

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ ในจังหวัดพิษณุโลก สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงพรรณนา ได้แก่ ลักษณะทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากร ปริมาณการ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ความรู้ ความตระหนัก และการมี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงผลเป็นร้อยละและค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงวิเคราะห์ตามสมมติฐานข้อ 1-7 ซึ่งได้แก่ การหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความ ตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการหาตัวแปรที่มี ประสิทธิภาพในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาแสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของข้อมูล

1.1 ข้อมูลด้านประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	66	44.0
หญิง	84	56.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คือ มีร้อยละ 56.0 และเป็นเพศชายร้อยละ 44.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
17-25	20	13.3
26-35	19	12.7
36-45	39	26.0
46-55	39	26.0
ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป	33	22.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 และ 46-55 ปี เท่ากัน คือ ร้อยละ 26.0 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป คือ ร้อยละ 22.0 อายุระหว่าง 26-35 ปี คือ ร้อยละ 12.7 และอายุระหว่าง 17-25 ปี คือ ร้อยละ 13.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	19	12.7
สมรส	127	84.7
หย่า	3	2.0
ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สมรสแล้ว คือ ร้อยละ 84.4 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่ยังเป็นโสด คือ ร้อยละ 12.7 และอยู่ในสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เข้าโรงเรียน	9	6.0
ประถมศึกษาตอนต้น	87	58.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	23	15.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	14	9.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9	6.0
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	4	2.7
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	1	0.7
อื่นๆ	2	1.3
ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาตอนต้น คือ ร้อยละ 58.0 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลาย คือ ร้อยละ 15.3 และน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.7 ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	6	4.0
เกษตรกร	4	2.7
ค้าขาย	62	41.3
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	4	2.7
พนักงานบริษัทเอกชน	1	0.7
รับจ้างทั่วไป	51	34.0
แม่บ้าน	17	11.3
อื่นๆ	5	3.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายมากที่สุด คือ ร้อยละ 41.3 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป คือ ร้อยละ 34.0 และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	131	87.3
8,001 - 10,000 บาท	1	0.7
ไม่ตอบ	18	12.0
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท คือ ร้อยละ 87.3 และมีรายได้ระหว่าง 8,001 ถึง 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.7 ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด

1.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ

	สื่อประเภทต่างๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสารหรือวารสาร	สื่อบุคคล
เปิดรับ	114 (76.0)	128 (85.3)	73 (48.7)	30 (20.0)	150 (100.0)
ไม่เปิดรับ	36 (24.0)	22 (14.7)	77 (51.3)	120 (80.0)	-
รวม	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นถึงการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง สื่อบุคคล ซึ่งหมายถึง การพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่นๆ เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ เป็นสื่อที่ประชาชนนิยมเปิดรับมากที่สุด คือ ร้อยละ 100.0 รองลงมา ได้แก่ สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ คือ ร้อยละ 85.3 วิทยุ ร้อยละ 76.0 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 48.7 สำหรับนิตยสารหรือวารสารเป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนนิยมเปิดรับน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 20.0

เมื่อนำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ตามเกณฑ์คะแนนที่ได้กล่าวไปแล้ว ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อรวมทุกชนิด

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อรวมทุกชนิด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	56	37.5
ปานกลาง	47	31.3
สูง	47	31.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 37.5 และมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง และระดับสูงในจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 31.3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ และสื่อบุคคลรวมทุกชนิด

ระดับการเปิดรับ ข่าวสาร	สื่อประเภทต่างๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสารหรือ วารสาร	สื่อบุคคล
ไม่เปิดรับ	36 (24.0)	22 (14.7)	77 (51.3)	120 (80.0)	-
ต่ำ	29 (19.4)	39 (25.9)	41 (27.4)	17 (17.3)	56 (37.3)
ปานกลาง	48 (32.0)	39 (25.9)	19 (7.7)	10 (6.7)	44 (29.2)
สูง	37 (24.6)	50 (33.4)	12 (8.7)	3 (2.0)	50 (33.2)
รวม	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)	150 (100.0)

จากตารางที่ 9 จะเห็นว่า สื่อมวลชนประเภทวิทยุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ส่วนมีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 32.0 ส่วนโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง คือ ร้อยละ 33.4 สำหรับหนังสือพิมพ์ และนิตยสารหรือวารสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการเปิดรับข่าวสาร คือ ร้อยละ 51.3 และ 80.0 ตามลำดับ ส่วนสื่อบุคคลนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 37.3 (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 33, 35, 37, 39, 41 และ 42 : ภาคผนวก ก)



สำหรับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อแต่ละประเภท ในที่นี้จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ โดยแยกตามสื่อแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุ

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-4) (N = 150)
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	1.89
เกร็ดความรู้ สารคดี	0.84
รายการบันเทิง เช่น เพลง	1.51
รายการนวนิยาย	0.80
รายการเพื่อการศึกษา	0.42
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	0.65
รายการสำหรับเด็ก	0.43
รายการแม่บ้าน รายการเพื่อสตรี	0.43
อื่นๆ	0.01

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะฟังรายการข่าว โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.89 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาจะฟังรายการบันเทิง และเกร็ดความรู้สารคดี โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.51 และ 0.84 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 34 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 11 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-4) (N = 150)
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	2.39
เกร็ดความรู้ สารคดี	1.13
รายการบันเทิง เช่น ดนตรี ละคร ภาพยนตร์	2.06
รายการเพื่อการศึกษา	0.52
รายการกีฬา	1.48
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	0.86
รายการเกมโชว์	1.13
รายการเด็ก การ์ตูน	0.78
อื่นๆ	-

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ในการดูโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่นิยมดูรายการข่าว โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 2.39 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาจะดูรายการบันเทิง และรายการกีฬา โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 2.06 และ 1.48 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลางและระดับต่ำ ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 36 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 12 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-4) (N = 150)
ข่าว วิเคราะห์ข่าว	1.24
คอลัมน์เศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศ	0.61
บทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่างๆ	0.67
เกร็ดความรู้ และสารคดี	0.61
ข่าวสังคม ข่าวสตรี	0.50
คอลัมน์บันเทิงดาราร	0.75
กีฬา	0.80
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	0.51
อื่นๆ	0.01

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากหนังสือพิมพ์นั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านรายการข่าว รองลงมา คือ รายการกีฬา และคอลัมน์บันเทิงดาราร โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.24, 0.80 และ 0.75 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ (รายละเอียดดูได้ใน ตารางที่ 38 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 13 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อ
นิตยสารหรือวารสาร

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-4) (N = 150)
ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	0.35
สารคดีและเกร็ดความรู้ต่างๆ	0.29
ประเภทบันเทิง เช่น ดารา ภาพยนตร์ เพลง แฟชั่น และความงาม	0.44
นวนิยาย	0.29
ประเภทความรู้ในวิชาชีพเฉพาะด้าน เช่น การช่าง การเกษตร การแพทย์	0.17
ประเภทแม่บ้าน แม่เรือน	0.27
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	0.15
อื่นๆ	0.14
	0.03

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทนิตยสาร หรือวารสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านคอลัมน์เกี่ยวกับบันเทิง รองลงมา คือ ข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสารคดี เกร็ดความรู้ รวมทั้งแฟชั่น ความงามต่างๆ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารแต่ละประเภทเท่ากับ 0.44, 0.35 และ 0.29 ตามลำดับ โดยเปิดรับในระดับต่ำมาก (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 40 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 14 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อบุคคล

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ (\bar{X}) (ช่วงคะแนน 0-4) (N = 150)
ข่าวสารบ้านเมือง	1.51
การทำมาหากิน	2.79
วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	1.59
วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	1.21
สุขภาพอนามัย	1.54
ธรรมะ	1.30
ปัญหาในครอบครัว	1.40
เรื่องของชาวบ้าน	0.81
อื่นๆ	0.01

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าในการพบปะติดต่อกับบุคคลอื่นๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่นิยมพูดคุยถึงเรื่องราวเกี่ยวกับการทำมาหากิน โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 2.79 เท่ากับ ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และสุขภาพอนามัย โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.59 และ 1.54 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 43 : ภาคผนวก ก)

1.3 ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	40	26.7
ปานกลาง	65	43.3
สูง	44	29.3
ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 15 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 43.3 รองลงมามีความรู้ในระดับสูง คือ ร้อยละ 29.3 และมีส่วนน้อยที่มีความรู้ในระดับต่ำ คือ ร้อยละ 26.7 3 (รายละเอียดดูได้ในตาราง 44 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความ
ตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ระดับความตระหนัก	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	52	34.6
ปานกลาง	51	33.9
มาก	45	29.3
ไม่ตอบ	2	1.3
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 16 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในระดับน้อย คือ ร้อยละ 34.6 รองลงมา มีความตระหนักในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 33.9 และมีส่วนน้อยที่มีความตระหนักในระดับมาก คือ ร้อยละ 29.3 (รายละเอียดดูได้ในตาราง 45 : ภาคผนวก ก)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ระดับการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	75	50.0
ปานกลาง	52	34.6
มาก	22	14.7
ไม่ตอบ	1	0.7
รวม	150	100.0

จากตารางที่ 17 จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน้อย คือ ร้อยละ 50.0 รองลงมามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปานกลาง คือ ร้อยละ 34.6 และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาก คือ ร้อยละ 14.7 (รายละเอียดดูได้ในตาราง 46 : ภาคผนวก ก)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

2.1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 1)

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิดกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิด	
ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.22**

**P < .01

จากตารางที่ 18 แสดงว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบ อยู่ในระดับต่ำ คือ 0.22

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร หรือ วารสาร	สื่อบุคคล
ความรู้ในการอนุรักษ์- สิ่งแวดล้อม	0.34***	0.03	0.18*	0.19*	0.11

* $P < .05$

*** $P < .001$

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาแยกประเภทสื่อแต่ละชนิด พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารหรือวารสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ คือ 0.34, 0.18 และ 0.19 ตามลำดับ ส่วนโทรทัศน์และสื่อบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 2)

ตารางที่ 20 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิด กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิด

ความตระหนักในการอนุรักษ์-

สิ่งแวดล้อม

0.09

จากตารางที่ 20 แสดงว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิด ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

แต่เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละชนิด กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่าสื่อมวลชนประเภทนิตยสารหรือวารสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังตารางที่ 21 ต่อไปนี้



ตารางที่ 21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับ
ข่าวสารจากสื่อต่างๆ กับความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร หรือ วารสาร	สื่อบุคคล
ความตระหนักรู้ในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.14	0.05	0.10	0.19*	0.01

* $P < .05$

จากตารางที่ 21 แสดงว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสารหรือวารสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ อยู่ในระดับต่ำคือ 0.19

2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 3)

ตารางที่ 22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิดกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารรวมจากสื่อทุกชนิด	การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์- สิ่งแวดล้อม
0.14	

จากตารางที่ 22 แสดงว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละชนิดกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็พบว่า สื่อทุกชนิดไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังตารางที่ 23 ต่อไปนี้

ตารางที่ 23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร หรือ วารสาร	สื่อบุคคล
การมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.08	-0.03	0.08	0.11	0.15

จากตารางที่ 23 แสดงว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อทุกประเภท ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อวิทยุ								
	ข่าววิเคราะห์ข่าว	เกร็ดความรู้สารคดี	รายการบันเทิง เช่นเพลง	รายการนวนิยาย	รายการเพื่อการศึกษา	คลับสุขภาพชีวิตและสุขภาพ	รายการสำหรับเด็ก	แม่บ้านสตรี	อื่นๆ
ความรู้	.27**	.29***	.29***	-.15	.11	.13	-.05	-.10	-.03
ความตระหนัก	.21*	.13	.07	-.13	.01	.06	-.06	-.09	.07
การมีส่วนร่วม	.19*	.27**	-.08	-.10	.08	.11	-.01	-.05	.08

* P < .05 ** P < .01 *** P < .001

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุประเภท ข่าว วิเคราะห์ข่าว เกร็ดความรู้ สารคดี และรายการบันเทิง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .27 และ .29 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .001 ตามลำดับ

สำหรับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุประเภทข่าววิเคราะห์ข่าว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .21 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการเปิดรับข่าวสารประเภทข่าว วิเคราะห์ข่าว และเกร็ดความรู้ สารคดี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .19 และ .27 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์								
	ข่าววิเคราะห์ข่าว	เกร็ดความรู้สารคดี	รายการบันเทิง	รายการเพื่อการศึกษา	รายการกีฬา	ดราม่าชีวิตและสุขภาพ	รายการเกมโชว์	รายการเด็กการ์ตูน	อื่นๆ
ความรู้	.33***	.24**	.11	.01	.19	-.03	.08	.05	-
ความตระหนัก	.17*	.13	.08	.02	.02	-.03	-.02	.02	-
การมีส่วนร่วม	.13	.15	-.13	-.01	.07	-.11	-.19	-.07	-

* $P < .05$ ** $P < .01$ *** $P < .001$

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ประเภทข่าว วิเคราะห์ข่าว และเกร็ดความรู้ สารคดี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .33 และ .24 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และ .01 ตามลำดับส่วนการเปิดรับข่าวสารประเภทข่าววิเคราะห์ข่าวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .17 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากหนังสือพิมพ์								
	ข่าว	เศรษฐกิจ	บทวิจารณ์	เกร็ดความรู้	ข่าวสังคม	บันเทิง	กีฬา	ครอบครัวชีวิต	อื่นๆ
	วิเคราะห์ข่าว	พัฒนาประเทศ	ความคิดเห็นต่างๆ	สารคดี	ข่าวสตรี	ดารา	และสุขภาพ		
ความรู้	.25**	.14	.18*	.01**	.19*	.14	.22	.13	-.03
ความตระหนัก	.16	.03	.19*	.17*	.16	.12	.08	.01	.05
การมีส่วนร่วม	.17*	.22**	.19*	.25**	.23**	.15	.07	.14	.01

* $P < .05$ ** $P < .01$

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทข่าว วิเคราะห์ข่าว บทวิจารณ์ความคิดเห็นต่างๆ เกร็ดความรู้ สารคดี และข่าวสังคมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .25, .18, .23 และ .19 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01, .05, .01 และ .05 ตามลำดับ ส่วนการเปิดรับข่าวสารประเภท บทวิจารณ์ความคิดเห็นต่างๆ และเกร็ดความรู้ สารคดี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .19 และ .17 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว รายการเศรษฐกิจการพัฒนาประเทศ บทวิจารณ์ความคิดเห็นต่างๆ เกร็ดความรู้สารคดี และข่าวสังคมข่าวสตรี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .17, .22, .19, .25 และ .23 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ .05, .01, .05 และ .01 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือวารสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากนิตยสารหรือวารสาร								
	ข่าวการเมือง เศรษฐกิจและสังคม	สารคดี เกร็ดความรู้	รายการ บันเทิง	แฟชั่น ความงาม	นวนิยาย	ความรู้ ในวิชาชีพเฉพาะ	แม่บ้าน	ครอบครัวชีวิต และสุขภาพ	อื่นๆ
ความรู้	.17*	.18*	.27**	.25**	.16*	.24**	.13	.11	-.23
ความตระหนัก	.17*	.15	.22**	.21*	.15	.23**	.07	.16*	.07
การมีส่วนร่วม	.24**	.19*	.14	.13	.02	.22**	.10	.18	.14

* $P < .05$ ** $P < .01$

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือวารสารประเภท ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม สารคดีเกร็ดความรู้ รายการบันเทิง แฟชั่นความงาม นวนิยาย และความรู้ในวิชาชีพเฉพาะ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .17, .18, .27, .25, .16 และ .24 ตามลำดับ ส่วนข่าวสารการเมือง เศรษฐกิจและสังคม รายการบันเทิง แฟชั่นความงาม ความรู้ในวิชาชีพเฉพาะ และครอบครัวชีวิต สุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .17, .22, .21, .23 และ .16 ตามลำดับ และข่าวการเมือง เศรษฐกิจและสังคม สารคดีเกร็ดความรู้ และความรู้ในวิชาชีพเฉพาะ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .24, .19 และ .22 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามตาราง

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อบุคคลกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อบุคคล								
	ข่าวสารบ้านเมือง	การทำมาหากิน	วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น	สุขภาพอนามัย	ธรรมะ	ปัญหาในครอบครัว	เรื่องของคนบ้าน	อื่นๆ
ความรู้	.19*	.03	-.02	-.09	-.12	.04	.11	-.16	-.13
ความตระหนัก	.07	-.08	-.05	-.01	-.03	.02	-.07	-.12	-.10
การมีส่วนร่วม	.12	-.14	.08	.10	.01	.12	.02	-.04	-.08

* $P < .05$

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภท ข่าวสารบ้านเมือง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในระดับต่ำ คือ .19 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆจากสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.4 การหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 4)

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความรู้กับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

	ความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.30***

*** $P < .001$

จากตารางที่ 29 แสดงว่า ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำคือ 0.30

2.5 การหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 5)

ตารางที่ 30 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ เพียร์สันระหว่างความรู้กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.15

จากตารางที่ 30 แสดงว่า ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มี
ความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน
ข้อที่ 5



2.6 การหาความสัมพันธ์ระหว่างความตระหนักกับการมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (สมมติฐานที่ 6)

ตารางที่ 31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักกับ
การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
ความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0.44***

*** $P < .001$

จากตารางที่ 31 แสดงว่า ความตระหนักมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมี
ส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จึงเป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 6 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ คือ 0.44

2.7 การหาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด (สมมติฐานที่ 7)

ตารางที่ 32 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวแปร	R	R ²	R ² change	B	Beta	T
ความตระหนัก ในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	.4359	.1901	.1901	.2937	.4359	5.834***
Constant				-3.0879		-2.050*

*** P < .001 * P < .05

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า เมื่อใช้การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวแปรทั้งสาม ซึ่งได้แก่ การเปิดรับข่าวสารความรู้ และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พบว่ามีตัวแปร 1 ตัว คือ ความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่อธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ร้อยละ 19.01 และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลในเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงว่าชุมชนชาวแพที่มีความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาก เป็นกลุ่มที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากด้วยเช่นกัน ซึ่งไม่ตรงกับสมมติฐานที่ 7 ที่ตั้งไว้ว่า การเปิดรับข่าวสารมีประสิทธิภาพในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด