

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

พุทธศักราช 2549 นับเป็นปีแห่งมหามงคลสมัย ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จ เถลิงถวัลยสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ประชาชนทั่วแผ่นดินไทยพร้อมใจกันจัดกิจกรรม เพื่อถวาย ความจงรักภักดี พร้อมกับแสดงออกถึงความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ทรงห่วงใยประชาชนทุกหย่อมหญ้า ทรงทุ่มเทพระวรกายอย่างหนัก เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตพลสกนิกรในประเทศให้มีความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

เมื่อครั้งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จออก ณ สีหบัญชร ในวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ.2549 พร้อมกับประชาชนนับล้านคนที่เดินทางมารอรับเสด็จ นั้นแสดงให้เห็นถึงพลังแห่ง ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของประชาชน เป็นความปลื้มปิติอย่างหาที่สุดมิได้ หลังจากเหตุ การณ์ในวันนั้นผ่านพ้นไป ในใจของหลายๆ คนกลับไม่ยอมให้ความรู้สึกเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน จางหาย จะทำอย่างไรให้ความรู้สึกนี้ยั่งยืนและส่งผลที่ดีต่อทุกคน นั่นก็คือ การนำกระแสพระราช ดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง"

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ได้ให้คำนิยามเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงให้จำได้ง่ายที่สุดคือ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ปัจจัยสำคัญที่เป็นแก่นแท้ของ 3 ห่วง คือ 1.ความพอ ประมาณ ไม่สุดโต่งจนเกินไป 2.การมีเหตุมีผลที่จะคิดวิเคราะห์ทุกอย่างก่อนลงมือปฏิบัติ 3.มี ภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อไม่ให้กระแสโลกาภิวัตน์เข้ามามีผลกระทบต่อชีวิตของเรามากเกินไป ส่วน 2 เงื่อนไขคือ 1.ตอกย้ำความมีเหตุผล ให้ความรู้รอบคอบและระมัดระวัง 2.คุณธรรม หากมีสิ่ง เหล่านี้ ไม่มีคำว่าไปไม่รอด ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญมากในการดำเนินชีวิต เบื้องต้นคงต้องใช้วิธีค่อย เป็นค่อยไป

หากยังจำกันได้ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2549 นายโคฟี อันนัน เลขาธิการสหประชาชาติ ได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลแด่ "ความสำเร็จสูงสุดด้านการพัฒนามนุษย์ของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ" (HIGH-LEVEL PANEL ON HIS MAJESTY THE KING AND HUMAN DEVELOPMENT) ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศที่ริเริ่มขึ้นใหม่ เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และครั้งนั้นนายโคฟีได้ขอรับปริญญาศรีสุทธีพอลเพียง เพื่อนำไปเสริมแนวทางในการพัฒนาคนในโลก ซึ่งเขารู้สึกว่าปริญญานี้เหมาะสมที่จะนำไปพัฒนาระดับโลก ทำให้คนไทยตื่นตัวกับปริญญานี้มากขึ้น

และในปี พ.ศ. 2550 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จะมีพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา ประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศ ควรจะอยู่บนพื้นฐานของปริญญาศรีสุทธีพอลเพียงในทางปฏิบัติ ตามรอยพระยุคลบาทกันมากขึ้น โดยปริญญานี้จะสามารถดำเนินไปอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความเพียรการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของทุกคน เพื่อกอปรและเป็นกำลังใจให้ก้าวไปสู่เป้าหมายที่เราวางเอาไว้เพื่อให้ปริญญาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวประสบความสำเร็จสูงสุด ซึ่งเชื่อว่าจะ เป็นของขวัญที่ดีที่สุดที่จะมอบให้แด่ในหลวงของเราด้วย

ตอนนี้ปริญญาศรีสุทธีพอลเพียงในระดับมหาวิทยาลัย ได้นำไปเป็นกรณีศึกษามากมาย แต่ที่สำคัญที่สุดคือระดับโรงเรียน ที่ได้นำปริญญานี้ไปปลูกฝังให้นักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาล ประถมศึกษา เรื่อยไปจนถึงระดับมัธยมศึกษา โดยหวังที่จะให้ปริญญานี้เกิดแรงเหวี่ยง ซึ่งแรงเหวี่ยงที่จะเกิดขึ้นคงไม่มีใครสู้ได้อย่างแน่นอน แรกๆ คนจะคิดว่า ปริญญาศรีสุทธีพอลเพียง เหมาะกับเกษตรกรเพียงอย่างเดียว แต่ตอนนี้ไม่ใช่แล้ว สามารถนำไปใช้กับคนทุกอาชีพ ทุกองค์กร โดยการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม (จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา, 2549)

สืบเนื่องจากการที่ทุกๆ องค์กรให้ความสนใจ ในการรับ "ปริญญาศรีสุทธีพอลเพียง" มาปรับใช้กับองค์กรของตัวเอง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ก็เช่นเดียวกัน โดยธนาคารได้ผนวกปริญญาดังกล่าวเข้าร่วมกับกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility – CSR) ซึ่งธนาคารได้ให้ความสำคัญและได้ดำเนินต่อมาอย่างต่อเนื่องและจริงจังเสมอมา เพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ของธนาคาร โดย

วิสัยทัศน์ คือ อนาคตที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ (ต่อสังคม)

พันธกิจ คือ สร้างวัฒนธรรมองค์กรและกระตุ้นให้พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ คือ

- กำหนดให้การดำเนินงานด้านกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมของธนาคารเป็นส่วนหนึ่งของแนวนโยบายด้านธรรมาภิบาล
- กำหนดบทบาทและหน้าที่ของพนักงานในกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมให้ชัดเจน และผลักดันให้เป็นการปฏิบัติด้วยใจ โดยใช้ระบบอาสาสมัคร
- ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในชุมชน ระหว่างพนักงานธนาคารและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านธุรกิจและสังคม โดยใช้เครือข่ายของธนาคารเป็นช่องทางในการทำกิจกรรม
- พิจารณาความต้องการของชุมชนเป็นหลัก โดยกำหนดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแบบแผนนโยบายของธนาคารที่มุ่งเน้นการใช้ เทคโนโลยี ความรู้ ความสามารถที่ธนาคารและพนักงานที่มีอยู่เป็นเครื่องมือ

ในปี พ.ศ.2548 คณะทำงานพิเศษเรื่องกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Ad-hoc Committee) เล็งเห็นว่าสภาพแวดล้อมปัจจุบันสร้างค่านิยมที่ทำให้สังคมไทยอ่อนแอลงเรื่อยๆ โดยเฉพาะในเยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติ คณะกรรมการกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมของธนาคารไทยพาณิชย์ จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรมพัฒนาเยาวชนเป็นอย่างมาก จึงได้จัดตั้งโครงการพัฒนาเยาวชนขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มคุณค่าด้านคุณธรรม จริยธรรม ไปพร้อมๆกับการให้ความรู้แก่เยาวชน เพื่อเขาเหล่านั้นจะได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้จึงสนใจเศรษฐกิจพอเพียง เพราะเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตที่เปรียบพร้อมไปด้วยวิธีการปฏิบัติตนให้เหมาะสม โดยสามารถนำความรู้ในแขนงต่างๆ นำมาเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ให้พอเหมาะพอควรกับสถานการณ์ อย่างสมเหตุสมผล เพื่อประโยชน์ของผู้อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสมดุล ซึ่งจะนำพาให้สังคม และประเทศชาติ สามารถฝ่า

ผ่านพ้นวิกฤติต่างๆไปได้ด้วยดี ธนาคารไทยพาณิชย์จึงเห็นควรประสานความร่วมมือ กับ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ในการ ดำเนินโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำเนินกิจกรรม กับโรงเรียนโดยเน้นการใช้ทรัพยากรของธนาคารและการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็น สำคัญ

โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ธนาคารไทยพาณิชย์ มี นโยบายให้การสนับสนุน โครงการที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมที่ มีนักเรียนเป็นผู้ดำเนินการ โดยการสนับสนุนของธนาคาร มีดังนี้คือ ให้องค์ความรู้ด้านบริหารจัดการ และความรู้เกี่ยวกับการเงิน อาทิ การบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินออม การบริหารการเงินกิจกรรมหรือธุรกิจขนาดเล็ก

ให้งบประมาณสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมตามเกณฑ์ของธนาคาร

โดยธนาคารจะจัดลำดับความสำคัญในการให้การสนับสนุนดังนี้

1. ขอรับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้หรือกิจกรรมที่พนักงานสามารถมีส่วนร่วม อาทิ กิจกรรมการออม การบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล การบริหารการเงินกลุ่ม
2. เป็นโครงการที่มีความยั่งยืน และช่วยเหลือตัวเองได้ในระยะยาว
3. มุ่งเน้นการขยายผลสู่โรงเรียนหรือชุมชน
4. ไม่สนับสนุนสิ่งปลูกสร้างถาวร

ซึ่งกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมระหว่างธนาคารและสถานศึกษา คือ พัฒนา องค์ความรู้ที่ธนาคารมี (การเงิน การธนาคาร เทคโนโลยี) ให้เข้าใจง่าย และ สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยการนำองค์ความรู้ที่มีหรือกับสถานศึกษา เพื่อหากระบวนการถ่ายทอด ศึกษาข้อมูลและวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการถ่ายทอดเป็นไปอย่างเหมาะสม ผ่านทางบุคลากร ของสถานศึกษาเป้าหมายเพื่อนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่ต่อโดยการจัดอบรม สัมมนา อีกทั้งมีการ ร่วมกับ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ จัดนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียง และ นิทรรศการ โครงการโรงเรียนต่างๆ ที่ธนาคารสนับสนุนเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างโรงเรียนที่ได้รับการ สนับสนุน รวมถึง การประสานความร่วมมือในการสนับสนุนโครงการที่ได้รับการอนุมัติจาก ธนาคาร โดยสิ่งสำคัญที่ได้เป็นเครื่องมือที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จ ได้นั้น นั่นก็คือ “การสื่อสาร”

การสื่อสารเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่ง นับตั้งแต่การเริ่มก่อตั้งโครงการ ที่ได้มีส่วนในการจัดการภายในและภายนอกโครงการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนี้ได้ส่งผลให้การดำเนินงานของโครงการได้ผลอย่างเต็มที่ กล่าวคือ ผู้รับผิดชอบโครงการตลอดจนเจ้าหน้าที่สามารถใช้การสื่อสารในการจัดการให้โครงการสามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่นเป็นระบบระเบียบ และมีวิธีการและกระบวนการใช้สื่อต่างๆ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ดังนั้น จึงเป็นที่น่าศึกษาว่า คณะทำงานโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้มีกลยุทธ์การสื่อสารในโครงการอย่างไรให้ประสบผลสำเร็จและสามารถขยายผลต่อไปเรื่อยๆ ได้ รวมถึงการประเมินผลของโครงการนี้ โดยศึกษาจากการที่เยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดจนนำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงที่ทางธนาคารได้ให้ความรู้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะเป็นผลดีต่อตัวโครงการในการปรับปรุง พัฒนาโครงการและจะเป็นประโยชน์ต่อโครงการอื่นๆ ที่ทำการก่อตั้งเพื่อสาธารณประโยชน์ ในการนำเอาหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ต่อไป โดยเฉพาะโครงการที่ตั้งขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่ว่าด้วยเรื่อง ทางสายกลาง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี โดยรวมเงื่อนไขความรู้ และ เงื่อนไขคุณธรรม เข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความสมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ทั้งทางด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารในโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของครูและเยาวชนที่อยู่ในโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ปัญหานำการวิจัย

1. คณะทำงานโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ใช้กลยุทธ์การสื่อสารในโครงการอย่างไร ให้โครงการประสบผลสำเร็จ
2. ครูและเยาวชนที่อยู่ในโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้มีส่วนร่วมในโครงการ ตลอดจนนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ที่รับผิดชอบโดย คณะทำงาน โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สังกัด กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โดยกิจกรรมระหว่างธนาคารกับโรงเรียน คือ การที่วิทยากรจากธนาคารได้บรรยายความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินให้กับครูและนักเรียนที่ร่วมโครงการ เท่านั้น ดังนั้น ผลของการวิจัยจึงมีลักษณะเฉพาะของโครงการที่ทำการศึกษา
2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะ ครูและเยาวชนซึ่งคือในโรงเรียนนำร่องของ โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 2 โรงเรียนเท่านั้นคือ โรงเรียนโยธินบูรณะ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินการ พฤษภาคม-กรกฎาคม 2549 และ โรงเรียนจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย จังหวัดเพชรบุรี ระยะเวลาดำเนินการ พฤษภาคม 2549-เมษายน 2550

นิยามศัพท์

กลยุทธ์การสื่อสาร หมายถึง เทคนิควิธีการสื่อสารต่างๆ ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นำมาใช้ในการสื่อสารในโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง โดยพิจารณาจากองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร คือ เนื้อหาสาร ช่องทางการนำเสนอ สื่อที่ใช้ และ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย และ เพื่อโน้มน้าวให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนัก เกิดความสนใจที่จะรับรู้ และ หันมาให้ความสำคัญกับสารที่โครงการ ต้องการจะสื่อ ซึ่งสารสำหรับ

โครงการจะสื่อในที่นี้ก็คือ ความต้องการให้เยาวชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้เห็นความสำคัญของ เศรษฐกิจพอเพียง และ นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

กลยุทธ์การเลือกใช้สื่อในการดำเนินงาน หมายถึง วิธีการในการใช้สื่อต่างๆ แต่ละชนิดเท่าที่ โครงการจะพึงมีหรือพึงสรรหามาใช้ในการดำเนินงานในโครงการให้ประสบผลสำเร็จ

ขั้นตอนการมีส่วนร่วม หมายถึง ขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ จากการศึกษาที่ครูในโรงเรียน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพชรบุรี และโรงเรียนโยธินบูรณะ กรุงเทพมหานคร ได้นำองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินอย่างพอเพียง ที่ได้รับจากธนาคารไทยพาณิชย์ มาประยุกต์เข้ากับกิจกรรมของโรงเรียน โดยมีทั้งหมด 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการริเริ่ม ขั้นตอนการวางแผนดำเนินกิจกรรม ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และขั้นตอนในการติดตามและประเมินผล

วิธีการสร้างการมีส่วนร่วม หมายถึง วิธีการที่ทางโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง สรรหามาเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของครูและเยาวชน ซึ่งได้แก่ กิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจ สารและสื่อที่ดึงดูดความสนใจ และผู้นำเสนอที่น่าสนใจ

โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง

โครงการภายใต้การสนับสนุนและการดำเนินงานของ กิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมที่มีครูและนักเรียนเป็นผู้ดำเนินการ โดยธนาคารจะให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และความรู้เกี่ยวกับการเงิน อาทิ การบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลโดยการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การบริหารเงินออม การบริหารการเงินโครงการธุรกิจ การลงทุน ตลอดจนให้งบประมาณสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ

เยาวชน หมายถึง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนนำร่องของ โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 2 โรงเรียนเท่านั้น คือ โรงเรียนโยธินบูรณะ จ.กรุงเทพมหานคร และโรงเรียนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพชรบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแนวทางการจัดการการสื่อสาร ให้โครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สามารถดำรงอยู่ต่อไปได้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
2. เพื่อเป็นข้อมูลในเรื่องการมีส่วนร่วมของเยาวชนที่อยู่ในโครงการพัฒนาเยาวชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้เยาวชนมีความรู้ด้านบริหารจัดการและความรู้เกี่ยวกับการเงิน และมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงแนวทางการจัดการการสื่อสาร ในโครงการที่ว่าด้วยเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ในแง่มุมอื่นๆ