

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การไฟฟ้านครหลวง, สำนักประชาสัมพันธ์. รู้จักใช้ไฟฟ้าให้คุ้มค่า.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การไฟฟ้านครหลวง, 2537.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, ฝ่ายประชาสัมพันธ์. กพผ.ผลิตไฟฟ้าอย่างไร.

กรุงเทพมหานคร : กองการพิมพ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย, 2536.

_____. ฝ่ายประชาสัมพันธ์. คู่มือประหยัดไฟฟ้า. กรุงเทพมหานคร : กอง
การพิมพ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2536.

_____. ฝ่ายประชาสัมพันธ์. โครงการ "ประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า".

กรุงเทพมหานคร : กองการพิมพ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย, 2537.

_____. ฝ่ายประชาสัมพันธ์. ใช้ไฟฟ้าให้คุ้มค่า. กรุงเทพมหานคร : กองการพิมพ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2537.

_____. สำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า. ทันสมัย ประหยัดไฟฟ้า

เพิ่มคุณค่าทรัพยากร ประชาร่วมใจ ประหยัดไฟฟ้า "ทางเลือกใหม่ใน
การพัฒนาไฟฟ้าของไทย". กรุงเทพมหานคร : กองการพิมพ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2536.

_____. ฝ่ายประชาสัมพันธ์. พลังงานไฟฟ้า. กรุงเทพมหานคร : กองการพิมพ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, 2535.

จินตนา สุนทรจรทก. การรับข่าวสาร ความรู้ ที่สนใจ และการใช้สารเคมี
ป้องกันกำจัดศัตรูข้าวของเกษตรกรในเขตโครงการพัฒนาและเตือน
การระบาศัตรูข้าว จังหวัดชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

- ค้องถิติ บุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ หักสนคคิต และ
พฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่
ประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอหนองหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บุษบา ภูสกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ หักสนคคิต และการมี
ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้
ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ปรีชาธิง ชัยจันต์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของ
เกษตรกรกับความรู้ หักสนคคิต และพฤติกรรมที่มีต่อการปรับปรุงวิธีการ
ผลิตทางการเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณีเกษตรกรชั้นเล็กอำเภอ
เกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- พัฒนาและสง เสริมพลังงาน, กรม. การใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ประสิทธิภาพสูง
ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า. เอกสารเผยแพร่ กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- _____. กรม. การเปลี่ยนหลอดไส้ เป็นหลอดคอมแพคฟลูออเรสเซนต์. เอกสาร
 เผยแพร่ กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- _____. กรม. การอนุรักษ์พลังงานในอาคาร. เอกสารเผยแพร่ ฉบับที่ B 12
 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- _____. กรม. คู่มือผู้ซื้อเครื่องปรับอากาศ. พิมพ์ครั้งที่ 2 เอกสารเผยแพร่
 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- _____. กรม. บุญนวงกันความร้อน. พิมพ์ครั้งที่ 2 เอกสารเผยแพร่
 กรุงเทพมหานคร : ศี.เอ็น. การพิมพ์, 2532.
- _____. กรม. หลอดฟลูออเรสเซนต์ ประสิทธิภาพสูง. พิมพ์ครั้งที่ 2
 เอกสารเผยแพร่ ฉบับที่ B 6 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

- กรม. ลลอคไฟฟ้าชนิคาคใหม่ ช่วยประหยัคพลังงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2
เอกสารเผยแพร่ ฉบับที่ B 7 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- พิมพ์พรรณ สุทธิวงศ. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบ
ข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมใน
การรณรงค์อย่างประหยัคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ หัศนคคิ และ
การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชน
ในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ไพสิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดลอมทางโทรทัศน ความรู้
ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลลคาวลย หอจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม
ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิบูล จังหวัด
นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
2534.
- _____ . หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.
กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2529.
- สุภารักษ์ จุตระกูล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ หัศนคคิ
และการมีส่วนร่วมในการตั้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมา
ใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

- สุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- /สุรพงษ์ รสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี รพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุวารีย์ วงศ์วัฒนา. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อรวรรณ ปิลันธน์ธอวาท. การสื่อสารเพื่อการรณมน้ำวาจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- _____. และคนอื่นๆ. พฤติกรรมในการใช้พลังงานในครัวเรือนของชาวกรุงเทพมหานคร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. and Garramone, G. The Role of Foreign News Coverage in Adolescent Political Socialization. Paper presented at the Association for Education in Journalism and Mass Communication Convention, Corvallis, OR ; 1983.

- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication.
New York : David McKay Company, 1970.
- Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT).
Demand - Side Management Plan 1993 - 1997.
Demand - Side Management Office, 1993.
- _____. EGAT 1993 - 1994. Public Relations Department, 1994.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication.
New York : The Free Press, 1960.
- Korzenny, Felipe, Del Toro, Wanda, and Gandino, James,
"International News Media Exposure, Knowledge, and
Attitude". Journal of Broadcasting and Electronic
Media. Volume 31, Number 1, Winter, 1987.
- Reiley and Flowerman. Group Relations as a variable in
Communication Research. America Sociologist Review.
vol. 16, 1951.
- Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family
Planning. New York : The Free Press, 1973.
- _____. and Shoemaker, Floyd F. Communication of
Innovations : A Cross - Cultural Approach.
New York : The Free Press, 1971.
- Zimbardo, Philip G. The Psychology of Attitude Change and
Social Influence. New York, 1991.

ח הכנת

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม
การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ
รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 1 คุณลักษณะโดยทั่วไป

กรุณาคอบคําถาม และวงกลมข้อที่เป็นคําตอบของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ ปี

3. การศึกษา

1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. รับราชการ

2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

5. สถานภาพในการทํางาน

(เฉพาะรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ)

1. ลูกจ้างชั่วคราว

2. ลูกจ้างประจำ

3. เจ้าหน้าที่ระดับ ซี 1 - ซี 3

4. เจ้าหน้าที่ระดับ ซี 4 - ซี 6

5. เจ้าหน้าที่ระดับ ซี 7 - ซี 9

6. เจ้าหน้าที่ระดับ ซี 10 - ซี 11

(เฉพาะพนักงานบริษัทเอกชน)

1. พนักงานทั่วไป

2. หัวหน้าระดับกลาง

3. หัวหน้าระดับสูง

4. ระดับบริหาร

5. เจ้าของกิจการ

6. อื่นๆ

6. รายได้ต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท

2. 5,000 - 9,999 บาท

3. 10,000 - 14,999 บาท

4. 15,000 - 20,000 บาท

5. มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารทั่วๆไป และข่าวสารการรณรงค์ประหยัคพลังงานไฟฟ้า
กรุณาตอบคำถาม และวงกลมข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เคยปกติท่านได้รับข่าวสารความรู้ต่าง ๆ จากสื่อชนิดใดมากที่สุด

- | | |
|------------------------------|------------|
| 1. โทรทัศน์ | 2. วิทยุ |
| 3. หนังสือพิมพ์ | 4. นิตยสาร |
| 5. สื่อบุคคล (โปรดระบุ.....) | |
| 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | |

2. ท่านเปิดรับสื่อเหล่านี้หรือไม่ เพียงใด

โทรทัศน์

- | | |
|-------|----------|
| 1. ดู | 2. ไม่ดู |
|-------|----------|

ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. ทุกวัน | 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน |
| 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน | 4. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน |

ท่านดูโทรทัศน์ใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละวัน

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. มากกว่า 3 ชั่วโมง | 2. 2 - 3 ชั่วโมง |
| 3. 1 - 2 ชั่วโมง | 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง |

สถานที่ที่ท่านชอบดูมากที่สุด

รายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด

ช่วงเวลาที่ท่านดูเป็นส่วนใหญ่

วิทยุ

- | | |
|--------|---|
| 1. ฟัง | 2. ไม่ฟัง (ข้ามไปตอบในส่วนหนังสือพิมพ์) |
|--------|---|

ท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. ทุกวัน | 2. สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน |
| 3. สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน | 4. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน |

ท่านฟังวิทยุใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละวัน

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. มากกว่า 3 ชั่วโมง | 2. 2 - 3 ชั่วโมง |
| 3. 1 - 2 ชั่วโมง | 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง |

3. ท่านคิดว่า หลอดประหยัคใหม่ชื่อเรียกง่าย ๆ ว่าหลอดอะไร
- | | |
|-------------|-------------|
| 1. หลอดฉ้วน | 2. หลอดพอม |
| 3. หลอดยาว | 4. หลอดสั้น |
4. ท่านคิดว่า ท่านใช้หลอดประหยัคไฟแทนหลอดไฟธรรมดาที่ความสว่างเท่ากัน จะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้กี่ เปอร์เซ็นต์
- | | |
|---------|---------|
| 1. 5 % | 2. 10 % |
| 3. 15 % | 4. 20 % |
5. ท่านคิดว่า วัสดุใดต่อไปนี้ เป็นฉนวนป้องกันความร้อนได้ดีที่สุด
- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1. ไม้ฉัด | 2. แผ่นยิปซัม |
| 3. ฉนวนใยแก้ว | 4. กระเบื้องแผ่นเรียบ |
6. ท่านคิดว่า วิธีใดเป็นวิธีที่ใช้เครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด
1. เลือกซื้อ เครื่องปรับอากาศยี่ห้อที่แพงที่สุด เพื่อจะได้ประหยัคไฟมากที่สุด
 2. ควรติดตั้ง เครื่องปรับอากาศในตำแหน่งที่แสงแดดส่องถึง เพื่อไม่ให้เย็นจัดจนเกินไป
 3. ควรเลือก เครื่องปรับอากาศที่มีขนาดใหญ่เท่านั้น เพราะสามารถให้ความเย็นได้เต็มที่
 4. เมื่อพัดบาทับริบปิดสวิทซ์ เครื่องปรับอากาศทันที และเมื่อพามาให้ห้องว่างอย่างน้อย 5 นาที แล้วค่อยเปิดสวิทซ์ใหม่
7. ท่านคิดว่า อุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุดในการปรับเครื่องปรับอากาศคือข้อใด
- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 20 - 21 องศาเซลเซียส | 2. 22 - 23 องศาเซลเซียส |
| 3. 24 - 25 องศาเซลเซียส | 4. 26 - 27 องศาเซลเซียส |
8. ท่านคิดว่า การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศในเครื่องปรับอากาศที่เหมาะสมที่สุดคือข้อใด
- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. เดือนละครั้ง | 2. 2 เดือน / ครั้ง |
| 3. 3 เดือน / ครั้ง | 4. 4 เดือน / ครั้ง |

9. ท่านคิดว่า อาคารสำนักงานที่มีพื้นที่เป็นกระจกมากจะมีผลอย่างไรต่อ เครื่องปรับอากาศ
1. กินไฟมากกว่า หากความเย็นได้เท่าเดิม
 2. กินไฟมากกว่า หากความเย็นได้น้อยกว่า
 3. กินไฟเท่าเดิม หากความเย็นได้เท่าเดิม
 4. กินไฟเท่าเดิม หากความเย็นได้น้อยกว่า
10. ท่านคิดว่า วิธีใดเป็นวิธีที่ประหยัดและเป็นอยู่อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
1. นำอาหารที่ร้อน ๆ ใส่เข้าตู้เย็นทันที
 2. ไม่ควรเปิดประตูตู้เย็นบ่อย ๆ หรือปล่อยให้เปิดทิ้งไว้
 3. ปล่อยให้ตู้เย็นเย็นลงก่อนจะนำอาหารที่แช่ไว้เย็นเร็วขึ้น
 4. พยายามใส่อาหารไว้ในตู้เย็นให้มากที่สุด เพื่อให้อายุการใช้งานได้เต็มที่
11. ท่านคิดว่า ข้อใดไม่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า
1. เลือกใช้หลอดไส้แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์
 2. หากความสะอาดหลอดไฟฟ้าหรือโคมไฟเป็นประจํา
 3. ควรใช้หลอดไฟที่มีวัตต์ต่ำถ้าต้องการ เปิดไฟทิ้งไว้ทั้งคืน
 4. ทดแต่งภายในอาคารสถานที่ที่เย็นขึ้นเพื่อ เพิ่มการสะท้อนของแสง
12. ท่านคิดว่า ข้อใดเป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ผิด
1. ควรเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการออกแบบที่ดีและเป็นที่ไว้วางใจได้
 2. ควรเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีราคาสูง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด
 3. ควรเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีค่าซ่อมถูก อะไหล่หาง่าย และวิธีบำรุงรักษาไม่ยุ่งยาก
 4. ควรทราบจำนวนวัตต์ของ เครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อคำนวณอัตราค่ากระแสไฟฟ้าได้ถูกต้อง

ตอนที่ 4 ทักษะการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัด
 กรณศึกษา เครื่องหมายถูกในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้องที่สุด

ทัศนคติต่อการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัด เป็นวิธีที่ดีที่สุดใน การแก้ปัญหาการขาดแคลน พลังงานไฟฟ้า					
2. การประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นเพราะ ประเทศไทยมีทรัพยากร ธรรมชาติที่ใช้ในการผลิต ไฟฟ้าจำนวนจำกัด					
3. การสร้างโรงไฟฟ้าจะ ทำให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม					
4. เมื่อปริมาณการใช้อุปกรณ์ ไฟฟ้าสูงขึ้นทำให้พื้นที่ ป่าไม้ถูกแทนที่ด้วยเขื่อน และโรงไฟฟ้ามากขึ้น					
5. คนส่วนใหญ่ขาดจิตสำนึก ในการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าเพื่อส่วนรวม					
6. การประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าในหน่วยงานเป็น หน้าที่ของเจ้าหน้าที่ทุกคน					

ทัศนคติต่อการจ่ายพลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
<p>7. ค่าไฟฟ้าในหน่วยงานควรมีผลต่อรายได้ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน</p> <p>8. การออกระเบียบอย่างเข้มงวดกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเกี่ยวกับการจ่ายไฟฟ้าทำให้ค่าไฟฟ้าลดลง</p> <p>9. เราไม่จำเป็นต้องประหยัดพลังงานไฟฟ้าในหน่วยงานเพราะถือเป็นของส่วนรวมที่ทุกคนใช้ได้เต็มที่</p> <p>10. การจ่ายมาตรการขึ้นอัตราค่าไฟฟ้าเป็นวิธีการที่ดำเนินการแก้ปัญหาการจ่ายไฟฟ้าอย่างสิ้นเปลือง</p> <p>11. การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากต่างประเทศเป็นวิธีที่ช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าได้</p> <p>12. การประหยัดไฟฟ้าในครัวเรือนจะมีผลดีกว่าการประหยัดไฟฟ้าในหน่วยงาน</p>					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงาน

กรุณาศึก เครื่องหมายถูกในช่องคำตอบที่ท่านคิดว่าถูกต้องที่สุด

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงาน	เคย	ไม่เคย
1. ก่อนกลับบ้านท่านเคยปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้พลังงานไฟฟ้า หรือไม่		
2. ในเวลาพักเที่ยงถ้าท่านออกไปทานอาหารข้างนอกท่านเคยปิดไฟก่อนออกจากห้อง หรือไม่		
3. ท่านเคยแนะนำให้หน่วยงานของท่านใช้หลอดประหยัดไฟหรือไม่		
4. ท่านเคยทำความสะอาดหลอดไฟในหน่วยงานด้วยตนเอง หรือบอกให้ผู้อื่นทำหรือไม่		
5. ในเวลาพักเที่ยง ถ้าท่านออกไปทานอาหารข้างนอกท่านเคยปิดเครื่องปรับอากาศก่อนออกจากห้อง หรือไม่		
6. ในฤดูหนาวท่านเคยปิดเครื่องปรับอากาศและ เปิดหน้าต่างแทนหรือไม่		
7. ท่านเคยใช้บันไดขึ้น-ลงระหว่าง 2-3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์หรือไม่		
8. ท่านเคยให้พนักงานทำความสะอาด มาทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศหรือไม่		
9. ท่านศึกษาวิธีการใช้เครื่องถ่ายเอกสารในหน่วยงานให้เข้าใจถูกต้อง เสียก่อนที่จะลงมือถ่ายเอกสารหรือไม่		
10. ท่านเคยให้เพื่อนคลิกฟร้อท่าน หรือท่านคลิกฟร้อเพื่อนเป็นเวลานาน หรือไม่		

ו חכמתה

รายชื่อหน่วยงานที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

หน่วยงานราชการ

- กรมสรรพากร
- กรมประมง
- กรมชลประทาน
- กระทรวง เกษตรและสหกรณ์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ฯ

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- การไฟฟ้านครหลวง
- การประปาส่วนภูมิภาค
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย
- องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
- การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานบริษัทเอกชน

- บริษัท ยูนิเทค รอยด เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท คอมพิวเตอร์ คอนซัลเทนซ์ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท ทรานส์เคค เพาเวอร์ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท ออกัส (1991) คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- บริษัท ทัวง เซ็นทรัลคิพาทเมนท์สโรเจอร์ จำกัด
- บริษัท ไทยเทียน ฟูลิเอสเตอร์ จำกัด
- บริษัท ฟูสท์ ฟิลิซซิ่ง จำกัด



ประวัติผู้เขียน

นางสาว ศศิวิมล บาลศรี เกิดเมื่อวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2515 จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สาขาวิชาเอกการโฆษณา สาขาวิชาโทการประชาสัมพันธ์ เมื่อปีการศึกษา 2535 และ เข้าทำงานในแผนกโฆษณาและส่งเสริมการขาย บริษัท ท้าง เซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด จากนั้นศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2536 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาด บริษัท ยูเน็ค รอยด เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด