

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระจ่างศรี ศรีกระจ่าง. พฤติกรรมแฟนรายการพยากรณ์ชีวิตของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กรรณิการ์ วรรณธนปรีดา. การรวมกลุ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มผู้เรียน ในบริบทการสื่อสารแบบเวลาเดียวกันและต่างเวลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- กาญจนา แก้วเทพ. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.
- กาญจนา แก้วเทพ, เขียรชัย อิศรเดช, สมสุข หินวิมาน, กำจร หลุยยะพงศ์, อภิญา ตันทวีวงศ์ และอมรรัตน์ ทิพย์เลิศ. สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความรู้สึกระ. กรุงเทพมหานคร: เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อส่องวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: มุลนิธิภูมิปัญญา, 2539.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.
- กานต์วี ปานสีเทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- การณิก ยิ้มพัฒนา. นิตยสาร a day กับภาพสะท้อนของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยแบบโพสต์โมเดิร์น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- การวัฒนธรรมศึกษา: กระบวนการบริหารและจัดการวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ, 2538.
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ. ใน มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

- เกศินี ศิลป์. การศึกษามรรณพภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิคส์และซีนี่แม็ค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กรชนก รักษาเสรี. ความเป็นโลกาภิวัตน์ของสื่อตะวันตกใน สรรสาระ นิตยสารวีดีโอเดย์ไจแอนท์ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- จริมา ทองสวัสดิ์. ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จักร์กฤษ เพิ่มพูล. การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จิราจรรย์ ชัยมุขลิก. ปรากฏการณ์สินค้าวัฒนธรรมนำเทรนด์. *Positioning Magazine*, 21 (กุมภาพันธ์ 2549): 58.
- จิราจรรย์ ชัยมุขลิก และสุกรี แมนชัยนิมิต. เกาหลีพีเวอร์ ซีรีส์ละครฮิตติดจอตู้. *Positioning Magazine*, 21 (กุมภาพันธ์ 2549): 64-68.
- จินดา จำเริญ, บรรณาธิการ. สาระน่ารู้เกี่ยวกับเกาหลี. แปลโดย จินดา จำเริญ และคนอื่นๆ. กรุงเทพมหานคร: สถาบันเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.
- จันนี่ เจ. ปาร์ค. สวีดีส์จากเกาหลี. แปลโดย กวี วรกวิน และคนอื่นๆ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2544.
- จู บัง ฮวาน. เกาหลีปริทัศน์. แปลโดย จูปีเตอร์. กรุงเทพมหานคร: บางกอกบล๊อค, 2532.
- เจษฎา รัตนเชมากร. ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- โคมศรี งามจิตจรุง. Korean teens มหาอำนาจการตลาดยุคใหม่. *Marketeer*, 62 (เมษายน 2548): 50-122.
- ชไมพร แก้วประไพ. การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ซิลเลอร์, เฮร์เบิร์ต ไอ. การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม. แปลโดย อุบลรัตน์ ศิริยวงศ์ศักดิ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- ชลวรรณ วงษ์อินทร์. ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ฐิรวุฒิ เสนาคำ. เหลี่ยมหน้าแลหลังวัฒนธรรมป๊อป. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรีนติ้งเฮาส์, 2549.
- ณรงค์ เส็งประชา. พื้นฐานวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2531.
- ดำรงศ์ สุานดี. หนังสืออ่านประกอบวิชามานุษยวิทยาเบื้องต้นเรื่อง สังคมและวัฒนธรรมเกาหลีใต้ กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2534.
- ต้นวัฒนธรรมโสม ปราบกฎการณ์แดจังกึม. คม ชัด ลึก, (25 พฤศจิกายน 2548): 17.
- ทำไม คนชอบแดจังกึม ทำไม คนชอบหนังเกาหลี ความรัก และความมั่นคง. มติชนสุดสัปดาห์, 1324 (30 ธันวาคม 2548 – 5 มกราคม 2549): 85.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นันทขว้าง สิริสุนทร. เปลือยป๊อป. กรุงเทพมหานคร :เนชั่น มัลติมีเดีย, 2545.
- นิเทศ ดินณะกุล. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: แอคทีฟ พรีนซ์, 2549.
- บุญญาภรณ์ วาณิชยชาติ. บทบาทของ "เว็บไซต์อัญจารีดอทคอม" ในการเป็นมณฑลสาธารณะของกลุ่มหญิงรักหญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ปิ่นกมล รัชส์เผ่า. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์ต่างประเทศ ภาพลักษณ์ประเทศ และสินค้าจากแหล่งกำเนิดภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ปริญญ์ ปราชญานุพร. การพัฒนาบรรอยต่อแห่งวัฒนธรรม: ภูมิปัญญาตะวันออก-วิทยาการตะวันตก. กรุงเทพมหานคร: คบไฟ, 2539
- ปรเมศวร์ รัมยากร. พฤติกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากบริการกระดานข่าวผ่านระบบเว็สต์ไวด์เว็บของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- พัฒนา กิติอาษา. คนพันธุ์ป๊อป : ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2546.

- พัลลภา วิชิตะกุล. ผลกระทบทางวัฒนธรรมของละครใต้หวันทางโทรทัศน์เรื่อง "รักไล่หัวใจ 4 ดวง" ที่มีต่อวัยรุ่นไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- พิทยา ว่องกุล บรรณาธิการ. ไทยยุควัฒนธรรมทาส. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2541.
- พรศุภร์ พิพัฒน์วิไลกุล. ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเกิ้ลเยอะเป้า. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พาริธา เตชะวรินทร์เลิศ. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อ กับการได้รับอิทธิพลด้านการกำหนดความสำคัญแก่วาระข่าวสาร และการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548
- มาลิน ธราวิจิตรกุล. กระแส K-POP เกาหลีพีเวอร์ในงานภาพยนตร์. Retrieved November 25, 2006, from <http://www.midnightuniv.org/midnight2544/0009999867.html>
- เมตตา วิวัฒน์านุกุล. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- มนตรา สายวิวัฒน์. การศึกษาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นในการเสริมความรู้และจริยธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ยุค ศรีอาริยะ. มายาโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2541.
- ยุค ศรีอาริยะ. Global vision: สู่กระแสกระบวนทัศน์ใหม่. กรุงเทพมหานคร : ไอโอนิค อินเตอร์เทรต รีซอสเซส, 2539.
- เริงฤดี ปรากฏการณ์. การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิงและทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิภารัตน์ พันธุฤทธิ์ดำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : กรณีศึกษาเฉพาะดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิภาวี วิโรจนพันธ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- ศิรินาถ ปิ่นทองพันธ์. การรับรู้และการสื่อสารในการแสดงอัตลักษณ์ความเป็นชาวใต้ของนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศรีศักร วัลลิโภดม. พัฒนาการทางสังคม-วัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์, 2544.
- ศุภรักษ์ ศรีใจ. การจัดทำนิตยสารวัยรุ่นแนวเอเชียตะวันออกนียมของบริษัทศรีสยามการพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ศุภรัตน์ ส่วนเศรษฐา. การวิเคราะห์เนื้อหาการศึกษาในเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สกลกานต์ อิทธิไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อปในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุธาสิณี มาสขาว. กลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- สุภัทรา สุขชู. Hallyu คลื่นความมั่งคั่งของเกาหลี. Positioning, 21 (กุมภาพันธ์ 2549): 60-61.
- สุภมาศ ้วยอุตมวูฒิ. การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สุรางค์ จันทร์อม. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: อักษรบัณฑิต, 2529.
- สุริชัย หวันแก้ว. เผชิญหน้าโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม: นโยบายวัฒนธรรมในบริบทใหม่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เดือนตุลา, 2547.
- สุริชัย หวันแก้ว. โลกกว้าง-จิตแคบ : สู่ทางเลือกทางวัฒนธรรมและความเป็นไทยในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิเด็ก, 2545.
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. อัตลักษณ์. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ, 2546.

อนุช อภาภิรม. การสื่อสาร: ความพยายามแสวงหาสื่อเพื่อสาธารณะในโลกยุคไร้พรมแดน.

กรุงเทพมหานคร: มุขนิธิศูนย์สื่อเพื่อการพัฒนา, 2545.

อรุณทัย ปันศิริ. อัตลักษณ์ที่สร้างขึ้นบนโฮมเพจของวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมไทยและวัยรุ่นไทยที่อาศัยอยู่ในบริบทสังคมอเมริกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อมรา พงศาพิชญ์. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (กระบวนการทัศน์และบทบาทใหม่ในประชาสังคม). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. อาหารเกาหลีดังได้เพราะละคร. Positioning Magazine, 011 (พฤษภาคม 2548): 134-135.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. สื่อสันนิวาส. ปทุมธานี : นาครมีเดีย, 2546.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, บรรณาธิการ. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน, วัฒนธรรมและสังคม. กรุงเทพมหานคร : โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ภาษาอังกฤษ

- Jenson, Joli. Fandom as Pathology The Consequence of Characterization In The Adoring Audience. edited by Lisa A. Lewis, London and Newyork: Routlede, 1992.
- Jenkins, Henry. Textual Poachers: television fans & participatory culture. New York and London: Routledge, 1992.
- Brake, Michael. Comparative youth culture: the sociology of youth cultures and youth subcultures in America, Britain and Canada. London: Routledge, 1990.
- Defleur, Melvin L. and Dennis, Everette E. Understanding mass communication. Boston: Houghton Mifflin, 1981.
- Defleur, Melvin L. and Dennis, Everette E. Understanding mass communication : a liberal arts perspective. Boston: Houghton Mifflin Company, 1998.
- Dominick , Joseph R. The dynamics of mass communication: media in the digital age. Boston: McGraw Hill, 2002.
- Fornas, Johan and Bolin, Goran. Youth culture in late modernity. London : Sage, 1995.
- McQuail , Denis and Windahl, Sven. Communication models: for the study of mass communication. London: Longman, 1981.
- McQuail, Denis. Media performance: mass communication and the public interest. London: Sage, 1992.
- McQuail, Denis. Sociology of mass communications. Harmondsworth: Penguin Books, 1972.
- Jenks, Chris. Subculture : the fragmentation of the social. London: Sage, 2005.
- Hebdige, Dick. Subculture : the meaning of style. London: Methuen, 1979.
- Hall, Stuart and Gay, Paul Du, eds. Questions of cultural identity. London : Sage, 1997.

ภาคผนวก

**แบบสอบถามเบื้องต้นสำหรับสัมภาษณ์ในการทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย
กับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม**

สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์

ส่วนที่ 1

ลักษณะทางประชากรของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ/นามสกุล _____ อายุ _____

เพศ _____ ระดับการศึกษาสูงสุด _____

เว็บไซต์ที่เปิดรับ (เลือกเว็บไซต์ที่เปิดรับหรือมีส่วนร่วมมากที่สุดเพียงเว็บไซต์เดียว)

เว็บไซต์บันเทิงเกาหลี

www.popcornfor2.com www.jkdramas.com

เว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

www.sonyejin.in.th www.rainthailand.com www.tvxq-thailand.com

พฤติกรรม的开รับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

การเปิดรับ

เปิดรับเนื้อหาบนเว็บไซต์อย่างเดียว เปิดรับและมีส่วนร่วมบนเว็บไซต์ เช่น
โพสต์ข้อความบนเว็บบอร์ด

ปริมาณการเปิดรับเว็บไซต์ในแต่ละสัปดาห์

เปิดรับ _____ วัน ต่อสัปดาห์ โดยเปิดรับเว็บไซต์ในแต่ละครั้ง

ใช้เว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ใช้เว็บไซต์ 1-3 ชั่วโมง ใช้เว็บไซต์ 4-6 ชั่วโมง
 ใช้เว็บไซต์ 6 ชั่วโมงหรือมากกว่า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 2 : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับเว็บไซต์บัณฑิตศึกษาหรือเว็บไซต์แฟนคลับดารากาฬิ สำหรับผู้ใช้ที่เปิดรับและมีส่วนร่วม

ท่านได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ดังกล่าวมากน้อยเพียงใด

	การได้รับประโยชน์		ความพึงพอใจ				
	ใช่	ไม่ใช่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(1)	(0)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.การเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ							
2.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารานักร้องและบันเทิงกาฬิใหม่ๆ							
3.การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ							
4.การนำข้อมูลไปสนทนากับผู้อื่น							
5.การติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์							
6.การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด							
7.ความครบถ้วนของข้อมูลและการให้บริการตามที่ต้องการ							
8.การผ่อนคลายความตึงเครียด							
9.ความเพลิดเพลิน							
10.การได้เพื่อนที่สนใจเรื่องเดียวกัน							
11.การแสดงข้อมูลหรือกิจกรรมที่เป็นความชอบส่วนตัว							
12.การทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์							

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 2 : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี สำหรับผู้ใช้ที่เปิดรับอย่างเดียว

ท่านได้รับประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ดังกล่าวมาน้อยเพียงใด

	การได้รับประโยชน์		ความพึงพอใจ				
	ใช่	ไม่ใช่	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(1)	(0)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1.การเรียนรู้เกร็ดความรู้ในด้านต่างๆ							
2.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารา/นักร้องและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ							
3.การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ							
4.การข้อมูลนำไปสนทนากับผู้อื่น							
5.ความรู้สึกเป็นคนทันสมัย							
6.การสำรวจกระแสบนเว็บบอร์ด							
7.ความครบถ้วนของข้อมูลและการให้บริการตามที่ต้องการ							
8.การผ่อนคลายความตึงเครียด							
9.ความเพลิดเพลิน							
10.การสมาคมกับกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน							
11.การเป็นช่องทางในการรับหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของที่เป็นความชอบส่วนตัว							
12.การนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ							

ส่วนที่ 3 แบบทดสอบเรื่องความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี
คำชี้แจง กรุณาวางกลมข้อที่ท่านคิดว่าถูกต้องมากที่สุด

1. ข้อใดต่อไปนี หมายถึง "ฉันรักเธอ" ในภาษาเกาหลี

- ก. 안녕하 세요 (อันนยงฮาเซโย)
- ข. 사랑해요 (ซารังเฮโย) |
- ค. 안녕하세요(เนซารัง ซากาจ็)
- ง. 좋아해(โชวาเฮโย)

2. ข้อใดต่อไปนีถูกต้องที่สุดเกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี

- ก. วัยรุ่นเกาหลีนิยมกาแฟแบรนด์ฝรั่งมากกว่าแบรนด์เกาหลี
- ข. วัยรุ่นเกาหลีเน้นการแต่งตัวตามแบรนด์เนมมากกว่าการแต่งตัวตามย่านหรือถิ่นที่พวกเขาชอบไปท่องเที่ยว
- ค. เมียงดง (Myeong-Dong) เป็นแหล่งที่วัยรุ่นนิยมไปเรียนพิเศษ
- ง. การไปร้องคาราโอเกะเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นเกาหลี

3. เทศกาลใดต่อไปนีที่คนเกาหลีต้องรับประทานซูปสาหร่าย

- ก. วันชูชอกหรือวันฉลองการเก็บเกี่ยว (15 เดือนแปดตามจันทรคติ)
- ข. วันปีใหม่ (1 มกราคม)
- ค. วันเกิด
- ง. วันสถาปนาชาติ (3 ตุลาคม)

4. ข้อใดต่อไปนีผิด

- ก. สตรีชาวเกาหลีจะเปลี่ยนชื่อสกุลตามคู่สมรสและบุตรธิดาใช้ชื่อสกุลของบิดา
- ข. คนเกาหลีเคร่งครัดในการให้บุตรชายไปเกณฑ์ทหาร
- ค. การหย่าร้างในคนชาวเกาหลีถือว่าเป็นความตกต่ำเสียชื่อเสียง
- ง. คนเกาหลีให้ความสำคัญกับระบบชนชั้นและระบบอาวุโสอย่างเคร่งครัด

5. ข้อใดต่อไปนี้เป็นชื่ออาหารหรือชื่อเครื่องดื่มของเกาหลีทั้งหมด

- ก. ยักจู บิบิมบับ เคียงบกกุง
- ข. ซุนดูบู จิเก นัมแดมุน คัลบิ
- ค. ยูทอนอริ กิมบับ พาจอน
- ง. ต็อกโบกิ ไชจู บุลโกกิ

ส่วนที่ 4 : การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ท่านคิดว่าจากการเปิดรับหรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี ทำให้ท่านได้รับความรู้ตามประเด็นต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด/ไม่ได้ (1)
1. มีความรู้เกี่ยวกับภาษาเกาหลี					
2. มีความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายแบบวัยรุ่นเกาหลี					
3. มีความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายดั้งเดิมของเกาหลี					
4. มีความรู้เกี่ยวกับอาหารเกาหลี					
5. มีความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี					
6. มีความรู้เกี่ยวกับเทศกาล ประเพณี และการละเล่นของเกาหลี					
7. มีความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลี เช่น มิตรภาพระหว่างเพื่อน ความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว					
8. มีความรู้เกี่ยวกับค่านิยมต่างๆของคนเกาหลี เช่น ค่านิยมชายเป็นใหญ่					
9. มีความรู้เกี่ยวกับความเชื่อของคนเกาหลี					
10. มีความรู้เกี่ยวกับแฟชั่นเกาหลี					

ส่วนที่ 5: เรื่องการชิมชั้บทางวัฒนธรรมของผู้เปิดรับเว็บไซต์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามลักษณะต่อไปนี้ที่ท่านคิดว่าตรงกับตนเองในภาพรวมมากที่สุด

- โดย 1 หมายถึง ข้อความด้านซ้ายมีลักษณะที่ตรงมากที่สุด
 2 หมายถึง ข้อความด้านซ้ายมีลักษณะที่ตรง
 3 หมายถึง ข้อความทั้งสองด้านมีลักษณะตรงกับท่านเท่าๆกัน
 4 หมายถึง ข้อความด้านขวามีลักษณะที่ตรง
 5 หมายถึง ข้อความด้านขวามีลักษณะที่ตรงมากที่สุด

	1	2	3	4	5	
ยึดหยุ่นในกฎระเบียบ	_____	_____	_____	_____	_____	เคร่งครัดในกฎระเบียบ
ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆได้ง่าย	_____	_____	_____	_____	_____	เป็นตัวของตัวเอง
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	_____	_____	_____	_____	_____	ทำความรู้จักและคุ้นเคยกับผู้อื่น ได้ค่อนข้างยาก
มีทัศนคติที่ดีกับวิถีชาวต่างชาติ	_____	_____	_____	_____	_____	มีความเป็นชาตินิยมสูง
ยึดการประนีประนอมเป็นหลัก	_____	_____	_____	_____	_____	ใช้การปฏิบัติอย่างตรงไปตรงมา
ในสถานการณ์ต่างๆ	_____	_____	_____	_____	_____	ในสถานการณ์ต่างๆ
แพ้นั้ันดาราไทยมีอิทธิพลกับท่าน	_____	_____	_____	_____	_____	แพ้นั้ันดาราเกาหลีมีอิทธิพลกับ ท่าน

ส่วนที่ 6: คำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก

ตอนที่ 1

1. เหตุผลในการเปิดรับเว็บไซต์คืออะไร
2. เคยซื้อสินค้าเข้ามาของเกาหลีจากการโฆษณาบนเว็บไซต์หรือไม่ อย่างไร
3. เคยซื้อและแลกเปลี่ยนสินค้าบนเทียงของเกาหลี เช่น ละคร หนังสือ คอนเสิร์ต ผ่านเว็บไซต์หรือไม่ อย่างไร
4. โฆษณาและข้อมูลบนเว็บไซต์นำไปสู่การบริโภคสินค้าแบรนด์ของเกาหลีหรือไม่ อย่างไร
5. การเปิดรับหรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์มีส่วนสนับสนุนทำให้ต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีหรือไม่ อย่างไร

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

1. การเปิดรับหรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นดังต่อไปนี้หรือไม่ อย่างไร หากมี ได้นำไปใช้ประโยชน์หรือไม่ ในลักษณะใด
 - ประเพณีประจำชาติเกาหลี
 - ภาษาเกาหลี
 - เทศกาลหรือประเพณีต่างๆของเกาหลี
 - ความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลี
 - ค่านิยมต่างๆของคนเกาหลี
 - การดำเนินชีวิตแบบวัยรุ่นเกาหลี
 - แฟชั่นและการแต่งกายของคนเกาหลี

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทำกิจกรรมเกี่ยวกับเกาหลีและการซึมซับทางวัฒนธรรม

1. การเปิดรับเว็บไซต์หรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ทำให้ได้ทำกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเกาหลีในชีวิตประจำวันหรือไม่ อย่างไร
2. รูปแบบและลักษณะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่โดดเด่นและเป็นที่นิยมคืออะไรบ้าง
3. มีข้อดีของวัฒนธรรมเกาหลีที่น่าเอาเป็นแบบอย่างหรือไม่ หากมีคืออะไรบ้าง
4. นำวัฒนธรรมกระแสนิยมเกาหลีที่ได้จากเว็บไซต์นำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองหรือไม่ หากนำมาใช้ นำมาใช้อย่างไร

- รูปลักษณะ
- การแต่งกาย
 - ทรงผม
 - เครื่องใช้ต่างๆ

ดนตรี

ภาษา

- รูปแบบการดำเนินชีวิต
- ค่านิยม
 - การใช้เวลาว่าง



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ภัทรมน ติวานนท์ เกิดเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ.2523 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 วิชาเอก ภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย จาก สาขาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547 และเข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2548

