

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำน่าน เป็นการค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถามที่แน่นอนประกอบการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ศึกษา คือ ครูว์เรือนทั้งหมดที่อาศัยอยู่ในแพ ฝั่งแม่น้ำน่าน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวนทั้งสิ้น 277 ครูว์เรือน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในแพสองฝั่งแม่น้ำน่าน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 150 ครูว์เรือน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยที่แต่ละครูว์เรือนจะมีโอกาสถูกเลือกเท่าๆกันและในแต่ละครูว์เรือนจะทำการสัมภาษณ์หัวหน้าครูว์เรือนหรือในกรณีที่หัวหน้าครูว์เรือนไม่อยู่ จะสัมภาษณ์ภรรยาหรือบุตรที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไปแทน

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร (อาร์ุง จันทวานิช 2522 : 8) ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)}{\frac{e^2 + P(1-P)}{z^2 N}}$$

เมื่อ n = จำนวนตัวอย่าง

p = อัตราส่วนของกลุ่มประชาชนที่กำหนดจะสูม ในที่นี้ใช้อัตราส่วนร้อยละ 30 ฉะนั้นค่า $P = 0.30$

e = ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง
ในที่นี้ใช้ร้อยละ 5 ฉะนั้นค่า $e = 0.05$

z = ค่าพื้นที่ในโค้งปกติ (normal curve)
ที่ระดับนัยสำคัญ ณ จุดใดจุดหนึ่ง
ในที่นี้ใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05 ฉะนั้นจะได้ค่า $z = 1.96$

N = จำนวนประชากร
ในที่นี้ได้แก่ จำนวนครัวเรือนทั้งหมดของประชากรที่อาศัยอยู่ใน
แพ สองฝั่งแม่น้ำน่าน ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก คือ 277 ครัวเรือน

เมื่อแทนค่าสูตร

$$n = \frac{0.30(1-0.30)}{\frac{(0.05)^2 + 0.30(1-0.30)}{(1.96)^2 \cdot 277}}$$

จะได้กลุ่มตัวอย่าง = 150 ครัวเรือน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ไว้ทั้งสิ้น 150 ครัวเรือน

ตัวแปรในการวิจัย

จากสมมติฐานของการวิจัยทั้ง 7 ข้อ ได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สำหรับรายละเอียดของการวัดตัวแปรต่างๆ มีดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ที่ทำการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันประกอบด้วยสื่อมวลชน (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสาร) และสื่อบุคคล (สมาชิกในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน เจ้าหน้าที่ของรัฐบาล ผู้นำความคิด) โดยพิจารณาจากปริมาณการเปิดรับสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับฟัง ดู หรืออ่านข่าวสาร ที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2. ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ ความรู้ในเรื่องการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่สำคัญ การอนุรักษ์ ดิน น้ำ อากาศ และป่าไม้ โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม

3. ความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การรับรู้ คิดได้ และความรู้สึกผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในเรื่องที่อยู่อาศัย การอนุรักษ์ ดิน น้ำ อากาศ และป่าไม้ โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม

4. การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การให้ความร่วมมือ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่สำคัญ การอนุรักษ์ ดิน น้ำ อากาศ และป่าไม้ โดยพิจารณาจากคะแนนที่ได้จากแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ และเอกสารต่างๆ รวมทั้งศึกษาการสร้างแบบสอบถามอย่างละเอียด แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และสถานภาพสมรส จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล จำนวน 19 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามที่วัดความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามวัดความตระหนักเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามวัดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด 2 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาได้มีการนำไปทดลองใช้ (Pre-Test) ก่อน เป็นจำนวน 20 ชุด โดยทำการสอบถามจากประชาชนที่มีความเป็นอยู่ใกล้เคียงกับชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก เพื่อนำกลับมาทดสอบหาค่าความเชื่อถือได้ หลังจากนั้นจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม

ในส่วนของแบบสอบถาม

การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามนั้น คำนวณหาเฉพาะในส่วนที่สามารถวัดออกมาได้เป็นคะแนนเท่านั้น สำหรับในส่วนที่เป็นข้อเท็จจริง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ เพียงแต่แก้ไขปรับปรุงเฉพาะถ้อยคำ และสำนวนที่ใช้ให้สื่อความหมายได้อย่างถูกต้องชัดเจนขึ้นเท่านั้น

ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ ใช้สูตร คูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder-Richardson's Method) สำหรับแบบทดสอบที่มีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0, 1 ใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534 : 115)

$$KR_{21} = r_{tt} = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\bar{x}(k-\bar{x})}{ks^2} \right\}$$

k คือ จำนวนข้อ = 10 ข้อ

s^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

\bar{x} คือ คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ผลจากการคำนวณได้ค่าความ เชื่อถือได้ของแบบสอบถาม = 0.53

และเมื่อทดสอบจริงได้ค่าความ เชื่อถือได้ของแบบสอบถาม = 0.63

ความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป็นแบบทดสอบชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้สูตร

Coefficient alpha ของ Cronbach คือ

$$= \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum v_i}{v_t} \right)$$

k คือ จำนวนข้อ

v_i คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

v_t คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณได้ค่าความ เชื่อถือได้ของแบบสอบถาม = 0.52

และเมื่อหาความ เชื่อถือได้จากข้อมูลที่รวบรวมมาได้จริงได้ = 0.52

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามนั้น จะเก็บข้อมูลเฉพาะประชาชนที่อาศัยอยู่ในแพ ในแม่น้ำน่าน เขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 150 คน โดยใช้นักงานสัมภาษณ์ 5 คน ซึ่งแต่ละคนกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และได้รับการอบรมมาแล้ว มาทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร

1.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์
ทุกวัน = 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก

เปิดรับบ่อยมาก = 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
 เปิดรับบ้างพอสมควร = 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
 นานๆ ครั้ง = 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย
 ไม่เคยเปิดรับเลย = 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย
 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์
 วิทยุ โทรทัศน์

ทุกวัน = 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก
 เปิดรับบ่อยมาก = 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
 เปิดรับบ้างพอสมควร = 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
 นานๆ ครั้ง = 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย
 ไม่เคยเปิดรับเลย = 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

1.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารหรือวารสาร

อ่านเป็นประจำ = 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก
 อ่านบ่อยมาก = 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
 อ่านบ้างพอสมควร = 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
 นานๆ ครั้ง = 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย
 ไม่เคยอ่านเลย = 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารประเภทเนื้อหา ในนิตยสาร หรือวารสาร

อ่านเป็นประจำ = 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก
 อ่านบ่อยมาก = 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
 อ่านบ้างพอสมควร = 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
 นานๆ ครั้ง = 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย
 ไม่เคยเปิดอ่านเลย = 0 คะแนน ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

1.3 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อระหว่างบุคคล

ทุกวัน = 4 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก
 เกือบทุกวัน = 3 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
 บางวัน = 2 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
 นานๆ ครั้ง = 1 คะแนน มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย

ไม่เคยเลย	= 0 คะแนน	ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย
ความบ่อยครั้งในการเปิดรับการสื่อสารระหว่างบุคคล แยกตามเนื้อหาที่พูดคุย		
พูดเป็นประจำ	= 4 คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าวสารมาก
พูดบ่อยมาก	= 3 คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
พูดบ้างพอสมควร	= 2 คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าวสารปานกลาง
พูดนานๆ ครั้ง	= 1 คะแนน	มีความสนใจเปิดรับข่าวสารน้อย
ไม่เคยพูดเลย	= 0 คะแนน	ไม่เคยเปิดรับข่าวสารเลย

2. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

2.1 วิทยุ

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ (ในข้อ 1.1) กับระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน ระยะเวลาในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวันดังนี้

มากกว่า 3 ชั่วโมง	= 5 คะแนน
ประมาณ 3 ชั่วโมง	= 4 คะแนน
ประมาณ 2 ชั่วโมง	= 3 คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	= 2 คะแนน
1-30 นาที	= 1 คะแนน

2.2 โทรทัศน์

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ (ในข้อ 1.1) กับระยะเวลาที่ใช้ในการดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน ดังนี้	
มากกว่า 3 ชั่วโมง	= 5 คะแนน
ประมาณ 3 ชั่วโมง	= 4 คะแนน
ประมาณ 2 ชั่วโมง	= 3 คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	= 2 คะแนน
1-30 นาที	= 1 คะแนน

2.3 หนังสือพิมพ์

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ (ในข้อ 1.1) กับระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวัน ดังนี้

มากกว่า 30 นาที	= 5 คะแนน
ประมาณ 30 นาที	= 4 คะแนน
ประมาณ 20 นาที	= 3 คะแนน
ประมาณ 10 นาที	= 2 คะแนน
ประมาณ 5 นาที	= 1 คะแนน

2.4 นิตยสาร/วารสาร

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารหรือวารสาร วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารหรือวารสาร (ในข้อ 1.2) กับจำนวนนิตยสารหรือวารสารที่อ่านต่อเดือน

การวัดจำนวนนิตยสารหรือวารสาร วัดจากคำตอบที่ได้ โดยจัดกลุ่มดังนี้

อ่านตั้งแต่ 5 ฉบับขึ้นไป	= 5 คะแนน
อ่าน 4 ฉบับ	= 4 คะแนน
อ่าน 3 ฉบับ	= 3 คะแนน
อ่าน 2 ฉบับ	= 2 คะแนน
อ่าน 1 ฉบับ	= 1 คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

สำหรับเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มและแปลความหมายค่าคะแนนนั้น แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

วิทย์

น้อยกว่า 3 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ

3-9 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง

มากกว่า 9 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

โทรทัศน์

น้อยกว่า 6 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
 6-12 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
 มากกว่า 12 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

หนังสือพิมพ์

น้อยกว่า 5 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
 5-12 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
 มากกว่า 12 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

นิตยสารหรือวารสาร

น้อยกว่า 5 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ
 5-10 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง
 มากกว่า 10 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

2.5 การสื่อสารระหว่างบุคคล

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล วัดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่น (ในข้อ 1.3) กับระยะเวลาที่ใช้ในการพบปะพูดคุยกับบุคคลต่างๆ

ระยะเวลาในการพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่นโดยเฉลี่ยต่อวันดังนี้

มากกว่า 3 ชั่วโมง	= 5 คะแนน
ประมาณ 3 ชั่วโมง	= 4 คะแนน
ประมาณ 2 ชั่วโมง	= 3 คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	= 2 คะแนน
1-30 นาที	= 1 คะแนน

ความหมายของค่าคะแนน

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลรวมทุกชนิด พิจารณาได้จากคะแนนรวมของปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ของทางราชการ โดยนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง มาจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

น้อยกว่า 17 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ

17-34 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง

มากกว่า 34 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง

2.6 ประเภทเนื้อหาข่าวสาร

ปริมาณการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อแต่ละชนิดพิจารณาจากคะแนนเฉลี่ยของปริมาณการเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ เช่น รายการข่าววิเคราะห์ข่าว รายการบันเทิง ฯลฯ โดยนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาจัดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

1.0-1.6 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับต่ำ

1.7-2.9 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง

3.0-4.0 คะแนน หมายถึง ปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง

2.7 ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัดจากความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ถ้าตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดได้ 0 คะแนน และนำมาจัดเป็น 3 กลุ่ม

โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

น้อยกว่า 5 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีความรู้ต่ำ

5-7 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีความรู้ปานกลาง

8-10 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีความรู้สูง

2.8 ความตระหนักเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัดจากความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตระหนักมาก = 4 คะแนน

ตระหนักปานกลาง = 3 คะแนน

ตระหนักน้อย = 2 คะแนน

ไม่ตระหนัก = 1 คะแนน

เมื่อนำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม มาแบ่งเป็น 3 กลุ่ม

โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้

ช่วงคะแนน 16-27 เป็นกลุ่มที่มีความตระหนักน้อย

- ช่วงคะแนน 28-31 เป็นกลุ่มที่มีความตระหนักรู้ปานกลาง
 ช่วงคะแนน 32-39 เป็นกลุ่มที่มีความตระหนักรู้มาก
- 2.9 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ให้ความร่วมมือ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตอบ เคย ให้ 1 คะแนน
 ตอบ ไม่เคย ให้ 0 คะแนน
- นำคะแนนรวมที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม มาแบ่งเป็น 3 กลุ่ม โดยกำหนดความหมายของค่าคะแนนดังนี้
- น้อยกว่า 6 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการมีส่วนร่วมน้อย
 6-8 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการมีส่วนร่วมปานกลาง
 9-10 คะแนน เป็นกลุ่มที่มีการมีส่วนร่วมมาก

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา คือ อธิบายลักษณะของข้อมูลตามลักษณะต่าง ๆ คือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหาค่าร้อยละและคะแนนเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติดังนี้คือ

การทดสอบสมมติฐานข้อ 1-6 ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ในการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

สำหรับสมมติฐานข้อ 7 ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้มากที่สุด

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลมาได้เรียบร้อยแล้ว ได้ทำการตรวจสอบข้อมูล แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS* เพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย

