

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

หนังสือ

- กมล สุคประเสริฐ, เทคนิคการวิจัย. กรุงเทพฯ : วัฒนาพานิช, 2516.
- เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์. สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : ประพันธ์สาส์น, 2518.
- จงจิก ศรีพรหม. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : บางกอกการพิมพ์, 2524.
- จุมพล สวัสดิยากร. หลักและวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ฝึกอบรมการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สภาวิจัยแห่งชาติ, 2520.
- บุญธรรม กิจปรีกาภิรุตม์. การเขียนรายงานการวิจัยและวิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2522.
- \_\_\_\_\_ . ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2523.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย : หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : เรือนอักษร, 2524.
- ศรีน้อย โปราทอง สื่อมวลชนใหม่ ๆ. พระนคร : คุรุสภา, 2514.
- สนั่น บัณฑิต. ศัพทานุกรม (อังกฤษ-ไทย). กรุงเทพฯ : แผนกอิสระวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.  
(ม.ป.ป.)

อนันต์ สวัสดิโกสภา. หลักการวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช,  
2521.

### บทความ

เกษม ศิริสัมพันธ์. "การสื่อสารมวลชน ความหมายและอิทธิพล." สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ (2518): 70-72.

เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์. "การใช้วิทยุเพื่อการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นชนบท." วารสารศาสตร์ธรรมศาสตร์ (มิถุนายน-กันยายน 2518) : 121-122.

บัวขาว. "สื่อมวลชนประเภทวิทยุและโทรทัศน์ที่มีต่อความมั่นคงปลอดภัยของชาติ." หนังสือพิมพ์ข่าวพาณิชย์ (3 ธันวาคม 2519) : 9.

บำรุง สุขพรรณ. "อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงช่วยส่งเสริมความเจริญในชนบท." นิเทศศาสตร์ 20 (หนังสือประจำปีคณะนิเทศศาสตร์ 2520).

พร้อมบุญ พานิชภักดิ์. "โครงการประเมินผลการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของโครงการวางแผนครอบครัวแห่งชาติ จังหวัดนครสวรรค์." วารสารอนามัยครอบครัว 6(ม.ป.ป.) : 24-30.

ศิริชัย ศิริกายะ. "การสื่อสาร" ใน มนุษย์กับสังคม, หน้า 142 สุจิต บุญบงการ ไพบูลย์ สีนลารักษ์ และศรีเพ็ญ ศุภพิทยานุกูล, บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ โรงพิมพ์จุฬา, 2520.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "บทบาทของสื่อกระจายเสียงต่อการพัฒนาประเทศ." นิเทศสาร (พฤศจิกายน 2525) : 34-35.

### เอกสารอื่น ๆ

เกษมและสหกรณ์, กระทรวง. กรมวิชาการเกษตร. "รายการผลการสำรวจสถานะการดำเนินงานปีและนาปี 2516-2517." กรุงเทพฯ : กรมวิชาการเกษตร. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. "สื่อสารมวลชนกับการวางแผนครอบครัว." กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.
- ทองทิพย์ วรพันธุ์. "กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนศึกษาแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ทัศนาวดี สุธารมณ. "ช่องทางการสื่อสารที่มีผลต่อการยอมรับการคุมกำเนิดแบบชั่วคราวและแบบถาวรของสตรีผู้มารับบริการที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นันทวัน สุชาโค และคณะ. "รายงานการวิจัยที่เกี่ยวกับนโยบายการสื่อสาร." กรุงเทพฯ : การสัมมนาเรื่องนโยบายการสื่อสารแห่งชาติของยูเนสโก, 2521.
- บำรุง สุขพรรณ. "พฤติกรรมการรับข่าวสารวิทยุกระจายเสียงที่มีผลต่อการพัฒนาชนบทศึกษาเฉพาะกรณี ของสถานีวิทยุกระจายเสียง กองอำนวยการกลางรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ จังหวัดเชียงราย." กรุงเทพมหานคร : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- ประมะ สตะเวทิน. "นิเทศศาสตร์กับสังคม." กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ระวีวรรณ ประกอบผล และ มาลินี ชุ่มพุดกษ. "บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่ความรู้ทางประชากรในประเทศไทย." กรุงเทพฯ : กองวางแผนประชากรและกำลังคน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2524.
- ศิริชัย ศิริกายะ. "สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท ศึกษาเฉพาะอำเภอคลองหลวง และอำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี." กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์และสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สุริยา วีรวงศ์. "ลักษณะสมัยใหม่: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชนหมู่บ้านกับชุมชนเมืองภายในจังหวัดชลบุรี." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

อารี วัลยะเสวี. "ปัญหาการพัฒนาเด็ก." กรุงเทพฯ: รายงานการสัมมนาชื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา, 12-14 ตุลาคม 2522

### ภาษาอังกฤษ

#### Books

- Deutschmann, Paul J. et al. Communication and Social Change in Latin America. New York: Fredric and Praeger Inc., 1968.
- Goldsen, Rose K., and Ralis, Max. Reactors Related to Acceptance of Innovations in Bang'chan Thailand. New York: Cornell University Press, 1957.
- Guilford, J.P. Fundamental Statistics in Psychology and Education. Tokyo: Mcgraw Hill Kogakusha Ltd., 1973.
- Hovland, Carl I. Effects of the Mass Media of Communication in Mass Media and Communication. Edited by Charles S. Steinberg. New York: Hasting House Publishers, 1962.
- Kers, Graham B., and Kaporn, J.M. "Field Experiments on the Diffusion of Innovation in Brazil, India and Nigeria." in Sociological Abstract 17 (July 1969): 18.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

- Kwon, E.Hyock, et al. A study on Urban Population control: Sungdong Gu Action Research Project on Family Planning and Fertility. Seoul: Colledge of medicine and School of Public Health, Seoul National University, 1967.
- Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society. New York: The Free Press, 1958.
- Mercado, Cesar M.; Consullo, Agreda; Maximo, Parbal." Mass Media as Agent of change in Four Selected Barrios of Laguna Province." in Esther F. Monigque (eds.) Abtract of Research in Agricultural Communication vol.3. Philippine: College of Agricultur, U.P. at Los Banos College, Saguna, 1980.
- Roger, Everett M., and Svenning, Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc., 1969.
- Runyon, Richard P., and Harber, Audrey. Fundamental of Behavioral Statistics. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, 1967.
- Schramm, Wibur. Mass Media and National Development. California: Stanford University Press, 1964.
- Teranian, Majid. et al. Communication Policy for National Development, Iran: Iran Communications and Development Institue, 1977.

#### Articles

- Barghouti, Shawki M. "The Role of Communication in Jordan's Rural Development." Journalism Quarterly 51 (1974): 418-424.

- Brown, M.R. "Communication and Agricultural Development: A Field Experiment." Journalism Quarterly 47 (1970): 725-734.
- Hollanda, H.De, and Gascia, C. "In Brazil : The Radio Plays A News Role." International Journal Health Education 4 (1961) : 116.
- Inkeles, Alex, and Smith, David H. Becoming Modern. Cambridge, Massachusetts : Havard University Press, 1974.
- Karlin, B., and Ali, S.M. "The Use of Radio in Support of the Family Planning Program in Hyderabad District of West Pakistan." Pakistan Journal in Family Planning 2 (1-31 July 1968) : 2
- Menefee, S.C. "A Country Weekly Proves Itself in India." Journalism Quarterly 44 (1967) : 114.
- Murphy, Sharon M. "Votor Registration Drive in Nigeria : Pattern of Communication Influence." Cited by Development Communication Report No.31 (July 1980) : 13.
- Spector, and et al. quoted in Florangal Z. Rosario. "The Leader in Family Planning and the two-step Flow Model." Journalism Quarterly 48 (1971) : 293.

ภาคผนวก.ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่นของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ผ่านการอบรม หลักสูตร เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

---

- คำชี้แจง
- แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 4 ส่วน รวม 13 หน้า
  - แบบสอบถามหน้าที่ 3 เป็นตัวอย่างสำหรับการตอบแบบสอบถามส่วนที่ 2
  - กรุณาอ่านข้อความในแต่ละข้อให้ตลอดก่อนตอบ
  - กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก ( ✓ ) ลงในวงกลม ○ หน้าข้อความที่ท่านเลือกตอบ
  - กรุณาตอบให้ครบทุกข้ออย่างจริงจังที่สุด
  - คำตอบของท่านผู้วิจัยจะรักษาไว้เป็นความลับ การเสนอผลจะเสนอในรูปของการสรุปรวม
  - เมื่อตอบเสร็จกรุณาพับแล้วส่งกลับไปยังผู้วิจัยโดยด่วนที่สุด และขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งในความอนุเคราะห์ที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ภูมิหลังทั่วไป

1.0.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

1.0.2 อายุ.....ปี

1.0.3 การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี



- 1.0.4 ชื่อสถานหรือสถานที่ทำงาน.....  
จังหวัด.....สังกัด.....
- 1.0.5 ทำหน้าที่จักษุการวิทยุมาแล้ว.....ปี
- 1.0.6 จบการอบรมหลักสูตร "เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง"  
มาแล้ว.....ปี
- 1.0.7 รายการที่ท่านจัดอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- รายการข่าว โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง  
รายการบทความ โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง  
รายการสารคดี โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง  
รายการนิเทศสารทางอากาศ โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง  
รายการละครวิทยุ โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง  
รายการเพลง โดยจัดสัปดาห์ละ.....ครั้ง

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ และการปฏิบัติหน้าที่  
ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศที่เป็นจริง

คำชี้แจง การตอบคำถามในส่วนนี้ ขอให้ท่านกรูณาออกเหตุผลของคำตอบ เฉพาะเหตุผล  
ในทางปฏิบัติหน้าที่จักษุการของท่านด้วย ว่ามีประการใดบ้าง ดังตัวอย่างที่  
ขอยกมาประกอบ 2 ตัวอย่าง ต่อไปนี้.-

ตัวอย่างของแบบสอบถามส่วนที่ 2

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับแนวความคิดที่ว่า วิทยุกระจายเสียงสามารถมีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาประเทศ เพราะวิทยุฯ สามารถทำหน้าที่ต่าง ๆ ได้ดังต่อไปนี้.-

ก. วิทยุกระจายเสียง สามารถทำหน้าที่เป็นยามรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างกว้างขวางรวดเร็ว

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นด้วย
- เห็นด้วย       ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติรายการของท่านเคยจึกนำข่าวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาเสนอให้ผู้ฟังใคร่ทราบบ้างหรือไม่

- จึกเป็นประจำ       จึกบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจึกสักครั้ง
- จึกบ่อยมาก       ไม่เคยจึกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ..... เนื่องจากมีข่าวด่วนหรือข่าวสำคัญ .....  
และเนื่องจากมีข่าวด่วนหรือข่าวสำคัญ.....

ข. วิทยุกระจายเสียงสามารถทำหน้าที่ขยายทัศนวิสัยของผู้ฟังให้กว้างขวางขึ้นได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นด้วย
- เห็นด้วย       ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ รายการของท่านเคยนำสิ่งที่ที่น่าสนใจมาเสนอ เพื่อขยายทัศนวิสัยของผู้ฟังบ้างหรือไม่

- จึกเป็นประจำ       จึกบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจึกสักครั้ง
- จึกบ่อยมาก       ไม่เคยจึกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ..... สอดคล้องกับไม่สนใจเลยไม่จัด..... และไม่มีเวลาที่จะจัด.....  
เพราะมีงานอื่นที่มากกว่าแล้ว.....

ข้อนี้เป็นแบบสอบถามของส่วนที่ 2

ท่านเห็นด้วยหรือไม่กับแนวความคิดที่ว่า วิหุกกระจายเสียงสามารถมีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาประเทศ เพราะวิหุกฯ สามารถทำหน้าที่ต่าง ๆ ได้ ดังต่อไปนี้.-

2.0.1 วิหุกกระจายเสียง สามารถนำข่าวหรือเรื่องราวต่าง ๆ ไปแจ้งให้กับผู้ฟังจำนวนมากทราบในเวลาอันรวดเร็วได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย       ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติรายการของท่านเคยจกเสนอข่าวหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหญ่ฟังได้ทราบบ้างหรือไม่

- จกเป็นประจำ       จกบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจกสักครั้ง  
 จกน้อยมาก       ไม่เคยจกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ.....  
 .....  
 .....

2.0.2 วิหุกกระจายเสียงสามารถเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ฟัง ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย       ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ ท่านเคยจกนำเรื่องราวที่น่าสนใจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเสนอเพื่อเป็นความรู้ใหม่ ๆ สำหรับผู้ฟังบ้างหรือไม่

- จกเป็นประจำ       จกบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจกสักครั้ง  
 จกน้อยมาก       ไม่เคยจกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ.....  
 .....  
 .....

2.0.3 วิทยูกระจายเสียง สามารถสร้างควมสนใจ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือปัญหาใด ปัญหาหนึ่ง ให้กับผูฟังไค

- เห็นควยอยางยิ่ง     ไมแนใจ     ไมเห็นควย  
 เห็นควย     ไมเห็นควยอยางยิ่ง

ในทางปฏิบัติ ท่านเคยหิบยกเอาประเด็นหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง มาจิกเสนอใน รายการของท่าน เพื่อกระตุ้นใหผูฟัง เกิดควมสนใจบางหรือไม

- จิกเป็นประจำ     จิกบางแตไมมากนัก     นาน ๆ จะจิกสักครั้ง  
 จิกบอยมาก     ไมเคยจิกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

.....

.....

2.0.4 วิทยูกระจายเสียง สามารถเพิ่มพูนควมทะเยอทะยานให้กับผูฟัง ที่จะเปลี่ยนแปลง วิถีชีวิตของตนเองใหดีขึ้นกวาที่เป็นอยูไค

- เห็นควยอยางยิ่ง     ไมแนใจ     ไมเห็นควย  
 เห็นควยค     ไมเห็นควยอยางยิ่ง

ในทางปฏิบัติ รายการของท่านเคยจิกเสนอ เรื่องที่ทําใหผูฟัง เกิดควมทะเยอทะยาน อยากเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของตนเอง ไปสูสภาพที่ดีกวาที่เป็นอยูบางหรือไม เช่น อยากมีรายไดเพิ่มขึ้น อยากใหลูกหลานไคเรียนสูงขึ้น อยากไคเครื่องจักรมาทํางานแทนวิวควาย ฯลฯ

- จิกเป็นประจำ     จิกบางแตไมมากนัก     นาน ๆ จะจิกสักครั้ง  
 จิกบอยมาก     ไมเคยจิกเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

.....

.....

2.0.5 วิद्यุกระจายเสียงสามารถสร้างบรรยากาศ สำหรับการพัฒนาประเทศได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติท่านเคยแจ้งให้ผู้ฟังใดทราบบ้างหรือไม่ว่า ขณะนี้ประเทศไทย กำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาประเทศ

- จักเป็นประจำ     จักบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจักสักครั้ง  
 จักบ่อยมาก     ไม่เคยจักเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ.....  
 .....  
 .....

2.0.6 วิद्यุกระจายเสียง มีส่วนช่วยให้ผู้ฟัง เปลี่ยนทัศนคติหรือค่านิยมที่ฝังแน่นโดยทาง ออม

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติรายการของท่านเคยจักเสนอข่าวสารความรู้ ที่มีส่วนช่วยให้ผู้ฟัง เปลี่ยนทัศนคติ และค่านิยมที่พวกเขายึดถือมาช้านานบ้างหรือไม่

- จักเป็นประจำ     จักบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจักสักครั้ง  
 จักบ่อยมาก     ไม่เคยจักเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ.....  
 .....  
 .....

2.0.7 วิद्यุกระจายเสียง เป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ฟังสามารถนำเรื่องที่ใ้ได้รับฟังไปเล่าต่อผู้อื่นได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติท่านเคยแนะนำผู้ฟังให้นำเรื่องที่ไ้รับฟังไปเล่าให้คนอื่น ๆ ฟังต่อบ้างหรือไม่

- จักเป็นประจำ       จักบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจักสักครั้ง  
 จักบ่อยมาก       ไม่เคยจักเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

2.0.8 วิทฺยสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับใครคนใดคนหนึ่งได้

- เห็นค้ำยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นค้ำย  
 เห็นค้ำย       ไม่เห็นค้ำยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ รายการของท่านเคยยกย่องบุคคลหรือผลงานของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะทางภาครัฐบาลหรือเอกชน ให้กับผู้ฟังไ้ทราบบ้างหรือไม่

- จักเป็นประจำ       จักบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจักสักครั้ง  
 จักบ่อยมาก       ไม่เคยจักเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

2.0.9 วิทฺยกระจายเสียงสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ในการนำนโยบายของรัฐบาลไปเผยแพร่ต่อประชาชน และนำความคิดเห็นของประชาชนกลับมาเสนอต่อรัฐบาล

- เห็นค้ำยอย่างยิ่ง       ไม่แน่ใจ       ไม่เห็นค้ำย  
 เห็นค้ำย       ไม่เห็นค้ำยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติรายการ ของท่านไ้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางดังกล่าวบ้างหรือไม่

- จักเป็นประจำ       จักบ้างแต่ไม่มากนัก       นาน ๆ จะจักสักครั้ง  
 จักบ่อยมาก       ไม่เคยจักเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

2.0.10 วิทยูกระจายเสียงสามารถให้ความรู้กับผู้ฟังในเรื่องกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของสังคม เพื่อให้ผู้ฟังปฏิบัติตามได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ ท่านเคยจึคนำความรู้ในเรื่องกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของสังคม ตลอดจนโฆษณาละเมิด มาเสนอต่อผู้ฟังในรายการของท่านบ้างหรือไม่

- จึคเป็นประจำ     จึคบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจึคสักครั้ง  
 จึคบ่อยมาก     ไม่เคยจึคเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

2.0.11 วิทยูกระจายเสียงสามารถช่วยเสริมย้าทัศนคติ และความเชื่อที่ผู้ฟังยึดถืออยู่บ้างแล้วให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ รายการของท่าน เคยจึคเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อที่ผู้ฟังยึดถืออยู่แล้วบ้างหรือไม่

- จึคเป็นประจำ     จึคบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจึคสักครั้ง  
 จึคบ่อยมาก     ไม่เคยจึคเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

2.0.12 วิद्यุกระจายเสียงสามารถสร้างรสนิยมใหม่ ๆ ให้กับผู้ฟังได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติท่านเคยจัดเสนอเรื่องราวที่มีส่วนช่วยสร้างรสนิยมในเรื่องต่าง ๆ ให้กับผู้ฟัง ในรายการของท่านบ้างหรือไม่

- จัดเป็นประจำ     จัดบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจัดสักครั้ง  
 จัดบ่อยมาก     ไม่เคยจัดเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

.....

.....

2.0.13 วิद्यุกระจายเสียงสามารถทำหน้าที่เป็นครู ให้การศึกษาและการอบรมแก่ผู้ฟังได้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง     ไม่แน่ใจ     ไม่เห็นด้วย  
 เห็นด้วย     ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ในทางปฏิบัติ รายการของท่านเคยจัดสอนความรู้ให้กับผู้ฟังในเรื่องต่าง ๆ บ้างหรือไม่

- จัดเป็นประจำ     จัดบ้างแต่ไม่มากนัก     นาน ๆ จะจัดสักครั้ง  
 จัดบ่อยมาก     ไม่เคยจัดเลย

เหตุผลในทางปฏิบัติ .....

.....

.....



ส่วนที่ 3 ทักษะการสื่อสารมวลชน

3.0.1 ทานฟังวิทยุ เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> ค้นหาข้อเท็จจริง | <input type="radio"/> ได้รับความรู้          | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง |
| <input type="radio"/> ทราบโฆษณา        | <input type="radio"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |   |

3.0.2 ทานดูโทรทัศน์ เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> ค้นหาข้อเท็จจริง | <input type="radio"/> ได้รับความรู้          | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง |
| <input type="radio"/> ทราบโฆษณา        | <input type="radio"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |   |

3.0.3 ทานอ่านหนังสือพิมพ์ เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> ค้นหาข้อเท็จจริง | <input type="radio"/> ได้รับความรู้          | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง |
| <input type="radio"/> ทราบโฆษณา        | <input type="radio"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |   |

3.0.4 ทานอ่านนิตยสาร เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <input type="radio"/> ค้นหาข้อเท็จจริง | <input type="radio"/> ได้รับความรู้          | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง |
| <input type="radio"/> ทราบโฆษณา        | <input type="radio"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |   |

- 3.0.5 ท่านคุณภาพย่นคร เพื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> ค้นหาข้อเท็จจริง       | <input type="radio"/> ระบุข่าวสารความเป็นไป |
| <input type="radio"/> ได้รับความรู้          | <input type="radio"/> ได้รับความบันเทิง     |
| <input type="radio"/> ทราบโฆษณา              |   |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |

#### ส่วนที่ 4 ค่านิยมสมัยใหม่

- 4.0.1 บ่อยครั้งเท่าไรที่ท่านคิดที่อยากหาโอกาสเข้ามีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาที่สำคัญของบ้านเมือง เช่น ปัญหาความยากจนของคนไทย
- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> บ่อยครั้ง     | <input type="radio"/> บางครั้งบางคราว |
| <input type="radio"/> ไม่ค่อยได้คิด | <input type="radio"/> ไม่เคย          |
- 4.0.2 สมมติว่าถ้ารัฐบาลจัดการศึกษาให้เปล่าโดยไม่ต้องเสียเงินใด ๆ ทั้งสิ้นในทุกระดับแก่ประชาชน ท่านคิดว่าลูกของท่านควรจะไปเรียนสูงแค่ไหน
- .....
- .....
- 4.0.3 สมมติว่าถ้ามีเด็กสองคนคุยกันหลังจากทำนาเสร็จ โดยเด็กทั้งสองคนนี้พยายามที่จะหาทางที่จะทำนาให้โคขาวเพิ่มมากขึ้น โดยใช้เวลาเท่าเดิม
- พ่อของเด็กคนหนึ่งบอกว่า : "ที่ลูกคิดถึงวิธีปลูกข้าวด้วยวิธีการใหม่เป็นสิ่งที่ดีขอให้ลูกเล่าให้พ่อฟัง"
- พ่อของเด็กที่สองบอกว่า : "วิธีการปลูกข้าวที่พวกเราทำการมาตั้งแต่ครั้งปู่ย่าตายายนั้นคืออยู่แล้ว การที่จะเปลี่ยนวิธีการปลูกข้าว ทำให้เสียเวลา และก็ช่วยอะไรไม่ได้มากกว่าที่เป็นอยู่"

ถามความเห็นของท่าน พ่อของ เด็กคนไหนที่มีความเห็นตรงกับความคิดเห็น  
ของท่านมากที่สุด

- พ่อของ เด็กคนทีหนึ่ง
- พ่อของ เด็กคนที่สอง

4.0.4 ท่านคิดว่าคนที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่สำคัญของทางราชการ ควรมีคุณสมบัติอย่างไร

- มาจากครอบครัวที่มีชื่อเสียงและร่ำรวย
- อุทิศตนเพื่อรักษาระเบียบแบบแผนประเพณีที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ
- เป็นผู้ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน
- เป็นผู้ที่มีความรู้สูง และมีความชำนาญเฉพาะเรื่อง

4.0.5 สิ่งที่สำคัญสำหรับอนาคตของประเทศไทย คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความขยันขันแข็งของประชาชน
- การวางแผนที่ดีของรัฐบาล
- ขึ้นอยู่กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คุ้มครองประเทศไทย
- ขึ้นอยู่กับโชค

4.0.6 ผู้ที่มีความรู้ นักวิชาการ อาจารย์ในมหาวิทยาลัย กำลังทำการศึกษาค้นคว้า  
สิ่งต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น ทำการศึกษาเพื่อทราบว่า เด็กที่อยู่ในท้องแม่ เป็นผู้ชาย  
หรือผู้หญิง หรือกำลังศึกษาว่าการที่เมล็ดพืชกลายเป็นต้นขึ้นมา นั้น เป็นไปได้อย่างไร  
ท่านคิดว่าการศึกษาเหล่านี้

- เป็นประโยชน์ทั้งหมด
- เป็นประโยชน์บ้าง
- ให้โทษบ้าง
- ให้โทษทั้งหมด

- 4.0.7 มีคนบางคนกล่าวไว้ว่า สามีกับภรรยาจำเป็นต้องจำกัดจำนวนของการมีลูกให้น้อยลง เพื่อที่สามารถเลี้ยงดูลูกได้ดีขึ้น แต่มีบางคนกล่าวไว้ว่า การที่สามีภรรยาจำกัดจำนวนของการมีลูกให้น้อยลง เป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง

จากคนสองพวกนี้ ท่านเห็นด้วยกับพวกไหนมากที่สุด

- พวกแรก  
 พวกที่สอง

- 4.0.8 ชาวต่าง ๆ ทั่วไปนี้ท่านสนใจชาวใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชาวเหตุการณ์ของโลก (นอกประเทศไทย)  
 ชาวในประเทศ  
 ชาวเกี่ยวกับหมู่บ้าน หรือตำบล หรืออำเภอที่อาศัยอยู่  
 ชาวกีฬา  
 ชาวบันเทิง  
 ไม่ได้สนใจเลย

- 4.0.9 สมมติว่าท่านพบกับฝรั่งที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อนเลย ท่านคิดว่าท่านสามารถที่จะเข้าใจถึงแนวในการคิดของเขาได้หรือไม่

- ได้  
 ไม่ได้

- 4.0.10 ท่านคิดว่าคนเราสามารถที่จะเป็นคนดีได้ ถึงแม้ว่าเขาจะไม่นับถือศาสนาใดเลย

- ได้  
 ไม่ได้



ภาคผนวก.ช  
โรงเรียนการประชาสัมพันธ์

## โรงเรียนการประชาสัมพันธ์

โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนราชการสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2504 มีหน้าที่จัดการศึกษาอบรม ทางด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การหนังสือพิมพ์สัมพันธ์ โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสารเคลื่อนที่ และวิชาที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกระทรวงทบวงกรม และองค์การรัฐวิสาหกิจทั้งฝ่ายทหาร ตำรวจ และพลเรือน รวมทั้งให้ความร่วมมือแก่หน่วยราชการและสถาบันต่าง ๆ ในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการบริหารและการพัฒนาประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนค้นคว้าวิจัยทาง วิชาการประชาสัมพันธ์ และวิชาที่เกี่ยวข้อง

โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ได้เปิดอบรมสาขาวิชาการต่าง ๆ โดยมีหลักสูตร อบรม ดังต่อไปนี้ .-

1. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ระดับบริหาร"
2. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ"
3. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่หนังสือพิมพ์สัมพันธ์"
4. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่โสตทัศนอุปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์"
5. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง"
6. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่รายการวิทยุกระจายเสียง" รุ่นพิเศษ
7. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัด"
8. หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ช่างเทคนิค"

สำหรับการอบรมทางด้านวิทยุกระจายเสียงนั้น โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ได้เปิดอบรมทางด้านการกระจายเสียงให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการของสถานีวิทยุกระจายเสียง มาตั้งแต่ปี 2507 นับเป็นเวลา 15 ปี โดยแรกเริ่มในปี 2506 รัฐบาลออสเตรเลียได้ส่งผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้กับเจ้าหน้าที่

วิทยุกระจายเสียงของกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพา และใ้แนะนำให้โรงเรียน  
 การประชาสัมพันธ์ดำเนินการเปิดอบรมขึ้น โดยคำนึงถึงเจ้าหน้าที่จัดทำรายการของ  
 สถานีวิทยุต่าง ๆ นอกสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ด้วย ทั้งนี้เพื่อจะได้มีโอกาสพัฒนาความรู้  
 ในการจัดทำรายการวิทยุโดยทั่วถึงกัน ทั้งนี้ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์จึงได้ทำการเปิด  
 อบรมหลักสูตร "เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง" ขึ้น และรับเจ้าหน้าที่ผลิต  
 รายการวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ นอกสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ อาทิเช่น จากสถานีวิทยุ  
 กระจายเสียงของกองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ กรมตำรวจ และกระทรวง  
 ทบวงกรมต่าง ๆ มาเข้ารับการอบรมด้วยปีละ 1 รุ่น มีจำนวนรุ่นละประมาณ 30 คน และ  
 ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมว่าต้องเป็นเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง  
 ของสถานีวิทยุกระจายเสียง ตั้งแต่ระดับชั้นตรีขึ้นไป และจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็น  
 อย่างน้อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ในวิชาการผลิตรายการวิทยุ ๖  
 ให้ก้าวหน้าทันสมัยทัดเทียมต่างประเทศ และเกิดประโยชน์สัมความมุ่งหมายของทางราชการ  
 ยิ่งขึ้น

จนกระทั่งปี 2515 ทางโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ได้รับความช่วยเหลือจาก  
 รัฐบาลอังกฤษ ภายใต้แผนโคลัมโบ ในค่านัดอบรม โดยให้เครื่องมือในการฝึก รวมทั้ง  
 ผู้เชี่ยวชาญในการฝึกอบรมทางด้านการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียง  
 บีบีซี ด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ยิ่งขึ้น  
 โดยเน้นในเรื่องเทคนิคและเนื้อหาสาระในการจัดทำรายการให้เป็นที่สนใจและเป็นประโยชน์  
 ต่อผู้ฟังอย่างจริงจัง ตลอดจนไม่กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศชาติ  
 ใช้เวลาอบรมเพิ่มขึ้นเป็น 8 สัปดาห์ สำหรับคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะเป็น  
 เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประจำสถานีโดยตรงแล้ว ยังเปิดโอกาสให้ผู้ที่มิ  
 หน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการกระจายเสียงฝ่ายอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่กระจายเสียง ผู้สื่อข่าว  
 เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียงประจำสถานี เข้ารับการอบรมด้วย โดยไม่จำกัดชั้นและระดับ  
 การศึกษา แต่จำนวนผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องลดจำนวนลงเหลือเพียงรุ่นละ 15 คน  
 เพื่อให้เหมาะสมกับเครื่องมือเครื่องใช้ในการฝึกอบรมด้วย การอบรมในลักษณะนี้ได้ดำเนิน  
 มาจนกระทั่งปัจจุบัน มีผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตรนี้ไปแล้วทั้งหมด 28 รุ่น เป็นจำนวนถึง

อย่างไรก็ดี การอบรมของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์เท่าที่ไค้ดำเนินการ มาตามลักษณะดังกล่าวนั้น ไม่สามารถสนองความต้องการแก่เจ้าหน้าที่จึกรายการของ สถานีวิทยุต่าง ๆ ซึ่งไค้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ ในปี 2517 มีสถานีทั่วประเทศ มากกว่า 200 สถานี และในปีเดียวกันนั้น ทางคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ไค้ออกระเบียบให้หนักจึกรายการวิทยุทุกคนที่ไค้เป็นรายการอยู่ ตามสถานีต่าง ๆ ต้องผ่านการอบรมคานการจึกรายการวิทยุกระจายเสียงจากโรงเรียน การประชาสัมพันธ์ จึงจะไค้เป็นรายการต่อไปไค้ ทำให้โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ของ เป็การฝึกอบรมให้แก่อุจึกรายการวิทยุ ซึ่งมีอยู่จำนวนมากทั่วประเทศให้ทั่วถึงกันทุกคน... หังอุจึกรายการที่เป็นขาราชการและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมี ความรู้ในหลักการจึกรายการวิทยุที่ถูกต้องและนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ไค้อย่างสมบูรณ์ ตลอดจนมีจึรยบรรณและความรับผิดชอบในหน้าที่อันสำคัญนี้ การอบรมสามารถดำเนินการ ไค้รุ่นละประมาณ 200 คน... โดยจัดทำเป็นรุ่นพิเศษ เรียกว่า หลักสูตร "เจ้าหน้าที่ รายการวิทยุกระจายเสียง" รุ่นพิเศษ ใช้เวลาอบรม 3 สัปดาห์ หลักสูตรนี้เน้นเฉพาะ เรื่องของแนวนโยบาย ระเบียบต่าง ๆ หน้าที่ความรับผิดชอบ และหลักการจึกรายการ และไค้ทำการอบรมไปแล้ว 14 รุ่น มีผู้ผ่านการอบรม 2,991 คน รวมทั้งผู้ผ่านการ อบรมจากหลักสูตร "เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง" ไค้ไค้กล่าวแล้วข้างตนอีก 503 คน รวมเป็น 3,494 คน



## ประวัติผู้วิจัย

นางวัชรีย์ จันทาโก เกิดเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2491 ได้รับ  
ปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาสื่อสารมวลชน จากคณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2515 ปัจจุบันรับราชการ  
เป็นเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม 5 กองวิชาการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

