

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

การปกครอง,กรม. สถิติจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร(Online). 2549. แหล่งที่มา :
<http://www.dopa.go.th> (15 ตุลาคม 2549)

ไกรวุฒิ อาชามงคล.ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร .สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.

กรวรรณ จงจริยธรรม. นักประชาสัมพันธ์ 6 ว. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ กรมทรัพย์สิน
ทางปัญญา. สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2549

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์.ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

จันจิรา วีระยุทธวิไล.ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อแผ่นคอมแพ็คดิสก์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์
ด้านเพลงและภาพยนตร์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการจัด
แสดง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.

ทรัพย์สินทางปัญญา,กรม. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์.(แผ่นพับเผยแพร่แก่
ประชาชน)

ทรัพย์สินทางปัญญา,กรม. แผนการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทาง
ปัญญา ประจำปีงบประมาณ 2549. กรุงเทพมหานคร: กรมทรัพย์สินทางปัญญา,
2549. (เอกสารไม่ตีพิมพ์).

ทรัพย์สินทางปัญญา,กรม. สถิติการละเมิดลิขสิทธิ์แยกตามรายปี. เอกสารของกรมทรัพย์สิน
ทางปัญญา.

ปกิจ พรหมายน. ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่
รถยนต์ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2538.

- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พรพรรณ เอกเพชร. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของธุรกิจเพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- พัชนี เชยจรรยา เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ถิรพันธ์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : เอลโล่การพิมพ์, 2541.
- พัชราภา เขียวขำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทย ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- มยุรี พันธุ์ชูชน. หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์กรมทรัพย์สินทางปัญญา. สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2550
- วรกันยา ณ ระนอง. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการอินชีน อิน ไทยแลนด์ การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วชิราภรณ์ ชิตอรุณ. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ การรับรู้ ทักษะคิดเกี่ยวกับโครงการ เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2537.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศิริลักษณ์ อริยปัญญาไทย์. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ อะเมซิ่งไทยแลนด์ ในระยะแรก และความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับความรับรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศิริวรรณ จุลวนิชรัตน์. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการราษฎร์-รัฐร่วมใจต้านภัยยาเสพติด ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมกำนันและต่อต้านยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- ศมกมล ลิ้มปิไชย. บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุกัญญา เจริญวัย. นิตินกร 4 ฝ่ายสำนักลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา. **สัมภาษณ์**, 19 มกราคม 2550
- ลำออง ผลไม้. การสื่อสารการตลาดกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคเพลงไทยสากลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2535.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2543.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles. **New model for Mass communication Research.** New York : The Free Press, 1973.
- Bloom, Benjamin S., Hastings, Thomas J., and Madaus, George F. **Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning.** New York : McGraw-Hill Book, 1971
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. **Effective Public Relations.** Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall, 1994
- Defleur, Melvin L. **Theories of Mass Communication.** New York : David Mckay, 1975
- Fishbien, Melvin. **Attitude Theory and Measurement.** New York : John Willey, 1967
- Klapper, Joseph T. **The Effect of Mass Communication.** New York : The Free Press, 1960
- Likert, Rensis. **New Patterns of Management.** New York : McGraw – Hill Book, 1961
- McGuire, W.J. Personality and Suspectibility to Social Influence. In E.F. Bergotta; and W.W. Lambert (eds.), **Hand Book of Personality Theory and Research.** Chicago : Rand McNelly, 1968
- Rogers, Everette M. **Communication Strategies for Family Planning.** New York : The Free Press, 1973
- Schramm, Wilbur. Channels and Audience. In Ithiel De Sola Pool: et al. (eds.), **Handbook of Communication,** Chicago : Rand McNelly College Publiching Company, 1973

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

และประสิทธิผลของการรณรงค์ต่อต้านการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอความกรุณาทุกท่านกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง () หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

- | | | |
|------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2. อายุ | () ต่ำกว่า 15 ปี | () 15 - 18 ปี |
| | () 19 - 22 ปี | () 23 - 26 ปี |
| | () 27 - 30 ปี | () 31 - 34 ปี |
| | () 35 - 38 ปี | () มากกว่า 38 ปีขึ้นไป |
| 3. ระดับการศึกษา | () มัธยมศึกษาตอนต้น | () มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| | () ปวช. หรือเทียบเท่า | () ปวส. ,อนุปริญญาหรือเทียบเท่า |
| | () ปริญญาตรี | () สูงกว่าปริญญาตรี |
| | () อื่นๆ โปรดระบุ | |
| 4. อาชีพ | () นักเรียน | () นิสิต/นักศึกษา |
| | () ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | () พนักงานบริษัทเอกชน |
| | () ธุรกิจส่วนตัว | () รับจ้าง |
| | () แม่บ้าน/พ่อบ้าน | () อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| 5. รายได้ | () ต่ำกว่า 5,000 บาท | () 5,001 - 10,000 บาท |
| | () 10,001 - 15,000 บาท | () 15,001 - 20,000 บาท |
| | () 20,001 - 25,000 บาท | () 25,001 - 30,000 บาท |
| | () มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง

1. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ จากสื่อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	ความถี่ในการรับข่าวสาร				
	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
สื่อมวลชน					
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					
สื่อเฉพาะกิจ					
5. แผ่นพับ					
6. ใบปลิว					
7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง					
8. เว็บไซต์ในเครือแกรมมี่					
9. เว็บไซต์ในเครืออาร์เอส					
10. เว็บไซต์ของกรม ทรัพย์สินทางปัญญา					
11. สติกเกอร์					
12. ข่าวประชาสัมพันธ์บน จอตู้เอทีเอ็ม					
13. กิจกรรม/โครงการพิเศษ ต่างๆ					
14. โรงภาพยนตร์					
15. อื่นๆ (โปรดระบุ....)					

2. ท่านเคยได้รับข่าวสาร/โฆษณา เกี่ยวข้องกับโครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จากโทรทัศน์รายการใดบ้าง (ตอบ
ได้มากกว่า 1 ข้อ)

() รายการข่าว

() รายการสารคดี

() รายการสนทนา

() รายการเพลง

() รายการละคร

() อื่นๆ

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง

ข้อเท็จจริง	รับรู้อย่างยิ่ง	รับรู้	เฉยๆ	ไม่ค่อยรับรู้	ไม่รับรู้
1.โครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จัดทำโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา					
2.โครงการรณรงค์เพื่อต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จัดทำโดยค่ายเทป(R.S,Grammy)					
3.การซื้อ-ขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายผู้กระทำต้องถูกลงโทษตามกฎหมาย					
4. ประเทศไทยเป็นประเทศที่ติดอันดับการละเมิดลิขสิทธิ์สูงสุด 10 อันดับของโลก					
5.การละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศไทย มีผลทำให้ถูกต่างชาติกีดกันทางการค้า					
6. ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำให้ศิลปิน นักแสดง สูญเสียรายได้อย่างมาก ทั้งที่เป็นสิ่งที่เขาควรได้รับ					
7.จากปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างรุนแรงทำให้ประเทศไทยถูกเสนอให้จัดอยู่ในข่ายประเทศที่ถูกจับตามองเป็นอันดับแรกของโลก(Watch list)					
8.โครงการ "Big Cleaning Day" คือโครงการกำหนดให้เดือน มิ.ย. - ก.ค. 2549 เป็นเดือนแห่งการปลอดการจำหน่ายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
9. โครงการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์คาดหวังให้ท่านมีจิตสำนึกในการไม่ละเมิดลิขสิทธิ์					
10.การซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำให้รัฐบาลสูญเสียรายได้จากการจัดเก็บภาษีเป็นจำนวนมาก					

ตอนที่ 4 ทศนคติที่มีต่อการรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์และซีดีละเมิดลิขสิทธิ์
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
1. ท่านเห็นด้วยกับการรณรงค์ต่อต้านเรื่องซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
2. ท่านให้ความร่วมมือในการรณรงค์					
3. ผู้ขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำผิดศีลธรรม					
4. ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำผิดศีลธรรม					
5. ผู้ขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำผิดกฎหมายควรถูกลงโทษ					
6. ผู้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำผิดกฎหมายควรถูกลงโทษ					
7. กฎหมายมีบทลงโทษที่อ่อนเกินไปจึงทำให้การซื้อ - ขายซีดี ละเมิดลิขสิทธิ์ยังมีอย่างแพร่หลาย					
8. ตำรวจไม่จริงจังในการกวาดล้างจับกุมซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
9. ควรมีการปราบปรามการซื้อขายซีดีละเมิดลิขสิทธิ์อย่าง เข้มงวดมากกว่านี้					
10. การรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มีผลต่อการเลือกซื้อ ซีดีละเมิดลิขสิทธิ์					
11. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสิทธิส่วนบุคคล					
12. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการส่งเสริมคนทำผิดกฎหมาย					
13. การซื้อขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทำให้ส่งผลกระทบต่อระบบ เศรษฐกิจของประเทศ					
14. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ทำลายกำลังใจของผู้สร้างสรรค์ ผลงาน					
15. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ เป็นสิ่งที่ปกติในสังคม เพราะใครๆ ก็ซื้อ					
16. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์เป็นการประหยัดเงิน					
17. การซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์มีความคุ้มค่าเพราะใน 1 แผ่นมี หลายอัลบั้ม					
18. คุณภาพของซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ไม่แตกต่างจากซีดีที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้อง					
19. การรณรงค์ต่อต้านซีดีละเมิดลิขสิทธิ์จัดทำขึ้นเพื่อรักษา ผลประโยชน์ของค่ายเทปเท่านั้น					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง

พฤติกรรม	สม่ำเสมอ	บ่อย	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย ทำ
1. ท่านซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์บ่อยหรือไม่ (ใน 2-3 ปี ที่ผ่านมา)					
2. ท่านซื้อซีดีที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องบ่อยหรือไม่ (ใน 2-3 ปี ที่ผ่านมา)					
3. ท่านซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ บ่อยหรือไม่ (ในปัจจุบัน)					
4. ท่านซื้อซีดีที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องบ่อยหรือไม่ (ในปัจจุบัน)					
5. ท่านเคยแนะนำผู้อื่นให้ซื้อซีดีละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่					
6. ท่านเคยห้ามปรามผู้อื่นให้ไม่ซื้อซีดีละเมิด ลิขสิทธิ์หรือไม่					
7. ท่านเคยแจ้งตำรวจเมื่อพบผู้ค้าซีดีละเมิด ลิขสิทธิ์หรือไม่					

@@ ขอขอบคุณในความร่วมมือค่ะ @@

และน้อยที่สุด เพราะเหตุใด

- 4.3.5 สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด และมีประสิทธิภาพน้อยที่สุด เพราะเหตุใด

4.4 กลยุทธ์ในการนำเสนอสาร

- 4.4.1 ใจความสำคัญ (Key Message) ที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย คืออะไร

- 4.4.2 ท่านใช้กลยุทธ์ใดในการจูงใจ/นำเสนอสาร (ใช้แหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ, ล่อใจด้วยรางวัล ฯลฯ)

4.5 กลยุทธ์อื่น ๆ

5. ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของโครงการ คืออะไร
6. ท่านมีการประเมินผลกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างไร
7. ท่านพบปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอย่างไรบ้าง
9. ขอข้อมูลตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกสื่อต่างๆ เช่น Spot โฆษณา บทความ ต่างๆ
10. ขอข้อมูลแผนประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆที่จัดขึ้นเพื่อรณรงค์เรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชวณี ลีตระกูล เกิดเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2526 สำเร็จการศึกษาระดับ
นิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกประชาสัมพันธ์ วิชาโทสังคมวิทยาการท่องเที่ยว จากคณะ
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อพ.ศ.2547 และในปีพ.ศ.2548ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการทำงานครั้งหลังสุดที่ Bangkok Fights Service ตำแหน่ง
Passenger Service Agent สายการบิน Emirates ในปี 2549