

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การเสนอรายงานผลการวิจัย เรื่องการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ หักสนคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งเป็น 5 ตอน ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพในการทำงาน และรายได้

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่มตามลักษณะอาชีพ 3 อาชีพ ในจำนวนเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มอาชีพรับราชการ 100 คน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ 100 คน และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนอีก 100 คน รวมเป็น 300 คน วิทยในแต่ละอาชีพจะแบ่งกลุ่มตัวอย่าง 100 คน เป็นเพศชาย 50 คน และเพศหญิง 50 คน ทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษานครั้งนี้ ส่วนมากมีอายุอยู่ในช่วง 26 - 35 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 26 ปีลงไป	77	25.7
26 - 35 ปี	145	48.3
36 - 45 ปี	52	17.3
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	26	8.7
รวม	300	100.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	94	31.3
ระดับปริญญาตรี	188	62.7
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	18	6.0
รวม	300	100.0

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ส่วนใหญ่มิ่ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 ระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพในการ  
ทำงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

สถานภาพในการทำงาน	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ
ลูกจ้างชั่วคราว	10	1
ลูกจ้างประจำ	14	10
เจ้าหน้าที่ระดับซี 1 - ซี 3	18	26
เจ้าหน้าที่ระดับซี 4 - ซี 6	56	52
เจ้าหน้าที่ระดับซี 7 - ซี 9	1	10
เจ้าหน้าที่ระดับซี 10 - ซี 11	1	1
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพในการ  
ทำงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเอกชน

สถานภาพในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานทั่วไป	85	85.0
หัวหน้าระดับกลาง	13	13.0
อื่นๆ	2	2.0
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	อาชีพต่างๆ		
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน
น้อยกว่า 5,000 บาท	11	-	2
5,000 - 9,999 บาท	51	27	40
10,000 - 14,999 บาท	29	28	32
15,000 - 20,000 บาท	7	20	13
มากกว่า 20,000 บาท	2	25	13
รวม	100	100	100

จากตารางที่ 3, 4 และ 5 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการส่วนใหญ เป็นเจ้าหน้าที่ระดับ ซี 4 - ซี 6 มีรายได้ 5,000 - 9,999 บาท/เดือน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ระดับ ซี 4 - ซี 6 มีรายได้ 10,000 - 14,999 บาท/เดือน และ กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนส่วนใหญ เป็นพนักงานทั่วไป มีรายได้ 5,000 - 9,999 บาท/เดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและการเปิดรับข่าวสาร  
เกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจากสื่อมวลชน

## 2.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับสื่อ	สื่อโทรทัศน์			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ไม่เปิดรับ	-	-	2	2 (0.7)
เปิดรับระดับต่ำ	20	24	20	64 (21.3)
เปิดรับปานกลาง	80	76	78	234 (78.0)
รวม	100	100	100	300(100.0)

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์ในระดับปานกลาง จำนวน 234 คน (78.0 %) ครอบคลุมอาชีพรับราชการ จำนวน 80 คน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 76 คน และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 78 คน

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อวิทยุ

การเปิดรับสื่อ	สื่อวิทยุ			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ไม่เคยรับ	13	28	7	48 (16.0)
เปิดรับระดับต่ำ	46	27	38	111 (37.0)
เปิดรับปานกลาง	41	45	55	141 (47.0)
รวม	100	100	100	300(100.0)

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุในระดับปานกลาง จำนวน 141 คน (47.0 %) โดยเป็นกลุ่มอาชีพรับราชการ 41 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 45 คน และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 55 คน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

การเปิดรับสื่อ	สื่อหนังสือพิมพ์			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ไม่เคยรับ	5	9	11	25 (8.3)
เปิดรับระดับต่ำ	35	36	56	127 (42.3)
เปิดรับปานกลาง	60	55	33	148 (49.4)
รวม	100	100	100	300(100.0)

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารทั้ ๆ  
ไปจากสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง จำนวน 148 คน (49.4 %) โดยเป็น  
กลุ่มอาชีพรับราชการ จำนวน 60 คน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 คน  
และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 33 คน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อนิคมสาร

การเปิดรับสื่อ	สื่อนิคมสาร			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ไม่เปิดรับ	38	28	35	101 (33.7)
เปิดรับระดับต่ำ	62	61	73	196 (65.3)
เปิดรับปานกลาง	-	1	2	3 (1.0)
รวม	100	100	100	300(100.0)

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อนิคมสารในระดับต่ำ จำนวน 196 คน (65.3 %) โดยเป็นกลุ่มอาชีพรับราชการ จำนวน 62 คน กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 61 คน และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 73 คน



ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง  
ในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

ความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อ	สื่อมวลชนประเภทต่างๆ			
	โทรทัศน์	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ทุกวัน	235 (78.9)	141 (55.9)	148 (53.8)	3 (1.5)
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	52 (17.4)	45 (17.9)	80 (29.1)	21 (10.6)
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	11 (3.7)	54 (21.4)	43 (15.6)	95 (47.7)
น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน	-	12 (4.8)	4 (1.5)	80 (40.2)
รวม	298(100.0)	252(100.0)	275(100.0)	199(100.0)

จากตารางที่ 10 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุกวัน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 78.9 เปิดรับสื่อวิทยุทุกวัน จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 55.9 เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ทุกวัน จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และ เปิดรับนิตยสารสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ในแต่ละวัน

การเปิดรับสื่อในแต่ละวัน	สื่อโทรทัศน์	สื่อวิทยุ
มากกว่า 3 ชั่วโมง	106 (35.6)	48 (19.0)
2 - 3 ชั่วโมง	110 (36.9)	39 (15.5)
1 - 2 ชั่วโมง	60 (20.1)	74 (29.4)
30 นาที - 1 ชั่วโมง	20 (6.7)	74 (29.4)
น้อยกว่า 30 นาที	2 (0.7)	17 (6.7)
รวม	298(100.0)	252(100.0)

จากตารางที่ 11 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ใช้ระยะเวลามากกว่า 3 ชั่วโมงในแต่ละวัน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 ส่วนสื่อวิทยุกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาเปิดรับข่าวสารในแต่ละวันตั้งแต่ 30 นาที - 1 ชั่วโมง และ 1 - 2 ชั่วโมง จำนวน 74 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 29.4

**ตารางที่ 12** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ในแต่ละวัน

การเปิดรับสื่อในแต่ละวัน	สื่อหนังสือพิมพ์	นิตยสาร
มากกว่า 1 ชั่วโมง	39 (14.2)	41 (20.6)
45 นาที - 1 ชั่วโมง	68 (24.7)	57 (28.6)
30 - 44 นาที	51 (18.5)	34 (17.1)
15 - 29 นาที	89 (32.4)	39 (19.6)
น้อยกว่า 15 นาที	28 (10.2)	28 (14.1)
รวม	275(100.0)	199(100.0)

จากตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์แต่ละวันประมาณ 15 - 29 นาที จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 ส่วนนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารในการเปิดรับข่าวสารแต่ละวันประมาณ 45 นาที - 1 ชั่วโมง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6



ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการ เปิด  
รับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>สถานีที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
ช่อง 3	82	27.5
ช่อง 5	4	1.3
ช่อง 7	144	48.3
ช่อง 9	16	5.4
ไม่จำกัดช่อง	52	17.5
รวม	298	100.0
<u>ประเภทรายการที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	124	41.6
เกร็ดความรู้ สารคดี	15	5.0
รายการละคร ภาพยนตร์	58	19.5
รายการเกมโชว์ ทอล์คโชว์	33	11.1
รายการเพลง	30	10.1
ไม่จำกัดรายการ	38	12.7
รวม	298	100.0

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงเวลาที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
06.00 น. - 07.00 น.	2	0.7
17.00 น. - 19.00 น.	39	13.1
19.01 น. - 21.00 น.	167	56.0
21.01 น. - 23.00 น.	57	19.2
23.01 น. - 24.00 น.	4	1.3
ไม่จำกัดเวลา	29	9.7
รวม	298	100.0

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 รายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมเปิดรับมากที่สุด คือ รายการข่าวและรายการวิเคราะห์ข่าว จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 และช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ 19.01 น. - 21.00 น. จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการ เปิด  
รับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุ

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
<u>รายการที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
รายการข่าวของกรมประชาสัมพันธ์	24	9.5
รายการเพลงทั่ว ๆ ไป ไม่จำกัดสถานี	98	38.9
รายการ RADIO VOTE 93.5 MHz.	7	2.8
รายการ NATION NEWS TALK 97.5 MHz.	7	2.8
รายการ SMILE RADIO 98 MHz.	12	4.8
รายการ จ.ส. 100 100 MHz.	56	22.2
รายการ GREEN WAVE 104.5 MHz.	6	2.4
ไม่จำกัดรายการและสถานี	42	16.6
รวม	252	100.0
<u>ช่วงเวลาที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
05.00 น. - 09.00 น.	113	44.8
09.01 น. - 13.00 น.	17	6.7
13.01 น. - 17.00 น.	6	2.4
17.01 น. - 21.00 น.	41	16.3
21.01 น. - 24.00 น.	60	23.8
ไม่จำกัดเวลา	15	6.0
รวม	252	100.0

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมฟังรายการเพลงทั่ว ๆ ไป จากสื่อวิทยุ โดยไม่จำกัดสถานี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 ช่วงเวลาที่นิยมฟัง คือ 05.00 น. - 09.00 น. จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการ เปิด  
รับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>สื่อหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
ไทยรัฐ	140	50.9
เดลินิวส์	49	17.8
มติชน	28	10.2
ผู้จัดการ	12	4.4
กรุงเทพธุรกิจ	13	4.7
BANGKOK POST	11	4.0
ไม่จำกัด	22	8.0
รวม	275	100.0
<u>ประเภทคอลัมน์ที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
ข่าวหน้า 1	62	22.5
บทความ	12	4.4
การเมือง เศรษฐกิจ	32	11.6
บันเทิง คารา	30	10.9
กีฬา	12	4.4
ข่าวทั่วๆ ไป ไม่จำกัดคอลัมน์	127	46.2
รวม	275	100.0

การ เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงเวลาที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
05.00 น. - 09.00 น.	95	34.5
09.01 น. - 13.00 น.	38	13.8
13.01 น. - 17.00 น.	3	1.1
17.01 น. - 21.00 น.	59	21.5
21.01 น. - 24.00 น.	2	0.7
ไม่จำกัดเวลา	78	28.4
รวม	275	100.0

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 นิยมอ่านข่าวทั่ว ๆ ไป ไม่จำกัดคอลัมน์ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 และช่วงเวลาที่นิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด คือ 05.00 - 09.00 น. จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5



ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการ เปิด  
รับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุสาร

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุสาร	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทวิทยุสารที่เปิดรับมากที่สุด</b>		
วิทยุสารสำหรับผู้หญิง	63	31.7
วิทยุสารสำหรับผู้ชาย	34	17.0
วิทยุสารด้านการเมือง เศรษฐกิจ การลงทุน	24	12.1
วิทยุสารด้านกีฬา	12	6.0
ไม่จำกัดประเภท	66	33.2
รวม	199	100.0
<b>ประเภทคอลัมน์ที่เปิดรับมากที่สุด</b>		
ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	43	21.6
สารคดีและเกร็ดความรู้	25	12.6
แพทย์และสุขภาพ	66	33.2
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	12	6.0
นวนิยาย เรื่องสั้น	9	4.5
บทสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ	32	16.1
ไม่จำกัดคอลัมน์	12	6.0
รวม	199	100.0

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อนิเทศสาร	จำนวน	ร้อยละ
<u>ช่วงเวลาที่เปิดรับมากที่สุด</u>		
เข้าก่อนทำงาน	6	3.0
พักกลางวัน	33	16.6
เย็นหลังเลิกงาน	21	10.6
กลางคืนก่อนนอน	28	14.1
วันหยุดสุดสัปดาห์	90	45.2
ไม่จำกัดเวลา	21	10.5
รวม	199	100.0

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิเทศสารทั่ว ๆ ไป ไม่จำกัดประเภท จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 ประเภทคอลัมน์ที่นิยมอ่านมากที่สุด คือ แพชั่นและความงาม จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 และ ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านนิเทศสารมากที่สุด คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2

2.2 พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้า จากสื่อมวลชน

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้าจากสื่อมวลชน

พฤติกรรมการ เปิดรับ ข่าวสาร เกี่ยวกับการ ประหยัคพลังงานไฟฟ้า	อาชีพต่าง ๆ			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	เอกชน	
ไม่เปิดรับ	8	5	2	15 (5.0)
เปิดรับระดับต่ำ	78	72	73	223 (74.4)
เปิดรับปานกลาง	14	23	25	62 (20.6)
รวม	100	100	100	300(100.0)

จากผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้าจากสื่อต่างๆ ในระดับต่ำ จำนวน 223 คน คิดเป็น ร้อยละ 74.4 เปิดรับในระดับปานกลาง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 และไม่เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้า จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ทัศนคติของพนักงานบริษัทเอกชนมีการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมาคือพนักงานรัฐวิสาหกิจ และข้าราชการ ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้า จากสื่อมวลชน  
สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

สื่อประเภทต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	274	96.1
วิทยุ	114	40.0
หนังสือพิมพ์	102	35.8
นิตยสาร	42	14.7
เบสเคอร์	62	21.8
เอกสาร/หนังสือที่ได้รับแจก	61	21.4
จากการพบปะพูดคุยกับผู้อื่น	30	10.5
อื่นๆ	3	1.1

จากตารางที่ 18 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร  
เกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้า จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 274 คน  
คิดเป็นร้อยละ 96.1 รองลงมา คือ สื่อวิทยุ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ  
40.0 และสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้า จากสื่อต่างๆ

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	62	21.8
สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน	61	21.4
สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน	97	34.0
น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน	65	22.8
รวม	285	100.0

จากตารางที่ 19 กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัคพลังงานไฟฟ้ามีจำนวนทั้งสิ้น 285 คน ครอบคลุมใหญ่เปิดรับสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 เปิดรับน้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 เปิดรับทุกวัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 และเปิดรับสัปดาห์ละ 3 - 4 วัน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการประหยัคพลังงานไฟฟ้าที่ได้รับจากสื่อต่างๆ

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	247	86.6
วิทยุ	9	3.1
หนังสือพิมพ์	7	2.5
นิตยสาร	3	1.1
โบสเคอร์	4	1.4
เอกสาร/หนังสือที่ได้รับแจก	15	5.3
รวม	285	100.0

จากตารางที่ 20 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการประหยัคพลังงานไฟฟ้าได้ดีที่สุดจากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 86.6 รองลงมา คือ เอกสาร/หนังสือที่ได้รับแจก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนที่ตอบถูก และตอบผิด เกี่ยวกับความรู้ในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ความรู้เกี่ยวกับการประหยัด พลังงานไฟฟ้า	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การใช้พลังงานไฟฟ้าในสวนใด มีปริมาณการใช่มากที่สุด <u>ตอบ</u> ภาคอุตสาหกรรม	212	70.7	88	29.3
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิด ใด กินไฟมากที่สุด <u>ตอบ</u> เครื่องปรับอากาศ	281	93.7	19	6.3
3. หลอดประหยัดไฟ มีชื่อเรียก ง่ายว่า หลอดอะไร <u>ตอบ</u> หลอดคอม	278	92.7	22	7.3
4. ถ้าท่านใช้หลอดประหยัดไฟแทน หลอดธรรมดาที่ความสว่างเท่า กัน จะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้า ได้กี่ เปอร์เซ็นต์ <u>ตอบ</u> 10 %	113	37.7	187	62.3

ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. วัสดุค่อายนี้ เป็นฉนวนป้องกันความร้อนได้ดีที่สุด <u>ตอบ</u> ฉนวนใยแก้ว	193	64.3	107	35.7
6. วิธีใด เป็นวิธีที่ใช้เครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด <u>ตอบ</u> เมื่อเปิดหน้าต่างรับปิคสวิทช์เครื่องปรับอากาศทันที และเมื่อพามาให้ห้องสว่างอย่างน้อย 5 นาที แล้วค่อยเปิดสวิตช์ใหม่	274	91.3	26	8.7
7. อุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุดในการปรับเครื่องปรับอากาศคือข้อใด <u>ตอบ</u> 24-25 องศาเซลเซียส	120	40.0	180	60.0
8. การทำความสะอาคแผ่นกรองอากาศในเครื่องปรับอากาศที่เหมาะสมที่สุดคือข้อใด <u>ตอบ</u> เดือนละครั้ง	202	67.3	98	32.7





ความรู้เกี่ยวกับการประหยัด พลังงานไฟฟ้า	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
9. อาคารสำนักงานที่มีพื้นที่เป็น กระจกมาก จะมีผลอย่างไรต่อ เครื่องปรับอากาศ <u>ตอบ</u> กินไฟมากกว่า หากความเย็นได้ น้อยกว่า	122	40.7	178	59.3
10. วิธีใดเป็นวิธีที่ใส่ตู้เย็นอย่างมี ประสิทธิภาพที่สุด <u>ตอบ</u> ไม่ควร เปิดประตูตู้เย็นบ่อย หรือปล่อยให้เปิดทิ้งไว้	280	93.3	20	6.7
11. ข้อใดไม่มีส่วนช่วยในการ ประหยัดพลังงานไฟฟ้า <u>ตอบ</u> เลือกใช้หลอดไส้แทนหลอด ฟลูออเรสเซนต์	119	39.7	181	60.3
12. ข้อใดเป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างผิด <u>ตอบ</u> ควรเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีราคาสูง เพื่อให้ได้สินค้าที่มี ประสิทธิภาพที่สุด	194	64.7	106	35.3

นำผลการวิจัยในส่วนของความรู้เกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัดมาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ต่ำ ปานกลาง สูง ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการส่วนใหญ่มักมีความรู้เกี่ยวกับการใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในระดับต่ำ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัท  
เอกชน มีความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในระดับสูงและเคยเฉลี่ยทั้ง 3  
กลุ่มอาชีพ มีความรู้เรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้  
เกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ระดับความรู้	อาชีพต่างๆ			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ต่ำ	41	37	31	109 (36.3)
ปานกลาง	26	24	21	71 (23.7)
สูง	33	39	48	120 (40.0)
รวม	100	100	100	300 (100.0)

ตอนที่ 4 หัตถ์คดีต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับหัตถ์คดีต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

หัตถ์คดีต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. การใช้พลังงานอย่างประหยัด เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้า	192 (64.0)	103 (34.3)	4 (1.3)	1 (0.3)	-
2. การประหยัดพลังงานไฟฟ้าเป็นสิ่งจำเป็นเพราะประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าจำนวนจำกัด	189 (63.0)	104 (34.7)	4 (1.3)	2 (0.7)	1 (0.3)
3. การสร้างโรงไฟฟ้าจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	40 (13.3)	103 (43.3)	105 (35.0)	24 (8.0)	1 (0.3)
4. เมื่อปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงขึ้นหาพื้นที่ป่าไม้ถูกแทนที่ด้วยเขื่อนและโรงไฟฟ้ามากขึ้น	63 (21.0)	120 (40.0)	67 (22.3)	42 (14.0)	8 (2.7)

ทัศนคติต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. คนส่วนใหญ่ขาดจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าเพื่อส่วนรวม	150 (50.0)	124 (41.3)	17 (5.7)	9 (3.0)	-
6. การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในหน่วยงานเป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ทุกคน	189 (63.0)	100 (33.3)	4 (1.3)	7 (2.3)	-
7. ค่าไฟฟ้าในหน่วยงานควรมีผลต่อรายได้ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	54 (18.0)	91 (30.3)	44 (14.7)	91 (30.3)	20 (6.7)
8. การออกระเบียบอย่างเข้มงวดกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าทำให้ค่าไฟฟ้านลดลง	61 (20.3)	109 (36.3)	77 (25.7)	44 (14.7)	9 (3.0)
9. เราไม่จำเป็นต้องประหยัดพลังงานไฟฟ้าในหน่วยงานเพราะถือเป็นของส่วนรวมที่ทุกคนใช้ได้เต็มที่	8 (2.7)	15 (5.0)	8 (2.7)	130 (43.3)	139 (46.3)

ทัศนคติต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
10. การเข้ามามาตรการขึ้นอัตราค่าไฟฟ้าเป็นวิธีก้ำกึ่งในการแก้ปัญหาการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างสิ้นเปลือง	10 (3.3)	31 (10.3)	56 (18.7)	130 (43.3)	73 (24.3)
11. การซื้อพลังงานไฟฟ้าจากต่างประเทศเป็นวิธีที่ช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนพลังงานไฟฟ้าได้	1 (0.3)	38 (12.7)	72 (24.0)	141 (47.0)	48 (16.0)
12. การประหยัดไฟฟ้านครัวเรือนจะมีผลดีกว่าการประหยัดไฟฟ้านหน่วยงาน	39 (13.0)	100 (33.3)	70 (23.3)	82 (27.3)	9 (3.0)

นำผลการวิจัยในส่วนของทัศนคติต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ เชียงลบ ปานกลาง เชียงบวก ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 อาชีพ ส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงาน จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 กระจายแบ่งเป็นกลุ่มอาชีพรับราชการจำนวน 62 คน กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 69 คน และกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 60 คน

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ระดับทัศนคติ	อาชีพต่าง ๆ			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
เชิงลบ	8	6	3	17 (5.6)
ปานกลาง	30	25	37	92 (30.7)
เชิงบวก	62	69	60	191 (63.7)
รวม	100	100	100	300 (100.0)

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงาน

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างประหยัดในหน่วยงาน	เคย		ไม่เคย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ก่อนกลับบ้านท่านเคยปิดไฟ แอร์ และเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ไฟฟ้า หรือไม่	250	83.3	50	16.7
2. ในเวลาพักเที่ยง ถ้าท่านออกไป ทานอาหารข้างนอกท่านเคยปิดไฟ ก่อนออกจากห้อง หรือไม่	167	55.7	133	44.3
3. ท่านเคยแนะนำให้หน่วยงานของ ท่านใช้หลอดประหยัดไฟหรือไม่	62	20.7	238	79.3
4. ท่านเคยทำความสะอาดหลอดไฟ ในหน่วยงานด้วยตนเอง หรือ บอกให้ผู้อื่นทำให้หรือไม่	74	24.7	226	75.3
5. ในเวลาพักเที่ยง ถ้าท่านออกไป ทานอาหารข้างนอก ท่านเคยปิด แอร์ก่อนออกจากห้อง หรือไม่	121	40.3	179	59.7

พฤติกรรมการใช้พลังงาน อย่างประหยัด	เคย		ไม่เคย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. ในฤดูหนาวท่านเคยปิดเครื่อง ปรับอากาศ และ เปิดหน้าต่างแทน หรือไม่	172	57.3	128	42.7
7. ท่านเคยใช้บันไดขึ้น-ลงระหว่าง 2-3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ หรือไม่	279	93.0	21	7.0
8. ท่านเคยให้พนักงานทำความสะอาด สะอาด มาทำความสะอาด เครื่องปรับอากาศหรือไม่	144	48.0	156	52.0
9. ท่านศึกษาวิธีการใช้เครื่องถ่าย เอกสารในหน่วยงานให้เข้าใจ ถูกต้อง เสียก่อนที่จะลงมือถ่าย เอกสารหรือไม่	211	70.3	89	29.7
10. ท่านเคยให้เพื่อนคลิกที่รอกท่าน หรือท่านคลิกที่รอกเพื่อนเป็น เวลานาน หรือไม่	187	62.3	113	37.7



นำผลการวิจัยในส่วนของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ต่ำ ปานกลาง สูง ปรากฏผลดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงานระดับต่ำ พนักงานรัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงานระดับปานกลางและพนักงานบริษัทเอกชนมีพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงานระดับสูงและเคยเฉลี่ย ทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ มีพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในหน่วยงานระดับสูง

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ระดับพฤติกรรม	อาชีพต่าง ๆ			รวม
	ราชการ	รัฐวิสาหกิจ	บริษัทเอกชน	
ต่ำ	37	34	23	94 (31.3)
ปานกลาง	32	35	34	101 (33.7)
สูง	30	31	44	105 (35.0)
รวม	100	100	100	300 (100.0)

### การรายงานผลการวิจัยความสมมุติฐาน

สมมุติฐานข้อที่ 1 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ตามตัวแปร เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ สถานภาพในการทำงาน และรายได้ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดแตกต่างกัน

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจำแนกตามเพศ

เพศ	X	SD	t	F <sub>prob</sub>
ชาย	0.57	0.21	1.12	0.265
หญิง	0.54	0.20	1.12	

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิง มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงาน  
ไฟฟ้าอย่างประหยัดจาแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างๆ

อายุ	X	SD	F <sub>Ratio</sub>	F <sub>prob</sub>
น้อยกว่า 26 ปีลงเ	0.595	0.205		
26 - 35 ปี	0.542	0.191	2.005	0.113
36 - 45 ปี	0.519	0.205		
มากกว่า 45 ปีขึ้นเ	0.589	0.229		

จากตารางที่ 28 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นเบ  
ความสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจำแนกตามกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

ระดับการศึกษา	X	SD	F <sub>Ratio</sub>	F <sub>prob</sub>
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	0.562	0.199		
ระดับปริญญาตรี	0.545	0.201	1.639	0.196
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	0.633	0.211		

จากตารางที่ 29 กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

**ตารางที่ 30** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงาน  
ไฟฟ้าอย่างประหยัดจำแนกตามกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

อาชีพ	X	SD	FRatio	Fprob
รับราชการ	0.526	0.202		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0.538	0.198	4.662	0.0102*
พนักงานบริษัทเอกชน	0.606	0.196		

\*  $p < 0.05$

จากตารางที่ 30 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจาแนกตามกลุ่มที่มีสถานภาพในการทำงานต่างๆ ของอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ

สถานภาพในการทำงาน	X	SD	F Ratio	F Prob
ลูกจ้างชั่วคราว	0.518	0.166		
ลูกจ้างประจำ	0.592	0.174		
เจ้าหน้าที่ระดับซี 1 - ซี 3	0.532	0.180	0.675	0.643
เจ้าหน้าที่ระดับซี 4 - ซี 6	0.517	0.212		
เจ้าหน้าที่ระดับซี 7 - ซี 9	0.555	0.251		
เจ้าหน้าที่ระดับซี 10 - ซี 11	0.400	-		

จากตารางที่ 31 กลุ่มตัวอย่างในอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีสถานภาพในการทำงานแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจำแนกตามสถานภาพในการทำงานของอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

สถานภาพในการทำงาน	X	SD	F Ratio	F <sub>prob</sub>
พนักงานทั่วไป	0.604	0.198	0.0036	0.9523
หัวหน้าระดับกลาง	0.600	0.196	0.0036	

จากตารางที่ 32 กลุ่มตัวอย่างในอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนที่มีสถานภาพในการทำงานแตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1

**ตารางที่ 33** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดจำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่างๆ

รายได้	X	SD	F Ratio	F <sub>prob</sub>
น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน	0.531	0.125		
5,000 - 9,999 บาท/เดือน	0.563	0.197		
10,000-14,000 บาท/เดือน	0.552	0.212	0.4999	0.7358
15,000-20,000 บาท/เดือน	0.525	0.199		
มากกว่า 20,000 บาท/เดือน	0.583	0.218		

จากตารางที่ 33 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 1



สมมุติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า  
ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน มีความสัมพันธ์กับ  
พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 34 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการ  
เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้ากับพฤติกรรม  
การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

---

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการ  
ประหยัดพลังงานไฟฟ้า

---

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้า อย่างประหยัด	0.1678***
--	-----------

---

\*\*\*  $p < 0.001$

จากตารางที่ 34 แสดงว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัด  
พลังงานไฟฟ้ามีความสัมพันธ์เชิงบวก กับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 2

สมมุติฐานข้อที่ 3 ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ใน  
หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการ  
ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่องการใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดกับทัศนคติต่อการ  
ใช้พลังงานไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

ทัศนคติต่อการ ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง ประหยัด	-0.0484
--	---------

---

จากตารางที่ 35 แสดงว่า ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดไม่มี  
ความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการ  
ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด จึงไม่เป็นไปตาม  
สมมุติฐานข้อที่ 3

สมมุติฐานข้อที่ 4 ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่  
ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่องการใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดกับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง ประหยัด	-0.0014
--	---------

---

จากตารางที่ 36 แสดงว่าระดับความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด  
ไม่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด จึงไม่เป็นเบ  
ความสมมุติฐานข้อที่ 4

ตารางที่ 37 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่อง การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ กับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ

---

ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ

---

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ 0.0610\*\*\*

---

\*\*\*  $p < 0.001$

จากตารางที่ 37 แสดงว่าระดับความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของ เครื่องปรับอากาศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ตารางที่ 38 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้า กับ พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้า

---

ความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้า

---

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง ประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้า	0.4468***
--	-----------

---

\*\*\*  $p < 0.001$

จากตารางที่ 38 แสดงว่าระดับความรู้เรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดในส่วนของหลอดไฟฟ้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001



สมมุติฐานข้อที่ 5 ทักษะการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ใน  
หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด

ตารางที่ 39 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างทักษะการใช้อุปกรณ์  
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดกับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

ทักษะการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า  
อย่างประหยัด

---

พฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่าง  
ประหยัด 0.2014\*\*\*

---

\*\*\*  $p < 0.001$

จากตารางที่ 39 แสดงว่าทักษะการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดมีความ  
สัมพันธ์เชิงบวก กับพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด อย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมุติฐานข้อที่ 5