

การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก  
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นายสิทธิพร ตันปัทมคิลก



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาวารสารสนเทศ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-635-541-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

INFORMATION SELECTION BY ANALYSTS WORKING WITH  
THE MEMBERS OF STOCK EXCHANGE OF THAILAND

Mr. Sittiporn Tanpatthamadilok

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University


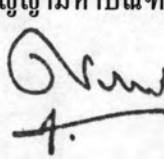
Academic Year 1996

ISBN 974-635-541-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกของ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
โดย                              นายสิทธิพร ตันปัทมคิลก  
ภาควิชา                              วารสารสนเทศ  
อาจารย์ที่ปรึกษา              อาจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ

---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัณน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

สิทธิพร ต้นปีทมคิลก : การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (INFORMATION SELECTION BY ANALYSTS WORKING WITH THE MEMBERS OF STOCK EXCHANGE OF THAILAND)

อ. ที่ปรึกษา : อ.ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 123 หน้า. ISBN 974-635-541-4.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารด้านหลักทรัพย์และปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกข่าวสารด้านหลักทรัพย์ของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (นักวิเคราะห์) ในบริษัทสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของนักลงทุนต่อข่าวสารด้านหลักทรัพย์ที่นักวิเคราะห์ของบริษัทสมาชิกฯ คัดเลือก

#### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ ที่มีขนาดขององค์กรแตกต่างกันจะใช้เกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารที่ไม่แตกต่างกัน
2. นักวิเคราะห์ที่มีอายุน้อย (20-30 ปี) กับนักวิเคราะห์ที่มีอายุมาก (31-40 ปี) จะใช้เกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารแตกต่างกัน โดยเฉพาะการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์
3. นักวิเคราะห์ที่มีประสบการณ์แตกต่างกันจะใช้เกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารไม่แตกต่างกัน
4. นักลงทุนรายย่อยเห็นว่าเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ ไม่สามารถสนองความต้องการในการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านหลักทรัพย์ของนักลงทุนรายย่อยได้
5. นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ น้อย ในขณะที่นักวิเคราะห์ให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ มาก แสดงว่านักลงทุนรายย่อยไม่สนใจบทวิเคราะห์ที่ได้รับมาว่าจะมาจากนักวิเคราะห์ที่มีความรู้ มีระดับการศึกษา หรือมีประสบการณ์ในการวิเคราะห์มากนักน้อยเพียงใด
6. ในช่วงเหตุการณ์และวิกฤตการณ์ต่างๆ นักลงทุนรายย่อยให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านหลักทรัพย์จากบริษัทสมาชิกฯ น้อย ในขณะที่นักวิเคราะห์ให้ความสำคัญกับข่าวสารด้านหลักทรัพย์ในแต่ละช่วงเหตุการณ์และวิกฤตการณ์ต่างๆ มาก

ภาควิชา .....วารสารสนเทศ.....  
สาขาวิชา .....  
ปีการศึกษา ..... 2539 .....

ลายมือชื่อนิติ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

# # C850448 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: INFORMATION SELECTION/ STOCK ANALYSTS

SITTIPORN TANPATTAMADILOK : INFORMATION SELECTION BY ANALYSTS WORKING WITH THE MEMBERS OF STOCK EXCHANGE OF THAILAND. THESIS ADVISOR : DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, Ph.D. 123 pp. ISBN 974-635-541-4.

The objective of this research is to study the criteria in information selection and critical factors in information selection by securities analysts ("analysts") employed by brokerage members of the Stock Exchange of Thailand. The research also studies the satisfaction of investors relating to the information selected by analysts working in their brokers.

It was found that:

1. Analysts in different size brokerage members are indifference in information selection criteria.
2. Junior analysts (20-30 years old) have different criteria from senior analysts (31-40 years old), especially for information relating to securities price movement.
3. Analysts with different experiences have same information selection criteria.
4. Retail investors indicate that information selection criteria of securities analysts cannot serve their investment requirements.
5. Retail investors pay not so much attention to analysts' qualification while analysts pay more attention to their qualification. Retail investors do not really care if the research they receive is written by analysts with low or high level of knowledge, educational or experience or non-experience analysts.
6. In any event or crisis, retail investors pay little attention in utilizing securities information from brokerage members while analysts pay high attention to securities news in such event.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา..... - .....

ปีการศึกษา..... 2539 .....

ลายมือชื่อนิติ.....  .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... .....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อ.ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาและคำแนะนำ รวมถึงการช่วยตรวจแก้วิทยานิพนธ์ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น พร้อมทั้งขอขอบคุณ รศ.ดร.เสถียร เชยประทีป ประธานกรรมการสอบ ที่กรุณาตรวจสอบแก้ไขสิ่งที่ขาดตกบกพร่องให้สมบูรณ์และ รศ. รจิตลักษณ์ แสงอุไร ที่ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณนักวิเคราะห์จากบริษัทสมาชิกฯ และนักลงทุนทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณแม่เขียวเฮียง ที่คอยให้กำลังใจตักเตือนและให้ข้อคิดอยู่เสมอในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอขอบคุณ คุณพ่อคุณแม่ น้องตุ๊ก พี่เป็ยะ พี่หน้อย พี่โบ๊ พี่แอม พี่ยุ้ย พี่แนน พี่ตุ๊กตา ขอขอบใจน้องตุ๊ก น้องเสพสันต์ และเพื่อนๆ ที่คอยให้กำลังใจในระหว่างทำวิทยานิพนธ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกล่าวว่า “ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ไม่ไกลเกินความสามารถ ถ้าเราได้ตั้งใจทำอย่างเต็มที่”

สิทธิพร ต้นปีทมคลิก

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
ปัญหาคำวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดธุรกิจหลักทรัพย์.....	6
ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารในการซื้อขายหลักทรัพย์.....	13
บริษัทสมาชิกฯ ในฐานะนายประคองข่าวสาร.....	14
ความพึงพอใจของลูกค้า.....	18
สมมติฐาน.....	20
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	21
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	21
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
นิยามศัพท์.....	25
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	33
ลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่างในส่วนของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก.....	35
ความสำคัญของการคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก.....	39
คุณสมบัติสำคัญของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก.....	43
ปัจจัยผลกระทบในการทำงานของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก.....	44
ลักษณะทางประชากรกลุ่มตัวอย่างของนักลงทุนรายย่อย .....	60
ความสำคัญของแต่ละ และคุณสมบัติของนักวิเคราะห์ในมุมมองของนักลงทุน .....	64
ความสำคัญของข่าวสารในช่วงเหตุการณ์ที่แตกต่างกัน .....	69
การวิเคราะห์ตามสมมติฐานการวิจัย .....	70
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ .....	83
อภิปรายผล .....	99
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	102
ข้อเสนอแนะ.....	103
รายการอ้างอิง.....	104
ภาคผนวก.....	108
ประวัติผู้เขียน.....	123



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุก 5 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2519 - 2539.....	1
ตารางที่ 2	ปริมาณการซื้อขายของบริษัทสมาชิกฯ ในปี พ.ศ. 2539.....	10
ตารางที่ 3	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ จำแนกตามอายุ .....	35
ตารางที่ 4	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	36
ตารางที่ 5	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ฯ จำแนกตามคณะ/สาขาวิชาที่ศึกษา.....	36
ตารางที่ 6	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ จำแนกตามอายุงานในบริษัทปัจจุบัน .....	37
ตารางที่ 7	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ฯ จำแนกตามประสบการณ์ทำงานด้านหลักทรัพย์ในอดีต .....	37
ตารางที่ 8	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ จำแนกตามประเภทของนักวิเคราะห์.....	38
ตารางที่ 9	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดของบริษัทสมาชิกฯ.....	38
ตารางที่ 10	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคลากรที่เป็นนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ .....	39
ตารางที่ 11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเกณฑ์ต่างๆ ในการคัดเลือกข่าวของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ.....	39
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการให้ความสำคัญของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ ในการวิเคราะห์ข่าวสารหลักทรัพย์ต่อประเภทของนักลงทุน .....	40
ตารางที่ 13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ข่าวสารของนักวิเคราะห์ฯ ต่อลักษณะการลงทุนของนักลงทุน.....	40
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการให้ความสำคัญกับลักษณะข่าวของนักวิเคราะห์ฯ ในบริษัทสมาชิกฯ .....	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ที่ให้ความสำคัญต่อข่าว.....	42
ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณสมบัติของนักวิเคราะห์ .....	43
ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยผลกระทบที่นักวิเคราะห์ให้ ความสำคัญ.....	44
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละการตัดสินใจของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีตัวอย่างของนัก การเมืองผู้หนึ่งมีส่วนได้เสียกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้ บอกกล่าวแก่ผู้บริหารของท่านให้ช่วยเขียนบทวิเคราะห์บริษัทดังกล่าวในทางบวก ...	45
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีที่ภาวะการลงทุน ในปี 2539 จนถึงต้นปี 2540 ได้ตกต่ำมาโดยตลอด และมีหนังสือเวียนจากตลาด หลักทรัพย์ฯ ถึงบริษัทสมาชิกฯ ให้ระมัดระวังการวิเคราะห์การลงทุนที่เป็นภาพ ลบต่อตลาดโดยรวม .....	46
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของความเห็นของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีที่ทางการจะ ออกกฎควบคุมนักวิเคราะห์ .....	47
ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผลกระทบ ถ้าหากนโยบายของรัฐบาลให้มีกฎควบ คุมการวิเคราะห์หลักทรัพย์ของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิก .....	47
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักวิเคราะห์ให้ความสนใจวิเคราะห์ ...	48
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีการเสนอข่าวของ บริษัทจดทะเบียนใช้หลักการบันทึกบัญชีที่ไม่ถูกต้อง .....	49
ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความอิสระในการปฏิบัติงานคัดเลือกข่าว สารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ.....	50
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีตัวอย่างเหตุ การณ์ รสช. ปฏิวัติ ซึ่งตามนโยบายของบริษัทและผู้บริหารของบริษัทระบุว่า ไม่ต้องการให้ความเห็นและวิเคราะห์เหตุการณ์ดังกล่าว เพราะอาจจะส่งผลใน ทางลบต่อบริษัทท่าน .....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 26	แสดงจำนวนและร้อยละการตัดสินใจของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีที่บริษัทสมาชิกฯ ที่นักวิเคราะห์สังกัดอยู่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการเพิ่มทุนให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งหนึ่งและในช่วงดังกล่าวท่านกำลังจะออกบทวิเคราะห์ในทางบวกของบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวพอดี .....	52
ตารางที่ 27	แสดงจำนวนและร้อยละการตัดสินใจของนักวิเคราะห์ ต่อกรณีที่ออกบทวิเคราะห์ในทางลบ.....	53
ตารางที่ 28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการปฏิบัติงานของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ .....	54
ตารางที่ 29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ของนักวิเคราะห์.....	55
ตารางที่ 30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่ายากต่อการหาข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์ .....	56
ตารางที่ 31	แสดงจำนวนและร้อยละของนักวิเคราะห์ต่อปัญหาของความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงาน .....	57
ตารางที่ 32	แสดงจำนวนและร้อยละของทางเลือกที่นักวิเคราะห์ตัดสินใจ ในกรณีของข้อมูลที่ได้รับมีความคลุมเครือ ไม่แน่ใจและมีเวลาอันจำกัด .....	58
ตารางที่ 33	แสดงจำนวนและร้อยละการตัดสินใจของนักวิเคราะห์ ในการแก้ไขปัญหาหากมีการวิเคราะห์ข้อมูลผิดพลาด .....	59
ตารางที่ 34	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอายุ .....	60
ตารางที่ 35	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามระดับการศึกษา .....	61
ตารางที่ 36	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามประสบการณ์การลงทุน .....	61
ตารางที่ 37	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามอาชีพ .....	62
ตารางที่ 38	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามวันต่อสัปดาห์ที่ติดตามอ่านบทวิเคราะห์จากบริษัทสมาชิกฯ.....	62
ตารางที่ 39	แสดงจำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามจำนวนแห่งที่นักลงทุนเปิดบัญชีกับบริษัทสมาชิกฯ.....	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุการณ์ตัดสินใจของนักลงทุนในการเลือกเปิดบัญชีกับบริษัทสมาชิกฯ.....	64
ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักลงทุนในการใช้ประโยชน์จากประเภทข่าวสารบทวิเคราะห์จากบริษัทสมาชิกฯ.....	65
ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักลงทุน ต่อปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกอ่านข่าวสารการวิเคราะห์จากบริษัทสมาชิกฯ.....	66
ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักลงทุน ในการให้ความสำคัญต่อเกณฑ์การคัดเลือกหลักทรัพย์ของบริษัทสมาชิกฯ.....	67
ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักลงทุนในการใช้ประโยชน์จากบทวิเคราะห์ของบริษัทสมาชิกฯ.....	68
ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักลงทุน ในการใช้ประโยชน์จากบทวิเคราะห์ของบริษัทสมาชิกฯ ในช่วงเหตุการณ์ต่างๆ กัน.....	69
ตารางที่ 46 แสดงถึงประสบการณ์กับเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ.....	72
ตารางที่ 47 แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารกับประสบการณ์ของนักวิเคราะห์.....	72
ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของขนาดบริษัทสมาชิกฯ กับเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสาร.....	73
ตารางที่ 49 แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารกับขนาดของบริษัทสมาชิกฯ.....	74
ตารางที่ 50 แสดงผลการทดสอบอายุของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ กับเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสาร.....	76
ตารางที่ 51 แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสาร กับอายุของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ.....	76

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 52	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสารของ นักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ กับความพึงพอใจของนักลงทุน.....	77
ตารางที่ 53	แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับของเกณฑ์การคัดเลือกข่าวสาร ในมุมมอง ของนักลงทุนกับมุมมองของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ .....	78
ตารางที่ 54	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของ นักวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ของนักวิเคราะห์กับนักลงทุน.....	80
ตารางที่ 55	แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับของคุณสมบัติของนักวิเคราะห์ ในมุมมอง ของนักลงทุนกับมุมมองของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ .....	80
ตารางที่ 56	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างการให้ความสำคัญของช่วงเหตุการณ์ต่างๆ ของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ .....	82
ตารางที่ 57	แสดงถึงค่าสหสัมพันธ์การจัดอันดับความสำคัญของข่าวสารในเหตุการณ์ต่างๆ ในมุมมองของนักลงทุนกับมุมมองของนักวิเคราะห์ในบริษัทสมาชิกฯ.....	82