

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

จารุณี นฤภัทร. ผู้จัดการอาวุโส สำนักประธานกรรมการ บริษัท ชินวัตร คอมพิวเตอร์

แอนด์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2538.

บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน). หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญ.

(ม.ป.ท.), 2536.

ปราณี มานะรังสรรค์. การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของโครงการพัฒนาที่ดิน

เพื่อการอยู่อาศัยในช่วงปี 2534-2535 : ศึกษาในแนวความคิดด้านเหตุการณ์

เทียม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร

(บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.

หน้า 123-135. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. หลักการประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร

(บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.

หน้า 15-26. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.

พิภพ ชุนเจริญ. ก้าวไปกับการสื่อสารโทรคมนาคม. ใน วันสื่อสารแห่งชาติ 2535.

หน้า 91-113. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ,

2535.

----- . ปกิณกะการสื่อสารผ่านดาวเทียม. ใน วันสื่อสารแห่งชาติ 2537.

หน้า 164-187. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสาร

แห่งชาติ, 2537.

มานิต รัตนสุวรรณ. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน สิริพงษ์ อรุณไพโรจน์
(บรรณาธิการ), โลกของการประชาสัมพันธ์. หน้า 20-24. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พิมพ์เกษตร, 2527.

วิไล เคียงประดู่. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สายงานกิจกรรม กลุ่มชินวัตร.
สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2538, 24 เมษายน 2538.

สมนึก วัฒนมงคล. ประเทศไทยกับการใช้ดาวเทียม. ใน เอกสารประกอบการสัมมนา
เรื่อง "การสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์ ค.ศ.2000
(ม.ป.ท.), 2537. (การสัมมนาจัดโดยสำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
วันที่ 9 สิงหาคม 2537 ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

สุชาติ เผือกสกนธ์. กว่าจะมาเป็น "ไทยคม" ดาวเทียมสื่อสารดวงแรกของไทย.
ใน วันสื่อสารแห่งชาติ 2536. หน้า 52-61. กรุงเทพมหานคร :
คณะกรรมการจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ, 2536.

สุพิน ปัญญาภัก. ภาพพจน์ : การสร้างและรักษา. ใน พรทิพย์ วรกิจโกศาธร
(บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.
หน้า 101-114. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2537.

เอมอร ณรงค์. การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อเปลี่ยนภาพพจน์ธนาคารทหารไทย
(2517-2533). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.

ภาษาอังกฤษ

Boorstin Daniel, J. The Image. New York, 1970.

Cutlip, S.M., Center, A.H. and Broom, G.M. Effective Public Relations. 6th ed

New Jersey: Prentice-Hall., 1985.



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

แบบสอบถาม

"การศึกษาประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์โครงการดาวเทียมไทยคม"

1. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตใด

[1-2]

- | | |
|---|---|
| (1) <input type="checkbox"/> คลองเตย | (21) <input type="checkbox"/> ปทุมวัน |
| (2) <input type="checkbox"/> คลองสาน | (22) <input type="checkbox"/> ประเวศน์ |
| (3) <input type="checkbox"/> จตุจักร | (23) <input type="checkbox"/> ป้อมปราบศัตรูพ่าย |
| (4) <input type="checkbox"/> จอมทอง | (24) <input type="checkbox"/> ปากเกร็ด |
| (5) <input type="checkbox"/> ดอนเมือง | (25) <input type="checkbox"/> พญาไท |
| (6) <input type="checkbox"/> ดุสิต | (26) <input type="checkbox"/> พระโขนง |
| (7) <input type="checkbox"/> ดลิ่งชัน | (27) <input type="checkbox"/> พระนคร |
| (8) <input type="checkbox"/> ธนบุรี | (28) <input type="checkbox"/> พระประแดง |
| (9) <input type="checkbox"/> นนทบุรี | (29) <input type="checkbox"/> ภาษีเจริญ |
| (10) <input type="checkbox"/> บางกอกน้อย | (30) <input type="checkbox"/> มีนบุรี |
| (11) <input type="checkbox"/> บางกอกใหญ่ | (31) <input type="checkbox"/> ยานนาวา |
| (12) <input type="checkbox"/> บางกะปิ | (32) <input type="checkbox"/> ราชเทวี |
| (13) <input type="checkbox"/> บางขุนเทียน | (33) <input type="checkbox"/> ราษฎร์บูรณะ |
| (14) <input type="checkbox"/> บางเขน | (34) <input type="checkbox"/> ลาดกระบัง |
| (15) <input type="checkbox"/> บางคอแหลม | (35) <input type="checkbox"/> ลาดพร้าว |
| (16) <input type="checkbox"/> บางซื่อ | (36) <input type="checkbox"/> สมุทรปราการ |
| (17) <input type="checkbox"/> บางบัวทอง | (37) <input type="checkbox"/> สัมพันธวงศ์ |
| (18) <input type="checkbox"/> บางพลัด | (38) <input type="checkbox"/> สาทร |
| (19) <input type="checkbox"/> บางรัก | (39) <input type="checkbox"/> หนองแขม |
| (20) <input type="checkbox"/> บึงกุ่ม | (40) <input type="checkbox"/> หนองจอก |
| | (41) <input type="checkbox"/> ห้วยขวาง |

2. เพศ

[3]

(1) ชาย(2) หญิง

3. อายุ

[4]

(1) ต่ำกว่า 15 ปี(4) 35 - 45 ปี(2) 15 - 25 ปี(5) 45 - 55 ปี(3) 25 - 35 ปี(6) 55 ปีขึ้นไป

4. การศึกษา

[5]

(1) ต่ำกว่า ม.6(2) อนุปริญญาหรือเทียบเท่า(3) กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา(4) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า(5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

[6]

(1) นักศึกษา(2) รับจ้าง (พนักงานบริษัทเอกชน)

ไปตระเวนลักษณะธุรกิจ.....

(3) รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ(4) ก้าขาย, เจ้าของกิจการส่วนตัว(5) อื่น ๆ (ระบุ)

6. รายได้ครอบครัวต่อเดือน

[7]

(1) ต่ำกว่า 10,000 บาท(5) 40,001 - 50,000 บาท(2) 10,000 - 20,000 บาท(6) มากกว่า 50,000 บาท(3) 20,001 - 30,000 บาท(7) ไม่มีรายได้(4) 30,001 - 40,000 บาท

7. ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยมีดาวเทียมเป็นของตนเอง [8]

- (1) ทราบ กรุณาระบุชื่อดาวเทียม
- (2) ไม่ทราบ

8. ท่านทราบหรือไม่ว่าดาวเทียมไทยคม เป็นดาวเทียมดวงแรกของประเทศไทย [9]

- (1) ทราบ
- (2) ไม่ทราบ

9. ท่านทราบหรือไม่ว่าใครเป็นผู้ตั้งชื่อดาวเทียมของประเทศไทยว่า "ไทยคม" [10]

- (1) พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
- (2) นายกรัฐมนตรี
- (3) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
- (4) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ท่านทราบหรือไม่ว่าหน่วยงานใดได้รับสัมปทานให้เป็นผู้ดำเนินงาน [11]

โครงการดาวเทียมไทยคม

- (1) บริษัท สามารตฯ
- (2) บริษัท ชินวัตรฯ
- (3) บริษัท เทเลคอมเอเชียฯ
- (4) บริษัท จัสมินฯ
- (5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11.ท่านทราบหรือไม่ว่าขณะนี้ ประเทศไทยมีดาวเทียมที่ส่งขึ้นสู่วงโคจรแล้ว [12]

ทั้งหมดกี่ดวง

- (1) ทราบ จำนวน ดวง
- (2) ไม่ทราบ

12. ท่านคิดว่าดาวเทียมไทยคม มีประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างไรบ้าง [13]

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ให้ข้อมูลที่รวดเร็วทันเหตุการณ์
- (2) สื่อสารได้ทั่วโลก
- (3) สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย
- (4) ช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้อยู่ห่างไกล
- (5) สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารทุกประเภท
เช่น โทรศัพท์ โทรทัศน์ ฯลฯ
- (6) ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเข้าดาวเทียมต่างชาติ และสามารถสร้าง
รายได้ให้กับประเทศ

13 . ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้ [14 -19]

(กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงบนตัวเลขที่ใกล้เคียงกับความเห็นของท่านมากที่สุด)

3 = เห็นด้วย

2 = เฉย ๆ

1 = ไม่เห็นด้วย

ข้อความ	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย
1.ดาวเทียมไทยคม เป็นดาวเทียมของคนไทย	3	2	1
2.ท่านภูมิใจที่ประเทศไทยมีดาวเทียมเป็นของตนเอง	3	2	1
3.การมีดาวเทียมเป็นของตนเองจะช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย และทำให้ได้รับการยอมรับจากต่างชาติมากขึ้น	3	2	1
4.ประโยชน์ของดาวเทียมไทยคมที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดก็คือการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ	3	2	1
5.ดาวเทียมไทยคมมีส่วนช่วยพัฒนาการเรียนการสอน	3	2	1
6.ประเทศไทยยังไม่มีควมจำเป็นที่จะต้องมิดาวเทียมเอง เพราะที่เข้าใช้จากต่างชาติ ก็คืออยู่แล้ว	3	2	1

14. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับ "ดาวเทียมไทยคม" จากที่ใดบ้าง [20]
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ข่าวในหนังสือพิมพ์/ นิตยสาร
- (2) บทความในหนังสือพิมพ์/ นิตยสาร
- (3) ข่าว, รายการ ทางวิทยุ
- (4) ข่าว, รายการ, การถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์
- (5) โฆษณาทางหนังสือพิมพ์
- (6) โฆษณาทางนิตยสาร
- (7) โฆษณาทางวิทยุ
- (8) โฆษณาทางโทรทัศน์
- (9) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านมีความสนใจที่จะติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดาวเทียม [21]
ไทยคมเพียงใด

- (1) สนใจมาก
เหตุผล.....
.....
- (2) สนใจพอสมควร
เหตุผล.....
.....
- (3) ไม่สนใจเลย
เหตุผล.....
.....

***** ขอขอบพระคุณ *****



ประวัติผู้เขียน

นางสาวใจทิพย์ ศรีประกายเพชร เกิดเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2511 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2532 จากนั้นในปี พ.ศ. 2536 ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาสื่อสารมวลชน ปัจจุบันทำงานที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สายกิจกรรมพิเศษ กลุ่มชินวัตร



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY