



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยในฐานะที่ทำงานในบริษัท  
ภาค (Participant as Observer) ได้เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)  
และเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสารต่างๆ ที่บันทึกไว้ (Documentary Research) รวมถึงการสัมภาษณ์  
บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Depth Interview)

#### แหล่งข้อมูล

##### 1. เอกสาร

- 1.1 เอกสารทางวิชาการ ได้แก่ รายงานวิทยานิพนธ์ ตำราทางวิชาการต่างๆ
- 1.2 เอกสารทางราชการ ได้แก่ รายงานการประชุม เอกสารโครงการต่างๆ
- 1.3 เอกสารที่ได้จากการสำรวจวิจัยที่ได้จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ  
และเอกชน

##### 2. บุคคล

#### การรวบรวมข้อมูล

1. ด้านเอกสาร ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ เอกสารทางราชการ เอกสารที่ได้จากการสำรวจวิจัย และ หนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อศึกษาค้นคว้าในเรื่อง ประวัติองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยและการสื่อสารแห่งประเทศไทย ประวัติบริษัทเอกชนที่รับสัมปทาน การทำงานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ระบบ แนวนโยบายของรัฐเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ การทำงานของบริษัทเอกชน และกลยุทธ์การตลาด โดยทำการศึกษาดังแต่เริ่มมีโทรศัพท์เคลื่อนที่จนถึงปัจจุบัน

## 2. ด้านบุคคล ทำการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว ( Face To Face Interview ) บุคคลดังต่อไปนี้

### 2.1 เจ้าหน้าที่ของรัฐ

- เจ้าหน้าที่ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย คือคุณสุรพร รัฐตะประกิจ
- เจ้าหน้าที่ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย คือ คุณอำพัน เทพส่องแสง

โดยสัมภาษณ์ถึงแนวนโยบายของรัฐที่ให้เอกชนดำเนินธุรกิจสื่อสาร ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ก่อนและหลังให้เอกชนดำเนินการ แนวนโยบายของรัฐที่จะออกมาในอนาคตเพื่อรองรับกิจการสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่

### 2.2 บริษัทเอกชนที่รับสัมปทาน

- ผู้บริหารระดับสูงหรือที่เกี่ยวข้องของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด คือ คุณสมประสงค์ บุญยะชัย
- ผู้บริหารระดับสูงหรือที่เกี่ยวข้องของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด คือ คุณสมวงศ์ พงศ์สถาพร

สัมภาษณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากแนวนโยบายของรัฐ สภาพปัจจุบันในการดำเนินธุรกิจสื่อสาร แผนการพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต แนวทางการตลาดและ การประชาสัมพันธ์ของบริษัท

3. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด แก่ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 800 Mhz. และ 900 Mhz.

### กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการวิจัยสุ่มเลือกสิ่งตัวอย่างแบบการจัดชั้น ( Stratified Sampling ) คือ การสุ่มเลือกสิ่งตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าการสุ่มเลือกสิ่งตัวอย่างแบบธรรมดาในทุกกรณี โดยสมาชิกของประชากรในแต่ละชั้นจะต้องมีลักษณะหรือคุณสมบัติประเภทเดียวกัน แต่จะต่างกัน ถ้ามีใช้ชั้นเดียวกัน ดังนั้น การเลือกสิ่งตัวอย่างของแต่ละชั้นจึงทำให้ได้ตัวแทนของสมาชิกแต่ละประเภทครบถ้วนและเพียงพอ

ประกอบด้วย

- ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 800 และ 900 เมกะเฮิร์ต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวม 300 ตัวอย่าง

- อายุ : 25 ปีขึ้นไป เนื่องจากผู้มีอายุ 25 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการติดต่อธุรกิจ การงานจึงน่าจะเป็นตัวแทนของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แท้จริง

- เพศ : ทำการเลือกทั้งเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่พอๆ กัน

- อาชีพ : ทำการเลือกหลากหลายอาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้เจาะถึงทุกกลุ่มอาชีพที่มีความจำเป็นใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างกัน โดยทำการเลือกจากรายชื่อสมาชิกโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบ Random Sampling เพื่อให้มีความแตกต่างทางสถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจ เป็นหลัก

สำหรับในเรื่องของรายได้นั้นจะไม่นำมาใช้เป็นตัวแปร ทั้งนี้เนื่องจากผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จะเป็นผู้มีรายได้ในระดับที่สามารถซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้พอๆ กัน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยวางอยู่บนพื้นฐานของวัตถุประสงค์การวิจัยซึ่งต้องการจะทราบถึงความแพร่หลายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่างๆ ศึกษากลยุทธ์ของบริษัทเอกชนที่รับสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสร้างความนิยมแก่ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้ง แนวโน้ม ทิศทางของการสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยในอนาคต ประกอบกับคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นหลักในการตั้งคำถามในแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ อายุ อาชีพ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ความจำเป็นที่ต้องใช้ ความพึงพอใจที่ได้รับ

ส่วนที่ 3 แนวโน้มการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต

โดยได้ PRE- TEST แบบสอบถาม จำนวน 20 ชุด แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องก่อนกระจายแบบสอบถามออกทำการสำรวจจริง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะทำการวิเคราะห์ในส่วนผู้รับสาร คือ ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม แนวคิดเกี่ยวกับสังคมข่าวสารและแนวคิดเกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และในส่วนของแบบสอบถามได้ทำการรวบรวมแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด หลังจากนั้นนำมาลงรหัส ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นเปอร์เซ็นต์