยกบริการชายและหญิง	✓	38. โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการสระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ

ห้องออกกำลังกาย(Fitness)

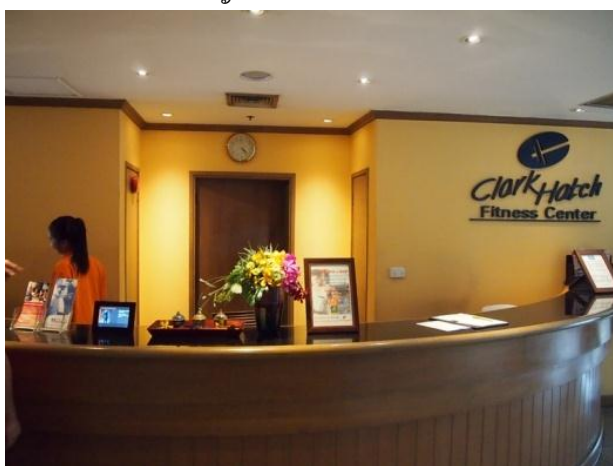
วัสดุ

- พื้น ปูพรม
- ผนัง กระจกไม้และผนังทาสี

- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า ดัมเบลล์ เวทเทรนนิ่ง เป็นต้น

ลักษณะการออกแบบ

ห้องออกกำลังกายตั้งอยู่ชั้น 4 ใกล้เคียงสปา และสระว่ายน้ำ การออกแบบเน้นเปิดโล่งสามารถมองเห็นทัศนียภาพภายนอกอาคารได้ไม่ได้อกชาย-หญิง



ภาพที่ 4.127 แสดงบริเวณเคาเตอร์ห้องออกกำลังกายโรงแรมมารีเอทรียม

สปา(Spa)

วัสดุ

- พื้น ไม้
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และกรวยอลูมิเนียม
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดโซฟาปรับแขก เตี้ยขนาด

ลักษณะการออกแบบ

ตั้งอยู่ชั้น 4 การออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary) มีพื้นที่บริเวณนวดไทย แยกบริการชาย-หญิง แต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน พนักงานเป็นผู้หญิงทั้งหมด



ภาพที่ 4.128 แสดงบริเวณห้องนวดไทย ซาวน่า และบริเวณห้องแต่งตัว



ภาพที่ 4.129 แสดงบริเวณห้องนวดไทย ซาวน่า และบริเวณห้องแต่งตัว

สระว่ายน้ำ (swimming pool)

วัสดุ

- พื้น หินทราย
- สระว่ายน้ำ กวาระเบียง
- เฟอร์นิเจอร์ โซฟาเดย์เบดและชุดโต๊ะเก้าอี้ 4 ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

สระว่ายน้ำอยู่ชั้น 4 ใกล้กับห้องออกกำลังกาย และสปา ลักษณะสระว่ายน้ำเป็นแบบเปิดโล่ง มีสระว่ายน้ำเด็ก และมีบาร์น้ำบริการเครื่องดื่ม โดยรอบบริเวณมีโต๊ะที่นั่งขนาด 4 ที่นั่ง และเดย์เบดไว้รองรับนักท่องเที่ยว สระว่ายน้ำไม่แยกบริการชาย-หญิง



ภาพที่ 4.130 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมอารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.131 แสดงลักษณะการเล่นน้ำของมุสลิมที่มาเป็นครอบครัว

ข้อสังเกต จากการสังเกตพบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมที่มาเป็นครอบครัวจะนิยมใช้สระว่ายน้ำแต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ชายและเด็ก ส่วนสตรีมุสลิมจะมาคอยดูแลอยู่บริเวณสระว่ายน้ำ

4.1.6.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรม ในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบาย ว่ามีการรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้างและถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใด สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณสุถารัตน์ วงษ์เกษม ตำแหน่ง Assistant Manager โรงแรมอมารีเอเทรียม



ภาพที่ 4.132 แสดงการสัมภาษณ์คุณสุถารัตน์ วงษ์เกษม

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ (Salah Facilities)

- พนักงานในโรงแรมสามารถบอกได้ว่าในห้องพักรับรองมีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สะดวกอยู่ที่ลิ้นชักโต๊ะแต่งตัวได้เนื่องจากมีการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการบริการสำหรับมุสลิมและศาสนิกอื่นอยู่แล้วและพร้อมจัดหาหากมีการขอจากแขกก็สามารถหาให้ได้ แต่ส่วนใหญ่แขกที่เป็นมุสลิมจะนำมาด้วยอยู่แล้ว

- โรงแรมใช้ห้องสัมมนาในการจัดเป็นห้องละหมาดแทน ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเทศกาลหรือนโยบายของโรงแรมในแต่ละปีเพราะต้องดูว่ามีการจองห้องสัมมนาสำหรับจัดงานอื่นหรือไม่คือต้องเช็คตารางการจองห้องสัมมนาก่อน แต่จากประสบการณ์พบว่าส่วนใหญ่จะมีการปรับห้องสัมมนาเป็นห้องละหมาดในช่วงเดือนรอมฎอนและจากการร้องขอให้มีการเตรียมห้องละหมาดสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่ม

- ในห้องพักมีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่สะดวกที่ลิ้นชักโต๊ะแต่งตัว

- บริเวณใกล้เคียงไม่แน่ใจว่ามีหรือไม่แต่บริเวณบางกะปิมีมัสยิดอยู่มากซึ่งก็ไม่ไกลจากโรงแรม แต่ก็ไม่มีปัญหาหรือความต้องการสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพราะส่วนใหญ่มาพักผ่อน

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล (Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่ไม่ได้ถามเจาะจงเรื่องอาหารฮาลาลก่อนจะจองห้องพักแต่ก็มีบ้างที่ถามหาอาหารฮาลาลที่โรงแรมแต่ส่วนใหญ่ก็จะเลี่ยงไปกินอาหารประเภทมังสะวิรัติหรืออาหารทะเลแทน

- โรงแรมไม่มีเครื่องหมายฮาลาลรับรองแต่วัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐานฮาลาลรับรองจากโรงงาน แต่ไม่ถึงขนาดว่าจะเป็นฮาลาลร้อยเปอร์เซ็นต์แต่ทางโรงแรมจะมีมุมสำหรับทำอาหารที่ไม่มีหมูอยู่ในครัวด้วย

- โรงแรมมีห้องอาหารนานาชาติ "คาสเคด" ไว้บริการนักท่องเที่ยวที่หลากหลายลักษณะเป็นบุฟเฟ่ต์นานาชาติ

- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมไม่ค่อยมีร้านอาหารฮาลาลเพราะส่วนใหญ่เป็นย่านสำนักงานไม่ใช่ย่านที่มีมุสลิมอาศัยอยู่ ใกล้ที่สุดจะเป็นรามคำแหงที่พอจะมีร้านอาหารฮาลาลเพราะมีมุสลิมอาศัยอยู่จำนวนมากหรือบริเวณชอยนานาที่มีอาหารฮาลาลอยู่หลายร้าน

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำแยกชายหญิงเช่นในบริเวณชั้นลิโอบบี้ ห้องจัดเลี้ยงและบริเวณชั้นสระว่ายน้ำ
- สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมคำนึงถึงความสะดวกโดยมีแม่บ้านทำความสะอาดตามตารางเวลา
- โรงแรมมีแม่บ้านคอยทำความสะอาดตามตารางเวลาทุกครั้งชั่วโมง

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

- โรงแรมยังไม่มีบริการติดต่อให้จัดงานที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมส่วนใหญ่จะเป็นคนไทยมากกว่า
- โรงแรมสามารถจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกได้เช่นสามารถปรับห้องสัมมนาเป็นห้องละหมาดได้
- โรงแรมมีรถรับส่งไปศูนย์การค้าและสถานที่ท่องเที่ยวและสนามบิน แต่ยังไม่พบว่ามีการให้ไปส่งที่มัสยิดเพราะส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว เช่น มาบุญครองและประตูน้ำ

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- โรงแรมไม่มีชั้นห้องพักสำหรับสตรีโดยเฉพาะเพราะยังไม่พบว่ามัสยิดมุสลิมเดินทางจากต่างประเทศมาคนเดียว โรงแรมมีแต่ชั้นที่ไม่สูบบุหรี่ถ้าฝ่าฝืนจะมีการปรับ
- โรงแรมไม่มีในดิสคัลบสถานเริงรมย์แต่มีร้านอาหารกึ่งผับชื่อ "มิเกลผับแอนด์เรสเทอรองท์"
- โรงแรมมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เนื่องจากโรงแรมต้องบริการแขกจากที่อื่นด้วยและอาหารกับเครื่องดื่มถือว่าเป็นรายได้ของโรงแรมไม่น้อยกว่าห้องพักเลย และพบว่าไม่มีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม

6) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

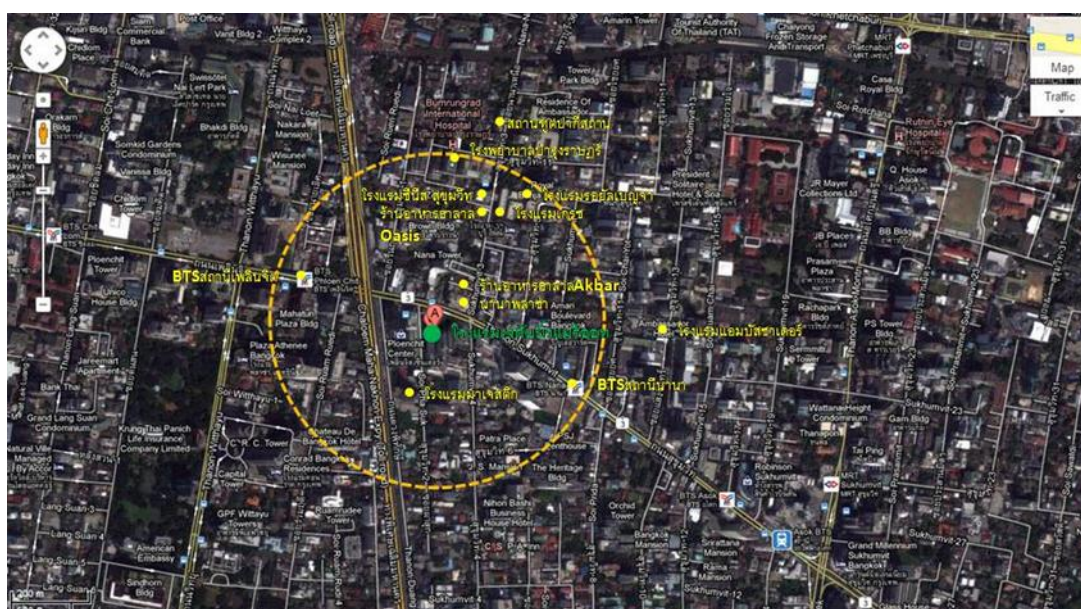
- โรงแรมไม่แยกบริการชาย-หญิงสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรม แต่จะมีสปาที่แยกห้องเนื่องจากเป็นข้อกำหนดของมาตรฐานการท่องเที่ยวแต่ก็ไม่ถึงขนาดที่จะแยกห่างออกจากกันคือยังอยู่ในบริเวณใกล้กันแต่มีการกั้นห้องแยกชาย-หญิงเท่านั้น และพบว่าส่วนใหญ่จะเป็นเด็กที่เล่นน้ำส่วนผู้ใหญ่ก็จะคอยดูแลใกล้ๆ
- นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัวไม่ว่าจะเป็นมุสลิม ยุโรปหรือจีน โรงแรมมีการรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัวที่มีเด็กมาด้วยคือ ในวันอาทิตย์โรงแรมจะมี "สเปเชียล แพมิลี่ ชันเดย์ บรันช์" ซึ่งเด็กๆจะรับประทานอาหารเช้าและมีกิจกรรมสำหรับเด็กเช่น การทำอาหารสำหรับเด็ก วาดรูประบายสี เป็นต้น
- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นแต่มีกิจกรรมสำหรับเด็กตั้งข้างต้นที่กล่าว

4.1.6 โรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ

4.1.6.1 ข้อมูลทั่วไปโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ

4.1.6.1.1 สถานที่ตั้งของโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ

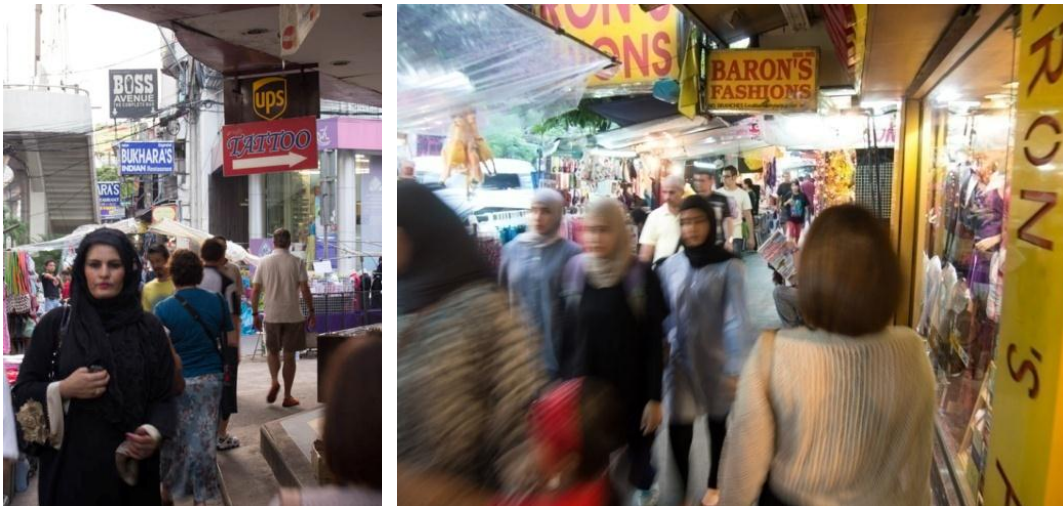
เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว บริษัทเครือข่ายโรงแรมระหว่างประเทศ(International Hotel Chains Corporation) ที่อยู่ ซอย 2 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯการเข้าถึงโรงแรมสามารถมาได้จากรถยนต์ทางถนนสุขุมวิทและจากรถไฟฟ้า BTSรถยนต์มาจากถนนสุขุมวิทแล้วเข้าสู่ซอย 2 หากมาจากรถไฟฟ้า BTSลงได้ 2 สถานีคือ สถานีเพลินจิต และสถานีนาเนา โดยโรงแรมอยู่ห่างจากสถานีทั้ง 2 ประมาณ 400 เมตร สถานีที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงได้แก่ รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต และสถานีนาเนา โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ สถานทูตปากีสถาน และบริเวณที่ตั้งโรงแรมอยู่ใกล้กับชอยนาเนาซึ่งเป็นแหล่งที่มีอาหารฮาลาล แหล่งช้อปปิ้ง และอาคารสำนักงานจำนวนมากและใกล้โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ซึ่งชาวตะวันออกกลางนิยมมาตรวจสุขภาพ



ภาพที่ 4.133 ภาพแสดงแผนที่ตั้งโรงแรมและสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียง



ภาพที่ 4.134 แสดงบริเวณทางเข้าโรงแรมโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ



ภาพที่ 4.135 แสดงบริเวณช้อปปิ้งที่มีย่านที่มีนักท่องเที่ยวมุสลิมจำนวนมากนิยมมาท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.136 แสดงสถานที่สำคัญบริเวณใกล้เคียงโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ

4.1.6.1.2 ลักษณะอาคารภายนอก ลักษณะทางสถาปัตยกรรมรูปแบบโมเดิร์น เป็นอาคารสูงมี 23 ชั้น มีห้องพัก 402 ห้องห้อง Suite 39 ห้อง และมีสัมนานา 8 ห้องและห้องจัดเลี้ยง 1 ห้อง



ภาพที่ 4.137 แสดงลักษณะอาคารภายนอกโรงแรมเจดับบีวแมริออท

4.1.6.1.3 รูปแบบห้องพักภายในโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออท

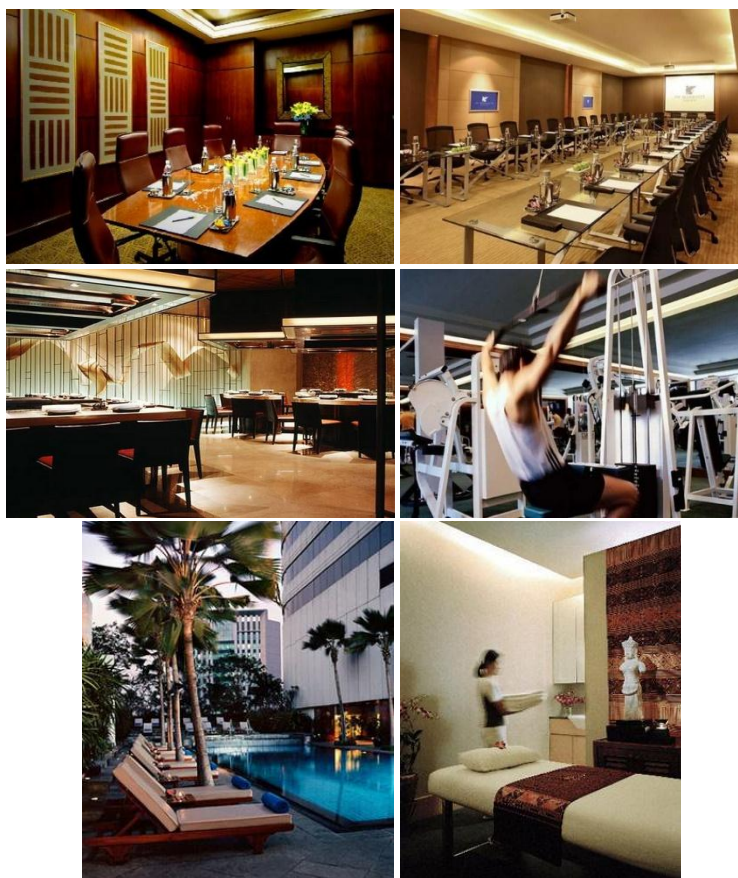
กรุงเทพฯ มีห้องพักทั้งหมด 440 ห้อง โดยมีรูปแบบห้องพักได้แก่

- 1) Deluxe room ขนาดห้อง 33 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงชา-กาแฟ/ตู้নিরภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม
- 2) Executive room ขนาดห้อง 33 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงชา-กาแฟ/ตู้নিরภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม
- 3) Suite room ขนาดห้อง 66 ตร.ม. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น แอร์/LCDทีวี/ช่องสัญญาณเคเบิล/โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ตไร้สาย/โต๊ะทำงาน/มินิบาร์/ที่ซิงชา-กาแฟ/ตู้নিরภัย/อ่างอาบน้ำ/ฝักบัว/ไดร์เป่าผม/ห้องรับแขก

4.1.6.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรม สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกประกอบด้วยดังนี้

ร้านอาหาร/สระว่ายน้ำ/สปา/ซาวน่า/ร้านเสริมสวย/ฟิตเนส/ห้องสัมมนา/ห้องจัดเลี้ยง/เอ็กคูซิฟเล้าจ์/บิซซิเนสเซ็นเตอร์(Business Center)/คอฟฟี่ช็อป/บริการซักรีด/บริการรถรับ-ส่ง



ภาพที่ 4.138 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกทั่วไปในโรงแรมเจดับบีวแมริออท

4.1.6.2 ข้อมูลด้านการรองรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิม 6 ด้าน

ซึ่งประกอบดังนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ตารางที่ 4.31 ผลการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
1.พนักงานต้อนรับสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศ ละหมาด (Qiblah), ตารางเวลาละหมาดได้	✓	7. มีทิศละหมาดในห้องพัก	✗
2. มีตารางเวลาละหมาดที่โต๊ะเช็คอิน/เคาเตอร์ ต้อนรับ	✗	8. มีตารางละหมาดในห้องพัก	✗
3. โรงแรมจัดหาชุดละหมาดสำหรับผู้หญิงได้ตาม คำขอ	✓	9. มีพรมละหมาดในห้องพัก	✗
4. โรงแรมสามารถจัดหาพรมละหมาดให้ได้	✓	10. มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก	✗
5. โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชาย/หญิง	✗		

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salah Facilities)

ได้แก่ ห้องอาบน้ำละหมาด ห้องละหมาด และห้องพัก

ห้องอาบน้ำละหมาดจากการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ ไม่พบลักษณะทางกายภาพห้องละหมาด(Praying room)จากการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออท กรุงเทพฯ ไม่พบลักษณะทางกายภาพห้องพัก(Guest room)วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัก กรูวอลเปเปอร์
- ฝ้าเพดาน ฝ้ายิปซัมฉาบเรียบ
- เฟอร์นิเจอร์ เตียง ตู้เตียงวางทีวี ตู้เสื้อผ้า โต๊ะแต่งตัว ชุดเก้าอี้นั่งเล่น

ลักษณะการออกแบบ

ภายในห้องพักออกแบบสไตล์ Modern classic สิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจของ
โรงแรมเจดับบีวแมริออทจากการสำรวจไม่พบเครื่องหมายบ่งชี้ที่ศละหมาด ไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลา
ละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอาน ในห้องพัก



ภาพที่ 4.139 แสดงลักษณะภาพในห้องพักโรงแรมเจดับบีวแมริออท



ภาพที่ 4.140 แสดงขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์

ข้อสังเกต จากการสำรวจพบว่ามินิบาร์มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล (Halal Food Service)

ตารางที่ 4.32 ผลการสำรวจด้านการบริการอาหารฮาลาล โรงแรมเจดับบีวแมริออท ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
11.โรงแรมมีรายชื่อร้านอาหารฮาลาลในบริเวณใกล้เคียง	✗	17.อาหารและเครื่องดื่มทุกอย่างในโรงแรมเป็นฮาลาล	✗
12.โรงแรมมีบริการอาหารฮาลาลตอนเช้า	✓	18.ร้านอาหารในโรงแรมบริการเฉพาะอาหารฮาลาล	✗
13.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาล	✓	19.โรงแรมสามารถบริการอาหารฮาลาลในห้องพัก(Room Service)ได้ตามความต้องการ	✓
14.ร้านอาหารมีใบรับรองฮาลาล	✗	20.โรงแรมมีใบรับรองครัวที่ได้มาตรฐานฮาลาล	✗
15.โรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลมากกว่าร้าน	✗	21.โรงแรมรับประกันได้ว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล	✓
16.โรงแรมไม่มีการเสิร์ฟเนื้อหมูในร้านอาหาร	✗	22.ขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มในห้องพัก/มินิบาร์เป็นฮาลาล	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

ได้แก่ ร้านอาหาร(Restaurant) ครัว(Kitchen)

ร้านอาหาร(Restuarant)

โรงแรมเจดับบีวแมริออทมีร้านอาหารทั้งหมด 5 ร้านดังนี้

1. New York Steakhouse (สเต็ก)
2. Marriott Cafe' (บุตเฟ่อาหารนานาชาติ)
3. Tsu Japanese Restaurant (อาหารญี่ปุ่น)
4. Nami Teppanyaki Bar (อาหารญี่ปุ่น)
5. Man Ho Chinese Restaurant (อาหารจีน)

โดยร้าน Marriott Cafe' เป็นร้านอาหารนานาชาติซึ่งมีอาหารฮาลาลรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

วัสดุ

- พื้น พรมและหินอ่อน
- ผนัง กระจกและกระเบื้อง
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ เก้าอี้ไม้หุ้มผ้า ชุดโต๊ะไม้ 2 ที่นั่ง 4 ที่นั่ง และ 6 ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

ร้านอาหาร Marriott Cafe' ตั้งอยู่ชั้น 1 ติดลิโอบบี้โรงแรม การตกแต่งสไตล์ Modern Classic มีครัวโชว์ (Open Kitchen) สำหรับปรุงอาหารอยู่กลางร้าน การบริการอาหารเป็นแบบบุตเฟ่ลูกค้าเดินไปตักเอง มีเคาเตอร์

วางอาหารตามประเภทของอาหารเช่น อาหารญี่ปุ่น อาหารจีน อาหารอินเดีย อาหารทะเล ขนมปัง ผลไม้ เป็นต้น โดยอาหารฮาลาลจะอยู่ในส่วนของอาหารอินเดียและมีป้ายบอกชื่ออาหารและด้านล่างจะเขียนว่า " Halal "



ภาพที่ 4.141 แสดงลักษณะภายในร้าน Marriott Cafe'



ภาพที่ 4.122 แสดงป้ายบอกอาหารฮาลาล

ครัว(Kitchen)

วัสดุ

- พื้น กระเบื้อง
- ผนัง ลักษณะครัวเปิดโล่ง ไม่มีผนัง
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดครัวสแตนเลสเคาเตอร์หินแกรนิต

ลักษณะการออกแบบ

สถานที่ปรุงอาหาร

การออกแบบครัวในร้านอาหาร Marriott Cafe' เป็นแบบครัวโชว์(Open Kitchen) มีลักษณะแบบเปิดโล่ง สามารถมองเห็นผู้ปรุงอาหารและวัตถุดิบในการปรุงอาหารบริเวณตรงกลางร้านอาหารซึ่งบริเวณครัวนี้จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำอาหารตามเทศกาลอาหารของโรงแรมเช่น อาหารอินเดีย อาหารญี่ปุ่น เป็นต้น

- มีตู้ควบคุมอุณหภูมิในการเก็บวัตถุดิบ
- มีพื้นที่เตรียมอาหาร ปรุงอาหารทำด้วยวัสดุผิวเรียบทำความสะอาดง่าย

วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร

- ในครัวและร้านอาหาร Marriott Cafe' มีหมูและแอลกอฮอล์

กระบวนการปรุงอาหาร

- ปรุงอาหารที่เคาเตอร์ครัวโชว์(Open Kitchen) ในร้านอาหาร Marriott Cafe'

บุคลากรที่สัมผัสอาหาร

- ไม่มีพนักงานมุสลิมในการปรุงอาหาร
- พนักงานเสิร์ฟอาหารได้รับการฝึกอบรมในการให้บริการและปฏิบัติต่อผู้บริโภคที่เป็นมุสลิม

ภาชนะ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหาร

- ชุดภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารเป็นสแตนเลสสามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย
- อุปกรณ์ เครื่องมือในการปรุงอาหารขาดไม่ได้ระบุว่าแยกล้างทำความสะอาด



ภาพที่ 4.123 แสดงลักษณะครัวในร้านอาหาร Marriott Cafe' โรงแรมเจดับบีวแมริออท

ข้อสังเกต จากการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี่พบว่าโรงแรมมีชั้นExecutive Floorซึ่งแขกที่พักชั้นนี้จะมีสิทธิ์ใช้ Executive lounge ซึ่งอยู่ชั้นที่ 16 ซึ่งพบว่าลูกค้าชาวตะวันตกส่วนใหญ่ที่มาเป็นครอบครัวนิยมพักเพราะเป็นชั้นปลอดบุหรี่(Non-Smoking) มีอาหารส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบที่ได้รับรองฮาลาล บริการเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์อยู่บ้างแต่ไม่มาก เปรียบเสมือนชั้นสำหรับมุสลิม(Muslim Floor)



ภาพที่ 4.124 แสดงลักษณะและบรรยากาศ Executive Lounge บนชั้น 16

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ตารางที่ 4.33 ผลการสำรวจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมเจดับีวีเอ็มริออตตั้งนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
23.ห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพักรวมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการชำระล้างทำความสะอาดและง่ายต่อการใช้งาน เช่น สายฉีดชำระ (Hand shower)	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

ได้แก่ ห้องน้ำในห้องพักรวม ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม

ห้องน้ำในห้องพักรวม(Guest Toilets/Bathroom)

วัสดุ

- พื้น หินอ่อน
- ผนัง หินอ่อน

- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบ
- สุขภัณฑ์ ชักโครก อ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ ฟักบัว
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เครื่องทำน้ำอุ่น ไม้เป่าผม กระจกชำระ สบู่ แชมพู ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัว ถังขยะ กระจกชำระ โตรศัพท์

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบสไตล์คลาสสิกโทนสีขาว-ครีม พื้นและผนังหินอ่อน แยกส่วนเปียกและส่วนแห้ง ห้องอาบน้ำฟักบัวกั้นกระจกและมีอ่างอาบน้ำ



ภาพที่ 4.125 แสดงลักษณะห้องน้ำในห้องพักโรงแรมเจดับบีวแมริออท

ข้อสังเกต โรงแรมเจดับบีวแมริออทไม่มีสายฉีดชำระ ซึ่งเป็นเรื่องปกติสำหรับโรงแรมแบรนด์ต่างประเทศ (Chain Hotel)

ห้องน้ำทั่วไปในโรงแรม (Toilets)

วัสดุ

- พื้น หินอ่อน
- ผนัง หินอ่อน
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบทาสี
- สุขภัณฑ์ ชักโครก โถปัสสาวะ อ่างล้างหน้า
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ กระจกชำระ สบู่ล้างมือ เครื่องเป่ามืองัดขยะ

ลักษณะการออกแบบ

ห้องน้ำออกแบบสไตล์คลาสสิก(Classic)โทนสีเขียว-ครีม แบ่งการใช้งานเป็นสัดส่วน เช่นห้องส้วม โถปัสสาวะ อ่างล้างมือ



ภาพที่ 4.126 แสดงลักษณะห้องน้ำทั่วไปโรงแรมเจดับบีวแมริออท

ข้อสังเกต ห้องน้ำโรงแรมเจดับบีวแมริออทไม่มีสายฉีดชำระซึ่งต่างจากโรงแรมนูโวซิตีและโรงแรมรีเจนท์ รามคำแหง

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ตารางที่ 4.34 ผลการสำรวจด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน โรงแรมเจดับบีวแมริออท ดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
------------	---------------------	------------	---------------------

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
24.สามารถจัดเตรียมงานสะหฺร (Sahour)และอิฟตาร์(Iftar)ได้ตามความต้องการ	✓	26.โรงแรมสามารถจัดเตรียมห้องจัดเลี้ยงอาหารฮาลาลในงานต่างๆได้	✓
25.สามารถจัดหายนพหฺนะไปยังมัสยิดเพื่อทำการละหมาดตะรอเวียฮฺ (Taraweeh Prayers) และละหมาดอีดี (Eid Prayers)ได้	✓	27.โรงแรมมีห้องละหมาดสำหรับชายและหญิงในงานเลี้ยง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

ได้แก่ ห้องจัดเลี้ยง

ห้องจัดเลี้ยง(Banquets)

วัสดุ

- พื้น พรม
- ผนัง กระจกไม้และกรุฟองยางหุ้มผ้า
- ฝ้าเพดาน ฝ้าหลุมตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ โต๊ะขนาด60x120x75 เซนติเมตรและชุดโต๊ะกลม9ที่นั่ง บูฟักันเป็อน

ลักษณะการออกแบบ

ออกแบบสไตล์คลาสสิก(Classic Style) โรงแรมเจดับบีวแมริออทมีห้องจัดเลี้ยง 1 ห้องคือห้อง Grand Ballroom & Glass-Walled รองรับได้ 300 ที่นั่ง (จัดที่นั่งแบบClassroom Style) โดยสามารถแบ่งห้องได้อีก 3 ห้องด้วยผนังรางเลื่อนกันห้อง สำหรับรองรับการจัดงานพร้อมๆกันได้

สิ่งอำนวยความสะดวก

- เครื่องฉายภาพเครื่องเล่นดีวีดี เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง
- เวทีและแท่นประกาศ(Poduim)
- อุปกรณ์เครื่องเสียงต่างๆ



ภาพที่ 4.127 แสดงลักษณะภายในห้อง Grand Ballroom โรงแรมเจดับบีวแมริออท

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม (Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ตารางที่ 4.35 ผลการสำรวจด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออทดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
28. มีชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิงเท่านั้น	✗	31. ไม่มีช่องทีวีและสื่อลามกอนาจารในโรงแรม	✓
29. ไม่มีสถานเริงรมย์ในโรงแรม	✓	32. ไม่มีการพนันและอบายมุขในโรงแรม	✓
30. ไม่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม	✗		

ลักษณะทางกายภาพ ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

ได้แก่ ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) ไนท์คลับ คาสิโน

ชั้นห้องพักสำหรับผู้หญิง(ladies Floor) จากการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออทไม่พบลักษณะทางกายภาพ

ไนท์คลับ (Night Club) จากการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออทไม่พบลักษณะทางกายภาพ

คาสิโน(Casino) จากการสำรวจโรงแรมเจดับบีวแมริออทไม่พบลักษณะทางกายภาพ

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ตารางที่ 4.36 ผลการสำรวจด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม โรงแรมเจดับบีวแมริออทดังนี้

รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)	รายละเอียด	ใช่(✓) ไม่ใช่(✗)
33.พิตเนสแยกบริการชายและหญิง	✗	36. สปาใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗
34.พิตเนสใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการของชายและหญิง	✗	37.โรงแรมมีสระว่ายน้ำแยกชายและหญิง	✗
35. สปาแยกบริการชายและหญิง	✓	38.โรงแรมใช้วิธีการแบ่งช่วงเวลาการใช้บริการสระว่ายน้ำชายและหญิง	✗

ลักษณะทางกายภาพด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

ได้แก่ ห้องออกกำลังกาย(fitness) สปา(Spa) สระว่ายน้ำ

ห้องออกกำลังกาย(Fitness)

วัสดุ

- พื้น ปูพรม
- ผนัง กระจกและผนังทาสี
- ฝ้าเพดาน ยิปซัมฉาบเรียบเล่นระดับซ่อนไฟ
- อุปกรณ์ออกกำลังกาย ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานไฟฟ้า ดัมเบลล์ เวทเทรนนิ่ง เป็นต้น

ลักษณะการออกแบบ

ห้องออกกำลังกายตั้งอยู่ชั้น 6 ออกแบบให้มีลักษณะผนังเป็นกระจกสามารถมองออกไปภายนอกเห็นวิวสระว่ายน้ำได้ ไม่ได้แยกบริการชาย-หญิง บริเวณด้านหน้าโถงทางเข้าห้องออกกำลังกายมีเคาเตอร์บริการเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำผลไม้ จากการสัมภาษณ์พนักงานที่ดูแลพบว่าแขกตะวันตกจะวันออกกลางใช้สระว่ายน้ำมากที่สุดซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ชายและเด็กลักษณะมาเป็นครอบครัว ส่วนผู้หญิงจะวันออกกลางนิยมใช้บริการชาลอนซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงกัน



ภาพที่ 4.128 แสดงลักษณะห้องออกกำลังกายโรงแรมเจดับบีวแมริออท

สปา(Spa)

วัสดุ

- พื้น ไม้
- ผนัง ผนังตกแต่งไม้และกรวยอลูมิเนียม
- ฝ้าเพดาน ฝ้าเล่นระดับตกแต่งซ่อนไฟ
- เฟอร์นิเจอร์ ชุดโซฟารับแขก เตี้ยขนาด

ลักษณะการออกแบบ

ตั้งอยู่ชั้น 6 การออกแบบสไตล์ร่วมสมัย(Contemporary) มีพื้นที่บริเวณนวดน้ำมัน เสริมสวย แยกบริการชาย-หญิง แต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน พนักงานเป็นผู้หญิงทั้งหมด



ภาพที่ 4.129 แสดงลักษณะสปาโรงแรมเจดับบีวแมริออท

สระว่ายน้ำ (swimming pool)

วัสดุ

- พื้น หินทราย
- สระว่ายน้ำ กวาระเบียง
- เฟอร์นิเจอร์ โซฟาเตียงเบดและชุดโต๊ะเก้าอี้ 4 ที่นั่ง

ลักษณะการออกแบบ

สระว่ายน้ำตั้งอยู่บนชั้น 6 ลักษณะเป็นสระว่ายน้ำกลางแจ้ง (Out-door Swimming Pool) รูปทรงสี่เหลี่ยม มีสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก สระว่ายน้ำไม่ได้แยกชาย-หญิง



ภาพที่ 4.130 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำโรงแรมเจดับบีวแมริออท



ภาพที่ 4.131 แสดงลักษณะในการใช้บริการสระว่ายน้ำของนักท่องเที่ยวมุสลิม

4.1.3.3 สรุปประเด็นสำคัญในการสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงศักยภาพของโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมทั้ง 6 ด้านว่ามีหรือไม่มีตามรายละเอียดทั้ง 6 ด้าน โดยให้ผู้ถูกสัมภาษณ์อธิบายว่าการรองรับที่สอดคล้องตามวิถีมุสลิมด้านใดบ้าง มีอะไรบ้างและถ้ามีทำอย่างไร และถ้าไม่มีเพราะเหตุใดสามารถสรุปได้ดังนี้

จากการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี อนันตโชติตะกุล ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมเจดับบีวแมริออท



ภาพที่ 4.132 แสดงการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี อนันตโชติกะกุล

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ (Salah Facilities)

- พนักงานในโรงแรมสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจได้ เพราะทางโรงแรมมีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวมุสลิมโดยเฉพาะชาวตะวันออกกลาง
- โรงแรมไม่มีห้องละหมาดแต่หากในช่วงเดือนรอมฎอนจะมีการใช้ห้องสัมมนาเอาโต๊ะเก้าอี้ออก แล้วจัดพื้นที่นำพรมละหมาดมาวางตามแนวทิศละหมาด
- ในห้องพักมีสัญลักษณ์บอกทิศละหมาด ไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด เพราะโรงแรมมีนักท่องเที่ยวศาสนิกอื่นด้วยจึงคิดว่าไม่จำเป็นแต่สามารถขอได้จากพนักงาน
- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมไม่มีมัสยิด และคิดว่าไม่มีผลกับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพราะส่วนใหญ่จะมาซื้อปิ้งและมาพักผ่อน

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

- นักท่องเที่ยวตะวันออกกลางที่เพิ่งจะเคยใช้บริการเครือโรงแรมเจดับบีวแมริออทส่วนใหญ่จะถามว่ามีอาหารฮาลาลหรือไม่แต่หากเคยใช้บริการเครือโรงแรมเจดับบีวแมริออทอยู่แล้วก็จะทราบดีว่าทางโรงแรมมีบริการอาหารฮาลาล โดยเฉพาะช่วงหลังจากเดือนรอมฎอนสิงหาคม-ตุลาคมซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวตะวันออกกลางจะมากเป็นพิเศษโดยในช่วงนั้นจะมีการทำอาหารฮาลาลเป็นพิเศษเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มนี้
- ร้านอาหารในโรงแรมไม่มีเครื่องหมายรับรองแต่มีอาหารฮาลาลไว้บริการและลูกค้ามั่นใจในแบรนด์ชื่อของโรงแรมเจดับบีวแมริออทที่มีอยู่ทั่วโลกซึ่งรวมถึงในประเทศแถบตะวันออกกลางด้วย
- โรงแรมเจดับบีวแมริออทมีการรองรับการบริการด้านอาหารสำหรับหลายชาติ โรงแรมจึงมีร้านอาหารทั้งหมด 5 ร้าน ซึ่งมีอาหารจีน อาหารญี่ปุ่น สเต็ก และอาหารนานาชาติไว้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวตะวันออกกลางนิยมรับประทานอาหารญี่ปุ่น
- บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลชื่อBeirut Restaurantเป็นร้านอาหารฮาลาลซึ่งทางโรงแรมได้แนะนำไว้ในเว็บไซต์ของโรงแรม สำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวมุสลิมนิยมไปรับประทาน

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- โรงแรมมีห้องน้ำแยกชาย-หญิง เช่น มีในส่วนที่เป็นร้านอาหาร ด็อบบี้ และชั้นที่มีพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น

- สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำของโรงแรมให้ความสำคัญกับเรื่องความสะดวกมากที่สุดแต่ไม่มีสายฉีดชำระทั้งห้องน้ำในห้องพักและห้องน้ำทั่วไปเนื่องจากโรงแรมออกแบบตามลักษณะสากลของโรงแรมที่ต่างประเทศแต่มีในชั้น Executive Floor เพราะทราบว่าเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกสำหรับมุสลิม

- มีแม่บ้านคอยทำความสะอาดอยู่ตลอด

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน (Services During Ramadhan)

- โรงแรมเคยมีการจัดงานสำหรับสถานทูตชาวตะวันออกกลางที่มาสัมมนาในโรงแรมจำนวน 800 คน เพราะเชื่อมั่นว่าโรงแรมสามารถจัดบริการอาหารให้ได้โดยทางโรงแรมจะมีการฝึกอบรมพนักงานถึงวัฒนธรรมและวิธีการปฏิบัติต่อชาวตะวันออกกลาง

- โรงแรมสามารถจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจได้ระหว่างที่มีการจัดงานเช่น โรงแรมจะเตรียมห้องประชุมไว้ 1 ห้องเพื่อปรับเป็นห้องละหมาด มีพรมละหมาด และสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดสำหรับรองรับการปฏิบัติศาสนกิจ

- โรงแรมมีบริการรถรับ-ส่งซึ่งสามารถบริการไปได้ทุกที่ไม่เฉพาะมัสดยิตแต่พบว่าไม่มีที่จะไปมัสดยิตส่วนใหญ่พบว่าจะไปสยามพารากอน เซ็นทรัลเวิร์ลด์ สนามบิน เป็นต้น

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม (Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- โรงแรมไม่มีชั้นสำหรับสตรีมุสลิมโดยเฉพาะ เพราะส่วนใหญ่จะมาเป็นครอบครัวจึงไม่จำเป็นแต่มีชั้น Executive ซึ่งเป็นชั้นที่ไม่มีการสูบบุหรี่และไม่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งอยู่ที่ชั้น 17 ของโรงแรม

- โรงแรมไม่มีสถานเริงรมย์หรือไนท์คลับ

- โรงแรมมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ไม่พบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวมุสลิมหรือหากมีการร้องขอก็สามารถเอาออกให้ได้เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในห้องพัก เป็นต้น

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม (Recreational Facilities and Service)

- โรงแรมมีสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส แต่ไม่ได้แยกบริการชาย-หญิง พบว่านักท่องเที่ยวตะวันออกกลางโดยเฉพาะผู้ชายและเด็กส่วนใหญ่จะใช้บริการสระว่ายน้ำ ส่วนผู้หญิงไม่พบที่ใช้บริการ

- นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นครอบครัวในหลังเดือนรอมฎอนเพื่อมาพักผ่อนเพราะช่วงนั้นประเทศแถบตะวันออกกลางจะร้อนมากและเพื่อมาตรวจสุขภาพที่โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์และพักอยู่กันนานประมาณ 1 สัปดาห์และหากอยู่เป็นเดือนส่วนใหญ่จะอยู่เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ในเครือของโรงแรมเจดับบีว แมริออทเช่น Marriott Executive Apartment ซอยหลังสวน เป็นต้น และพบว่าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในโรงแรมมากเช่น สระว่ายน้ำ เสริมสวยและเด็กๆก็จะวิ่งเล่นบริเวณนั้น เป็นต้น

- โรงแรมมีห้องพักที่สามารถเชื่อมต่อกันได้เพื่อรองรับบริการกลุ่มครอบครัวและมีชั้น Executive Level ซึ่งเป็นชั้นที่สามารถใช้บริการ Executive lounge ได้ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวตะวันออกกลางที่มาเป็นครอบครัวเนื่องจากปราศจากแอลกอฮอล์

- โรงแรมไม่มีสนามเด็กเล่นแต่โรงแรมมีสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

จากการลงพื้นที่สำรวจและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงแรมทั้ง 6 แห่งผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาสรุปจำแนกลักษณะ เพื่อจะนำลักษณะที่พบไปขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับ

นักท่องเที่ยวมุสลิมในบทต่อไป

โดยแบ่งดังนี้

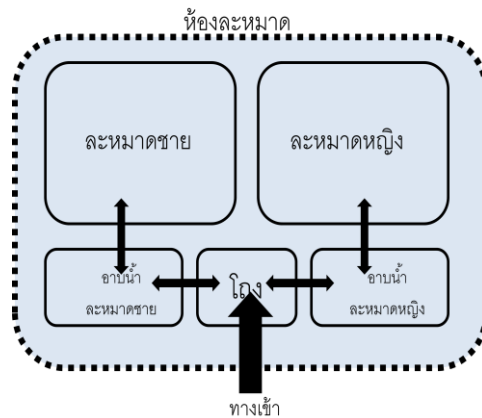
1. สรุปจำแนกลักษณะ ความสัมพันธ์ของพื้นที่และขนาดพื้นที่

5.1 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ

5.1.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจภายนอกห้องพักพบว่ามี 3 ลักษณะดังนี้

5.1.1.1 มีห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวร

พบว่า 2 ใน 6 มีห้องละหมาดและห้องอาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวร แยกชาย-หญิง ห้องอาบน้ำละหมาด มีวางน้ำ ก็อกน้ำและที่นั่งสำหรับนั่งทำความสะอาดมีชั้นวางสบู่และผ้าเช็ดมือ วัสดุที่ใช้เป็นกระเบื้องผิวหยาบไม่ลื่น ห้องละหมาด เป็นห้องโล่งสามารถรองรับได้ประมาณ 30 คนการตกแต่งเรียบง่าย มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ชัดเจน (ลูกศรและรูปภาพนครมัสกัะฮ์) และใช้การวางแนวของพรมละหมาดเป็นสัญลักษณ์ในการกำหนดทิศละหมาดไปทางทิศตะวันตก สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 5.1 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวร

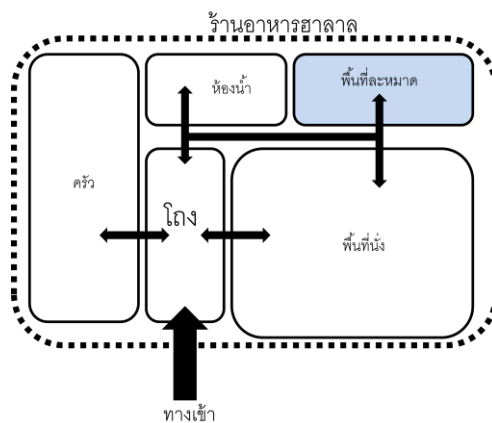


ภาพที่ 5.1 แสดงห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวรของโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง



ภาพที่ 5.2 แสดงห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดโครงสร้างถาวรของโรงแรมนูโวซิตี

5.1.1.2 มีพื้นที่ละหมาดแต่ไม่มีพื้นที่อาบน้ำละหมาด พบว่าในกรณีพื้นที่ละหมาดรองรับสำหรับ 1-2 คนแต่ไม่มีห้องอาบน้ำละหมาด โดยอยู่ในร้านอาหารฮาลาล ห้องละหมาดใช้พื้นที่ของร้านอาหารฮาลาลไม่มีห้องอาบน้ำละหมาดแต่ใช้ห้องน้ำในร้านอาหารเป็นที่อาบน้ำละหมาดทดแทน สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



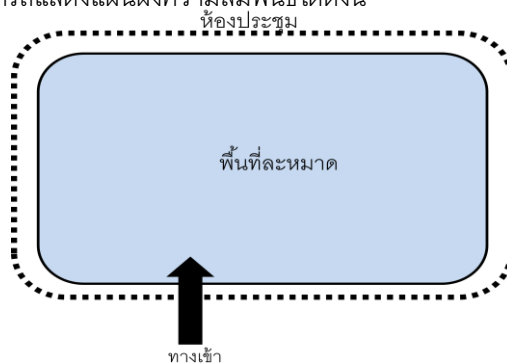
แผนภูมิที่ 5.2 แสดงแผนผังความสัมพันธ์พื้นที่ละหมาดแต่ไม่มีพื้นที่อาบน้ำละหมาด



ภาพที่ 5.3 แสดงพื้นที่ละหมาดแต่ไม่มีพื้นที่อาบน้ำละหมาดของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

5.1.1.3 ไม่มีห้องละหมาดและพื้นที่อาบน้ำละหมาดแต่ใช้การปรับห้องประชุม

ทดแทน พบว่า 3 ใน 6 ไม่มีห้องละหมาดและห้องอาบน้ำละหมาดแต่ใช้วิธีปรับห้องประชุมย่อยหรือใช้ห้องประชุมที่เล็กที่สุดที่โรงแรมมีเป็นห้องละหมาดซึ่งห้องประชุมที่เล็กที่สุดประมาณ 30 คน ในช่วงเดือนรอมฎอนหรือตามคำร้องขอจากนักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะ วิธีการก็นำโต๊ะและเก้าอี้เดิมออกแล้วนำพรมละหมาดจะเป็นลักษณะพรมม้วนหรือพรมผืนก็ได้แต่ส่วนใหญ่นิยมใช้พรมม้วนเพราะสะดวกในการปูลาดที่เดียวแล้วจัดแนวให้หันหน้าไปทางทิศตะวันตก(ในประเทศไทย) และติดสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ทิศละหมาดที่ผนังหรือรูปภาพนครเมกะหะให้ชัดเจนเพื่อบ่งชี้ทิศในการละหมาด สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



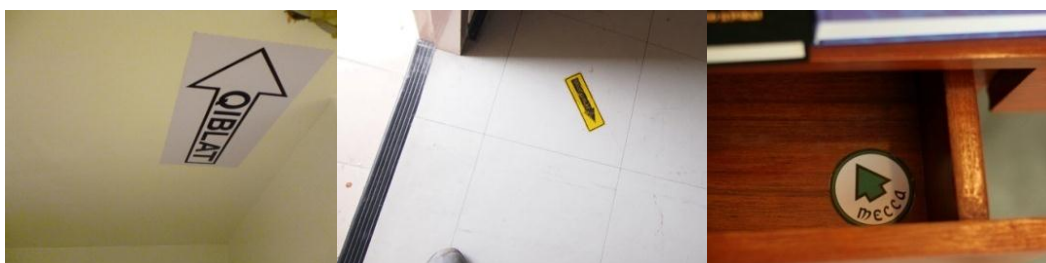
แผนภูมิที่ 5.3 แสดงแผนผังความสัมพันธ์การปรับห้องประชุมทดแทน



ภาพที่ 5.4 แสดงลักษณะห้องประชุมขนาดประมาณ 30 คนที่ถูกปรับใช้เป็นห้องละหมาดของโรงแรมมารีเอทรียม

และพบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจภายในห้องพักรมี 2 ลักษณะดังนี้

5.1.1.4 มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดภายในห้องพัก พบว่า 3 ใน 6 มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดติดถาวรอยู่ภายในห้องพักในตำแหน่งที่สามารถเห็นได้เช่น ในตู้เสื้อผ้า ในลิ้นชักโต๊ะแต่งตัวและพื้นทางเดิน แต่พบว่าทั้ง 6 โรงแรมไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก

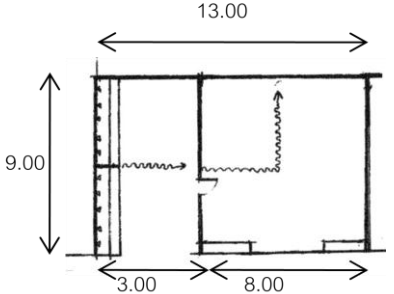
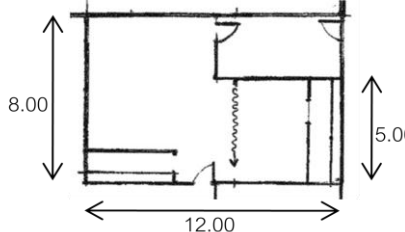
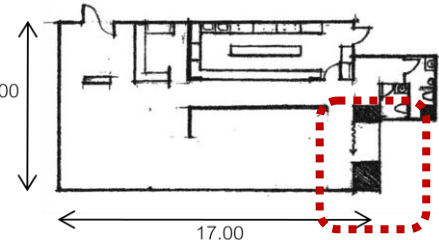


ภาพที่ 5.5 แสดงลักษณะสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดในห้องพัก


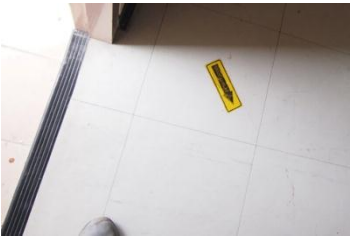

5.1.1.5 ไม่มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดภายในห้องพัก

พบว่า 3 ใน 6 ไม่มีสัญลักษณ์บ่งชี้ที่ศละหมาดติดถาวรและพบว่าไม่มีพรมละหมาด ไม่มีตารางเวลาละหมาด ไม่มีคัมภีร์อัลกุรอานในห้องพัก

ตารางที่ 5.1 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูชิตี	โรงแรมริเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
ภายนอกห้องพัก	 <p>มีห้องละหมาดโครงสร้างถาวร ขนาดห้องละหมาด 117 ตร.ม.</p>	 <p>มีห้องละหมาดโครงสร้างถาวร ขนาดห้องละหมาด 78 ตร.ม.</p>	ไม่มี แต่ใช้การปรับห้องประชุมทดแทน
	<p>โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค</p>  <p>มีพื้นที่ละหมาด ขนาดพื้นที่ละหมาด 3 ตร.ม.</p>	ไม่มี แต่ใช้การปรับห้องประชุมทดแทน	ไม่มี แต่ใช้การปรับห้องประชุมทดแทน

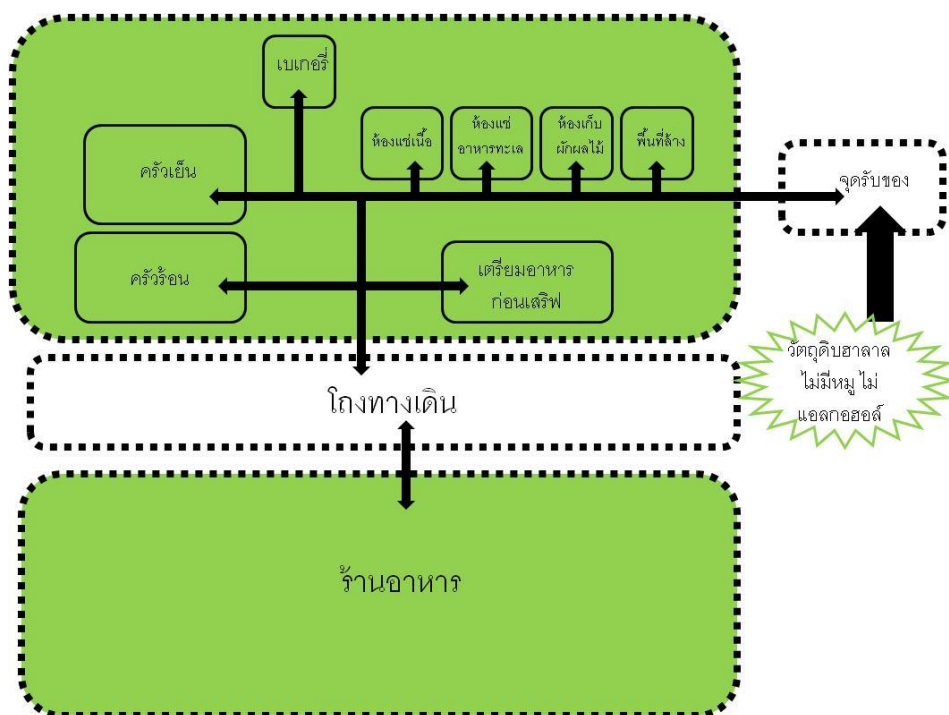
ตารางที่ 5.2 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูชิตี	โรงแรมริเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
ภายในห้องพัก	 ตำแหน่งที่ติดตั้งคือ ในตู้เสื้อผ้า	 ตำแหน่งที่ติดตั้งคือ พื้นทางเดินใกล้ห้องน้ำ	ไม่มีในห้องพัก
	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	โรงแรมมารีเอทเทรียม	โรงแรมเจดับเบิลยูแมริออท
	ไม่มีในห้องพัก	 ตำแหน่งที่ติดตั้งคือ ลิ้นชักโต๊ะแต่งตัว	ไม่มีในห้องพัก

5.2 ด้านการบริการอาหารฮาลาล

5.2.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ พบว่าด้านการบริการอาหารฮาลาลพบว่ามี 3 ลักษณะดังนี้

5.2.1.1 **ครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมด** พบว่า 2 ใน 6 โรงแรมมีอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลเท่านั้น เป็นโรงแรมมุสลิมและได้ใบรับรองมาตรฐานฮาลาล สถานที่ปรุงอาหาร ประกอบไปด้วยครัวร้อน ครัวเย็น เบเกอรี่ ห้องแช่และพื้นที่ล้าง พบว่าทั้งหมดมีวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารได้รับการรับรองฮาลาลและคนปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพบว่าทั้งหมดมีภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารล้างด้วยสบู่ดิน สามารถแสดงผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 5.4 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมด



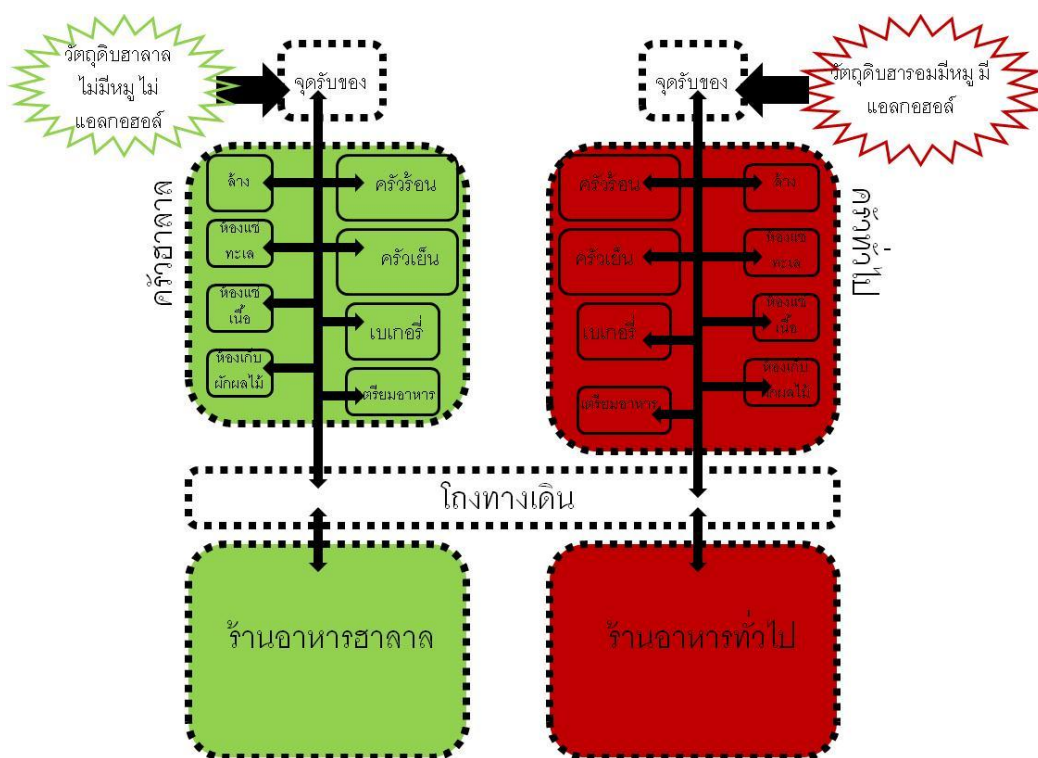
ภาพที่ 5.6 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมดของโรงแรมนูโว ซิตี้



ภาพที่ 5.7 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลทั้งหมดของโรงแรมรีเจนท์รามคำแหง

5.2.2.2 ครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป

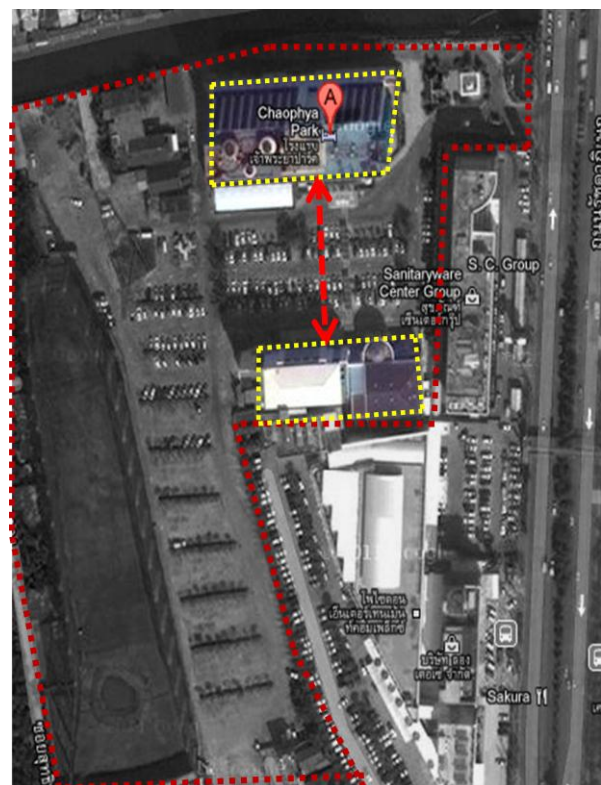
พบว่า 2 ใน 6 มีการแยกครัวที่ปรุงอาหารฮาลาลออกจากครัวทั่วไป เป็นโรงแรมทั่วไปที่ได้รับรองมาตรฐานฮาลาล สถานที่ปรุงอาหารประกอบไปด้วย ครัวร้อน ครัวเย็น เบเกอรี่ ห้องแช่และพื้นที่ล้าง วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการประกอบอาหารได้รับการรับรองฮาลาลและคนปรุงอาหารส่วนใหญ่เป็นมุสลิมภาชนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุงอาหารล้างด้วยสบู่ดิน สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 5.5 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป



60เมตร

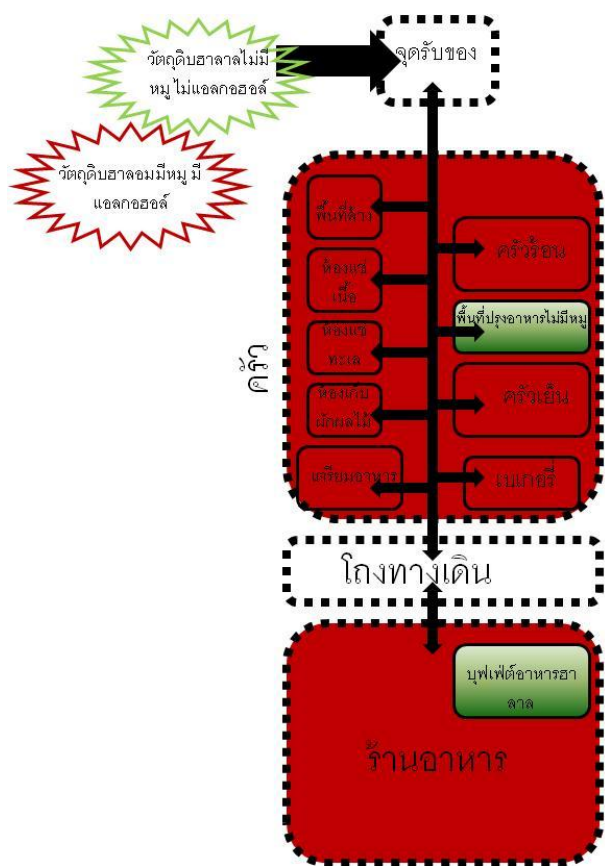


ภาพที่ 5.8 แสดงครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 5.9 แสดงครัวและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปของโรงแรมเฟิร์ส

5.2.2.3 **ครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป** พบว่าใน6โรงแรมไม่แยกครัวในการปรุงอาหารฮาลาลออกจากครัวทั่วไป แต่มีพื้นที่สำหรับทำอาหารฮาลาลในครัวหลัก(Main Kitchen)พื้นที่ประมาณ 8 ตารางเมตร แต่โรงแรมรับประกันว่าอาหารที่เสิร์ฟเป็นอาหารฮาลาล สถานที่ปรุงอาหารประกอบไปด้วย ครัวร้อน ครัวเย็น เบเกอรี่ ห้องแช่และพื้นที่ล้าง วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารฮาลาลได้รับการรับรองฮาลาล ในร้านอาหารไม่ได้แยกออกจากกันแต่จะมีมุมสำหรับอาหารฮาลาลและอาหารมังสวิรัต แต่ไม่มาก หรือเมื่อถึงช่วงที่มีมุสลิมมากโรงแรมจะมีเทศกาลอาหารฮาลาลโดยมีครัวโชว์(Open Kitchen) ทำอาหารฮาลาล สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 5.6 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไป

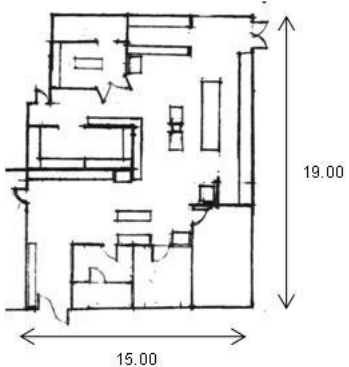
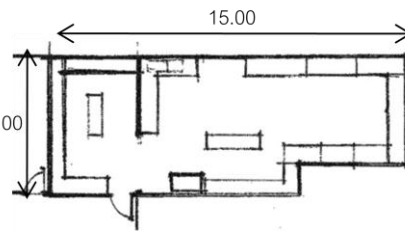
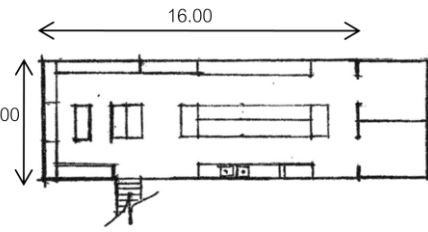
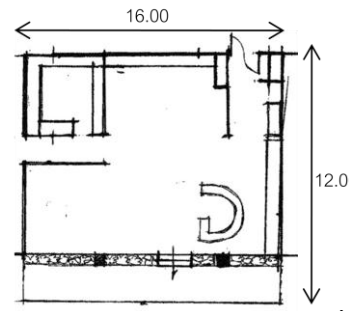
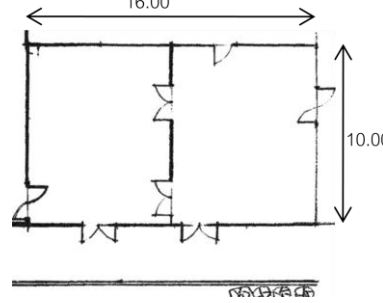
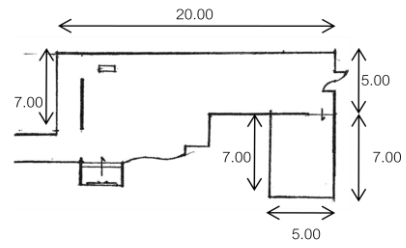


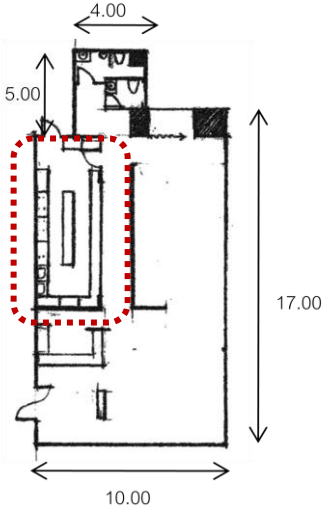
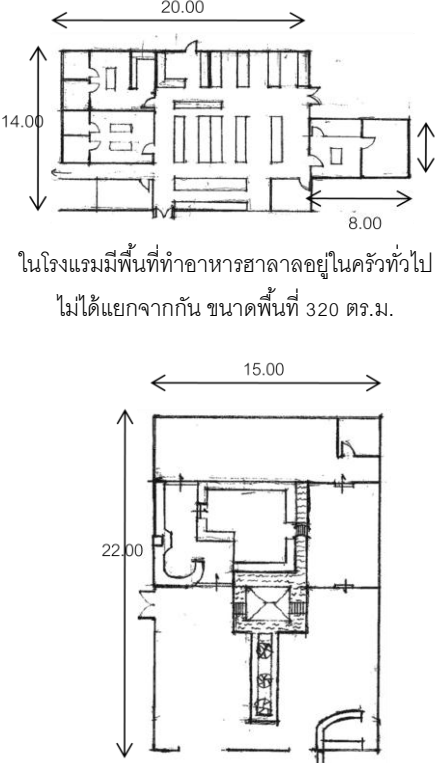
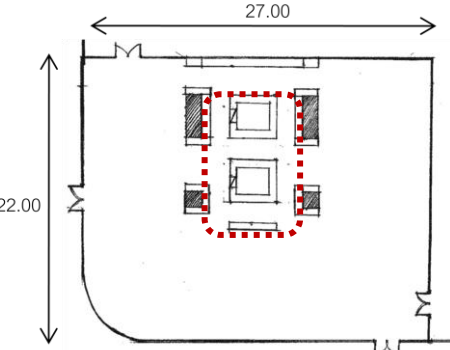
ภาพที่ 5.10 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปของโรงแรม
อมารีเอเทรียม



ภาพที่ 5.11 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารฮาลาลไม่ได้แยกจากครัวและร้านอาหารทั่วไปของโรงแรมเจดับบีว
แมริออท

ตารางที่ 5.3 แสดงลักษณะครัวและร้านอาหารในโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูชิตี	โรงแรมริเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
<p>ครัวและร้านอาหาร</p>	 <p>ในโรงแรมมีครัวฮาลาลเท่านั้น ขนาดพื้นที่ 285 ตร.ม.</p>	 <p>ในโรงแรมมีครัวฮาลาลเท่านั้น ขนาดพื้นที่ 90 ตร.ม.</p>	 <p>ในโรงแรมมีครัวฮาลาลแยกจากครัวทั่วไป(ครัวฮาลาลอยู่ชั้น2ครัวทั่วไปอยู่ชั้น1) ขนาดพื้นที่ 96 ตร.ม.</p>
	 <p>ในโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลเท่านั้น ขนาดพื้นที่ 192 ตร.ม.</p>	 <p>ในโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลเท่านั้น ขนาดพื้นที่ 160ตร.ม.</p>	 <p>ในโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลและร้านอาหารทั่วไป(อยู่ห่างกันประมาณ10เมตร) ขนาดพื้นที่ 140 ตร.ม.</p>

	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์	โรงแรมอมารีอเทรียม	โรงแรมเจดับบีวเมริออท
<p>ครัวและร้านอาหาร(ต่อ)</p>	 <p>ในโรงแรมมีครัวฮาลาลและร้านอาหารฮาลาลแยกจากครัวทั่วไป(ออกแบบครัวฮาลาลให้อยู่ในร้านอาหารฮาลาล โดยแยกอาคารออกมาจากอาคารหลัก ห่างกันประมาณ60เมตร) ขนาดพื้นที่ 190 ตร.ม. ครัวโซว์(Open Kitchen)ขนาดพื้นที่ 31ตร.ม.</p>	 <p>ในโรงแรมมีพื้นที่ทำอาหารฮาลาลอยู่ในครัวทั่วไป ไม่ได้แยกจากกัน ขนาดพื้นที่ 320 ตร.ม.</p> <p>ร้านอาหารมีอาหารฮาลาลและอาหารทั่วไป ไม่ได้แยกจากกัน ใช้พื้นที่ร่วมกัน ขนาดพื้นที่ 330 ตร.ม.</p>	<p>ครัวจากการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี่ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์โรงแรมเจดับบีวเมริออทพบว่าไม่ได้แยกครัวฮาลาลออกจากครัวทั่วไป</p>  <p>ร้านอาหารมีอาหารฮาลาล ขนาดพื้นที่594 ตร.ม. ในโรงแรมมีครัวโซว์(Open Kitchen)ขนาดพื้นที่ 24 ตร.ม. อยู่ตรงกลางในร้านอาหาร และไม่ได้แยกจากกันใช้พื้นที่กัน</p>

5.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

5.3.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำพบว่ามี 3 ลักษณะดังนี้

5.3.1.1 มีสายฉีดชำระทั้งหมด พบว่า 2 ใน 6 โรงแรมมีสายฉีดชำระทั้งโถปัสสาวะชายและในห้องส้วมทั้งในห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพัก และพบว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกตามระดับมาตรฐานดาวทั่วไปเช่น สบู่ ยาสีฟัน กระดาษชำระ ไดรเป่าผม เป็นต้น และทั้ง 2 แห่งเป็นโรงแรมมุสลิม เนื่องจากมุสลิมต้องละหมาดวันละ 5 เวลา การละหมาดเสมือนการเข้าเฝ้าพระเจ้าดังนั้นร่างกายจะต้องสะอาดปราศจากนียส(สิ่งต้องห้ามเช่นปัสสาวะ อุจจาระ น้ำลายสุนัข เป็นต้น) ดังนั้นจึงพบว่าโรงแรมมุสลิมจะมีสายฉีดชำระทั้งหมดทุกส่วนในห้องน้ำ



ภาพที่ 5.12 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมนูโวซิตี



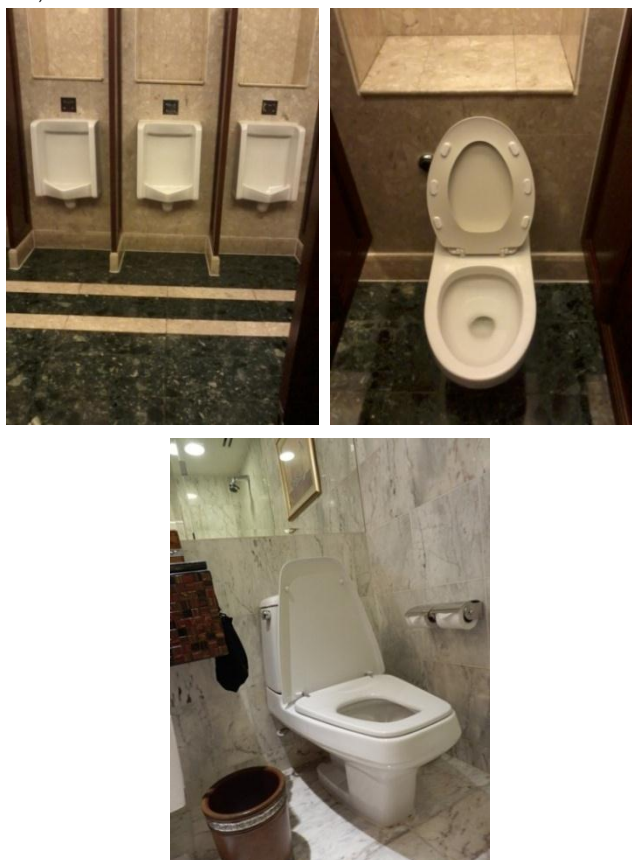
ภาพที่ 5.13 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมรีเจนท์

รามคำแหง



ภาพที่ 5.13 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมรีเจนท์
รามคำแหง(ต่อ)

5.3.1.2 ไม่มีสายฉีดชำระทั้งหมด(ยกเว้นในส่วนที่รองรับมุสลิม) พบว่า 2 ใน 6 โรงแรมไม่มีสายฉีดชำระทั้งในห้องน้ำทั่วไปและห้องน้ำในห้องพัก และพบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามระดับมาตรฐานดาวทั่วไป เช่น สบู่ ยาสีฟัน กระดาษชำระ ไดรเปาผม เป็นต้น แต่มีข้อสังเกตคือทั้ง 2 แห่งจะมีห้องน้ำที่มีสายฉีดชำระในส่วนที่มีการรองรับมุสลิม เช่น ห้องน้ำในร้านอาหารฮาลาล(โรงแรมเฟิร์ส) และ ชั้นExecutive Floor(โรงแรมเจดับบีวแมริออท)



ภาพที่ 5.14 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมเจดับบีวแมริออท



ภาพที่ 5.15 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมเฟิร์ส



ภาพที่ 5.16 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมเฟิร์ส(ต่อ)

5.3.1.3 มีสายฉีดชำระเฉพาะในห้องพัก(ยกเว้นในส่วนที่รองรับมุสลิม)

พบว่า 2 ใน 6 โรงแรมมีสายฉีดชำระเฉพาะในห้องพัก และพบว่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานทั่วไป เช่น สบู่ ยาสีฟัน กระดาษชำระ ไดรเป่าผม เป็นต้น ข้อสังเกตคือ สำหรับโรงแรมที่มีร้านอาหารฮาลาลก็จะมีห้องน้ำที่มีสายฉีดชำระเช่น โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ภาพที่ 5.17 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมอมารีเอเทรียม

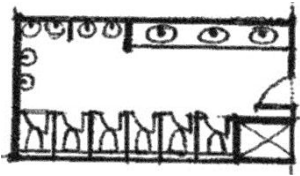
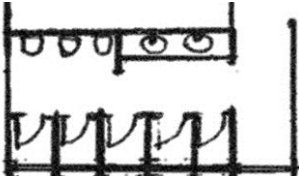
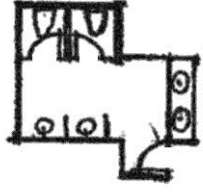
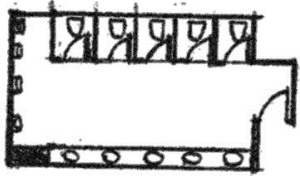
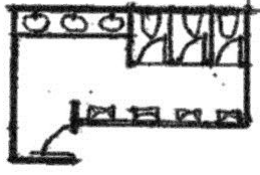
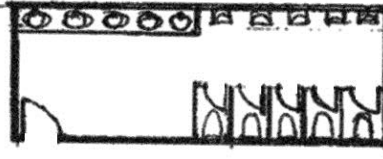


ภาพที่ 5.17 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมมารีเอเทรียม (ต่อ)



ภาพที่ 5.18 แสดงลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำทั่วไปและภายในห้องพักของโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

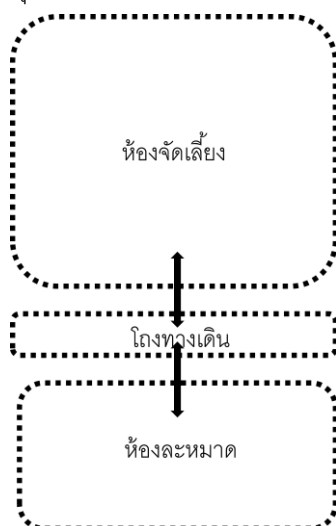
ตารางที่ 5.4 แสดงลักษณะพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำโรงแรมการศึกษา

	โรงแรมนูโวซิตี	โรงแรมริเจนทราเมค้ำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
ห้องน้ำทั่วไป	 <p data-bbox="629 692 824 724">มีสายฉีดชำระทั้งหมด</p>	 <p data-bbox="1122 692 1317 724">มีสายฉีดชำระทั้งหมด</p>	 <p data-bbox="1473 644 1928 724">ไม่มีสายฉีดชำระทั้งหมด(ยกเว้นห้องน้ำในร้านอาหาร ฮาลาล)</p>
ห้องน้ำทั่วไป (ต่อ)	 <p data-bbox="517 1102 936 1182">มีสายฉีดชำระเฉพาะในห้องพัก(ยกเว้นห้องน้ำใน ร้านอาหารฮาลาล)</p>	 <p data-bbox="1084 1102 1352 1134">มีสายฉีดชำระเฉพาะในห้องพัก</p>	 <p data-bbox="1576 1150 1823 1230">ไม่มีสายฉีดชำระทั้งหมด (ยกเว้นชั้นExecutive Floor)</p>

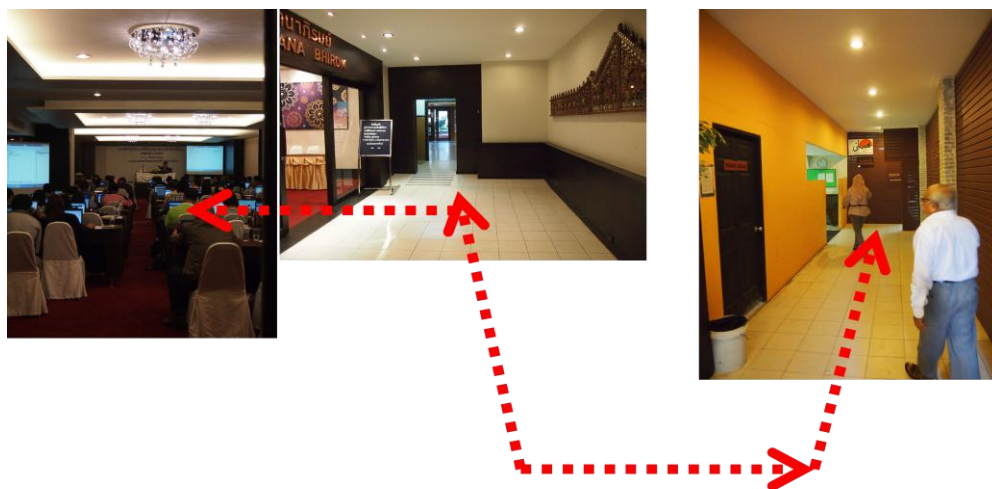
5.4 ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน

5.4.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ พบว่าด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนพบว่ามี 2 ลักษณะดังนี้

5.4.1.1 ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลและมีห้องละหมาด เพื่อรองรับงานเลี้ยงตาม ประเพณีของมุสลิมในช่วงถือศีลอดเดือนรอมฎอนจะมีการเลี้ยงฉลองของมุสลิมคืองานเลี้ยงอิฟต้า(Iftar)ซึ่ง มุสลิมจะมารวมตัวกันเพื่อรับประทานอาหารในตอนเย็นหลังพระอาทิตย์ตกหลังจากการถือศีลอดซึ่งมุสลิมทั้ง ชายหญิงจะมารวมตัวกันซึ่งห้องจัดเลี้ยงจึงต้องให้เพียงพอสำหรับประกอบพิธีในโอกาสต่างๆจาก ก่อน รับประทานอาหารจะมีการละหมาดและเมื่อหลังจากรับประทานอาหารกันเรียบร้อยแล้วก็จะมีการละหมาดตะ รอเวียะฮ์ซึ่งบางส่วนก็ไปละหมาดที่มัสยิดและบางส่วนก็จะละหมาดที่ห้องละหมาด การศึกษาพบว่ามี 2 ลักษณะคือ พบว่าโรงแรม2ใน6แห่ง มีห้องจัดเลี้ยงและห้องละหมาดและพบว่ามีการจัดงานเลี้ยงตลอดทั้งเดือน รอมฎอน และโรงแรมทั้ง 2 แห่งเป็นโรงแรมมุสลิม สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้

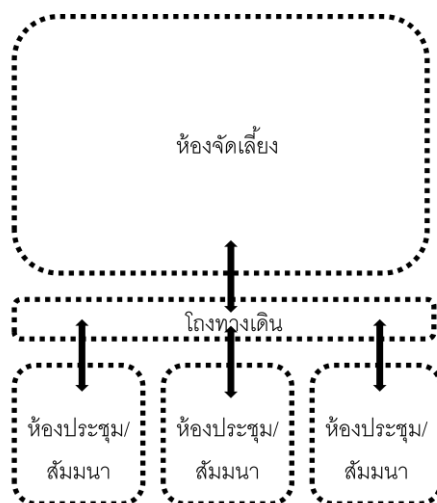


แผนภูมิที่ 5.7 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลและห้องละหมาด

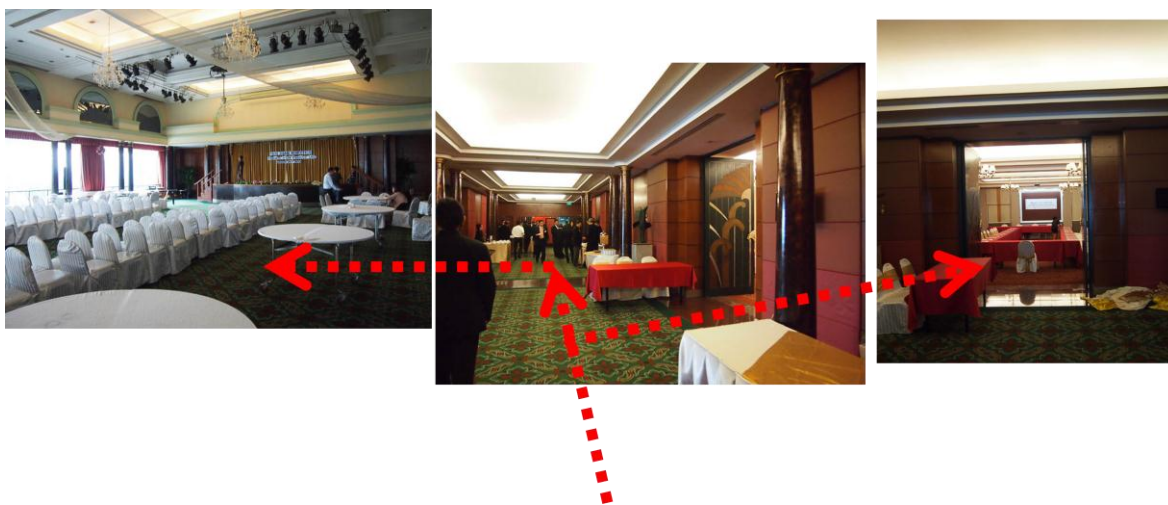


ภาพที่ 5.19 แสดงบริเวณห้องจัดเลี้ยงและห้องละหมาดของโรงแรมนูโวซิตี

5.4.1.2 ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด พบว่า4ใน6มีห้องจัดเลี้ยงแต่ไม่มีห้องละหมาดและพบว่าส่วนใหญ่ไม่มีการจัดเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอน สามารถแสดงแผนผังความสัมพันธ์ได้ดังนี้

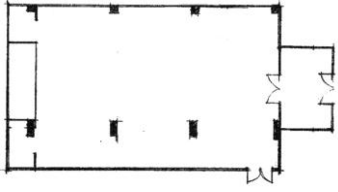
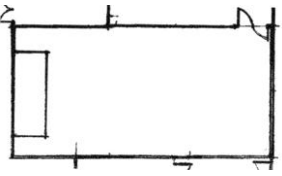
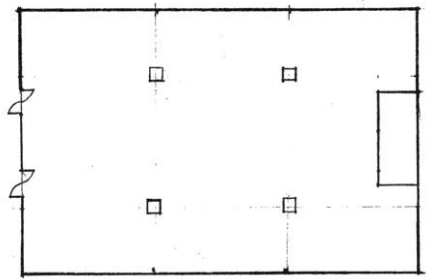
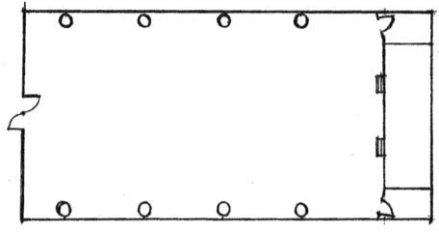
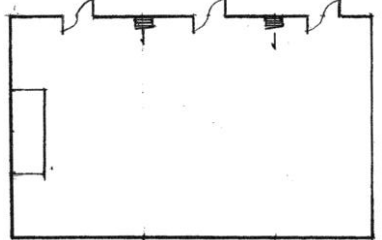
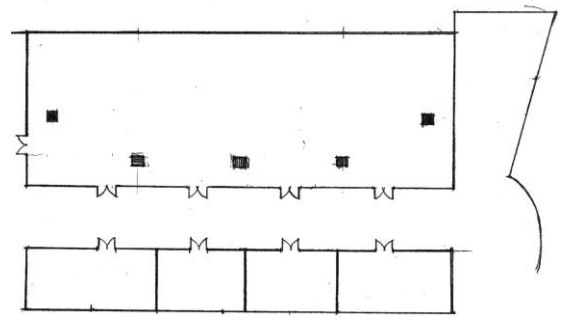


แผนภูมิที่5.8 แสดงแผนผังความสัมพันธ์ห้องจัดเลี้ยงมีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด



ภาพที่5.20 แสดงบริเวณห้องจัดเลี้ยงและห้องประชุมโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ตารางที่ 5.5 แสดงลักษณะพื้นที่ห้องจัดเลี้ยงในช่วงเดือนรอมฎอน

	โรงแรมนูโว ซิตี้	โรงแรมวีเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
ลักษณะห้องจัดเลี้ยง	 <p>มีอาหารฮาลาลและมีห้องละหมาดบริการในเดือนรอมฎอน</p>	 <p>มีอาหารฮาลาลและมีห้องละหมาดบริการในเดือนรอมฎอน</p>	 <p>มีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด</p>
	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	โรงแรมมารีเอทเทรียม	โรงแรมเจดับบีวแมริออท
	 <p>มีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด</p>	 <p>มีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด</p>	 <p>มีอาหารฮาลาลแต่ไม่มีห้องละหมาด</p>

5.5 ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม

ได้แก่ ไนท์คลับ คาสีโน ชั้นสำหรับสตรีมุสลิม(Ladies Floor)เนื่องจากตามหลักศาสนาอิสลามห้ามไม่ให้มีการพนัน สถานเริงรมย์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และต้องแยกระหว่างหญิงและชาย(ยกเว้นบุคคล12ประเภท)

5.5.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ที่สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะดังนี้

5.5.1.1 ไม่มีกิจกรรมที่ไม่อนุญาตและไม่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม

พบว่าโรงแรม2ใน6แห่งไม่มีกิจกรรมที่ไม่อนุญาตและไม่มีการขายแอลกอฮอล์เนื่องจากเป็นโรงแรมมุสลิม

5.5.1.2 ไม่มีกิจกรรมที่ไม่อนุญาตแต่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโรงแรม

พบว่า4ใน6แห่งไม่มีกิจกรรมที่ไม่อนุญาตแต่มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

และจากการศึกษาพบว่าทั้ง 6 โรงแรม ไม่มีคาสีโน ไม่มีไนท์คลับและไม่มีชั้นสำหรับสตรีมุสลิม และจากการศึกษามีข้อสังเกตว่าโรงแรมระดับ 5 ดาวเช่นโรงแรมเจดับบีวแมริออทถึงแม้จะไม่มีชั้นสำหรับสตรีมุสลิมโดยเฉพาะแต่จากการสัมภาษณ์คุณสเตฟานี่ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์โรงแรมเจดับบีวแมริออทพบว่า มีชั้นExecutive Floor ชั้นที่16ซึ่งเป็นชั้นที่ปลอดบุหรี่และแขกที่พักชั้นExecutive Floorจะมีสิทธิ์ในการใช้ Executive Loungeซึ่งบริการเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์ (non-alcoholic beverage) และมีครัวโชว์(Open Kitchen)บริการอาหารซึ่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ฮาลาลซึ่งนักท่องเที่ยวตะวันตกกลางวันออกกลางแบบครอบครัวนิยมเข้าพัก

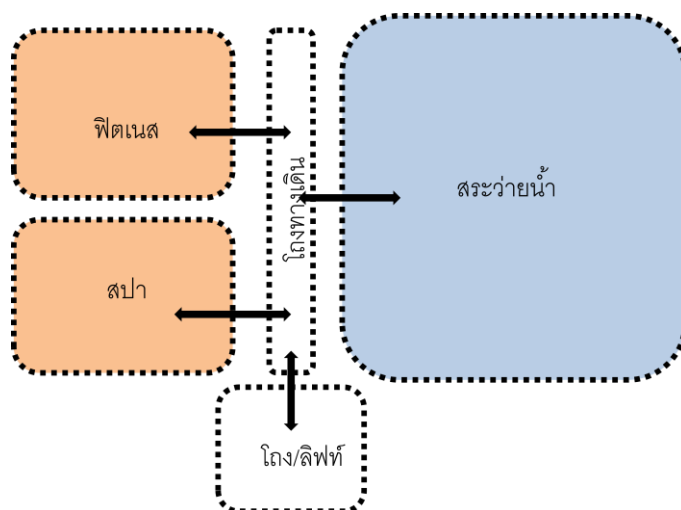


ภาพที่5.21 แสดงลักษณะชั้นExecutive Lounge โรงแรมเจดับบีวแมริออท

5.6 ด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม

เนื่องจากตามหลักศาสนาอิสลามนั้นสอนให้มุสลิมทั้งชายและหญิงปกปิดเอาเราะฮ์¹ ไม่ว่าจะผู้นั้นจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศ เอาเราะฮ์ของผู้ชายคือส่วนร่างกายจากสะดือถึงหัวเข่า เอาเราะฮ์ของผู้หญิงคือเรือนร่างทั้งหมดยกเว้นเพียงใบหน้าและมือเท่านั้น ยกเว้นบุคคล 12 ประเภท² ที่ได้รับการยกเว้นโดยผู้หญิงได้รับอนุญาตให้เปิดเผยผม หู ทรวงอกส่วนบน แขนและขาได้ ดังนั้นเพื่อป้องกันการกระทำผิดตามหลักคำสอนอิสลามจึงต้องแยกสิ่งอำนวยความสะดวกชาย-หญิงจากกัน เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส

5.6.1 ลักษณะและความสัมพันธ์ของพื้นที่ พบว่าด้านสันตนาการและการบริการมี 1 ลักษณะคือโรงแรมทั้งหมดไม่มีการแยกชาย-หญิง แต่ในส่วนของ สปามีข้อกำหนดของเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมให้แยกห้องและบริการแยกชาย-หญิงแต่การแยกนั้นไม่ได้แยกออกจากกันอย่างเด็ดขาด



แผนภูมิที่ 5.9 แสดงแผนผังความสัมพันธ์สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส

¹เอาเราะฮ์ หมายถึง สิ่งที่พึงปกปิดหรือซ่อนนัยน์) หมายถึง ส่วนต่างๆของร่างกายที่อิสลามต้องการให้ปกปิดต่อหน้าคนอื่น ไม่ว่าจะผู้นั้นจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศก็ตาม

²บุคคล 12 ประเภท หรือ เรียกว่า มะฮฺริม ได้แก่ 1.สามีของนาง 2.บิดาของนาง 3.บิดาของสามีนาง 4.ลูกชายของนาง 5.ลูกชายของสามีของนาง(ลูกเลี้ยง) 6.พี่ชายหรือน้องชายของนาง 7.ลูกชายของพี่ชายหรือน้องชายของนาง 8.ลูกชายของพี่สาวหรือน้องสาวของนาง 9.ญาติผู้หญิงของนาง 10.บรรดาบ่าวหญิงของนาง 11.บ่าวชายที่หมดความต้องการทางเพศแล้ว 12.เด็กๆที่ยังไม่รู้เรื่องของสว่นหญิง



ภาพที่ 5.22 แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมนูชิติ



ภาพที่ 5.23 แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมไพร์ส



ภาพที่ 5.24 แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

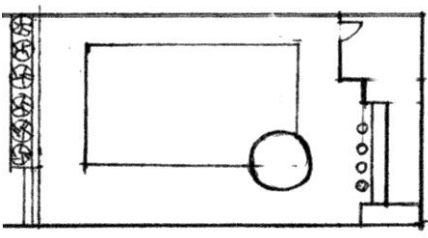
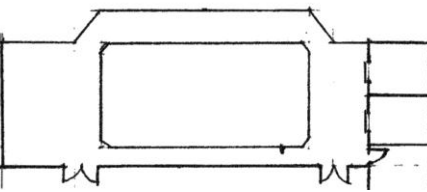
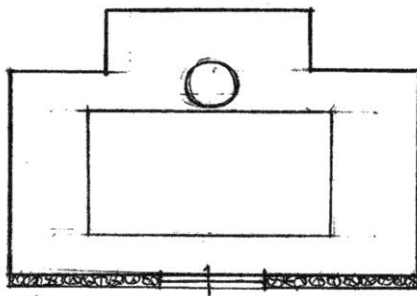
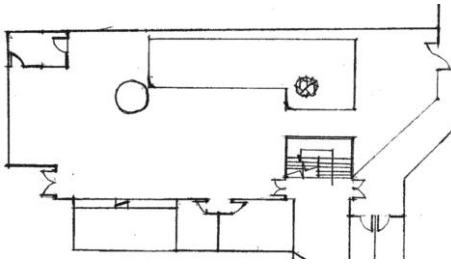
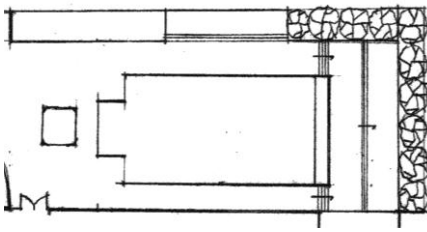


ภาพที่ 5.25 แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมอมารีเอเทรียม

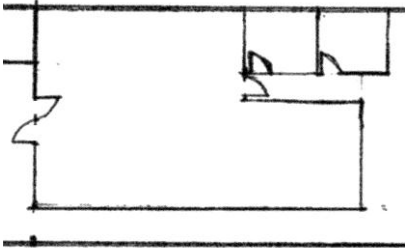
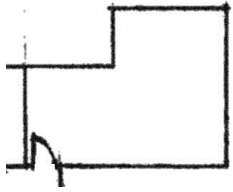
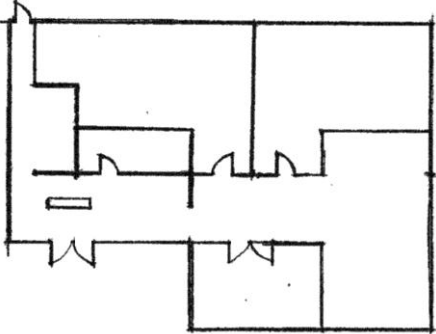
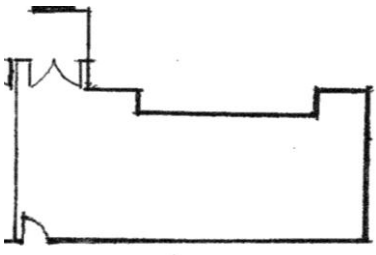
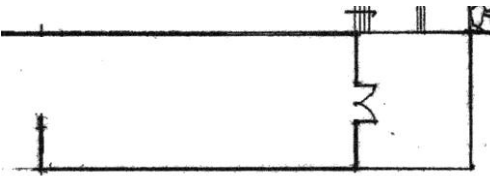


ภาพที่ 5.26 แสดงลักษณะสปา ฟิตเนส สระว่ายน้ำ โรงแรมเจดับบีวเมริท

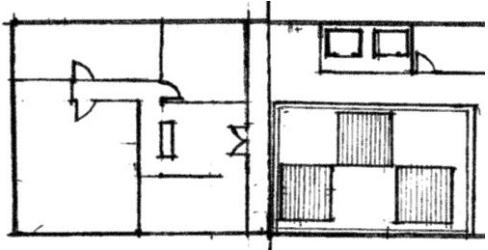
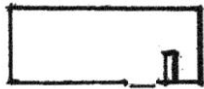
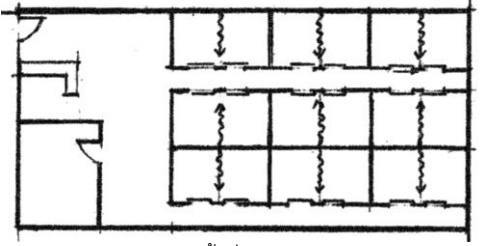
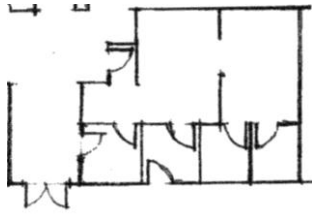
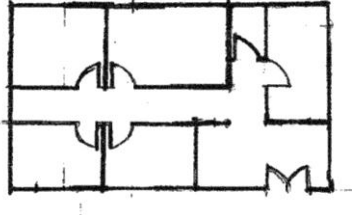
ตารางที่ 5.6 แสดงลักษณะสระว่ายน้ำ ของโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูโวซิตี	โรงแรมริเจนทราคมค้าง	โรงแรมเฟิร์ส
สระว่ายน้ำ	 <p>ขนาดพื้นที่ 180 ตร.ม. มีสระว่ายน้ำเด็ก ไม่แยกชาย-หญิง</p>	<p>ไม่มี</p>	 <p>ขนาดพื้นที่ 195 ตร.ม. ไม่มีสระว่ายน้ำเด็ก ไม่แยกชาย-หญิง</p>
	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	โรงแรมอมารีเอเทรียม	โรงแรมเจดับบีวแมริออท
	 <p>ขนาดพื้นที่ 220 ตร.ม. มีสระว่ายน้ำเด็ก ไม่แยกชาย-หญิง</p>	 <p>ขนาดพื้นที่ 328 ตร.ม. มีสระว่ายน้ำเด็ก ไม่แยกชาย-หญิง</p>	 <p>ขนาดพื้นที่ 435 ตร.ม. มีสระว่ายน้ำเด็ก ไม่แยกชาย-หญิง</p>

ตารางที่ 5.7 แสดงลักษณะพิตเนต ของโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูโวซิติ	โรงแรมริเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
พิตเนต	 <p>ขนาดพื้นที่ 126 ตร.ม. ไม่แยกชาย-หญิง</p>	ไม่มี	 <p>ขนาดพื้นที่ 33 ตร.ม. ไม่แยกชาย-หญิง</p>
	โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค	โรงแรมอมารีเอเทรียม	โรงแรมเจดับเบิลยูแมริออท
	 <p>ขนาดพื้นที่ 234 ตร.ม. ไม่แยกชาย-หญิง</p>	 <p>ขนาดพื้นที่ 76 ตร.ม. ไม่แยกชาย-หญิง</p>	 <p>ขนาดพื้นที่ 154 ตร.ม. ไม่แยกชาย-หญิง</p>

ตารางที่ 5.8 แสดงลักษณะสถาปัตยกรรมของโรงแรมกรณีศึกษา

	โรงแรมนูโวซิติ	โรงแรมริเจนท์รามคำแหง	โรงแรมเฟิร์ส
สถาปัตยกรรม	 <p data-bbox="544 738 880 818">ขนาดพื้นที่ 110 ตร.ม. แยกชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน</p>	<p data-bbox="1182 560 1234 592">ไม่มี</p>	 <p data-bbox="1547 651 1839 683">บริการนวดเท้า ไม่แยกชาย-หญิง</p>
	<p data-bbox="607 834 813 866">โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค</p>  <p data-bbox="544 1137 880 1217">ขนาดพื้นที่ 200 ตร.ม. แยกชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน</p>	<p data-bbox="1115 834 1305 866">โรงแรมอมารีเอเทรียม</p>  <p data-bbox="1048 1137 1384 1217">ขนาดพื้นที่ 50 ตร.ม. แยกชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน</p>	<p data-bbox="1585 834 1798 866">โรงแรมเจดับบีวแมริออท</p>  <p data-bbox="1525 1137 1861 1217">ขนาดพื้นที่ 112 ตร.ม. แยกชาย-หญิงแต่อยู่ในบริเวณเดียวกัน</p>

บทที่ 6

วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

การศึกษาโรงแรมกรณีศึกษาทั้ง 6 นั้นถึงแม้ว่าจะมีบางส่วนที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิมอยู่แต่ก็มิได้ครบทั้ง 6 ด้านและข้อกำหนดมาตรฐานโรงแรมทั่วไปนั้นมิได้กล่าวถึงเกี่ยวกับการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมดังนั้นจึงพบว่าโรงแรมส่วนใหญ่มิได้ออกแบบมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมตั้งแต่แรก ปัญหาที่เกิดขึ้นคือหากเมื่อถึงเวลาที่ต้องการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมการปรับปรุงจึงเป็นเรื่องที่ยุ่ยากในด้านพื้นที่ซึ่งถูกจำกัดในการปรับเปลี่ยน หากไม่ได้วางแผนไว้ตั้งแต่ขั้นการออกแบบก่อสร้างและส่วนใหญ่ต้องให้พื้นที่มากเป็น 2 เท่าเพราะต้องแยกพื้นที่ฮาลาลกับฮารอมออกจากกัน จากการศึกษาพบลักษณะที่แตกต่างกันของโรงแรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมซึ่งสามารถแบ่งโรงแรมออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1.โรงแรมมุสลิม (โรงแรมนูโวซิตีและโรงแรมรีเจนที่รามคำแหง) 2.โรงแรมทั่วไปที่รองรับมุสลิม(โรงแรมเฟิร์ส โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค โรงแรมอมารีเอเทรียมและโรงแรมเจดับเบิลยูอเมริกา) ความแตกต่างของ "โรงแรมมุสลิม" และ "โรงแรมทั่วไปที่รองรับมุสลิม" จึงทำให้มีลักษณะสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมที่ต่างกันออกไป กล่าวคือมุสลิมผู้ที่ประกอบธุรกิจตามหลักศาสนาจะมี "อามานะห์" คือหน้าที่และความรับผิดชอบของมุสลิมต่ออัลเลาะห์ที่ทรงใช้ให้ปฏิบัติ ทรงห้ามปฏิบัติ และทรงอนุญาตให้ปฏิบัติด้วยความบริสุทธิ์ใจและจริงจังและต่อมุสลิมด้วยกัน ในทัศนะของอิสลามนั้นสิ่งนี้เป็นภาระหน้าที่ความผูกพันที่จะถูกสอบสวนต่อหน้าพระพักตร์ของอัลเลาะห์ในโลกหน้า¹ ซึ่งส่งผลทำให้โรงแรมมุสลิมจึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่สอดคล้องกับวิถีมุสลิมทั้งต่อพนักงานและนักท่องเที่ยวมุสลิมมากกว่าโรงแรมทั่วไปอยู่หลายด้านเช่น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ ด้านการบริการอาหารฮาลาล ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม ขาดแต่เพียงด้านสันทนการและการบริการต่างๆในโรงแรมที่จะต้องแยกชาย-หญิงเนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ ส่วนโรงแรมทั่วไปที่รองรับมุสลิมส่วนใหญ่มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการอาหารฮาลาลซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมาสโลว์ (Dr. Abraham H. Maslow) นักจิตวิทยากลุ่มมนุษยนิยมเรื่องความต้องการพื้นฐานทางสรีระ (Basic physiological needs or Biological Needs) คือความต้องการบำบัดความหิวกระหาย และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำมีการเริ่มปรับปรุงโดยการติดตั้งสายฉีดชำระในส่วนที่รองรับมุสลิมแล้วเช่นในร้านอาหารฮาลาลเป็นต้น เนื่องจากสามารถทำได้ง่ายไม่ยุ่งยาก

ทั้งนี้โรงแรมมุสลิมและโรงแรมทั่วไปที่รองรับมุสลิมก็ยังคงมีการขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคซึ่งสอดคล้องกับยูพิน หะสัน² เรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรม

¹ สำนักจุฬาราชมนตรี, อะมานะห์ หนึ่งในคุณสมบัติของมุสลิมที่แท้จริง[ออนไลน์], 8 มีนาคม 2556. แหล่งที่มา <http://www.skthai.org>.

² ยูพิน หะสัน, "รูปแบบการดำเนินชีวิต ความรู้และพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารฮาลาล ของผู้บริโภคมุสลิม," (ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546). หน้า 3 .

การบริโภคอาหารฮาลาลของผู้บริโภคมุสลิม และงานวิจัยของบริษัทวิจัยและที่ปรึกษาDinar Standard³ ที่กล่าวว่าผู้บริโภคมุสลิมจะมีเกณฑ์การพิจารณาการเลือกซื้อ โดยพิจารณาเครื่องหมายฮาลาลเป็นอันดับแรก สำหรับผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญในการขอเครื่องหมายฮาลาลจะมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภคมุสลิมมากกว่า โดยผู้บริโภคมุสลิมจะมองว่าผู้ประกอบการเหล่านี้ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคมุสลิม เนื่องจากขั้นตอนกระบวนการที่จะขอเครื่องหมายฮาลาลนั้นมีข้อบังคับที่เข้มงวด ดังนั้นหากผู้ประกอบการได้เครื่องหมายฮาลาลก็แสดงว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญแก่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นมุสลิมอย่างแท้จริง

อย่างไรก็ดีพบว่าโรงแรมระดับ 5 ดาวที่เป็นเครือบริษัทต่างชาติ(Chain Hotel)นั้นไม่ได้มีเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานฮาลาล โรงแรมไม่ได้บ่งบอกว่าเป็นโรงแรมฮาลาลแต่กลับพบว่ามีลักษณะการออกแบบที่เอื้อต่อการเป็นโรงแรมฮาลาล ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ จะเห็นได้จากการออกแบบให้มีครัวโชว์(Open Kitchen)อยู่กลางร้านอาหารซึ่งประการแรกคือการสร้างความรู้สึกมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเห็นวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปรุง ประการที่สองเป็นการเพิ่มอรรถรสและบรรยากาศในการรับประทานอาหาร ประการที่สามคือสามารถปรับใช้ครัวโชว์(Open Kitchen)เป็นสถานที่ปรุงอาหารฮาลาลได้เมื่อถึงคราวที่ต้องการปรับ โดยจะทำให้ร้านอาหารจากเดิมที่เป็นร้านอาหารทั่วไปปรับเป็นร้านอาหารฮาลาลและครัวฮาลาลได้โดยปริยายเพราะแยกออกจากครัวหลัก(Main Kitchen)ทำให้ไม่มีความเสี่ยงในการปนเปื้อนซึ่งต้องห้ามทำให้ผู้บริโภคมุสลิมเกิดความมั่นใจต่อโรงแรมและโรงแรม 5 ดาว มีข้อกำหนดว่าต้องมี Executive Floor⁴ ซึ่งแขกที่พักชั้นนี้จะมีสิทธิ์ในการใช้Executive Lounge ซึ่งปรับให้เป็นชั้นปลอดบุหรี่(Non-Smoking) อาหารและเครื่องดื่มส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบที่ได้รับรองฮาลาลและมีแอลกอฮอล์เป็นส่วนน้อยเสมือนหนึ่งว่าเป็นชั้นสำหรับมุสลิม(Muslim Floor) และนักท่องเที่ยวมุสลิมโดยเฉพาะตะวันออกกลางที่มาในลักษณะครอบครัวที่มีกำลังจ่ายสูงนิยมเข้าพักโรงแรมระดับ 5 ดาว เนื่องจากความเชื่อมั่นในแบรนด์และมีรสนิยมที่เป็นสากลมากขึ้น สตรีมีการศึกษามากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรศ.ดร. ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์ ในงานวิจัยเรื่อง การศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในประเทศไทยที่ว่าการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะใช้บริการเต็มที่มีเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มนักท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น การใช้สระว่ายน้ำและส่วนใหญ่มารวมกันเป็นครอบครัวและต้องการห้องใหญ่เพื่อสามารถอยู่รวมกันกับครอบครัวได้⁵

³Dinar Standard, Global Muslim Lifestyle Travel Market 2012: Landscape & Consumer Needs Study For Airlines, Destinations & Hotels/Resorts Executive Summary[ออนไลน์], July 2012. แหล่งที่มา <http://advisory.dinarstandard.com/travelstudy>.

⁴สำนักพัฒนาบริการการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว(กรุงเทพฯ: มีเดียเพรส,2554), หน้า 20.

⁵ไพฑูรย์ ไกรพรศักดิ์, การศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางในประเทศไทย, (ศูนย์ศึกษานโยบายเพื่อการพัฒนา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551).หน้า 47 .

แต่สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นั้นจะต้องไม่ขัดกับหลักการศาสนาอิสลาม และยังพบว่าแม้ในช่วงเดือนรอมฎอน จำนวนนักท่องเที่ยวมุสลิมจะลดลงไปบ้างในเดือนกรกฎาคม รายได้จากห้องพักน้อยแต่พบว่ามีการใช้จ่ายจากห้องจัดเลี้ยงมากเนื่องจากห้องจัดเลี้ยงถูกจองจากสถานทูตประเทศมุสลิมหรือหน่วยงานมุสลิมเพื่อเลี้ยงละศีลอด (อีฟต้า) ตามประเพณีของมุสลิมเป็นหมู่คณะตลอดในช่วงเดือนกรกฎาคม ดังนั้นแนวทางในการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมควรเป็นแนวคิดเชิงรุกซึ่งผู้ที่เห็นประโยชน์สามารถนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับวิถีมุสลิมเพื่อแสวงหาตลาดมากกว่าที่จะรอโอกาสสอดคล้องกับลักษณะ พัชรวิญญูพงศ์เรื่อง “ปัจจัยการเลือกห้องพักอาศัยของนักท่องเที่ยวในโรงแรมระดับ 3 ดาว กล่าวคือ เมื่ออุปสงค์หรือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวจำนวนมากขึ้น อุปทานหรือการพัฒนาพื้นที่และการบริการทางท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นก็จะเพิ่มปริมาณและคุณภาพขึ้นตาม เช่น มีการก่อสร้างโรงแรมมากขึ้น มีร้านอาหารมากขึ้น หรือปรับปรุงถนนหนทางให้ดีขึ้น อุปทานก็จะมีผลในการชักจูงใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเพิ่มจำนวนขึ้น ซึ่งก็คือการเพิ่มอุปสงค์ด้านการท่องเที่ยวนั่นเอง

ดังนั้นเพื่อที่จะหาแนวทางที่จะปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมผู้วิจัยจึงได้นำผลสรุปการศึกษาสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์เพื่อขอความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ประเด็นดังนี้

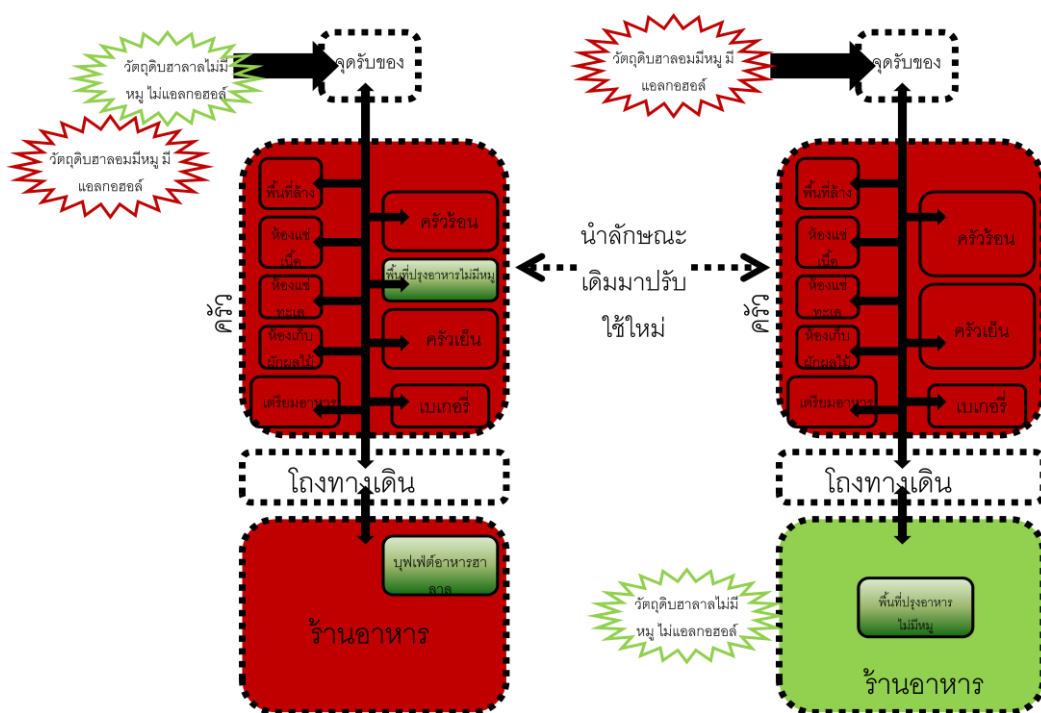
1. ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม
 1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ
 2. ด้านการบริการอาหารฮาลาล
 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ
 4. ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน
 5. ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม
 6. ด้านสันตนาการและบริการต่างๆในโรงแรม

6.1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและข้อเสนอแนะแนวทางปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม

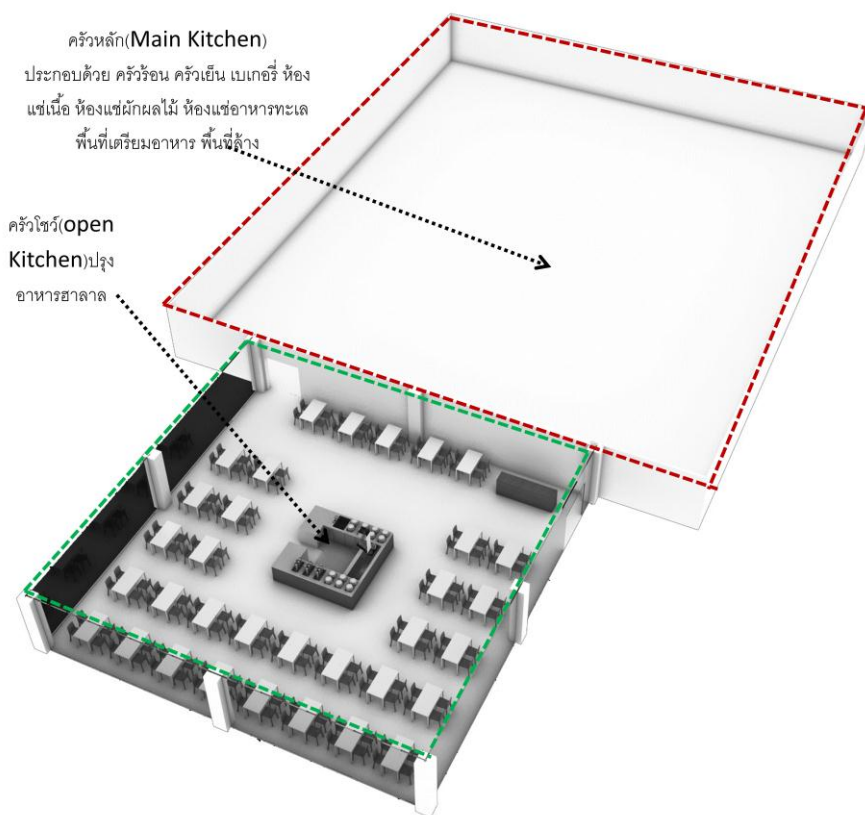
ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์มนัส สืบสันติกุล ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยนำผลการศึกษามาสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม โดยเรียงตามระดับความจำเป็นในการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม สามารถสรุปประเด็นได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6.1 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านการบริการอาหารฮาลาล

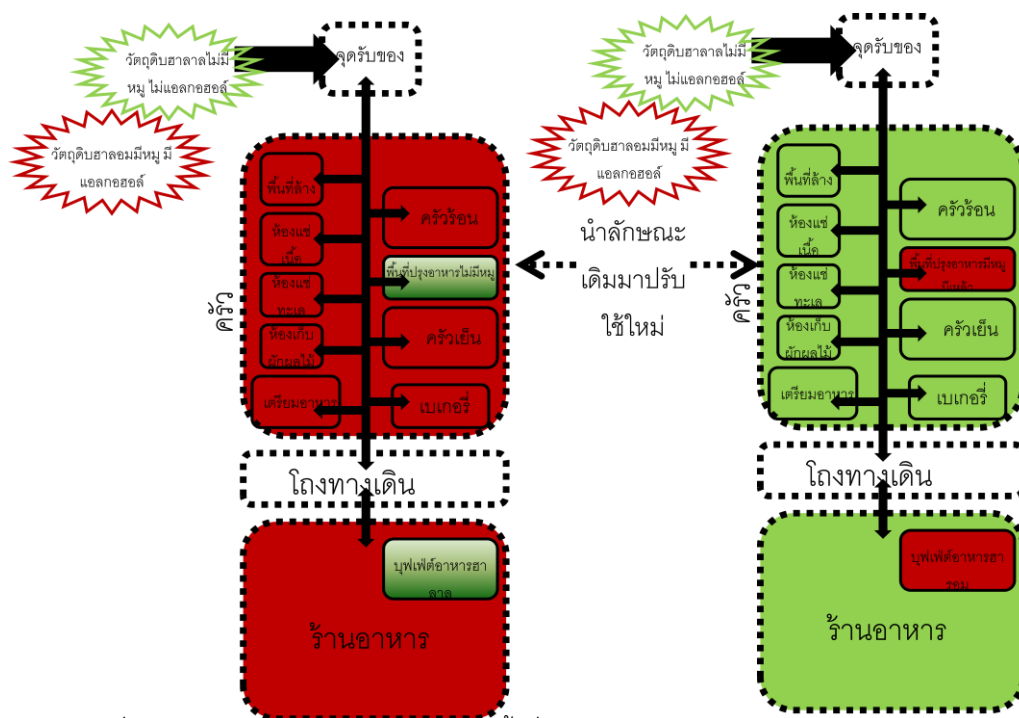
แนวทางในการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
<p>1.ด้านการบริการ อาหารฮาลาล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับให้ร้านอาหารมีครัวโชว์(Open Kitchen)ไว้สำหรับปรุงอาหารฮาลาลตามช่วงเวลาที่ต้องการรองรับมุสลิม เพราะจะสามารถควบคุมและแยกการปรุงอาหารฮาลาลออกจากครัวหลัก(Main Kitchen)ได้ง่าย ก่อนปรับครัวให้เป็นครัวฮาลาลต้องล้างด้วยสบู่ดิน(สบู่ที่ชำระล้างสิ่งต้องห้ามทางศาสนาซึ่งศาสนารับรองและวิทยาศาสตร์รองรับ) ก่อนทุกครั้ง - แยกภาชนะที่ใช้ระหว่างฮาลาลกับฮาลาล - ควรแยกภาชนะใส่ฮาลาล-ฮาลาลหากไม่ได้แยกภาชนะใส่อาหารฮาลาล-ฮาลาลเวลาล้างภาชนะต้องใช้สบู่ดินในการล้างเพื่อชำระล้างสิ่งต้องห้ามตามหลักศาสนา - เจ้าหน้าที่และพนักงานผู้ปรุงอาหารจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการศาสนาอิสลามและหากเป็นมุสลิมจะเพิ่มความเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องและสามารถตอบคำถามแก่ผู้บริโภคมุสลิมได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - กั้นห้องครัวฮาลาล(non-halal)ด้วยผนังโครงสร้างถาวรให้เป็นสัดส่วนแยกจากครัวฮาลาลอย่างชัดเจน วัสดุที่ใช้ต้องสามารถทำความสะอาดง่ายไม่ทิ้งคราบสกปรกเช่น สแตนเลส เป็นต้น ผนังและพื้นควรเป็นกระเบื้องผิวเรียบสามารถทำความสะอาดได้ง่ายเป็นต้น และเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการปนเปื้อนในช่วงเวลาที่เฝ้าจับ ควรแยกพนักงานผู้ปรุงฮาลาล-ฮาลาลด้วยสัญลักษณ์เช่น สีของหมวกเป็นต้น - แยกพื้นที่เก็บวัตถุดิบฮาลาล-ฮาลาลออกจากกันอย่างชัดเจนและติดป้ายบอก รวมทั้งพาหนะในการขนส่ง - ปรับวัตถุดิบจากฮาลาลเป็นวัตถุดิบฮาลาล และจัดพื้นที่ให้มีครัวฮาลาลเป็นส่วนน้อย(ประมาณ10เปอร์เซ็นต์)และจัดให้มีพื้นที่ครัวฮาลาลเป็นส่วนใหญ่(ประมาณ90เปอร์เซ็นต์)เพราะวัตถุดิบส่วนใหญ่ในการปรุงอาหารในประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลอยู่แล้ว จะมีส่วนน้อยที่เป็นฮาลาลเช่นหมู เหล้า เลือด ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับมุสลิมและศาสนิกอื่นได้ - ควรดำเนินการขอเครื่องหมายรับรองฮาลาลเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค - เจ้าหน้าที่ผู้ปรุงเป็นมุสลิมเพื่อความมั่นใจของผู้บริโภค



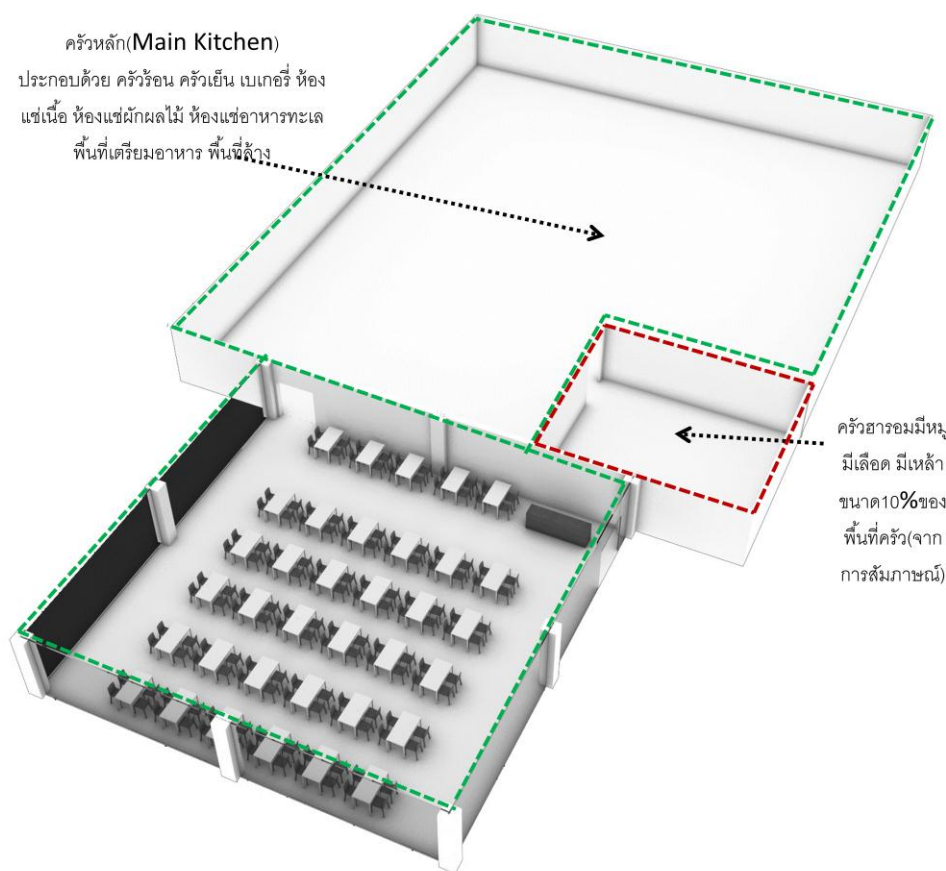
แผนภูมิที่ 6.1 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการอาหารฮาลาลแบบชั่วคราว



ภาพที่ 6.1 ภาพการปรับปรุงการบริการอาหารฮาลาลแบบชั่วคราว



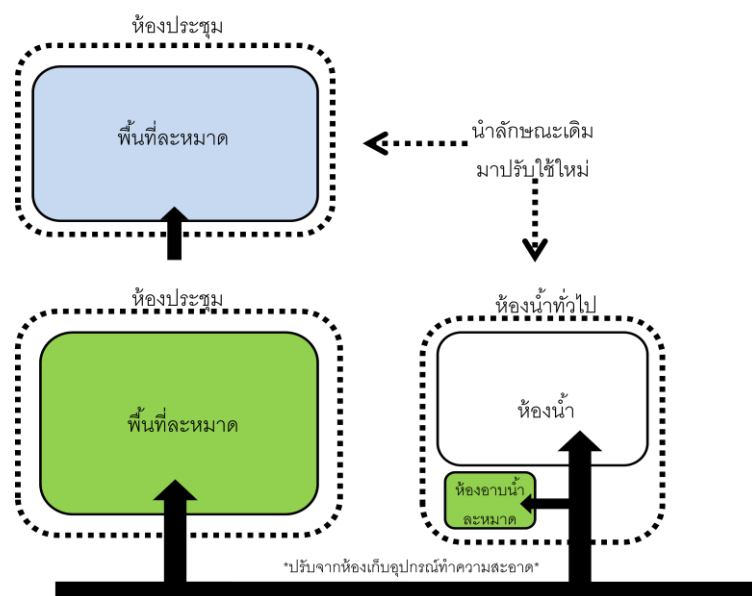
แผนภูมิที่ 6.2 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการอาหารศาลาแบบถาวร



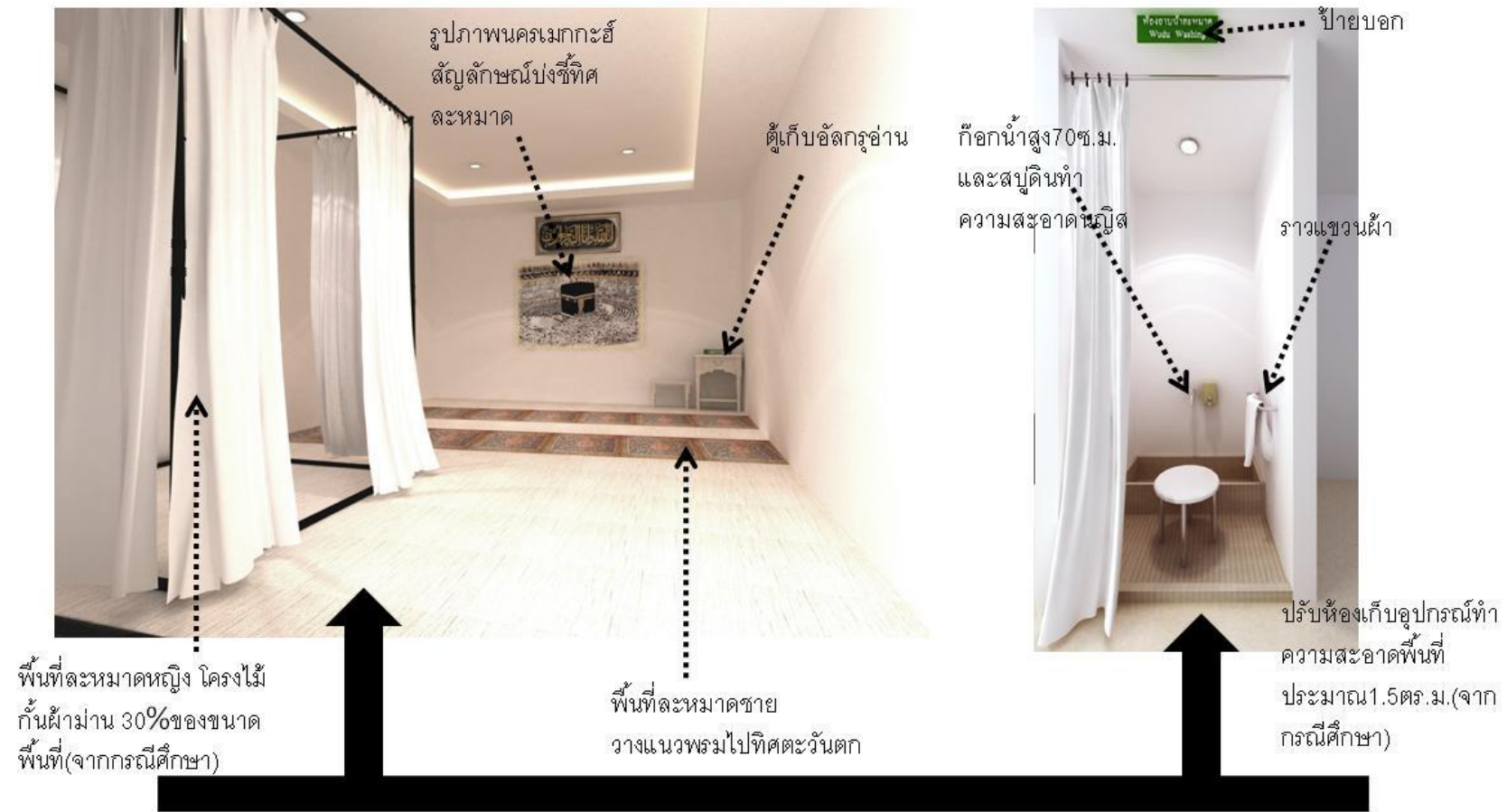
ภาพที่ 6.2 ภาพการปรับปรุงการบริการอาหารศาลาแบบถาวร

ตารางที่ 6.2 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ

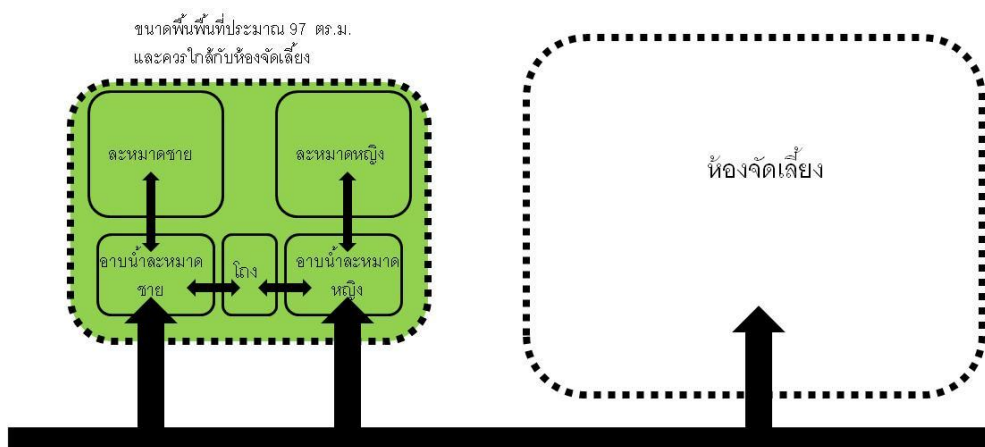
แนวทางในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
<p>2.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ</p>	<p>ถ้าไม่มีห้องละหมาดสามารถปรับใช้ห้องประชุม ห้องเล็กในการปรับเป็นห้องละหมาดได้แต่ ปัญหาคือความไม่เข้าใจของผู้ประกอบการที่เข้าใจว่าแค่มีห้องละหมาดก็เพียงพอแต่ไม่ได้คำนึงถึงห้องอาบน้ำละหมาดซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติก่อนละหมาดซึ่งจะขาดไม่ได้ ปัญหาคือห้องน้ำทั่วไปจะถูกใช้เป็นที่อาบน้ำละหมาด(หุมือ เท้า) ซึ่งไม่สะดวกต่อมุสลิมและศาสนิกอื่น เช่นพื้นในห้องน้ำจะเลอะเทอะ ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดูไม่ดี แนวทางคือปรับใช้ห้องเก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดที่อยู่ใกล้ห้องน้ำปรับเป็นห้องอาบน้ำละหมาดก็ยังสามารถทำได้ เพราะอยู่ใกล้งานระบบท่อประปาซึ่งสามารถปรับปรุงได้ง่ายที่สุด</p>	<p>ควรจะมีการสร้างห้องละหมาด โครงสร้างถาวร และมีห้องอาบน้ำละหมาดแยกชาย-หญิง และต้องพิจารณาทิศในการก่อสร้างห้องละหมาดที่ผู้ละหมาดจะต้องหันไปทางทิศตะวันตกและห้องอาบน้ำละหมาดควรจะอยู่บริเวณด้านหน้าก่อนเข้าห้องละหมาดและควรมีตู้เก็บรองเท้า ชุดละหมาด(ตะละง) หมวกกาปิเยาะห์ เป็นต้นเพื่อ เป็นการอำนวยความสะดวกแก่มุสลิม ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากเป็นรูปแบบและวิถีปฏิบัติของมุสลิม</p>



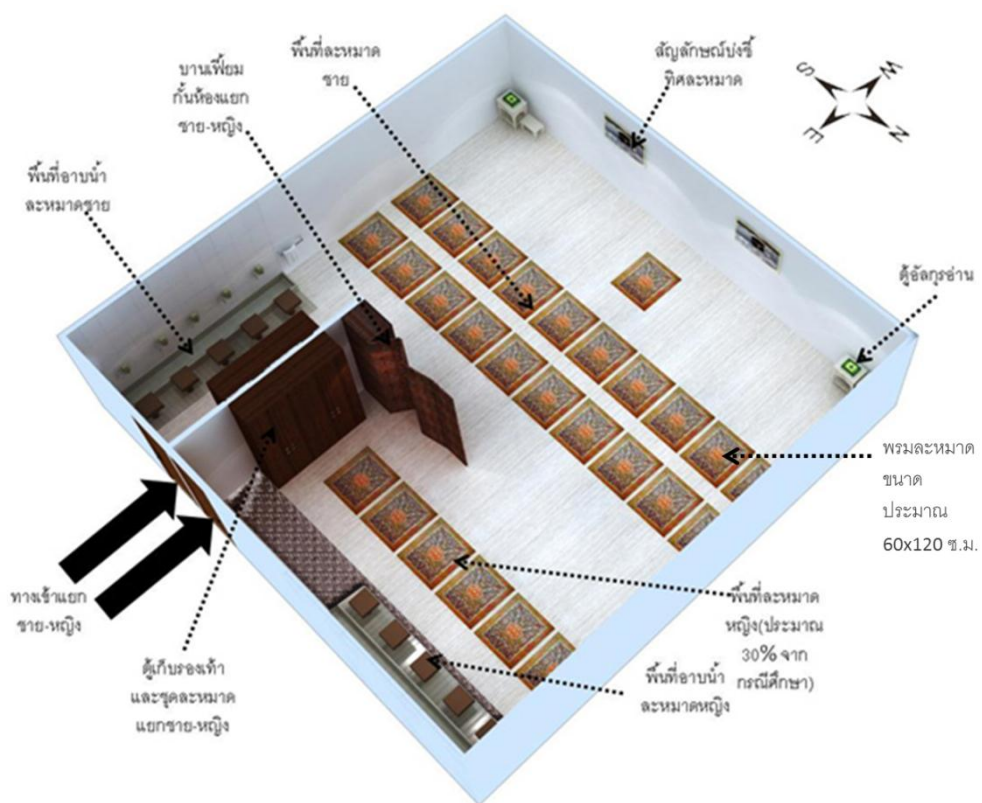
แผนภูมิที่ 6.3 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบชั่วคราว



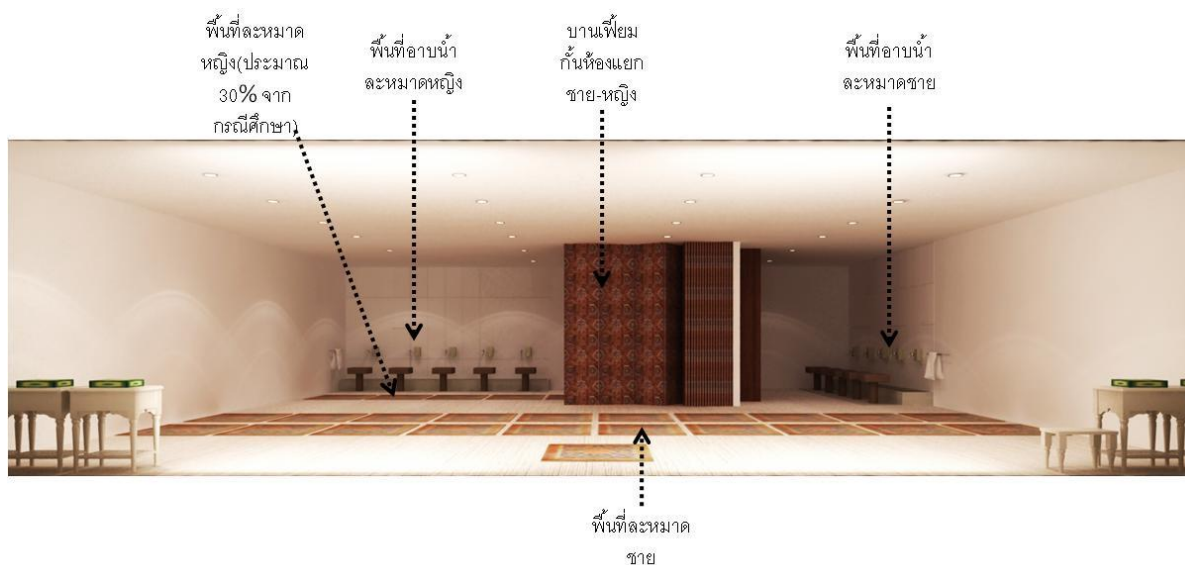
ภาพที่ 6.3 แสดงทัศนียภาพการปรับปรุงแบบชั่วคราว



แผนภูมิที่ 6.4 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร



ภาพที่ 6.4 ภาพการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร



ภาพที่ 6.5 แสดงทัศนียภาพการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจแบบถาวร

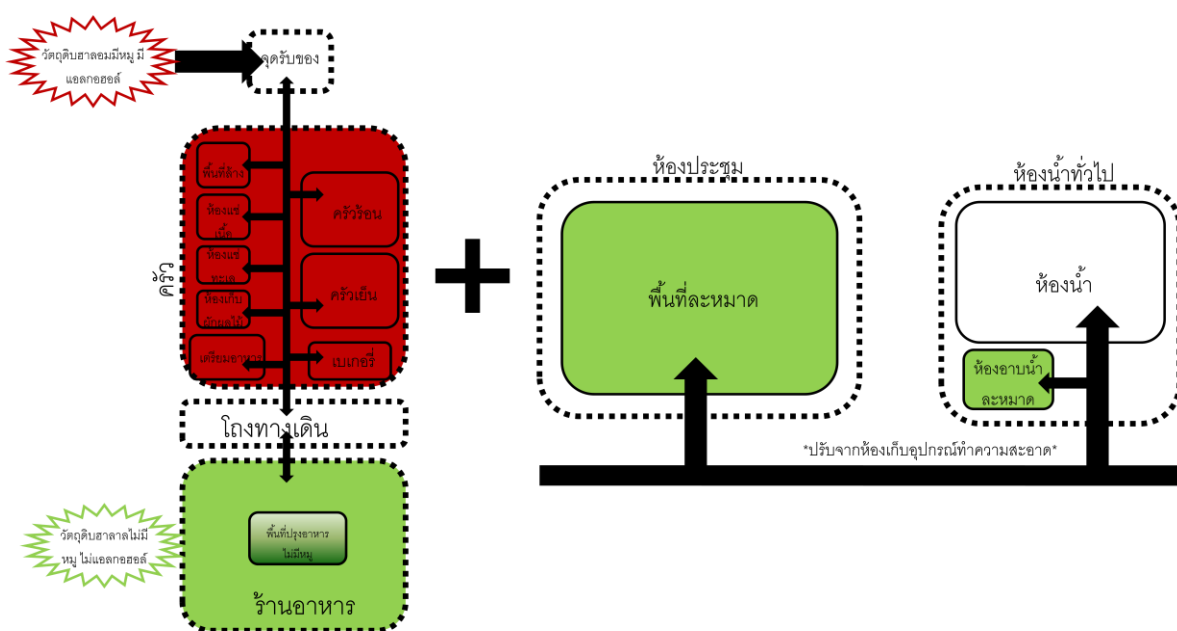
ตารางที่ 6.3 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ

แนวทางในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ	-	- สำหรับห้องน้ำทั่วไปให้เพิ่มสายฉีดชำระอย่างน้อย 1 ห้องและมีป้ายบอก - ห้องน้ำในห้องพักอย่างน้อยต้องมีสายฉีดชำระหรือควรปรับเปลี่ยนโถสุขภัณฑ์เป็นแบบอัตโนมัติที่มีระบบฉีดชำระน้ำในตัว

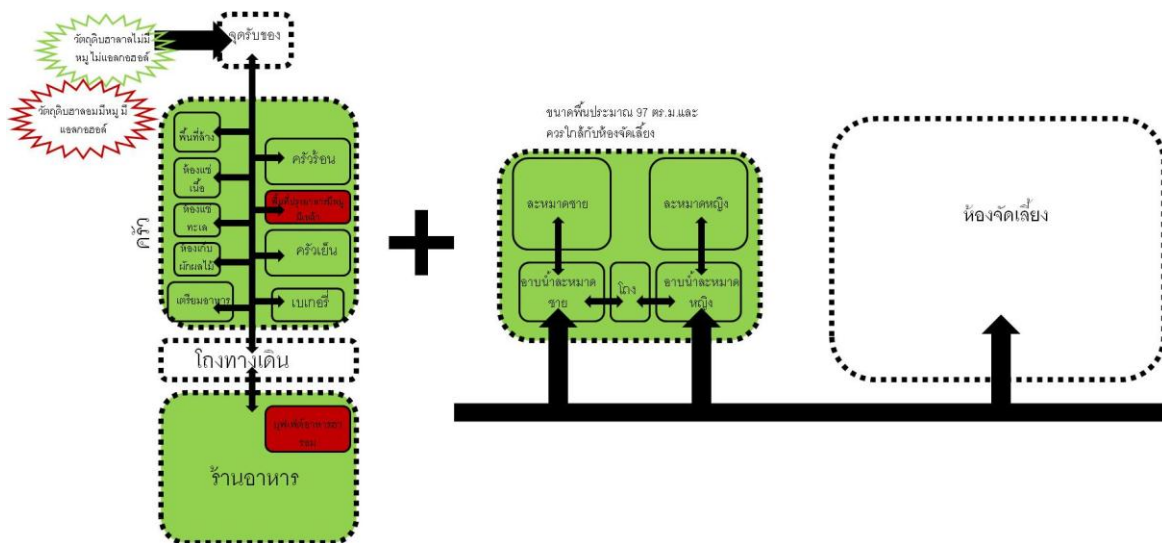
ตารางที่ 6.4 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน

แนวทางในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
4.ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน	- ควรปรับพื้นที่ร้านอาหารให้มีครัวชั่วคราวปรุงอาหารฮาลาลและจัดให้มีสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจ(ห้องละหมาด)เพราะก่อนละศีลอดต้องมีการละหมาด และแม้ว่าส่วนใหญ่มุสลิมจะไม่เดินทางในช่วงเวลานี้แต่	- ควรกันผนังโครงสร้างถาวรแยกครัวฮาลาล-ฮารอมออกจากกันอย่างชัดเจน และสร้างสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจ(ห้องละหมาด) โครงสร้างถาวรให้อยู่ใกล้ห้องจัดเลี้ยงเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ และรองรับการจัดงานเลี้ยงละศีลอด(อิฟต้า)

แนวทางในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
	การเดินทางนั้นห้ามไม่ได้ นักธุรกิจก็ยังคงเดินทางติดต่อธุรกิจตามปกติ ดังนั้นโรงแรมจึงควรจะเตรียมอาหารและสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจไว้	สำหรับองค์กรมุสลิมต่างๆที่จะมาจัดเลี้ยงละศีลอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรม



แผนภูมิที่ 6.5 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนแบบชั่วคราว



แผนภูมิที่ 6.6 แสดงลักษณะความสัมพันธ์ของพื้นที่การปรับปรุงด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนแบบถาวร

ตารางที่ 6.5 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม

แนวทางในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
5.ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม	- นำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกจากมินิบาร์ช่วงเดือนรอมฎอน เนื่องจากในทัศนะของมุสลิมถือว่าเป็นเดือนศักดิ์สิทธิ์	- ควรปรับการบริการบางชั้นให้เป็นชั้นปลอดแอลกอฮอล์(Non-Alcohol)ซึ่งคล้ายกับที่หลายโรงแรมทำคือชั้นปลอดบุหรี่(Non-Smoking)แต่ไม่จำเป็นต้องมีชั้นสำหรับสตรีโดยเฉพาะ(Ladies Floor)เนื่องจากส่วนใหญ่สตรีมุสลิมจะเดินทางมาเป็นแบบครอบครัว จึงถือว่ามีผู้ปกครองมาด้วยจึงไม่ผิดหลักศาสนา - สำหรับโรงแรม 5 ดาวนั้นควรปรับ Executive Lounge ให้มีครัวโชว์(Open Kitchen)สำหรับปรุงอาหารฮาลาลปรับวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่ใช้ให้เป็นวัตถุประสงค์ฮาลาล (ประมาณ90%)เพื่อรองรับมุสลิมกลุ่มท่องเที่ยวแบบครอบครัวที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากมุสลิมที่มาเป็นแบบครอบครัวจะต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากกว่า

แนวทางในการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
		และห้องพักที่มีพื้นที่มากกว่าและจะใส่ใจเรื่อง ฮาลาลมากกว่าที่มาแบบนักธุรกิจหรือ เดินทางมาคนเดียว

ตารางที่ 6.6 แสดงข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงชั่วคราวและถาวรด้านสันนทานการและบริการต่างๆ
ในโรงแรม

แนวทางในการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม	แบบชั่วคราว	แบบถาวร
6.ด้านสันนทานการ และการบริการต่างๆ ในโรงแรม	- เนื่องจากโรงแรมส่วนใหญ่มีพื้นที่ จำกัดในการแยกสระว่ายน้ำ ฟิตเนส และสปาสำหรับชาย-หญิงจึงควรใช้ วิธีการรวมมือกันระหว่างโรงแรมที่อยู่ บริเวณใกล้เคียงกันที่ต้องการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิมเพื่อแยกสันนทา การ(สระว่ายน้ำ , สปา , ฟิตเนส) ชาย-หญิงเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว มุสลิมซึ่งจะเป็นการง่ายเนื่องจาก พื้นที่โรงแรมที่มีจำกัดและไม่เสีย ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง แต่สามารถ เพิ่มรายได้จากการใช้บริการ	- ควรเพิ่มพื้นที่รองรับกิจกรรมสำหรับ ครอบครัวเช่น มุมเด็กเล่น เป็นต้น เนื่องจาก นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาเป็นแบบ ครอบครัวและจะเป็นการง่ายที่สุดในการปรับ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเพราะไม่ต้อง แยกชาย-หญิง

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมล รัตนวิระกุล. นายกสมมาคมการบริหารโรงแรมไทย. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2556.
- กวรรณิการ์ มัสซารี. ตลาดมุสลิม ใครได้ประโยชน์. แฟมิลีไลฟ์ แมกกาซีน 71 (สิงหาคม 2555) : 76-77.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555.
- เกษม ใจจงรักภักดี. ผู้จัดการอาวุโสและตัวแทนผู้บริหาร โรงแรมนูโวซิตี้. สัมภาษณ์, 20 พฤษภาคม 2555
- เขต รัตนจรณะ. เรือนไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนใต้. กรุงเทพมหานคร : สถาบันศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2537.
- เซนทร์ ชนะการณ. อิหฺร่าณ ตอนย้อนรอยอารยณ. กรุงเทพมหานคร : อติตตา พรินติง, 2554.
- ซี.เอส.เอ็น. แอนด์แอสโซซิเอท. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551.
- เดชธนาทัพพิบุตรดา. ผู้ช่วยผู้จัดการ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค. สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2556.
- ธนาริปลูปัตติศฤงศ์. การรุกเชิงชุต : กรณิการส่งเสริมตลาดฮาลาลไทยในเวทีโลก. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2551.
- ปรีชา แดงโรจน. การบริหารจัดการและปฏิบัติงานโรงแรมศตวรรษที่ 21 ฉบับนิสิตนักศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอส.อาร์.พรินติงแมสโปรดักส์, 2549.
- ปิยวรรณ ไตรบุญ. การใช้พื้นที่ทำกิจกรรมในชุมชนและเมืองของชาวมุสลิมในเทศบาลเมืองปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวางแผนเมืองภาคการศึกษาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ฟาตีเมาะ สอและ. หัวหน้าฝ่ายบุคคลและธุรการ โรงแรมรีเจนท์รามคำแหง. สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2556
- ภัทรกฤษ แสงอำไพ. ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเฟิร์ส. สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2556
- ภูษิต ศศิธรานนท์. ทฤษฎีเครือข่ายและความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจและสินค้าฮาลาลของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ภาคบริหารรัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- มานัส สีสันติกุล. ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2556
- มุหัมมัด บิน อิบรอฮีมอัดดะอ์ญีรี. เงื่อนไขของการละหมาด. [ออนไลน์]. 2555. แหล่งที่มา: <http://www.islamhouse.com>.
- โมหัมมัด อับดุลกาเดร์. ความเข้าใจเบื้องต้นเรื่องศาสนาอิสลามและชาวไทยมุสลิมใน 4 จังหวัดภาคใต้. ยะลา : โรงพิมพ์สมมิตร, 2506.
- ยูซุฟ กือรอฎอวี และบรรจง ปินกาซัน. หะลาและหะรอมนในอิสลาม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสืออิสลาม, 2539.

วินัย ตะห์ลัน. ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2555
 วิลาสินี แจ่มอุลิตร์ตัน. ตลาดฮาลาลโอกาสธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก. [ออนไลน์].2555.แหล่งที่มา:

<http://www.dtt.go.th>.

ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. Directory 2011 : HAL-Q Premier Halal Quality Assurance. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.

สเตฟานี อนันต์โชติตะกุล. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมเจดับบีวแมริออท. สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2555.

สฤณี อาชวานันทกุล. เปิดโลกการเงินอิสลาม (Shariah คือ ระบบกฎหมายและจริยธรรมอิสลาม. [ออนไลน์].

2555. แหล่งที่มา: <http://matichon.co.th>.

สุรารัตน์ วงษ์เกษม. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมอมารีเอเทรียม. สัมภาษณ์,

5 มกราคม 2556

อับดุลสุโก ดินอะ. เข้าใจวัฒนธรรมมุสลิมจังหวัดชายแดนภาคใต้. [ออนไลน์].2555. แหล่งที่มา:

<http://www.oknation.net/blog/shukur.com>.

อาณัฐ เต๋นยั้งโยชน. ผู้จัดการHAL-Q ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 18

ธันวาคม 2555.

อาดิศร์ อิดรีส รัชชมนี. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาตรี

บัณฑิต, สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

อุทัย หิรัญโต. มุสลิมในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งเรืองรัตน์, 2525.

ภาษาอังกฤษ

Melisa Teo. Hotels Resorts Restaurants Shops Spas Golf Dubaichic. Singapore : Editions Didier

Millet, 2008.

Paul Rosenberg. Spiritual Lodging-the Sharia-Compliant Hotel Concept. Dubai : HVS Global

Hospitality Services, 2009.

Wan Sahida, SuhaimiAbRahman, KhairilAwang ,andYaakobChe Man. The Implementation of

Shariah Compliance Concept Hotel : De Pa;ma Hotel Ampang, Malaysia. Singapore

: IACSIT Press, 2011.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์กรณีศึกษาโรงแรม.....

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้ง 6 ด้านดังนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจ(Salaath Facilities)

- 1.1 พนักงานในโรงแรมสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศละหมาด ตารางเวลละหมาด อาหารฮาลาล่าดีหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 1.2 มีห้องละหมาดหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 1.3 ในห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจอะไรบ้าง เพราะเหตุใด
- 1.4 บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีมัสยิดหรือไม่ และมีผลต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมหรือไม่อย่างไร
- 1.5 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจมีหรือไม่ อย่างไร

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

- 2.1 นักท่องเที่ยวมุสลิมสอบถามเกี่ยวกับเครื่องหมายฮาลาลก่อนจองห้องพักหรือไม่
- 2.2 ร้านอาหารในโรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลหรือไม่ อย่างไร
- 2.3 โรงแรมบริการอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวศาสนาอื่นหรือไม่ อย่างไร
- 2.4 บริเวณใกล้เคียงโรงแรมมีร้านอาหารฮาลาลหรือไม่ และมีผลต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมหรือไม่อย่างไร
- 2.5 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านการบริการอาหารฮาลาลมีหรือไม่ อย่างไร

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ(Guest Toilets/ Bathroom Facilities)

- 3.1 โรงแรมมีห้องน้ำรวมหรือห้องน้ำแยกชาย-หญิง มีทุกชั้นหรือไม่
- 3.2 สุขภัณฑ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงแรมใช้ให้ความสำคัญกับเรื่องใด เช่น การทำความสะอาด ง่ายต่อการใช้งาน ประหยัดน้ำ..อื่นๆ
- 3.3 การทำความสะอาดห้องน้ำมีแม่บ้านมาปฏิบัติทำความสะอาดบ่อยแค่ไหน อย่างไร
- 3.4 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำมีหรือไม่ อย่างไร

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

- 4.1 โรงแรมเคยได้รับการติดต่อให้จัดงานเลี้ยง งานสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับมุสลิมหรือไม่ อย่างไร
- 4.2 โรงแรมสามารถจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติศาสนกิจในระหว่างงานเลี้ยงหรืองานสัมมนาได้หรือไม่ อย่างไร

- 4.3 โรงแรมมีรถรับส่งไปยังมัสยิดเพื่อปฏิบัติศาสนกิจในช่วงเดือนรอมฎอนหรือไม่ อย่างไร
- 4.4 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในการบริการในช่วงเดือนรอมฎอนมีหรือไม่ อย่างไร

อย่างไร

5) ด้านกิจกรรมที่อนุญาตและไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรม(Level of Non-Halal Activities in the Hotels)

- 5.1 โรงแรมมีชั้นห้องพักสำหรับสตรีโดยเฉพาะหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 5.2 โรงแรมมีสถานเริงรมย์ในท์คลับ หรือไม่ อย่างไร
- 5.3 โรงแรมมีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่อย่างไร และมีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมหรือไม่อย่างไร

หรือไม่อย่างไร

5.4 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านกิจกรรมที่อนุญาตและไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลามในโรงแรมมีหรือไม่ อย่างไร

6) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสันทนาการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

- 6.1 โรงแรมแยกบริการชาย-หญิง สำหรับสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส หรือไม่ อย่างไร
- 6.2 นักท่องเที่ยวมุสลิมส่วนใหญ่มาลักษณะใด(ครอบครัว,สามี-ภรรยา,เพื่อน,คนเดียว)และโรงแรมมีการรองรับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มนี้ได้อย่างไร
- 6.3 โรงแรมมีห้องพักที่สามารถเชื่อมต่อกัน(connecting door)สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัวได้หรือไม่ เพราะเหตุใด
- 6.4 โรงแรมมีสนามเด็กเล่นหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 6.5 โรงแรมมีวิธีรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมที่มากันเป็นครอบครัวอย่างไร
- 6.6 ปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสันทนาการต่างๆในโรงแรมมีหรือไม่ อย่างไร

7) จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความเสี่ยง ของโรงแรมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมมีอะไรบ้าง

8) ในอนาคตโรงแรมจะเร่งปรับปรุงอะไรบ้างเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม(ใน 6 ด้าน ที่กล่าวมาข้างต้น)

ผู้ให้สัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง

ให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงโรงแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร ในการปรับปรุงแบบชั่วคราวและในการปรับปรุงแบบถาวรตามความจำเป็น ทั้ง 6 ด้านดังนี้

1) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการปฏิบัติศาสนกิจ (Salaath Facilities)

- 1.1 ในการปรับปรุงแบบชั่วคราวสามารถใช้ห้องประชุมย่อยปรับเป็นห้องละหมาดได้หรือไม่
- 1.2 ในการปรับปรุงแบบถาวรควรมีการสร้างห้องละหมาดถาวรหรือไม่

2) ด้านการบริการอาหารฮาลาล(Halal Food Service)

2.1 ในการปรับปรุงแบบชั่วคราวสำหรับครัวและร้านอาหารควรทำอย่างไร เช่น ปรับวัตถุดิบที่ใช้ให้เป็นวัตถุดิบฮาลาลและมีครัวโชว์(Open Kitchen)สำหรับปรุงอาหารในร้านอาหารซึ่งแยกออกมาจากครัวทั่วไป(Main Kitchen)ได้หรือไม่ และสามารถใช้ร้านอาหารรวมกันได้หรือไม่

2.2 ในการปรับปรุงแบบถาวรสำหรับครัวและร้านอาหารควรทำอย่างไร เช่น ควรจะปรับปรุงครัวส่วนใหญ่ให้เป็นครัวฮาลาลและมีครัวฮาลาลเพียงเล็กน้อยได้หรือไม่ และต้องแยกครัวและร้านอาหารออกจากกันเด็ดขาดหรือไม่

3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำ (Guest Toilets/Bathroom Facilities)

- 3.1 ในการปรับปรุงแบบถาวรควรมีสายฉีดชำระอย่างน้อย 1 ห้องสำหรับห้องน้ำทั่วไปหรือไม่

4) ด้านการบริการในช่วงเดือนรอมฎอน(Services During Ramadhan)

- 4.1 ในการปรับปรุงชั่วคราวควรมีการเตรียมสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจหรือไม่
- 4.2 ในการปรับปรุงแบบถาวรควรมีอาหารฮาลาลและห้องละหมาดหรือไม่

5) ด้านกิจกรรมที่ไม่อนุญาตตามหลักศาสนาอิสลาม(Non-Halal Activities in the Hotel)

- 5.1 ในการปรับปรุงแบบชั่วคราวควรมีการนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกจากห้องพักหรือไม่
- 5.2 ในการปรับปรุงแบบถาวรควรมีชั้นสำหรับสตรีมุสลิม(Ladies Floor)หรือไม่

6) ด้านสันทนาการและบริการต่างๆในโรงแรม(Recreational Facilities and Service)

6.1 ในการปรับปรุงแบบชั่วคราวควรทำอย่างไร เช่น การร่วมมือกันระหว่างโรงแรมบริเวณใกล้เคียงเพื่อจัดเตรียมสระว่ายน้ำ ฟิตเนส สปา เพื่อแยกชาย-หญิงหรือไม่

- 6.2 ในการปรับปรุงแบบถาวรโรงแรมควรมี สระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส แยกชายหญิงหรือไม่

6.3 ควรมีการปรับปรุงสันทนาการในด้านครอบครัวเช่น สระว่ายน้ำเด็กหรือพื้นที่สำหรับเด็กในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....

วันที่.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอานนท์ กระจ่อมแก้ว เกิดวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อ พ.ศ. 2547 จากนั้นประกอบอาชีพด้านการออกแบบภายใน ตำแหน่ง Interior Designer ที่บริษัท Artistic Harmonyระยะเวลา 2 ปี และตำแหน่ง Project Interior ที่บริษัท 18 design ระยะเวลา 4 ปีและปีพ.ศ. 2554ได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ สาขาพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย