

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องสถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545) โดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ตามกรอบที่กำหนดไว้ในรอบแรก และการตอบแบบสอบถามตาม มาตรฐานส่วนประเมินค่าในรอบที่สองของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล เป็นรายชื่อตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ โดยการคำนวณหา ค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) พิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) และผลต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐาน ในการเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับรายชื่อโดยเรียงตามลำดับของ ค่ามัธยฐานและใช้ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ พร้อมทั้งผลต่างระหว่างมัธยฐานกับ ฐานนิยมร่วมประกอบการพิจารณาด้วย การกำหนดระดับความเห็นด้วยหรือแนวโน้ม ที่มีโอกาสจะเป็นไปได้ในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย หรือน้อยที่สุด โดย วัดจากค่ามัธยฐาน ดังนี้

- | | | |
|----------------------|---------|---------------------------------|
| ค่ามัธยฐาน 4.50-5.00 | หมายถึง | เห็นด้วยหรือเป็นไปได้มากที่สุด |
| ค่ามัธยฐาน 3.50-4.49 | หมายถึง | เห็นด้วยหรือเป็นไปได้มาก |
| ค่ามัธยฐาน 2.50-3.49 | หมายถึง | เห็นด้วยหรือเป็นไปได้ปานกลาง |
| ค่ามัธยฐาน 1.50-2.49 | หมายถึง | เห็นด้วยหรือเป็นไปได้น้อย |
| ค่ามัธยฐาน 1.00-1.49 | หมายถึง | เห็นด้วยหรือเป็นไปได้น้อยที่สุด |

ผู้วิจัยแบ่งการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ส่วนคือ

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)
3. ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)
4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือในปัจจุบัน
5. ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ส่วนที่ 1

ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของส่วนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่างระหว่างฐานนิยมกับมัธยฐาน	พิสัยระหว่างควอไทล์	โอกาสที่จะเป็นไปได้	ความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ	อนาคตภาพ
1	7.1	4.00	4	0.00	0.56	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	15	4.00	4	0.00	0.55	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	7.3	3.96	4	0.04	0.52	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	3	3.94	4	0.06	0.36	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	6	3.88	4	0.12	0.66	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยมศึกษา	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยมศึกษา	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะเป็น ไปได้	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ	อนาคต ภาพ
6	7.2	3.88	4	0.12	0.64	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	1	3.85	4	0.15	0.40	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	2	3.85	4	0.15	0.49	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	12	3.85	4	0.15	0.63	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
10	4	3.83	4	0.17	0.53	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
11	5	3.80	4	0.20	0.70	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
12	16	3.79	4	0.21	0.52	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
13	14	3.78	4	0.22	0.66	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
14	9	3.70	4	0.30	0.63	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
15	8	3.65	4	0.35	0.67	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
16	10	3.58	4	0.42	0.52	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
17	11	3.14	3	-0.14	0.63	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
18	13	3.08	3	-0.08	0.64	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

จากตารางที่ 1 แสดงว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545) ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 18 ข้อ มีความคิดเห็นที่สอดคล้องและมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มากจำนวน 16 ข้อ มีความคิดเห็นที่สอดคล้องและเป็นไปได้ปานกลางจำนวน 2 ข้อ ซึ่งเป็นแนวโน้มที่พึงประสงค์ทั้ง 18 ข้อ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ พึงประสงค์ทั้ง 18 ข้อ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก

จำนวน 16 ข้อโดยเรียงตามลำดับค่ามัธยฐาน ได้แก่

ข้อที่ 7.1 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะเน้นหนักด้านการรักษาความมั่นคงทางทะเลของประเทศ

ข้อที่ 15 จะมีการใช้สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ (ส.ทร.) เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือเพิ่มมากขึ้น

ข้อที่ 7.3 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะเน้นหนักด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ข้อที่ 3 จะมีการจัดตั้งหน่วยประชาสัมพันธ์ตามเขตพื้นที่หน่วยต่าง ๆ ของกองทัพเรือ เพื่อเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 6 จะมีการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมยุคข่าวสาร

ข้อที่ 7.2 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือจะเน้นหนักด้านการเสริมสร้างและคุ้มครองเศรษฐกิจ

ข้อที่ 1 จะมีการจัดองค์กร การแบ่งหน้าที่ ที่เป็นระเบียบและชัดเจน สามารถปฏิบัติงานได้ด้วยความสะดวก สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพเรือ

ข้อที่ 2 จะมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ข้อที่ 12 จะมีการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทัพเรืออย่างเป็นระบบและแพร่หลาย

ข้อที่ 4 จะมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์เข้ามาปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ทำให้งานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือมีการพัฒนาเป็นวิชาชีพ (PROFESSIONAL) มากขึ้น

ข้อที่ 5 ผู้บังคับบัญชาชั้นสูงของกองทัพเรือ จะมีการเปิดตัว และมีการให้ข่าวเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกองทัพเรือเพิ่มมากขึ้น

ข้อที่ 16 จะมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อต่าง ๆ เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือเพิ่มมากขึ้น

ข้อที่ 14 จะมีเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ

ข้อที่ 9 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะเป็นงานประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก (POSITIVE PUBLIC RELATIONS STRATEGY) และมีความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVITY) เพิ่มมากขึ้น

ข้อที่ 8 จะมีการเพิ่มบทบาทงานประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมทางสังคมวัฒนธรรม การศึกษา ของกลุ่มชุมชนในเขตพื้นที่หน่วยทหารเรือ

ข้อที่ 10 จะมีการพัฒนางานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบในการจัดทำนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์ ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ ได้มาก

ระดับความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง
จำนวน 2 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 11 บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะต้องดำเนินการแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ (NEGATIVE IMAGE) ในข้อขัดแย้งกับประชาชน เช่น การเวนคืนที่ดินเพื่อจัดสร้างหน่วยทหาร

ข้อที่ 13 จะมีการร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น ให้เอกชนเป็นผู้ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ

ส่วนที่ 2

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
1	14	4.90	5	0.10	0.30	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	18	4.85	5	0.15	0.30	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	1	4.82	5	0.18	0.37	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	12	4.79	5	0.21	0.41	มากที่สุด	สอดคล้อง
5	17	4.79	5	0.21	0.41	มากที่สุด	สอดคล้อง
6	19	4.75	5	0.25	0.46	มากที่สุด	สอดคล้อง
7	3	4.67	5	0.33	0.54	มากที่สุด	สอดคล้อง
8	10	4.67	5	0.33	0.74	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	24	4.67	5	0.33	0.66	มากที่สุด	สอดคล้อง
10	2	4.62	5	0.38	0.58	มากที่สุด	สอดคล้อง
11	7.1	4.62	5	0.38	0.50	มากที่สุด	สอดคล้อง
12	15	4.62	5	0.38	0.55	มากที่สุด	สอดคล้อง
13	23	4.62	5	0.38	0.62	มากที่สุด	สอดคล้อง
14	7.3	4.56	5	0.44	0.53	มากที่สุด	สอดคล้อง
15	5	4.50	5	0.50	0.59	มากที่สุด	สอดคล้อง
16	13	4.50	5	0.50	0.66	มากที่สุด	สอดคล้อง
17	21	4.50	5	0.50	0.62	มากที่สุด	สอดคล้อง

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยมศึกษา	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยมศึกษา	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
18	7.5	4.38	4	-0.38	0.50	มาก	สอดคล้อง
19	7.4	4.37	4	-0.37	0.52	มาก	สอดคล้อง
20	9	4.30	5	0.70	0.95	มาก	สอดคล้อง
21	22	4.21	4	-0.21	0.49	มาก	สอดคล้อง
22	8	4.19	4	-0.19	0.51	มาก	สอดคล้อง
23	7.2	4.10	4	-0.10	0.53	มาก	สอดคล้อง
24	11	4.00	4	0.00	0.42	มาก	สอดคล้อง
25	6	3.94	4	0.06	0.36	มาก	สอดคล้อง
26	16	3.89	4	0.11	0.60	มาก	สอดคล้อง
27	4	3.81	4	0.19	0.60	มาก	สอดคล้อง
28	20	3.79	4	0.21	0.60	มาก	สอดคล้อง
29	25	3.17	3	-0.17	0.57	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 2 แสดงว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545) ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 29 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุดจำนวน 17 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากจำนวน 12 ข้อ ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้องกันทั้ง 29 ข้อตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับความเห็นด้วยมากที่สุดและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน
17 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐาน ได้แก่

ข้อที่ 14 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรให้ความสำคัญแก่ภารกิจและกิจกรรมของกองทัพเรือ มากกว่าเน้นที่ตัวบุคคล

ข้อที่ 18 ควรมีการดำเนินงานให้ผู้บริหารระดับสูงของกองทัพเรือ เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในฐานะ เป็นเครื่องมือสำคัญของการบริหารงานในกองทัพเรือ

ข้อที่ 1 ควรมีการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ที่ชัดเจนแน่นอน เป็นระบบทั้งในระยะสั้น และในระยะยาว

ข้อที่ 12 ควรใช้ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก (POSITIVE PUBLIC RELATIONS STRATEGY) และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือ

ข้อที่ 17 ควรเร่งรัดการเผยแพร่ข่าวสารให้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีคุณภาพและเป็นที่สนใจของประชาชน

ข้อที่ 19 ควรมีการพัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกให้มีความคล่องตัวสูงในการใช้งานด้านประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 3 การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะต้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี

ข้อที่ 10 การจัดทำนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ ควรสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แผนการประชาสัมพันธ์กระทรวงกลาโหม และแผนการประชาสัมพันธ์กองบัญชาการทหารสูงสุด

ข้อที่ 24 ควรมีการกำหนดประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรมสามารถเข้าถึงได้

ข้อที่ 2 การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นเรื่องกองทัพเรือเป็นของประชาชน รับผิดชอบต่อประชาชน ป้องกันประเทศชาติ

ข้อ 7.1 นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้านการป้องกันประเทศทางทะเล

ข้อที่ 15 ควรมีการเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินของกองทัพเรือ

ข้อที่ 23 ควรสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองทัพเรือกับประชาชน ให้กองทัพเรือเป็นที่ยอมรับของประชาชน เป็นที่พึ่งของประชาชน

ข้อที่ 7.3 นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้านการคุ้มครองเศรษฐกิจ

ข้อที่ 5 นโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ ควรกำหนดให้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และชัดเจนในการประเมินผล

ข้อที่ 13 ควรมีแนวทางการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มชาวประมงทั่วประเทศ

ข้อที่ 21 ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทัพเรืออย่างแท้จริงอย่างมืออาชีพ (PROFESSIONAL) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) ให้ประชาชนชื่นชอบ

ระดับความเห็นด้วยมากและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 12 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐาน ได้แก่

ข้อที่ 7.5 นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้านการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน

ข้อที่ 7.4 นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้านการพัฒนาประเทศ

ข้อที่ 9 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นบทบาทและภารกิจของกองทัพเรือที่เน้นความเป็นกลางทางการเมือง

ข้อที่ 22 ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการดำเนินงานกิจการพลเรือน

ข้อที่ 8 การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือควรมีบทบาทด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล การอนุรักษ์ป่าชายเลน

ข้อที่ 7.2 นโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้านการรักษากฎหมายทางทะเล

ข้อที่ 11 ควรกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ให้กองทัพเรือเป็นที่ยอมรับของประชาชน และรัฐบาล รวมทั้งกว้างไกลไปถึงต่างประเทศในฐานะที่เป็นกองทัพเรือของประเทศไทย โดยใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS)

ข้อที่ 6 การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ควรมีบทบาทด้านการพัฒนากำลังพลอาวุศยุทธโศปกรณ์ ความทันสมัยด้านเทคโนโลยี และประสิทธิภาพของอาวุศยุทธโศปกรณ์

ข้อที่ 16 ควรมีการตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ (ADVISORY BOARD) ของกองทัพเรือ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์เป็นคณะกรรมการ

ข้อที่ 4 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรเน้นด้านการฝึกการซ้อมรบ การช่วยเหลือประชาชน

ข้อที่ 20 ควรมีการสร้างกิจกรรม สร้างผลงาน เพื่อให้เกิดบารมีแก่กองทัพเรือ

ข้อที่ 25 ควรเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจทางการเมือง การปกครองเพราะสามารถใช้เป็นสื่อเพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ได้อย่างกว้างขวาง

ส่วนที่ 3

ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ
ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไป
 เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2536 -
 พ.ศ. 2545)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
1	21	4.75	5	0.25	0.45	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	24	4.75	5	0.25	0.49	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	8.1	4.71	5	0.29	0.52	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	8.2	4.71	5	0.29	0.47	มากที่สุด	สอดคล้อง
5	14	4.71	5	0.29	0.49	มากที่สุด	สอดคล้อง
6	4	4.67	5	0.33	0.49	มากที่สุด	สอดคล้อง
7	5	4.67	5	0.33	0.54	มากที่สุด	สอดคล้อง
8	8.4	4.67	5	0.33	0.49	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	19	4.67	5	0.33	0.51	มากที่สุด	สอดคล้อง
10	26	4.67	5	0.33	0.51	มากที่สุด	สอดคล้อง
11	1	4.62	5	0.33	0.52	มากที่สุด	สอดคล้อง
12	18	4.62	5	0.38	0.52	มากที่สุด	สอดคล้อง
13	3	4.57	5	0.43	0.56	มากที่สุด	สอดคล้อง
14	8.3	4.57	5	0.43	0.56	มากที่สุด	สอดคล้อง
15	25	4.57	5	0.43	0.56	มากที่สุด	สอดคล้อง
16	9	4.50	5	0.50	0.71	มากที่สุด	สอดคล้อง
17	12	4.50	5	0.50	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
18	10	4.43	5	0.57	0.91	มาก	สอดคล้อง
19	11	4.43	5	0.57	0.61	มาก	สอดคล้อง

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยมศึกษา	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยมศึกษา	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
20	15	4.41	5	0.59	0.61	มาก	สอดคล้อง
21	23	4.40	5	0.60	0.65	มาก	สอดคล้อง
22	16	4.31	4	-0.31	0.51	มาก	สอดคล้อง
23	13	4.25	4	-0.25	0.51	มาก	สอดคล้อง
24	20.5	4.25	5	0.75	0.81	มาก	สอดคล้อง
25	20.2	4.19	4	-0.19	0.51	มาก	สอดคล้อง
26	6	4.17	4	-0.17	0.54	มาก	สอดคล้อง
27	22	4.17	4	-0.17	0.54	มาก	สอดคล้อง
28	2	4.15	4	-0.15	0.10	มาก	สอดคล้อง
29	7	4.12	4	-0.12	0.60	มาก	สอดคล้อง
30	20.1	4.03	4	-0.03	0.51	มาก	สอดคล้อง
31	20.6	4.03	4	-0.03	0.61	มาก	สอดคล้อง
32	20.3	3.94	4	0.06	0.38	มาก	สอดคล้อง
33	20.4	3.94	4	0.06	0.49	มาก	สอดคล้อง
34	17	3.93	4	0.07	0.58	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 3 แสดงว่า ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงาน
 ประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545) ของ
 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 34 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุดจำนวน 17 ข้อ
 มีระดับความเห็นด้วยมากจำนวน 17 ข้อ ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้องกันทั้ง
 34 ข้อ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้



ระดับความเห็นด้วยมากที่สุดและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน
17 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 21 ควรมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนในทุกระดับ
ทุกแขนง

ข้อที่ 24 ควรมีการใช้สื่อของกองทัพเรือเพื่อการรายงานสภาพ
อากาศ การเตือนภัยต่าง ๆ

ข้อที่ 8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรจะ
ประกอบด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE)

ข้อที่ 8.2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรจะ
ประกอบด้วยกรทำให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

ข้อที่ 14 ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของกองทัพเรือที่เผยแพร่ออกไป
ควรมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อประชาชน เกี่ยวข้องกับประชาชน

ข้อที่ 4 จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้
ความสามารถเพิ่มขึ้น ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ

ข้อที่ 5 จัดให้มีการให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์แก่ข้าราชการ
กองทัพเรือในทุกระดับชั้น

ข้อที่ 8.4 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรจะ
ประกอบด้วยการสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน

ข้อที่ 19 ควรมีการใช้สื่อบุคคลซึ่งได้แก่ ข้าราชการกองทัพเรือ
ทุกคนเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ และช่วยในการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 26 ควรเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียง
ทหารเรือ (ส.ทร.) โดยเน้นการให้ความรู้ การให้ข่าวสารแก่ประชาชน
รับใช้ประชาชน โดยการลดผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจลง

ข้อที่ 1 ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในทุกพื้นที่ของ
กองทัพเรือ

ข้อที่ 18 ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ
กองทัพเรือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

ข้อที่ 3 ควรมีการเพิ่มบุคลากร งบประมาณ และอุปกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

ข้อที่ 8.3 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรจะประกอบด้วยการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อที่ 25 ควรมีการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการและข่าวของกองทัพเรือเพื่อทำหน้าที่ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ

ข้อที่ 9 ควรมีการประชาสัมพันธ์เมื่อมีการจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ทุกครั้ง เพื่อให้ประชาชนยอมรับและเห็นความจำเป็นในการจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์

ข้อที่ 12 ควรมีการวิเคราะห์ข่าวสารจากสื่อมวลชนที่มีผลกระทบต่อกองทัพเรือ (MEDIA IMPACT ANALYSIS)

ระดับความเห็นด้วยมากและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 17 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 10 ควรมีการวิจัยสำรวจความคิดเห็น (PUBLIC OPINION) ของประชาชนที่มีต่อกองทัพเรือ

ข้อที่ 11 ควรมีการวิจัยสำรวจภาพลักษณ์ของกองทัพเรือ (IMAGE SURVEY)

ข้อที่ 15 ควรมีการจัด PRESS TOUR และPUBLIC TOUR ในหน่วยพื้นที่ต่าง ๆ ของกองทัพเรือ

ข้อที่ 23 สื่อของกองทัพเรือควรมีเอกลักษณ์ของกองทัพเรือ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ (ส.ทร.) ควรมีเอกลักษณ์ของกองทัพเรือ

ข้อที่ 16 ควรมีการจัดกิจกรรม และโครงการเพื่อสังคมส่วนรวม โดยมีการร่วมมือกับประชาชนอย่างใกล้ชิด

ข้อที่ 13 ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ภายในของกองทัพเรือ โดยเฉพาะหน่วยในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด

ข้อที่ 20.5 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่องเครื่องแบบทหารเรือ

ข้อที่ 20.2 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง อาณาเขตน่านน้ำ

ข้อที่ 6 ควรมีการลดช่องว่าง (GAP) ระหว่างผู้บริหารระดับสูง ของกองทัพเรือกับผู้ปฏิบัติงานประจำสัมพันธ์

ข้อที่ 22 ควรมีการจัดห้องรับรองสื่อมวลชน และห้องแถลงข่าว กองทัพเรือ

ข้อที่ 2 หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรขึ้นตรงต่อผู้ บริหารของกองทัพเรือโดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษา (ADVISORY BOARD) จาก นักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ

ข้อที่ 7 ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ดึงดูดความ สนใจของประชาชนให้มากกว่าที่กำลังดำเนินการอยู่

ข้อที่ 20.1 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง ชีวิตชาวเรือ

ข้อที่ 20.6 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง สัญลักษณ์ของกองทัพเรือ

ข้อที่ 20.3 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง พระประวัติและผลงานพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (พระบิดาทหารเรือไทย)

ข้อที่ 20.4 ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง เครื่องหมายการเดินเรือ

ข้อที่ 17 ควรมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงาน เช่น คณะกรรมการธิการทหาร สถาผู้แทนราษฎร สำนักงานประมง คณะรัฐมนตรี

ส่วนที่ 4

ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือในปัจจุบัน

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือในปัจจุบัน

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
1	15	4.79	5	0.21	0.42	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	1	4.56	5	0.44	0.53	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	2	4.19	4	-0.19	0.51	มาก	สอดคล้อง
4	13	4.11	4	-0.11	0.43	มาก	สอดคล้อง
5	3	4.06	4	-0.06	0.48	มาก	สอดคล้อง
6	12	4.03	4	-0.03	0.51	มาก	สอดคล้อง
7	11	4.03	4	-0.03	0.39	มาก	สอดคล้อง
8	10	3.94	4	0.06	0.41	มาก	สอดคล้อง
9	14	3.94	4	0.06	0.48	มาก	สอดคล้อง
10	4	3.68	4	0.32	0.82	มาก	สอดคล้อง
11	8	3.38	4	0.62	0.92	ปานกลาง	สอดคล้อง
12	9	3.10	3	-0.10	0.57	ปานกลาง	สอดคล้อง
13	7	2.97	3	0.03	0.53	ปานกลาง	สอดคล้อง
14	6	2.81	2	-0.81	0.73	ปานกลาง	สอดคล้อง
15	5	2.58	3	0.42	0.28	ปานกลาง	สอดคล้อง

จากตารางที่ 4 แสดงว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE)
ของกองทัพเรือในปัจจุบัน ตามทัศนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

จำนวน 15 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุดจำนวน 2 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากจำนวน 8 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยปานกลางจำนวน 5 ข้อ ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้องกันทั้ง 15 ข้อ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับความเห็นด้วยมากที่สุดและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 2 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 15 พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เป็นภาพลักษณ์ (IMAGE) ที่ดีของกองทัพเรือ

ข้อที่ 1 เป็นกองทัพที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ระดับความเห็นด้วยมากและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 8 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐาน ได้แก่

ข้อที่ 2 มีความเป็นกลางทางการเมืองสนับสนุนรัฐบาลที่ถูกต้องตามกฎหมายมีส่วนในการเสริมสร้างประชาธิปไตย

ข้อที่ 13 ทหารเรือเป็นผู้ที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีพิธีการที่ดี

ข้อที่ 3 มีชื่อเสียงด้านวงดุริยางค์ทหาร และเพลงทหารเรือที่ไพเราะ

ข้อที่ 12 ทหารเรือเป็นผู้ที่มีความเป็นทหารอาชีพ มีระเบียบวินัยที่ดี มีความรักสามัคคีรักหมู่คณะ

ข้อที่ 11 ทหารเรือเป็นมิตรกับประชาชน ให้ความช่วยเหลือประชาชน สร้างความอบอุ่นให้ประชาชน

ข้อที่ 10 ทหารเรือเป็นผู้ที่สมถะ เรียบร้อย สุภาพ อ่อนน้อม ไม่ก้าวร้าว เป็นสุภาพบุรุษ

ข้อที่ 14 ทหารเรือเป็นผู้ที่มีเครื่องแบบที่สวยงาม มีสง่าราศี มีความเป็นสากล

ข้อที่ 4 เป็นกองทัพที่จัดงานเลี้ยงได้ดี ทำอาหารได้อร่อย

ระดับความเห็นด้วยปานกลางและเป็นความคิดเห็นสอดคล้อง จำนวน 5 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 8 เป็นกองทัพที่มีความประทับใจอยู่กับความสำเร็จในอดีตมาก
เกินไป

ข้อที่ 9 เป็นกองทัพที่มีการยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ
เคร่งครัดมากเกินไป

ข้อที่ 7 เป็นกองทัพที่ขาดการส่งข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน

ข้อที่ 6 เป็นกองทัพที่ดูไม่มีแสนยานุภาพ และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย

ข้อที่ 5 เป็นกองทัพที่มีความแปลกแยก ห่างไกลจากสังคมและ
ประชาชน

ส่วนที่ 5

ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE)
แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะใน
การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า
(พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
1	5	4.75	5	0.25	0.49	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	11	4.71	5	0.29	0.47	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	1	4.67	5	0.33	0.57	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	3	4.67	5	0.33	0.61	มากที่สุด	สอดคล้อง
5	6	4.62	5	0.38	0.58	มากที่สุด	สอดคล้อง
6	7	4.62	5	0.38	0.50	มากที่สุด	สอดคล้อง
7	13	4.62	5	0.38	0.52	มากที่สุด	สอดคล้อง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ข้อที่	มัธยมศึกษา	ฐานนิยม	ผลต่าง ระหว่าง ฐานนิยมกับ มัธยมศึกษา	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	ระดับ ความ เห็นด้วย	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ
8	9.1	4.56	5	0.44	0.67	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	9.3	4.56	5	0.44	0.56	มากที่สุด	สอดคล้อง
10	10	4.56	5	0.44	0.67	มากที่สุด	สอดคล้อง
11	12	4.56	5	0.44	0.62	มากที่สุด	สอดคล้อง
12	17	4.56	5	0.44	0.56	มากที่สุด	สอดคล้อง
13	9.2	4.50	5	0.50	0.66	มากที่สุด	สอดคล้อง
14	2.1	4.26	4	-0.26	0.49	มาก	สอดคล้อง
15	2.2	4.21	4	-0.21	0.49	มาก	สอดคล้อง
16	14	4.17	4	-0.17	0.54	มาก	สอดคล้อง
17	16	4.03	4	-0.03	0.51	มาก	สอดคล้อง
18	15	4.00	4	0.00	0.56	มาก	สอดคล้อง
19	4.1	3.97	4	0.03	0.39	มาก	สอดคล้อง
20	4.4	3.97	4	0.03	0.44	มาก	สอดคล้อง
21	8	3.94	4	0.06	0.41	มาก	สอดคล้อง
22	4.3	3.90	4	0.10	0.54	มาก	สอดคล้อง
23	4.2	3.88	4	0.12	0.51	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 5 แสดงว่า ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
(POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า

(พ.ศ.2536 - พ.ศ.2545) ตามทัศนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 23 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุดจำนวน 13 ข้อ มีระดับความเห็นด้วยมากจำนวน 10 ข้อ ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้องกันทั้ง 23 ข้อ ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ระดับความเห็นด้วยมากที่สุดและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 13 ข้อโดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐานได้แก่

ข้อที่ 5 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่ากองทัพเรือเป็นกองทัพที่พร้อมในการป้องกันประเทศชาติตลอดเวลา

ข้อที่ 11 ควรมีบทบาทในการช่วยเหลือประชาชน การร่วมมือกับประชาชนเป็นมิตรกับประชาชน เป็นที่พึ่งของประชาชน

ข้อที่ 1 การทำให้เห็นว่าการปฏิบัติงานของกองทัพเรือ ได้ใช้เงินภาษีอากรของประชาชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

ข้อที่ 3 การสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) ที่แสดงถึงกองทัพเรือ เป็นของประชาชน รับผิดชอบต่อประชาชน

ข้อที่ 6 การแสดงถึงจุดยืนของกองทัพเรือ ที่มีความเป็นประชาธิปไตย สนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ข้อที่ 7 การแสดงถึงการเป็นทหารอาชีพ ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวแทรกแซงการเมือง

ข้อที่ 13 ควรใช้การอบรมชาวประมงในหลักสูตรการประมงกับความมั่นคงของชาติทางทะเล ที่กองทัพเรือจัดขึ้น ในการขยายผลการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE)

ข้อที่ 9.1 การแสดงออกถึงการแต่งกายของทหารเรือที่ถูกต้องตามระเบียบ

ข้อที่ 9.3 การแสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับคนทั่วไป

ข้อที่ 10 ควรมีการเผยแพร่ผลงานที่ดีเด่นของบุคลากรในกองทัพเรือ

ข้อที่ 12 การมีส่วนร่วมกับประชาชนในโครงการ หรือ กิจกรรมสาธารณกุศลต่าง ๆ

ข้อที่ 17 หน่วยงานราชการกองทัพเรือที่บริการประชาชนจะต้องให้บริการที่ดี และประทับใจแก่ประชาชน เช่นโรงพยาบาลทหารเรือ

ข้อที่ 9.2 การแสดงออกถึงลักษณะท่าทางการเป็นทหาร

ระดับความเห็นด้วยมากและเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้อง จำนวน 10 ข้อ โดยเรียงตามลำดับของค่ามัธยฐาน ได้แก่

ข้อที่ 2.1 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ข้อที่ 2.2 การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างและคุ้มครองเศรษฐกิจ

ข้อที่ 14 การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล เช่น การแก้ไขปัญหาภัยแล้ง การสนับสนุนการทำนุเทียม การขนข้าวสารไปช่วยผู้ประสบภัย

ข้อที่ 16 การใช้วงดุริยางค์ทหารเรือ และเพลงทหารเรือ ในการสร้างชื่อเสียงแก่กองทัพเรือ

ข้อที่ 15 การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปเยี่ยมชมหน่วยทหาร

ข้อที่ 4.1 การแสดงให้เห็นถึง ความเป็นผู้นำทางยุทธศาสตร์ทางทะเล

ข้อที่ 4.4 การแสดงให้เห็นถึง ความก้าวหน้าทางวิชาการทหารเรือสมัยใหม่

ข้อที่ 8 การมีอาวุธยุทธโศปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการป้องกันประเทศ

ข้อที่ 4.3 การแสดงให้เห็นถึง เป็นกองทัพที่มีแสนยานุภาพทางทะเลที่เกรียงไกร

ข้อที่ 4.2 การแสดงให้เห็นถึง ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีขั้นสูง

เมื่อพิจารณาผลการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งสิ้น 5 ส่วน จำนวน 119 ข้อความ สถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545) สามารถจำแนกได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 จำนวน 18 ข้อความ

จำนวนข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า

- มีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก จำนวน 16 ข้อความจาก 18 ข้อความ หรือคิดเป็นร้อยละ 88.89 ของข้อความ

- มีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง จำนวน 2 ข้อความจาก 18 ข้อความ หรือคิดเป็นร้อยละ 11.11 ของข้อความ

จำนวนข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า เป็นอนาคตภาพที่พึงประสงค์จำนวน 18 ข้อ จาก 18 ข้อความหรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของข้อความ

ส่วนที่ 2-5 จำนวน 101 ข้อความ

จำนวนที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า

- มีระดับความเห็นด้วยสอดคล้องต้องกันในระดับมากที่สุดจำนวน 49 ข้อความ จาก 101 ข้อความ หรือคิดเป็นร้อยละ 48.52 ของข้อความ

- มีระดับความเห็นด้วยสอดคล้องต้องกันในระดับมากจำนวน 47 ข้อความ จาก 101 ข้อความ หรือคิดเป็นร้อยละ 46.53 ของข้อความ

- มีระดับความเห็นด้วยสอดคล้องต้องกันในระดับปานกลางจำนวน 5 ข้อความ จาก 101 ข้อความหรือคิดเป็นร้อยละ 4.95 ของข้อความ

ส่วนที่ 1-5 จำนวน 119 ข้อความ

จำนวนข้อความที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ มีความเห็นว่า มีความสอดคล้องกัน จำนวน 119 ข้อความ จาก 119 ข้อความ หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ของข้อความ