

ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต

นางสาว สุรพร จรุงระนิกุล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2531

ISBN 974-568-789-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

014510

117402867

ATTITUDE OF UNIVERSITY STUDENT IN BANGKOK METROPOLITAN AREA  
TOWARDS YOGHURT PRODUCTS

Miss Suriporn Charungthanakij

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the requirements  
for the Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1988

ISBN 974-568-789-8





ผู้ประ จรจนะกิจ : ทศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อผลิตภัณฑ์  
โยเกิร์ต (ATTITUDE OF UNIVERSITY STUDENT IN BANGKOK METROPOLITAN AREA  
TOWARDS YOGHURT PRODUCTS) อ. ที่ปรึกษา : อ. เพลินทิพย์ โภเมศโสภณ, 130 หน้า

วิทยานิพนธ์นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มี  
ต่อส่วนผลัมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตของ  
ผู้บริโภคกลุ่มนี้ด้วย

ผลการศึกษาพบว่า ประเภทของโยเกิร์ตที่นักศึกษานิยมมากที่สุด คือ โยเกิร์ตปรุงแต่งด้วยผลไม้  
รสสดรอบเบอร์รี่ โยเกิร์ตแบบที่มีผลไม้กวนกั้นถ้วย (Set yoghurt) และแบบคนสำเร็จ (Stirred  
yoghurt) ได้รับความนิยมนักศึกษาไม่แตกต่างกันในด้านราคา นักศึกษาเห็นว่าโยเกิร์ตมีราคาแพง  
สำหรับสถานที่ที่นักศึกษานิยมซื้อโยเกิร์ตมากที่สุด คือ ห้างสรรพสินค้า ทางด้านสื่อโฆษณาที่เข้าถึงนักศึกษา  
มากที่สุด คือ โทรทัศน์ รายการส่งเสริมการขายที่นักศึกษาล้วนใหญ่สนใจ คือ การลดราคาในโอกาสต่างๆ

ปัจจัยที่นักศึกษาคำนึงถึงในการตัดสินใจซื้อโยเกิร์ต ได้แก่ รสชาติของผลิตภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่  
ตรายี่ห้อ และราคา ตามลำดับ นักศึกษาส่วนใหญ่จะเจาะจงตรายี่ห้อในการซื้อ แต่ก็เปลี่ยนไปซื้อยี่ห้ออื่น  
ได้เสมอ

สำหรับนักศึกษาที่ไม่นิยมนับประทานโยเกิร์ตมีเหตุผลที่สำคัญ คือ ไม่ชอบรสชาติของผลิตภัณฑ์ ส่วน  
นักศึกษาที่ไม่เคยรับประทานโยเกิร์ตเลย มีสาเหตุที่สำคัญ คือ ไม่สนใจเพราะคิดว่าไม่จำเป็นต้องรับประทาน

หลักสูตร ..... บริหารธุรกิจ  
สาขาวิชา ..... บริหารธุรกิจ  
ปีการศึกษา ..... 2530

ลายมือชื่อนิสิต ..... ผู้ประ จรจนะกิจ  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

SURIPORN CHARUNGTHANAKIJ : ATTITUDE OF UNIVERSITY STUDENT IN BANGKOK METROPOLITAN AREA TOWARDS YOGHURT PRODUCTS. THESIS ADVISOR: MS. PLOENTIP KOMETSOPA, 130 PP.

The main purpose of the research is to study the attitude of university students in Bangkok Metropolitan towards the marketing mix of yoghurt products and to find out the important factors influencing their decision making to purchase the products.

The study revealed that the most popular type of yoghurt among university students is strawberry. There is no significant different among university students preference between set yoghurt and stirred yoghurt. Students think that yoghurt's price is too expensive. Students are most likely to purchase yoghurt from department stores. The most influential media is television. Students prefer special sale.

Some important factors for students to buy yoghurt are taste, reliability of brands, and price, respectively. Most students specifically choose the brand names. However, there is high chance that student can change their mind to try different brands.

Students who did not like yoghurt reasoned that they did not like the taste of the products. The main reasons for students who had never eaten yoghurt were they were not interested in the product and believed that yoghurt was not necessary food.

หลักสูตร..... บริหารธุรกิจ  
สาขาวิชา..... บริหารธุรกิจ  
ปีการศึกษา..... 2530

ลายมือชื่อนิสิต..... สุชีพร (Suriporn Charungthanakij)  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

กิตติกรรมประกาศ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์  
เพลินทิพย์ โภเมศ์โล่ภา ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ แก้ไข  
ตรวจทานมาโดยตลอด จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ  
มา ณ ที่นี้

ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุรชัชภา วิวัฒน์ชาติ ประธานกรรม-  
การสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้ง ดร. กฤษสาลี เวชสาร กรรมการสอบ ซึ่งได้ให้ข้อคิดเห็นตลอดจน  
คำแนะนำ เพื่อทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ คุณบุญฮิต ศิริศักดิ์วรรณ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท โพรโมลด์  
อาหารนม จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และ  
สละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณทุก ๆ ท่านที่มีส่วนช่วยให้วิทยานิพนธ์  
ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ทั้งที่ได้กล่าวชื่อนาม และไม่ได้กล่าวชื่อนาม รวมทั้งเพื่อน ๆ ที่เป็นกำลังใจ  
ให้ผู้เขียนมาตลอด

หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีส่วนดี และเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้อ่านบ้าง ผู้เขียนขอมอบ  
ความดีนั้นให้ คุณพ่อ คุณแม่ พี่น้อง และเพื่อนผู้ให้กำลังใจสนับสนุน และเป็นกำลังใจเสมอมา  
หากมีส่วนใดที่บกพร่อง ผู้เขียนขอน้อมรับแต่เพียงผู้เดียว

สุรพร จรุงธนะกิจ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ล
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
2. ความเป็นมาและจุดประสงค์ของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต .....	7
3. การผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต .....	17
4. การวิเคราะห์ข้อมูล .....	44
5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ .....	102
บรรณานุกรม .....	113
ภาคผนวก .....	115
ประวัติผู้เขียน .....	130

ลํารับญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงลํวณประกอบของนมลัดและโยเกิด .....	11
2.2	แสดงกรตอมโนอิสระของนมลัดและโยเกิด .....	14
4.1	แสดงข้อมูลลํวณตัวของผูตอบแบบลอบถาม .....	44
4.2	แสดงลํวณผูตอบที่เคย และไมเคยรับประทานโยเกิด .....	46
4.3	แสดงลํวณผูตอบที่เคยรับประทานโยเกิด ลํวณกตามชั้นปี การศึกษา .....	47
4.4	แสดงลํวณผูตอบที่เคยรับประทานโยเกิด ลํวณกตาม รายได .....	48
4.5	แสดงลํวณเหตุของการรับประทานโยเกิดครั้งแรก .....	49
4.6	แสดงความคิดเห็นที่มีตอโยเกิดของนักศึกษาผูตอบ .....	50
4.7	แสดงความคิดเห็นของผูตอบวาโยเกิดเป็นอาหารที่เหมาะสมกับ เพศใด .....	51
4.8	แสดงความรู้สึกชอบหรือไมชอบเมื่อรับประทานโยเกิด .....	52
4.9	เหตุผลของผูที่ไม่ชอบรับประทานโยเกิด .....	54
4.10	แสดงขอควรปรับปรุงที่ผูไมชอบรับประทานเลนนะ .....	55
4.11	แสดงที่คํนคคิดตอรูปแบบของภาชนะที่บรรจุ .....	56
4.12	แสดงที่คํนคคิดตอขนาดบรรจุของโยเกิด .....	57
4.13	แสดงที่คํนคคิดตอราคาโยเกิด .....	58
4.14	แสดงความคิดเห็นเรื่องราคา ลํวณกตามระดับ รายได .....	59
4.15	แสดงราคาที่เหมาะสมจะเป็นในความคิดของผูตอบ .....	60
4.16	แสดงลํวณโยเกิดที่ผูตอบเคยพบเห็น .....	61



4.26	แสดงจำนวนข้อต่อครึ่งของผู้ตอบ .....	77
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนข้อกับรายได้ .....	78
4.28	แสดงความระมัดระวังในการข้อโยเกิด .....	79
4.29	แสดงสถานที่ข้อโยเกิดที่ระมัดระวังของผู้ตอบ .....	79
4.30	แสดงความคิดเห็นต่อการมีพนักงานขายสิ่งโยเกิดถึงที่ .....	80
4.31	แสดงการเจาะจงตราयीห้อยของผู้ตอบ .....	81
4.32	แสดงการซื้อयीห้อยอื่นแทนเมื่อไม่มีयीห้อยที่เจาะจงซื้อ .....	82
4.33	แสดงตราयीห้อยของโยเกิดที่ผู้ตอบรับประทาน .....	83
4.34	แสดงตราयीห้อยที่ผู้ตอบชอบมากที่สุด .....	84
4.35	แสดงการจัดลำดับความสำคัญให้แก่ปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้ตอบใช้ใน การตัดสินใจข้อโยเกิด .....	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.36	แสดงปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อโยเกิดของนักศึกษา ของนักศึกษา .....	87
4.37	แสดงปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อโยเกิดของ ผู้ตอบโดยแยกตามรายได้ .....	89
4.38	แสดงปัจจัยสำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อโยเกิด ของผู้ตอบโดยแยกตามอายุ .....	90
4.39	แสดงรายการสิ่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์โยเกิดที่ผู้บริโภค ต้องการ .....	91
4.40	แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	92
4.41	แสดงจำนวนผู้ตอบที่ไม่เคยรับประทานโยเกิด จำแนกตามชั้น ปีการศึกษา .....	93
4.42	แสดงจำนวนผู้ตอบที่ไม่เคยรับประทานโยเกิด จำแนกตาม รายได้ .....	94
4.43	แสดงสาเหตุของการไม่รับประทานโยเกิดของผู้ตอบ .....	95
4.44	แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบที่ไม่เคยรับประทานโยเกิด .....	97
4.45	แสดงราคาที่เหมาะสมจะเป็นในความคิดเห็นของผู้ตอบที่ไม่เคยรับ ประทานโยเกิด .....	98
4.46	แสดงสื่อโฆษณาโยเกิดที่ผู้ตอบที่ไม่เคยรับประทานโยเกิดเคย พบเห็น .....	99
4.47	แสดงโฆษณาที่ผู้ตอบที่ไม่เคยรับประทานโยเกิดจำได้ จำแนก ตามตราห้อย และสื่อโฆษณา .....	100
4.48	แสดงความคิดเห็นที่จะลองรับประทานโยเกิดในอนาคตของผู้ ที่ไม่เคยรับประทานโยเกิด .....	101

## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่

3.1	แสดงขั้นตอนการผลิตโยเกิด 2 แบบ .....	22
3.2	แสดงการผลิตโยเกิดแบบอยู่ตัว .....	26
3.3	แสดงการผลิตโยเกิดแบบบรรจุที่หลัง .....	28

## สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่		
3.1	แสดงขั้นตอนการผลิตโยเกิร์ต 2 แบบ .....	22
3.2	แสดงการผลิตโยเกิร์ตแบบอยู่ตัว .....	26
3.3	แสดงการผลิตโยเกิร์ตแบบบรรจุที่หลัง .....	28