



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กฤษณา ชิดวังโส (สุขมนัส). การวิเคราะห์รูปแบบสารโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างลักษณะผู้บริโภคชั้นสูงในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- กาญจนา แก้วเทพ. แนวทางการศึกษาและทฤษฎีสื่อสารมวลชน. เอกสารประกอบการบรรยาย วิชาทฤษฎีสื่อสารมวลชน (ลำดับที่ 1). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- การเพิ่มขึ้นของที่อยู่อาศัยในเขต กทม. และปริมณฑล. ประชาชาติธุรกิจ "อสังหาริมทรัพย์" (6-12 ม.ค. 2537) : 44-45.
- กิติชัย ชันแสง. กลยุทธ์โฆษณามันจัดสรร. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- เจาะลึกงานวิจัย "ทำเล-ราคา"สุดยอดเจ๋งนโซ่บ้าน. ประชาชาติธุรกิจ "อสังหาริมทรัพย์" (1-7 เม.ย 2535) : 10.
- ชื่อนั้นสำคัญะนี่. แนวหน้าสุดสัปดาห์ (16-22 ธ.ค. 2537) : 42.
- ที่อบเห็นบ้านขายดีปี'36. ประชาชาติธุรกิจ "อสังหาริมทรัพย์" (27 ม.ค.- 2 ก.พ. 2537) : 11.
- เดอะบอสส์,สมาคม. มองเศรษฐกิจไทยปี 2538. กรุงเทพฯ, 2537.
- นุกูล ชมพูนิช และชานาญ รอดเหตุภัย. บ้านไทยคือเอกลักษณ์ของชาติ. เอกสารเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย ศูนย์วัฒนธรรมวิทยาลัยครูนครปฐม,สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (ม.ป.ท.,ม.ป.ป.)
- แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ปี 2537. วัฏจักร "จับตาธุรกิจรุ่งปี 37" (มี.ค.2537) : 63-68.

- บัญญัติ จุลนาพันธ์, มนูญ แสงหิรัญ และสุรพล เทวอักษร. การโฆษณา ความหมายและการสร้างงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522.
- ปรีชา วงศาสุลักษณ์. บทบาทของสื่อมวลชนที่เสริมสร้างคุณค่าให้กับพระ เครื่องและพระบูชา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พัลพงค์ สุวรรณาทิน. ตรรกวิทยาการบริโภคกับการสร้างสรรค์มีวลีคดีโอเพลงไทยสากล : กรณีศึกษามีวลีคดีโอของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พีระ จิระโสภณ. วิธีการวิจัยทางการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- มานพ พงศทัต. ทิศทางที่อยู่บนเขตชุมชนเมือง แนวโน้มพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่. จุฬาลงกรณ์วารสาร 5 (ก.ค.-ก.ย. 2536) : 33-41.
- มาลี เครือจิดต์อนันต์. บทบาทของการรณรงค์โฆษณาในธุรกิจบ้านจัดสรร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- รัชณี สีลาศวัฒน์กิจ. กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนในงานโฆษณาคอนโดมิเนียมที่พักอาศัย "บ้านสวนลลนา" ปี 2536. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- วศิน เตยะธิตติ. แนวโน้มการใช้สื่อโฆษณาสังหาริมทรัพย์. ประชาชาติธุรกิจ (28 ก.พ.-3 มี.ค. 2536) : 27.
- วินัย สัตตะรุจาวงษ์. การสะท้อนแนวความคิดในงานโฆษณาลิ่งพิมพ์. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- เศรษฐกิจ'37. ประชาชาติธุรกิจ "คืนกำไร" (ก.ย. 2537) : 13-15.
- สงวนศรี ชันธวิเชียร. ความสำคัญของภาพลักษณ์เกี่ยวกับบ้านในงานเขียนของดับเบิ้ลยู.ดี. เฮาเอิลส์. วารสารอักษรศาสตร์ 12 (ก.ค.2530) : 88-90.
- สมสุข หินวิมาน. แนวทางการวิเคราะห์ตีความหมายและอุดมการณ์ในงานสื่อมวลชน. วารสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต (2534) : 44-55.

- สรุปสาระเศรษฐกิจ จับตาแนวโน้ม'38. ประชาชาติธุรกิจ "คืนกำไร" (ธ.ค. 2537) : 19-26.
- สุจิตต์ วงษ์เทศ. เรือน ร้าน บ้าน เมือง. ประชาชาติธุรกิจ (10-16 พ.ค. 2537) : 127.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. โบตรียาร์ด นักคิดที่มองเจาะลึกถึงความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค. จดหมายข่าวสังคมศาสตร์ 10 (พ.ค.-ก.ค. 2531) : 57-74.
- _____. วิจารย์เรื่อง For a Critique of the Political Economy of the Sign, โดย Baudrillard, J. วารสารธรรมศาสตร์ 14 (มิ.ย. 2528) : 216-226.
- สุรัชดา นิาวตวงศ์. กลยุทธ์โฆษณาส่งเสริมทรัพย์. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.
- สุโขทัยธรรมธีราช, มหาวิทยาลัย. สาขาวิชานิติศาสตร์. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5). กรุงเทพฯ, 2530.
- _____. เอกสารการสอนชุดวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร (หน่วยที่ 8-15). กรุงเทพฯ, 2529.
- อรยา เอี่ยมชื่น. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาทางโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2533-2534. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- อวยพร พานิช. การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร. คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ม.บ.บ.)
- _____. และ อุบลวรรณ ปิติพัฒนา โฆษิต. วิวัฒนาการของภาษาโฆษณานับตั้งแต่หนังสือพิมพ์ไทย (พ.ศ. 2487-2527). กรุงเทพฯ : ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- อธิตม โกลลวิทยาธร. ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยม. วารสารร่วมพักษ์ 12 (ก.พ. 2537) : 16-28.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. กระบวนการสร้างความหมายทางสังคม. เอกสารประกอบการสอนวิชามิติทางสังคมของสื่อสารมวลชน. คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- โอฬาร ศักดิ์. บ้าน การเปลี่ยนแปลงแบบแผนการบริโภคบรรยากาศ. วารสารร่วมพักษ์ 12 (ก.พ. 2537) : 103-110.

ภาษาอังกฤษ

- Budd, R. W., et al. Content Analysis of Communications. New York : The MacMillian Company, 1976.
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. London and New York : Methen, 1982.
- Guiraud, P. Semiology. London : Routledge & kegan Paul Ltd, 1975.
- Holsti, O. R. Content Analysis for Social Sciences and Humanities. Mass : Addison - westley Publishing Co., 1969.
- Price, S. Media Studies. London : Pitman Publishing , 1993.
- Sinclair, J. Images Incorporated : Advertising as Industry and Ideology. London : Croom Helm, 1987.
- Strong, E. K. Psychology of Selling. New York : McGraw - Hill, 1925.
- Vetter, H. J. Language Behavior and Communication An Introduction. Itasca, Illinois : F.E Peacock Publishers, Inc., 1971.

ภาคผนวก ก.

รายชื่อโครงการที่อยู่อาศัยทั้ง 3 ประเภทที่นำโฆษณามาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยแบ่งกลุ่มตามระดับราคาและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. เกรด A ราคาประมาณ 2,500,000 บาทขึ้นไป กลุ่มเป้าหมาย A, A⁺
2. เกรด B ราคาประมาณ 1,000,000-2,500,000 บาท กลุ่มเป้าหมาย B - A⁻
3. เกรด C ราคาต่ำกว่า 1,000,000 บาท กลุ่มเป้าหมาย C - B⁻

บ้านเดี่ยว

เกรด A

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. มณีรินทร์ | 2. ลดาวัลย์ ปิ่นเกล้า |
| 3. เมืองเอก | 4. บ้านสินธร |
| 5. บ้านพิมาน | 6. บ้านชลลดา |
| 7. บ้านแสงอรุณ | 8. บ้านพงษ์ศิริชัย |
| 9. บ้านสีวลี | 10. บ้านสวยริมธาร |
| 11. บางปทุมธานีคลับ | 12. มินบุรี การ์เด็นโฮม |
| 13. ส่วนพถกษาเลควิลล์ | 14. ชานนท์ กอล์ฟวิว แอนด์ สपोर्टคลับ |
| 15. สาริน บาร์ค | 16. วิสุทธา วิลล์ |
| 17. กฤษดา ไพรวาท พาร์ค | 18. กฤษดา มาสเตอร์เพลส |
| 19. เอกชัย เลควิลล์ | 20. ลดาวัลย์ ลากูน |
| 21. Perfect Place | 22. Evergreen City Firenze |
| 23. Forest Park | 24. Garden City Lagoon |
| 25. Independent Court House | 26. SG STAR |

เกรต B

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 27. สัมมากร | 28. บ้านโพธิ์แก้ว |
| 29. วรารมย์ | 30. บ้านนาโรชา |
| 31. บ้านทรัพย์กานดา | 32. เมืองเอก (วังน้อย, บางปู) |
| 33. บ้านนริศรา | 34. บ้านงามอภิชน |
| 35. บ้านเจียรระโน | 36. ศุภาลัย ออร์คิดบาร์ค |
| 37. ชวนชื่น การ์เด้นวิลล์ | 38. พัชรวิลล์ |
| 39. นันทนา การ์เด้น | 40. ธนาชิต์ |
| 41. ประภาวรรณโฮม | 42. มิตรประชาวิลล่า |
| 43. บ้านอัลไพน์ | 44. The Emerald Park |
| 45. Floraville Park City | 46. The Residence Ville |

เกรต C

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 47. อุบลชาติ | 48. ธาราชลบุรี |
| 49. บ้านรังสียา | 50. อธิเชษฐธานี |

คอนโดมิเนียม

เกรต A

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. บ้านเพลินจิต | 2. บ้านเจ้าพระยา |
| 3. บ้านนนทรี | 4. สาทร คอนโดเพลส |
| 5. บุษวัน รีสอร์ท | 5. หลังสวน วิลล์ |
| 7. พิมาน แมนชั่น | 8. Lotus Tower |

เกรต A(ต่อ)

- | | |
|-----------------|------------------|
| 9. Sv City | 10. Sv Riverside |
| 11. Noble House | 12. Top Vicw |

เกรต B

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 13. ลินธร เฟลส | 14. บางนา เฟลส |
| 15. เลิศอุบล คอนโดเทล | 16. พญาไท เฟลส |
| 17. ศราวัณ การ์์เด็น | 17. รัชโยธิน เฟลส |
| 19. ศุภาลัย บาร์ค | 20. รัตนโกสินทร์ ฮอร์แลนด์ |
| 21. Modern Home Tower | 22. Fortune Condo |
| 23. Century Park | 24. Prestige Condominium |
| 25. P.S.T. City Home | 26. P.S.T. Condoville |
| 27. Central City | 28. Waterford Park |
| 29. Royal Nine Resience | 30. Waterford Diamond Tower |

เกรต C

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 31. บ้านบางขุนนนท์ | 32. ตะวันนา เรสซิเดนท์ |
| 33. บางยี่ขัน คอนโดมิเนียม | 34. เกตุญาติ คอมเพล็กซ์ |
| 35. อัญชัญ คอนโดฯ | 36. วิภา คอนโดมิเนียม |
| 37. บดินทร์ สวีทโฮม | 38. ยงเจริญ คอมเพล็กซ์ |
| 39. ถนนมิตร พาร์ค | 40. อรุณฉาย คอมเพล็กซ์ |
| 41. บ้านฝัน คอนโดวิลล์ | 42. เจนนีสาเฟลส คอนโดมิเนียม |
| 43. เอกธานี คอนโดทาวน์ | 44. เปี่ยมรัก เรสซิเดนท์ |

เกรต C (ต่อ)

- | | |
|------------------------|------------------------------|
| 45. Riverpark Condotel | 46. Commonwealth (บิ่นเกล้า) |
| 47. Regent (พัฒนาการ) | 48. City Villa |
| 49. Time Regency | 50. Garden Place |

ทาวน์เฮ้าส์

เกรต A

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. Happyland Ville | 2. Crystal Townhome |
| 3. St.Charm Gardenhome | |

เกรต B

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 4. พูนสินธานี | 5. บ้านรัตนาวลัย |
| 6. บ้านรื่นฤดี | 7. สินวงศ์ การ์์เด็น |
| 8. สันทวี แกรนด์ วิลเลจ | 9. เกตุนุติ การ์์เด็น |
| 10. เสนาวิลล่า | 11. Cluster Park |
| 12. Lully Ville | 13. Green Park Ville |
| 14. Country Village | |

เกรต C

- | | |
|------------|-----------------|
| 15. สุธานี | 16. บ้านสวนลลนา |
|------------|-----------------|

เกรด C (ต่อ)

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 17. บ้านฟ้ารังสิต | 18. บ้านพงษ์ศิริชัย |
| 19. บ้านเมืองไทย | 20. บ้านทรัพย์กานดา |
| 21. เลิศอุบล | 22. บ้านร่มเงาไม้ |
| 23. บ้านสวนทิพย์ | 24. บ้านสวนตาล |
| 25. บ้านมนรดา | 26. อัมรินทร์นิเวศน์ |
| 27. บ้านนันทิษา | 28. บ้านริมสวน |
| 29. บ้านบุศรินทร์ | 30. บ้านเรือนสุข |
| 31. บ้านนิศาชล | 32. บ้านลุมพินี |
| 33. พูนสินธานี | 34. บ้านร่วมโพธิ์ |
| 35. บ้านบัวทอง | 36. บ้านแสงตะวัน |
| 37. บ้านสินธร | 38. บ้านเอเชียนคร |
| 39. นันทนา สวีทโฮม | 40. แพรมาพร เฟลส |
| 41. เบี่ยมสุข การ์์เด็นวิลล์ | 42. อู่ทอง เฟลส |
| 43. คลองหลวง โฮมเฟลส | 44. ประชาสุข ซิตี้พาร์ค |
| 45. พิษณุ แมนชั่น | 46. เค.ซี.รามอินทรา |
| 47. สวีทโฮม เสนีวงศ์ | 48. Sweet Home Park |
| 49. Graphic House | 50. Diamand Ville |

ภาคผนวก ข.

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เริ่มต้นจากการสร้างตารางเก็บข้อมูลขั้นแรก โดยนำงานโฆษณาทั้งหมดมาแบ่งแยกเนื้อหาตามโครงสร้างของข้อความโฆษณา เพื่อสะดวกต่อการนำมาวิเคราะห์หาแนวคิดหลักต่อไป ดังตัวอย่างต่อไปนี้

	headline	illustration	body copy	closing
บ้าน				
A1	บ้านสวยกลาง ธรรมชาติชานฉัณ	พ่อ,แม่,ลูก านสวน ดอกไม้	อีกครั้ง เพื่อคนรัก ต้นไม้	บ้านสำหรับคนรัก ต้นไม้
B1	บ้านทรูบนสองทำเล ทอง	แบบบ้านของทั้ง 2 ทำเล	เพื่อการพักอาศัยและ ทำธุรกิจบนทำเลที่ดี เยี่ยม สะดวกสบาย คล่องตัว	หนึ่งในโครงการ คุณภาพจากเลิศอุบล
C1	ไม่ลองไม่รู้ว่ายู่ แล้วคุ้ม	เด่น ดอกประดู่	ให้คุณเป็นเจ้าของ ทุกสิ่งได้ในราคาที่ ไม่ต้องยุ่งยากใจแม้ แต่นิดเดียว	-

	headline	illustration	body copy	closing
คอนโด				
A1	ใกล้เพียงแค่อีเอ็ม. ..สาธร สีลม สวนลุม พระราม 4	แผนที่แสดงถนนและ สถานที่สำคัญรอบ โครงการ	ความสวยงามพักผ่อน กับความสะดวกยาม เดินทางอยู่แค่อีเอ็ม	-
B1	จากความสะดวกสู่ บ้านบนมุมสงบ	คู่หนุ่มสาวพักผ่อน ในมุมหนึ่ง เล่น	จากศูนย์กลางการค้า ครบวงจรสู่บ้านสงบ บนมุมส่วนตัว	รัตนการเคหะ
C1	คุ้มค่าต่อการลงทุน	แผนที่ใหญ่แสดงที่ตั้ง โครงการ	ตารางราคาของ ห้องพัก	-
ทาวน์- เฮ้าส์				
B1	ผ่อนบ้านด้วยอัตรา ดอกเบี้ย 1% เรา กล้าให้คุณได้ขนาดนี้	แผ่นทองเขียน 1%	บ้านสวย..บนทำเลที่ เป็นหนึ่งในเงื่อนขาที่ เป็นหนึ่งในผ่อนบ้าน ด้วยอัตราดอกเบี้ย 1%	-

	headline	illustration	body copy	closing
C1	สมประสงค์กรู๊ปขอ เสนอทาวน์เฮ้าส์ ที่ดีที่สุดคานย่าน ศรีนครินทร์	ภาพภายนอกและ ภายในของบ้าน	เหมือนบ้านเดี่ยว จริงๆ คาวนเพียง 10% เข้าอยู่ได้ทันที	สมประสงค์กรู๊ป คือ คุณภาพ
C2	ทุกจุดของดีไซน์ ตอบรับ ชีวิตมีสไตล์ ของคุณ	ภาพภายนอกและ ภายในของบ้าน	วันนี้คุณจะได้พบกับ Step of Modern บ้านสวยที่ตอบรับชีวิต ของคนทันสมัย เช่นคุณ	-

ประวัติผู้เขียน

นางสาว สวรรยา ยังพลขันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2514 ที่กรุงเทพมหานคร เข้าศึกษาระดับประถมและมัธยมต้นที่โรงเรียนสมถวิล ราชดำริ และสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลายที่โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา จากนั้นในปี พ.ศ.2532 ได้เข้าศึกษาระดับปริญญาตรีที่คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิชาเอกภาษาอังกฤษ วิชาโทภาษาสเปน สำเร็จการศึกษาได้เกียรตินิยมอันดับ 2 ในปี พ.ศ.2536 จากนั้นได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบัณฑิตที่ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีเดียวกัน