

## ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ขณะนี้ประเทศไทยกำลังเข้าสู่โลกยุคเศรษฐกิจที่เรียกว่า "เศรษฐกิจฐานความรู้" (Knowledge-based Economy) ซึ่งวิวัฒนาการทางเศรษฐกิจยุคข้อมูลข่าวสารและยุคเศรษฐกิจฐานความรู้นี้ ต้องการความสามารถในการประยุกต์ใช้ฐานความรู้ของประเทศในการผลิตและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นั้นเป็นความรู้พื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งที่เป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ

ดังจะเห็นจากในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ได้มีผนวกแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไป โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้และพัฒนาเทคโนโลยีโดยเน้นการนำไปใช้ประโยชน์ในภาคการผลิต และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาตามศักยภาพของคนไทย โดยสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงเทคโนโลยี การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การยกระดับการพัฒนาและให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการบริหารการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มุ่งประสิทธิผลให้นำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงสถานะขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา จะพบว่าขีดความสามารถการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศไทยยังด้อยกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วอยู่มาก ดังจะเห็นได้จากผลการประเมินของ International Institute for Management Development (IMD) พบว่าในช่วงระหว่างปี 2540-2547 ขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์โดยรวมของประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ลดลงจากอันดับที่ 32 ในปี 2540 เป็นอันดับที่ 45 ในปี 2547 และอันดับที่ 56 ในปี 2548 และขีดความสามารถทางเทคโนโลยี ลดลงจากอันดับที่ 32 ในปี 2540 เป็นอันดับที่ 55 ในปี 2547 และเลื่อนขึ้นเป็นอันดับที่ 45 ในปี 2548 (ดังแสดงในตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 แสดงลำดับขีดความสามารถด้านโครงสร้างทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศไทย

Infrastructure	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548
โครงสร้าง พื้นฐานทาง เทคโนโลยี	32	43	47	47	46	43	20	55	45
โครงสร้าง พื้นฐานทาง วิทยาศาสตร์	32	43	46	47	49	48	26	45	56
จำนวน ประเทศที่ถูก จัดอันดับ	47	47	47	47	49	49	30	60	60

ที่มา : IMD (2548)

กอปกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังได้สรุปว่าประเทศไทยยังมีข้อด้อยในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาที่ต่ำกว่าประเทศที่พัฒนาและประเทศในภูมิภาคเอเชีย กล่าวคือ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายการวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Expenditure on Research and Development / Gross Domestic Product : GERD/ GDP) เฉลี่ยประมาณร้อยละ 0.25 ต่อปี ขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้วมีการลงทุนประมาณร้อยละ 2.1-2.9 และประเทศในเอเชีย อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลี มีการลงทุนประมาณร้อยละ 0.49, 2.12, 2.16 และ 2.92 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ตามลำดับ
- มีสัดส่วนนักวิจัยอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 0.33 ต่อประชากร 1,000 คน ขณะที่ ประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลี มีสัดส่วน 7.07, 4.77, และ 2.92 ตามลำดับ
- มีจำนวนสิทธิบัตรที่เป็นของคนไทยในช่วงปี 2542-2544 เพียง 65 สิทธิบัตร ขณะที่ประเทศที่มีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศญี่ปุ่น และเกาหลี มีจำนวนสิทธิบัตรถึง 123,978 และ 34,052 สิทธิบัตร

- มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปี 2543 เพียงร้อยละ 29 ขณะที่ประเทศจีน เกาหลี และสิงคโปร์ มีร้อยละ 41, 38 และ 53 ตามลำดับ และพบว่าผู้สำเร็จการศึกษาดังกล่าว ยังมีปัญหาเรื่องคุณภาพ ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้ความรู้ด้วย
- ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยี ในช่วงปี 2538- 2546 ประเทศไทยยังต้องซื้อเทคโนโลยีจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้ขาดดุลชำระเงินทางเทคโนโลยี (Technology Balance of Payment) ถึง 114,321 ล้านบาท
- ระดับการใช้เทคโนโลยีของภาคเอกชนไทย ซึ่งส่วนใหญ่เป็น SMEs ยังอยู่ในระดับที่ 1 คือใช้แรงงานเข้มข้น (Labour Intensive) และระดับที่ 2 คือใช้ทักษะเข้มข้น (Skill Intensive) มีส่วนน้อยที่สามารถไต่ระดับถึง ระดับที่ 3 คือ การใช้เทคโนโลยีเข้มข้น (Technology Intensive) และระดับที่ 4 คือ การวิจัยและพัฒนา (R&D)

จากปัญหาดังกล่าว ขณะนี้รัฐบาลจึงได้มอบให้คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (กนวท.) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ยกร่าง “แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ” (พ.ศ.2547-2556) เพื่อเป็นกลไกพัฒนาขีดความสามารถของประเทศไทย ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์และสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

ในอนาคตการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ จะต้องเข้าไปอยู่ในภาคการผลิตมากขึ้น เพื่อให้ภาคการผลิตของประเทศเปลี่ยนบทบาทจากผู้ใช้เทคโนโลยีมาเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการผลิต มีความรู้เพียงพอที่จะพึ่งตนเองได้ในระดับหนึ่ง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น เปลี่ยนความรู้ในตัวบุคคลให้เป็นความรู้ชัด เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในวงกว้าง คนในประเทศจะต้องรู้และตระหนักถึงการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้อื่น หรือนำไปใช้ในทางที่ผิด ความสำนึกในจริยธรรมทางวิทยาศาสตร์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ที่สำคัญที่สุดบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ต้องได้รับการพัฒนาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งปริมาณและคุณภาพ ที่ตรงกับความต้องการของภาคการผลิต (ธนพล วีราสา และกิตติวัฒน์ อุชุपालะนันท์, 2544)

องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริม การสร้างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ จึงได้มุ่งขยายฐานและสร้างความเข้มแข็งทางองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยการเร่งพัฒนาผลงานวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ ให้ สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ภาคเศรษฐกิจชุมชน และภาคสังคม รวมทั้ง พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ

อย่างไรก็ตาม "องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี" ควรให้ความสำคัญกับการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้และความก้าวหน้าที่เกิดจากการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วยเช่นกันเพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปที่อยู่นอกวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้รู้จักและได้ใช้ ผลของการพัฒนาใหม่อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสร้างสารเพื่อประชาสัมพันธ์ (Message) ที่เกี่ยวข้องกับด้านวิทยาศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนนั้น จำเป็นต้องมีรูปแบบเฉพาะทั้งใน ส่วนของวิธีการออกแบบ การกำหนดประเด็น เนื้อหาสาระ เพื่อให้สารนั้นทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมาย และยังช่วยสร้างความสนใจและการรับรู้ให้แก่ผู้รับสารได้อีก ด้วย ดังนั้นการวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษากลยุทธ์ที่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนำมาใช้ในการ ออกแบบ กำหนดประเด็นและเนื้อหาสาระ ของข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่ส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย

งานวิจัยนี้ยังให้ความสำคัญกับ "สื่อมวลชน" ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการส่งสารและ เผยแพร่ข่าวสารไปยังมวลชน เนื่องจากสื่อมวลชนเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยให้ข่าวสาร ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเผยแพร่ไปในวงกว้าง การศึกษาวิจัยนี้จึงมุ่งศึกษาความ ต้องการและวิธีการนำเสนอข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน เพื่อประโยชน์ แก่องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้นำไปพิจารณาวิธีการที่เหมาะสมในการพัฒนา วิธีการสร้างสารประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสื่อมวลชน

นอกจากนี้การศึกษานี้ ยังได้ศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่องค์กรทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งไปยังประชาชน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีความสำคัญยิ่งต่อการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบ วิธีการ นำเสนอ และเนื้อหาสาระของข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการ ของประชาชนต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. เพื่อศึกษาความต้องการและวิธีการนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน
4. เพื่อศึกษาการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชนกลุ่มอาชีพต่างๆ
5. เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชน
6. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ ที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ และการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน

## ปัญหาคำถามวิจัย

1. เนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นอย่างไร
2. องค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีกลยุทธ์ในการออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ อย่างไร
3. สื่อมวลชน มีความต้องการและวิธีนำเสนอข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างไร
4. ประชาชนมีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างไร
5. ประชาชนมีความต้องการข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ในรูปแบบและลักษณะอย่างไร
6. ประชาชนที่มีอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ การรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์ และข่าวสารประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันหรือไม่

## สมมุติฐาน

1. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน
3. ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแตกต่างกัน

## ขอบเขตงานวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะองค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 แห่ง คือ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะสื่อมวลชนสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเภท สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะอาชีพ ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท นักเรียน/นักศึกษา และสื่อมวลชน

## นิยามศัพท์

**กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์** หมายถึง เทคนิคหรือกลวิธีที่ใช้ในกำหนดเนื้อหาข่าว การเลือกใช้ภาษา การจัดรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงวิธีการเลือกข่าวสารประชาสัมพันธ์ ที่จะส่งไปยังสื่อมวลชน

**ข่าวสารประชาสัมพันธ์** หมายถึง ข่าวสารที่องค์กรฯ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ ให้ประชาชนได้รับทราบ โดยใช้สื่อมวลชนเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ ในที่นี้หมายถึง ข่าวแจก (Press Release) และภาพข่าว (Photo Release)



**สื่อมวลชน** หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่รายงานข่าวสาร หรืออยู่ในสถานะที่มีศักยภาพในการพิจารณาเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ในงานวิจัยนี้ หมายถึง บรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว หรือผู้สื่อข่าวที่เกี่ยวข้องกับข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**ความต้องการของสื่อมวลชน** หมายถึง รูปแบบและลักษณะเนื้อหาข่าวสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ต้องการนำไปเผยแพร่

**วิธีการนำเสนอข่าวสาร** หมายถึง รูปแบบการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน อาทิเช่น การรายงานข่าว บทความ บทสัมภาษณ์ รายงานพิเศษ ที่นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

**ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** หมายถึง ข่าวที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นจากการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ความก้าวหน้าทางวิชาการ การประดิษฐ์คิดค้น และการทดลองต่างๆ ซึ่ง สามารถแบ่งเนื้อหาของข่าววิทยาศาสตร์เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ (จันทร์เพ็ญ ถนอมบุญ,แหล่งข่าว ประตู่ข่าวและเนื้อหาข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของหนังสือพิมพ์รายวัน,2540 หน้า 11)

1. **ด้านการแพทย์สาธารณสุข** หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการค้นพบวิธีการแบบใหม่ หรือ วิทยาการสมัยใหม่ที่เป็นการพัฒนาความรู้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเป็นความรู้ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ได้แก่ เรื่องการรักษาโรค เทคนิคการตรวจวิเคราะห์โรค เครื่องมือที่ใช้ในการบำบัดสุขภาพ อนามัย สาธารณสุข อาหาร และโภชนาการ เป็นต้น
2. **ด้านการเกษตรและชีววิทยา** หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวกับทางด้านเกษตรกรรม การเพาะปลูกปรับปรุงพันธุ์ โรคและแมลง การเลี้ยงสัตว์ ผสมเทียม การประมง ป่าไม้ พฤษศาสตร์ เป็นต้น
3. **ด้านกายภาพและอวกาศ** หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องกล อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้า คลื่น อะตอม แสง สี เสียง เป็นต้น ตลอดจนการศึกษาด้านดาราศาสตร์เกี่ยวกับดวงดาว ระบบสุริยจักรวาล ดาวเทียมและการสำรวจอวกาศ
4. **ด้านวิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรม และพลังงาน** หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประดิษฐ์เครื่องยนต์ กลไกต่างๆ การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการผลิตอุปกรณ์เครื่องใช้ เครื่องจักร การนำพลังงานจากแสงแดด พลังงานไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ การค้นคว้าแหล่งพลังงานใหม่ๆ การถลุงแร่หรือการนำแร่ธาตุไปทำวัสดุที่ต้องการ เช่น พลาสติก

เซรามิกส์ หรือวัสดุก่อสร้าง การผลิตอุปกรณ์ที่ประกอบกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือการใช้งานร่วมกับคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องใช้สำนักงาน

5. ด้านการคมนาคมขนส่ง หมายถึง เนื้อหาข่าวเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ที่ถ่ายทอดความรู้ ความคิด และเทคโนโลยีระหว่างประเทศต่างๆ

6. ด้านการประดิษฐ์คิดค้น หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นผลมาจากการใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางวัตถุ อันเป็นประดิษฐ์กรรมที่ได้จากความเจริญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

7. ด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวกับการจัดหา การจัดการ การอนุรักษ์ การบำรุงรักษา แหล่งทรัพยากรต่างๆ การปรับปรุงแก้ไขสภาพแวดล้อม ดิน น้ำ อากาศ เสียง ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูล วัตถุมีพิษ ป่าไม้ สัตว์ป่า และสัตว์น้ำ

8. ด้านการสัมมนาวิชาการทางวิทยาศาสตร์ หมายถึง เนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของทุกระดับ การศึกษาที่ให้ข่าวสารแก่ประชาชนได้ทราบ รวมถึงการประชุมสัมมนาวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น

การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง การรับทราบถึงประเด็นของข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่องค์กรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

ความต้องการข่าวสารของประชาชน หมายถึง ความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประชาชน ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารประเภทที่ตรงกับความต้องการของตนเอง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาวิธีการสร้างสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับความต้องการและการนำเสนอข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของสื่อมวลชน รวมทั้งตรงกับความต้องการของประชาชน