



ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้ม
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

นางสาวศศิธร อิทธานุเวคิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974 - 631 - 657 - 5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I16700403

FACTORS LEADING TO THE POPULARITY OF MOBILE PHONE AND
ITS TRENDS IN THAILAND

MISS SASITORN ITTANUVAKIN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

ISBN 974 - 631 - 657 - 5



หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และ
แนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

โดย นางสาวศศิธร อิทธานุเวดิน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ วิชา อุดมฉันท

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ อุงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุขชาติ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ วิชา อุดมฉันท)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียรถาวร)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ศศิธร อิทธานุเวทิน : ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย (FACTORS LEADING TO THE POPULARITY OF MOBILE-PHONE AND ITS TRENDS IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา : รศ.วิภา อุดมฉันท, 115 หน้า. ISBN 974-631-657-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแพร่หลายของโทรศัพท์เคลื่อนที่และปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่างๆ โดยการวิเคราะห์ถึงกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของบริษัทเอกชนที่รับสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นกับผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยผ่านสื่อต่างๆรวมทั้ง แนวโน้ม ทิศทางของการสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของคนไทยในอนาคต ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยศึกษาเฉพาะผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการวิจัยพบว่า ชายและหญิงมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน อยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 25-50 ปีมากที่สุด ประกอบด้วยอาชีพธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนข้าราชการ และอาชีพอื่นๆ ความแพร่หลายของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า กว่าร้อยละ 50 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบครัวยุติ 1 เครื่อง โดยเป็นระบบ 800 มากกว่า ระบบ 900 เมกะเฮิรตเนื่องจากสามารถใช้งานได้ดีกว่าในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดได้แก่ ความจำเป็นทางธุรกิจ ความสะดวกในชีวิตส่วนตัว และปัญหาการจราจร สำหรับข้อดีและคุณสมบัติเฉพาะตัวของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ การช่วยแก้ปัญหาหายจุกเงิน ประหยัดเวลาในการเดินทาง สะดวกในการพกพา การติดต่อด่วน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสำคัญคือ การให้บริการโทรศัพท์ตามบ้านยังไม่เพียงพอ

ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มที่จะซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มในสัดส่วนที่พอๆ กับการไม่ซื้อเพิ่ม และมีแนวโน้มที่จะใช้ต่อไป แสดงว่าแนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ สำหรับความพึงพอใจของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่าผู้ใช้พึงพอใจปานกลางถึงพึงพอใจมากมีถึงกว่าร้อยละ 90



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต ๑๖ ๘๒
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิภา อุดมฉันท
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C650697 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: FACTORS / MOBILE PHONE

SASITORN ITTANUVAKIN : FACTORS LEADING TO THE POPULARITY OF MOBILE
PHONE AND ITS TRENDS IN THAILAND . THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF.VIPHA
UTAMACHANT, Ph.D. 115 pp. ISBN 974-631-657-5

The objectives of this research are to study the popularity of mobile
phone in Thailand and the main factors leading to its popularity. The future
trend of mobile phone using in Thailand is also included.

The results of the study showed that more than half of the households
in Bangkok and suburbs own at least one mobile phone . The 800 Mhz.system is
comparably more preferable than the 900 Mhz. system ,owing to its better
signal in city areas.

Convenience,handiness,time-saving and speediness are among the main
advantages of mobile phone as indicated by users. Moreover , traffic problem
and the inadequacy of home phone are also pointed out as factors related to
mobile phone using.

About half of the users studied expressed their intention to have
one or two additional mobile phone, whereas another half seemed to be
satisfied with the only one possessed. This is an indication that the trend
of mobile phone using is continually increasing.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา..... 2537.....
ลายมือชื่อนิสิต..... สล ๑๒.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ส.ค. ๑๒.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... 1 -



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากหลาย ๆ ท่าน ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ วิภา อุดมจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ให้คำแนะนำ กำลังใจ และ ช่วยแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ อรรถนพ เขียวถาวร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาในการตรวจ และให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ เพื่อน ๆ และ พี่ ๆ ที่ให้ความช่วยเหลือด้วยดีในทุก ๆ ด้าน จนกระทั่ง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ศศิธร อิทธานุเวคิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ฅ
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	8
2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
3 ระเบียบวิธีการวิจัย	22
4 โทรศัพท์เคลื่อนที่ : นวัตกรรมใหม่ทางการสื่อสาร	26
5 ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	52
6 แนวโน้มการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	77
รายการอ้างอิง	82
ภาคผนวก	86
ประวัติผู้เขียน	115