

12/8 05
การแสดงตลกในงานสื่อวิทัศน์ ระหว่างปี พ.ศ. 2536-2537

นายวิระ แก่นเพชร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-632-314-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

VIDEO COMEDY DURING 1993-1994

MR. VERA KHAENPHET

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-632-314-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การแสดงตลกในงานสื่อวีดิทัศน์

ระหว่างปี พ.ศ. 2536-2537

โดย

นายวีระ แก่นเพชร

ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านคู่



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

.....

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โอฟาร์ วงศ์บ้านคู่)

.....

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



วิระ แก่นเพชร : การแสดงตลกในงานสื่อวีดิทัศน์ระหว่างปี พ.ศ. 2536-2537
(VIDEO COMEDY DURING 1993-1994) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.โอฬาร วงศ์บ้านคู่, 104
หน้า. ISBN 974-632-314-8

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกระบวนการผลิตและการนำเสนอการแสดงตลกใน
สื่อวีดิทัศน์ รวมถึงเทคนิคของสื่อวีดิทัศน์ที่นำมาใช้เสริมอารมณ์ของสื่อและเพื่อทราบถึงโครงสร้าง รูปแบบ
และเนื้อหาการแสดงตลกที่ปรากฏอยู่ในสื่อวีดิทัศน์

ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา คือ การวิจัยเชิงคุณภาพและทฤษฎีแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา
ได้แก่ ทฤษฎีการเล่น ทฤษฎีการแสดงแบบบทเปิด แนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ แนวคิดตรรกะ ของตลก
ทั้งนี้ผลของการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. กระบวนการผลิตวีดิทัศน์ตลก ไม่ได้ใช้เทคนิคพิเศษของสื่อเพื่อเสริมอารมณ์ของสื่อให้คงไว้
มากนัก และเป็นกระบวนการในระดับทุนต่ำ (Low Cost Production) เป็นเสมือนการบันทึกเหตุการณ์
เท่านั้น
2. โครงสร้างของตลกมีลักษณะแบบกลุ่ม ส่วนโครงสร้างการแสดงประกอบด้วยตัวปูเรื่อง
มีแม่คู่เป็นตัวรับมุข มีตัวตลกเพิ่มอารมณ์ ตัวเจ็บบ ตัวโง่และตัวอีสาน และไม่มีตลกประเภทเดี่ยวหรือตลก
ประเภทคู่เลย
3. รูปแบบการแสดงตลก แบ่งได้เป็น 3 แบบ คือ แบบที่มีแกนเรื่อง แบบที่ไม่มีแกนเรื่อง
และแบบผสม
4. เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในสื่อวีดิทัศน์มีความหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นการเล่นตลกกับเรื่องราว
ในชีวิตประจำวันใช้การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทเปิด การสร้างความหมายและสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นไปเพื่อ
สร้างความบันเทิงให้แก่ผู้ชม เป็นหลักโดยมิได้มีความหมายเพื่อการรณรงค์ใดๆ

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2538.....

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

C550715 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : VIDEO/COMEDY

VERA KHAENPHET : VIDEO COMEDY DURING 1993-1994. THESIS ADVISOR:
ASST. PROF. ORAN WONGBANDOO, 104 pp. ISBN 974-632-314-8

The objective of this research was to study the process of production and presentation of comedian performance as appeared in the video media, including the techniques used in enhancing emotions aroused by the media and also to find out the structure, form and content of the comedy performed in the video media.

The research method used in this study is qualitative in nature based on Play Theory, improvisation, video production process, logic of comedy, as the main guide in the analysis.

The conclusion of this research is as follows:

1. Because of low cost production, the comedy performed was more of recording of events rather than well prepared.
2. The structure of the comedy was found to be of characteristic grouping. The elements of performance-consistened of TUAPOO (background providing role) TUA MAE KOO (supporting role) TUA DIN (comical role) TUA JEB (beatened role) TUA KHOA (ediot role) TUA E-SARN (e-sarn role-innocent role) without solo and couple comedians.
3. The format of comedy was found to be of three types : with a theme, without a theme and both.
4. The contents of comedy video is found to reflect daily life events aimed at communicating pleasure to the audience.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่อนิสิต..... 

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ปีการศึกษา..... 2538

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้เพราะความรัก ความเมตตา ที่คณาจารย์อันได้แก่
รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ ผศ.โรพาร วงศ์บ้านตู ได้
กรุณาอมอบให้ตลอดระยะเวลาของการศึกษา และทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้เขียนขอกราบคารวะด้วย
ดวงใจ

ขอบคุณ พี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือและความรักตลอดมา

ขอบคุณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้โอกาสทางการศึกษา

ขอบคุณ วัน เวลา ทั้งที่ผ่านมาและกำลังดำเนินอยู่

ขอบคุณ บ๊าย พ่อและแม่ ที่อุ้มชูมาตลอดชีวิต

และขอบคุณ คุณอรุณทัย รัสตะจินดา อันเป็นที่รักยิ่ง ที่อยู่เคียงข้างนับแต่วันแรก
และช่วยเหลือจนถึงวันที่สำเร็จการศึกษา

วีระ แก่นเพชร

สารบัญ



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ

บทที่	หน้า
1. บทนำ	1
ความสำคัญและ เหตุผลในการศึกษา	1
ปัญหาวิจัย	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย	9
นิยามศัพท์	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ทฤษฎีการเล่น	11
ทฤษฎีการแสดงโดยบทเปิด	14
ตรรกะของตลก	19
แนวคิดกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	37
แหล่งข้อมูล	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
การนำเสนอข้อมูล	42
4. การวิเคราะห์การผลิตวิดิทัศน์ตลก	43
5. การวิเคราะห์โครงสร้าง การแสดงตลกในงานสื่อวิดิทัศน์	59
6. สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ	96
รายการอ้างอิง	101
ประวัติผู้เขียน	104