

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การก่อตัว วิถีชีวิต และปฏิภรียาในช่วงวิกฤติของชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com)” ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 6 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 2) กระบวนการก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม 3) ลักษณะวิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม 4) ปฏิภรียาต่อวิกฤติ และการลดทอนความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม 5) ความเป็นชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมนำไปสู่การท่องเที่ยว และ 6) แนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชากรซึ่งเข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์ภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) จำนวน 20 คน โดยมีลักษณะพื้นฐานทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่าง ระดับการศึกษา ลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตประจำวัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**ตารางที่ 2 แสดงเพศ อายุ สถานภาพในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่าง และระดับการศึกษา
ของกลุ่มตัวอย่าง**

คนที่	เพศ	อายุ	สถานภาพในชีวิตจริง	ระดับการศึกษา
1. ผู้ชายสีน้ำตาล	ชาย	30 ปี	โสด	ปริญญาโท
2. จีบจ้อย	ชาย	27 ปี	โสด	ปริญญาโท
3. ม้าแก้ว	หญิง	51 ปี	โสด	ปริญญาตรี
4. แงชาย ชายคอย	ชาย	22 ปี	โสด	ปริญญาตรี
5. คนป่า	ชาย	30 ปี	โสด	ปริญญาตรี
6. kitcamp	ชาย	26 ปี	โสด	ปริญญาตรี
7. PetchRayong	ชาย	33 ปี	โสด	ปวส.
8. วุฒิ	ชาย	59 ปี	สมรส	ปริญญาโท
9. หมอก	หญิง	28 ปี	โสด	ปริญญาตรี
10. AM	หญิง	45 ปี	โสด	ปริญญาโท
11. Aommy	หญิง	30 ปี	โสด	ปริญญาตรี
12. คำเกิง	ชาย	31 ปี	โสด	ปริญญาตรี
13. พี่หนุ่มเสร์ไพร	ชาย	29 ปี	โสด	ปริญญาตรี
14. [Joe]	ชาย	38 ปี	โสด	ปริญญาตรี
15. โบว์ร่ากก...สีดำ	หญิง	28 ปี	โสด	ปริญญาตรี
16. mesia	หญิง	31 ปี	โสด	ปริญญาตรี
17. ลิโป้	ชาย	39 ปี	โสด	ปริญญาโท
18. ลุงป่า	ชาย	36 ปี	สมรส	ปริญญาตรี
19. ตุ่ม	หญิง	27 ปี	โสด	ปริญญาตรี
20. ดาวเหนือ	ชาย	35 ปี	โสด	ปริญญาโท
ค่าเฉลี่ย	-	33.75	-	-

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ยที่ 33.75 ปี โดยผู้ที่มีอายุมากที่สุดคือ 59 ปี และอายุน้อยที่สุดคือ 22 ปี สถานภาพในชีวิตจริงของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีสถานภาพโสดเป็นหลัก รองลงมาคือ สถานภาพสมรส นอกจากนี้ ยังพบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด รองลงมา คือ การศึกษาระดับปริญญาโท และน้อยที่สุด คือ การศึกษาระดับปวส. ตามลำดับ

จากตารางดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า สมาชิกที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) จะอยู่ในช่วงวัยทำงาน และสถานภาพในชีวิตมักจะมีโสด อย่างไรก็ตาม จะพบว่าสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอมดังกล่าวจะมีระดับการศึกษาอยู่ในเกณฑ์ปริญญาตรีขึ้นไป

ตารางที่ 3 แสดงลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

คนที่	ปริมาณการใช้ สื่ออินเทอร์เน็ต ต่อวัน (ชั่วโมง)	วัตถุประสงค์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง				
		ค้นหา ข้อมูล ทั่วไป	ค้นหาข้อมูล ด้านการ ท่องเที่ยว	Chat	เช็ค e-mail	อื่น ๆ
1.ผู้ชายสีน้ำตาล	5-6 ชม.	✓	✓	✓	✓	
2.จีบจี้อย	5-6 ชม.	-	✓	-	✓	-
3.ม้าแก้ว	1-2 ชม.	-	✓	-	-	-
4.แวงชาย ชายดอย	1-2 ชม.	✓	✓	-	✓	-
5.คนป่า	1-2 ชม.	✓	✓	-	-	-
6.kitcamp	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	✓	✓	-
7.PetchRayong	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	-	-	-
8.วุฒิ	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	-	✓	-
9.หมอก	5-6 ชม.	✓	✓	✓	✓	-
10.AM	1-2 ชม.	-	✓	-	✓	-
11.Aommy	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	✓	✓	-
12.ดำเกิง	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	✓	✓	ทำงาน
13.พีหนุ่มเสรีไพร	1-2 ชม.	✓	✓	-	✓	-
14.[Joe]	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	-	-	ทำงาน
15.โบว์วิภาภก...สีคำ	3-4 ชม.	✓	-	✓	✓	-
16.mesia	5-6 ชม.	✓	✓	✓	✓	-
17.ลิโป้	1-2 ชม.	✓	✓	✓	✓	-
18.ลุงป่า	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	-	✓	-
19.ตุ้ม	มากกว่า 6 ชม.	✓	✓	✓	✓	ทำงาน
20.ดาวเหนือ	1-2 ชม.	✓	✓	-	✓	ทำงาน

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตต่อวันในปริมาณสูง นั่นคือ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด รองลงมา คือ ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเวลา 1-2 ชม. ต่อวัน และน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต 3 - 4 ชม. ต่อวัน นอกจากนี้ ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทั่วไป และมีกลุ่มตัวอย่างเพียงส่วนน้อยที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อสนทนาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Chat) อย่างไรก็ตาม จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระดับสูงต่อวัน ส่วนใหญ่มักใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทำงานในชีวิตประจำวัน

จากตารางข้างต้น สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) จะมีปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อวันอยู่ในปริมาณมาก นั้นย่อมหมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี กล่าวคือ จากตารางผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสามารถในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยว และค้นหาข้อมูลทั่วไปอยู่ระดับสูง ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบ / ลักษณะการใช้ชีวิตประจำวันสอดคล้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4 แสดงลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่าง

คนที่	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน	
		เพื่อนในชีวิตจริง	เพื่อนในเว็บไซต์ TKT
1.ผู้ชายสีน้ำทะเล	-	-	✓
2.จิบจ้อย	✓	-	✓
3.ม้าแก้ว	✓	✓	✓
4.แฉาย ชายคอย	✓	✓	✓
5.คนป่า	-	-	✓
6.kitcamp	✓	✓	✓
7.PetchRayong	✓	-	✓
8.วุฒิ	✓	-	✓
9.หมอก	✓	-	✓
10.AM	✓	-	✓
11.Aommy	-	-	✓
12.คำเกิง	-	-	✓
13.พีหนุ่มเสรีไพร	-	-	✓
14.[Joe]	-	-	✓
15.โบว์ร่ากกก...สีคำ	-	-	✓
16.mesia	✓	-	✓
17.ลิโป้	-	-	✓
18.ลุงป่า	-	-	✓
19.ตุ้ม	-	-	✓
20.ดาวเหนือ	-	-	✓

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มักจะเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยคอคอม (www.trekkingthai.com) มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างจะเลือกเดินทางกับครอบครัว และเลือกเดินทางกับกลุ่มเพื่อนในชีวิตจริงเป็นจำนวนที่น้อยที่สุด

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่า การเดินทางไปท่องเที่ยวร่วมกับกลุ่มจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะออกเดินทางบ่อยครั้ง นั่นคือ ประมาณ 1 ครั้งต่อเดือน เมื่อเทียบกับการเดินทางไปท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัว ซึ่งจะออกเดินทางท่องเที่ยวโดยประมาณ 1 ครั้งต่อปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างที่ไม่นิยมออกเดินทางร่วมกับกลุ่มเพื่อนในชีวิตจริงนั้น จะให้เหตุผลว่า โดยมากมักมีช่วงเวลาในการออกเดินทางท่องเที่ยวไม่ตรงกันทำให้เกิดความเหินห่างกับกลุ่มเพื่อนในชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อย ๆ ขณะที่ การเดินทางร่วมกับกลุ่มเพื่อนจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) จะเข้ามาแทนที่การออกเดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนในชีวิตประจำวัน

จากข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ที่เลือกเข้ามาใช้บริการข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ดังกล่าวจะเป็นบุคคลที่อยู่ในวัยทำงาน มีระดับการศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูง และมีรูปแบบชีวิตที่สอดคล้องกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ความสามารถในการเข้าถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ มีมากขึ้น จึงเป็นการง่ายที่กลุ่มตัวอย่างจะมีรูปแบบชีวิตที่พึ่งพิงกับสื่ออินเทอร์เน็ต กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหลักในการค้นหาข้อมูลที่ตนต้องการ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่ารูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่างจะเปลี่ยนแปลงไป เมื่อกลุ่มตัวอย่างเข้าสู่วัยทำงาน นั่นคือ จากเดิมกลุ่มตัวอย่างจะนิยมการเดินทางกับกลุ่มเพื่อนสนิท แต่เมื่อช่วงระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวของตนไม่ตรงกับกลุ่มเพื่อนในชีวิตจริง กลุ่มตัวอย่างก็จะหันมาเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อนจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมากขึ้น และเมื่อเวลาผ่านไปกลุ่มตัวอย่างจะรู้สึกสนิทสนมผูกพันกับเพื่อนในชุมชนเสมือนจริงมากกว่าโลกแห่งความเป็นจริง

4.2 กระบวนการก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

กระบวนการก่อตัวของชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรก จะเป็นการข้อมูลด้านการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม และอีกส่วนหนึ่งจะเป็นข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เว็บไซต์มาสเตอร์ (Webmaster) เกี่ยวกับภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ทั้งนี้ เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลในบทต่อไป

4.2.1 การวิเคราะห์เนื้อหา เกี่ยวกับลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ปรากฏใน เว็บไซต์

เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) เป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงพาดินทรีย์ที่มีการให้ข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิก โดยลักษณะ และส่วนประกอบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถแจกแจงเป็น 2 ส่วนสำคัญ ดังนี้

ส่วนแรก ได้แก่ หน้าต่างหลัก หรือ Trekkingthai Menu คือ องค์ประกอบหลักของเว็บไซต์ กล่าวคือ เมื่อผู้เข้าชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม จะพบเห็นการเชื่อมโยง (Link) ดังนี้

1) เข้ามาครั้งแรก - เป็นส่วนแรก que ผู้เข้าชมหน้าใหม่จะสามารถพบเห็นได้อย่างง่ายดายภายใน หัวข้อ "เข้ามาครั้งแรก" นี้ ทางเว็บไซต์ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการแนะนำตนเองของเว็บมาสเตอร์ การแจ้งถึงที่มาในการก่อตั้งเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ของผู้จัดทำเว็บ (เว็บมาสเตอร์) และนโยบายของเว็บไซต์ดังกล่าว ดังนี้

การแนะนำตนเองของเว็บมาสเตอร์ - เว็บมาสเตอร์ทำการระบุชื่อจริง นามสกุลของตน พร้อมกับชื่อที่ตนใช้ในการ Sign-in (Mr.OB1) ให้ผู้เข้าชมทราบ (ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลของเว็บมาสเตอร์ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลในส่วนการสัมภาษณ์เชิงลึกเว็บมาสเตอร์ในลำดับต่อไป)

การแจ้งเกี่ยวกับนโยบายในการจัดโปรแกรมการเดินทางของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม - เว็บมาสเตอร์ทำการระบุให้ผู้เข้าชมทราบว่า การจัดโปรแกรมการเดินทางต่าง ๆ นั้น จัดทำเพื่อสร้างมิตรภาพระหว่างกันของผู้ที่รักในการเดินทาง พร้อมกันนั้นเว็บมาสเตอร์ยังทำการเชิญชวนผู้เข้าชมเว็บทุกท่านที่ให้ความสนใจกับการเดินทางท่องเที่ยว แต่ยังคงไม่เชื่อมั่นเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทาง อันเกิดมาจากความไม่วางใจในบุคคลแปลกหน้า โดยกล่าวว่า ผู้เข้าชมสามารถเชื่อมั่นได้ว่า การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวครั้งหนึ่ง ๆ ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมนั้น ผู้เข้าชมจะพบแต่ความสนุกสนาน รู้จักเพื่อนร่วมเดินทางหน้าใหม่ ดังนั้น เรื่องความปลอดภัย ผู้เข้าชมสามารถไว้วางใจเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมได้

การแจ้งเกี่ยวกับนโยบายด้านข้อมูล – ในส่วนนี้ เว็บไซต์เตอร์จะแสดงนโยบายในการจัดการด้านข้อมูลภายในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยระบุว่าทางเว็บไซต์มุ่งเน้นข้อมูลเกี่ยวกับการเดินป่าในอุทยาน ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาธรรมชาติในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดค่ายเยาวชนและค่ายผู้ใหญ่ด้านธรรมชาติในเชิงข้อมูลเฉพาะ ซึ่งจะจัดการข้อมูลให้มีความหลากหลาย ไม่ให้ข้อมูลซ้ำซาก จำกับข้อมูลที่ผู้เข้าชมหาอ่านได้ทั่วไป นอกจากนี้ทางเว็บไซต์ยังมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์การเดินป่า และเทคนิคเดินป่า

การแจ้งเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมและช่วยเหลือสังคม – ในส่วนนี้ เว็บไซต์เตอร์จะแสดงจุดยืนของทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ให้ผู้เข้าชมรับทราบ ดังนี้

- การสนับสนุนกิจกรรมค่ายเยาวชน การอบรมพี่เลี้ยงเยาวชน และทุก ๆ กิจกรรมของชมรมนักนิยมนธรรมชาติ ซึ่งเป็นชมรมของอาสาสมัครที่รักในธรรมชาติ และต้องการแบ่งปันส่วนที่มีเหลือให้สังคม
- จัดโครงการท่องเที่ยวตามใจฝัน / ขบวนการรถโบก / เพื่อนกันวันตุ๊ก เพื่อสร้างกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ ๆ ขึ้นมา
- สนับสนุนโครงการไม่ค้าสัตว์ป่า และพืชป่าที่ผิดกฎหมายของ WWF ประเทศไทย
- สนับสนุนโครงการสวัสดิการประกันชีวิตเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- สนับสนุนโครงการบริจาคของให้พิทักษ์ป่าภูเขา และสนับสนุนการจัดหาทุนให้ภูเขา
- จัดทำโครงการเก็บขยะ ทำแนวกันไฟ ทำนิทรรศการที่ดอยหลวงเชียงดาว
- โครงการจัดตั้งชมรมอาสาสมัครพิทักษ์อุทยานภาคประชาชน (National Park Volunteer Club)
- มอบทุนเพื่อจัดทำหนังสือป่าแพน เผยแพร่กิจกรรมด้านอนุรักษ์ธรรมชาติสู่เยาวชน
- รับเชิญเป็นวิทยากรอบรมเรื่องการสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวธรรมชาติให้กับสมาชิกชมรมนักนิยมนธรรมชาติ และสถาบันต่าง ๆ โดยไม่คิดมูลค่า
- รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายเรื่องการทำธุรกิจท่องเที่ยว โดยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในที่ต่าง ๆ โดยไม่คิดมูลค่า

- ให้ข้อมูลท่องเที่ยวในทุกเส้นทางกับผู้เข้าชม และสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ทุกท่านที่ต้องการข้อมูลเพื่อเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนสามารถท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ อีสาระในการเที่ยวจะเป็นของเรา
- ให้ข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการทำเว็บไซต์ท่องเที่ยวทุกคน เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และส่งเสริมให้มีข้อมูลแลกเปลี่ยนระหว่างเว็บไซต์

2) รู้จักทีมงาน - เป็นส่วนประกอบที่ผู้เข้าชมสามารถทราบรายละเอียดเกี่ยวกับทีมงานผู้จัดทำเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์มาสเตอร์ ทีมงานดูแลการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทีมงานดูแลการท่องเที่ยวในต่างประเทศ มีคฤเทศก์นำการเดินทางท่องเที่ยว ฯลฯ ทั้งนี้ ทางเว็บไซต์จะระบุประวัติของทีมงานแต่ละคนโดยละเอียด เช่น ชื่อ-นามสกุลจริง ผลงานที่ผ่านมาในอดีต ระดับการศึกษา หน้าที่ได้รับผิดชอบภายในเว็บไซต์ พร้อมด้วยเบอร์โทรศัพท์ และ e-mail ติดต่อทีมงานแต่ละคน กรณีผู้เข้าชมมีข้อข้องใจสามารถติดต่อสอบถามได้

3) ทริปเดินทาง - ในส่วนนี้ ผู้วิจัยสามารถแยกเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

- ทางเว็บไซต์จะทำการเชื่อมโยง (Link) ให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าไปอ่านรายละเอียดโปรแกรมการเดินทางที่ทางเว็บไซต์จัดไว้ได้โดยสะดวก ตัวอย่างเช่น

**ตารางที่ 5 แสดงตัวอย่างรายละเอียดโปรแกรมการเดินทางที่ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทย
ดอทคอมจัดทำไว้**

ช่วงที่มีจัด	รายการทัวร์เดินป่า/แคมป์คาร์/ทะเล/เที่ยวต่างประเทศ ที่จัดโดยทีมงานของเว็บไซต์เอง ตลอดทั้งปี ทุกทริปเป็นแบบเฉพาะของเรา สนุกไปแล้วได้เพื่อนใหม่	ราคา (บาท)
พ.ค. - ต.ค. 49	ทริปมาใหม่ !! Soft Adventure ในประเทศลาว บันเสื่อภูเขาแบบเบา ๆ ไปโฮมสเตย์บ้านปุง(ไทลื้อ) ล่องแพแม่น้ำงาว (มือใหม่ไปได้ และเป็นท ริปผจญภัยในต่างประเทศที่ไม่ไกลเกินฝันแล้วครับ)	4600
ก.ค. - ต.ค. 49	เดินป่าพิเศษ - ไป เปรดิเตอร์ลอส น้ำตกสูงกว่า 500 เมตร แห่งใหม่ของ ประเทศไทย สุดอลังการ	3800
ส.ค. - ต.ค. 49	ทริปเด่น **ต้องไป** สุดยอดทุ่งดอกไม้กลางสายหมอก - ทุ่งหนองนาค ภูสอยดาว จ. อุดรดิตย	3400
พ.ค. - ต.ค. 49	เสื่อภูเขาแบบพิเศษ-ปันจักรยานป่าปริศนา จ. เชียงราย	2800
มิ.ย. - ต.ค. 49	ล่องแก่งลำน้ำแซก + ภูหินร่องกล้า	2600
โปรแกรมปี 2549	ล่องแก่งลำน้ำว้าตอนกลาง สุดยอดล่องแก่งเมืองไทย	3800 (พบที่น่าน)
โปรแกรมปี 2549	ล่องแก่งอุ่มผางคี จ.ตาก สนุก มั่นส์	4200

- ผู้เข้าชมสามารถแจ้งความประสงค์ขอทราบกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ
กับทางเว็บไซต์ผ่านจดหมายไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) โดยการกรอก e-mail เพื่อ
รับทราบข้อมูลข่าวสารดังกล่าวได้
- แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะทริปต่าง ๆ ที่ผู้เข้าชมสามารถพบเห็นได้ในเว็บไซต์
ได้แก่ ทริปหารเฉลี่ย หมายถึง ทริปที่มีการหารค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวของ
สมาชิกที่ร่วมเดินทางนั้น ๆ เท่ากันทุกคน ทริปกึ่งหารเฉลี่ย หมายถึง ทริปที่ผู้นำการ
เดินทางไม่เสียค่าใช้จ่าย สมาชิกท่านอื่นหารค่าใช้จ่ายเท่ากัน
- ลงภาพบรรยากาศความสนุกสนานของสมาชิกที่ร่วมเดินทางไปกับเทรคกิ้งไทย
ดอทคอม ให้ผู้เข้าชมร่วมชื่นชมภาพ และเพื่อประกอบการตัดสินใจร่วมเดินทางท่องเที่ยว
ในครั้งนี้อย่างเช่น



ภาพที่ 8 หน้าต่างบนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม แสดงภาพบรรยากาศความสนุกสนานของสมาชิกที่ร่วมเดินทางไปกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

- แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการแจ้งความประสงค์ของผู้เข้าชม กรณีให้ความสนใจในการร่วมทริปต่าง ๆ ว่าผู้เข้าชมต้องทำการลงชื่อขอร่วมทริปนั้น ภายในกระบวนการเดินทางที่สนใจ จากนั้นให้ติดตามประกาศเกี่ยวกับการโอนเงิน และยืนยันการโอนเงินของตนตามลำดับ กรณีเป็นทริปหารเฉลี่ย ซึ่งจัดโดยสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอมนั้น ทางเว็บไซต์แนะนำให้ผู้เข้าชมใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจร่วมเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง
- แจ้งรายละเอียดของสำนักงานที่ตั้งของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม สำหรับผู้เข้าชมที่ต้องการตรวจสอบที่ตั้งของสำนักงานทัวร์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เพื่อเสริมความเชื่อมั่นในการตัดสินใจร่วมเดินทางกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมว่า สามารถพบเว็บมาสเตอร์และทีมงานได้ที่สำนักงานดังกล่าว

4) สมัครสมาชิก TKT - ในส่วนนี้ทางเว็บจะชี้แจงเกี่ยวกับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่ผู้เข้าชมจะได้รับจากการสมัครเป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์ และขั้นตอนการสมัครเป็นสมาชิกกับทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

5) ข่าวสาร - เป็นส่วนประกอบสำหรับการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับโปรแกรมการเดินทางต่าง ๆ ที่ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจัดวางไว้ โดยผู้เข้าชมสามารถเลือกชมได้ตามปฏิทินการท่องเที่ยวที่เว็บจัดวางไว้

6) เตรียมตัวเที่ยว - เป็นส่วนประกอบที่ให้ข้อมูลผู้เข้าชมเกี่ยวกับเทคนิค / วิธีการต่าง ๆ ในการเดินทางท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ รวมเทคนิค / เกร็ดการเดินป่า (เทคนิค

การหุงข้าวด้วยหม้อสนามให้อร่อย เทคนิคการผูกเปลนอนกลางสายฝน เทคนิคเมื่อโดนงูกัด เทคนิคหาน้ำดื่มจากเครื่องเล่นน้ำ เทคนิคการทำถั่วเขียวต้มน้ำตาลให้สุกไว ๆ เป็นต้น) เทคนิคเกี่ยวกับอาหารการกิน (100 วิธีห่าน้ำในป่า 108 สูตรเด็ดจากอาหารกระป๋อง 108 ร้านอาหารอร่อยของอุทยานแห่งชาติ เป็นต้น) เทคนิคเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย (108 วิธีป้องกันทาก พิษมีพิษในป่าเมืองไทย ปัญหาของผู้หญิงเวลาเดินทาง เป็นต้น) และสารพันคำถามป่า และเทคนิคแคมป์ อื่น ๆ (แนะนำท่านที่อยากเป็นหัวหน้าทริป น้าหนักตัวมากเป็นอุปสรรคต่อการเดินป่าหรือไม่ มือถืออะไรใช้ได้ทุกป่าเขา เป็นต้น)

7) ข้อมูลใช้บ่อย – เป็นส่วนประกอบที่ระบุเกี่ยวกับเบอร์โทรศัพท์อุทยานแห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์หน่วยงานด้านอนุรักษ์ธรรมชาติ และเบอร์โทรศัพท์บริษัทรถทัวร์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถค้นหาข้อมูลดังกล่าวได้โดยสะดวกง่ายดาย

8) ร้านอุปกรณ์ – เป็นส่วนประกอบที่ทางเว็บไซต์จัดทำขึ้น เพื่อแนะนำอุปกรณ์เดินป่า และแนะนำเทคนิคในการใช้อุปกรณ์เดินป่าให้กับผู้เข้าชมที่สนใจ โดยผู้วิจัยสามารถแบ่งประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

- เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจะทำการการลงภาพอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเดินป่า พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับอุปกรณ์นั้น ๆ โดยละเอียด
- แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสั่งซื้ออุปกรณ์นั้น ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ที่สนใจ
- ระบุที่ตั้ง / สำนักงาน เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเดินทางไปชมอุปกรณ์นั้น ๆ ด้วยตนเอง โดยทางเว็บไซต์จะระบุรายละเอียดการเดินทางไปร้านอย่างชัดเจน พร้อมระบุเบอร์ติดต่อ นอกจากนี้ยังมีหารเชื่อมโยงแผนการเดินทางไปร้านที่เข้าใจได้ง่ายอีกด้วย

9) จองโรงแรม – ส่วนประกอบ การจองโรงแรมนี้ ทางเว็บไซต์ทำการเชื่อมโยงข้อมูล และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจองโรงแรมที่พิกกับเว็บไซต์ www.octopustravel.com เพื่อให้บริการผู้เข้าชม / สมาชิกในการจองที่พักในต่างประเทศ ทั้งนี้ ทางเว็บไซต์ระบุวิธีการติดต่อสอบถามเกี่ยวกับการจองที่พักกับทีมงานเทรคกิ้งไทยดอทคอม กรณีผู้เข้าชมมีข้อข้องใจในบริการดังกล่าว

10) ลิงค์เพื่อน ๆ – ในส่วนนี้ทางเว็บไซต์จะทำการแยกการเชื่อมโยง (Link) ออกเป็น 2 ส่วนอย่างชัดเจน ได้แก่ ลิงค์ของผู้สนับสนุนเว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์ตะวันยิ้มแฉ่งดอทคอม เว็บไซต์ Nan Touring.com เป็นต้น และลิงค์ของเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

www.tourthai.com, www.travel.mweb.co.th, www.sabuy.com, www.khonbagpae.com
และ www.painaima.com เป็นต้น

11) ติดต่อเรา – ในส่วนนี้ ทางเว็บไซต์ได้ระบุข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อเว็บมาสเตอร์ และทีมงานเทรคกิ้งไทยดอทคอม ดังนี้

- ระบุเลขทะเบียนพาณิชย์ในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว และเลขทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้เข้าชมสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้
- ระบุเบอร์โทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail เพื่อใช้ในการติดต่อเว็บมาสเตอร์และทีมงานกรณีที่ผู้เข้าชมต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
- ระบุที่ตั้งของสำนักงาน กรณีที่ผู้เข้าชมต้องการเดินทางไปตรวจสอบสถานที่ตั้งจริงของเว็บไซต์ ทั้งนี้ ทางเว็บไซต์จัดทำเป็นแผนที่เพื่อความสะดวกของผู้เข้าชม

ส่วนที่สอง ได้แก่ กระดานสนทนา หรือ Webboard คือ พื้นที่ที่ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจัดทำขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชม และสมาชิกได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน นอกจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแล้ว ผู้เข้าชม และสมาชิกสามารถพูดคุยเรื่องราวต่าง ๆ ตามความสนใจของสมาชิก

ทั้งนี้ กระดานสนทนา หรือ Webboard ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม จะแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ตามความสนใจของสมาชิก ดังนี้

1) บอร์ดท่องเที่ยวตามใจฝัน - เป็นกระดานสนทนาหลักของเว็บไซต์ กล่าวคือ เป็นบอร์ดสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ โดยสมาชิกจะผลัดเปลี่ยนกันถาม และตอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยว กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ เมื่อผู้เข้าชมหน้าใหม่เข้ามาค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว และมีข้อข้องใจสามารถตั้งกระทู้สอบถามสมาชิกในบอร์ดดังกล่าวได้

2) บอร์ดชมรมเท้าก๊ีบ - เป็นกระดานสนทนาสำหรับพูดคุยเรื่องราวการเดินทางแบบแบกเป้ผจญภัย พักแรมในป่า โดยสมาชิกสามารถนำภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยของตนมาลงเพื่อแลกเปลี่ยนกับสมาชิกอื่น ๆ ในบอร์ดดังกล่าวได้

3) บอร์ดสะพายเป้ท่องโลก - เป็นศูนย์รวมผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบ Backpacker ในต่างประเทศ โดยสมาชิกสามารถเข้ามาพูดคุย สอบถาม และแลกเปลี่ยน

ข้อมูลการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม กรณีผู้เข้าชมและสมาชิกประสงค์จะเดินทางด้วยตนเอง ได้เข้ามาสอบถามข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจะให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบข้อมูลของผู้จัดโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เข้ามาตั้งกระทู้หาสมาชิกไปเที่ยว เพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ เช่นการหลอกลวง หรือปิดบังข้อมูล และช่วยดูแลผู้เข้าชม และสมาชิกก่อนการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว

4) บอร์ดอุปกรณ์เดินป่าและเทคนิค - เป็นกระดานสนทนาสำหรับผู้เข้าชม และสมาชิกสามารถเข้ามาถาม และตอบกระทู้เกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคนิค รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์เดินป่าระหว่างกัน ไม่ว่าจะ เป็นอุปกรณ์เดินป่า อุปกรณ์ปีนผา ฯลฯ

5) บอร์ดหน่วยดูแลหัวใจ - เป็นกระดานสนทนาสำหรับพูดคุย ระบายอารมณ์ เศร้า เหงา คิดถึง กวี ปัญหาหัวใจ การงาน เรื่องเครียด ๆ และเรื่องไร้สาระ เรื่องตลก ระหว่างสมาชิกในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

6) บอร์ดตัวมดเต็มคัลป์ - เป็นกระดานสนทนาสำหรับผู้เข้าชม และสมาชิกที่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การถ่ายภาพ พูดคุยเกี่ยวกับเทคนิคใหม่ ของการถ่ายภาพธรรมชาติ / กล้องถ่ายรูป รวมถึงการนำภาพมาลงเพื่อให้สมาชิกในบอร์ด ดังกล่าวร่วมชื่นชมกัน

7) บอร์ดเสือตัวยูจ - เป็นกระดานสนทนาสำหรับผู้ที่มีความสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบปั่นจักรยานท่องเที่ยว โดยสมาชิกสามารถเข้ามาแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และพูดคุยเกี่ยวกับประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวแบบปั่นจักรยานได้

8) บอร์ด Thailand Wilderness Study - เป็นกระดานสนทนาสำหรับการพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ที่ผู้เข้าชม และสมาชิกพบเห็นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว รอยเท้าสัตว์น่าสนใจ แมลงในป่า หรือสอบถามเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติวิทยา อื่น ๆ

9) บอร์ดเพื่อนกันวันดูนก - เป็นกระดานสนทนาของสมาชิกที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติแบบสองนก ชมธรรมชาติ

10) บอร์ดรักชมิ์เลื้อย - เป็นกระดานสนทนาของสมาชิกที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวธรรมชาติแบบชมิ์เลื้อย ศึกษาพันธุ์ชมิ์เลื้อย

11) บอร์ดทะเลแค้นปี - เป็นกระดานสนทนาของสมาชิกที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวทะเล ในราคาประหยัด โดยสมาชิกสามารถเข้ามาสอบถามข้อมูล และพูดคุยเกี่ยวกับทะเลที่น่าสนใจ หรือที่พักราคาถูกในการเดินทางไปท่องเที่ยวทะเลได้

12) บอร์ดปันรักให้น้อง – เป็นกระดานสนทนาของสมาชิกที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวด้วยการขับรถท่องเที่ยว และร่วมมอบสิ่งของบริจาคให้ผู้ด้อยโอกาส

13) บอร์ดจตุจักร TKT - เป็นกระดานสนทนาที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถประชาสัมพันธ์ทัวร์ของตน และสามารถประกาศซื้อ-ขายอุปกรณ์เดินป่ามือหนึ่ง และมือสอง ได้ตามสะดวก

นอกจากกระดานสนทนาที่แบ่งตามความสนใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาชิกแล้ว กระดานสนทนาภายในเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม ยังแบ่งตามความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยทางเว็บจะเรียกกระดานสนทนาเหล่านี้ว่า อช.ออนไลน์ เพื่อแยกแยะกระดานสนทนาดังกล่าว ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สมาชิกนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว ได้แก่ อช.ดอยหลวงเชียงดาว (รวบรวมข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวดอยหลวงเชียงดาว) อช.อินทนนท์ (สอบถาม เล่าเรื่อง แลกเปลี่ยน ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติแห่งชาติดอยอินทนนท์) อช.แก่งกระจาน (สอบถาม ข้อมูลท่องเที่ยวแก่งกระจาน) เป็นต้น

4.2.2 ภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม

นิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เริ่มหันมาสนใจการเดินทางท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2540 และตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวตามลำพังครั้งแรกที่ "อุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว" และจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนั้นเอง ทำให้นิพัทธ์พงษ์ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยว ประเภทการเดินป่าเป็นอย่างมาก

ก่อนเริ่มทำเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม นิพัทธ์พงษ์จะใช้วิธีการค้นหาข้อมูลโดยการตั้งกระทู้สอบถามผู้รู้ผ่านทางเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม ในกระดานสนทนา (บอร์ด) บลูฟลาเนต ทำให้นิพัทธ์พงษ์รู้จักเพื่อนจากเว็บบอร์ดดังกล่าวจำนวนมาก โดยปฏิสัมพันธ์ที่นิพัทธ์พงษ์เลือกเข้าไปกระทำต่อสมาชิกในบอร์ดบลูฟลาเนตดังกล่าว ได้แก่ การเข้าไปพูดคุย / แลกเปลี่ยนเรื่องราวการท่องเที่ยวชมนก ข้อมูลการถ่ายภาพการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมปันน้ำใจให้น้อง (ซึ่งมีการรวมกลุ่มกันไปร่วมบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสที่จังหวัดกาญจนบุรี เป็นต้น) และจากความสัมพันธ์สนิทสนมระหว่างสมาชิกในบอร์ดบลูฟลาเนต เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมนี้เอง ทำให้นิพัทธ์พงษ์หันมาสนใจการทำเว็บไซต์ของตนเอง เช่นเดียวกับเพื่อน ๆ ของนิพัทธ์พงษ์ในบลูฟลาเนต กล่าวคือ ขณะที่นิพัทธ์พงษ์หันมาเริ่มทดลองเขียนเว็บไซต์ขึ้นเอง เพื่อนของนิพัทธ์พงษ์ก็มีการ

แยกตัวออกไปทำเว็บไซต์เฉพาะของตนเช่นกัน ได้แก่ www.savebird.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวเฉพาะทางเกี่ยวกับการดูนก ชมธรรมชาติ หรือมีการแยกตัวออกไปเขียนหนังสือ / เขียนคอลัมน์ตามนิตยสารต่าง ๆ เป็นต้น

ในส่วนของแยกตัวของนิพัทธ์พงษ์ นิพัทธ์พงษ์เริ่มทดลองเขียนเว็บไซต์ขึ้นเอง เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2542 และทำการเปิดเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2542 ในระยะแรกของการเปิดเว็บไซต์ได้รับความสนใจจากสมาชิกไม่มาก โดยในปีแรก (พ.ศ. 2542) มีสมาชิกเข้าชมเว็บ วันละไม่ถึง 100 คน โดยส่วนใหญ่จะมีใช้สมาชิกขาประจำ จะมีสมาชิกที่เป็นขาประจำประมาณ 20-30 คน ซึ่งสมาชิกขาประจำในส่วนนี้ เป็นสมาชิกที่เกิดจากการสนทนาระหว่างกันจากเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมนั่นเอง อย่างไรก็ตาม จำนวนสมาชิกของเว็บไซต์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยปี พ.ศ. 2543 มีสมาชิกขาประจำประมาณ 200 คน ปีพ.ศ. 2544 มีสมาชิกประมาณ 500-600 คน กระทั่งปีพ.ศ. 2548 พบว่ามีสมาชิกเยี่ยมชมเว็บไซต์โดยเฉลี่ยประมาณ 5,000 คนต่อวัน

การก่อตั้งเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมครั้งแรก นิพัทธ์พงษ์เริ่มศึกษาวิธีการเขียนเว็บไซต์ด้วยตนเอง และประสบความล้มเหลว เนื่องจากเว็บมาสเตอร์ไม่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ กล่าวคือ เว็บมาสเตอร์วางวัตถุประสงค์ตั้งต้นในการก่อตั้งเว็บไซต์ดังกล่าวที่การสร้างเว็บไซต์ธุรกิจเชิงพาณิชย์ (E-commerce) ที่เน้นการขายอุปกรณ์เดินป่าเพียงอย่างเดียว โดยที่ตนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการธุรกิจดังกล่าวแต่อย่างใด ไม่มีการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างผู้เข้าชม และสมาชิกว่ามีสัดส่วนต่างกันอย่างไร เป็นผู้เข้าชมจากต่างประเทศเท่าไร เป็นผู้บังเอิญผ่านมาชมเท่าไร อีกทั้งตนยังทำการเชื่อมโยง (Link) เว็บไซต์ต่าง ๆ เข้ามาในเทรคกิ้งไทยดอทคอมทั้งหมด โดยไม่แยกประเภทความสนใจของผู้เข้าชม นอกจากนี้ ยังมีการจ้างนักเขียนเพื่อเขียนเรื่องราวเกี่ยวกับข้อมูลการท่องเที่ยว ทำให้เว็บมาสเตอร์ไม่ได้รับผลกำไรจากการทำเว็บไซต์ดังกล่าว แต่กลับต้องรับภาระค่าจดทะเบียนเว็บไซต์โดยเฉลี่ย 15,000 บาทต่อเดือน

จากนั้นในปีพ.ศ. 2545 ตนได้เริ่มเปลี่ยนกลยุทธ์การขายอุปกรณ์เดินป่าเพียงอย่างเดียวมาเป็นการเริ่มชักชวนสมาชิกในเว็บไซต์ออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน ซึ่งในขณะนั้น เทรคกิ้งไทยดอทคอมนับเป็นเว็บไซต์แรกที่มีการนัดพบปะเพื่อเดินทางท่องเที่ยวร่วมกันของสมาชิก โดยก่อนการเริ่มโครงการชักชวนให้สมาชิกร่วมเดินทางท่องเที่ยวนั้น ตนใช้วิธีการสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกจากกลุ่มย่อย ๆ แต่ละกลุ่ม ท้ายสุดจึงทำให้สมาชิกในแต่ละกลุ่มย่อยนั้นรู้จัก และสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เมื่อตนเริ่มโครงการชักชวนให้สมาชิกออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน จึงทำ

ให้ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชม และสมาชิกเป็นจำนวนมาก ทำให้ตนหันมาประกอบธุรกิจการทำทัวร์เต็มรูปแบบ

อย่างไรก็ตาม ผลจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการทำเว็บไซต์ดังกล่าว ทำให้ตนได้รับการต่อต้านจากสมาชิกจำนวนมากเช่นกัน กล่าวคือ จุดยืนของเว็บไซต์ไม่ชัดเจน โดยวัตถุประสงค์ตั้งต้นในการก่อตั้งเว็บไซต์ คือ การทำธุรกิจเชิงพาณิชย์ (E-commerce) เกี่ยวกับอุปกรณ์เดินป่า จากนั้นวัตถุประสงค์เปลี่ยนไปเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเพื่อออกเดินทางร่วมกัน สร้างมิตรภาพให้แน่นแฟ้นกันมากยิ่งขึ้น และท้ายสุดตนจะเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นการทำทัวร์อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้สมาชิกเกิดความสับสน ไม่เข้าใจ และเกิดการโต้เถียงกันภายในเว็บไซต์ ตัวอย่างเช่น การเข้าไปตั้งกระทู้ของสมาชิกว่า "เทรคกิ้งไทยเปลี่ยนไป" หรือ "ถ้าเทรคกิ้งไทยเปลี่ยนไป" โดยเนื้อหาในกระทู้จะตั้งคำถามว่า "เทรคกิ้งไทยจะเปลี่ยนจากการเป็นเว็บท่องเที่ยวเป็นเว็บทำทัวร์แล้วหรือ?" หรือ "ต่อไปแนวทางของเทรคกิ้งไทยจะเปลี่ยนไปแล้วใช่หรือไม่"

ด้วยเหตุผลนี้ จึงทำให้ตนต้องมาชั่งน้ำหนัก และมันเป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของเทรคกิ้งไทยดอทคอมอีกครั้งว่า เทรคกิ้งไทยดอทคอมควรจะไปในทิศทางใด เพราะจากการเป็นชุมชนที่ผ่านมา ตนเริ่มรู้สึกว่ามีปัญหา สังเกตจากปริมาณคนที่เริ่มเยอะขึ้น ดังนั้น ตนจึงทำการกำหนดวัตถุประสงค์ของเทรคกิ้งไทยดอทคอมขึ้นใหม่เป็น ทำเว็บไซต์เพื่อธุรกิจเชิงพาณิชย์ แต่เป็นเชิงพาณิชย์ที่อยู่บนเงื่อนไขที่ต้องสอดคล้องกับแนวทางอุดมการณ์ นั่นคือ การอนุรักษ์ธรรมชาติ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เหตุการณ์ดังกล่าวที่ให้ตนทราบ ว่า "ธุรกิจ" กับ "การอนุรักษ์ธรรมชาติ" สามารถไปด้วยกันได้ แต่ไม่จำเป็นต้องเอา "ธุรกิจ" นำ หากแต่ตนมีจุดยืนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่ชัดเจน ธุรกิจก็จะโตตามไปเอง เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ และสมาชิกเข้าใจในจุดยืนของเว็บไซต์เป็นอย่างดี

จากการวางวัตถุประสงค์ของเทรคกิ้งไทยดอทคอมที่ชัดเจนในข้างต้น ทำให้เทรคกิ้งไทยดอทคอม จำเป็นต้องแยกแยะลักษณะทริป (Trip) การออกเดินทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ออกเป็น 3 ลักษณะ นั่นคือ

- 1) ทริปแบบหารเฉลี่ย (ไม่มีเว็บไหนทำมาก่อน) คือ สมาชิกที่ไปกับทริปนั้น ๆ จะหารค่าใช้จ่ายเท่ากัน นัยหนึ่ง คือ สุขก็สุขด้วยกัน ทุกข์ก็ทุกข์ด้วยกัน ผู้นำทางจะไม่รู้ข้อมูลการเดินทางมาก (ไม่รู้ทาง / ไม่เคยไปมาก่อน)

2) ทริปแบบกึ่งहारเจลี่ย ผู้นำทางจะเป็นคนที่เคยไปสถานที่นั้นบ่อย ๆ เช่น เคยไปอุทยานแห่งชาติภูหลวงมาแล้ว 20 ครั้ง หรือไปภูกระดึงมาแล้ว 10 ครั้ง แต่การไปของเขาหากไปคนเดียวต้นทุนจะสูง แต่ถ้าไปแบบहारเจลี่ยคนนำทริปสถานที่เดิม ๆ หลาย ๆ ครั้งก็เบ้อ ดั่งนั้น ก็จะมีคนที่เดินทางบ่อย ๆ และมีความเชื่อมันจะอาสาเป็นคนนำทางโดยจัดเป็นทริปแบบกึ่งहारเจลี่ย คือ คนนำทริปไม่เอาค่าไร หรือเอาค่าไรน้อย / ขอแค่ไปฟรี กลุ่มคนเหล่านี้ก็จะมารับอาสาเป็นผู้นำทางร่วมกับทีมงานเทรคกิ้งไทยดอทคอม ดั่งนั้นหน้าที่ของคนนำทางในลักษณะนี้ นั่นก็คือ การดูแลจัดการให้ทริปมีความพร้อม ต้องดูความปลอดภัย ความสะดวกให้กับสมาชิกว่า ไปแล้วก็จะต้องดี

3) ทริปที่ทางเว็บจัดขึ้นเองเพื่อเอาค่าไร กล่าวคือ เมื่อสมาชิกเริ่มเดินทางจากรูปแบบทริปแบบहारเจลี่ย กึ่งहारเจลี่ย และท้ายสุดก็เริ่มเปิดรับการซื้อทัวร์จากทางเว็บ

อย่างไรก็ตาม นิพัทธ์พงษ์ เชื่อว่า สมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจะเริ่มต้นการเดินทางท่องเที่ยวจากทริปहारเจลี่ย กึ่งहारเจลี่ย และท้ายสุดก็เริ่มเปิดรับการซื้อทัวร์จากทางเว็บไซด์ตามลำดับ เนื่องจากสมาชิกทุกรายมักจะเข้ามาค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวกับตน ดั่งนั้น สมาชิกทุกคนจะได้รับชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวความสนุกสนานที่สมาชิกคนอื่น ๆ ได้รับจากการเล่าเรื่องราวของสมาชิกนั้น ๆ ในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

ทั้งนี้ ในปัจจุบันสมาชิกภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าวมีลักษณะการเข้ามาในชุมชนเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก ได้แก่ สมาชิกรุ่นตั้งเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม โดยสมาชิกในกลุ่มนี้รู้จักชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าวจากการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการท่องเที่ยวภายในกระดานสนทนา (บอร์ด) บลูฟลานเนต เว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอมร่วมกับนิพัทธ์พงษ์ จนเกิดเป็นความสนิทสนมคุ้นเคย ดั่งนั้น เมื่อนิพัทธ์พงษ์หันมาเปิดเว็บไซต์ของตนเอง สมาชิกในกลุ่มนี้จึงให้ความสนใจร่วมเข้ามาพบปะ พูดคุย กระทั่งได้รู้จักสมาชิกใหม่ ๆ ที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวเช่นเดียวกับตน ทำให้สมาชิกในกลุ่มนี้หันมาเข้าเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นหลัก

สมาชิกในกลุ่มที่สอง รู้จักชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจากการค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้ระบบการค้นหาข้อมูล (Search) จากเว็บไซต์ต่าง ๆ และพบว่า เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมีการเชื่อมโยงข้อมูล (link) เกี่ยวกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแปลกใหม่ หลากหลาย ทำให้สมาชิกในกลุ่มนี้ เริ่มเข้ามาในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว จากนั้น จึงเริ่มพูดคุยกับสมาชิกในชุมชนดังกล่าวจนเกิดความคุ้นเคยสนิทสนม ดั่งนั้น สิ่งสำคัญที่นิพัทธ์พงษ์คำนึงถึงในการสร้างจุดสนใจให้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นที่รู้จัก คือ “ปริมาณข้อมูล

ข่าวสารด้านท่องเที่ยว" กล่าวคือ นิพัทธ์พงษ์เชื่อว่า หากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมีปริมาณ และความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแล้ว ผู้เข้าใช้บริการข้อมูลข่าวสาร เพื่อค้นหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจะพบว่า เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ดี ทำให้เกิดสมาชิกหน้าใหม่ขึ้นในชุมชนตลอดเวลา ดังนั้น สิ่งที่นิพัทธ์พงษ์พึงกระทำหากต้องให้เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต นั่นคือ การเปิดพื้นที่ให้สมาชิกในชุมชนแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารต่อกันโดยอิสระ เพียงเท่านั้นเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมก็จะได้รับความสนใจจากผู้ เข้าชมจำนวนมาก

จากภูมิหลัง ที่มา และวัตถุประสงค์ ในการก่อตั้งเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ทำให้ เว็บไซต์ดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยมีสมาชิกที่จดทะเบียนทั้งสิ้น มี 400 คน และผู้ที่ สมัครรับข่าวสารจากทางอีเมลล์กับทางเว็บมีประมาณ 75,000 คน แต่สำหรับการคาดการณ์ เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการส่งข่าวสารผ่านอีเมลล์ คาดการณ์อยู่ประมาณ 35,000 คน อย่างไรก็ตาม จำนวนดังกล่าวเป็นจำนวนที่มากพอในการสร้างปริมาณผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ รายได้ ตลอดปี พ.ศ. 2548 ที่ผ่านมาทางเว็บมีรายได้รวมประมาณ 22,000,000 บาท โดยรายได้ดังกล่าว มาจากรายรับใน 4 ส่วนใหญ่ ๆ คือ รายได้จากการทำทัวร์ผ่านเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม รายได้ จากการขายอุปกรณ์การเดินทางผ่านทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม รายได้จากผู้สนับสนุน เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม และรายได้จากการสมัครสมาชิกในการร่วมเดินทางกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ตามรายละเอียด ดังนี้

ภาพที่ 9 แสดงความสัมพันธ์เกี่ยวกับรายได้ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม กับการสานความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในชุมชน



1) รายได้จากการทำทัวร์ผ่านเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม – รายได้ในส่วนนี้ ถือเป็นรายได้หลักที่ทางเว็บไซต์ได้รับ สามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายแรก จะเป็นผู้ที่ตัดสินใจเลือกซื้อทริปเดินทางกับเทรคกิ้งไทยดอทคอมจากการแนะนำของสมาชิกในชุมชน นั่นคือ สมาชิกในชุมชนจะทำการแนะนำให้กลุ่มเป้าหมายเลือกออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์ดังกล่าว โดยอาศัยการอ้างอิงข้อมูลที่ตนพบเห็นภายในเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมายถัดมา จะเป็นผู้ที่เข้ามาค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ดังกล่าว และเกิดความรู้สึกชื่นชอบในภาพบรรยากาศ / เรื่องราวที่สมาชิกในชุมชนนำมาแลกเปลี่ยนกัน จึงตัดสินใจซื้อทริปกับทางเว็บไซต์ และกลุ่มเป้าหมายสุดท้ายจะมาจากการที่กลุ่มเป้าหมายพบเห็นโฆษณาของเว็บไซต์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ ฯลฯ

2) รายได้จากการขายอุปกรณ์การเดินป่าผ่านทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม – รายได้ในส่วนนี้ จะมาจากการติดต่อซื้อขายอุปกรณ์ของสมาชิกในชุมชน นั่นคือ เมื่อสมาชิกเข้ามายังชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และพบเห็นสินค้าแปลกใหม่ จากนั้น จะทำการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้น ๆ กระทั่งตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมในท้ายที่สุด

3) รายได้จากผู้สนับสนุนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม – รายได้ในส่วนนี้ จะมาจากการแลกเปลี่ยนสินค้าของผู้สนับสนุนเว็บไซต์ กับ banner ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ กล่าวคือ เว็บมาสเตอร์ จะทำการติดต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ เช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าเดินป่าต่างๆ เพื่อทำการแลกเปลี่ยนธุรกิจ โดยเทรคกิ้งไทยดอทคอมจะนำ banner ของผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ มาลงในเว็บไซต์ เพื่อแลกกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยผลิตภัณฑ์ในส่วนนี้ เว็บมาสเตอร์จะนำมาเป็นของสมนาคุณให้กับผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกรายปีกับทางบริษัทเทรคกิ้งไทยดอทคอม เป็นต้น

4) รายได้จากการสมัครสมาชิกในการร่วมเดินทางกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม – รายได้ในส่วนนี้ มาจากการที่สมาชิกในชุมชน และสมาชิกที่เคยร่วมออกเดินทางกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมตัดสินใจสมัครเป็นสมาชิกรายปี เพื่อรับส่วนลดในการซื้อทริปเดินทางกับทางบริษัทเทรคกิ้งไทยดอทคอม

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า รายได้ที่มาจาก 3 ใน 4 ส่วนที่ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมได้รับนั้น มีความเกี่ยวข้องกับ "ความเป็นชุมชน" ของเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นอย่างมาก กล่าวคือ เมื่อสมาชิกในชุมชนเข้ามายังชุมชนเพื่อพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวระหว่างกันแล้ว จะเกิดการชักชวนให้บุคคลภายนอกชุมชนร่วมเดินทางกับเว็บไซต์ หรือจากการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้สมาชิกตัดสินใจซื้อสินค้ากับทางเทรคกิ้งไทยดอทคอม หรือแม้กระทั่งการสมัครเป็นสมาชิกรายปีของกลุ่มเป้าหมาย ก็เกิดขึ้นจากการความพึงพอใจที่กลุ่มเป้าหมายมีต่อมิตรภาพที่ตนได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับทีมงาน และสมาชิกในชุมชน

4.3 ลักษณะวิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

ลักษณะวิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรก จะเป็นการข้อมูลด้านการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเว็บไซต์ดังกล่าว โดยอาศัยตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) ส่วนที่สองจะเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกตามสถานภาพของสมาชิกแต่ละคนที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ซึ่งเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) เว็บมาสเตอร์ และส่วนสุดท้ายจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทจากสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับการจัดแบ่งกลุ่ม

สมาชิกกับการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ซึ่งเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Indepth Interview) กลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลในบทต่อไป

4.3.1 ข้อมูลการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในเว็บไซต์

ลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกระดานสนทนา หรือ Webboard ทั้ง 13 บอร์ดที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 20 คน เลือกเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ภายในระยะเวลา 3 เดือน คือ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2548 ถึงเดือนธันวาคม 2548 โดยแยกแยะการวิเคราะห์เนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ สถานะของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว วิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง (ซึ่งผู้วิจัยแจกแจงประเด็นการศึกษาออกเป็นกรณีที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเป็นผู้ตั้งกระทู้ และกรณีที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเป็นผู้ตอบกระทู้) และส่วนสุดท้ายลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกแห่งความเป็นจริงของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้ ผู้วิจัยอาศัยตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) ในการนำเสนอข้อมูลดังกล่าว

หมายเหตุ การนำเสนอข้อมูลจากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) นี้ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 10 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 20 คน เนื่องด้วยผลการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านตารางแจกแจงการวิเคราะห์ดังกล่าว มีปริมาณข้อมูลมาก ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการคัดเลือกการนำเสนอกลุ่มตัวอย่างตามระดับสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับทั้ง 6 ระดับ ได้แก่

- | | |
|---|------------|
| - ระดับสถานะผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ | จำนวน 2 คน |
| - ระดับสถานะสุดท้ายอดนักโพสกระทู้ประจำบอร์ด | จำนวน 1 คน |
| - ระดับสถานะแฟนพันธุ์แท้ที่เคที | จำนวน 2 คน |
| - ระดับสถานะนักโพสกระทู้ประจำบอร์ด | จำนวน 2 คน |
| - ระดับสถานะขาประจำ | จำนวน 2 คน |
| - ระดับสถานะมือใหม่ | จำนวน 1 คน |

ตารางที่ 6 ตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) แสดงลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

ชื่อบุคคล	วิถีชีวิตเชิงปฏิสัมพันธ์				การข้ามจากชุมชนเสมือนสู่โลกความเป็นจริง
	บอร์ด	ปฏิสัมพันธ์			
		สถานะ	ตั้งกระทู้	ตอบกระทู้	
ผู้ชายสีน้ำทะเล	ท่องเที่ยวตามใจฝัน (3 ต.ค. 48)	ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ	-	- หยอกล้อผู้ตั้งกระทู้ (คุณOat..ชาส์) เกี่ยวกับอายุ และปริมาณการออกทริปบ่อยครั้ง - แสดงความเห็นด้วยกับความเห็นของผู้ตั้งกระทู้ (คุณOat..ชาส์) ที่ว่าการเดินทางแบบทริปหารเฉลี่ย ทำให้ได้รักเพื่อน ๆ ทุกคน จนมาถึงวันนี้	-
ผู้ชายสีน้ำทะเล	ท่องเที่ยวตามใจฝัน (17 ต.ค. 48)	ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ	-	* สอบถามผู้ตั้งกระทู้ (คุณzuncx) เกี่ยวกับการลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวโรงเรียนแห่งหนึ่งในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีว่า ผู้ตั้งกระทู้มีข้อมูลของโรงเรียนดังกล่าวหรือไม่ เนื่องจากตน และสมาชิกในบอร์ดปันรักให้น้องมีความประสงค์ที่จะไปปันรักให้นักเรียนในโรงเรียนดังกล่าว	* ให้ความสนใจข้อมูลของโรงเรียนในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อสานต่อโครงการปันรักให้น้อง ในบอร์ดปันรักให้น้อง
ผู้ชายสีน้ำทะเล	ท่องเที่ยวตามใจฝัน (4 พ.ย. 48)	ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ	-* เชิญชวนสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอมทั้งสมาชิกเดิม และสมาชิกใหม่ร่วมงานขึ้นบ้านใหม่ของลุงสกนธ์ (สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม) อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ใน	-	* เชิญชวนสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอมทั้งสมาชิกเดิม และสมาชิกใหม่ร่วมงานขึ้นบ้านใหม่ของลุงสกนธ์ (สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม) อำเภอ

			<p>วันที่ 26-28 พ.ย. 48</p> <p>- ทักทาย และชักชวนสมาชิกเดิม และสมาชิก หน้าใหม่ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมทุก คน พบปะที่งานดังกล่าว เพื่อทำความรู้จัก คู่กันเคยกันให้มากขึ้น</p> <p>ผลตอบรับ</p> <p>- ได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก</p> <p>- สมาชิกส่วนใหญ่เข้ามาอวยพรบ้านใหม่ของลุง สกนธ์ (คุณเฉลิม คุณจีบจ้อย คุณกอลลิ้มน์ คุณ แม้ว)</p> <p>- สมาชิกที่ไม่สามารถเดินทางไปได้จะเข้ามา รายงานตัว และร่วมอวยพรบ้านใหม่ของลุง สกนธ์ (คุณป้าต้น คุณแจ่งไทร คุณวงศ์ศิริ อ่อนหวาน คุณชมเพลิน)</p> <p>- สมาชิกบางรายเข้ามาทักทายสมาชิก (คุณเห ลิม) เนื่องจากหายหน้าหายตาจากเว็บไซต์ไป นาน ได้แก่ คุณเดีย หนามเป้า คุณpiggy</p>		<p>สามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ในวันที่ 26- 28 พ.ย. 48</p>
<p>ผู้ชายสีน้ำ ทะเล</p>	<p>ท่องไปตามใจ ผืน (21 พ.ย. 48)</p>	<p>ผู้ช่วย คุณแล บอร์ดคน สำคัญ</p>	-	<p>- เข้ามาชมภาพบรรยากาศการเดินทางไป "สร้างอาคาร สาธารณสุข ให้กับหมู่บ้านชาวดอย บ้านปางต้นผึ้ง ตำบลแม่พริก อำเภอแม่สรวย (แม่สวย) จังหวัด เชียงราย" ของชาวค่ายบำเพ็ญประโยชน์ จาก</p>	<p>* แจ้งผู้ตั้งกระทู้ให้เข้าร่วมโครงการ "ปันรักให้น้อง" กับบอร์ดปันรักให้น้อง ร่วมกับตน เพื่อช่วยเหลือเด็กด้อย โอกาสในอนาคต</p>

				<p>มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในวันที่ 14-29 พ.ย. 48 จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณartbu)</p> <p>- สง่ากำลังใจให้ผู้ตั้งกระทู้ และชาวค่ายบำเพ็ญประโยชน์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ร่วมทำสิ่งดี ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมต่อไป</p> <p>-* แจ้งผู้ตั้งกระทู้ (คุณartbu) เกี่ยวกับกระดานข่าว (เว็บบอร์ด) "ปันรักให้น้อง" ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เพื่อให้ผู้ตั้งกระทู้ทราบ เพื่อในอนาคตกลุ่มปันรักให้น้องจะได้มีโอกาสร่วมมือร่วมใจกับชาวค่ายบำเพ็ญประโยชน์ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อไป</p>	
ผู้ชายสีน้ำทะเล	ชมรมเท้าก๊ีบ (29 พ.ย. 48)	ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ	-	<p>* ให้ความสนใจกับแผนการเดินทางไป "สำรวจหุบน้ำตก ภายในป่ารอยต่อของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดเชียงใหม่" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณOat..ชาส์)</p>	<p>* ให้ความสนใจกับแผนการเดินทางไป "สำรวจหุบน้ำตก ภายในป่ารอยต่อของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดเชียงใหม่" ของสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)</p>
ผู้ชายสีน้ำทะเล	หน่วยดูแลหัวใจ (1 พ.ย. 48)	ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ	-	<p>ให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ (คุณไ้คัล้าว) กรณีเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับ "วิธีการขอคืนดีกับคนรัก" กับสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยตนให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ไม่ให้ท้อใจ ให้เรียนรู้การใช้ชีวิตอยู่คนเดียวอย่างมีความสุข และหากไม่เป็นไปตามที่หวังก็ให้เริ่มต้นชีวิตใหม่กับคนอื่นต่อไป ทั้งนี้ ตนให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ผ่าน</p>	-

				เพลงที่ตนแต่งขึ้น	
ผู้ชายสีน้ำ ทะเล	หน่วยดูแลหัวใจ (9 พ.ย. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	* สนับสนุนความคิดเห็นของผู้ตั้งกระทู้ (เว็บมาสเตอร์) ซึ่งเข้ามาแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม "ครบรอบ 6 ปีครึ่ง" ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในเดือน มีนาคม 2549 เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) หน้าเก่า ตั้งแต่สมัย ก่อตั้งเว็บไซต์ โดยตนให้ความสนใจกับกิจกรรม ดังกล่าว และอยากเข้าร่วมกิจกรรมมาก	* สนับสนุนการจัดกิจกรรม "ครบรอบ 6 ปีครึ่ง" ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทย ดอทคอม ในเดือนมีนาคม 2549 เพื่อ สานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (ชาวTKT)
ผู้ชายสีน้ำ ทะเล	หน่วยดูแลหัวใจ (28 ธ.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	* ตอบรับการนัดพบปะสังสรรค์ที่ร้านชมจันทร์ ณ รันตี ในวันที่ 29 ธ.ค. 48 กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณจิบจ้อย) กรณี ทางร้านนำแม่ครัวรับเชิญพิเศษ คือ สมาชิกเทรคกิ้งไทย ดอทคอม (คุณPiggy)	* ตอบรับการนัดพบปะสังสรรค์ที่ร้าน ชมจันทร์ ณ รันตี ในวันที่ 29 ธ.ค. 48 ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (ชาวTKT)
ผู้ชายสีน้ำ ทะเล	สะพานเป้ท่อง โลก (16 ธ.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	- ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไป ท่องเที่ยว "Pragservildsee, Dolomite ประเทศอิตาลี" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณooh) - แสดงความรู้สึกขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ ที่เข้ามาขอข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สมาชิกเทร คกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ทราบเป็นข้อมูล	-
ผู้ชายสีน้ำ ทะเล	บันรักให้น้อง (15 ธ.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน	-	* แสดงการต้อนรับสมาชิกหน้าใหม่ของบอร์ดบันรักให้ น้อง (คุณคำเอื้อยกะคำอ้าย) เพื่อร่วมเดินทางไปบริจาค สิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสที่โรงเรียนตำรวจตระเวน	* เชิญชวนสมาชิกให้ร่วมเดินทางไป บริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสที่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตะโก

		สำคัญ		ชายแดนตะโกปิดทอง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ในวันที่ 14-15 ม.ค. 49 พร้อมกับตน	ปิดทอง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ในวันที่ 14-15 ม.ค. 49
ผู้ขายสีน้ำทะเล	บันรักให้น้อง (29 พ.ย. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	- ขึ้นชมภาพบรรยากาศความสนุกสนานในงาน "ขึ้นบ้านใหม่ของลุงสนนธ์ (สมาชิกพรรคกึ่งไทยดอทคอม) อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี" ในวันที่ 26-28 พ.ย. 48 ที่ตนร่วมเดินทางไปพบปะสังสรรค์สมาชิกพรรคกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในครั้งนี้ด้วย โดยผู้ตั้งกระทู้ (คุณสนนธ์) นำภาพบรรยากาศดังกล่าวมาลงให้สมาชิกได้ชื่นชมภาพกัน - แสดงความขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีที่ให้การต้อนรับสมาชิกพรรคกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดบันรักให้น้องเป็นอย่างดี - * พุดคุยถึงบรรยากาศความสนุกสนานที่ตนได้รับจากการร่วมเดินทางในครั้งนี้	* ออกเดินทางไปร่วมงาน "ขึ้นบ้านใหม่ของลุงสนนธ์ (สมาชิกพรรคกึ่งไทยดอทคอม) อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี" ในวันที่ 26-28 พ.ย. 48 เพื่อพบปะสังสรรค์สมาชิกพรรคกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT)
จีบจี้อย	ท่องไปตามใจฝัน (3 ต.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	นำเสนอความคิดออกสำรวจยอดเวียดนามแก่ผู้ตั้งกระทู้ (คุณOat..ชาส์) และสมาชิกท่านอื่น ๆ	* วางแผนออกเดินทางไปที่ท่องเที่ยว "สำรวจยอดเขาเวียดนาม" กับผู้ตั้งกระทู้
จีบจี้อย	ชมรมเท้าก๊ีบ (20 ต.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน	-	-* ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และภาพความสนุกสนานในการเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณดำเกิง) ซึ่งร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทร	* ออกเดินทางไปที่ท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT)

		สำคัญ		คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยตนได้ร่วมเดินทางในครั้งนี้อย่าง -ร่วมพูดคุยถึงความสนุกสนานที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในครั้งนี้อย่างผู้ตั้งกระทู้ และสมาชิกท่านอื่น ๆ	
จีบจี้อย	ชมรมเท้าก๊ีบ (28 ต.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	<p>* หาสมาชิกร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว "ยอดเขา Fansipan (ยอดเขาที่สูงที่สุดของประเทศเวียดนามโดยมีความสูงประมาณ 3,134 เมตรจากระดับน้ำทะเล)"</p> <p>- แจกค่าใช้จ่ายในการเดินทางอย่างคร่าว ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจของสมาชิก</p> <p>- แจกกำหนดการเดินทางอย่างคร่าว ๆ คือระยะเวลาเดินทางทั้งสิ้น 7 วัน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ หรือเดือนมีนาคม 2549</p> <p>- แจกสมาชิกที่มีความประสงค์จะร่วมเดินทางกับตนลงรายชื่อไว้แต่เนิ่น ๆ เนื่องจากเป็นการเดินทางไปต่างประเทศ ดังนั้น จำเป็นจะต้องวางแผนนาน และรอบคอบที่สุด</p> <p>ผลตอบรับ</p> <p>- ได้รับความสนใจจากสมาชิกจำนวนมาก ในการเข้าชมกระทู้ดังกล่าวจำนวนมาก</p> <p>- มีสมาชิกให้ความสนใจ และร่วมสมัครขอลง</p>	-	* หาสมาชิกร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว "ยอดเขา Fansipan (ยอดเขาที่สูงที่สุดของประเทศเวียดนามโดยมีความสูงประมาณ 3,134 เมตรจากระดับน้ำทะเล)" ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ หรือเดือนมีนาคม 2549

		<p>รายชื่อร่วมเดินทางกับผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณ showtime คุณ hobby_b คุณ canman คุณ yanarak</p> <p>- สมาชิกที่สนใจส่วนใหญ่เข้ามาสอบถามรายละเอียดในการเดินทางเพิ่มเติม กับผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณachai คุณนกขมิ้นฯ คุณKLA คุณสองกลอง คุณอิงศักดิ์ คุณหมอก คุณทาคู คุณเพียงกาย</p> <p>- สมาชิกส่วนหนึ่งให้ความสนใจในโปรแกรมการเดินทางต่าง ๆ แต่ติดปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย และช่วงระยะเวลาในการเดินทาง จึงไม่สามารถร่วมเดินทางได้ ได้แก่ คุณข้าวขาว คุณดำเกิง</p> <p>-สมาชิกที่ไม่สามารถร่วมเดินทางได้บางส่วนจะเข้ามาพูดคุย และหยอกล้อผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณ kitcamp คุณmesia คุณคนสามัญฯ คุณชายน้ำ</p> <p>- สมาชิกบางรายเข้ามาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไป พร้อมแนะนำเส้นทางการเดินทางให้กับผู้ตั้งกระทู้ แม้ตนจะไม่เคยไปเยือนสถานที่ดังกล่าว แต่เข้ามาช่วยผู้ตั้งกระทู้หาข้อมูลการเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ดังกล่าว ได้แก่ คุณ Oat...ซ่าส์</p>		
--	--	---	--	--

จับจ้อย	ชมรมเท้าก๊ีบ (29 พ.ย. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	* ให้ความสนใจกับแผนการเดินทางไป "สำรวจหุบ น้ำตก ภายในป่ารอยต่อของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และ จังหวัดเชียงใหม่" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณOat.ชาส์)	* ให้ความสนใจกับแผนการเดินทางไป "สำรวจหุบน้ำตก ภายในป่ารอยต่อ ของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัด เชียงใหม่" ของสมาชิกจากเว็บไซต์เทร คกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)
จับจ้อย	หน่วยดูแลหัวใจ (10 พ.ย. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	* สนับสนุนความคิดเห็นของผู้ตั้งกระทู้ (เว็บมาสเตอร์) ซึ่งเข้ามาแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม "ครบรอบ 6 ปีครึ่ง" ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในเดือน มีนาคม 2549 เพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) หน้าเก่า ตั้งแต่สมัย ก่อตั้งเว็บไซต์ โดยตนให้การสนับสนุนในฐานะตัวแทน ของบอร์ด "อุปกรณ์และเทคนิค" ว่าสมาชิกหน้าเก่าทุก คนพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวอย่างแน่นอน	* สนับสนุนการจัดกิจกรรม "ครบรอบ 6 ปีครึ่ง" ของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทย ดอทคอม ในเดือนมีนาคม 2549 เพื่อ สานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (ชาวTKT) หน้าเก่า ตั้งแต่สมัยก่อตั้งเว็บไซต์
จับจ้อย	อุปกรณ์และ เทคนิค (6 ต.ค. 48)	ผู้ช่วย ดูแล บอร์ดคน สำคัญ	-	ให้คำแนะนำผู้ตั้งกระทู้ (คุณkang999) เกี่ยวกับ "วิธีการใช้มีดกรูอย่างถูกวิธี" เพื่อป้องกันอันตราย จากการใช้มีดอย่างผิด ๆ ของผู้ตั้งกระทู้	-
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทอง โลก (4 ต.ค. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ	- บอกเล่าประสบการณ์เลวร้ายของตนเกี่ยวกับ การทำ Passport สูญหายระหว่างการเดินทาง ท่องเที่ยว "นคร Auckland ประเทศนิวซีแลนด์" ของตน เนื่องจากถูกขโมยกระเป๋าเดินทาง เพื่อ	-	-

		<p>บอร์ด</p> <p>เตือนใจให้สมาชิกระมัดระวังการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น</p> <p>- ระบุวิธีการจัดการปัญหา หากเอกสารสำคัญหายระหว่างการเดินทางนอกประเทศว่านักท่องเที่ยวจำเป็นต้องดำเนินการอย่างไรบ้าง เพื่อเป็นข้อมูลให้สมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) ทราบ หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น</p> <p><u>ผลตอบรับ</u></p> <p>- ได้รับความสนใจในการเข้ามาอ่านประสบการณ์ดังกล่าวจำนวนมาก</p> <p>- สมาชิกส่วนใหญ่ จะเข้ามาแสดงความ "ขอบคุณ" ผู้ตั้งกระทู้ที่นำประสบการณ์ส่วนตัวมาถ่ายทอดให้พวกตนระมัดระวัง และรอบคอบในการเดินทางท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ได้แก่ คุณวุฒิ คุณจ้าม้าย่ำต๊อก คุณkosamer คุณtipko คุณMcDonut คุณinnovation คุณคนชอบเที่ยว-kris คุณsammer คุณloverboy คุณAM คุณหนูมน้อย คุณพวง คุณMNP คุณกระเทยแบกเป้</p> <p>- สมาชิกที่เคยเจออะเจอะประสบการณ์เลวร้ายดังกล่าว จะนำเรื่องราวประสบการณ์ของตนมา</p>		
--	--	---	--	--

			แลกเปลี่ยนกับผู้ตั้งกระทู้ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับสมาชิกเทรดกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT) รับประทาน ได้แก่ คุณBigBear คุณQ คุณแกง ส้มกุ้ง คุณtt คุณmex		
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทองโลก (11 ต.ค. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	ให้คำแนะนำผู้ตั้งกระทู้ (คุณนกกะบี) กรณีเข้ามาขอความช่วยเหลือจากสมาชิกเทรดกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในการแนะนำสถานที่พักแบบ hostel ใน "กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ" โดยตนแนะนำผู้ตั้งกระทู้ให้เดินทางไปหาที่พักที่สำนักงานภ. ถนน Kensington เนื่องจากบริเวณนั้นอยู่ใกล้กับพระราชวังของเจ้าหญิงไดอาน่า และมีคนไทยอาศัยอยู่มาก ดังนั้น จะได้รับการต้อนรับ และดูแลเป็นอย่างดี	-
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทองโลก (17 ต.ค. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	-* แจ้งความประสงค์ร่วมลงรายชื่อนัดพบปะสังสรรค์สมาชิกบอร์ด "สะพานเป็ทองโลก" ครั้งที่ 3 ในวันที่ 28 ต.ค. 48 ณ ร้านบ้านไร่กาแฟ สาขาเอกมัย กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณสำนักข่าวหัวขาว) -แสดงความรู้สึกยินดีที่ตนจะได้มีโอกาสพบปะสังสรรค์กับเพื่อนสมาชิกเทรดกึ่งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ที่มีใจรักการเดินทางเช่นกัน -พุดคุยกับสมาชิกว่า ตนรู้สึกตื่นเต้นในการนัดพบปะสังสรรค์สมาชิกครั้งนี้มาก เนื่องจากตนคาดการณ์ว่า	* แจ้งความประสงค์ร่วมลงรายชื่อนัดพบปะสังสรรค์สมาชิกบอร์ด "สะพานเป็ทองโลก" ครั้งที่ 3 ในวันที่ 28 ต.ค. 48 ณ ร้านบ้านไร่กาแฟ สาขาเอกมัย *ชักชวนสมาชิกให้มาร่วมงานนัดพบปะสังสรรค์ในครั้งนี้ด้วย

				สมาชิกจากเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บางราย อาจเป็นบุคคลที่ตนรู้จักในชีวิตประจำวัน -ชักชวนสมาชิกบางท่าน (คุณดีดักแก้มแดง) ให้มาร่วม งานนัดพบปะสังสรรค์ในครั้งนี้ด้วย เนื่องจากตนรอคอย พบสมาชิกดังกล่าวมานาน	
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทอ้ง โลก (31 ต.ค. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- ชื่นชมภาพบรรยากาศ "งานนัดพบปะสังสรรค์สมาชิก เทรคกิ้งไทยดอทคอม บอร์ดสะพานเป็ทอ้งโลก ครั้งที่3" ที่ร้านบ้านไร่กาแฟ สาขาเอกมัย ในวันที่ 28 ต.ค. 48 จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณชาลีคนหลังกล้อง) -*พุดคุยเกี่ยวกับความสนุกสนานที่ตนได้รับจากการ เดินทางไปร่วมพบปะสมาชิกในครั้งนี้	* พบปะสังสรรค์กับสมาชิกจาก เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาว TKT) บอร์ดสะพานเป็ทอ้งโลก ในวันที่ 28 ต.ค. 48
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทอ้ง โลก (1 พ.ย. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด		- ร่วมแสดงความคิดเห็นกับผู้ตั้งกระทู้ (คุณSBP) กรณี เข้ามาเสนอให้ชาวบอร์ด "สะพานเป็ทอ้งโลก" นัด พบปะ และเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน ในวันที่ 12-13 พ.ย. 48 หรือ 26-27 พ.ย. 48 เพื่อให้สมาชิกได้มีโอกาส สนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเดินทางร่วมกัน มากขึ้น โดยตนเสนอให้ผู้ตั้งกระทู้คำนึงถึงสมาชิกที่ กำลังเดินทางอยู่ภายนอกประเทศ ระหว่างการจัด กิจกรรมดังกล่าว เนื่องจากตนเห็นว่า หากจะนัดพบปะ กัน ควรรอให้สมาชิกทุกท่านอาศัยอยู่เมืองไทยเป็นที่ เรียบร้อย จะได้สามารถพบปะสมาชิกได้อย่างทั่วถึง	* เสนอสถานที่นัดพบปะ และเดินทาง ท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างสมาชิกเทร คกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ด สะพานเป็ทอ้งโลก ในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2548

				-*เสนอสถานที่ให้สมาชิกออกเดินทางร่วมกันในวันเวลาดังกล่าว คือ "เกาะกง" เนื่องจากตนเคยไปท่องเที่ยวสถานที่ดังกล่าวมาแล้วเกิดประสบการณ์ที่ดีในการเดินทาง	
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทอ่ง โลก (8 พ.ย. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- ชื่นชมภาพอาหาร และของว่างในกรุงฮานอย ประเทศเวียดนามยามเช้า จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณPnnA) - พุดคุยกับผู้ตั้งกระทู้เกี่ยวกับลักษณะหน้าตาของอาหาร และของว่างที่ตนเห็นในภาพว่า ชนมบางชนิดมีลักษณะคล้ายขนมหวานของไทยเช่นกัน - แสดงความรู้สึกขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ ที่เข้ามามอบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สมาชิกเทอร์คกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ทราบเป็นข้อมูล	-
ม้าแก้ว	สะพานเป็ทอ่ง โลก (11 พ.ย. 48)	สุดยอด นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- ร่วมพุดคุยกับผู้ตั้งกระทู้ (คุณ@WuT) ในประเด็น "การเปิดเส้นทางรถไฟ Trans-Siberian" ว่าตนกำลังมีแผนจะเดินทางไปบุกเบิกเช่นกัน แต่ยังไม่มียข้อมูลมากพอ จึงร่วมเร่งเร้าให้สมาชิกที่ทราบข้อมูลเข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการเดินทางของตน -ขอบคุณสมาชิก (คุณชาลีคนหลังกล้อง) ที่เข้ามาให้ข้อมูลเพิ่มเติมของการเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว -*แจ้งความประสงค์ขอร่วมเดินทางกับสมาชิก (คุณชา	* แจ้งความประสงค์ขอร่วมเดินทางกับสมาชิกเทอร์คกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) เพื่อบุกเบิกเส้นทางสายใหม่ในต่างประเทศ

				ลึคนหลังกล่อง) ซึ่งมีแผนจะเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ดังกล่าวว่า ตนขอร่วมเดินทางไปเส้นทางดังกล่าวด้วย	
นางชาย ชาย ดอย	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (3 ต.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ที่เคที	<p>- เล่าเรื่องราว พร้อมลงภาพการเดินทางไปผาเดียวดาย-เขาเขียว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p> <p>- * ชักชวนสมาชิกที่เข้ามาชมภาพ / เรื่องราวร่วมเดินทางไปสถานที่ดังกล่าว ในวันที่ 7-9 ต.ค. 48</p> <p>- แจ้งจำนวน และรายชื่อสมาชิกที่ประสงค์จะร่วมเดินทาง 7 คน</p> <p>ผลตอบรับ</p> <p>- มีสมาชิกสนใจเดินทางเพิ่มเติม แต่ขอเปลี่ยนแปลงเวลาการออกเดินทาง ผู้ตั้งกระทู้ (คุณนางชาย ชายดอย) จึงแจ้งว่าให้โทรศัพท์ติดต่อกันภายหลัง ได้แก่ คุณอินเดียน่าจูน คุณคนเขียนเพลง</p> <p>- สมาชิกบางส่วนเข้ามาซักถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเป็น "ป่าโบราณ" ของสถานที่เพื่อประกอบการตัดสินใจร่วมเดินทาง ได้แก่ คุณ zuncx คุณไอ้คิ้ว คุณกอลล์มณี คุณนุ้แหลม</p>	-	<p>* ชักชวนสมาชิกที่เข้ามาชมภาพ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวดังกล่าวร่วมเดินทางไป "ผาเดียวดาย-เขาเขียว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่" กับตนในวันที่ 7-9 ต.ค. 48</p> <p>* สมาชิกบางรายนัดพบปะผู้ตั้งกระทู้ที่ชุมนุมกาแฟบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่</p>

			<p>-* สมาชิกบางรายนัดพบปะผู้ตั้งกระทู้ (คุณแวง ชาย ชายดอย) ที่ชุมกาแพของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ได้แก่ คุณคนป่า</p> <p>- ท้ายสุดมีผู้ร่วมการเดินทางทั้งสิ้น 11 คน</p>		
แวงชาย ชาย ดอย	ท่องไปตามใจ ฝัน (10 ต.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ที่เคที	<p>-* นำภาพ และเรื่องราวจากการเดินทางไปสำรวจป่าปิดเขาร่ม ยอดสูงสุดอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พร้อมดูกระทิงคลองป่าก้าง ซึ่งร่วมเดินทางกับสมาชิกบนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) มาให้สมาชิกทุกท่านชม</p> <p>- แจ้งข่าวการปิดเส้นทางขึ้นอุทยานแห่งชาติแก่งกระจานบริเวณบ้านกร่าง - พระเนินทุ่ง ถึงวันที่ 31 ต.ค. 48</p> <p>ผลตอบรับ</p> <p>- สมาชิกให้ความสนใจเข้ามาชมภาพและเรื่องราวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากคณะเดินทางนี้เป็นคณะเดินทางที่ 2 ที่มีโอกาสเข้าไปยังป่าปิดบริเวณดังกล่าว ได้แก่ คุณlittle mouse คุณStarry คุณพีต้อ คุณนายหญิงดาร์ริน คุณPhoenix คุณjocho คุณณณ คุณอินเดียน่าจูน คุณต้นอ้อล้อลม คุณRocky1973 คุณsaab คุณKom_kab</p>	-	* เดินทางไปท่องเที่ยว "สำรวจป่าปิดเขาร่ม ยอดสูงสุดอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พร้อมดูกระทิงคลองป่าก้าง" ร่วมเดินทางกับสมาชิกบนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

			<p>- สมาชิกที่ไม่ได้ร่วมเดินทางในครั้งนี้ เข้ามาแสดงความรู้สึกเสียใจที่พลาดโอกาส แต่แสดงเจตจำนงร่วมเดินทางในครั้งถัดไป เนื่องจากได้ชมสภาพบรรยากาศป่าปิดที่มีความสมบูรณ์มาก ได้แก่ คุณ little mouse คุณโจ้ ชก คุณครู ปึก คุณดัชชี คุณเจ้าชายกบ</p> <p>- สมาชิกเข้ามาขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ (คุณ แงชายชายดอย) เกี่ยวกับการแจ้งเรื่องการปิดเส้นทางขึ้นอุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อันจะมีผลต่อการเปลี่ยน / เลื่อนโปรแกรมการเดินทางของตน ได้แก่ คุณกอลลิ์มันน์</p>		
แกชชาย ชายดอย	ท่องไปตามใจฝัน (2 พ.ย. 48)	แฟนพันธุ์แท้ทีเคที	-	<p>- เข้ามาอ่านข่าวกรณี "การผลักดันนโยบายเปิดมรดกโลก ห้วยขาแข้งเป็นอุทยานแห่งชาติ" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณดำเกิง)</p> <p>- แสดงความรู้สึก "ยินดี" ที่สมาชิกในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ร่วมกันแสดงความคิดเห็น และคัดค้านโครงการดังกล่าว</p>	-
แกชชาย ชายดอย	ท่องไปตามใจฝัน (22 พ.ย. 48)	แฟนพันธุ์แท้ทีเคที	-	<p>* ชักชวนผู้ตั้งกระทู้ (ผู้มาเยือน) ซึ่งเข้ามาหาสมาชิกเพื่อไปทอดไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 3-5 ธ.ค. 48 โดยตนแจ้งแผนการเดินทางไปทอดไป "ดอยหลวงเชียงดาว และจังหวัดแม่ฮ่องสอน" ในวันที่ 2-6</p>	<p>* ชักชวนผู้ตั้งกระทู้ไปทอดไปท่องเที่ยว "ดอยหลวงเชียงดาว และจังหวัดแม่ฮ่องสอน" ในวันที่ 2-6 ต.ค. 48</p>

				<p>ต.ค. 48 ดังนั้น ผู้ตั้งกระทู้สามารถร่วมเดินทางไปกับตนได้ หากยังหาสมาชิกร่วมเดินทางไม่ได้</p> <p>- แจ้งจำนวนสมาชิกที่จะร่วมเดินทางไป "ดอยหลวงเชียงดาว และจังหวัดแม่ฮ่องสอน" ในวันที่ 2-6 ต.ค. 48 กับตนว่า ขณะนี้มีผู้ร่วมเดินทางแล้ว 5 ท่าน ต้องการอีกเพียง 2 ท่านเท่านั้น เพราะตนจำกัดจำนวนสมาชิกในการร่วมเดินทางในครั้งนี้</p>	
นางชาย ชาย ดอย	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (14 ธ.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ที่เคที	-	<p>- แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ "โครงการการตัดถนนผ่านทุ่งใหญ่นเรศวร" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณลูกไทร) โดยตนแสดงความคิดเห็นว่า ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกันอย่างจริงจังในการหาวิธีการป้องกันการตัดถนนหลายสายซึ่งทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>- ทักทายผู้ตั้งกระทู้ และพูดคุยเกี่ยวกับชีวิตประจำวันของผู้ตั้งกระทู้ เนื่องจากไม่ได้พบปะกันนาน</p>	-
นางชาย ชาย ดอย	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (22 ธ.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ที่เคที	<p>* หาสมาชิกร่วมไปกรรเดินทาง "สำรวจป่าปิดน้ำตกดงมะไฟ 15 ชั้น, ต้นน้ำกุย, ยอดเขาสูงสุดในอุทยาน (ป่าโบราณ) อุทยานแห่งชาติกุยบุรี" ในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2549</p> <p>- ชี้แจงข้อมูลในการเดินทางว่า หากสมาชิกร่วมเดินทางในครั้งนี้ จะเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มแรกที่</p>	-	<p>* หาสมาชิกร่วมไปกรรเดินทาง "สำรวจป่าปิดน้ำตกดงมะไฟ 15 ชั้น ต้นน้ำกุย, ยอดเขาสูงสุดในอุทยาน (ป่าโบราณ) อุทยานแห่งชาติกุยบุรี" ในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2549</p>

		<p>จะขึ้นไปเยือนสถานที่ดังกล่าว โดยค่าเจ้าหน้าที่นำทางฟรี มีเจ้าหน้าที่ไปด้วย 3-4 คน ระยะทางในการเดินเท้าประมาณ 10 กิโลเมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แจ่งสิ่งของ / สัมภาระที่สมาชิกจะต้องนำไป ได้แก่ เต็นท์ หรือเปล, หม้อสนาม, อุปกรณ์กันหนาว เช่น ถุงมือ เสื้อกันหนาว, ถุงนอน, ยา - แจ่งจำนวนสมาชิกที่ตอบรับการร่วมเดินทาง โบกรถเดินทาง 8 ท่าน และจำนวนสมาชิกที่จะรับเพิ่มเติมอีก 2 ท่าน - แจ่งข้อตกลง / คุณสมบัติของผู้ที่สนใจร่วมเดินทางกับตนว่า ควรเป็นบุคคลที่มีลักษณะลุยได้ เปิดใจ ค่าไหนนอนนั้น ไม่เรื่องมาก เพราะไปแบบประหยัด และต้องควบคุมเวลาในการเดินทางให้ได้ - ระบุเบอร์ติดต่อกลับของตน สำหรับผู้ที่สนใจร่วมเดินทางดังกล่าว สามารถติดต่อหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยสะดวก <p>ผลตอบรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่สนใจจะร่วมเดินทางกับผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณโบวีราากกก...สีดำ คุณPhoenix คุณ 		
--	--	--	--	--

			<p>จอมยุทธ์ท่องเที่ยว คุณunknown</p> <p>- สมาชิกที่ไม่สามารถร่วมเดินทางได้ จะเข้ามาแสดงความรู้สึก "เสียใจ" เนื่องจากติดภารกิจเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่อื่น ๆ แล้ว ได้แก่ คุณลุยเดี่ยว คุณภูมิกฤษ์ คุณพีตณ คุณwinningboy คุณsaab คุณhoong</p>		
<p>แങชาย ชาย ดอย</p>	<p>ท่องไปตามใจ ฝัน (26 ธ.ค. 48)</p>	<p>แฟน พันธุ์แท้ ทีเคที</p>	-	<p>- ให้ข้อมูลผู้ตั้งกระทู้ (ผู้มาเยือน) กรณีสอบถามเกี่ยวกับการติดต่อเจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอำเภออมก๋อย เพื่อติดต่อขอเดินทางไปท่องเที่ยว "ดอยม่อนจอง อุทยานแห่งชาติแม่โถ" ด้วยพาหนะส่วนตัว ในช่วงวันที่ 6-8 ม.ค. 49 โดยตนได้ระบุที่อยู่ในการส่งจดหมายแก่ผู้ตั้งกระทู้</p> <p>- กระตุ้นให้ผู้ตั้งกระทู้ถ่ายภาพ พร้อมเก็บข้อมูล เพื่อนำมาลงในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมให้สมาชิกได้ทราบข้อมูลอย่างละเอียด</p>	-
<p>kitcamp</p>	<p>หน่วยดูแลหัวใจ (10 ต.ค. 48)</p>	<p>แฟน พันธุ์แท้ ทีเคที</p>	-	<p>ให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ (ผู้มาเยือน) กรณีเข้ามาขอความช่วยเหลือสมาชิกในบอร์ด "หน่วยดูแลหัวใจ" ให้ช่วยคิดหาวิธีแก้แค้นคนที่มาหลอกหลวง โดยตนแนะนำผู้ตั้งกระทู้ว่า อย่าหาวิธีแก้แค้น แต่ให้ผู้ตั้งกระทู้เอาเวลาที่มีไปพบเจอสิ่งดี ๆ จะดีกว่า</p>	-
<p>kitcamp</p>	<p>หน่วยดูแลหัวใจ</p>	<p>แฟน</p>	-	<p>- ให้คำแนะนำผู้ตั้งกระทู้ (คุณCorola) ซึ่งเข้ามาขอ</p>	-

	(7 พ.ย. 48)	พันธมิตรที่เคที		<p>ความคิดเห็นสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) เกี่ยวกับการเดินทางไปพักใจที่ภูกระดึง โดยตนแนะนำว่า สำหรับตน ตนจะไม่เลือกไปภูกระดึง เพราะอาจทำให้ความรู้สึกหดหู่มากกว่า จึงแนะนำให้ผู้ตั้งกระทู้เดินทางไปพักใจที่อำเภอป่าาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือไปตามอุทยานแห่งชาติอื่น ๆ ที่มีบรรยากาศผ่อนคลายจะดีกว่า</p> <p>- ให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ ให้หายเหนื่อยล้ากับความรู้สึกกังวลใจที่เป็นอยู่</p>	
kitcamp	อุปกรณ์และเทคนิค (2 ต.ค. 48)	แฟนพันธมิตรที่เคที	-	<p>- ชมภาพการแยกชิ้นส่วนอุปกรณ์ "กล้องสองทางไกล" จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณTula)</p> <p>- ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับส่วนประกอบของกล้องสองทางไกลดังกล่าวที่ตนทราบกับผู้ตั้งกระทู้</p> <p>- พุดคุยหยอกล้อกับผู้ตั้งกระทู้ว่า หากตนมีเวลาว่างจะไปช่วยผู้ตั้งกระทู้แยกชิ้นส่วนอุปกรณ์ชนิดอื่น ๆ</p>	-
kitcamp	อุปกรณ์และเทคนิค (11 ต.ค. 48)	แฟนพันธมิตรที่เคที	<p>- ลงภาพ พร้อมคำอธิบายส่วนประกอบต่าง ๆ ของ "ไฟฉาย G2 พร้อม Filter F26" ซึ่งตนนำไปทดสอบการใช้ในสภาพแสงน้อย และสภาพมีหมอกควัน มาให้สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดอุปกรณ์และเทคนิคชื่นชม เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการเรียนรู้ส่วนประกอบต่าง ๆ</p>	-	-

		<p>เพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักทาย พร้อมพูดคุยกับสมาชิกเทรคกิ้งไทย ดอทคอม (ชาวTKT) ทุกท่านที่เข้ามาอ่านกระทู้ของตน - กล่าวต้อนรับสมาชิก คุณหลงเตาไฟ และคุณ Guiderod ซึ่งถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มผู้ชื่นชอบอุปกรณ์เกี่ยวกับไฟฉาย ในนาม "กลุ่มแสงไฟ" <p>ผลตอบรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความสนใจจากสมาชิกเทรคกิ้งไทย ดอทคอม (ชาวTKT) ในการเข้าชมภาพ การทดสอบอุปกรณ์ดังกล่าว พร้อมอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบของอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก - สมาชิกให้ความสนใจ, แสดงความขอบคุณผู้ตั้งกระทู้ รวมถึงแสดงความรู้สึกอยากเป็นเจ้าของอุปกรณ์ดังกล่าวที่ผู้ตั้งกระทู้นำเสนอ รวมทั้งเสนอให้ผู้ตั้งกระทู้ทำการทดสอบอุปกรณ์ดังกล่าวในสภาวะการณ์ต่าง ๆ เช่น การทดสอบแสงสีเมื่อเปลี่ยน filter เป็นต้น ได้แก่ คุณ somkeit คุณ Guiderod คุณ wind คุณ e-mail คุณ กฤษณ์ คุณ The Ttent คุณครูชนบท คุณ 		
--	--	---	--	--

			Tula คุณJulius คุณPong คุณ - สมาชิกแสดงความรู้สึกยินดีที่ถูกจัดอยู่ใน "กลุ่มแสงไฟ" ได้แก่ คุณGuiderod		
kitcamp	อุปกรณ์และ เทคนิค (17 ต.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ทีเคที	-	* ตอบรับการนัดพบปะสมาชิกบอร์ดอุปกรณ์และ เทคนิค กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณThe Ttent) ในวันที่ 19 ต.ค. 48 ที่ร้าน ppp (ร้านประจำของชาวบอร์ดอุปกรณ์และ เทคนิค เพื่อนัดพบปะ / พุดคุยเกี่ยวกับอุปกรณ์และ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งเจ้าของร้าน คือ คุณ somkeit สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอมเช่นกัน)	* ตอบรับการนัดพบปะสมาชิกบอร์ด อุปกรณ์และเทคนิค ในวันที่ 19 ต.ค. 48 ที่ร้าน ppp (ร้านประจำของชาว บอร์ดอุปกรณ์และเทคนิค เพื่อนัด พบปะ / พุดคุยเกี่ยวกับอุปกรณ์และ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่ง เจ้าของร้าน คือ คุณsomkeit สมาชิก เทรคกิ้งไทยดอทคอมเช่นกัน)
kitcamp	อุปกรณ์และ เทคนิค (18 ต.ค. 48)	แฟน พันธุ์แท้ ทีเคที	-	ให้คำแนะนำผู้ตั้งกระทู้ (คุณBoom) กรณีเข้ามาขอ ความช่วยเหลือจากสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาว TKT) ให้แนะนำเกี่ยวกับ "การเลือกซื้อเสื้อ และกางเกง เดินป่าระหว่างยี่ห้อ North Face และยี่ห้อ Equinox" โดยตนให้ความคิดเห็นว่า ทั้งสองยี่ห้อมีคุณภาพ ใกล้เคียงกัน และราคาค่อนข้างใกล้เคียงกัน ดังนั้น ผู้ตั้ง กระทู้สามารถเลือกซื้อได้ตามความพึงพอใจ นอกจากนี้ ตนยังเสนอยี่ห้อ TNF เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ตั้งกระทู้ ตัดสินใจเพิ่มเติม	-
kitcamp	อุปกรณ์และ	แฟน	-	แสดงการต้อนรับผู้ตั้งกระทู้ (คุณkitunof) ในฐานะ	-

	เทคนิค (8 พ.ย. 48)	พันธมิตร ที่เคที		สมาชิกหน้าใหม่ของบอร์ดอุปกรณ์และเทคนิค ซึ่งเข้า มารายงานตัวขอเป็นสมาชิกในบอร์ดดังกล่าว	
kitcamp	อุปกรณ์และ เทคนิค (11 พ.ย. 48)	แฟน พันธมิตร ที่เคที	-	- แสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้ตั้งกระทู้ (คุณทาคุ) ใน ประเด็น "เวลาขึ้นดอยมีวิธีการทำความสะอาดร่างกาย อย่างไร เมื่อไม่มีน้ำให้อาบ" โดยตนแลกเปลี่ยนว่า สำหรับตนจะใช้วิธี "หมกคว้น" เพื่อป้องกันยุงแทนการ อาบน้ำ - พุดคุยกับสมาชิก (คุณจีบจี้อย) เกี่ยวกับประสบการณ์ การเดินทางร่วมกัน และไม่อาบน้ำ พร้อมทั้งนอนแช่ โคลนทั้งคืน เนื่องจากเมา เมื่อครั้งเดินทางไปท่องเที่ยว ถ้าเต่าด้วยกัน - * ชักชวนสมาชิก (คุณจีบจี้อย) ร่วมเดินทางไป ท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวด้วยกันอีกครั้ง	* ชักชวนสมาชิก (คุณจีบจี้อย) ร่วม เดินทางไปท่องเที่ยวถ้าเต่าด้วยกันอีก ครั้ง
Aommy	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (26 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	* ลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวความ สนุกสนานในการเดินทางไปท่องเที่ยว "เขา เขี้ยว" ในวันที่ 21-24 ต.ค. 48 ร่วมกับสมาชิก บนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ผลตอบรับ - ได้รับความสนใจจากจากผู้เข้าชมจำนวนมาก - สมาชิกส่วนใหญ่เข้ามาชื่นชมบรรยากาศ และ มุมมองการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณ	-	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "เขาเขี้ยว" ในวันที่ 21-24 ต.ค. 48 ร่วมกับสมาชิก จากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)

			<p>Kinaree คุณน้องอ้อม คุณxpr คุณDelpiero คุณนาย วิท คุณRocky1973 คุณณณ คุณPong คุณมันเดย์</p> <p>- สมาชิกส่วนหนึ่งขึ้นชมภาพแล้ว แสดง ความรู้สึกอยากเดินทางไปเยือนสถานที่ดังกล่าว ได้แก่ คุณอาโอโยจัง คุณคนป่า คุณtomorn คุณ จอมยุทธ์..อรุมิไร คุณพีจ้า คุณชายน้ำ</p> <p>- สมาชิกเข้ามาทักทายผู้ตั้งกระทู้ และคณะผู้ ร่วมเดินทางในครั้งนี ภายหลังจากชมภาพความ สนุกสนานของการเดินทาง ได้แก่ คุณแต้วแร้ว คุณอินเดียน่า จูน คุณหลานคนใหม่ คุณนุกีฟ คุณมิ่งค์ คุณกะ-หนก</p> <p>- สมาชิกที่ร่วมเดินทางในครั้งนี จะเข้ามาชื่นชม ภาพและพูดคุย ภายหลังจากได้ชมภาพจากผู้ ตั้งกระทู้แล้ว ได้แก่ คุณkof คุณหญิงศรี คุณ BeeDevil คุณมะตุ่ม คุณPanU</p>		
Aommy	ท่องไปตามใจ ฝัน (1 พ.ย. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	<p>- ขึ้นชมภาพ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยว "ดอย หลวงพะเยา" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณปลาอ้อม)</p> <p>- เก็บข้อมูล เพื่อวางแผนการเดินทางไปเยือนสถานที่ ท่องเที่ยวดังกล่าวในอนาคต</p>	-
Aommy	ท่องไปตามใจ	นักโพสต์	-	* แจ้งผู้ตั้งกระทู้ (คุณบัณฑิต) ในการยืนยันการลง	* แจ้งความประสงค์ขอร่วมเดินทางไป

	ฝัน (16 พ.ย. 48)	กระทู้ ประจำ บอร์ด		รายชื่อเป็นตัวสำรอง เพื่อร่วมเดินทางท่องเที่ยว "ปางอุ๋ง อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และอุทยานแห่งชาติ ห้วยน้ำดัง จังหวัดเชียงใหม่" ในวันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2 มกราคม 2549 ร่วมกับผู้ตั้งกระทู้ และสมาชิกจาก เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (TKT)	ท่องเที่ยว "ปางอุ๋ง อำเภอปาย จังหวัด แม่ฮ่องสอน และอุทยานแห่งชาติห้วย น้ำดัง จังหวัดเชียงใหม่" ในวันที่ 31 ธันวาคม 2548 - 2 มกราคม 2549 ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (TKT)
Aommy	ตัวมเตี้ยมคลับ (3 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- สนับสนุนความคิดของสมาชิก (คุณคนป่า) เกี่ยวกับการ การจัดกิจกรรม "อบรมถ่ายภาพสำหรับสมาชิกมือใหม่" ในบอร์ดตัวมเตี้ยมคลับ เพื่อเป็นการรวบรวมกลุ่ม สมาชิกให้ชัดเจนขึ้น - แสดงความประสงค์ขอส่วนร่วม หากเกิดการจัด กิจกรรมดังกล่าวขึ้น เพื่อรวบรวมกลุ่มสมาชิก	-
Aommy	ตัวมเตี้ยมคลับ (21 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	* ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม "อบรมสอนการถ่ายภาพ บุคคล (Portrait)" ให้กับสมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยม คลับ" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณอึ้งศักดิ์) ที่เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ ในวันที่ 13 พ.ย. 48	* ตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรม "อบรม สอนการถ่ายภาพบุคคล (Portrait)" ให้กับสมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยม คลับ" ที่เมืองโบราณ จังหวัด สมุทรปราการ ในวันที่ 13 พ.ย. 48
Aommy	ตัวมเตี้ยมคลับ (21 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	ชื่นชมฝีมือการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ (คุณสุดใจ) ซึ่ง นำภาพถ่ายที่ตนเดินทางไปท่องเที่ยว "ดงนาทาม ภู จอง และภูนายอย" มาให้สมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยม คลับ" ร่วมกันวิจารณ์การถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้	-

Aommy	ตัวมเตี้ยมคลับ (21 พ.ย. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	* ตอบรับการเข้าร่วมโครงการ "ตัวมเตี้ยม ไฟโต้ คลับ" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณคนแบกกล้อง) ซึ่งเป็นโครงการ รวบรวมกลุ่มสมาชิกผู้รักการถ่ายภาพ เพื่ออบรม และ พัฒนาความสามารถในการถ่ายภาพให้ดียิ่งขึ้น	* ตอบรับการเข้าร่วมโครงการ "ตัวมเตี้ยม ไฟโต้ คลับ" ซึ่งเป็น โครงการรวบรวมกลุ่มสมาชิกผู้รัก การถ่ายภาพ เพื่ออบรม และพัฒนา ความสามารถในการถ่ายภาพให้ดี ยิ่งขึ้น
Aommy	ตัวมเตี้ยมคลับ (22 ธ.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- สนับสนุนความคิดของผู้ตั้งกระทู้ (คุณจ้อย อ่อนนุช) ในการจัดกิจกรรมพบปะ และอบรมการถ่ายภาพ เบื้องต้นให้กับสมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยมคลับ" โดย ออกเดินทางท่องเที่ยว "รอบเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร" -* แจ้งความประสงค์ขอร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวพร้อม อบรมถ่ายภาพดังกล่าว	* แจ้งความประสงค์ขอร่วมกิจกรรม ท่องเที่ยวพร้อมอบรมถ่ายภาพ เบื้องต้นกับสมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยมคลับ" ซึ่งจะออกเดินทางไป ท่องเที่ยว "รอบเกาะรัตนโกสินทร์ กรุงเทพมหานคร"
Aommy	หน่วยดูแลหัวใจ (4 พ.ย. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- แสดงการต้อนรับผู้ตั้งกระทู้ (คุณdeknoii) ในฐานะ สมาชิกหน้าใหม่ของบอร์ด "หน่วยดูแลหัวใจ" - ให้กำลังใจผู้ตั้งกระทู้ และแสดงความรู้สึกเอื้ออาทรต่อ สมาชิกทุกท่านในบอร์ด "หน่วยดูแลหัวใจ"	-
Aommy	ปันรักให้น้อง (19 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	-* ตอบรับการเข้าร่วมโครงการ "ปันรักให้น้อง" โดย ร่วมกับสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ด ปันรักให้น้อง เดินทางไปบริจาคคอมพิวเตอร์มือสอง และเงินสดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบ	* ตอบรับการเข้าร่วมโครงการ "ปันรัก ให้น้อง" โดยร่วมกับสมาชิกเทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดปันรัก ให้น้อง เดินทางไปบริจาคคอมพิวเตอร์

				<p>อินเทอร์เน็ตให้นักเรียนโรงเรียนบ้านบงคำ อำเภอไพศวรรค์ จังหวัดนครพนม ในวันที่ 18-20 พ.ย. 48 กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณผู้หมวดจักรยานสีแดง)</p> <p>- ทักทาย พูดคุยพร้อมหยอกล้อสมาชิกในบอร์ดปันรักให้น้องให้ร่วมเดินทางไปในโครงการดังกล่าวร่วมกับตน</p>	<p>มือสอง และเงินสดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตให้นักเรียนโรงเรียนบ้านบงคำ อำเภอไพศวรรค์ จังหวัดนครพนม ในวันที่ 18-20 พ.ย. 48</p>
Aommy	ปันรักให้น้อง (21 พ.ย. 48)	นักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด	-	<p>* ชื่นชมภาพบรรยายการเดินทางไปปันรักให้น้องบริจาคคอมพิวเตอร์มือสอง และเงินสดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตให้นักเรียนโรงเรียนบ้านบงคำ อำเภอไพศวรรค์ จังหวัดนครพนม ในวันที่ 18-20 พ.ย. 48 กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณนุกีฟท์) ซึ่งตนได้ร่วมเดินทางไปกับสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดปันรักให้น้องในครั้งนี้ด้วย</p>	<p>* ออกเดินทางเพื่อร่วมโครงการ "ปันรักให้น้อง" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดปันรักให้น้อง</p>
ดำเกิง	ท่องไปตามใจฝัน (6 ต.ค. 48)	นักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด	-	<p>-* แจ้งความประสงค์ต่อผู้ตั้งกระทู้ (คุณshowtime) กรณีขอร่วมเดินทางไป "น้ำตกเหวสีเสียด" วันที่ 15-16 ต.ค. 48 โดยแจ้งจำนวนสมาชิกที่ไปเพิ่มอีก 5 คน คือ ดำเกิง ลุงป่า ป้าเต๊ะ ดาวเหนือ และจิบจ้อย</p> <p>- พูดคุยกับเว็บมาสเตอร์ว่า ตนจะไปหาคำตอบให้ได้ว่าแท้จริงแล้ว น้ำตกแห่งนี้ชื่อว่าอะไร</p> <p>- หยอกล้อสมาชิก (คุณโบร่ากก...สีดำ) เรื่องอาหารในการเดินทาง</p>	<p>* แจ้งความประสงค์ร่วมเดินทางออกเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" วันที่ 15-16 ต.ค. 48 กับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)</p>
ดำเกิง	ท่องไปตามใจ	นักโพสต์	- นำข่าวกรณี "นายดำรงค์ พิเดช อธิบดีกรม	-	-

	<p>ฝัน (1 พ.ย. 48)</p>	<p>กระทู้ ประจำ บอร์ด</p>	<p>อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชสนอง นโยบายนายกรัฐมนตรี (ทักษิณ ชินวัตร) เปิด ป่ามรดกโลกห้วยขาแข้งให้เข้าไปท่องเที่ยว เหมือนอุทยานแห่งชาติ ส่งป่าไม้ทั่วประเทศทำ ประชาพิจารณ์" มาให้สมาชิกบนเว็บไซต์อ่าน พร้อมทั้งสรุปนโยบายต่าง ๆ ที่ผ่านมาของ นายกรัฐมนตรี ด้านสิ่งแวดล้อมมานำเสนอต่อ สมาชิก</p> <p>- แสดงความคิดเห็น "ต่อต้าน" นโยบายดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่า มรดกโลก ห้วยขาแข้ง ควร ได้รับการอนุรักษ์มากกว่าการพัฒนาให้ กลายเป็นอุทยานแห่งชาติ และเป็นการอนุรักษ์ สัตว์ป่าอีกทางหนึ่ง และยืนยันความประสงค์ที่ จะต้องรักษาความเป็นมรดกโลกของ ห้วยขา แข้งไว้ให้นานที่สุด</p> <p>ผลตอบรับ</p> <p>- ได้รับความสนใจจากสมาชิกเป็นจำนวนมาก โดยสมาชิกทุกท่านจะร่วมเข้ามา "ต่อต้าน" นโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ สมาชิกส่วนใหญ่ จะนำกรณีนี้มาอ้างอิง เพื่อประกอบการแสดง ความไม่ชอบพอนายกรัฐมนตรีอย่างรุนแรง</p>		
--	----------------------------	-----------------------------------	---	--	--

			<p>อย่างไรก็ตาม สมาชิกทุกท่านเพียงเข้ามาแสดง อารมณ์ความรู้สึกผ่านด้อยคำที่รุนแรงต่อ นโยบาย และบุคคลเท่านั้น ทั้งนี้ สมาชิกส่วน ใหญ่ทราบว่านโยบายดังกล่าว ไม่มีโอกาส เกิดขึ้นได้จริง เพราะหลายองค์กรต่างคัดค้าน ได้แก่ คุณOat...ซ่าส์ คุณทาคุ คุณshowtime คุณไอ้คิ้ว คุณxpr คุณจู คุณzuncx คุณ bottle คุณเดีย หนามเป้า คุณTop123 คุณ ห่วงใย คุณประนุช คุณกระเป๋ คุณคนป่า คุณ 9A คุณผ้าห่มผืนแรก คุณfreebird คุณRedrum คุณkitcamp คุณCrazyHOrse คุณแงชาย ชาย ดอย คุณคนรักป่า</p>		
ด่าเกิง	ท่องไปตามใจ ผีน (21 พ.ย. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	- ขึ้นชมภาพบรรยากาศ ยามเช้า และยามเย็นของ "สถานตากอากาศบางปู" ซึ่งผู้ตั้งกระทู้ (คุณอธิกสุรทิน) เดินทางไปพักผ่อน และเก็บบรรยากาศมานำเสนอให้ สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ได้ร่วมชมภาพ - ขึ้นชมความสามารถในการถ่ายภาพ "นกกนางนวล" ที่ สถานตากอากาศบางปู ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณอธิกสุรทิน)	-
ด่าเกิง	ชมรมเท้ากบ (18 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ	-* ลงภาพบรรยากาศ และภาพความสนุกสนาน ในการเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม	-	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหว สีเสียด" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์ เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)

		<p>บอर्ड</p> <p>(ชาวTKT) มาให้สมาชิกทุกท่านร่วมชมภาพกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หยอกล้อสมาชิกที่ร่วมทางด้วยกันในครั้งนี้นี้ จากภาพถ่ายที่ตนนำมาลง - พุดคุยกับสมาชิกทั้งที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้นี้ และสมาชิกที่เข้ามาพุดคุยด้วย แต่ไม่ได้ร่วมเดินทางในครั้งนี้นี้ด้วยกัน - ชักชวนให้สมาชิกที่ร่วมเดินทางด้วยกันในครั้งนี้นี้ ช่วยกันนำภาพบรรยากาศ และเล่าเรื่องราวการเดินทางให้เพื่อน ๆ สมาชิกที่ไม่ได้ร่วมเดินทางชม - * นัดพบปะสมาชิกที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้อีกครั้ง ที่ร้านชมจันทร์ ณ รันตี (สถานที่นัดพบปะเป็นประจำของสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม) <p>ผลตอบรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกที่ร่วมเดินทางไปในครั้งนี้นี้ ส่วนใหญ่จะเข้ามาพุดคุยเกี่ยวกับความสนุกสนานที่ตนมีต่อสมาชิกที่ร่วมเดินทางท่านอื่น ๆ ได้แก่ คุณจู คุณโบริภากกก...สีด้า คุณพวง คุณVectra คุณshowtime คุณDeksomBoon คุณติยา คุณข้าวขาว คุณจ๊อบจ๊อย 		<p>*นัดพบปะสมาชิกที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้นี้ ที่ร้านชมจันทร์ ณ รันตี (สถานที่นัดพบปะเป็นประจำของสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม)</p>
--	--	---	--	---

		<p>- สมาชิกที่ร่วมเดินทางไปในครั้งนี้ ส่วนหนึ่งจะ ร่วมนำภาพที่ตนมีมาลงเพิ่มเติมจากผู้ตั้งกระทู้ เพื่อให้สมาชิกทุกท่านที่เข้ามาชมได้ชมภาพ บรรยากาศความสวยงามของสถานที่ดังกล่าว และบรรยากาศความสนุกสนานของสมาชิกที่ ร่วมเดินทางไปในครั้งนี้ ได้แก่ คุณดาวเหนือ คุณ Vectra คุณตะลุมพุก</p> <p>- สมาชิกที่ไม่ได้ร่วมเดินทางไป "น้ำตกเหว สีเสียด" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทย ดอทคอม (ชาวTKT) ในครั้งนี้ จะเข้ามาชื่นชม ภาพบรรยากาศความสวยงามของน้ำตกเหว สีเสียด รวมถึงชื่นชมภาพบรรยากาศ และ เรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทาง ได้แก่ คุณกินปลิพเนจร คุณเพียงกาย คุณเด็ก นครนายก คุณtomorn คุณRocky1973</p> <p>- สมาชิกที่พลาดโอกาสในการเดินทางร่วมกับ สมาชิกในครั้งนี้บ้างราย จะเข้ามาชมภาพ และ แสดงความรู้สึก "เสียดาย" ในการพลาดโอกาส ในการเดินทางครั้งนี้ ได้แก่ คุณนกขมิ้นฯ คุณ Top123 คุณKaaN อย่างไรก็ตาม สมาชิกใน ส่วนนี้ได้ตั้งความคาดหวังว่าตนจะต้องร่วม</p>		
--	--	---	--	--

			เดินทางในครั้งถัดไปอย่างแน่นอน		
ด้าเกิง	ชมรมเท้าก๊ีบ (1 พ.ย. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	แสดงการต้อนรับผู้ตั้งกระทู้ (คุณขวัญ) ในฐานะน้องใหม่ของบอร์ด "ชมรมเท้าก๊ีบ" ซึ่งเข้ามารายงานตัวของเป็นสมาชิกในบอร์ดดังกล่าว	-
ด้าเกิง	ทะเลแคมป์ (10 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	* แจ้งความประสงค์ออกร่วมเดินทางกับผู้ตั้งกระทู้ (คุณหญิงอร) ในการเดินทางไปท่องเที่ยว "เกาะภูเก็ต" ในวันที่ 29-30 ต.ค. 48 ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)	* แจ้งความประสงค์ออกร่วมเดินทางไปท่องเที่ยว "เกาะภูเก็ต" ในวันที่ 29-30 ต.ค. 48 ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)
ด้าเกิง	อุปกรณ์และ เทคนิค (6 ต.ค. 48)	นักโพสต์ กระทู้ ประจำ บอร์ด	-	ให้ข้อมูลผู้ตั้งกระทู้ (คุณTop123) กรณีเข้ามาสอบถามตนเกี่ยวกับ "ถุงกันน้ำ Feelfree Dry" ที่ตนใช้อยู่ โดยตนได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับถุงกันน้ำดังกล่าวต่อผู้ตั้งกระทู้ พร้อมทั้งลงภาพประกอบการอธิบายคุณสมบัติของถุงกันน้ำดังกล่าว	-
โบว์ร้ากกก... สีต้า	ท่องไปตามใจ ฝัน (6 ต.ค. 48)	ขา ประจำ	-	- เข้ามาชมภาพ และเรื่องราวการเดินทางไป "เขาหลวง สุโขทัย" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณนิยายป่าเริ่มต้น) - แลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ตนเคยไปสถานที่ดังกล่าวเพื่อตั้งข้อสังเกตว่า เมื่อครั้งที่ตนไปบรยากาศไม่สวยงามเหมือนที่ผู้ตั้งกระทู้ (คุณนิยายป่าเริ่มต้น) เพิ่งไปมา	-
โบว์ร้ากกก...	ท่องไปตามใจ	ขา	-	* เสนอเมนูอาหาร ภายหลังจากตัดสินใจร่วมเดินทางไป	* ตัดสินใจร่วมออกเดินทางไป

สีดำ	ฝัน (7 ต.ค. 48)	ประจำ		"น้ำตกเหวสีเสียด" ในวันที่ 15-16 ต.ค. 48 กับคณะผู้ ตั้งกระทู้ (คุณshowtime)	ท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" ในวันที่ 15-16 ต.ค. 48 ร่วมกับสมาชิกจาก เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาว TKT)
โบว์ร่ากกก... สีดำ	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (11 พ.ย. 48)	ขา ประจำ	-	- ทักทายสมาชิก (คุณทาคุ) ซึ่งร่วมเข้ามาตอบกระทู้ - * แจ้งผู้ตั้งกระทู้ (ผู้มาเยือน) ว่าหากยังจัดแผนการ เดินทางส่วนตัวไม่ได้ ให้มาลงชื่อที่ตน เพราะตนมี แผนการเดินทางมาก	* ชักชวนให้สมาชิกร่วมลงรายชื่อเพื่อ วางแผนออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อม กับตน
โบว์ร่ากกก... สีดำ	ท่องเที่ยวตามใจ ฝัน (22 ธ.ค. 48)	ขา ประจำ		* แสดงความสนใจในการร่วมไปگردเดินทาง "สำรวจ ป่าปิดน้ำตกดงมะไฟ 15 ชั้น, ต้นน้ำกุย, ยอดเขาสูงสุดใน อุทยาน (ป่าโบราณ) อุทยานแห่งชาติกุยบุรี" ในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2549 กับผู้ตั้ง กระทู้ (คุณแงชาย ชายดอย)	* ให้ความสนใจในการร่วมไปگرد เดินทาง "สำรวจป่าปิดน้ำตกดงมะไฟ 15 ชั้น, ต้นน้ำกุย, ยอดเขาสูงสุดใน อุทยาน (ป่าโบราณ) อุทยานแห่งชาติ กุยบุรี" ในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 ถึง วันที่ 1 มกราคม 2549
โบว์ร่ากกก... สีดำ	ชมรมเท้าก๊ีบ (19 ต.ค. 48)	ขา ประจำ	-	- * ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และภาพความสนุกสนานใน การเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" จากผู้ตั้ง กระทู้ (คุณดำเกิง) ซึ่งร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรค กิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยตนได้ร่วมเดินทางใน ครั้งนี้ด้วย - ร่วมพูดคุยถึงความสนุกสนานที่เกิดขึ้นระหว่างการ เดินทางในครั้งนี้กับผู้ตั้งกระทู้ และสมาชิกท่านอื่น ๆ	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหว สีเสียด" ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์ เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)

				-พุดคุยกับสมาชิกที่ร่วมเดินทางในครั้งนี (คุณ DekSomBoon) เกี่ยวกับความมีน้ำใจ / เอื้ออาทรที่มีต่อตนในการเดินทางในครั้งนีร่วมกัน	
โบว์ร่ากกก... สีด้า	ชมรมเท่ก๊ีบ (30 พ.ย. 48)	ขา ประจำ	-	-* ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการออกเดินทาง ไปท่องเที่ยว "ล่องแก่งน้ำว่า บริเวณน้ำตกภูฟ้า" ของผู้ ตั้งกระทู้ (คุณmesia) ซึ่งเดินทางร่วมกับทีมงาน (Staff) และสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยมีตน ร่วมออกเดินทางไปในครั้งนี้ด้วย - พุดคุยกับผู้ตั้งกระทู้ และสมาชิกที่ร่วมเดินทางร่วมกัน ถึงความสนุกสนานที่ได้รับตลอดการเดินทาง	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "ล่องแก่ง น้ำว่า บริเวณน้ำตกภูฟ้า" ร่วมกับ ทีมงาน (Staff) และสมาชิกเทรคกิ้ง ไทยดอทคอม (ชาวTKT)
โบว์ร่ากกก... สีด้า	ตัวมเตี้ยมคลับ (2 ต.ค. 48)	ขา ประจำ	-	- ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไป ท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" ในวันที่ 23-25 ก.ย. 48 ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณmath) -* พุดคุยกับผู้ตั้งกระทู้ว่า ตนได้รับทราบข่าวว่า ผู้ตั้ง กระทู้มีแผนจะเดินทางไปเยือนสถานที่ดังกล่าวอีก เร็ว ๆนี้ ดังนั้น ครั้งหน้าตนจะร่วมเดินทางไปด้วย	* วางแผนออกเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" อีกครั้งกับผู้ตั้ง กระทู้
โบว์ร่ากกก... สีด้า	ตัวมเตี้ยมคลับ (3 ต.ค. 48)	ขา ประจำ	-	- ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไป ท่องเที่ยว "อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จังหวัด เพชรบุรี" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณสุดใจ) - พุดคุยเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว กับผู้ตั้ง กระทู้	-

				- ชื่นชมมุมมองการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ว่า มีพัฒนาการในการถ่ายภาพที่ดีขึ้นเป็นลำดับ	
โบว์ริ้ากกก... สีดำ	ตัวมเตี้ยมคลับ (20 ต.ค. 48)	ขา ประจำ	-	ชื่นชมฝีมือการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ (คุณสุดใจ) ซึ่งนำภาพถ่ายที่ตนเดินทางไปท่องเที่ยว "ดงนาทาม ภูจอง และภูนายอย" มาให้สมาชิกในบอร์ด "ตัวมเตี้ยมคลับ" ร่วมกันวิจารณ์การถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ โดยให้เหตุผลว่า ส่วนตัวแล้วตนชอบภาพถ่ายแนว "ภาพย้อนแสง" มาก	-
mesia	ชมรมเท้าก๊ีบ (30 พ.ย. 48)	ขา ประจำ	* ลงภาพบรรยากาศความงามของน้ำตกภูฟ้า และเรื่องราวความสนุกสนานในการออกเดินทางไปท่องเที่ยว "ล่องแก่งน้ำว่า บริเวณน้ำตกภูฟ้า" ซึ่งตนออกเดินทางร่วมกับทีมงาน (Staff) และสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในวันที่ 24-27 พ.ย. 48 ผลตอบรับ - ได้รับความสนใจจากสมาชิกในการรับชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวดังกล่าวจำนวนมาก - สมาชิกที่ร่วมเดินทางไปในครั้งนี้ จะเข้ามาร่วมพูดคุย และหยอกล้อเกี่ยวกับความสนุกสนานที่ตนได้รับตลอดระยะเวลาในการเดินทางในครั้งนี้ ได้แก่ คุณหมอก คุณลิโป้ คุณโบว์ริ้ากกก...สีดำ	-	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "ล่องแก่งน้ำว่า บริเวณน้ำตกภูฟ้า" ซึ่งเดินทางร่วมกับทีมงาน (Staff) และสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในวันที่ 24-27 พ.ย. 48

			<p>คุณข้าวขาว</p> <ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกที่ไม่ได้ร่วมเดินทางในครั้งนี้ ให้ความสนใจเข้ามาชื่นชมความสวยงามของน้ำตกภูฟ้า และเรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวจากผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณแฉขาย ชายดอย คุณเพิงกาย คุณนาย วิท คุณIndianapoch คุณPetchRayong คุณ[Joe] - สมาชิกส่วนหนึ่งเกิดความรู้สึก "อยากไปเยือน" สถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว โดยทำการเก็บข้อมูลเพื่อวางแผนการเดินทางต่อไปในอนาคต ได้แก่ คุณสิ่งดี ๆ ที่หายไป คุณพวง คุณกานต์ คุณkokoya 		
mesia	ตัวมเตี้ยมคลับ (12 ธ.ค. 48)	ขา ประจำ	-	<ul style="list-style-type: none"> - ชื่นชมภาพบรรยากาศในการเดินทางไปท่องเที่ยว "ชมปลาโลมา ที่บางปะกง" ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณDepth) - ชื่นชมมุมมองการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ ที่สามารถถ่ายภาพให้เกิดความน่าสนใจได้ 	-
mesia	ตัวมเตี้ยมคลับ (12 ธ.ค. 48)	ขา ประจำ	<ul style="list-style-type: none"> - ลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยว "เมืองหลวงพระบาง ประเทศลาว" ของตนให้สมาชิกร่วมชื่นชมบรรยากาศความสวยงามของสถานที่ - เชิญชวนสมาชิกทุกท่าน หากมีโอกาสให้ไป 	-	-

		<p>ท่องเที่ยว "หลวงพระบาง ประเทศลาว" เนื่องจากตนไปแล้วเกิดประสบการณ์ที่ดีในการเดินทางในครั้งนี้</p> <p>ผลตอบรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความสนใจจากสมาชิกเทรคกิ้งไทย ดอทคอม (ชาวTKT) ในการเข้าชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวดังกล่าวจำนวนมาก - สมาชิกส่วนใหญ่จะเข้ามาชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตั้งกระทู้ในครั้งนี้ พร้อมกับแสดงความรู้สึกอยากไปเยือนสถานที่ดังกล่าว ได้แก่ คุณ chocolate คุณCHIM คุณpaloma คุณNuBon คุณอ้อ คุณป้555 คุณSweet P. คุณ Rocky1973 คุณlin - สมาชิกส่วนหนึ่งจะเข้ามาชื่นชมความสามารถในการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณหญิงอร คุณสุดใจ คุณdoang คุณTIK - สมาชิกที่เคยไปเยือนสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว จะเข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของตนกับผู้ตั้งกระทู้ ได้แก่ คุณอ้อดสวาท คุณนายใจ คุณTongTang 		
--	--	--	--	--

ดาวเหนือ	ชมรมเท้ากีบ (18 ต.ค. 48)	มือใหม่		<ul style="list-style-type: none"> - ขึ้นชมภาพบรรยากาศ และภาพความสนุกสนานในการเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" จากผู้ตั้งกระทู้ (คุณดำเกิง) ซึ่งร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยตนได้ร่วมเดินทางในครั้งนี้อย่างดีด้วย - หยอกล้อผู้ตั้งกระทู้ เกี่ยวกับการนำภาพบรรยากาศการเดินทางไปท่องเที่ยวดังกล่าวมานำเสนอในปริมาณน้อย โดยตนหยอกล้อว่า ผู้ตั้งกระทู้ น่าจะหมดแรงจากการเดินทาง จึงเป็นเหตุให้นำภาพมาลงได้น้อย - นำภาพบรรยากาศความสวยงามของ "น้ำตกเหวสีเสียด" และภาพความสนุกสนาน และเหนียวล้าของสมาชิกที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้นำมาลงเพิ่มเติมต่อจากผู้ตั้งกระทู้ เพื่อให้สมาชิกทุกท่านที่เข้ามาชมภาพได้ชมกัน - ร่วมเล่าเรื่องราวการเดินทางในครั้งนี้อย่างบางส่วน ประกอบการลงภาพบรรยากาศดังกล่าวให้สมาชิกที่เข้ามาชมภาพได้ข้อมูลเพิ่มมากขึ้น 	* ออกเดินทางไปท่องเที่ยว "น้ำตกเหวสีเสียด" กับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)
ดาวเหนือ	ตัวมเตี้ยมคลับ (13 ต.ค. 48)	มือใหม่		<ul style="list-style-type: none"> - ขึ้นชมภาพบรรยากาศการเปิดร้านกาแฟ Coff's Camp ในวันที่ 9 ต.ค. 48 และเรื่องราวความสำเร็จในการเปิดร้านกาแฟดังกล่าว ของผู้ตั้งกระทู้ (คุณNubew) - * สอบถามเกี่ยวกับสถานที่ตั้งของร้านกาแฟ เพื่อ 	* สอบถามสถานที่ตั้งของร้านกาแฟ Coff's Camp เพื่อวางแผนจัดเป็นสถานที่นัดพบปะสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในอนาคต

				<p>โอกาสในการไปเยือนในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมแสดงความยินดีในความสำเร็จของผู้ตั้งกระทู้ - ให้กำลังใจกับผู้ตั้งกระทู้ในการดำเนินธุรกิจที่ผู้ตั้งกระทู้รัก และใฝ่ฝัน 	
ดาวเหนือ	หน่วยดูแลหัวใจ (3 ต.ค. 48)		-	<p>ร่วมอวยพรวันเกิดให้สมาชิก (คุณน้องตัวโน้ต) หนึ่งในสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ซึ่งเกิดในวันที่ 3 ต.ค. 48 กับผู้ตั้งกระทู้ (คุณเดี่ยวตาย) โดยอวยพรให้สมาชิกดังกล่าวตั้งใจเรียน และเดินทางกลับมายังประเทศไทยโดยเร็ว</p>	-

จากตารางแจกแจงการวิเคราะห์ (Coding Sheet) ข้างต้นเกี่ยวกับลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (www.trekkingthai.com) ข้างต้น ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ลักษณะปฏิสัมพันธ์เฉพาะบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะเฉพาะบุคคลในการข้ามจากชุมชนเสมือนสู่โลกความเป็นจริงของกลุ่มตัวอย่าง 2) ลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

ลักษณะปฏิสัมพันธ์เฉพาะบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะเฉพาะบุคคลในการข้ามจากชุมชนเสมือนสู่โลกความเป็นจริงของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ 1 ผู้ชายสีน้ำทะเล สถานภาพ คือ ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ บันรักให้น้อง, หน่วยดูแลหัวใจ, ท่องไปตามใจฝัน, ตัวมดเต็มคัลบ และทรมมเท่าก๊ีบ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับกระทู้โครงการบริจาคสิ่งของแก่เด็กด้อยโอกาสต่าง ๆ กล่าวคือ หากตนเลือกตัดสินใจเป็นผู้ตั้งกระทู้จะเลือกให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแผนการเดินทางเพื่อบริจาคสิ่งของในโครงการบันรักให้น้อง ขณะเดียวกัน หากตนเป็นผู้ตอบกระทู้จะเลือกให้ความสนใจการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่ทุรกันดาร ชาติแคลน ฯลฯ ที่สมาชิกนำภาพการเดินทางนั้น ๆ มาลง โดยตนจะให้ความสนใจทั้งสอบถามข้อมูล ชื่นชมความมีน้ำใจของผู้ตั้งกระทู้ รวมถึงแจ้งความประสงค์ขอร่วมเดินทาง หรือร่วมบริจาคสิ่งของกับโครงการต่าง ๆ ของสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT)

- ให้ความสำคัญกับการดูแลสมาชิกจากทุก ๆ กระดานสนทนา (บอร์ด) กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญกับการต้อนรับสมาชิกหน้าใหม่, การทักทาย พูดคุยกับสมาชิก รวมถึงการหยอกล้อสมาชิกทุกท่านในเว็บไซต์เพื่อสร้างความเป็นกันเองให้เกิดขึ้นระหว่างสมาชิก นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวยังทำหน้าที่ในการดูแลสมาชิกภายในเว็บไซต์ เช่น การให้กำลังใจเมื่อสมาชิกประสบกับปัญหาในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) บันรักให้น้อง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่ เช่น โปรแกรมการเดินทาง "สำรวจเส้นทางเดินป่า" ต่าง ๆ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 2 จิบจ้อย สถานภาพ คือ ผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ และกระดานสนทนา ที่ให้ความสนใจ ได้แก่ อุปกรณ์และเทคนิค, ชมรมเทกกีบ, ท่องไปตามใจฝัน และตัวมเตี้ยมคลับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับกระทู้แนะนำอุปกรณ์ และเทคนิคในการเดินป่ามาก กล่าวคือ ตนจะทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) เกี่ยวกับเทคนิคการใช้ อุปกรณ์การเดินป่าต่าง ๆ

- ให้ความสำคัญกับจากนัดพบปะสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) และสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) อุปกรณ์และเทคนิค รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมตามกระดานสนทนา (บอร์ด) ต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมการบอร์ดตัวมเตี้ยมคลับ ทั้งนี้ ตนจะเลือกเป็นทั้งผู้ นัดพบปะ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมนัดพบปะบ่อยครั้ง

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่ เช่น โปรแกรมการเดินทาง "สำรวจเส้นทางเดินป่า" ต่าง ๆ เป็นต้น

- การนัดพบปะสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมตามโอกาสต่าง ๆ เช่น ตามกิจกรรมที่กระดานสนทนา (บอร์ด) ต่าง ๆ จัดขึ้น ได้แก่ บอร์ดอุปกรณ์และเทคนิค บอร์ดตัวมเตี้ยมคลับ เป็นต้น นอกจากนี้ ตนยังมีส่วนในการนัดพบปะสมาชิกตามร้านอาหารประจำของชาวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมอีกด้วย

กลุ่มตัวอย่างที่ 3 ม้าแก้ว สถานภาพ คือ สูดยอดนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ สะพายเป้ท่องเที่ยวโลก

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของผู้ตั้งกระทู้ โดยตนจะเข้ามามีบทบาทในการกระตุ้นให้สมาชิกในบอร์ดสะพายเป้ท่องเที่ยวโลกร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลท่องเที่ยวต่างแดนกับสมาชิกท่านอื่น ๆ กล่าวคือ ตนจะเข้ามาให้ความสำคัญกับการโพสต์เรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตั้งกระทู้ทุกท่าน ผ่านการตอบทุกกระทู้ โดยแสดงความรู้สึก "ขอบคุณ" ผู้ตั้งกระทู้ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ รวมถึงการกระตุ้นให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

- ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกในกระดานสนทนา (บอร์ด) สะพายเป้ท่องเที่ยวโลก

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศที่เป็นเส้นทางบุกเบิกแปลกใหม่ต่าง ๆ
- ให้ความสนใจกับการนัดพบปะสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) สะพายเป้ท่องโลกตามโอกาสต่าง ๆ
- ให้ความสนใจกับการนัดเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศร่วมกันกับสมาชิกภายในกระดานสนทนา (บอร์ด) สะพายเป้ท่องโลก เพื่อสานสัมพันธ์ภายในบอร์ดให้มีความสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้น
- นัดพบปะสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคยจากการพูดคุยบนเว็บไซต์เป็นบางราย เพื่อทำความรู้จักเป็นการส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างที่ 4 แงชาย ชายดอย สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน และชมรมเท้าก๊ีบ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญในการชักชวนสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กับตน
- ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาก กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะมีความคิดเห็นต่อต้านอย่างรุนแรงทุกครั้งที่ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาสิ่งก่อสร้างใด ๆ อันจะเป็นการรุกรานทรัพยากรธรรมชาติ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่ เช่น โปรแกรมการเดินทาง "สำรวจเส้นทางเดินป่า" ต่าง ๆ เป็นต้น
- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการคัดค้านโครงการ / นโยบายการพัฒนาสิ่งก่อสร้างใด ๆ ที่เป็นการรุกรานทรัพยากรธรรมชาติ

กลุ่มตัวอย่างที่ 5 คนป่า สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน และตัวมเตี้ยมคลับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมความสามารถในการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ พร้อมทั้งแนะนำเทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ ของผู้ตั้งกระทู้ ภายหลังจากการชมภาพบรรยากาศ

การเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังแสดงความเป็นผู้นำเกี่ยวกับการให้ ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ แก่สมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาว TKT)

- ให้ความสำคัญในการชักชวนสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไป ท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กับตน

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่ตนเป็นผู้คิดขึ้น โดยตนมักจะวางแผนการ เดินทางโดยนำข้อมูลมาจากสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ที่นำข้อมูลมาแลกเปลี่ยน ประสพการณ์กับสมาชิกภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้ ตนจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาในการออกเดินทาง

กลุ่มตัวอย่างที่ 6 kitcamp สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ ให้ความสนใจ ได้แก่ อุปกรณ์และเทคนิค, หน่วยดูแลหัวใจ, ปันรักให้น้อง และชมรมเท้าก๊ีบ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการแนะนำ พูดคุยเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคนิคในการเดินป่า รวมถึง กระตุ้นเกี่ยวกับการนัดพบปะสมาชิกเพื่อทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน

- ให้ความสำคัญกับกระตุ้นที่ถูกต้องโดยสมาชิกที่ตนคุ้นเคย หรือผู้ตั้งกระตุ้นทำการโพสต์ข้อมูล บ่อยครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาทักทาย พูดคุย หยอกล้อกับผู้ตั้งกระตุ้นด้วยความสนิทสนม คุ้นเคย

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจการนัดพบปะกับสมาชิกภายในกระดานสนทนา (บอร์ด) อุปกรณ์และ เทคนิค เพื่อทดสอบประสิทธิภาพในการใช้อุปกรณ์การเดินทางร่วมกับสมาชิกในบอร์ดดังกล่าว

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวที่มีสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) อุปกรณ์และเทคนิคร่วมเดินทางอยู่ด้วย ทั้งนี้ โปรแกรมการเดินทางดังกล่าวจะต้องเป็น โปรแกรมการเดินทางที่ตนให้ความสนใจและสะดวกในการออกร่วมเดินทาง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับ สมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) ปันรักให้น้อง

กลุ่มตัวอย่างที่ 7 PeichRayong สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ของสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวของตัวร่วมกับสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ในครั้งต่อไป

- ให้ความสำคัญในการชักชวนสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กับตน

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่ตนเป็นผู้คิดขึ้น โดยตนมักจะวางแผนการเดินทางโดยนำข้อมูลมาจากสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ที่นำข้อมูลมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสมาชิกภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้ ตนจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาในการออกเดินทาง

กลุ่มตัวอย่างที่ 8 วุฒิ สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ สะพายเป้ท่องเที่ยว, ท่องไปตามใจฝัน และปันรักให้น้อง

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทางของสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดสะพายเป้ท่องเที่ยว ผ่านการนำภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยวของตัวมาชี้แจงให้สมาชิกทราบอย่างละเอียด

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศที่ตนสนใจเท่านั้น โดยอาจเป็นสถานที่ที่เดินทางได้สะดวก ใช้เวลาในการเดินทางไม่มากเท่าที่ควร

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) ปันรักให้น้อง

กลุ่มตัวอย่างที่ 9 หมอก สถานภาพ คือ แฟนพันธุ์แท้ที่เคที และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ สะพายเป้ท่องเที่ยว, ชมรมเท้าก๊ีบ, หน่วยดูแลหัวใจ, อุปกรณ์และเทคนิค และปันรักให้น้อง

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในหลากหลายกระดานสนทนา (บอร์ด) โดยมากกลุ่มตัวอย่างมักจะเข้าไปตอบกระทู้เกี่ยวกับข้อมูลที่ตนมีประสบการณ์ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงเลือกเข้าไปมีส่วนร่วมในหลายหลายกระดานสนทนา (บอร์ด)

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่ เช่น โปรแกรมการเดินทาง "สำรวจเส้นทางเดินป่า" ต่าง ๆ เป็นต้น
- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) บันรักให้น้อง

กลุ่มตัวอย่างที่ 10 AM สถานภาพ คือ นักโพลีกราฟประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ สะพายเป้ท่องเที่ยวโลก

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศของผู้ตั้งกระทู้ โดยตนจะเข้ามามีบทบาทในการกระตุ้นให้สมาชิกในบอร์ดสะพายเป้ท่องเที่ยวโลกร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลท่องเที่ยวต่างแดนกับสมาชิกท่านอื่น ๆ กล่าวคือ ตนจะเข้ามาให้ความสำคัญกับการโพสต์เรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตั้งกระทู้ทุกท่าน ผ่านการตอบทุกกระทู้ โดยแสดงความรู้สึก "ขอบคุณ" ผู้ตั้งกระทู้ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ รวมถึงการกระตุ้นให้สมาชิกร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

- ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกในกระดานสนทนา (บอร์ด) สะพายเป้ท่องเที่ยวโลก

- ให้ความสำคัญกับการเชิญชวนสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) จากกระดานสนทนา "สะพายเป้ท่องเที่ยวโลก" ร่วมเดินทางไปต่างประเทศกับตน

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศที่ตนยังไม่มีโอกาสเดินทางไป

- ให้ความสนใจกับการนัดพบปะสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) สะพายเป้ท่องเที่ยวโลกตามโอกาสต่าง ๆ

- ให้ความสนใจกับการออกเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) บอร์ดสะพายเป้ท่องเที่ยวโลก

กลุ่มตัวอย่างที่ 11 Aommy สถานภาพ คือ นักโพลีกราฟประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ตัวมเตี้ยมคลับ หน่วยดูแลหัวใจ ท่องไปตามใจฝัน และบันรักให้น้อง

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมความสามารถในการถ่ายภาพของผู้ตั้งกระทู้ พร้อมทั้งแนะนำเทคนิคการถ่ายภาพในรูปแบบต่าง ๆ ของผู้ตั้งกระทู้ ภายหลังจากการชมภาพบรรยากาศการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ

- ให้ความสำคัญกับการดูแลสมาชิกจากทุก ๆ กระดานสนทนา (บอร์ด) กล่าวคือ ตนจะให้ความสำคัญกับการต้อนรับสมาชิกหน้าใหม่, การทักทาย พูดคุยกับสมาชิก รวมถึงการหยอกล้อสมาชิกทุกท่านในเว็บไซต์เพื่อสร้างความเป็นกันเองให้เกิดขึ้นระหว่างสมาชิก นอกจากนี้ ตนยังทำหน้าที่ในการดูแลสมาชิกภายในเว็บไซต์ เช่น การให้กำลังใจเมื่อสมาชิกประสบกับปัญหาในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) ปันรักให้น้อง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฝีมือการถ่ายภาพ เช่น การการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวพร้อมอบรมการถ่ายภาพที่จัดขึ้นภายในบอร์ดด้อมเตี้ยมคลับ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 12 คำเกิง สถานภาพ คือ นักโพลีกราฟประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน, ชมรมเท่ก๊ีบ, ด้อมเตี้ยมคลับ, อุปรกรณ์และเทคนิค, ทะเลแคมป์ และปันรักให้น้อง

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในหลากหลายกระดานสนทนา (บอร์ด) โดยมากกลุ่มตัวอย่างมักจะเข้าไปตอบกระทู้เกี่ยวกับข้อมูลที่ตนมีประสบการณ์ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงเลือกเข้าไปมีส่วนร่วมในหลายหลายกระดานสนทนา (บอร์ด)

- ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาก กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะมีความคิดเห็นต่อต้านอย่างรุนแรงทุกครั้งที่ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาสิ่งก่อสร้างใด ๆ อันจะเป็นการรุกรานทรัพยากรธรรมชาติ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางไปบริจาคสิ่งของให้เด็กด้อยโอกาสร่วมกับสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) ปันรักให้น้อง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ก๊ีบ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 13 พี่หนุ่มเสรีไพร สถานภาพ คือ นักโพลีกราฟประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญในการชักชวนสมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กับตน
- ให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลต่อสมาชิกกรณีเข้ามาสอบถาม หรือขอคำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวสองแ่งตามจังหวัดต่าง ๆ ร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT)

กลุ่มตัวอย่างที่ 14 [Joe] สถานภาพ คือ นักโพลีกราฟประจำบอร์ด และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน และสะพานเป็ทอ้งโลก

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางของตนให้สมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) ชื่นชม
- ให้ความสำคัญในการชักชวนสมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ กับตน

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวที่มีสมาชิกจากกระดานสนทนา (บอร์ด) อุปกรณ์และเทคนิคร่วมเดินทางอยู่ด้วย ทั้งนี้ โปรแกรมการเดินทางดังกล่าวจะต้องเป็นโปรแกรมการเดินทางที่ตนให้ความสนใจและสะดวกในการออกร่วมเดินทาง

กลุ่มตัวอย่างที่ 15 โบว์ริกกก...สีด้า สถานภาพ คือ ขาประจำ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน, ตัวมเตี้ยมคลับ, ชมรมเท้าก๊ีบ และบันรึกให้น้อง

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยวของสมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวในอนาคต
- ให้ความสำคัญกับเทคนิคการถ่ายภาพของสมาชิกเทอร์คิงไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดยมักจะร่วมเข้าไปแสดงความคิดเห็น กรณีที่มีการแลกเปลี่ยนการนำภาพมาลง เพื่อแลกเปลี่ยนการวิจารณ์ความสามารถในการถ่ายภาพ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ก๊ีบ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 16 mesia สถานภาพ คือ ขาประจำ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ
ได้แก่ ชมรมเท่ก๊ีบ และตัวมเตี้ยมคลับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการขึ้นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางไปท่องเที่ยวของ
สมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) เพื่อเก็บเป็นข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวในอนาคต

- ให้ความสำคัญกับเทคนิคการถ่ายภาพของสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) โดย
มักจะร่วมเข้าไปแสดงความคิดเห็น กรณีที่มีการแลกเปลี่ยนการนำภาพมาลง เพื่อแลกเปลี่ยนการ
วิจารณ์ความสามารถในการถ่ายภาพ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ก๊ีบ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 17 ลิโป้ สถานภาพ คือ ขาประจำ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ
ได้แก่ ห้องไปตมใจฝัน, อุบัติการณ์และเทคนิค และชมรมเท่ก๊ีบ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในตอบกระทู้เกี่ยวกับข้อมูลที่ตนมีประสบการณ์ ดังนั้น
กลุ่มตัวอย่างจึงเลือกเข้าไปมีส่วนร่วมในหลายหลายกระดานสนทนา (บอร์ด)

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ก๊ีบ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 18 ลุงป้า สถานภาพ คือ ขาประจำ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ
ได้แก่ ตัวมเตี้ยมคลับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับกระทู้ของสมาชิกที่ตนคุ้นเคย / พบเจอบ่อยครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างจะ
เข้ามาอ่านกระทู้ และแสดงความประสงค์ขอมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ากับ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 19 ตุ่ม สถานภาพ คือ ขาประจำ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ
ได้แก่ ท่องไปตามใจฝัน และชมรมเท่ากับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับกระทู้ของสมาชิกที่ตนคุ้นเคย / พบเจอบ่อยครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างจะ
เข้ามาอ่านกระทู้ และแสดงความประสงค์ขอมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ากับ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่ 20 ดาวเหนือ สถานภาพ คือ มือใหม่ และกระดานสนทนาที่ให้ความสนใจ
ได้แก่ หน่วยดูแลหัวใจ, ตุ่มเต็มคลับ และชมรมเท่ากับ

ลักษณะเฉพาะบุคคล

- ให้ความสำคัญกับกระทู้ของสมาชิกที่ตนคุ้นเคย / พบเจอบ่อยครั้ง โดยกลุ่มตัวอย่างจะ
ให้ความสนใจต่อกระทู้ของสมาชิกที่ตนรู้จักและคุ้นเคยเท่านั้น

ลักษณะการข้ามจากชุมชนเสมือนจริงสู่โลกความเป็นจริง

- ให้ความสนใจกับโปรแกรมการเดินทางที่มีความแปลกใหม่กับสมาชิกที่ตนรู้สึกคุ้นเคย
ได้แก่ สมาชิกที่มาจากบอร์ดชมรมเท่ากับ เป็นต้น

ลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต
เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม นอกจากจะทำให้ผู้วิจัยพบลักษณะปฏิสัมพันธ์เฉพาะบุคคลของกลุ่ม
ตัวอย่าง (ดังที่กล่าวไปแล้วในข้างต้น) ผู้วิจัยยังสามารถวิเคราะห์ถึงลักษณะปฏิสัมพันธ์ในภาพรวม
ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไปกรณีการตั้งกระทู้ของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการตั้งกระทู้	กลุ่มตัวอย่าง																			
	ผู้ชายสีน้ำทะเล	จีบจี้อย	ม้าแก้ว	แวงชายชายดอย	คนป่า	kitcamp	PetchRayong	วุฒิ	หมอก	AM	Aommy	ดำเกิง	พินุ่มเสรีไพร	[Joe]	โบว์ริกก..สีด้า	mesia	ลิโป้	ลุงป้า	ตุ้ม	ดาวเหนือ
1.นัดพบปะสมาชิกตามกิจกรรมต่าง ๆ	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.หาสมาชิกร่วมเดินทางท่องเที่ยว	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
3.ขอความร่วมมือจากสมาชิกในกรณีต่าง ๆ	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.แจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว	-	-	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
5.ลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการท่องเที่ยว	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-	-

หมายเหตุ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 20 คน มี 5 ระดับ คือ

- 1) สถานะผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล จีบจี้อย
- 2) สถานะสุดยอดนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด ได้แก่ ม้าแก้ว
- 3) สถานะแฟนพันธุ์แท้ที่เคที ได้แก่ แวงชาย ชายดอย คนป่า kitcamp PetchRayong วุฒิ หมอก
- 4) สถานะนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด ได้แก่ AM Aommy ดำเกิง พินุ่มเสรีไพร [Joe]
- 5) สถานะขาประจำ ได้แก่ โบว์ริกก..สีด้า mesia ลิโป้ ลุงป้า ตุ้ม
- 6) สถานะมือใหม่ ได้แก่ ดาวเหนือ

จากตารางที่ 7 แสดงลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไป กรณีการตั้งกระทู้ของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต ดังนี้

เมื่อกลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเป็นผู้ตั้งกระทู้จะทำการตั้งกระทู้ออกเป็น 5 ลักษณะ (เรียงตามปริมาณการโพสต์กระทู้) ดังนี้

1) การลงภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 กรณี คือ

กรณีแรก กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้เพื่อนำภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ของตน เมื่อครั้งเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่าง ๆ ของตนมานำเสนอให้สมาชิกในชุมชนชื่นชมภาพ อีกนัยหนึ่งนั่นคือ การที่กลุ่มตัวอย่างนำภาพบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวส่วนตัวลงมานั้น เป็นไปเพื่อต้องการสร้างความคุ้นเคยกับสมาชิกในชุมชน ประกอบกับการลงภาพดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งวิธีการในการแสดงตัวตนของกลุ่มตัวอย่าง และยังเป็นการแสดงเจตนาบริสุทธิ์ อันจะมีผลในการชักชวนให้สมาชิกในชุมชนร่วมออกเดินทางกับตนในโอกาสต่อไป

กรณีที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้เพื่อนำภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวของตนร่วมกับสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) มาลงในชุมชน เพื่อให้สมาชิกในชุมชนร่วมรับชมภาพบรรยากาศดังกล่าว อีกนัยหนึ่งคือการสานสัมพันธ์เพิ่มเติมของตนกับสมาชิกในชุมชนภายหลังการกลับจากการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน

กรณีสุดท้าย กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้เพื่อนำภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวของตนร่วมกับทีมงานจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมาลงในชุมชน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีของตนในการเดินทางร่วมกับทีมงานจากทางเว็บไซต์

2) กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้เพื่อชักชวนให้สมาชิกในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม (ชาวTKT) ร่วมเดินทางไปท่องเที่ยวกับตนตามสถานที่ต่าง ๆ

3) การแจ้งข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 กรณี ดังนี้

กรณีแรก กลุ่มตัวอย่างจะทำการตั้งกระทู้เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ หรือนโยบายการพัฒนาสิ่งก่อสร้างใด ๆ ที่เป็นการรुक้าทรัพยากรธรรมชาติมาลงโพสต์เพื่อให้สมาชิกทราบและกระตุ้นให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการคัดค้านโครงการต่าง ๆ

กรณีที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะทำการตั้งกระทู้เพื่อนำเสนอขข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศ ให้สมาชิกเก็บเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการเดินทางในแต่ละครั้ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน

กรณีสุดท้าย กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตั้งกระทู้เกี่ยวกับการแนะนำอุปกรณ์การเดินทางไปชานิตใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างจะนำอุปกรณ์ดังกล่าวมาแยกแยะส่วนประกอบ และวิจารณ์ประสิทธิภาพการใช้งานอุปกรณ์นั้น ๆ รวมถึงแนะนำเทคนิคการใช้อุปกรณ์เดินทางต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับสมาชิกภายในชุมชน

- 4) การตั้งกระทู้เกี่ยวกับการขอความร่วมมือจากสมาชิกในชุมชนในกรณีต่าง ๆ ได้แก่ ขอความร่วมมือจากสมาชิกในการร่วมบริจาคสิ่งของตามโครงการต่าง ๆ และการขอความร่วมมือจากสมาชิกในการร่วมวิจารณ์ฝีมือการถ่ายภาพของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อการพัฒนาฝีมือต่อไปในอนาคต
- 5) การตั้งกระทู้เกี่ยวกับการแจ้งกำหนดการนัดพบปะสมาชิกตามกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางชุมชนจัดขึ้น ไม่ว่าจะป็นกิจกรรมนัดพบปะสมาชิกตามบอร์ดสนทนาต่าง ๆ เป็นต้น

ตารางที่ 8 แสดงลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไปกรณีการตอบกระทู้ของกลุ่มตัวอย่างภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต

ลักษณะการตอบกระทู้	กลุ่มตัวอย่าง																			
	ผู้ชายสีน้ำทะเล	จีบจี้อย	ม้าแก้ว	แงชายชายดอย	คนป่า	kitcamp	PetchRayong	วุฒิ	หมอก	AM	Aommy	ดำเกิง	พีหนุ่มเสรีไพร	[Joe]	โบวีรักก..สีด้า	mesia	ลิโป้	ลุงป้า	ตุ้ม	ดาวเหนือ
1.ชื่นชมภาพ / เรื่องราวการออกเดินทางท่องเที่ยวของสมาชิก	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
2.ร่วมดูแลสมาชิกภายในชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-	-	✓
3.ร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ	✓	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
4.ตอบคำถามผู้ตั้งกระทู้ โดยให้ข้อมูลที่ประโยชน์	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	-	-
5.ตอบรับการนัดพบปะสมาชิกตามกิจกรรมที่แต่ละบอร์ดจัดขึ้น	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-
6.ชักชวนผู้ตั้งกระทู้ให้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-

หมายเหตุ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 20 คน มี 5 ระดับ คือ

- 1) สถานะผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล จีบจี้อย
- 2) สถานะสุดยอดนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด ได้แก่ ม้าแก้ว
- 3) สถานะแฟนพันธุ์แท้ทีเคที ได้แก่ แงชาย ชายดอย คนป่า kitcamp PetchRayong วุฒิ หมอก
- 4) สถานะนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด ได้แก่ AM Aommy ดำเกิง พีหนุ่มเสรีไพร [Joe]
- 5) สถานะขาประจำ ได้แก่ โบวีรักก..สีด้า mesia ลิโป้ ลุงป้า ตุ้ม
- 6) สถานะมือใหม่ ได้แก่ ดาวเหนือ

จากตารางที่ 8 แสดงลักษณะปฏิสัมพันธ์ทั่วไป กรณีการตอบกระทู้ของกลุ่มตัวอย่าง ภายในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต กล่าวคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเป็นผู้ตอบกระทู้ จะทำการตอบกระทู้ออกเป็น 6 ลักษณะ (เรียงตามปริมาณการโพสต์กระทู้) ดังนี้

1) ร่วมชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทางท่องเที่ยวของสมาชิกในชุมชน แบ่งเป็น 2 กรณี คือ

กรณีแรก การชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวจากผู้ตั้งกระทู้ โดยกลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการเดินทางครั้งนั้น ๆ กรณีนี้กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาชื่นชมภาพ / เรื่องราวพร้อมกับพูดคุยกับผู้ตั้งกระทู้ และสมาชิกที่ออกเดินทางร่วมกันถึงความสนุกสนานย้อนหลังที่ตนได้รับจากการเดินทางในครั้งนั้น ๆ

กรณีที่สอง การชื่นชมภาพบรรยากาศ และเรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวจากผู้ตั้งกระทู้ โดยกลุ่มตัวอย่างไม่มีส่วนร่วมในการเดินทางครั้งนั้น ๆ กรณีนี้กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาชื่นชมภาพ / เรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทางของผู้ตั้งกระทู้ พร้อมกับร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การท่องเที่ยวของตน หากตนเคยมีประสบการณ์ในสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ มาก่อน หรือหากไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาพูดคุย สอบถามผู้ตั้งกระทู้เพิ่มเติม เพื่อวางแผนการเดินทางในครั้งต่อไป

2) ตอบคำถามผู้ตั้งกระทู้ โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ในส่วนนี้กลุ่มตัวอย่างจะทำการตอบกระทู้เมื่อผู้ตั้งกระทู้เข้ามาสอบถาม หรือขอข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างจะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ไม่ว่าจะ เป็นกระทู้ที่สอบถามเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคนิคการเดินทาง หรือกระทู้ที่ขอข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

3) การตอบกระทู้เพื่อร่วมดูแลสมาชิกภายในชุมชน การตอบกระทู้ในลักษณะนี้ของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 กรณี ดังนี้

กรณีแรก กลุ่มตัวอย่างเลือกเข้ามาแสดงการต้อนรับผู้ตั้งกระทู้ในฐานะสมาชิกหน้าใหม่ ซึ่งผู้ตั้งกระทู้มักเข้ามารายงานตัวขอเป็นสมาชิกในชุมชน

กรณีที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาตอบกระทู้เพื่อแสดงความรู้สึกต่าง ๆ ต่อสมาชิกในชุมชน เช่น รู้สึกยินดีกับสมาชิกที่ประสบความสำเร็จในเรื่องต่าง ๆ ให้กำลังใจสมาชิกหากผิดหวังในชีวิต แสดงความรู้สึกห่วงใยสมาชิกในชุมชน ฯลฯ

กรณีนี้ที่สาม กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาตอบกระทู้เพื่อทักทาย พูดคุย หรือหยอกล้อสมาชิกในชุมชนที่ตนรู้สึกคุ้นเคยสนิทสนม ทั้งนี้ อาจเป็นเพียงความคุ้นเคยจากการโพสต์กระทู้บ่อยครั้งของผู้ตั้งกระทู้

4) การตอบกระทู้เพื่อแสดงเจตนาตอบรับการนัดพบปะสมาชิกตามกิจกรรมที่แต่ละบอร์ดจัดขึ้น การตอบกระทู้ในลักษณะนี้ กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาแสดงความประสงค์ของตนต่อผู้ตั้งกระทู้ในการขอร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้ตั้งกระทู้จัดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมจากบอร์ดสนทนา หรือกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยวเทรคกิ้งไทยดอทคอม

5) การตอบกระทู้เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ การตอบกระทู้ลักษณะนี้ กลุ่มตัวอย่างกระทู้จะร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ / นโยบายการพัฒนาสิ่งก่อสร้างใด ๆ ที่เป็นการรุกกล้าทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีการร่วมแสดงความคิดเห็นในประเด็นอื่น ๆ ที่ผู้ตั้งกระทู้เข้ามาตั้งประเด็นในการสนทนาภายในชุมชน

6) การตอบกระทู้ โดยกลุ่มตัวอย่างจะทำการชักชวนผู้ตั้งกระทู้ให้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับตน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างจะเข้ามาตอบกระทู้ในเชิงชักชวน หากพบว่าผู้ตั้งกระทู้ยังไม่ได้กำหนดการเดินทางไปท่องเที่ยวใด ๆ โดยในกรณีนี้กลุ่มตัวอย่างจะชักชวนให้ผู้ตั้งกระทู้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวกับตน

4.3.2 วิธีจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกตามสถานภาพที่สมาชิกที่ปรากฏในเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

นิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น ให้ความสำคัญต่อการจัดกลุ่มสมาชิกภายในเว็บไซต์ โดยเชื่อว่า การกระตุ้นให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมภายในชุมชน จะทำให้สมาชิกในชุมชนรู้สึกสนิทสนม ผูกพันกันเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น นิพัทธ์พงษ์ จึงเริ่มต้นจากการจัดแบ่งกระดานสนทนา หรือ เว็บบอร์ด (Webboard) ออกเป็นห้องต่าง ๆ ซึ่งแต่ละบอร์ดจะมีการตั้ง "สมาชิกขาประจำ" ขึ้นมาดูแลบอร์ดและดูแลกันภายในชุมชนย่อย ๆ อย่างไรก็ตาม "สมาชิกขาประจำ" เหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สมาชิก 2,000 คนต่อวัน เข้ามามีปฏิสัมพันธ์ต่อกันภายในเว็บ กล่าวคือ จะมีผู้เข้าชมเว็บต่อวันราว 5,000 คนต่อวัน โดยผู้เข้าชม 5,000 คนนั้นจะเพียงแค่มานชมเว็บ หากเว็บมีการดูแลและสร้างให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกแต่ละคนเข้าด้วยกัน ผู้เข้าชมเหล่านั้นก็จะกลายเป็นสมาชิกกับทางเว็บระยะยาว

นอกจากนี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกระตุ้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในเว็บไซต์ กล่าวคือ ในระยะแรก หากมีสมาชิกเข้ามาโพสต์เรื่องราวการเดินทางของเขาในกระดานสนทนา หรือเว็บบอร์ด (Webboard) เว็บมาสเตอร์จะแสดงการโต้ตอบด้วยการเข้าไปติชม เรื่องราว หรือขอบคุณสมาชิกนั้น ๆ ที่ให้ความสนใจกับเว็บดังกล่าว เพื่อให้สมาชิกนั้น ๆ มีความรู้สึกว่าคุณค่าในเว็บ และทำให้เขารู้สึกว่าชุมชนแห่งนี้มีคนดูแลที่ใกล้ชิด และยังมีมีความพยายามในการกระตุ้นให้สมาชิกเริ่มเขียนบทความภายในเว็บ เช่น เขียนบทความเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยว หรือแนะนำการท่องเที่ยว นอกจากนี้ หากมีสมาชิกเข้ามาตั้งคำถาม เว็บมาสเตอร์จะเข้าไปตอบกระทู้ต่าง ๆ เหล่านั้นด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับสมาชิกมากยิ่งขึ้น

จากนั้น เมื่อทำการจัดกลุ่มสมาชิกออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ตามความสนใจของสมาชิก เว็บมาสเตอร์จะมอบอำนาจการจัดการดูแลบอร์ดย่อย ๆ นั้น ให้สมาชิกผลัดกันดูแลความเรียบร้อยในบอร์ดนั้น ๆ อย่างไรก็ตาม ทุกคนที่อยู่ในชุมชนจะรู้สึกว่าการเข้าไปช่วยตอบคำถามผู้มาเยือนหน้าใหม่ หรือการร่วมแสดงความคิดเห็นในกระทู้ต่าง ๆ เป็นหน้าที่ที่จะต้องกระทำ แต่จะรู้สึกถึงความ เป็นกิจวัตรประหนึ่งการได้พูดคุยพบปะกับเพื่อนหน้าใหม่เสมอ ๆ

ภายในกระดานสนทนา หรือ Webboard จะต้องกำหนดกฎ กติกาในการเข้าใช้ของสมาชิก โดยตนวางกติกาในการเข้าใช้กระดานสนทนาของสมาชิกเทรคกิ้งไทยไว้ 7 ประการ ได้แก่

1. การดูแลจัดการเว็บไซต์ หรือการตั้งกติกาต่าง ๆ ในกระดานสนทนา เว็บมาสเตอร์จะปฏิบัติตามธรรมนูญของสมาคมเว็บมาสเตอร์ นั่นคือ เรื่องของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เรื่องภาพลามกอนาจาร เรื่องการยุยงให้แตกแยก เนื่องจากเป็นสมาชิกกับสมาคมดังกล่าวอยู่แล้ว
2. ห้ามโพสต์กระทู้เกี่ยวกับการเมือง เพื่อป้องกันการโต้เถียงในความคิดเห็นที่แตกต่างกัน
3. กระทู้เกี่ยวกับการขายทัวร์จะมีให้มีการนำมาโพสต์ในเว็บไซต์ชุมชน จะสามารถโพสต์ได้เว็บบอร์ดเดียว คือ เว็บบอร์ดจตุจักร TKT
4. ในทุกเว็บบอร์ดจะเปิดพื้นที่สำหรับทุกความคิดเห็นเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยในทุกกรณี เพื่อเป็นการเพิ่มเติมข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติให้มากที่สุด เพราะปัจจุบันพบว่า มีผู้เข้ามาหาข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติจากทางเว็บมากขึ้น ดังนั้นทางเว็บจำเป็นต้องทำตัวเป็นแหล่งข่าวที่ดี
5. เว็บบอร์ดจะเปิดเสรีในการที่สมาชิกจะเลือกตั้งหรือตอบกระทู้โดยใช้ชื่อหลากหลายได้ ในกรณีที่ต้องการติเตียนในเรื่องต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ทางเว็บจะมีกระบวนการตรวจสอบได้ว่า ใครตั้ง

กระทู้ แต่ข้อมูลในส่วนนี้ทางเว็บจะเก็บไว้เป็นข้อมูลลับ คือ เน้นความเป็นอิสระ เพื่อให้สมาชิกทุกท่านทราบว่าเว็บนี้ใจกว้าง เช่น ถ้ามีผู้เข้ามาตั้งกระทู้ดำเว็บมาสเตอร์ ทางเว็บก็จะทิ้งไว้ให้คนอื่นอ่านด้วย

6. กรณีที่หากมีผู้โพสต์กระทู้ผิดเว็บบอร์ด (ผิดเว็บบอร์ด) เว็บมาสเตอร์จะทำการลบกระทู้นั้น ๆ แต่จะทำการส่งอีเมลล์ไปบอกเจ้าของกระทู้ล่วงหน้าว่าจะทำการลบกระทู้ เพื่อลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่พอใจจากผู้ตั้งกระทู้ เป็นต้น

7. สำหรับกรณีการโพสต์รูปหรือถ้อยคำไม่เหมาะสม ทางเว็บมีระบบการรักษาความปลอดภัยในระดับสูง กล่าวคือ เพื่อเป็นการแสดงจุดยืนให้ผู้เข้าชมทราบว่า เทรคกิ้งไทยดอทคอมมีระบบตรวจสอบการโพสต์ข้อมูลที่ตีเพิงพอ หากสมาชิกโพสต์ข้อมูลไม่เหมาะสม เช่น หากพบการกระทำที่ไม่เหมาะสม ทางเว็บสามารถโทรไปแจ้งเจ้าของการกระทำนั้นได้ด้วยตนเอง เพื่อเป็นการยับยั้งความสับสนภายในเว็บ

อย่างไรก็ตาม การกำหนดสถานภาพของสมาชิกในชุมชนเว็บมาสเตอร์จะไม่มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน แต่จะดูจากจำนวนการโพสต์กระทู้ ทั้งการตั้งกระทู้และการตอบกระทู้ของสมาชิกแต่ละคน เช่น หากสมาชิกมีการโพสต์ข้อความ 800 ครั้ง เว็บมาสเตอร์ก็จะตั้งชื่อสถานภาพนั้นว่า "แฟนพันธุ์แท้ทีเคที" เป็นต้น หรือหากสมาชิกมีการโพสต์ข้อความเพียง 10 ครั้ง ก็จะได้รับสถานภาพเป็น "มือใหม่" เป็นต้น

ทั้งนี้ สถานภาพดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 6 ระดับ คือ สถานภาพมือใหม่ สถานภาพขาประจำ สถานภาพนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด สถานภาพแฟนพันธุ์แท้ทีเคที สถานภาพสุดยอดนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด และสถานภาพผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญ เพื่อเป็นการกระตุ้นการโพสต์ข้อความของสมาชิก โดยทางเว็บไซต์จะมีการให้ตรา หรือดาวกับสมาชิกตามจำนวนการโพสต์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การให้สถานภาพดังกล่าวไม่ได้มีการตั้งรางวัลตอบแทนแต่อย่างใด เป็นเพียงเป็นการแสดงตัวตนของสมาชิกในชุมชน เช่น หากสมาชิกได้รับสถานภาพ "แฟนพันธุ์แท้ทีเคที" จะทำให้ลักษณะคำพูด หรือถ้อยคำของสมาชิกดังกล่าวมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น เสมือนเป็นการเพิ่มน้ำหนักให้แก่ความน่าเชื่อถือของสมาชิกนั้น ๆ ในทำนองเดียวกัน ผู้อ่านข้อมูลจากสมาชิกที่มีสถานภาพ "แฟนพันธุ์แท้ทีเคที" ก็จะรู้สึกเชื่อมั่นในข้อมูลที่แฟนพันธุ์แท้ทีเคทีให้ มากกว่าสมาชิกที่มีสถานภาพเพียง "ผู้มาเยือน" เป็นต้น

การกำหนดสถานะดังกล่าว จะมีการพัฒนาไปสู่การให้รางวัลในอนาคต เช่น หากมีสถานภาพเป็นแฟนพันธุ์แท้ทีเคที หรือมีสถานภาพเป็นสุดยอดนักโพสต์กระทู้ประจำบอร์ด จะ

ได้รับสิทธิ์การท่องเที่ยงกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมฟรี 1 ทริป เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชน

4.3.3 บทบาทจากสถานภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการจัดแบ่งกลุ่มสมาชิกกับการเข้ามามีส่วนร่วมในชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เล็งเห็นความสำคัญของสถานภาพที่ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมมอบให้ตน กล่าวคือ แม้กลุ่มตัวอย่างจะได้รับสถานภาพเป็น มือใหม่ ขาประจำ นักโพสท์กระทู้ประจำบอร์ด แฟนพันธุ์แท้ที่เคที สุดยอดนักโพสท์กระทู้ประจำบอร์ด แม้กระทั่งได้รับสถานภาพเป็นผู้ช่วยดูแลบอร์ดคนสำคัญก็ตาม กลุ่มตัวอย่างมิได้รู้สึกว่สถานภาพที่ตนได้รับมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ตนต้องเข้ามามีส่วนร่วมภายในเว็บไซต์ แต่การได้รับสถานภาพนั้น ๆ เป็นเพียงผลตอบรับที่ตนได้รับจากการเข้าเว็บไซต์เป็นระยะเวลาานานเท่านั้น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมิได้ให้ความสำคัญกับสถานภาพที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ในชุมชนเสมือนการได้พบปะพูดคุยกับสมาชิก (กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จีบจ๊อย, ดำเกิง, ตุ่ม และดาวเหนือ) เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวระหว่างสมาชิกในชุมชนกันมากกว่าความรู้สึกในการปฏิบัติหน้าที่ตามสถานภาพที่ตนได้รับ (กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มดังกล่าว ได้แก่ ม้าแก้ว, คนป่า, วุฒิ, AM, Aommy, โบววิภากก...สีด้า, mesia, ลิโป้ และลุงป้า)

อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะไม่เล็งเห็นความสำคัญของสถานภาพที่ตนได้รับภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งกลับมองว่า สถานภาพที่ตนได้รับเป็นตัวลิ่งกระตุ้นให้ตนมีความรู้สึกที่จะต้องนำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เป็นจริง ถูกต้องมาเผยแพร่ต่อสมาชิกคนอื่น ๆ ในชุมชนได้ชื่นชม กล่าวคือ สถานภาพดังกล่าวที่กลุ่มตัวอย่างได้รับเป็นการแสดงความสำคัญของตนในชุมชน ทำให้ตนรู้สึกถึงความคาดหวังที่สมาชิกในชุมชนมีต่อสถานภาพที่ตนได้รับ กล่าวคือ จากการเปลี่ยนแปลงสถานภาพ เช่น จากสถานภาพเดิม คือ "นักโพสท์กระทู้ประจำบอร์ด" เป็น "แฟนพันธุ์แท้ที่เคที" ทำให้สมาชิกในชุมชนเกิดความสนใจเรื่องราวที่ตนนำเสนอในกระดานสนทนาเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจะเกิดความรู้สึกในการเพิ่มพูนประสบการณ์ของตนให้ปรากฏในชุมชนเป็นลำดับ (กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ แงชาย ชายดอย, หมอก และ PetchRayong) นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของสถานภาพที่ตนได้รับจากชุมชนดังกล่าว โดยมองว่าสถานภาพเป็นการบ่งบอกเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้ตั้ง / ตอบกระทู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการท่องเที่ยว กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ สถานภาพที่ได้รับเป็นการสร้าง

ความน่าเชื่อถือให้กับสมาชิกนั้น ๆ ในชุมชน อันจะมีผลในการชักจูงใจในการตัดสินใจออกจากรวม
เดินทางท่องเที่ยวในอนาคต (กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แก่ พี่หนุ่มเสรีไพร, และ[Joe])

4.4 ปฏิกริยาต่อวิกฤติ และการลดทอนความขัดแย้งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชน ท่องเที่ยวของเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยคอตคอม

ในการศึกษาเกี่ยวกับปฏิกริยาของชุมชนท่องเที่ยวต่อวิกฤติ และการลดทอนความขัดแย้ง
ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้ ผู้วิจัยทำการแบ่งวิกฤติที่เกิดขึ้นเป็น 2 ส่วน คือ 1)วิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้น
ภายในเว็บไซต์ หมายถึง ปฏิกริยาของสมาชิกในชุมชนที่เกิดขึ้นจากการตั้งกระทู้ หรือตอบกระทู้ ซึ่ง
มีลักษณะการแสดงความคิดเห็นขัดแย้งกัน 2)วิกฤติทางธรรมชาติ หมายถึง ปฏิกริยาของสมาชิก
ในชุมชนที่เกิดขึ้น ภายหลังจากการรับทราบข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งใน
งานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยทำการแบ่งกรณีศึกษาเป็น 3 กรณี ได้แก่ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยาน
แห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ และกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยาน
แห่งชาติภูกระดึง

4.4.1 วิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์

ในการศึกษาเกี่ยวกับวิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยคอตคอมนี้
ผู้วิจัยทำการศึกษาเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนแรก ได้แก่ ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้น เมื่อเกิด
วิกฤติความขัดแย้งทางความคิดเห็นในชุมชน ส่วนที่สอง ได้แก่ วิธีการลดทอนความขัดแย้งที่เกิดขึ้น
ของเว็บมาสเตอร์ (Webmaster) และส่วนสุดท้าย ได้แก่ ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการ
ลดทอนความขัดแย้งดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์

ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้น เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งทางความคิดเห็นในชุมชน

เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งขึ้นในชุมชน กล่าวคือ สมาชิกในชุมชนมีการแสดงความคิดเห็น
เกี่ยวกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งไม่ตรงกัน / ขัดแย้งกัน กลุ่มตัวอย่างจะมีปฏิกริยาต่อวิกฤติ
ดังกล่าวใน 3 ลักษณะดังนี้

ลักษณะแรก เมื่อกลุ่มตัวอย่างพบความขัดแย้งในการโต้แย้งทางความคิดของสมาชิกใน
ชุมชน กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะมีบทบาทในการร่วมแสดงความคิดเห็น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมี
ความพยายามในการช่วยไกล่เกลี่ยความขัดแย้งนั้น โดยทำการเสนอให้สมาชิกที่มีความคิดเห็น

ขัดแย้งกันนั้น นำข้อเท็จจริงที่สมาชิกเห็นว่าถูกต้องมาเปิดเผย โดยกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าการเร่งเร้าให้สมาชิกทั้งสองฝ่ายนำข้อเท็จจริงมาเปิดเผยนี้ จะทำให้ต่างฝ่ายต่างพยายามหาข้อมูล / เหตุผลมาชี้แจง จากนั้นหากกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นสอดคล้องกับสมาชิกฝ่ายใด กลุ่มตัวอย่างก็จะแสดงความคิดเห็นสนับสนุนสมาชิกฝ่ายนั้นโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักเหตุผล กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ จีบจ้อย, แงชาย, ชายดอย, kitcamp, PetchRayong, วุฒิ, หมอก, พี่หนุ่มเสร์ไพร, ลุงป่า และดาวเหนือ

ลักษณะที่สอง เมื่อกลุ่มตัวอย่างพบความขัดแย้งในการโต้แย้งทางความคิดของสมาชิกในชุมชน กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะมีไม่มึบเทาใด ๆ ในกระทุ้นั้น ๆ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะเป็นเพียงผู้ติดตามการนำเสนอข้อเท็จจริงของสมาชิกที่ขัดแย้งกัน มากกว่าการเลือกที่จะลงไปมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นใด ๆ ในกระทุ้ที่มีความขัดแย้งนั้น โดยกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ให้เหตุผลว่า การที่ตนเลือกปล่อยให้เหตุการณ์ความขัดแย้งให้ดำเนินไป โดยไม่เข้าไปต่อความ / ขยายความนั้น จะเป็นทางเลือกที่ดีกว่า เนื่องจากหากเข้าไปร่วมเสนอความคิดเห็นใด ๆ แล้ว จะยิ่งทำให้ความขัดแย้งนั้น ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด กล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ ปฏิภิริยาของกลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้เลือกที่จะนิ่งเฉย โดยเชื่อว่าเป็นวิธีการช่วยให้สถานการณ์ความขัดแย้งบรรเทาลงได้ดีกว่าการขยายความให้เรื่องราวไม่ยุติ กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, คนป่า, AM, Aommy, คำเกิง, [Joe], โบวริากกก...สีดำ, mesia, ลิโป้ และตุ้ม

ลักษณะที่สาม เมื่อกลุ่มตัวอย่างพบความขัดแย้งในการโต้แย้งทางความคิดของสมาชิกในชุมชน กลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะมีไม่มึบเทาใด ๆ ในกระทุ้นั้น ๆ แต่จะเลือกหายไปจากชุมชนไปสักระยะหนึ่ง เนื่องจากเมื่อกกลุ่มตัวอย่างพบวิกฤติความขัดแย้งดังกล่าว จะเกิดความรู้สึกไม่สนุก เพื่อให้ตนไม่ยอมเข้ามามีส่วนร่วมใด ๆ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างนี้จะยังคงกลับเข้ามาในชุมชนท่องเที่ยวอีกครั้ง หากพบว่าวิกฤติความขัดแย้งดังกล่าวจบลง โดยสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเลือกกลับมาเข้าชุมชน เป็นเพราะมีความรู้สึกว่ “เพื่อน” ของตนอยู่ในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ได้แก่ ม้าแก้ว

ตัวอย่างกระทู้ : กรณีการเกิดวิกฤติความขัดแย้งเกี่ยวกับความคิดเห็นทางความคิดของสมาชิกในชุมชน

หัวข้อกระทู้ : ขอความคิดเห็นหน่อย ว่าเราผิดหรือเปล่า

nokkho

[ผู้มา
เยือน]

๐ เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 13:48 น.

เรารู้สึกไม่ดีเลย เนื่องจากว่าเราได้ลงชื่อไปเที่ยวและได้โอนดั่งค์ไปเรียนร้อยแล้วเพราะมั่นใจว่าต้องได้ไป จนแล้วจนรอดทางคณะที่เราเรียนก็ได้มีคำสั่งให้มาเรียนในวันเสาร์นี้(เป็นการอบรมห้ามขาดจะฉะนั้นจะตกในวิชานี้) เราก็รีบแจ้งให้กับเจ้าของทริปทราบ และค่าตอบแทนที่เราได้รับก็คือยกเลิกได้ แต่ไม่คืนเงิน เนื่องจากเป็นกฎของตัวเจ้าของทริปเอง ว่าคนที่คิดจะลงชื่อไปเที่ยวก็ต้องมีความรับผิดชอบในการแบ่งเวลาของตนเอง มีฉะนั้นใครมาลงชื่อก็เอาไว้ แล้วอยู่ ก็มาบอกว่าไม่ไป ทำให้เสียหาย เราก็ยอมรับในข้อนี้แหละ แต่เราก็กถามเขาไปว่า แล้วมีใครมาสมัครใจจะไปอีกบ้างหรือเปล่า เขาก็บอกว่ามี จะมีคนโอนเงินมาให้ เราก็กถามเขาไปว่า ในเมื่อมีคนไปครบจำนวนแล้วทำไมไม่คืนดั่งค์ให้เรา ในเมื่อคนก็จะไปครบ เขาก็บอกว่าไม่คืน(ไม่รู้ว่าจะพูดเล่นหรือพูดจริง แต่ตอนนั้น เราคิดว่าจริง) เขามองว่าจะเอาไปเป็นกองกลางในการซื้อของ หรือเอาไปหารเฉลี่ยกับทริป ในความรู้สึกของเรา เราคิดว่ามันไม่ยุติธรรม หรือใครคิดว่าจะอย่างไรบ้าง ช่วยตอบเราด้วยนะ แต่เราก็บอกเขาไปว่าถ้าเป็นเช่นนั้น เราก็กินยันที่จะไปตามเดิมในเมื่อเราได้จ่ายเงินไปแล้วมันเป็นสิทธิของเราใช่จะปล่อยให้คนอื่นคิดเห็นนะค่ะ(ตอนนี้ขออนุญาตก่อนก่อนเพราะเพิ่งไปหาหมอมมาเป็นรอบที่ 2 อากาศเปลี่ยนแปลงวากวากๆ เพื่อนรักษาสุขภาพด้วยนะค่ะ)

Oat...ชาส์

[ผู้มาเยือน]

๐ ความคิดเห็นที่ 1 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 14:47 น.

ผมว่า...คนจัดทริปทำหน้าเกลียดคนะครับแบบนี้...จริงๆแล้วผมว่าค่าใช้จ่ายในการจัดทริปเดินป่าสโตนแบมนี้มันไม่มากเท่าไรหรอก ผมคิดว่าทริปในประเทศไทย เอาขี้นิดสุดๆ ของ สุดๆ ก็ไม่ป่าจะเกิน 2500 บาท/คน ในกลุ่มซึก 10 คน เกินนี้ผมว่ามันจะเริ่มเป็นการเอาค่าไร...ซึ่งมันไม่ใช่ทริปหารเฉลี่ยแล้วแบบนี้.....ผมว่าคนจัดทริปที่พื้นที่(โกะ)...บอกค่าไม่มีการขยับราคาเท่าไรเลยครับ.....

ปล..ทริปรถหารเฉลี่ย...ยื่นยันคอนเซ็ปต์เดิน...ไม่ว่าภาคไหนๆก็ต้องมีค่า....ใครสับขาหลอกโดนขบนไป 3 ทริป.....เหมือนเดิม....

ลองพูดมั่ง

[ผู้มาเยือน]

๐ ความคิดเห็นที่ 2 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 15:10 น.

เข้าใจ ครับ ว่าหมายถึงทริปไหน

ลองคุยกะคนจัดให้เคลียๆก่อนนะครับ

ผมเคยกรณีนี้ะ (ในฐานะคนจัด) ชื่อตัวให้แล้ว/ปิดรับคนแล้ว ตัวหารลงตัว แต่มาบอกยกเลิกกระทันหัน หลายกรณี ทั้งก่อนเดินทาง 1 วัน / 7 วันเป็นต้น แต่เตรียมการไว้เรียบร้อยแล้ว จะหาใครมาแทนละครับที่นี่

ทางออกคือ ต้องรับเอาตัวไปคืน หักเท่าไร ที่เหลือก็คืนเจ้าของเงินเท่านั้น...หากคนมาแทนโดยยอมให้คนที่ยกเลิกจ่ายค่าตัวรถแทน (คนมาแทนขอมลเพราะเที่ยวถูกกว่าคนอื่น....บางครั้งก็ ต้องยอมออกส่วนที่ต้องจ่ายเพิ่มไปให้แทนเพื่อน เพราะหารลงตัวแล้วนี้ทำใจได้ ออกากเป็นคนจัดเอง ทั้งนี้ทั้งนั้น แล้วแต่ทางออกของแต่ละคนจัดครับ บางท่านก็มีกฎเกณฑ์ต่างๆ ผมว่า ลองๆคุยกันดีกว่า ครับบบบบ

nokkho

[ผู้มาเยือน]

๐ ความคิดเห็นที่ 8 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 16:54 น.

ขอบคุณเพื่อนที่ให้ข้อคิดเห็นค่ะ ขอบคุณมากๆ เราก็กินใจคนจัด เพราะเขาก็มีcost ของเขาในการติดต่อ เข้าจ่าย เข้าจ่าย

เรายังอยากมีเพื่อนในการเที่ยวแบบนี้อยู่ เรายะได้หวังว่า กระทั่งนี้จะไปทำร้ายใคร แต่ก็เป็นสิ่งที่ดีอนตัวเราว่า ให้คิดให้ดีๆ นานๆ ในการจะลงชื่อไปเที่ยว

Mr.OB1

[ผู้มาเยือน]

๐ ความคิดเห็นที่ 14 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 18:27 น.

ทริปไปเขานันของพี่พรานใหญ่เห็นว่า พี่เขาไม่รู้จักเจ้ เขาก็นึกว่าเจ้ก็จริง ๆ นะดี เพิ่งบอกตอนจะไป 2-3 วันหรือเปล่านั้น เดียวพี่เขาก็กินเงินให้เองแหละครับ เว้นแต่เขาจองตัวไป

แล้วไม่มีคนเสียไปขายตัวคืนก็ต้องลุ้น ขายลด 10-15 % วนวนกับการจัดค่าใช้จ่ายใหม่ เพราะคนหายไปคน งบก็หายไปส่วนหนึ่ง ที่เหลือก็แบกรับไป ไม่ก็คนจัดแบกรับเอง คนไม่ต่ำ แต่ชวย แต่พอมองว่าขอตั้งไว้ ก็จะโดนแบบนี้

แต่ผมว่าคงเสียความรู้สึกทั้งสองฝ่าย คือเจ็คนไม่พอใจนัก และคงไม่ไปกับที่เขายังอีกแล้ว แล้วก็คงคิดว่าพี่เขาหน้าเงิน ซึ่งผมบอกแบบนี้เพราะผมโดนมาแล้ว แต่ผมในฐานะคนจัดหรีไปด้วยกัน โคนตามมาเยอะ เพราะคนไปไม่รู้ว่าจะคนจัดกว่าจะจับไปใส่กระดังได้มันปวดหัวแต่ไหน

ทุกวันนี้มีใครมาบอกผมจุกเงินอย่างนี้ ผมก็ยึดเงินมัดจำเหมือนกันนะ แต่ถ้ามีคนเสียจุกเงินจะคืนตั้งให้ทีหลัง ไม่มีคนเสีย ก็ไม่รู้อะไร เพราะตอนนี้เชื่อว่าแกต้องนัดลูกหาบสำหรับ 10 คนแล้วนะครับจะไปอยู่รอมร่อแล้ว หรือไปก็ซื้อตัวไปแล้ว ซึ่งน่าจะซื้อไปแล้วล่ะป่านนี้แล้วนะเจี อีก 2 วันจะไปแล้ว ค่าตัวนครก 454 หรือไป ปอ.1 ก็ 524 อีก 500 คนที่ไปที่เหลือ 9 คนเนี่ย ถ้าคนหายไปคน ก็เตรียมตัวหารเพิ่ม พี่พรานใหญ่ก็จะถูกค่าจากคนอีก 9 อีกว่าคอนแรกบอกแค่นี้ ทำไมแพงกว่า หรือไม่ค่าก็เก็บในใจ มาว่าลับหลัง ซึ่งสมัยผมจัดห้องไปตามใจฝันก็โดนมาแล้ว เคยเดียวกันเลย เราจะบอกว่ามีคนยกเลิกจุกเงินค่าใช้จ่ายเลยเพิ่ม เขาก็บอกว่า จัดหารกันไม่ไหวเหรอ ทำไมงอกอย่างนี้ ผมก็คอนนั้นเลือดขึ้นหน้า บอกว่าผมไม่รวยไม่จนหรอกกับเงิน 500-600 บาท แต่เจอคนไม่เข้าใจมันเจ็บปวดจริง ๆ จากนั้น ผมก็ทำเป็นท้าวรึมนให้รู้แล้วรู้รอดไปเลย จนเป็นที่เคทีวันนี้ใจ รู้สึกว่าสบายใจขึ้น

งานนี้คุณเนกโกะก็เจ็บและเสียความรู้สึกซึ่งผมเห็นใจนะ ตั้งคงได้คืนในที่สุด แต่ความรู้สึกดี ๆ คงยากจะคืนทั้งสองฝ่าย ส่วนพี่พรานใหญ่ก็แหง ๆ เตรียมตัวชวยอีกตามฟอรัม ผมละเป็นห่วงจริง ๆ เฮ้อ คนเราต้องเข้าใจกันนะครับ มิตรภาพสำคัญกว่าเงิน 500-600 บาทนะผมว่า แต่คอนนี้มันเสียไปเพราะค่าว่าเป็นห่วงเงินแค่นั้นเอง ทั้งสองฝ่ายนั่นแหละ ตกลงกันเองละกันทางออกมีใหม่ก็พอมือคือ บริจาคเงินให้ปิ่นรักให้น้อง หรือเข้ากองทุนเดอะฟุตบอลดีไหมชะ บางทีผมก็ทำแบบนี้ ผมบอกเขา (คนที่เคยยกเลิกจุกเงินแบบนี้ แล้วผมจะยึดตั้งแล้วเขาอารมณ์เสีย โกล ๆ จะค่าผม เหมือนที่เจ้กำลังจะว่าพรานใหญ่ที่ละครับ) ลีน ๆ ว่าผมจะเอาเงินนี้ให้การกุศลนะครับ ส่วนตัวผมจะขาดทุนอะไรนิดหน่อยนั่น เเฉย ๆ เงินทองของนอกกายครับ เราคงได้ร่วมทางกันอีกนะเจี คิดถึงเหมือนกัน

(โลกนี้คนชวยกว่าเจียังมีเยอะ อย่างน้อยวันเสาร์ผมเองเพิ่งเสียกล้องดิจิตอลไป ชื่อมา 34000 นะะ กลายเป็นเศษโลหะแล้ว ฮือ ๆ ๆ มันน่าเศร้ากว่าเรื่องเจีใหม่ ฮือ ๆ ๆ ง ๆ ๆ ๆ)

Mr.OB1
[ผู้มาเยือน]

๑ ความคิดเห็นที่ 15 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 18:40 น.

แต่เรื่องจะไปไหนก็กินผมว่าเจ็คนปรับปรุงจริง ฐานะเนี่ย หากเราว่ามีโอกาสที่จะต้องแห้วได้จุกเงินบ่อย ๆ อย่างนี้ต้องบางกอกโพสเนี่ย เวลาเขาจะไปไหน เขาจะบอกว่าถ้ารู้แล้วจะมาขอเสียบนะพี่ ทำนองนี้ พอวันจะไปก็โทรมาเลย ไปชัวร์ที่ เจอกันหน้าเคาเตอร์ เงินก็ต้องหันมาใช้วิธีรอเสียแล้ว อีกคนที่บ้านน้อยสมาชิกเหนียวแน่น เวลาไปกับทีเคทีก็จะคอยแน่ ๆ แล้วเสียบนะครับ แล้วเจีจะสบายใจ คนจัดจะแบบหารเฉลี่ยหรือว่าเราที่สบายใจ ผมยังโดนน้อย พี่ก็แค่คนแบกเบ็เคยโดนแบบไม่จ่ายอะไร เชื้อใจ แล้วหายไปวันเดินทางครึ่งรถตุ้มมาแล้วเนี่ย

ที่พูด ๆ นี้เพราะเรารักเจีมาก ๆ เลยนะ อยากให้เจีพบ Lifestyle คนเอง ขอบอกจากใจ ถ้าโกรธผมยินดียกกล้องดิจิตอลโซนี่ FX505 ให้ฟรี ๆ เลย

ส่วนพี่พรานใหญ่ไม่ต้องห่วง แก่โดนค่าเยอะพอแล้ว ไม่อยากซ้ำอีก หรือเอาชะหนอยดีใหม่พี่ ฮ่า ๆ ๆ นี้แกก็เหนื่อยกับการคอยอธิบายมากพอแล้ว ไม่รู้แกจะหมดแรงอธิบายเมื่อไหร่เนี่ย..

ดอน ตีมดำ
[ผู้มาเยือน]

๑ ความคิดเห็นที่ 16 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 19:04 น.

อืม...เป็นอย่างนี้เนี่ยเอง ก็คุยกกันชนะครับ ประณีประณอม (น้ำพริก)กันซะ เกี่ยวกับอีกนาน พี่พรานใหญ่ยังผมมาหุ่นนายแบบอยู่ด้วย เดี่ยวเข้าใจก่อนออกหรีปะจะแยเอา...น้องนาก็ลองคุยกับพี่เค้าดูนะครับที่แกใจดีนะจะบอกให้ แกน่าจะคืนให้บ้างแหละจ้าา...ไข่ม้อยพี่พรานของน้องๆ...

nokkho
[ผู้มาเยือน]

๑ ความคิดเห็นที่ 17 || โพสต์เมื่อ : 13 พ.ค. 2546 เวลา 19:05 น.

ถึง ดำจิ้ง
เราก็ได้พยายามอย่างที่ดำจิ้งบอกแล้ว โดยการมั่นใจในการไปหรีบเราถึงจะจ้องและจ่ายเงิน ในครั้งนี้ก็เหมือนกันว่าเราต้องได้ไป มิฉะนั้นเราจะโดนตั้งค้ให้ครบ

ทำไม เพราะเรามีบทเรียนจากที่เราองของคำแล้วเราไม่ได้ไป เราก็รู้สึกผิดที่เราทำให้พี่พรานใหญ่ต้องรู้สึกแยเหมือนกัน ในกรณีที่คนไปไม่ครบแบบนี้ เราไม่เรียกร้องเลยเพราะเราต้องรับผิดชอบในการหารค่ารถ เราไม่ได้แทงกั ถ้าแทงกัก็จะโอนเงินไปทำไมให้ครบ ทั้งนี้และทั้งนั้นเราก็ได้ตกลงในกระทู้หารเฉลี่ยว่าเรายังไปเหมือนเดิม แต่เราก็ไม่ได้ไปเองเราให้คนอื่นเขาใช้สิทธิของเรา แต่ตอนนี้ไม่มีชื่อเราแล้ว แล้วเราได้ไปคอนเฟิร์ม พี่เขาไว้แล้วจะทำอย่างไรดีเนี่ย

มะดุม

[ผู้มาเยือน]

๒ ความคิดเห็นที่ 29 || โพสต์เมื่อ : 14 พ.ค. 2546 เวลา 00:22 น.

เอาเป็นว่าถือว่าเข้าใจผิดกันที่ไม่ได้แจ้งรายละเอียดให้ทราบ และไม่ได้ถามไปถึงรายละเอียดกัน หรือว่าคุยกันสื่อสารไม่ตรงกันซะก็แล้วกันนะครับ เห็นใจทั้งสองฝ่าย จากรูปการณที่ฟังดู พรานใหญ่ท่านไม่ได้บอกความจริงแก่ นกโก๊ะ ว่า คนไม่ครบถึงต้องยึดเงิน ของนกโก๊ะ เพื่อไม่ให้คน 9 คนเสียความรู้สึก ที่ต้องการเฉลี่ยเพิ่มเติมและเชื่อว่าถ้านกโก๊ะทราบความจริงข้อนี้จากปากท่านพรานใหญ่คงจะไม่เสียความรู้สึก เพราะมาตรฐานว่าใครไม่ไปไม่คืนเงิน ท่านพรานใหญ่ไม่แจ้งไว้ หรือว่าจะเข้าใจกันในเร็ววันเอาเป็นว่าผมจะไปถามท่านพรานใหญ่เองกับปากว่าท่านรู้สึกยังไงกันเนี่ยๆถ้าท่านพรานใหญ่บอกผม เพราะผมจะไปเป็นแทนนกโก๊ะเอง คำนับนบ รักกันๆๆ

kitcamp

[ผู้มาเยือน]

๒ ความคิดเห็นที่ 35 || โพสต์เมื่อ : 14 พ.ค. 2546 เวลา 11:03 น.

ทุกคนอุดมการณ์ต่างกัน หวังกำไร ผลประโยชน์หลักเสียไม่ได้ เจอแบบนั้นก็จริงเดี๋ยวเลิกครับถ้าคืนมีค่ายังพอรับได้

วิธีการลดทอนความขัดแย้งที่เกิดขึ้นของเว็บมาสเตอร์ (Webmaster)

เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งในการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกภายในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรกกิ้งไทยดอทคอม ผู้จัดการดูแลเว็บไซต์ หรือเว็บมาสเตอร์มีวิธีการลดทอนความขัดแย้งที่เกิดขึ้น โดยใช้วิธีการไกล่เกลี่ยเป็นหลัก กล่าวคือ เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้ไกล่เกลี่ยให้สมาชิกที่มีความขัดแย้งกันมาแลกเปลี่ยนทัศนะและความคิดเห็นกัน ยกตัวอย่างเช่น กรณีการโต้แย้งระหว่างสมาชิกเกี่ยวกับการคืนเงินมัดจำ เมื่อสมาชิกบางรายไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้เมื่อถึงกำหนดการออกเดินทางจริง ภายหลังจากการตัดสินใจตอบรับการร่วมเดินทางท่องเที่ยวแบบทริปหารเฉลี่ยกับสมาชิกในชุมชน เว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้นำเสนอวิธีการเร่งเร้าให้สมาชิกที่ขัดแย้งกันทั้งสองฝ่ายนำข้อเท็จจริงมาแสดงในชุมชน โดยเว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่เป็นคนกลางไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และท้ายสุดเมื่อสมาชิกทั้งสองฝ่ายแสดงข้อเท็จจริงของฝ่ายตนเป็นที่เรียบร้อย เว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่ในการสรุปผล โดยวิธีในการสรุปผลนั้น เว็บมาสเตอร์จะไม่ทำการตัดสินว่าฝ่ายใดผิดหรือถูก แต่จะเลือกทำหน้าที่เพียงสรุปประเด็นข้อเท็จจริงทั้งหมดที่สมาชิกทั้งสองฝ่ายนำมาแสดง เพื่อให้สมาชิกทุกคนในชุมชนพิจารณาตามหลักเหตุผลส่วนตัวเฉพาะบุคคล

อย่างไรก็ตาม หากเป็นกรณีความขัดแย้งทางความคิดที่มีลักษณะยึดเยื้อ และหาข้อยุติของเหตุการณ์ไม่ได้ ยกตัวอย่างเช่น การตั้งกระทู้แสดงความไม่เห็นด้วยกับสมาชิกบางรายที่

เดินทางท่องเที่ยวแล้วเกิดการทำลายธรรมชาติ ซึ่งความคิดเห็นแตกออกเป็นสองกลุ่ม และมีแนวโน้มจะหาข้อยุติไม่ได้ เว็บมาสเตอร์จะทำหน้าที่ในการไกล่เกลี่ยโดยนำเสนอวิธีให้สมาชิกทั้งสองฝ่ายยุติบทสนทนาในเรื่องดังกล่าว เพื่อป้องกันการโต้เถียงที่รุนแรงมากขึ้นภายในเว็บ

ทั้งนี้ เมื่อเกิดวิกฤติความขัดแย้งด้านความคิดเห็นดังกล่าว ทางเว็บไซต์จะไม่ทำการลบกระทู้ดังกล่าวออกแต่อย่างใด เนื่องจากเว็บมาสเตอร์เชื่อว่า ในการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการข้อมูลจำเป็นที่จะต้องรับข้อมูลที่หลากหลาย ดังนั้น เมื่อเกิดความขัดแย้งในเรื่องหนึ่ง ๆ สมาชิกจึงควรรับฟังความเห็นของทุกฝ่าย เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจส่วนตัว นอกจากนี้ การเก็บข้อมูลลักษณะความขัดแย้งดังกล่าวไว้ ยังสามารถใช้เป็นรูปแบบจัดการปัญหาวิกฤติความขัดแย้งในอนาคตได้ กล่าวคือ หากเกิดกรณีความขัดแย้งซ้ำรูปแบบเดิม เว็บมาสเตอร์จะนำเสนอให้สมาชิกในชุมชนหันกลับไปอ่านข้อมูลย้อนหลังดังกล่าว เพื่อเป็นการเตือนใจสมาชิกในชุมชนได้อีกทางหนึ่งด้วย

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการลดทอนความขัดแย้งดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์

จากการวิธีการลดทอนความขัดแย้งเกี่ยวกับวิกฤติความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมของเว็บมาสเตอร์ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งดังกล่าวออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ลักษณะแรก กลุ่มตัวอย่างรู้สึกพึงพอใจกับวิธีการลดทอนความขัดแย้งของเว็บมาสเตอร์ ลักษณะที่สอง กลุ่มตัวอย่างเลือกจะไม่แสดงความคิดเห็นใด ๆ ต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์ และลักษณะสุดท้าย กลุ่มตัวอย่างรู้สึกไม่พึงพอใจต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งในชุมชนของเว็บมาสเตอร์ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความรู้สึกพึงพอใจเป็นอย่างมากต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งของเว็บมาสเตอร์ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติว่า วิธีการที่เว็บมาสเตอร์มักจะเสนอให้สมาชิกที่มีความขัดแย้งนำข้อเท็จจริงมาแสดงในชุมชนนั้น เป็นวิธีการที่ดี เหมาะสม เพราะเป็นการเปิดพื้นที่ให้สมาชิกในชุมชนทุกคนร่วมแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ไม่ปิดกั้น ไม่ว่าจะป็นข้อเท็จจริงในเชิงบวก หรือเชิงลบ ขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างให้ความชื่นชมเกี่ยวกับการทำหน้าที่เป็นคนกลางไกล่เกลี่ยความขัดแย้งของเว็บมาสเตอร์ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าทุกครั้งที่มีความขัดแย้ง เว็บมาสเตอร์จะแสดงความเป็นกลางเสมอ และจะใช้หลักเหตุผลพูดคุยกับสมาชิกในชุมชนทุกครั้ง แม้กระทั่งในขั้นตอนของการสรุปข้อยุติความขัดแย้ง เว็บมาสเตอร์จะไม่ตัดสิน / สนับสนุนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังพึงพอใจต่อนโยบายการเลือกจัดการข้อมูลที่มีลักษณะโต้แย้งดังกล่าว ที่เว็บมาสเตอร์เลือกจะเก็บข้อมูลทิ้งไว้บนกระทู้ ไม่ทำการลบทิ้งแต่อย่าง

โต โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่า การกระทำดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์ทำให้สมาชิกในชุมชนเกิดประสบการณ์ในการแก้ไขวิกฤติความขัดแย้งร่วมกันอีกด้วย กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำตาล, จี๊บจ๊อย, แงชาย ชายคอย, kitcamp, PetchRayong, หมอก, ดำเกิง, โบวีรักกก...สีดำ, mesia, ลิโป้, ลุงป้า และดาวเหนือ

กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งเลือกไม่แสดงทัศนคติใด ๆ ต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้งของเว็บมาสเตอร์ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่า การเลือกไม่แสดงทัศนคติดังกล่าวของตน เป็นเพราะโดยส่วนตัวตนจะเลือกไม่มีบทบาทในกระทู้ที่มีความขัดแย้งกัน ขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งเชื่อว่า ต่างคนต่างความคิดเห็น ดังนั้น เว็บมาสเตอร์มีวิธีการลดทอนความขัดแย้งที่มีความเหมาะสมกับชุมชน อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้จะแสดงการให้เกียรติการตัดสินใจของเว็บมาสเตอร์เป็นหลัก เพราะเชื่อว่าเว็บมาสเตอร์มีหลักเหตุผลที่ดีพอในการจัดการ ดังนั้น ตนจะไม่แสดงความคิดเห็นใด ๆ กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ได้แก่ ม้าแก้ว, คนป่า, วุฒิ, AM, พี่หนุ่มเสรีไพร และ [Joe]

กลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยแสดงความรู้สึกไม่พึงพอใจเฉพาะกรณีการจัดเก็บข้อมูลที่มีความขัดแย้งกันของเว็บมาสเตอร์เท่านั้น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนนี้รู้สึกพึงพอใจต่อวิธีการลดทอนความขัดแย้ง โดยวิธีการใช้หลักเหตุผล และข้อเท็จจริงของสมาชิกแต่ละฝ่ายมาแสดงในชุมชน แต่กลุ่มตัวอย่างรู้สึกไม่พึงพอใจต่อวิธีการเลือกเก็บข้อมูลที่มีความขัดแย้งดังกล่าวไว้ในชุมชน เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมองว่า วิธีการดังกล่าวของเว็บมาสเตอร์เสมือนเป็นการเพิกเฉยต่อกระทู้ที่มีความขัดแย้ง โดยกลุ่มตัวอย่างมองว่า ในบางกระทู้หากเว็บมาสเตอร์ตัดสินใจลบทิ้งเสียก็จะไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ ตามมา ขณะเดียวกัน การคงไว้ซึ่งกระทู้ดังกล่าวบนเว็บไซต์เสมือนเป็นการตอกย้ำให้สมาชิกที่มีความขัดแย้งจดจำความขัดแย้งนั้นได้ กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ Aommy และตุ้ม

4.4.2 วิกฤติทางธรรมชาติ

ในการวิจัยเกี่ยวกับปฏิบัติการของสมาชิกในชุมชนเกี่ยวกับวิกฤติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นกับสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้น ผู้วิจัยให้ความสนใจเกี่ยวกับ 1) บทบาทของเว็บไซต์ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ 2) ปฏิกริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติในกรณีศึกษาต่าง ๆ ตามกรณีศึกษาทั้งสามกรณี ได้แก่ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ และกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ดังนี้

ก. กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว

บทบาทของเว็บไซต์ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว

กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวเกิดความขัดแย้งขึ้น เมื่อรัฐบาลริเริ่มโครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว ปี พ.ศ. 2546 ซึ่งถูกคัดค้านจากองค์กรภาคเอกชนต่าง ๆ จำนวนมาก เนื่องจากอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวมีลักษณะโดดเด่น / เสน่ห์อยู่ที่การเดินทางโดยใช้เท้าเดินเพื่อไปศึกษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งอุดมทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นสถานที่อนุรักษ์นกวางผา และเสียงผาที่สำคัญแห่งเดียวในโลก

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในเว็บขณะนั้น คือ มีสมาชิกแสดงความคิดเห็นต่อต้านนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลจำนวนมาก เนื่องจากทางเว็บไซต์มีนโยบายการท่องเที่ยวอนุรักษ์เป็นหลัก และมีความคิดเห็นว่ายโยบายดังกล่าวจะเป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่บนดอยหลวงเชียงดาว จึงเข้าร่วมโครงการคัดค้านการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดังกล่าว ทั้งนี้ มีการแบ่งสายการทำงานเพื่อคัดค้านนโยบายการก่อสร้างกระเช้าดังกล่าวออกเป็น 3 สาย คือ สายงานทางอินเทอร์เน็ต สายงานเอ็นจีโอ สายงานนักเขียน (ในที่นี้ผู้วิจัยให้ความสำคัญเฉพาะการทำงานในสายงานอินเทอร์เน็ตที่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยเท่านั้น)

ในสายงานอินเทอร์เน็ต เว็บมาสเตอร์จะเริ่มต้นจากการนำข่าวสารข้อมูลที่มาจากการประชุมร่วมกับสายงานอื่น ๆ มาเผยแพร่ในชุมชนทุกครั้ง จากนั้นเว็บมาสเตอร์และสมาชิกจะร่วมมือกันหาข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวมานำเสนอในชุมชน โดยโพสต์รูป / ข้อมูลทั้งหมดที่มีเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาอ่านข้อมูลในชุมชนทุกคนเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงอยู่บนดอยหลวงเชียงดาว จากนั้นทางเว็บไซต์จึงทำการจัดทำทริปเพื่อออกเดินทางท่องเที่ยวไปยังอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว เพื่อแสดงให้เห็นสมาชิกที่ร่วมเดินทางได้เห็นว่า การสร้างกระเช้าจะก่อให้เกิดปัญหาอะไรบ้าง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนมาก นอกจากนี้ เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมยังเป็นแนวร่วมในการจัดโครงการ "เก็บขยะบนดอยหลวงเชียงดาว" โดยการเปิดพื้นที่กระจายข่าวโครงการเก็บขยะดังกล่าว มีการจัดโครงการให้นักเรียน / นักศึกษาเดินทางขึ้นไปท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว โดยภายหลังจากเดินทางท่องเที่ยวเหล่านี้ ทางเว็บไซต์จะทำการลงภาพทริปการเดินทางท่องเที่ยวเหล่านั้นมาลงในชุมชนเทรคกิ้งไทยดอทคอม ซึ่งภาพบรรยากาศเหล่านี้จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณค่า

ด้านกระแสการคัดค้านที่ดี และมีการประสานงานกับเจ้าที่อุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวเพื่อขอข้อมูลในการผลิตคู่มือ และทำซีดีแจกจ่ายนักท่องเที่ยว เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการล่ารายชื่อ โดยสมาชิกที่ร่วมคัดค้านการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวจะนัดพบปะรวมตัวกัน เพื่อรวบรวมชื่อ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชน และนำไปรวมกับรายชื่อผู้คัดค้านการก่อสร้างกระเช้าดังกล่าวจากสายงานเอ็นจีโอ และสายงานนักเขียนข้างต้น (สายงานเน็ต เจาะเทรคกิ้งไทยรวบรวมรายชื่อได้ถึง 500 คน) ซึ่งท้ายสุดส่งผลให้โครงการสร้างกระเช้าดังกล่าวยุติลง

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมยังคงรวมกลุ่มกับองค์กรเอกชนอื่นเป็นภาคี และขยายเป็นกลุ่มอนุรักษ์ลุ่มน้ำปิง เพื่อป้องกันโครงการดังกล่าวกลับมาซ้ำอีก ดังนั้น หากโครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวถูกริเริ่มขึ้นมาอีกครั้ง ทางภาคีจะมีพลังมากพอที่จะคัดค้านในที่สุด ถือเป็นกรรวมกลุ่มที่ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

ปฏิกิริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว

ปฏิกิริยาของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) ไม่เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว 2) เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว ดังนี้

ลักษณะแรก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้สึก ไม่เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว โดยให้เหตุผลว่าโครงการการสร้างกระเช้าขึ้นดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศน์บนดอยหลวงเชียงดาว เนื่องจากการสร้างกระเช้าดังกล่าวจะทำให้มนุษย์เข้าถึงธรรมชาติได้ง่าย สะดวก ดังนั้น ยิ่งมนุษย์เข้าใกล้ธรรมชาติมากเท่าไร แนวโน้มที่ธรรมชาติจะถูกทำลายย่อมมีมากขึ้น และหากความสะดวกลบยาเข้ามาแทนที่มนต์เสน่ห์ในการเดินทางเท้าขึ้นสู่ยอดดอยนั้นก็อาจหายไป ในที่สุด นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจะพ่วงไปถึงผู้ประกอบการที่สนับสนุนโครงการสร้างกระเช้าดังกล่าวว่า เป็นการตัดสินใจโดยมองเพียงแต่ผลประโยชน์เชิงธุรกิจเท่านั้น ไม่มีการศึกษารายละเอียดถึงผลกระทบที่มีมากกว่าผลกำไร

อย่างไรก็ตาม การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความรู้สึกไม่เห็นด้วยกับโครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว แต่การเข้าไปมีบทบาท / มีส่วนร่วมในการคัดค้านโครงการดังกล่าวในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมนั้น กลุ่มตัวอย่างบางรายเลือกที่จะไม่แสดงความคิดเห็นส่วนร่วมใด ๆ เนื่องจากไม่เห็นด้วยในวิธีการคัดค้านที่ชุมชนดำเนินการ ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ (ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จี๊ปจ๊อย, PetchRayong, วุฒิ, AM และพีหนุ่มเสรีไพร) จึงเลือกที่จะรับฟังเพียงอย่างเดียว โดยยอมรับความแตกต่างด้านความคิดเห็นระหว่างบุคคลเมื่อไม่เห็นด้วยในวิธีการคัดค้าน ก็จะไม่เข้าไปแทรกแซงให้เกิดความวุ่นวาย

ตรงกันข้ามกับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความรู้สึกไม่เห็นด้วย พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ในหลายวิธีการ ได้แก่ เข้ามาแสดงความคิดเห็นคัดค้าน / ต่อต้านผู้ริเริ่มโครงการดังกล่าว ร่วมหาข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานสนับสนุนการคัดค้านกับเว็บมาสเตอร์ เช่น ร่วมลงภาพความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรบนยอดดอยหลวงเชียงดาวให้ผู้เข้าชมทุกคนเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรดังกล่าวไว้ ร่วมลงทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างทำการสอบถามความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว กระทั่งร่วมลงชื่อคัดค้านโครงการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แก่ นางสาวชยา ชายดอย, คนป่า, kitcamp, หมอก, Aommy, คำเกิง, [Joe], โบว์วิภาภก...สีด้า, mesia, ลิไป้, ลุงป่า, ตุ่ม และดาวเหนือ

ลักษณะที่สอง กลุ่มตัวอย่างบางรายมีความรู้สึก เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว โดยให้เหตุผลว่าโครงการการสร้างกระเช้าขึ้นดังกล่าว จะส่งผลดีต่อโอกาสที่เท่าเทียมกันของผู้ที่มีอายุมากในการขึ้นไปชื่นชมบรรยากาศความงามของสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมองว่า แม้จะสร้างกระเช้าขึ้นยอดดอยดังกล่าว บุคคลที่หลงใหลเสน่ห์ของการเดินทางที่ท้าทายลำบาก ก็ยังมีพื้นที่ให้เดินอยู่ตามปกติ ดังนั้น ตนจึงมองประโยชน์ในการสร้างกระเช้าดังกล่าวว่า เป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวหลากหลายวัย ซึ่งย่อมดีกว่าการจำกัดสิทธิ์นักท่องเที่ยวชั้นสูงยอดดอย นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นว่าการสร้างกระเช้าขึ้นยอดดอยนั้น ยังเป็นตัวบ่งชี้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพทัดเทียมต่างชาติด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้จะเห็นด้วยกับโครงการสร้างกระเช้าดังกล่าว แต่กลุ่มตัวอย่างก็เลือกที่จะไม่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์แต่อย่างใด โดยให้เหตุผลจำนวนผู้คัดค้านโครงการดังกล่าวมีปริมาณมาก ทำให้ตนไม่กล้ามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็น และยังไม่อยากให้เกิดความแตกแยกขึ้นภายในชุมชน กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แก่ ม้าแก้ว

ข. กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ

บทบาทของเว็บไซต์ในการร่วมคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ

เมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ เว็บมาสเตอร์ไม่ได้อยู่ดูแลเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เนื่องจากอยู่ระหว่างการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการกลับมาจากการเดินทางท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว เว็บมาสเตอร์พบว่า ระหว่างการเกิดวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าว มีผู้เข้ามาโพสต์ภาพบรรยากาศความเสียหายจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติที่จังหวัดพังงามาลงในชุมชนปริมาณมาก ทั้งที่มาจากผู้มาเยือนเว็บชั่วคราว และสมาชิกในชุมชน โดยเว็บมาสเตอร์พบว่าผู้เข้าชมจะลึกลับมาจากเว็บบอร์ดบลูแพลนเน็ต ของเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ และเว็บนายสบายดอทคอม ประมาณ 8,000 คน ซึ่งเป็นปริมาณที่มาก ซึ่งเหตุที่ผู้เข้าชมเลือกลึกลับเข้ามาชมภาพจากชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เนื่องจาก ช่วงขณะนั้นเทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นเว็บไซต์แรก ๆ ที่ได้ภาพบรรยากาศความเสียหายมาเผยแพร่ทำให้ได้รับความสนใจมาก

เหตุที่ทำให้เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมได้รับภาพบรรยากาศความเสียหายจากสถานที่ต่าง ๆ มาลงเป็นเว็บไซต์แรก ๆ นั้น เนื่องจากผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์เวลานั้น ได้บันทึกภาพ และเลือกลงภาพที่เทรคกิ้งไทยที่แรก จากนั้นได้มีการรายงานสถานการณ์ความเสียหายเป็นระยะ ๆ ที่เว็บบอร์ดบลูแพลนเน็ต (อัปเดตข้อมูลเรื่อย ๆ) ต่อมาสมาชิกภายในชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่ออาสาลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย รวมถึงสมาชิกหน้าใหม่ที่เพิ่งเข้าเยี่ยมชมเทรคกิ้งไทยครั้งแรก (จากการเข้ามาชมภาพนั้น ๆ) และอยู่กันมานานจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม กล่าวได้ว่า กรณีการมีส่วนร่วมในการอาสาลงไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยสึนามิในครั้งนั้น เว็บมาสเตอร์ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการประสานงานเหมือนครั้งก่อน ๆ แต่เกิดจากการรวมกลุ่มกันเองของสมาชิก และผู้เข้าชมเว็บหน้าใหม่ในการร่วมมือร่วมใจ

ปฏิภรียาของกัลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามิ

ปฏิภรียาของกัลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการเกิดธรณีพิบัติสึนามินั้น กัลุ่มตัวอย่างทุกคนทำความเข้าใจว่าเป็นภฎเกณท์ทางธรรมชาติ เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก อย่างไรก็ตาม กัลุ่มตัวอย่างทุกคนเกิดความรู้สึกสลดหดหู่ ต่อเหตุการณ์ และเห็นอก

เห็นใจผู้ประสบภัยจากเหตุธรณีพิบัติดังกล่าว โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเข้าไปแสดงความรู้สึกเสียใจต่อการสูญเสียของผู้ประสบภัย รวมถึงแสดงความรู้สึกเห็นอกเห็นใจผู้ประสบภัย โดยกลุ่มตัวอย่างจะร่วมมอบกำลังใจผ่านชุมชน ได้แก่ การโพสต์กระทู้ให้กำลังใจผู้ประสบภัย การโพสต์กระทู้รวบรวมสิ่งของบริจาคให้แก่ผู้ประสบภัย รวมทั้งการร่วมลงภาพบรรยากาศความเสียหายตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการรายงานสถานการณ์ความคืบหน้าของเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งความร่วมมือร่วมใจทั้งหมดที่เกิดขึ้นได้รับการตอบรับจากทั้งสมาชิกในชุมชน และผู้มาเยือนชุมชนหน้าใหม่เป็นอย่างดี กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ จี๊บบ๊วย, แงชาย ชายดอย, วุฒิ, AM, Aommy, ดำเกิง, โบว์รักกก...สีดำ, mesia, ลุงป่า, ตุ่ม และดาวเหนือ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าวในช่วงเวลานั้น ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าติดภารกิจ เนื่องจากช่วงระยะเวลาที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ตนเพิ่งกลับมาจากการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล ดังนั้น จึงต้องกลับมาสะสางภารกิจของตน ทั้งนี้ แม้กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้จะไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในชุมชน แต่กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ทุกคน ได้ร่วมบริจาคเงิน / สิ่งของแก่ผู้ประสบภัยตามหน่วยงาน หรือองค์กรต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, ม้าแก้ว, คนป่า, kitcamp, PetchRayong, หมอก, พี่หนุ่มเสรีไพร, [Joe] และลิโป้

ค.กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง

บทบาทของเว็บไซต์ในการร่วมคลัสต์คลายวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง

กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงเกิดขึ้น ภายหลังจากการประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดเลย เมื่อวันที่ 9 -10 มกราคม 2549 โดยนายไพรัตน์ พจน์ชนะชัย ผู้ว่าราชการจังหวัดเลยรับมติคณะรัฐมนตรีมาพิจารณา เพื่อผลักดันการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง โดยคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดเลย อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวได้รับการต่อต้านจากองค์กรต่าง ๆ จำนวนมาก

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นภายในเว็บขณะนั้น เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมได้ร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ จากความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ก่อนหน้านี้ ดังนั้น เมื่อเกิดวิกฤติการทรัพยากรทางธรรมชาติใด ๆ ไม่ว่าจะเป็กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง หรือกรณีใด ๆ เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมก็จะนำรูปแบบการ

ดำเนินงานที่เคยใช้มาเป็นแบบแผนในการรวมพลังต่อรองร่วมกับองค์กรอื่น ๆ เพื่อให้เกิดพลังสนับสนุนหรือคัดค้าน ทั้งนี้ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ในกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงนี้ เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเชื่อว่าสถานะความเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลมากต่อการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลของบุคคลทั่ว ๆ ไป ดังนั้น หากทางเว็บไซต์มีข้อมูลที่ดี และมากพอก็จะสามารถอ้างอิงได้ กล่าวคือ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง เมื่อประเด็นการสร้างกระเช้าถูกจัดวางว่า เป็นไปเพื่อผู้สูงอายุ เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจึงให้ความสำคัญในข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางขึ้นภูกระดึงด้วยเท้าของผู้สูงอายุของผู้สูงอายุว่าสามารถกระทำได้โดยไม่ต้องพึ่งกระเช้า ทั้งนี้ ทางเว็บไซต์เชื่อว่า ข้อมูลในส่วนนี้ จะเป็นหลักฐานที่ดีในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้ที่ค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีน้ำหนักมากพอที่กลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตดังกล่าวจะร่วมคัดค้านการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง

นอกจากนี้ ในกรณีคัดค้านการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงนี้ เว็บไซต์เตอร์ได้ใช้รูปแบบ / วิธีการเดียวกันกับการคัดค้านการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว นั่นคือ ทางเว็บไซต์ทำการนำเสนอภาพทวีปการออกเดินทางท่องเที่ยวขึ้นภูกระดึงของผู้สูงอายุ รวมถึงการทำสัมภาษณ์ผู้สูงอายุเกี่ยวกับการเดินทางขึ้นภูกระดึงโดยไม่ต้องมีกระเช้าเพื่อเป็นหลักฐานคัดค้านความคิดเห็นของฝ่ายที่อ้างว่าการสร้างกระเข้านั้นทำเพื่อผู้สูงอายุ โดยหวังว่า เมื่อวันหนึ่งข้อมูลทั้งหมดที่มากการรวบรวมนั้นจะเป็นตัวบ่งชี้ให้รัฐบาลได้เห็นว่า การคัดค้านดังกล่าวตั้งอยู่บนหลักฐานที่พิสูจน์ได้ นั่นคือ สู้กันด้วยเหตุผล อย่างไรก็ตาม ยังมีการล่ำรายชื่อจากสมาชิกที่ร่วมคัดค้านการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง โดยการรวบรวมชื่อ ที่อยู่ หมายเลขบัตรประชาชนตามรูปแบบการคัดค้านการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวอีกด้วย

นอกจากการขับเคลื่อนข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแล้ว หากมีสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ มาขอข้อมูลต่าง ๆ ทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมจะให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และมากพอเช่นกัน เช่นกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ประเด็นที่หนึ่งคือ ถ้าไม่สร้างผู้สูงอายุขึ้นไม่ได้ เราก็สามารถนำข้อมูล (ภาพทวีปขึ้นภูกระดึงของผู้สูงอายุ) ไปยืนยันได้ในปริมาณที่มากพอ เนื่องจากเทรคกิ้งไทยพยายามเก็บรวบรวมข้อมูลตลอดเวลา หรือประเด็นถัดมาคือ ในต่างประเทศมีการสร้างแล้วประเทศไทยต้องสร้าง ก็ต้องอ้างอิงให้ได้ว่า ชาติใดที่สร้าง เพราะ

ทางเทคนิคทั้งไทยคอตคอมทำการหาข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างกระเช้าในต่างชาติไว้เช่นกัน เพื่อใช้ในการอ้างอิงข้อมูล

ปฏิริยาของกลุ่มตัวอย่างเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติกรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง

ปฏิริยาของกลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้นเมื่อเกิดวิกฤติทางธรรมชาติ กรณีการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) ไม่เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง 2) เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ดังนี้

ลักษณะแรก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้สึก ไม่เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง โดยให้เหตุผลว่าโครงการการสร้างกระเช้าขึ้นดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติบนภูกระดึงเสื่อมโทรมลง เนื่องจากการสร้างกระเช้าดังกล่าวจะทำให้มนุษย์เข้าถึงธรรมชาติได้ง่าย สะดวก ดังนั้น ยิงมนุษย์เข้าใกล้ธรรมชาติมากเกินไป แนวโน้มที่ธรรมชาติจะถูกทำลายย่อมมีมากขึ้น และความสะอาดสบายซึ่งเข้ามาแทนที่นี้เอง จะทำให้ความรู้สึกของนักเดินทางต่อคำว่า "ผู้พิชิตภูกระดึง" นั้นหายไป กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวเช่นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงนั้น นอกจากบรรยากาศความงามของสถานที่แล้ว สิ่งหนึ่งที่นักเดินทางทุกคนจะได้รับจากการไปท่องเที่ยววันนั้น แท้จริงแล้วอยู่ที่ "จุดมุ่งหมายในการพิชิตยอดภู" นั้นหมายถึง ความมุ่งมั่นที่นักเดินทางวางแผนว่าจะต้องไปพิชิต หากแต่ความหมายดังกล่าวจะหมดคุณค่าลง หากโครงการการสร้างกระเช้าดังกล่าวยังคงดำเนินต่อไป นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างจะพุ่งเล็งถึงผู้ประกอบการที่สนับสนุนโครงการสร้างกระเช้าดังกล่าวว่า เป็นการตัดสินใจโดยมองเพียงแต่ผลประโยชน์เชิงธุรกิจเท่านั้น ไม่มีการศึกษารายละเอียดถึงผลกระทบที่มีมากกว่าผลกำไรขณะเดียวกัน การคาดหวังถึงผลกำไรจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้นจากการสร้างกระเช้านั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า จะยิ่งสร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าเดิม นั่นคือ นักท่องเที่ยวมากขึ้น ปริมาณขยะบนยอดภูกระดึงก็จะมากขึ้นตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความรู้สึกไม่เห็นด้วยกับโครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง แต่การเข้าไปมีบทบาท / มีส่วนร่วมในการคัดค้านโครงการดังกล่าวในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยคอตคอมนั้น กลุ่มตัวอย่างบางรายเลือกที่จะไม่แสดงความคิดเห็นร่วมใด ๆ เนื่องจากไม่เห็นด้วยในวิธีการคัดค้านที่ชุมชนดำเนินการ นอกจากนี้โครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึงนี้มีความแตกต่างจากโครงการสร้างกระเช้าขึ้นดอยหลวงเชียงดาว กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกที่รัฐบาลมีนโยบายในการสร้างกระเช้าขึ้น

กระดิ่งหลายครั้ง และเป็นระยะเวลาานาน แต่ก็ไม่มีที่ท่าที่จะประสบความสำเร็จแม้แต่ครั้งเดียว ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงรู้สึกว่าย่ำแย่ที่สุดโครงการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดิ่งนั้นก็ต้องถูกยกเลิกไป ซึ่งต่างจากที่อุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาวที่มีโครงการสร้างกระเช้าน้อยครั้งกว่า แต่มีแนวโน้มที่รัฐบาลจะดำเนินโครงการประสบความสำเร็จได้ จึงรู้สึกคัดค้านการสร้างมากกว่าที่ภูกระดิ่ง ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ (ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จีบจ้อย, คนป่า, kitcamp, PetchRayong, AM และพี่หนุ่มเสรีไพร) จึงเลือกที่จะรับฟังเพียงอย่างเดียว โดยยอมรับความแตกต่างด้านความคิดเห็นระหว่างบุคคล เมื่อไม่เห็นด้วยในวิธีการคัดค้าน ก็จะไม่เข้าไปแทรกแซงให้เกิดความวุ่นวาย

ตรงกันข้ามกับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความรู้สึกไม่เห็นด้วย พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นร่วมในชุมชนท่องเที่ยวเว็บไซต์เทรคคิงไทยคอทคอม ในหลายวิธีการ ได้แก่ เข้ามาแสดงความคิดเห็นคัดค้าน / ต่อต้านผู้ริเริ่มโครงการดังกล่าว ร่วมหาข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานสนับสนุนการคัดค้านกับเว็บมาสเตอร์ เช่น ร่วมลงภาพออกเดินทางไปพิชิตยอดภูกระดิ่งของผู้สูงอายุให้ผู้เข้าชมทุกคนมีความเห็นสอดคล้องกับตน นั่นคือ “ภูกระดิ่งไม่จำเป็นต้องมีกระเช้า” ร่วมตอบรับโครงการเดินทางขึ้นภูกระดิ่ง เพื่อเก็บเป็นหลักฐานให้สมาชิกเห็นว่า ปัจจุบันแม้ยังไม่มีโครงการสร้างกระเช้า ภูกระดิ่งก็มีสภาพเสื่อมโทรมลงทุกวัน เป็นต้น กระทั่งร่วมลงชื่อคัดค้านโครงการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แก่ แงชาย ชายดอย, วุฒิ, หมอก, Aommy, ดำเกิง, [Joe], โบวีจากกก...สีด้า, mesia, ลิโป้, ลุงป่า, ตุ่ม และดาวเหนือ

ลักษณะที่สอง กลุ่มตัวอย่างบางรายมีความรู้สึก เห็นด้วยกับการสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดิ่ง โดยให้เหตุผลว่าโครงการการสร้างกระเช้าขึ้นดังกล่าว จะส่งผลดีต่อโอกาสที่เท่าเทียมกันของผู้ที่มีอายุมากในการขึ้นไปชื่นชมบรรยากาศความงามของสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมองว่า แม้จะสร้างกระเช้าขึ้นยอดภูกระดิ่ง บุคคลที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศเป็น “ผู้พิชิตยอดภูกระดิ่ง” ก็ยังสามารถกระทำได้ตามปรกติ ดังนั้น ตนจึงมองประโยชน์ในการสร้างกระเช้าดังกล่าวว่า เป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวหลากหลายวัย ซึ่งย่อมดีกว่าการจำกัดสิทธิ์นักท่องเที่ยวขึ้นสู่ยอดภู นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความเห็นว่า การสร้างกระเช้าขึ้นยอดภูนั้น ยังเป็นตัวบ่งชี้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพทัดเทียมต่างชาติด้านการท่องเที่ยวอีกด้วย อย่างไรก็ตาม แม้กลุ่มตัวอย่างในส่วนี้จะเห็นด้วยกับโครงการสร้างกระเช้าดังกล่าว แต่กลุ่มตัวอย่างก็เลือกที่จะไม่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์แต่อย่างใด โดยให้เหตุผลจำนวนผู้คัดค้านโครงการดังกล่าวมีปริมาณมาก ทำให้ตนไม่กล้ามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็น และยังไม่อยากให้เกิดความแตกแยกขึ้นภายในชุมชน กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้แก่ ม้าแก้ว

ดังนั้น จากการศึกษาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ได้ว่า เมื่อชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมดังกล่าวต้องเผชิญกับวิกฤติทางธรรมชาตินั้น จะมีรูปแบบการคลี่คลายวิกฤติเหล่านั้นคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ชุมชนจะนำรูปแบบความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จมาใช้คลี่คลายสถานการณ์วิกฤติ นั่นคือ ร่วมมือกันนำเสนอข้อเท็จจริงเพื่อสนับสนุนความคิดของชุมชนในการปฏิเสธการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว และการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังพบว่านอกจากรูปแบบความร่วมมือคลี่คลายวิกฤติทางธรรมชาติดังกล่าวจะมีลักษณะคล้ายคลึงกันแล้ว ปฏิกริยาของคนในชุมชนต่อการจัดการวิกฤติการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว และการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ยังมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน นั่นคือ คนในชุมชนส่วนใหญ่จะเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์ในชุมชนเพื่อต่อต้านโครงการก่อสร้างกระเช้าทั้งสองแห่ง แต่หากกลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยกับวิธีการ หรือคิดว่าแนวโน้มในการก่อสร้างจะไม่เกิดขึ้นจริง กลุ่มตัวอย่างเลือกจะไม่เข้าไปมีบทบาทใด ๆ ในชุมชน เพื่อป้องกันการเกิดความขัดแย้งในชุมชน

ขณะเดียวกัน กรณีการเกิดธรณีพิบัติภัย "สึนามิ" ผู้วิจัยจะพบว่า ความร่วมมือกันในการช่วยบรรเทาสถานการณ์เลวร้ายของเหตุการณ์ดังกล่าว เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชน โดยทางเว็บไซต์มิได้เป็นแกนนำในการผลักดันเช่นกรณีการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติดอยหลวงเชียงดาว และการก่อสร้างกระเช้าขึ้นอุทยานแห่งชาติภูกระดึง นอกจากนี้ ปฏิกริยาของสมาชิกในชุมชนยังเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ เกิดความความรู้สึกสลดหดหู่เห็นอกเห็นใจผู้ประสบภัย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเข้าไปแสดงความรู้สึกเสียใจต่อการสูญเสียของผู้ประสบภัย รวมทั้งการร่วมลงภาพบรรยากาศความเสียหายตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการรายงานสถานการณ์ความคืบหน้าของเหตุการณ์ดังกล่าวผ่านชุมชน

4.5 ความเป็นชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมนำไปสู่การท่องเที่ยว

ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยจะทำการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ "รูปแบบการเดินทาง" ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว		
	ทริปहारเจเลีย	ทริปกึ่งहारเจเลีย	ทริปของเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม
1.ผู้ชายสีน้ำทะเล	✓	-	✓
2.จิบจ้อย	✓	✓	✓
3.ม้าแก้ว	-	-	✓
4.แฉขาย ชายดอย	✓	-	-
5.คนป่า	✓	-	✓
6.kitcamp	✓	✓	-
7.PetchRayong	✓	✓	✓
8.วุฒิ	✓	✓	✓
9.หมอก	✓	✓	-
10.AM	✓	-	-
11.Aommy	✓	-	-
12.ดำเกิง	✓	-	-
13.พีทหนุ่มเสรีไพร	✓	✓	-
14.[Joe]	✓	✓	✓
15.โบว์ร่ากกก...สีดำ	✓	-	-
16.mesia	✓	-	-
17.ลิโป้	✓	-	✓
18.ลุงป่า	✓	✓	✓
19.ตุ้ม	✓	-	-
20.ดาวเหนือ	✓	-	-

จากตารางข้างต้นพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะมีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวแบบ "ทริปहारเจเลีย" มากที่สุด รองลงมา กลุ่มตัวอย่างจะนิยมการเดินทางท่องเที่ยวกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม และนิยมออกเดินทางท่องเที่ยวแบบ "ทริปกึ่งहारเจเลีย" ตามลำดับ โดยการที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบใดนั้น จะมีเกณฑ์การมอบความไว้วางใจแตกต่างกัน ทั้งนี้ ผู้วิจัย

สามารถแบ่งการมอบความไว้วางใจของกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 ส่วน คือ 1)การมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม จะใช้กับกรณีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแบบ "ทริปหารเฉลี่ย" และ "ทริปกึ่งหารเฉลี่ย" 2)การมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม จะใช้กับกรณีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ดังนี้

4.5.1 การมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม

เมื่อกกลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแบบ "ทริปหารเฉลี่ย" หรือ "ทริปกึ่งหารเฉลี่ย" นั้นหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาเลือกมอบความไว้วางใจต่อบุคคลแปลกหน้าหรือสมาชิกจากเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างจะเลือกมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกอื่น ๆ บนเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประการแรก กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญกับ "ลักษณะนิสัยของสมาชิก" จากการพูดคุยในกระดานสนทนาต่าง ๆ กล่าวคือ ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทั้งในเรื่องการท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งการพูดคุยเกี่ยวกับชีวิตประจำวันระหว่างกันของสมาชิกเทรคกิ้งไทยดอทคอม กลุ่มตัวอย่างจะเรียนรู้เกี่ยวกับลักษณะนิสัยเฉพาะบุคคลของสมาชิกแต่ละคน ได้แก่ การแสดงความรู้สึกเป็นห่วงเป็นใย การเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของสมาชิกท่านอื่น ๆ การให้เกียรติสมาชิกแต่ละคนในการแสดงออกด้านความคิดเห็นต่าง ๆ ความมีมารยาทที่ดีในชุมชน การแสดงความจริงใจระหว่างสมาชิก ฯลฯ เมื่อกกลุ่มตัวอย่างเรียนรู้ลักษณะนิสัยของสมาชิกแล้ว หากพบว่าลักษณะนิสัยเหล่านั้นของสมาชิกตนสามารถยอมรับว่าเข้ากับตนได้ จึงจะเกิดการชักชวนให้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับลักษณะนิสัยของสมาชิกนี้ ได้แก่ ม้าแก้ว, kitcamp, PetchRayong, วุฒิ, Aommy, ดำเกิง, [Joe], โบว์ริากกก...สีดำ, mesia, ลิโป้, ลุงป้า, ตุ่ม และดาวเหนือ

อย่างไรก็ตาม เกี่ยวกับการพิจารณาด้านลักษณะนิสัยของสมาชิกจากการพูดคุยผ่านกระดานสนทนานั้น กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสนใจเกี่ยวกับลักษณะภาษาที่บุคคลใช้ในการสนทนากับสมาชิกในชุมชน นั่นคือ ภาษาเป็นตัวบ่งบอกเกี่ยวกับลักษณะนิสัยของบุคคลเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น หากคู่สนทนานิยมใช้ถ้อยคำ ภาษาที่มีลักษณะกันเอง ไม่เป็นทางการ กลุ่มตัวอย่างจะมีความรู้สึกว่าคุณสนทนานั้นน่าจะเข้ากับคนอื่นได้ง่าย ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจะเลือกสนทนากับคู่สนทนาเหล่านี้เป็นกลุ่มแรก และภายหลังการโต้ตอบกันผ่านกระดานสนทนาแล้ว หาก

พบว่าลักษณะนิสัยเข้ากับตนได้ / ยอมรับได้ กลุ่มตัวอย่างก็จะตอบรับการออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน ตัวอย่างเช่น

Party man
[ผู้มาเยือน]

๑ เมื่อ: 6 พ.ย. 2548 เวลา 19:57 น.

จะไปเที่ยว ศุกร์นี้ อยากรู้ว่า อากาศหนาวแค่ไหน แล้วยังมีฝนอยู่มั๊ยคับ
เข้าหน้าหนาวแล้วบรรดา ทาก ทั้งหลาย หายไปหรือยังคับ...

เดีย นนามเป่า ๑ ความคิดเห็นที่ 2 || โพสต์เมื่อ : 7 พ.ย. 2548 เวลา 07:58 น.

น่าป่วยอย่างมาๆคับ แต่อย่าไปวันหยุดเทศกาลหละ ทะเลหมวกเน่าๆ

เดีย นนามเป่า ๑ ความคิดเห็นที่ 8 || โพสต์เมื่อ : 8 พ.ย. 2548 เวลา 23:11 น.

เอ๊กผมโพสต์ผิดนี่ว่า
ที่ว่าทะเลหมวกนั้นมันภูกระดึง +++ ใจไปคิดถึงภูกระดึงอะคับ เหอะๆ ว่าแต่ ไปมะ
ไหวดีคับ เขาใหญ่ ใกล้เคียง

ขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่ง นิยมเลือกสนทนากับบุคคลที่ใช้ถ้อยคำภาษาสุภาพ เวียบร้อย กล่าวคือ เข้ามาตอบกระทู้โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ โดยไม่แสดงความคั่นเคยกับผู้เข้าชมหน้าใหม่มากเกินไปเกินความจำเป็น กลุ่มตัวอย่างก็จะรู้สึกว่ บุคคลนั้นให้เกียรติความคิดเห็นของสมาชิกในชุมชนอีกด้วย ตัวอย่างเช่น

คำเอื้อยกะคำอ้าย ๑ เมื่อ: 25 พ.ย. 2548 เวลา 12:48 น.

พี่ ๆ น้อง ๆ ชาว TKT โปรดทราบ..แบบว่าอยากขอคำแนะนำนะค่ะ..เวลามีน้อย..กับเทศกาลที่คนเยอะ เนี่ย ถ้าเป็นแบบ car camp ไปไหนดีคะ..อ่าวลืมบอก..จะไปกับครอบครัวประมาณว่าพ่อ แม่ ลูก แล้วก็ยายค่ะ...เป็นเทศกาลธรรมชาติใหม่..คุณยาย..บอกว่าจะอยากไปที่อากาศเย็น ๆ ..ลูกสาวบอกหนุ่ยย้ายไปภูชี้ฟ้า..แต่ยังไม่ใจก็ไม่เอา..เช็ดแล้ว..กับที่ท่องเที่ยวยอดฮิตแบบนี้..เอาแบบว่า..ให้หนาวเขาว่า..ผู้คนไม่หนาแน่นนัก...มีที่ถ่ายรูปสวย ๆ ให้ตาลงมองวิวหน้าทีคนขับอีก 1

orapanariya06

๑ ความคิดเห็นที่ 5 || โพสต์เมื่อ : 26 พ.ย. 2548 เวลา 04:04 น.

ถ้ามีคุณยายด้วยน่าจะไปเชียงรายนะค่ะ...ไปเที่ยวพระตำหนักคอยคองมีดอกไม้สวยคนแก่ชอบนั่งๆอากาศหนาวกำลังดีด้วย...แล้วแวะไปเที่ยวที่สามเหลี่ยมทองคำ..กับช้อปปิ้งที่ตลาดท่าขี้เหล็ก...แล้วกลับลงมาเที่ยวที่เชียงใหม่วัดพระธาตุดอยสุเทพ...ชอบกว่าสวยมากค่ะ

นิยายป่าเริ่มต้น ๑ ความคิดเห็นที่ 6 || โพสต์เมื่อ : 26 พ.ย. 2548 เวลา 09:30 น.

ถ้าไม่ชอบขับรถไกล แถวๆ พิษณุโลก ก็น่าสนนะคับ ตอนนีก็หนาวแล้วด้วย ภูหินร่องกล้า ก็นั่งนั่งแสดงหลวงน่าจะดี ไปแบบครอบครัวแบบนี้ละ เหมาะสุด

ประการที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญกับ "ระยะเวลาในการคบหาสมาชิกนั้น ๆ ผ่านการพูดคุยจากกระดานสนทนาในชุมชน" กล่าวคือ การที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกคนหนึ่ง ๆ นั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สมาชิกนั้นจะต้องใช้เวลาในการแสดงตัวตนในชุมชน โดยอาจสร้างความคุ้นเคยกับสมาชิกท่านอื่น ๆ จากการตอบกระทู้ในปริมาณมากครั้ง หรือลงภาพบรรยากาศ / เรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวของตนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวกับสมาชิกในชุมชนเป็นระยะเวลาหนึ่ง จนกลุ่มตัวอย่างรู้สึกคุ้นเคย และเชื่อมั่นได้ว่า สมาชิกนั้นมีความจริงใจในการเปิดเผยตัวตนของตนต่อชุมชน จึงจะเกิดการชักชวนให้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกัน กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับระยะเวลาในการคบหาสมาชิกนี้ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จีบจ้อย, แงชาย ชายดอย, คนป่า, kitcamp, AM และ Aommy

ประการที่สาม กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญกับ "การเปิดเผยตัวตนจริงในชีวิตจริง" กล่าวคือ ก่อนการตัดสินใจออกร่วมเดินทางกับสมาชิกใด ๆ นั้น กลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากการให้ความร่วมมือของสมาชิกนั้น ๆ ในการพบปะสมาชิกเพื่อร่วมทำกิจกรรมใด ๆ ในชีวิตจริง โดยอาจเป็นกิจกรรมนัดพบปะสมาชิกตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อทำความรู้จัก หรือสร้างความสนิทสนมคุ้นเคยระหว่างสมาชิก ดังนั้น หากกลุ่มตัวอย่างพบว่า เมื่อมีการนัดพบปะสมาชิกครั้งใด สมาชิกรายนั้น ๆ มักไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มตัวอย่างจะถือว่าสมาชิกรายนั้นแสดงเจตนาไม่บริสุทธิ์ หรือไม่จริงใจต่อสมาชิกในชุมชน จึงก่อให้เกิดความไม่ไว้วางใจในการออกร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับสมาชิกรายดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยตัวตนจริงในชีวิตจริงของสมาชิกนี้ได้แก่ จีบจ้อย, หมอก และ AM

อย่างไรก็ตาม จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ "การเปิดเผยตัวตนจริงในชีวิตจริง" ของคู่สนทนานั้น กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการแสดงภาพของคู่สนทนาต่อชุมชนอีกด้วย กล่าวคือ หากบุคคลที่ตนพูดคุยนั้นนำภาพส่วนตัวของเขามาลงในชุมชน จะทำให้กลุ่มตัวอย่างเชื่อมั่นในตัวตนของบุคคลนั้น ๆ มากขึ้นว่า คู่สนทนามีเจตนาที่ดีในการเปิดเผยหน้าตา รูปร่าง ลักษณะของเขาให้ผู้อื่นรับทราบ นั้นหมายรวมถึง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกมอบความไว้วางใจต่อบุคคลนั้น ๆ ในการตัดสินใจออกเดินทางร่วมกันในอนาคต

ประการสุดท้าย กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญกับ "ข้อมูลที่สมาชิกนั้น ๆ นำมาแลกเปลี่ยนข้อมูลในชุมชน" กล่าวคือ ในการพูดคุย / แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างจะสนใจเกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ของสมาชิก นั่นคือ ข้อมูลข่าวสารที่สมาชิกนำมาถ่ายทอด / แลกเปลี่ยนประสบการณ์ จะต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เป็นจริง กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จของสมาชิกคนหนึ่ง ๆ จะทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดอคติต่อสมาชิกนั้นเกี่ยวกับความบริสุทธิ์ใจและความจริงใจของสมาชิกนั้น ๆ ที่มีต่อชุมชน ดังนั้น หากกลุ่มตัวอย่างพบว่าสมาชิกมีเจตนาให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ ก็จะมีผลต่อการมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกนั้น ๆ กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่สมาชิกนำมาแลกเปลี่ยนข้อมูลในชุมชน ได้แก่ พี่หนุ่มเสร์ไพร และหมอก

ทั้งนี้ ในการเลือกมอบความไว้วางใจต่อสมาชิกเครือข่ายไทยดอทคอม ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจดัง 4 ประการข้างต้น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างบางรายเลือกใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจต่อสมาชิกเพียงข้อเดียวก็ตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวกับสมาชิกบนเว็บไซต์แล้ว เช่น เน้นเพียงระยะเวลาในการคบหาสมาชิกนั้น ๆ เพียงอย่างเดียว ขณะที่กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งเลือกใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจต่อสมาชิกหลายประการข้างต้นประกอบกัน ก่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวกับสมาชิกเครือข่ายไทยดอทคอม เช่น ศึกษานิสัยใจคอของกลุ่มตัวอย่างที่ตนยอมรับได้ประกอบกับระยะเวลาที่พบปะสมาชิกนั้น ๆ ผ่านกระดานสนทนา หรือ Webboard เป็นต้น

4.5.2 การมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เครือข่ายไทยดอทคอม

เมื่อกำหนดกลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายไทยดอทคอม นั้นหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาเลือกมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เครือข่ายไทยดอทคอมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างจะเลือกมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เครือข่ายไทยดอทคอมตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประการแรก กลุ่มตัวอย่างจะเลือกให้ความสำคัญกับ "ข้อมูล / ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านกระดานสนทนา" เป็นหลัก กล่าวคือ ในการเลือกมอบความไว้วางใจก่อนการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์เครือข่ายไทยดอทคอม กลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาจากการลงภาพบรรยากาศ / เรื่องราวที่สมาชิกท่านอื่น ๆ เคยร่วมเดินทางกับเว็บไซต์ดังกล่าวมาแล้ว

ซึ่งเข้ามาพูดคุยหยอกล้อสมาชิก และทีมงานเทรคกิ้งไทยดอทคอมระหว่างการเดินทาง ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกว่าเป็นการเดินทางที่สนุกสนาน ปลอดภัย และคุ้มค่า นอกจากนี้ ปริมาณการลงภาพบรรยากาศ / เรื่องราวการเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับเว็บไซต์ดังกล่าวของสมาชิกในชุมชน ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกเชื่อมั่นว่า เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่เชื่อถือได้ เพราะมีหลักฐานยืนยันการท่องเที่ยว นั่นคือ ภาพถ่ายบรรยากาศการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจริง และเรื่องราวจากผู้ที่มีประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวโดยตรง ดังนั้น จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตัดสินใจมอบความไว้วางใจต่อการออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมในที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับข้อมูล / ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านกระดานสนทนา ได้แก่ จี๊บจี๊ย, ม้าแก้ว, แงชาย ชายดอย, คนป่า, PetchRayong, วุฒิ, Aommy, พี่หนุ่มเสรีไพร, ลุงป่า, ตุ่ม และดาวเหนือ

ประการที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกให้ความสำคัญกับ "ลักษณะนิสัยของเว็บมาสเตอร์ที่ตนพบเห็นผ่านกระดานสนทนา" เป็นหลัก กล่าวคือ ในการเลือกมอบความไว้วางใจก่อนการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม กลุ่มตัวอย่างจะเกิดความรู้สึกคุ้นเคย สนทนากับเว็บมาสเตอร์ผ่านกระดานสนทนา หรือ Webboard ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจกังวลเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ออกไป นั่นคือ จากการพบปะพูดคุยภายในชุมชนท่องเที่ยวดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างจะเรียนรู้ว่าเว็บมาสเตอร์มีความเป็นกันเอง ใสใจ / ให้ความสำคัญกับสมาชิกทุกคนที่อยู่ในชุมชน และเว็บมาสเตอร์ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาก กล่าวอีกนัยหนึ่ง ความไว้วางใจในส่วนนี้จะเกิดขึ้นจากมิตรภาพที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากเว็บมาสเตอร์เป็นสำคัญ ดังนั้น เมื่อทางเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมแจ้งข่าวการจัดทริปออกเดินทางท่องเที่ยว หรือแจ้งข่าวเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมภายนอกชุมชน จึงได้รับความสนใจ / ความร่วมมือจากสมาชิกในชุมชนเป็นจำนวนมาก กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความสำคัญกับลักษณะนิสัยของเว็บมาสเตอร์นี้ ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จี๊บจี๊ย, แงชาย ชายดอย, kitcamp, หมอก, AM, Aommy, คำเกิง, mesia, โบวีรักกก...สีดำ และลิไป้

ประการสุดท้าย กลุ่มตัวอย่างจะเลือกให้ความสำคัญกับ "ข้อมูลทั่วไปของบริษัทเทรคกิ้งไทยดอทคอม" กล่าวคือ ในการเลือกมอบความไว้วางใจก่อนการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม กลุ่มตัวอย่างจะคำนึงถึงข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ตรวจสอบได้ เช่น สำนักงานที่ตั้งของบริษัทเทรคกิ้งไทยดอทคอม เบอร์ติดต่อกลับ เลขทะเบียนประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ จำนวนผู้เข้าใช้บริการในเว็บไซต์ จำนวนสมาชิกของเว็บไซต์ การรับประกันความเสียหายจากการเดินทางท่องเที่ยว ฯลฯ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นหลักฐานที่กลุ่มตัวอย่างเลือก

พิจารณาก่อนการตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตนเองว่า ตนสามารถมอบความไว้วางใจต่อบริษัทดังกล่าวในการร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวได้ กลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ได้แก่ จี๊บบ๊วย, ม้าแก้ว, แงชาย ชายดอย, คนป่า, PetchRayong, พี่หนุ่มเสรีไพร และ[Joe]

ทั้งนี้ ในการเลือกมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจตั้ง 3 ประการข้างต้น กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างบางรายเลือกใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเพียงข้อเดียวก็ตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์ดังกล่าวแล้ว เช่น พิจารณาจากความรู้สึกคุ้นเคย สนทนากับเว็บมาสเตอร์เพียงอย่างเดียว ขณะที่กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งเลือกใช้เกณฑ์การพิจารณามอบความไว้วางใจต่อสมาชิกหลายประการข้างต้นประกอบกัน ก่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอม เช่น พิจารณาข้อมูล / ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านกระดานสนทนาประกอบการข้อมูลทั่วไปของบริษัทเทรคกิ้งไทยดอทคอม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่า ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกมอบความไว้วางใจต่อเว็บไซต์โดยพิจารณาจากลักษณะนิสัยของเว็บมาสเตอร์ที่ตนพบเห็นผ่านกระดานสนทนา จะไม่คำนึงปัจจัยอื่นประกอบการพิจารณาแต่อย่างใด กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างรู้สึกคุ้นเคย / สนทนากับเว็บมาสเตอร์จะทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกถึงมิตรภาพโดยไม่คำนึงถึงความไว้วางใจในส่วนอื่นแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มักจะเลือกออกเดินทางท่องเที่ยวโดยเริ่มต้นจากทริปหารเฉลี่ย ทริปกึ่งหารเฉลี่ย และออกเดินทางท่องเที่ยวกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมตามลำดับ ขณะที่กลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่งเลือกตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมเป็นอันดับแรก ตามด้วยการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบทริปหารเฉลี่ย และกึ่งหารเฉลี่ยตามลำดับ ทั้งนี้ ในการเลือกตัดสินใจออกเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบใดก่อนหลังนั้น กลุ่มตัวอย่างจะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก กล่าวคือ ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออกเดินทางแบบ "ทริปหารเฉลี่ย" หรือ "ทริปกึ่งหารเฉลี่ย" ในครั้งแรก กลุ่มตัวอย่างจะให้เหตุผลด้านความปลอดภัยกับตนเองว่า หากพลาดพลั้งถูกหลอกลงตนจะสามารถเอาตัวรอดจากบุคคลที่ร่วมเดินทางได้ดีกว่ากรณีการออกเดินทางร่วมกับทางเว็บไซต์ เนื่องจากการเดินทางแบบหารเฉลี่ยอาจมีปริมาณผู้ร่วมทริปน้อยกว่าการเดินทางกับทางเว็บไซต์ ประกอบกับสมาชิกแต่ละคนมีอิสระในการตัดสินใจเป็นของตนเองมากกว่า ขณะเดียวกัน ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างเลือกออกเดินทางท่องเที่ยวกับเว็บไซต์เทรคกิ้งไทยดอทคอมในครั้งแรก กลุ่มตัวอย่างจะเหตุผลด้านความปลอดภัย

กับตนเองว่า หากมีความผิดพลาดในการเดินทางยังมีผู้รับผิดชอบด้านความเสียหายให้กับตนในภายหลัง

4.6 แนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับแนวโน้มในอนาคตของการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกคนล้วนมีทัศนคติต่อสื่ออินเทอร์เน็ตในเชิงบวก กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างทุกคนมองเห็นความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีความสามารถในการค้นหาข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันสมัยด้วยการลงทุนที่ต่ำ แต่ได้ผลประโยชน์มาก นอกจากนี้ สื่ออินเทอร์เน็ตยังมีความสามารถในการเข้าถึงคนหมู่มากได้ โดยกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่า ด้วยศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เอง มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับรูปแบบการใช้สื่อของนักท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวจะเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น นั่นคือ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตมีการพัฒนาใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างชุมชนมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติ ดังนี้

ประการแรก การสร้างชุมชนผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นั้น จะก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล / ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสมาชิกในชุมชนจะเกิดการพูดคุย เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์เดินทางท่องเที่ยวของตนให้สมาชิกในชุมชนท่านอื่น ๆ รับทราบ ท้ายที่สุดชุมชนท่องเที่ยวนี้เองจะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยความรู้ที่มีประโยชน์ ทันต่อยุคสมัย สมาชิกสามารถค้นพบสถานที่ท่องเที่ยวแปลกใหม่ได้จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันนี้เอง นอกจากนี้ เมื่อมีการสร้างชุมชนในสื่ออินเทอร์เน็ต สมาชิกในชุมชนสามารถนัดพบปะสังสรรค์กัน เพื่อสานสัมพันธ์เพิ่มเติมทั้งก่อน - หลังการออกเดินทางท่องเที่ยวได้ ทำให้เกิดการรวมกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชัดเจนขึ้น เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปแบบ กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติข้างต้น ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำตาล, ม้าแก้ว, แงชาย, ชายดอย, kitcamp, PetchRayong, วุฒิ, Aommy, ดำเกิง, พี่หนุ่มเสรีไพร, [Joe], mesia, ลิโป้, ลุงป้า และดาวเหนือ

ประการที่สอง การสร้างชุมชนท่องเที่ยวในสื่ออินเทอร์เน็ต จะมีการแยกแยะรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละประเภทที่ชัดเจนขึ้น ได้แก่ นักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมเดินป่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมการ

ท่องเที่ยวทะเล นักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมการท่องเที่ยวแบบการล่ำวจป่าปิด เป็นต้น การแยกแยะรูปแบบการท่องเที่ยวนี้จะทำให้สมาชิกในชุมชนสามารถพบเพื่อนที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวคล้ายคลึงกับตน กล่าวคือ ในการดำเนินชีวิตประจำวันนั้น เป็นการยากที่นักท่องเที่ยวจะค้นพบผู้ที่รักในการเดินทางท่องเที่ยวที่ตนพึงประสงค์ แต่เมื่อมีการสร้างชุมชนท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต นักท่องเที่ยวจะทราบได้ทันทีว่า ผู้ที่นิยมรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวคล้ายคลึงกับตนนั้นเป็นอย่างไร จะเกิดการแลกเปลี่ยนสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบเดียวกัน กระทั่งเกิดการชักชวนให้ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน ในทำนองเดียวกัน เมื่อมีการแยกแยะรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแล้ว จะเป็นการง่ายในการเผยแพร่โครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้อย่างตรงจุด ตามเป้าหมาย ทำให้การส่งเสริมการท่องเที่ยวมีเป้าหมายที่ชัดเจน และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติข้างต้น ได้แก่ ผู้ชายสีน้ำทะเล, จีบจ้อย, แงชาย ชายดอย, คนป่า, kitcamp, หมอก, AM, พี่หนุ่มเสรีไพร, [Joe], โบว์วิภาภก...สิดำ, ลิโป้, ลุงป่า และตุ้ม

ประการที่สาม เมื่อมีการสร้างชุมชนท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต สมาชิกในชุมชนจะเรียนรู้การสร้างสรรค "มิตรภาพ" ให้เกิดขึ้นภายในชุมชน กล่าวคือ การจะเข้าไปอยู่ในชุมชนท่องเที่ยวใด ๆ ของสมาชิกนั้น สมาชิกมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างสานสัมพันธ์ และมิตรภาพให้บุคคลแปลกหน้าจากบนเว็บไซต์นั้น ๆ ยอมรับตนเป็น "เพื่อน" และจากมิตรภาพของสมาชิกนี้เอง นำไปสู่ความร่วมมือในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ชุมชนจัดทำขึ้น ได้แก่ การร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวร่วมกัน หรือการนัดกระทำกิจกรรมใด ๆ ในโลกแห่งความเป็นจริง ฯลฯ เหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้สมาชิกในชุมชนเกิดการท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ นอกจากนี้ มิตรภาพดังกล่าวที่เกิดขึ้นจะเป็นตัวจัดอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยวของสมาชิก ในกรณีในโลกแห่งความเป็นจริงของสมาชิกไม่สามารถออกเดินทางได้ เนื่องจากเพื่อนในโลกแห่งความเป็นจริงมีช่วงระยะเวลาเดินทางไม่ตรงกัน กล่าวคือ เดิมทีการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวอาจจะจบลงเมื่อสมาชิกพบว่า เพื่อนในโลกความเป็นจริงไม่สามารถออกเดินทางท่องเที่ยวกับตนได้ แต่เมื่อเกิดการสร้างชุมชนท่องเที่ยวทางอินเทอร์เน็ต สมาชิกสามารถค้นหา "เพื่อนร่วมเดินทาง" ท่องเที่ยวได้ จนบางครั้งเพื่อนในโลกเสมือนแห่งนี้มีบทบาทมากในชีวิตจริง กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติในมุมมองนี้ ได้แก่ แงชาย ชายดอย, PetchRayong, หมอก, Aommy, ดำเกิง, เสรีไพร, [Joe], โบว์วิภาภก...สิดำ, mesia, ลิโป้, ลุงป่า, ตุ้ม และดาวเหนือ