

เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ

นางสาวมโนทัย บุญฝึก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

NETWORK AND COMMUNICATION PROCESS OF SEA TURTLE CONSERVATION
CENTER, THE ROYAL THAI NAVY

Miss Kanothai Boonfak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

500241

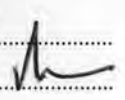
หมื่นชัย บุญพิทักษ์ : เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ. (NETWORK AND COMMUNICATION PROCESS OF SEA TURTLE CONSERVATION CENTER, THE ROYAL THAI NAVY)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.ปรีชาต สถกาศิตานนท์, 318 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะภาคีเครือข่าย รูปแบบความร่วมมือของภาคีเครือข่าย กระบวนการสื่อสารภายในภาคีเครือข่าย และกระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์เต่าทะเลระหว่างภาคีเครือข่ายโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ กับสาธารณชน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เอกสาร การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 26 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะภาคีเครือข่ายโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ เป็นเครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ ได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย 12 รูปแบบ ดังนี้ รูปแบบความร่วมมือด้านข้อมูล ได้แก่ ให้ข้อมูลทางวิชาการ รูปแบบความร่วมมือด้านขับเคลื่อนกิจกรรม ได้แก่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการ นำนักเรียนและประชาชนในพื้นที่ไปเยี่ยมชมศูนย์ นำสื่อมวลชนไปทำข่าวที่ศูนย์ ร่วมกิจกรรมปล่อยเต่าทะเล และรูปแบบความร่วมมือด้านระบบสนับสนุน ได้แก่ ให้พื้นที่จัดงานนิทรรศการเต่าทะเล สนับสนุนเทคโนโลยี สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน เผยแพร่ข้อมูลเต่าทะเล ช่วยอนุบาลเต่าทะเล สนับสนุนงบประมาณและการจัดหาสปอนเซอร์ และสนับสนุนสัตวแพทย์
2. กระบวนการสื่อสารภายในภาคีเครือข่าย ประกอบด้วยประเด็นการสื่อสารต่าง ๆ ดังนี้ การสื่อสารเชิงรุก ได้แก่ ประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารเชิงรับ ได้แก่ ประเด็นด้านการทำกิจกรรมร่วมกัน ประเด็นด้านงบประมาณและการหารายได้ และการสื่อสารในสถานการณ์ทั่วไป ได้แก่ ประเด็นด้านความรู้เกี่ยวกับเต่าทะเล และประเด็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับเต่าทะเล โดยใช้วิธีการสื่อสารสองทางทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
3. กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์เต่าทะเลกับสาธารณชน ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้ 1) เป้าหมายทางการสื่อสาร คือ ให้สาธารณชนหันมาร่วมมืออนุรักษ์เต่าทะเลให้มากที่สุด 2) วัตถุประสงค์ในการสื่อสาร คือ เพื่อให้สาธารณชนมีความรู้ เพื่อปลูกจิตสำนึก เพื่อโน้มน้าวใจให้ร่วมมืออนุรักษ์เต่าทะเล และเพื่อขยายแนวร่วมในสังคม 3) กลุ่มผู้ทำการสื่อสาร ได้แก่ โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ และภาคีเครือข่าย 4) กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และโรงเรียน กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มนักท่องเที่ยว 5) ประเด็นในการสื่อสาร ได้แก่ ประเด็นความรู้เกี่ยวกับเต่าทะเล ประเด็นการปลูกจิตสำนึกให้เกิดความห่วงใยและช่วยกันดูแลเต่าทะเล ประเด็นการบอกแนวทางการปฏิบัติตนในการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล และประเด็นการเผยแพร่กิจกรรมโครงการและเชิญชวนให้สาธารณชนเข้าร่วม 6) ช่องทางการสื่อสาร ประกอบด้วย สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่ 7) กลยุทธ์ด้านสารของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ประกอบด้วย การนำเสนอข้อเท็จจริง การใช้หลักเหตุและผล การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ความเป็นเอกลักษณ์ การชี้ให้เห็นผลกระทบ การบอกแนวทางในการอนุรักษ์ และการบอกประโยชน์ที่จะได้รับ กลยุทธ์ด้านสารของภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย การนำเสนอข้อเท็จจริง การใช้หลักเหตุและผล การชี้ให้เห็นผลกระทบ การบอกประโยชน์ที่จะได้รับ การมีส่วนร่วม การนำเสนอสารจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม การผูกโยงกับหลักศาสนา การโน้มน้าวใจโดยใช้อารมณ์ การนำเสนอสารที่เน้นข้อความสะดุดหู ความเป็นเอกลักษณ์ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การบอกแนวทางในการอนุรักษ์ และการนำเสนอสิ่งแปลกใหม่ และ 8) กลยุทธ์ด้านสื่อที่โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ นำมาใช้ประกอบด้วย การทำตนให้เป็นตัวอย่าง การนำเสนอทุกครั้งที่มีโอกาส การใช้กิจกรรมสร้างกระแสสนับสนุน และการเชื่อมโยงกับสถาบันพระมหากษัตริย์ กลยุทธ์ด้านสื่อที่ภาคีเครือข่ายนำมาใช้ ประกอบด้วย การใช้สื่อทุกช่องทาง การสัมผัสจากประสบการณ์จริง และการนำเสนออย่างต่อเนื่อง

ภาคีวิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต..... พ.โจน ษ์ชัย บุญ พิทักษ์
 สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... 
 ปีการศึกษา.....2550.....

4985063528 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : COMMUNICATION NETWORK/ COMMUNICATION PROCESS/ SEA TURTLE/ THE ROYAL THAI NAVY
 KANOTHAI BOONFAK ; NETWORK AND COMMUNICATION PROCESS OF SEA TURTLE CONSERVATION
 CENTER, THE ROYAL THAI NAVY : THESIS PRINCIPAL ADVISOR ; ASSOC. PROP.PARICHART
 STHAPITANONDA, Ph.D., 318 .pp.

The objectives of this research is to study the characteristics network, the cooperative networking and the communication procedure between the Royal Thai Navy and the community in order to prevent sea turtles from extinction. Document analysis, non-participatory observation and in-depth interview with 26 key informants were used to complete this study.

Research results indicate that :

1. The characteristic networking of the sea turtle conservation program by the Royal Thai Navy is wheel network and a circular one, which have 12 different ways of contribution: providing technical information, mobilizing activities such as publicize the program activities and open the sea turtle conservation center to the public, Press visitation to the sea turtle conservation center, participation in the turtle back to the sea activity, support system such as providing exhibition areas, technology support, infrastructure support, spread the sea turtle information, nourishing sea turtle, budget and sponsor support, and veterinarian support.

2. Communication process within the network composes of the following: Proactive communication such as public relations. Reactive communication such as activities issue and budget and sponsor supports. Generic communication such as knowledge regarding the sea turtle issue and law and orders regarding the issue, utilizing both formal and informal communications.

3. The communication process of sea turtle conservation center of The Royal Thai Navy and the community consists of 8 processes as follow: 1) Set the goal for communication which is to urge the community to participate in the program 2) Set the objective of the communication which is to inform the community of the lives of sea turtles and the crisis they are facing 3) Appoints the communicators, in this case, the sea turtle conservation center, The Royal Thai Navy, and other networks 4) Set the target audiences which include students and academic institutions, rural people, the community, and tourists 5) Identify the important issues such as information regarding sea turtles, encouraging the targets to participate, and ways they can participate 6) Identify communication channels including word of mouth, mass media, activities, specialized media and new media 7) Identify message Strategy and 8) Identify media Strategy include opportunity of utilizing potential channels, using events to create supportive currents, demonstrations by navy, linking the program to His Majesty the King, all channels available, first hand experience and repeating media distribution.

Department.....Public Relations.....Student's signature.....*Kanothai Boonfak*
 Field of study.....Development Communication..... Principle advisor's signature.....*Parichart*
 Academic year..... 2007.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากการสนับสนุนจากผู้มีพระคุณหลายท่าน ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ในฝัน....ที่เปิดโลกการมองของผู้วิจัยให้ลองคิดในแง่มุมที่หลากหลาย คอยเติมเต็มความคิดตลอดจนดูแลเอาใจใส่ผู้วิจัยตลอดมา ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรรยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย และรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ กรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้ความรู้ และคำชี้แนะอันเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ พลเรือตรี ชัยวัฒน์ ศรีอักษรินทร์ ผู้บัญชาการหน่วยบัญชาการต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง พลเรือตรี เรืองฤทธิ์ บุญสง เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารเรือ และนายทหารเรือทุกท่าน ที่กรุณาช่วยให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ในเครือข่าย ที่ให้โอกาสผู้วิจัยเข้าไปสัมภาษณ์ พร้อมทั้งให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำมาศึกษาวิจัย และเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานอื่นต่อไป

ขอกราบขอบพระคุณ นาวาเอก ทินกร กาญจนเดมิย์ รองผู้อำนวยการศูนย์ต่อสู้อากาศยานและรักษาฝั่ง และนาวาตรี ขจรยศ ปูนศิริ หัวหน้าเจ้าหน้าที่ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ที่ได้ให้ความเมตตา ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนให้คำปรึกษาที่มีคุณค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย จนทำให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณ เรือโท ภาคภูมิ ไพโรจนานันท์ ผู้จุดประกายการทำวิทยานิพนธ์ในเรื่องนี้ แฟนที่แสนดี ที่คอยกำลังใจ ให้ความรัก ความปรารถนาดีอย่างล้นเปี่ยมแก่เสมอมา คอยยืนเคียงข้างยามที่ผู้วิจัยท้อถอย ขอขอบคุณเพื่อน ๆ Dev Comm. 29 ทิว ปูเป้ ที่ร่วมเรียน ร่วมเล่นกันอย่างสนุกสนาน จี พีดาว เทมส์ นักคิดนักพัฒนา เอ็ม ในวันที่เหนื่อยด้วยกัน ลี วิว พีโน พีเอ นนท์ ทราวย พลับ นุ้ย ตึก จา รุ่ง และพวกเราเด็กอาจารย์โจ - พีโป กัลวย แบงค์ ขอขอบคุณพี่อัม พี่กุง พี่สาวใจดีคอยช่วยเหลือในทุก ๆ อย่าง ขอขอบคุณเพื่อนนิเทศ จุฬาฯ 36 ที่ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ-อาจารย์บุญยงค์ และคุณแม่-อาจารย์วัฒนา ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้ซึ่งเป็นต้นแบบที่ดีให้ผู้วิจัยได้ก้าวเดินตาม คอยอบรมเลี้ยงดู ให้ความรัก ความอบอุ่น และมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้วิจัยเสมอมาจนทำให้มีวันนี้ ขอขอบคุณพี่มิ่ง พี่สาวแสนสวยที่ยามว่างจากการบินจะมาช่วยผู้วิจัยถอดเทปและซื้อขนมอร่อยมาฝาก ขอขอบคุณน้องต้น ฮีโร่ที่คอยช่วยเหลือผู้วิจัยได้ทุกครั้งเมื่อประสบปัญหา และงานวิจัยในครั้งนี้จะสำเร็จไปไม่ได้เลย หากขาดกำลังใจจากสมาชิกในครอบครัวทั้งน้ำเพ็ญ น้ำกล น้ำนุ่ม น้ำนืด น้ำต็ม น้ำนึ น้ำน้อ น้ำต้อ น้องวิน น้องเอริท น้องออม น้องเงิน และน้องเอมี ที่คอยถามถึงความคืบหน้า และกระตุ้นเตือนผู้วิจัยอยู่เสมอ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	6
ปัญหำนำการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายและเครือข่ายการสื่อสาร.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร.....	37
แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	49
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	53
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	72

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	77
กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย.....	77
ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	81
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
การนำเสนอข้อมูล.....	84
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	85
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ “โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ”.....	85
ผลการวิจัยข้อที่ 1 : ลักษณะภาคีเครือข่ายและรูปแบบความร่วมมือของเครือข่าย โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	100
ผลการวิจัยข้อที่ 2 : กระบวนการสื่อสารภายในภาคีเครือข่าย โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	143
ผลการวิจัยข้อที่ 3 : กระบวนการสื่อสารในการอนุรักษ์เต่าทะเลระหว่าง ภาคีเครือข่ายโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือกับสาธารณชน.....	174
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	237
สรุปผลการวิจัย.....	238
อภิปรายผล.....	257
ข้อเสนอแนะ.....	281
รายการอ้างอิง.....	284

ภาคผนวก.....	289
ภาคผนวก ก.....	290
ภาคผนวก ข.....	294
ภาคผนวก ค.....	306
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	318

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 : การเปรียบเทียบแบบจำลองเชิงการถ่ายทอดและแบบจำลองเชิงพีธีกรรม.....	60
ตารางที่ 2 : วัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ ปฏักจิตสำนึก และเชิญชวนร่วมกันอนุรักษ์เต่าทะเล.....	95
ตารางที่ 3 : วัตถุประสงค์เพื่ออยากช่วยเหลือเต่าทะเล.....	96
ตารางที่ 4 : วัตถุประสงค์เพื่ออยากคืนกำไรกลับสู่สังคม.....	97
ตารางที่ 5 : วัตถุประสงค์เป็นภารกิจขององค์กร.....	98
ตารางที่ 6 : วัตถุประสงค์จากสัมพันธภาพส่วนบุคคล.....	99
ตารางที่ 7 : ภาพรวมรูปแบบความร่วมมือของภาคีเครือข่าย.....	128
ตารางที่ 8 : จำแนกลักษณะรูปแบบความร่วมมือของภาคีเครือข่ายตามด้านต่าง ๆ.....	129

สารบัญญภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 1	: นำหนักส่วนต่าง ๆ ของชิ้นส่วนเต่าทะเลคิดเป็นเปอร์เซ็นต์.....	2
แผนภาพที่ 2	: จำนวนผู้เยี่ยมชมศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ ระหว่างปี พ.ศ .2545 – พ.ศ .2549.....	5
แผนภาพที่ 3	: การเชื่อมโยงบุคคลกับบุคคล การเชื่อมโยงบุคคลต่อกลุ่ม และ การเชื่อมโยงของกลุ่มต่อกลุ่ม / เครือข่ายต่อเครือข่าย.....	12
แผนภาพที่ 4	: ล่าม สะพาน ผู้ปลีกิวิเวก คู่ปลีกิวิเวก.....	18
แผนภาพที่ 5	: ผู้ควบคุมข้อมูล ดาวเด่น คนชอบข่าย.....	18
แผนภาพที่ 6	: การสื่อสารทางเดียว ในแนวตั้ง.....	20
แผนภาพที่ 7	: การสื่อสารในแนวระนาบ ทั้งแบบทางเดียว-สองทาง.....	20
แผนภาพที่ 8	: ทิศทางการไหลของข้อมูลในเครือข่าย.....	20
แผนภาพที่ 9	: ลักษณะการแพร่กระจายของข้อมูล.....	21
แผนภาพที่ 10	: คุณลักษณะของเนื้อหา.....	22
แผนภาพที่ 11	: เครือข่ายการสื่อสารแบบลูกโซ่.....	27
แผนภาพที่ 12	: เครือข่ายการสื่อสารแบบตัววาย.....	27
แผนภาพที่ 13	: เครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ.....	28
แผนภาพที่ 14	: เครือข่ายการสื่อสารแบบวงกลม.....	28
แผนภาพที่ 15	: เครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทาง.....	29
แผนภาพที่ 16	: แบบจำลองเชิงการถ่ายทอด และแบบจำลองเชิงพิธีกรรม.....	59
แผนภาพที่ 17	: ขั้นตอนในการปฏิบัติการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชน.....	61
แผนภาพที่ 18	: แบบจำลองพัฒนาการของการโน้มน้าวใจแบบที่ 1.....	65
แผนภาพที่ 19	: แบบจำลองพัฒนาการของการโน้มน้าวใจแบบที่ 2.....	65
แผนภาพที่ 20	: แบบจำลองพัฒนาการของการโน้มน้าวใจแบบที่ 3.....	66
แผนภาพที่ 21	: แบบจำลองพัฒนาการของการโน้มน้าวใจแบบที่ 4.....	66
แผนภาพที่ 22	: ผลของการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อผู้รับสารในการเปลี่ยนแปลงทั้งภายใน และภายนอก.....	69
แผนภาพที่ 23	: โครงสร้างการดำเนินงานของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	87

แผนภาพที่ 24 :	ขั้นตอนการติดต่อประสานขอเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย.....	93
แผนภาพที่ 25 :	ลักษณะภาคีเครือข่ายโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	120
แผนภาพที่ 26 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีการติดต่อภาคีเครือข่ายที่เป็นสื่อมาช่วยทำข่าว.....	147
แผนภาพที่ 27 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและพันธมิตร กรณีติดต่อสื่อมวลชนผ่านภาคีเครือข่ายโครงการที่รู้จักมาช่วยทำข่าว.....	148
แผนภาพที่ 28 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีติดต่อขอถ่ายทำการดำเนินงานของโครงการผ่านรายการโทรทัศน์.....	150
แผนภาพที่ 29 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีการพูดคุยเพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์.....	152
แผนภาพที่ 30 :	การสื่อสารภายในภาคีเครือข่ายในประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์.....	152
แผนภาพที่ 31 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและผู้กำหนดนโยบายโครงการ กรณีการเข้าหาผู้กำหนดนโยบาย.....	155
แผนภาพที่ 32 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีการติดต่อเครือข่ายจากบุคคลที่รู้จัก.....	156
แผนภาพที่ 33 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีการเชิญมาดำเนินกิจกรรมร่วมกัน.....	158
แผนภาพที่ 34 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์เต่าทะเลร่วมกัน.....	159
แผนภาพที่ 35 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีการประชุมวางแผนการจัดกิจกรรม.....	161
แผนภาพที่ 36 :	การสื่อสารภายในภาคีเครือข่ายในประเด็นด้านการทำกิจกรรมร่วมกัน.....	161
แผนภาพที่ 37 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีการใช้สายสัมพันธ์ส่วนบุคคลในการติดต่อ.....	164
แผนภาพที่ 38 :	กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีบริษัทเอกชนติดต่อขอเข้าร่วมโครงการ.....	165

แผนภาพที่ 39 : กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีการนำชมศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	166
แผนภาพที่ 40 : การสื่อสารภายในภาคีเครือข่ายในประเด็นด้านงบประมาณและการหารายได้....	167
แผนภาพที่ 41 : กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับเต่าทะเล.....	169
แผนภาพที่ 42 : การสื่อสารภายในภาคีเครือข่ายในประเด็นด้านความรู้เกี่ยวกับเต่าทะเล.....	170
แผนภาพที่ 43 : กระบวนการสื่อสารระหว่างโครงการและภาคีเครือข่าย กรณีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับเต่าทะเล.....	171
แผนภาพที่ 44 : กระบวนการสื่อสารระหว่างภาคีเครือข่ายและโครงการ กรณีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับเต่าทะเล.....	172
แผนภาพที่ 45 : การสื่อสารภายในภาคีเครือข่าย ในประเด็นด้านกฎหมาย.....	174
แผนภาพที่ 46 : ช่องทางการสื่อสารของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	189
แผนภาพที่ 47 : ช่องทางการสื่อสารของภาคีเครือข่ายโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	203
แผนภาพที่ 48 : กลยุทธ์ด้านสารของโครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ.....	217
แผนภาพที่ 49 : กลยุทธ์ด้านสารของภาคีเครือข่าย.....	223