

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จักรภพ กาบทอง. การจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชวลิต สัยเจริญ. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการขยายตัวโครงการที่อยู่อาศัยในอำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- เตชะ บุญยะชัย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรระดับราคาปานกลางของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- เตรียมความพร้อมเพื่อการมีบ้านหลังแรกเป็นของตนเอง. วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์ (กรกฎาคม-กันยายน 2544):37-38.
- ทัศนีย์ นิลมงคล. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของผู้ที่จะซื้อที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษาโครงการบ้านสถาพร 3 และบ้านพฤกษา 12. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง, 2549.
- ธิดารัตน์ ใจเที่ยง. ปัจจัยการในการเลือกที่อยู่อาศัยประเภทบ้านจัดสรร ระดับราคาปานกลางในอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการและกำลังซื้อที่อยู่อาศัย (Housing Demand). วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์ 7, 27 (ตุลาคม-ธันวาคม 2544): 25.
- นันทนา วาณิชยพงศ์. ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยกับแหล่งงาน : กรณีศึกษาผู้ที่ซื้อที่อยู่อาศัยในเขตจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- ปรีดา เชะวิเศษ. การวางแผนการจัดการด้านการขยายตัวของชุมชนเมืองอันเป็นผลมาจากการพัฒนาอุตสาหกรรมบริเวณจังหวัดปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาจังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการวางแผนเมือง ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วราภรณ์ ชื่นชมพฤกษ์. ตลาดที่อยู่อาศัย กรณีศึกษาปัจจัยกำหนดอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ภาควิชาพัฒนาคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2538.
- สุขใจ น้ำผุด. กลยุทธ์การบริหารการเงินบุคคล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- สุรพงศ์ อัครวานิช. การศึกษารูปแบบการตั้งถิ่นฐานของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุรีย์ รักชวิทย์. ตลาดที่อยู่อาศัย กรณีศึกษาอุปสงค์ที่อยู่อาศัยในเขต กทม. และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- สุภาวดี อนันตฤทธิ์. สภาพที่พักอาศัย และการพักอาศัยของลูกจ้างแรงงานในกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ ในเขตอุตสาหกรรมสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- อลงกรณ์ จันทรเกษม. ปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม: กรณีศึกษา โรงงานขนาดใหญ่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ภาษาอังกฤษ

Alonso, William. Location and Land Use: Toward a General Theory of Land Rent. Honolulu East-West Center Press, 1966.

Barrie Needham. How cities works: An Introduction. Oxford: A. Wheaton & Co., 1977.

- Berry, J.L. Brain & Horton, Frank. Geographic Perspective on Urban System. New Jersey: Prentice Hall, 1970.
- Clark, W.A.V and Onaka, J.L. Life cycle and housing Adjustment as explanation of Residential mobility. HL Kending : Urban Studies, 1984.
- John P. Shelton. The cost of renting versus owing a home. JP Shelton: Land Economics, 1968.
- K.J. button. Urban economics. London : mac Millan press, 1960.
- Ray M. Northam. Urban geography. New York : Wiley, 1979.
- Richard J. Stillman. Guide to personal finance : a lifetime program of money Management. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall., 1975.
- Sherman J. Maisel. Rates of ownership, mobility, and purchase. USA: Eassys in Urban Land Economics, 1966.

ภาคผนวก

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาเรื่อง
ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ
ของพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปอาหาร
ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

หลักสูตรเคหะพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาเคหะการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลทั้งหมดจะเก็บเป็นความลับและจะใช้ในการเขียนวิทยานิพนธ์เท่านั้น

แบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง, ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มตัวอย่าง
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน
ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

โปรดเติมคำหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่อยู่หน้าคำตอบที่เลือกให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง, ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มตัวอย่าง

เจ้าหน้าที่

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ 1) 20-25 ปี 2) 26-30 ปี 3) 31-35 ปี
 4) 36-40 ปี 5) 40-50 ปี 6) อายุมากกว่า 50 ปี
3. สถานภาพ 1) โสด 2) หย่าแล้ว
 3) แต่งงานยังไม่มีบุตร 4) แต่งงานมีบุตรแล้ว
4. การศึกษาชั้นสูงสุดปัจจุบัน
 1) ปริญญาตรี 2) ปริญญาโท 3) สูงกว่าปริญญาโท
5. ภูมิลำเนาเดิม(โปรดระบุ).....
6. สถานที่ทำงานปัจจุบัน 1) ชื่อบริษัท / หน่วยงาน / โรงงาน
2) ลักษณะงาน(ตำแหน่ง) 3)ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน.....ปี
7. ระยะเวลารวมในการทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันภายในจังหวัดสมุทรสาครปี
8. เงินเดือนแรกที่เริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาครบาทต่อเดือน
9. เงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาครบาทต่อเดือน
10. รายได้ของครอบครัวรวมกันต่อเดือนเฉลี่ย
 1) ต่ำกว่า 20,000 บาทต่อเดือน 2) ประมาณ 20,001- 40,000 บาทต่อเดือน
 3) ประมาณ 40,001- 60,000 บาทต่อเดือน 4) ประมาณ 60,001- 80,000 บาทต่อเดือน
 5) สูงกว่า 80,000 บาทต่อเดือน 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. นอกจากรายได้ประจำที่ท่านและครอบครัวได้รับ ท่านยังมีรายได้พิเศษอื่นอีกหรือไม่

ไม่มี มี รายได้พิเศษของท่าน.....บาทต่อเดือน

รายได้พิเศษของครอบครัว..... บาทต่อเดือน

12. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือนของท่าน.....บาทต่อเดือน

13. แยกเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนของท่าน

	บาทต่อเดือน
1. ค่าผ่อนจ่ายที่อยู่อาศัย	
2. ค่าใช้จ่ายอาหาร, เครื่องดื่ม	
3. ค่าใช้จ่ายค่าน้ำ, ไฟฟ้า, โทรศัพท์บ้าน, โทรศัพท์มือถือ	
4. ค่าพาหนะเดินทาง	
5. ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า	
6. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ, รักษาพยาบาล	
7. ค่าใช้จ่ายการศึกษา	
8. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง	
9. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ระบุ)	

14. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยด้วยกันทั้งหมดกี่คน (รวมท่าน)

1) คนเดียว 2) 2-4 คน 3) 5-7 คน อื่นๆ (ระบุ)

15. ระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้านของท่าน

1) ไม่ได้เดินทาง 2) ไม่เกิน 5 กม. 3) ไม่เกิน 5-10 กม.
 4) มากกว่า 10-20 กม. 5) มากกว่า 20-30 กม. 6) มากกว่า 30 กม.

16. ท่านใช้เวลาเดินทางมาทำงาน

1) ไม่เกิน 15 นาที 2) 16-30 นาที 3) 31-60 นาที 4) มากกว่า 60 นาที

17. ท่านทางมาทำงานโดย

1) รถสวัสดิการรับ-ส่งของบริษัท 2) รถยนต์ของตนเอง 3) รถจักรยานยนต์ของตนเอง
 4) รถจักรยานยนต์รับจ้าง 5) รถโดยสารประจำทาง 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

1. ที่อยู่อาศัยเดิมก่อนอยู่บ้านหลังปัจจุบัน.....

2. ระยะเวลาในการอยู่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบัน.....ปี.....เดือน

3. ราคาที่อยู่อาศัยประมาณ บาท

4. ท่านต้องชำระเงินดาวน์บาท ผ่อนส่งเดือนละบาท

มีระยะเวลาผ่อนส่ง.....ปี.....เดือน

5. ท่านซื้อบ้านหลังนี้เป็นหลังที่

1) เป็นบ้านหลังแรก 2) เป็นบ้านหลังที่2 3) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. ลักษณะการซื้อ

- 1) เป็นบ้านมือแรกซื้อจากโครงการ 2) ซื้อต่อจากผู้อื่นเป็นบ้านที่เคยมีคนอาศัยอยู่แล้ว
- 3) ซื้อต่อจากผู้อื่นเป็นบ้านใหม่ ยังไม่เคยอยู่อาศัย 4) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. ข้อมูลด้านกายภาพของที่อยู่อาศัยปัจจุบัน

แบบบ้าน	จำนวนชั้น (ชั้น)	จำนวนห้องนอน (ห้อง)	ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตรรวมทุกชั้น)	ขนาดแปลงที่ดิน (ตารางวา)
1. บ้านเดี่ยว				
2. ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์				
3. คอนโดมิเนียม, หอพัก				
4. ห้องแถว				
5. ทาวน์เฮ้าส์				
6. อื่นๆ (ระบุ).....				

8. ท่านซื้อบ้านหลังนี้ ด้วยวัตถุประสงค์หลักอะไร

- 1) เพื่ออยู่อาศัยเอง 2) เพื่อประกอบกิจการ 3) เพื่อเก็งกำไร
- 4) เพื่ออยู่ระยะหนึ่งแล้วจะขายต่อ 5) เพื่อให้เช่า 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านมีปัญหาที่อยู่อาศัยหรือไม่

- 1) ไม่มีปัญหา 2) มีปัญหา (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านทำเล (ระบุ).....
- ด้านที่ตั้ง(ระบุ).....
- ด้านการเงิน (ระบุ)
- สาธารณูปโภค(ระบุ)
- ความปลอดภัย (ระบุ)
- สภาวะแวดล้อม(ระบุ)
- ด้านรูปแบบบ้าน(ระบุ)
- เพื่อนบ้าน(ระบุ)
- อื่นๆ (ระบุ)

10. ท่านมีการวางแผนการเงินเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบันอย่างไร (ตอบใช่หรือไม่ใช่)

	ใช่	ไม่ใช่
1. ตั้งเป้าหมายในการซื้อบ้านก่อนการเตรียมเงิน		
2. กำหนดระยะเวลาการออมเงิน		
3. กำหนดจำนวนเงินออมต่อเดือนที่แน่นอน		
4. ลดค่าใช้จ่ายบางส่วนในชีวิตประจำวันเพื่อเก็บเงินซื้อบ้าน		
5. หาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ, งบประมาณ ของบ้านที่ต้องการ		
6. กำหนดแผนการใช้เงินเพื่อนำเงินมาซื้อบ้าน		

7. รูปแบบบ้านมีส่วนในการวางแผนเพื่อซื้อบ้าน		
8. เหตุผลอื่นๆ (ระบุ).....		

ส่วนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก

3.1 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย เหตุผลในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย (โปรดเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย โดยปัจจัยที่สำคัญที่สุดใช้ หมายเลข 1 เป็นต้น)

	เรียงลำดับความสำคัญ
1. ข้อพิจารณาในด้านทำเล	
2. ข้อพิจารณาในด้านที่ตั้ง	
3. ข้อพิจารณาในด้านการเงิน	
4. ข้อพิจารณาในด้านการตลาด	
5. ข้อพิจารณาในด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ	
6. ข้อพิจารณาในด้านรูปแบบบ้าน	
7. ข้อพิจารณาในด้านสภาพแวดล้อม	
8. ข้อพิจารณาในด้านเพื่อนบ้านและชุมชน	
9. อื่นๆ (ระบุ)	

1. ข้อพิจารณาในด้านทำเล

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ติดถนนใหญ่หรือถนนหลัก					
2	มีแนวโน้มว่าจะเจริญในอนาคต					
3	มีแนวโน้มว่าราคาที่ดินจะสูงขึ้นในอนาคต					
4	เป็นทำเลที่อยู่อาศัยมาดั้งเดิม					
5	เป็นทำเลค้าขาย					
6	มีแนวโน้มจะมีถนนใหม่ในอนาคต					
7	อื่นๆ (ระบุ)					

2. ข้อพิจารณาในด้านที่ตั้ง

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	เข้า-ออกได้หลายทาง					
2	ใกล้ที่ทำงาน					
3	ใกล้ถนนใหญ่					

4	ใกล้กับบ้านพ่อแม่ ญาติ					
5	ใกล้หน่วยงานรัฐ, ตำรวจ, โรงพยาบาล					
6	ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก					
7	การเดินทาง/การคมนาคมสะดวก					
8	ใกล้แหล่งชุมชน ย่านการค้า					
9	ขนาดถนนเมนกว้าง					
10	ทางเข้าถนนซอยสะดวก					
11	มีรถประจำทางผ่าน					
12	ใกล้สวนสนุกหรือสวนสาธารณะ					
13	ใกล้โรงเรียนลูก					
14	อื่นๆ (ระบุ)					

3. ข้อพิจารณาในด้านการเงิน

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	การชำระหนี้ที่ เช่น ส่วนลดเงินดาวน์ ฯลฯ					
2	การลดหย่อนภาษีค่าธรรมเนียมการโอน, ภาษี					
3	มีเงินกองทุนช่วยเหลือจากแหล่งอื่น					
4	มีความมั่นคงทางการเงินดีขึ้น					
5	มีความสามารถในการจ่าย					
6	มีผู้สนับสนุนทางการเงิน					
7	ราคาขายเหมาะสม					
8	อัตราดอกเบี้ยจูงใจ					
9	อื่นๆ (ระบุ)					

4. ข้อพิจารณาในด้านการตลาด

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	เงื่อนไขการขาย เช่น มีรายการพิเศษ					
2	เป็นลูกค้าเก่าที่ติดตามโครงการมา					
3	โฆษณาชวนเชื่อ					
4	ชอบจัดวางโครงการ					
5	พนักงานขายให้การต้อนรับมีอัธยาศัยไมตรี					
6	มีแคมเปญ เช่น มีส่วนลดเงินสด					

7	มีการค้าประกันตัวบ้าน					
8	มีบริการหลังการขายในเรื่องการบำรุงรักษา					
9	มีบ้านตัวอย่างให้ชม					
10	การยึดงวดชำระเงินดาวน์					
11	มีการจัดชิงโชคหรือจับฉลาก					
12	การแจกของหรือแถมสินค้า					
13	อื่นๆ (ระบุ)					

5. ข้อพิจารณาในด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สภาพรูปแบบการจัดวางผัง					
2	วิวหรือทัศนียภาพภาพของโครงการดี					
3	สโมสรและพื้นที่ส่วนกลาง					
4	ขนาดโครงการ , ขนาดถนน					
5	รูปแปลงที่ดิน, ความกว้าง, ความลึก					
6	เชื่อถือในชื่อเสียง ของผู้ประกอบการ					
7	ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของตลาดในทำเล					
8	ผู้ประกอบการมีเงื่อนไขการขายที่ดี					
9	ผู้ประกอบการมีการดำเนินงานมานาน					
10	ผู้ประกอบการมีความมั่นคงในธุรกิจ					
11	มีสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือสนับสนุน					
12	อื่นๆ (ระบุ)					

6. ข้อพิจารณาในด้านรูปแบบบ้าน

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ฝีมือการก่อสร้าง					
2	ตัวบ้านตั้งถูกหลักทิศทางแดดและลม					
3	ขนาดและพื้นที่ใช้สอยตามจำนวนที่ต้องการ					
4	วางตัวบ้านและขนาดที่ดินเหมาะสมกัน					
5	ระบบใช้สอยในบ้านสะดวกกับวิถีชีวิต					
6	รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างชัดเจน					
7	ใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน					

8	รูปแบบบ้านสวยงามมีหลายรูปแบบ					
9	รูปแบบบ้านสามารถดัดแปลงเพื่อใช้ประกอบกิจกรรมอื่นๆได้ในอนาคต					
10	รูปแบบบ้านอิงธรรมชาติ					
11	สีของอาคารและหลังคา					
12	วัสดุที่ใช้ตรงตามวัสดุก่อสร้างที่ได้รับ					
13	วัสดุที่สร้างบ้านสามารถต่อเติมได้ในอนาคต					
14	เตรียมครัวไทยไว้สัดส่วนนอกตัวบ้าน					
15	มีสถาปนิกและวิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง					
16	อื่นๆ (ระบุ)					

7. ข้อพิจารณาในด้านสภาพแวดล้อม

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	บรรยากาศเงียบสงบน่าอยู่อาศัย, มีการดูแลและรักษาหมู่บ้านให้ดูสะอาด					
2	มีระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
3	ไม่มีมลภาวะจากเสียง, กลิ่นและอากาศ					
4	สภาพแวดล้อมรอบๆโครงการดี					
5	สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการครบครัน					
6	จำนวนยูนิตแต่ละโซนไม่มาก-น้อยเกินไป					
7	จำนวนบ้านที่อยู่อาศัยภายในโครงการมีจำนวนพอเหมาะ					
8	ไม่มีปัญหาน้ำท่วม					
9	อื่นๆ (ระบุ)					

8. ข้อพิจารณาในด้านเพื่อนบ้านและชุมชน

ที่	ปัจจัย	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	เพื่อนบ้านไม่ก่อรำคาญใจในอนาคต					
2	เพื่อนบ้านมีลักษณะเป็นคนในสังคมเดียวกัน					
3	มีเพื่อนบ้านรู้จักกัน					
4	ชุมชนโดยรอบน่าอยู่					
5	พึ่งพาอาศัยเพื่อนบ้านได้					
6	อื่นๆ (ระบุ)					

3.2 ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เหตุผลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก (โปรดเรียงลำดับตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย โดยปัจจัยที่สำคัญที่สุดใช้ หมายเลข 1 เป็นต้น)

	เรียงลำดับความสำคัญ
1. ข้อพิจารณาในด้านการพักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ สวนหย่อม,สวนสาธารณะ	
2. ข้อพิจารณาในด้านการออกกำลังกาย ได้แก่ สนามกีฬา,สนามเด็กเล่น	
3. ข้อพิจารณาในด้านพาณิชยกรรม ได้แก่ ร้านค้า,ตลาดนัด	
4. ข้อพิจารณาในด้านการศึกษาและศาสนา ได้แก่ สถานเลี้ยงเด็กอ่อน,ศาลเจ้า	
5. ข้อพิจารณาในด้านการสาธารณูปโภคและบริการโครงการ ได้แก่ ไฟถนน,ทางเท้า	
6. อื่นๆ (ระบุ)	

1. ข้อพิจารณาในด้านการพักผ่อนหย่อนใจ

ที่	ความต้องการ	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ลานชุมชน					
2	สวนสาธารณะ					
3	สวนหย่อม					
4	ที่นั่งละแวกบ้าน					
5	สนามเด็กเล่น					
6	ปลูกต้นไม้รอบโครงการ					
7	อื่นๆ (ระบุ)					

2. ข้อพิจารณาในด้านการออกกำลังกาย

ที่	ความต้องการ	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สระว่ายน้ำ					
2	สนามเทนนิส					
3	สนามแบดมินตัน					
4	สนามบาสเกตบอล					
6	สนามฟุตบอล					
7	ห้องซาวน่าหรืออบไอน้ำ					
8	ห้องออกกำลังกายและเพาะกล้ามเนื้อ					
9	อื่นๆ (ระบุ)					

3. ข้อพิจารณาในด้านพาณิชยกรรม

ที่	ความต้องการ	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

1	ร้านค้าย่อย					
2	ตลาดนัดเป็นช่วงเวลา					
3	ร้านค้าสะดวกซื้อ					
4	ร้านอาหาร					
5	ธนาคารย่อย,ATM					
6	อื่นๆ (ระบุ)					

4. ข้อพิจารณาในด้านการศึกษาและศาสนา

ที่	ความต้องการ	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	สถานเลี้ยงเด็กอ่อน					
2	โรงเรียนอนุบาล					
3	ห้องสมุดโครงการ					
4	ศาลเจ้า					
5	มูมปฏิบัติธรรม					
6	อื่นๆ (ระบุ)					

5. ข้อพิจารณาในด้านการสาธารณูปโภค,บริการโครงการ,การรักษาความปลอดภัย

ที่	ความต้องการ	ความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ไฟถนน					
2	ทางเท้า					
3	เครื่องหมายจราจร					
4	ป้ายชื่อถนนและซอย					
5	ป้ายชื่อโครงการ					
6	ลานที่จอดรถและพื้นที่จอดรถจักรยาน					
7	ที่ติดประกาศ					
8	พื้นที่จัดเก็บขยะ					
9	พื้นที่จักรยานยนต์รับจ้าง					
10	เสียงตามสาย					
11	ยาม					
12	จุดตรวจ					
13	อื่นๆ (ระบุ)					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

1. ความต้องการมีที่อยู่อาศัยใหม่

- 1) ไม่ต้องการ 2) ต้องการ

2. เหตุผลที่ท่านจะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีมั่นคงในฐานะการเงินมากขึ้น ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก ใกล้ที่ทำงาน
 ต้องการพื้นที่ใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ต้องการสภาพแวดล้อมใหม่ที่ดีกว่าเดิม ซื้อเพื่อเป็นการลงทุน
 ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ขนาดพื้นที่ใช้สอยเดิมไม่เพียงพอ ใช้เพื่อทำกิจกรรมอื่น

3. แผนการย้ายที่อยู่อาศัยใหม่

- 1) ภายใน 1 ปี 2) 1 - 3 ปี 3) 3 ปีขึ้นไป 4) (ระบุ).....

4. ลักษณะที่อยู่อาศัยใหม่ที่ต้องการ

- 1) ซื้อบ้านสำเร็จรูป เช่น บ้านจัดสรร บ้านมือสอง
 2) ปลุกบ้านเอง 3) อื่นๆ (ระบุ)

5. งบประมาณที่ท่านต้องการซื้อที่อยู่อาศัย

- 1) น้อยกว่า 5 ล้านบาท 2) 0.5 - 1 ล้านบาท 3) 1.1 - 2 ล้านบาท
 4) 2.1 - 3 ล้านบาท 5) 3.1 - 5 ล้านบาท 6) 5 - 10 ล้านบาท
 7) > 10.1 ล้านบาท (ระบุ)

6. วิธีการชำระเงิน

- 1) เงินสด 2) ขอสินเชื่อจากธนาคารความสามารถในการผ่อนชำระ บาท / เดือน

7. ทำเลที่อยู่อาศัยที่สนใจอยู่ที่ไหน

ถนน.....อำเภอ.....จังหวัด.....
 เพราะอะไร

8. ท่านนำเงินมาจากแหล่งใดในการผ่อนชำระเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เงินออมของตัวเอง 2) เงินกู้ยืมจากบุคคลในครอบครัว
 3) เงินออมของคู่สมรส 4) เงินกู้ยืมจากสวัสดิการของหน่วยงาน
 5) เงินสมทบจากบุคคลในครอบครัว

9. ท่านนำเงินมาจากแหล่งใดในการผ่อนชำระเงินสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) รายได้ประจำ 2) รายได้จากอาชีพเสริม
 3) รายได้จากคู่สมรส 4) รายได้ของบุคคลอื่น
 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ในกรณีโรงงานที่ท่านทำงานอยู่ต้องปิดกิจการลง ท่านจะยังคงเลือกทำงานในจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

- 1) เลือกทำต่อ เพราะ.....
 2) ไม่เลือกทำต่อ เพราะ

.....จบการสอบถามขอพระคุณครับ.....

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นาย กัมพล เกื้อนถนอม เกิดวันที่ 16 มีนาคม พ.ศ. 2514 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังปีการศึกษา 2536 ระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหงปีการศึกษา 2549 ประวัติการทำงาน ผู้จัดการโครงการและสถาปนิกบริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัดพ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2547 กรรมการผู้จัดการและวุฒิสถาปนิก บริษัท ไอเดีย ดีไซน์ แอนด์ คอนซัลแทนท์ จำกัด พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรเคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552

