



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกศศิริ เทศมัตย์. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนศึกษาเฉพาะกรณีรายการเยาวชนคนเก่ง. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2533.
- จำนง รังสิกุล. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารประกอบการสอนสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (หน่วยที่ 3). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนนิมพ์, 2530.
- จิรวรรณ สุรัสวดี และ ภาวดี จิตธรรมมา. การโฆษณา พช. 941. กรุงเทพมหานคร: เน็ทครีการนิมพ์, 2526.
- จุมพล รอดคำดี. ข้อควรคำนึงระหว่างผู้ชมรายการโทรทัศน์กับผู้ชมทางบ้าน. นิเทศสาร. 5,3 (ธันวาคม 2519): 111-125.
- _____. รายการสำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. (อัดสำเนา)
- _____. และอรทัย ศรีสันติสุข. สภาพการณ์ ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525. (อัดสำเนา)
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และ นิคม ทาแดง. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารประกอบการสอนสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (หน่วยที่ 10). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนนิมพ์, 2528.
- ชาญ จันทร์เจียวไ้. ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2522.
- ชุตินา สัจจานนท์. เด็กกับโทรทัศน์. วิทยาจารย์. 83,2 (กุมภาพันธ์ 2528): 26-29.

- เทวี แยมสรวล. การวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีผลต่อความสนใจในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2528.
- นภาพร อัจฉริยะกุล. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารประกอบการสอนสาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช (หน่วยที่ 1). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์,
2530.
- นกลี้อสาร. ทำไมโทรทัศน์จึงไม่มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. สยามรัฐรายวัน. (9 กุมภาพันธ์
2524): 11.
- บำรุง สุขพรรณ. บทบาทของสื่อมวลชนในการเผยแพร่และปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อเยาวชน
ไทย. วารสารสื่อมวลชน. 2,1 (มิถุนายน-ตุลาคม 2525): 54-59.
- ปมูช ศุภสาร. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารประกอบการสอนสาขานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช (หน่วยที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์,
2530.
- ปรมะ สตะเวทิน. เด็กกับทีวี. 15 ปี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (ม.ป.ท.,ม.ป.ป.)
ประชาสัมพันธ์, กรม. กฎหมายและระเบียบน่ารู้ในวงการสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์
จัดพิมพ์ เอกสารและเผยแพร่ กองวิชาการ กรมประชาสัมพันธ์, 2530.
- เปรม โลหิตปการ. บทบาทของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในสายตาผู้ใหญ่. เอกสาร
ประกอบการสัมมนาเรื่องการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.
กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- มนต์ชัย นินนาทนนท์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.
- มีเดียไฟกัล. อิทธิพลโฆษณาเกาะเกาะใจเด็ก 58 โรงเรียนให้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง.
คลังสมอง. 82 (มิถุนายน-กรกฎาคม 2533): 101-108.
- รัญจวน มีนะประดิษฐ์. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลายซึ่งมา
จากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2513.

- วิชาการ, กรม. กระทรวงศึกษาธิการ. การสำรวจและประเมินการดูรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร, ม.ป.ป. (อัดสำเนา)
- ศิริรัตน์ เจริญศักดิ์. ความสนใจรายการโทรทัศน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2512.
- สลิตีแห่งชาติ, สำนัก. รายงานผลสำรวจความเห็นของประชาชนต่อการนิจารณาอนุญาตให้แพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์ในช่วงเวลา 18.30-20.00 น. พ.ศ. 2528. กรุงเทพมหานคร: สำนักสลิตีแห่งชาติ, 2529. (อัดสำเนา)
- สมพงษ์ แดงตาด. ความเห็นของผู้ปกครองในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับรายโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2512.
- สุกัญญา ติระวนิช. รายงานการวิจัยเรื่องอิทธิพลของโทรทัศน์ต่อเด็ก. นิเทศสาร. 4,2 (ตุลาคม 2518): 7-14.
- _____ และ นันทริกา คุ่มไพบโรจน์. รายงานผลการวิจัยอิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: สำนักคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานและเยาวชนแห่งชาติ, ม.ป.ป. (อัดสำเนา)
- สุรพล สุदारา. โทรทัศน์-อันตรายที่มีเสน่ห์. สยามรัฐรายวัน. (5 มิถุนายน 2523): 4.
- เสรี วงษ์มณฑา. รายงานการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมต่อความรุนแรงของเยาวชนกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2533. (อัดสำเนา)
- แสงทอง จันทร์เจิด. การผลิตรายการส่งเสริมจริยธรรมวัฒนธรรมไทย ศึกษาเฉพาะกรณี: รายการตรุษธรรม. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2533.
- อรชมา ยุทธวงศ์. ทัศนบางประการเกี่ยวกับสภาพปัญหาและอุปสรรคการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่องการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา)

อรรถัย ศรีสันติสุข. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. เอกสารประกอบการสอนสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช(หน่วยที่ 9). กรุงเทพมหานคร : ชวนการพิมพ์, 2530.

_____. การจัดรายการสำหรับเด็ก. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการจัดรายการวิทยุ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มปป : 1-4.

_____. ทัศนคติบางประการของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทยการพิมพ์, 2533.

_____. โทรทัศน์กับการสร้างสรรค์จินตนาการของเด็ก. วารสารธรรมศาสตร์. 13,2 (ธันวาคม 2527): 98-105.

อำไพพร เลขะจิระกุล. รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2523.

อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. โทรทัศน์กับการพัฒนาเด็ก. วารสารจิตวิทยาคลินิก. 13,2(ธันวาคม 2525) : 81-88.

ภาษาอังกฤษ

Agee, Warren K., Ault, Phillip H. and Emery, Edwin. Introduction Mass Communication. 9th ed. New York : Harper, 1988.

Comstock, George. Television and human behavior. New York : Columbia University Press, 1982.

DeFleur, Melvin and Denis, Everette E. Understanding Mass Communication. U.S.A. : Houghton Mifflin Comp., 1985.

Hilliard, Robert L. Writing for Television and Radio. 3rd ed. New York : Hasting House, 1981.

- Hodge, Robert and Tripp, David. Children and Television. Cambridge : Polity Press, 1986.
- Howe, Michael J.A. Television and Children. London: Billing & Son Ltd., 1977.
- Klapper, J.T. The effect of Mass Communication. U.S.A. : The Free Press, 1960.
- Lesser, G.S. Children and Television. New York : Vintage Books, 1975.
- Libert, Robert M., Sprafkin, Joyce N. and David Emily S. The early Window. New York : Pergamon Press Inc., 1982.
- Lowery, Shearon A. and Defleur, Melvin L. Milestone in Mass Communication Research Effects. 2 nd ed. New York : Longman, 1988.
- Noble, Grant. Children in front of the small screen. Beverly Hill : Sage, 1975.
- Robertson, Thomas S. Television Advertising and Parent - Child Relations. The Effects of Television Advertising on Children. Massachusetts: Lexington Books, 1980.
- Schneider, Cy. Children Television. Illinois : NTC Business Books, 1987.
- Schramm, Wilbur, Lyle, Jack, and Parkner, Edwin, B. How a child uses television. Television in the live of our children. Standford : Standford University Press, 1961.
- Siha-Umpai, Bamroongsook, Vibulsri, Chamnong, and Terawani, Sukanya. The impact of television on Thai children. Bangkok : Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University, 1975.
- Sleeman, L. and Ms. Susan. The Effect of Television Violence on Children. Int'l J. Instructional Media. 15(1988) : 49-55.

- Teo, Adisa. An Investigation into Learners' Attitude towards Peer Correction and Its Effects on Their Subsequent Written Work and Their Ability to Self-Correct. MA. Thesis's King Mongkut's Institute of Technology, Thonburi, 1986.
- Unesco. Paris. Children family communication. N.S. 94 Unit for Cooperation with Unicef and WFP. อัจฉรา Nor Aziah Abdul Hamid. Television programme for television in Malaysia : A viewpoint for reevaluation. Bangi, Selangor : Center for Education University Kebangsaan, 1982. (Mimeographed).
- Wober, Mallory and Gunter, Barrie. Television and social control. Cambridge : The University Press, 1988.

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน รายชื่อบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน ที่ส่งแบบสอบถามและได้รับคืน
และแสดงจำนวนแบบสอบถามที่ส่งให้บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน และที่ได้รับคืน

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน	จำนวน แบบสอบถามที่ส่ง	จำนวน แบบสอบถามที่ได้รับคืน	ใช้ไม่ได้
1	บ. เบอร์ลิ่งคเกอร์ จำกัด	1	1	
2	บ. โอเอสสภาเด็กเองหยู จำกัด	1	1	
3	บ. ซีพีซี/อาอี	3	3	
4	บ. กรีนแลนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1	1	
5	หจก. เจซีซี	1	1	
6	บ. เอ็ม เอส กรุ๊ป จำกัด	1	1	
7	บ. กรีนสปอต จำกัด	1	1	
8	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล	1	1	
9	ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์	1	1	
10	บ. แดนเนรมิต จำกัด	1	1	
11	บ. คอลเกตปาล์มโอลิว (ประเทศไทย) จำกัด	2	2	1
12	บ. อินเตอร์เนชั่นแนลคอสเมติกส์	8	7	1
13	บ. การบินไทย จำกัด	1	1	
14	บ. เครือปูนซีเมนต์ไทย จำกัด	1	1	
15	บ. เสริมสุข จำกัด	2	2	
16	ธนาคารเอเซีย จำกัด	1	1	
17	บ. เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด	1	1	
18	บ. อัดมัส (ประเทศไทย) จำกัด	1	1	

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน	จำนวน แบบสอบถามที่ส่ง	จำนวน แบบสอบถามที่ได้รับคืน	ใช้ไม่ได้
19	บ.วอเนอร์แลมเบอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	1	1	
20	บ.สหพันธ์นิบล จำกัด	1	1	
21	บ.เนสเลย์ (ประเทศไทย) จำกัด	3	3	
22	ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	1	1	
23	ห้องอาหารสีฟ้า	1	1	
24	บ.ไทยน้ำทิพย์ จำกัด	1	1	
25	บ.ทรานส์โอเชียนเทรดดิ้ง จำกัด	1	1	
26	องค์การโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	1	1	
27	บ.อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด	1	1	
28	บ.ดังกิ้นโดนัท จำกัด	1	1	
29	บ.เอ แอน ดับบลิว จำกัด	1	1	
30	บ.สมอทองการ์เมนต์ จำกัด	1	1	
31	บ.กุลิโกะ (ประเทศไทย) จำกัด	1	1	
32	โรงงานแม่รวย	1	1	
33	บ.บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	1	1	
34	บ.เชคกีส์ฟิชซ่า จำกัด	1	1	
35	บ.ฟูจิไฟโต้ จำกัด	2	1	
36	บ.ซี.พี. เมจิ จำกัด	1	1	
37	บ.โพร์โมสฟริสแลนด์ จำกัด	2	1	
38	บ.สยามร่วมมิตร จำกัด	1	1	

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน	จำนวน แบบสอบถามที่ส่ง	จำนวน แบบสอบถามที่ได้รับคืน	ใช้ไม่ได้
39	บ. จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน จำกัด	1	1	
40	บ. ฟรีเมียร์มาเกตติ้ง จำกัด	1	1	
41	บ. เชนเนอร์ลแคเนดี้ส์ จำกัด	1	1	
	รวม	56	53	2

ภาคผนวก ๗

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มกราคม 2534

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทำวิจัย
เรียน

ด้วยกระผมนายสันทัต ทองรินทร์ นิสิตชั้นปริญญาโทสาขาโสตทัศนศึกษากำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง "ความคิดเห็นของผู้ปล้ำมภ์รายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ปล้ำมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเกี่ยวกับทิศทาง แนวโน้ม ของประเภทและลักษณะตลอดจนรูปแบบของรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็ก อีกทั้งเพื่อเป็นการที่จะให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนรายการสำหรับเด็กให้มื่ออย่างแพร่หลายด้วย

และจากการสำรวจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7 และ 9 พบว่าบริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันของท่าน เป็นผู้หนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ในการนี้ กระผมจึงใคร่ขอความร่วมมือมายังท่าน ในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านที่เห็นว่าเหมาะสมหรือตรงความเป็นจริงมากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในทางวิชาการและเพื่อส่งเสริมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กให้แพร่หลาย

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสันทัต ทองรินทร์)

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์ที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มี 3 ส่วน คือ ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ความคิดเห็นในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และการแสดงความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวท่าน**สถานภาพของท่าน**

โปรดเขียนเครื่องหมาย ^๓ ในหน้าช่องข้อความ หรือ เติมข้อความในส่วนที่ว่างเว้นไว้ให้ตรงกับความเป็นจริง

1. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่ง.....
หน้าที่ที่ท่านรับผิดชอบ.....
2. เพศ ชาย
หญิง
3. อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี
41-50 ปี 51-60 ปี
61 ปีขึ้นไป

4. การศึกษา

- อนุปริญญา สาขา.....
- ปริญญาตรี สาขา.....
- ปริญญาโท สาขา.....
- ปริญญาเอก สาขา.....
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ประเภทของสินค้าของบริษัท/สถาบันของท่าน

- สินค้าเพื่อการอุปโภค
ชื่อสินค้าในรายการโทรทัศน์ที่ให้การอุปถัมภ์.....
- สินค้าเพื่อการบริโภค
ชื่อสินค้าในรายการโทรทัศน์ที่ให้การอุปถัมภ์.....
- การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์สถาบัน
.....

แบบสอบถามส่วนที่ 2

ความคิดเห็นในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพื่อแสดงปริมาณมากน้อย

ก. วิธีการนำเสนอรายการ

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้จัดทำรายการ ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรมีรูปแบบเช่นใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เปิดโอกาสให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ					
เหตุผล.....					
.....					
2. เสนอเป็นภาพยนตร์การ์ตูนสั้น ๆ					
เหตุผล.....					
.....					
3. รายการที่มีการเล่นเกม					
เหตุผล.....					
.....					
4. รายการที่มีการตอบปัญหา					
เหตุผล.....					
.....					
5. รายการที่เสนอเป็นละครสำหรับเด็ก					
เหตุผล.....					
.....					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. รายการที่เสนอเป็นภาพยนตร์สำหรับเด็ก					
เหตุผล.....					
.....					
7. รายการที่ลักษณะเป็นสารคดีให้ความรู้รอบตัว					
เหตุผล.....					
.....					
8. รายการที่มีการร้องเพลง เต็มรับ บ้านเทิง					
เหตุผล.....					
.....					
9. รายการที่มีตลก ขบขันเข้ามาแทรก					
เหตุผล.....					
.....					
10. มีการนำเสนอในหลาย ๆ รูปแบบในรายการ เดียวกัน					
เหตุผล.....					
.....					

ข. ลักษณะและเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรจะเป็นเช่นไร

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้จัดทำรายการโทรทัศน์ ท่านคิดว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรมีเนื้อหาในลักษณะต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เน้นความรู้ทางวิชาการ					
2. เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจในชีวิตประจำวันได้					
3. เน้นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
4. ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และทันต่อเหตุการณ์					
5. ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านภาษา					
6. นำความรู้ไปใช้ในชั้นเรียนได้					
7. มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย					
8. เป็นเรื่องเกี่ยวกับธรรมชาติ สัตว์สิ่งแวดล้อม					
9. มีเนื้อหาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์และการคำนวณ					
10. ฝึกให้ขบคิด หรือหาแนวทางในการแก้ปัญหา					
11. มีเนื้อหาเกี่ยวกับการกีฬา					
12. เป็นเรื่องประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์					
13. มีเนื้อหาเกี่ยวกับวรรณคดี					
14. มีเนื้อหาเกี่ยวกับคหกรรมศาสตร์การเรือน					
15. เป็นเรื่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์					
16. เป็นเรื่องของสิ่งลึกลับ หวาดเสียว สยองขวัญ					
17. เป็นการประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้					
18. เป็นนาฏศิลป์ ขับร้อง ดนตรี					
19. เน้นหน้าที่พลเมืองดี มีระเบียบวินัย					
20. มีคตินิยมจริยธรรม					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
21. เป็นเรื่องการผจญภัย หรือเรื่องในนิยาย _____					
22. การอนุรักษ์ สืบทอวัฒนธรรม ประเพณี _____					
23. การอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม _____					
24. การเสนอประวัติบุคคลสำคัญหรือผู้ประสพ - ความสำเร็จด้านต่าง ๆ _____					
25. เป็นเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับต่างประเทศ _____					
26. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____					

ค. ค่านิยมที่ควรปลูกฝัง

ค่านิยมต่อไปนี้ควรได้รับการปลูกฝังในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ให้สอดคล้องกับสังคมไทยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความขยันหมั่นเพียร					
2. ความเมตตากรุณา					
3. ความซื่อสัตย์ สุจริต					
4. ความยุติธรรม					
5. ความยุติธรรม					
6. การเคารพผู้ใหญ่					
7. ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์					
8. ความสภาพอ่อนโยน					
9. ความกล้าหาญ					
10. ความมานะพยายาม					
11. ความเสียสละ					
12. ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น					
13. ความมีระเบียบวินัย เคารพกฎ					
14. ความอดทน					
15. การประหยัดและอดออม					
16. ความเป็นผู้นำ					
17. การพึ่งตนเอง					
18. การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
19. การตรงต่อเวลา					
20. การละเว้นสิ่งเสนาถิต					
21. ความละเอียดและเกรงกลัวต่อบาป					
22. ความภูมิใจในความเป็นไทยและนิยม					
23. อื่น ๆ					

ง. ผู้ดำเนินรายการ

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นหญิง					
2. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นชาย					
3. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นเด็ก					
4. ผู้ดำเนินรายการควรแต่งตัวเลียนแบบสัตว์หรือตัวละครในนิทานหรือนิยาย					
5. ผู้ดำเนินรายการควรมีหน้าตาและบุคลิกที่ดี					
6. ผู้ดำเนินรายการควรมีหลายคน					
7. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักมาก่อน					
8. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นผู้ที่พูดจาไพเราะ-อ่อนหวาน					
9. ผู้ดำเนินรายการควรพูดจาอบรมสวดแทรกข้อคิด ทักเตือน หรือคำนิยมที่ดีงาม					
10. เด็กควรมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการร่วมกับผู้ใหญ่					
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

จ. ความคิดเห็นบางประการเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ว่าท่านเห็นด้วยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เมื่อเด็กดูโทรทัศน์พ่อแม่ไม่จำเป็นต้องอยู่ด้วย					
2. ภาพยนตร์หรือการ์ตูนต่างประเทศไม่เหมาะสมกับสภาพสังคมไทย					
3. รายการโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อเด็กมากโดยเฉพาะในด้านการเลียนแบบ					
4. การสอดแทรกทัศนคติ ข้อคิด ค่านิยมในภาพยนตร์/ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กถือเป็นการสอนให้เด็กเป็นคนดีได้					
5. ภาพยนตร์หรือการ์ตูนสำหรับเด็กมักทำให้เด็กอยู่ในความเพ้อฝันมากกว่าความเป็นจริง					
6. ผู้จัดควรคำนึงถึงคุณภาพของรายการมากกว่าความนิยมสูงของรายการ					
7. การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมมีส่วนทำให้เด็กจำเป็นแบบอย่างและใช้ภาษาที่ผิดไป					
8. เด็กเป็นกลุ่มที่ไม่มีอำนาจการซื้อโดยตรงแต่การที่พ่อแม่ดูโทรทัศน์กับเด็กจะมีส่วนในการช่วยตัดสินใจซื้อสินค้านั้น ๆ					
9. การอุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ผลิตในประเทศจะไม่ได้ผลดีเท่ารายการต่างประเทศ					
10. บางครั้งบริษัทต้องการสนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กบางรายการแต่บริษัทตัวแทนโฆษณาไม่ลงโฆษณาให้ตามที่ต้องการ					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11. เพื่อให้รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นไปใน แนวทางที่ต้องการ ผู้อุปถัมภ์รายการจึงมี บทบาทในการกำหนดรูปแบบรายการด้วย					
12. การอุปถัมภ์รายการไม่จำเป็นต้องหยุดพัก โฆษณาแต่อาจใช้วิธีการอื่นเช่น ตัวอักษรวิ่ง หรือแผ่นป้ายโฆษณาเป็นต้น					
13. การอุปถัมภ์รายการไม่จำเป็นต้องขายสินค้า แต่ควรเป็นการให้การสนับสนุนรายการ สำหรับเด็กจริง ๆ					
14. ถ้าสถานีคิดค่าเช่าเวลาที่ถูกลงจะช่วยให้มี การสนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมาก					
15. บางครั้งผู้โฆษณามุ่งประโยชน์ทางการค้ามาก จนลืมความรับผิดชอบต่อสังคม					
16. การโฆษณาทำให้เด็กมีรายการดี ๆ ดู					
17. ตัวแทนโฆษณามีบทบาทสำคัญในการเลือก ให้การอุปถัมภ์รายการ					

ฉ. ช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมในการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>วันธรรมดา</u>						
ช่วงเวลา	16.00-18.00 น.					
ช่วงเวลา	18.00-19.30 น.					
ช่วงเวลา	21.00-22.00 น.					
ช่วงเวลา	22.00-24.00 น.					
<u>วันหยุดราชการ</u>						
ช่วงเวลา	10.00-12.00 น.					
ช่วงเวลา	12.00-14.00 น.					
ช่วงเวลา	14.00-16.00 น.					
ช่วงเวลา	16.00-18.00 น.					
ช่วงเวลา	18.00-19.30 น.					
ช่วงเวลา	21.00-22.00 น.					
ช่วงเวลา	22.00-24.00 น.					
<u>วันออกอากาศ</u>						
ทุกวัน						
วันเว้นวัน						
เฉพาะวันจันทร์-ศุกร์						
เฉพาะวันหยุด						
<u>ความยาวในการออกอากาศ</u>						
ไม่เกิน 30 นาที						
30 นาที - 1 ชั่วโมง						
1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง						

แบบสอบถามส่วนที่ 2

โปรดแสดงความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

1. ท่านคิดว่าคุณภาพรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในปัจจุบัน

ดี เพราะ.....

.....

.....

ยังไม่ดี เพราะ.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรเข้ามามีบทบาทเช่นใดในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

2.1

2.2

2.3

3. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้สนับสนุน/ ผู้อุปถัมภ์รายการ ท่านควรมีบทบาทเช่นใดในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

3.1

3.2

3.3

4. ถ้าท่านพบว่ารายการที่ท่านเป็นผู้อุปถัมภ์รายการอยู่มีจำนวนผู้ชมลดลง ท่านจะมีมาตรการในการแก้ไขปัญหาเช่นใด

4.1

4.2

4.3

5. เมื่อท่านมีนโยบาย หรือมีการตัดสินใจที่จะให้การสนับสนุนหรืออุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ท่านมีเกณฑ์ในการตัดสินใจอย่างไร

5.1

5.2

5.3

กรุณาส่งแบบสอบถามคืนภายในวันที่.....



ประวัติผู้วิจัย

นายสันทัด ทองรินทร์ เกิดวันที่ 27 มกราคม 2507 ที่จังหวัดอุบลราชธานี สำเร็จ การศึกษาครุศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยม) สาขาการศึกษานอกโรงเรียน วิชาเอกเทคโนโลยีทาง การศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2530 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ครุศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2531 ปัจจุบันรับราชการที่ศูนย์บริการการสอนทางวิทยุและ โทรทัศน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช