



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอรูปแบบศูนย์ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ซึ่งขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยสามารถแยกออกได้เป็น ตัวอย่างประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัยแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้สำหรับการสัมภาษณ์ และกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้สำหรับการออกแบบสอบถามความคิดเห็น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้สำหรับการสัมภาษณ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในด้านการฝึกอบรมและการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมทั้งผู้มีประสบการณ์ในการฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวนทั้งสิ้น 24 คน โดยอาศัยคุณสมบัติดังต่อไปนี้ เป็นเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากรเหล่านี้ คือ

1.1 เป็นผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับศูนย์ฝึกที่ศึกษาเพื่อสัมภาษณ์แนวทางในการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมในด้านการบริหารงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคจำนวน 2 ท่าน

1.2 เป็นผู้ผลิตรายการหรืออาจารย์สอนด้านโทรทัศน์เพื่อสัมภาษณ์ความต้องการและความเห็น ในการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา จำนวน 15 ท่าน

1.3 เป็นผู้ผ่านการฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์จากสถาบันการฝึกอบรมในต่างประเทศ เพื่อสัมภาษณ์เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศ จำนวน 7 ท่าน

2. กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้สำหรับการตอบแบบสอบถาม เป็นผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานด้านโทรทัศน์ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ อาจารย์สอนด้านโทรทัศน์ และเจ้าหน้าที่โสตทัศนอุปกรณ์ รวมทั้งสิ้นจาก 17 หน่วยงาน ซึ่งในการพิจารณาจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรแต่ละหน่วยงาน ขึ้นอยู่กับความสามารถในการรับของแต่ละหน่วยงาน เนื่องจากบุคลากรประเภทนี้มีจำกัด ผู้วิจัยจึงไม่สามารถกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหน่วยงานเป็นอัตราแน่นอนตายตัวได้ ทั้งนี้เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหน่วยงานดังต่อไปนี้ คือ มสธ. 83 คน, บริษัทกันตนาวิดีโอโปรดักชัน 50 คน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง 35 คน, สถานีโทรทัศน์ทั้ง 4 แห่งในกรุงเทพมหานครแห่งละ 30 คน, สถาบันวิทยบริการ, ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, บริษัท เจ เอช แอล และรัชฟิล์มแห่งละ 15 คน, บริษัทวิดีโอโปรดักชัน เซ็นเตอร์ 12 คน, ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และ สสวท. แห่งละ 10 คน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แห่งละ 5 คน รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากร 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1. แบบสัมภาษณ์ 2. แบบสอบถาม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์ขึ้นจากการศึกษาและค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง คือ มีได้กำหนดข้อความไว้ละเอียด แต่เป็นการกำหนดแนวหัวข้อที่จะสัมภาษณ์ไว้เป็นลักษณะปลายเปิด และมีขอบเขตของเรื่องที่จะสัมภาษณ์ดังนี้คือ ประวัติความเป็นมาของหน่วยงานฝึกอบรม ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับศูนย์ฝึกอบรมที่ผู้วิจัยศึกษาหรือสถาบันฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ของหน่วยงาน นโยบายและการดำเนินงาน การบริหารงาน อัตราค่าจ้าง หลักสูตรและระยะเวลา อาคารสถานที่และอุปกรณ์ การให้บริการหน่วยงานอื่น รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ของ

หน่วยงานนั้นๆ นอกจากนี้ได้สัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของศูนย์ฝึกอบรม การผลิตรายการโทรทัศน์ ตามแนวหัวข้อสัมภาษณ์ที่กล่าวมาแล้ว

2. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำราและข้อมูล บางส่วนจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติม แล้วจึงนำไปทดลอง กับตัวอย่างประชากรจำนวน 10 คน เพื่อปรับปรุงอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ และแบบปลายเปิด มีคำถามทั้งสิ้น 28 ข้อ แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้ คือ

ตอนที่ 1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและความต้องการการผลิตรายการฝึกอบรมในด้านการ ผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น เกี่ยวกับการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมการผลิต รายการโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จำนวน 10 ข้อ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม และการผลิต รายการโทรทัศน์ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาศึกษา และจัดหมวดหมู่ข้อมูลเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และ การร่างรูปแบบของศูนย์ฝึกอบรม

2. สัมภาษณ์และขอคำแนะนำในการเสนอรูปแบบของศูนย์ฝึกอบรมการผลิต รายการโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จากผู้มีประสบการณ์ และเกี่ยวข้องกับงานฝึกอบรมและงานผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อนำไปสร้างแบบ สอบถาม และนำไปเป็นข้อมูลประกอบการร่างรูปแบบของศูนย์ฝึกอบรมมา

3. สืบหาความคิดเห็น และความต้องการในการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จาก ผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับด้านโทรทัศน์ทั้งภาครัฐบาลและ เอกชน

4. นำข้อมูลจากข้อ 1-3 มาเป็นแนวทางประกอบการร่างรูปแบบศูนย์ ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

5. นำร่างรูปแบบดังกล่าว ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ซึ่งมีประสบการณ์ในแต่ละด้านคือ ด้านบริหารงานผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และด้านการจัดการฝึกอบรม รับรองและให้ความเห็นเพื่อแก้ไขปรับปรุงและ เขียนรูปแบบศูนย์ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชฉบับสมบูรณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองทั้ง 24 ท่าน

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปส่งยังกลุ่มประชากรและเก็บคืนด้วยตนเองทุกแห่ง เนื่องจากเงื่อนไขในด้านจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรของแต่ละหน่วยงานแตกต่างกันมาก จึงต้องพิจารณาในการแจกแบบสอบถามเป็นราย ๆ ไป และการติดตามข้อมูลกลับคืน ใช้เวลาประมาณ 4 เดือน จากจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น 400 ชุด ได้รับคืนมาจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.25 ของแบบสอบถามทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับศูนย์ที่ต้องการศึกษา ส่วนที่ 2 รูปแบบของศูนย์ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของ มสธ. แต่ละส่วนนำมาสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ไว้

2. ข้อมูลจากแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยวิธีทางสถิติดังนี้ คือ คะแนนที่ได้คิดเป็นค่าร้อยละโดยข้อที่ตอบได้เพียงคำตอบเดียว ค่าร้อยละที่ได้เป็นร้อยละของจำนวนผู้ตอบในข้อนั้น ๆ ส่วนข้อที่กำหนดให้เลือกตอบได้หลายข้อ ค่าร้อยละที่ได้จะเป็นร้อยละของจำนวนผู้ตอบในแต่ละข้อย่อยที่ให้เลือก ข้อมูลทั้งหมดที่ได้นำมาวิเคราะห์และเสนอผลในรูปตารางประกอบการบรรยาย ส่วนข้อมูลจากคำถามปลายเปิดในแบบสอบถาม จะรวบรวมและสรุปเป็นประเด็นที่สำคัญนำมาเสนอ