

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ผลิตเว็บไซต์และผู้ใช้เว็บไซต์ เพื่อตอบคำถามวิจัยดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีสะท้อนให้เห็นกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลางหรือไม่ อย่างไร

2. ผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีมีการเรียนรู้หรือซึมซับทางวัฒนธรรมผ่านเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ดังกล่าวหรือไม่ หรือ เปิดรับเว็บไซต์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจเท่านั้น

3. อັตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวมีรูปแบบและลักษณะอย่างไร

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ คือ

1. [www.popcornfor2.com](http://www.popcornfor2.com)
2. [www.jkdramas.com](http://www.jkdramas.com)
3. [www.sonyejin.in.th](http://www.sonyejin.in.th)
4. [www.rainthailand.net](http://www.rainthailand.net)
5. [www.tvxq-thailand.com](http://www.tvxq-thailand.com)

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการของเว็บไซต์

ส่วนที่ 2 เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3 รูปแบบและอັตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์

## ส่วนที่ 1 ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการของเว็บไซต์

### 1.ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ นโยบาย กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ

#### 1.1 เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรั (www.popcornfor2.com)



ภาพประกอบที่ 1 ภาพหน้าแรกของเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรั

#### ความเป็นมา

เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อต้นเดือนมีนาคม พ.ศ.2544 เมื่อนายสกุลทองเลี้ยงสกุลผู้ทำงานในการออกแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ในบริษัทแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานครเกิดความสนใจในการทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์เอเชีย อันได้แก่ ภาพยนตร์เกาหลีซึ่งเขาชื่นชอบเป็นพิเศษ ภาพยนตร์จีนและภาพยนตร์ญี่ปุ่น โดยเขาตั้งใจว่าจะนำเสนอบทวิจารณ์ภาพยนตร์ของตนเองโดยที่เน้นไปที่ภาพยนตร์เกาหลีเป็นหลัก ความชื่นชอบในการชมภาพยนตร์เอเชียโดยเฉพาะภาพยนตร์นอกกระแส ความสนใจในการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์มาเป็นเวลาหลายปีประกอบกับการมีประสบการณ์ในการออกแบบการนำเสนอ

เนื้อหาของเว็บไซต์จากงานประจำเป็นแรงผลักดันให้เขาริเริ่มความคิดในการก่อตั้งเว็บไซต์บันเทิงเกี่ยวกับภาพยนตร์เอเชียโดยเน้นไปที่ภาพยนตร์เกาหลี โดยเขาได้ชักชวนนายฉัตรชัย อัครวิญญูกิจ (เว็บมาสเตอร์) ผู้ทำงานในการออกแบบรูปแบบเว็บไซต์ในบริษัทเดียวกันให้มาร่วมกันจัดทำเว็บไซต์ ซึ่งนายฉัตรชัยมีความชื่นชอบในการชมภาพยนตร์เกาหลีเป็นพิเศษรวมถึงภาพยนตร์นอกกระแสเช่นเดียวกัน หลังจากการพูดคุย นายสกุลทองรับหน้าที่ในการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ในขณะที่นายฉัตรชัยรับหน้าที่ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์เกาหลีและภาพยนตร์เอเชียมานำเสนอบนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ วอลเปเปอร์ หรือ มิวสิควิดีโอเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีความสนใจในภาพยนตร์เหล่านั้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ ทั้งนี้ ผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์อีกหนึ่งคน คือ นางสาวเพ็ญศรี สุวรรณโณธิน ซึ่งทำงานในตำแหน่งเลขานุการอีกบริษัท ผู้เป็นเพื่อนของนายสกุลทองได้มาทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและเสนอแนวคิดต่างๆสำหรับการผลิตเว็บไซต์

หลังจากนั้น เว็บไซต์บันเทิงภาพยนตร์นอกกระแสที่เน้นไปที่ภาพยนตร์เกาหลีได้ถูกก่อตั้งขึ้นภายใต้ชื่อ “ป๊อปคอร์นฟอรั” โดยทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ให้ความหมายของเว็บไซต์ว่า คำว่าป๊อปคอร์นเป็นตัวแทนชื่อซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เนื่องจากป๊อปคอร์นคืออาหารที่ผู้ชมนิยมรับประทานระหว่างการชมภาพยนตร์ สำหรับคำว่า ฟอรั นั้นหมายถึง สองฝ่าย คือ ผู้จัดทำเว็บไซต์ และผู้เข้าชมเว็บไซต์ เมื่อรวมกันแล้วจึงหมายถึงเว็บไซต์เป็นพื้นที่ในการแบ่งปันความรู้สึกและประสบการณ์ระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมเว็บไซต์ราวกับว่าได้นั่งชมภาพยนตร์และรับประทานป๊อปคอร์นไปพร้อมกับการสนทนาและแลกเปลี่ยนความรู้สึกที่มีภาพยนตร์ที่ชมไปด้วยกัน คุณฉัตรชัยหนึ่งในผู้ก่อตั้งเว็บไซต์และทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ได้ให้สัมภาษณ์ถึงจุดเริ่มต้นของเว็บไซต์ว่า

“ภาพยนตร์นอกกระแสที่น่าสนใจมากโดยเฉพาะภาพยนตร์เกาหลี มีภาพยนตร์มากมายที่ให้รายละเอียดของภาพยนตร์ที่ทำให้เกิดความรู้สึกได้อย่างน่าสนใจแต่ยังไม่ได้รับความนิยม เลยตั้งใจว่าการจัดทำเว็บไซต์นี้เป็นการบุกเบิกทำให้ภาพยนตร์เหล่านี้ได้รับความสนใจ คิดมานานแล้วก็คิดว่าทำไมจะทำได้ล่ะ แคเราลงมือทำแค่นั้น ก็เลยร่วมมือกันกับเพื่อนช่วยกันคิดช่วยกันทำในเว็บไซต์จะมีบทวิจารณ์ภาพยนตร์รวมถึงรูปภาพและคลิปต่างๆที่ผู้ชมเว็บไซต์สามารถดาวน์โหลดได้ ก็คือตั้งใจบุกเบิกแล้วก็อยากทราบผลตอบรับต่อบทวิจารณ์ของเราต่อภาพยนตร์เหล่านั้น ในฐานะที่เราเป็นคนธรรมดาที่เขียนบทวิจารณ์ไม่ได้เป็นนักวิจารณ์อาชีพ บางที่นักวิจารณ์ก็วิจารณ์ไม่ตรงกับที่เราคิด เลยอยากทราบว่าคนอื่นมีความคิดเห็นต่อบทวิจารณ์ภาพยนตร์ของพวกเขาอย่างไร” (นาย ฉัตรชัย อัครวิญญูกิจ: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 2 เม.ย.2550)

ในเดือนแรกของเว็บไซต์หรือเดือนมีนาคม พ.ศ. 2544 มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ประมาณ 10 คน ต่อเดือน ต่อมาได้มีผู้เข้าชมเพิ่มเป็นประมาณ 100 กว่าคนในเดือนเมษายน และ เดือนพฤษภาคม ทำให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ตั้งใจจัดทำเว็บบอร์ดเพื่อให้มีการโพสต์ข้อความแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน หลังจากนั้นจำนวนสมาชิกและผู้ใช้เว็บบอร์ดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ สาเหตุหนึ่งมาจากการที่มีการนำละครและภาพยนตร์เกาหลีมาแพร่ภาพในประเทศไทยช่วง พ.ศ.2545 และเริ่มเกิดกระแสนิยมเกาหลีในช่วงเวลานั้น

จำนวนสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เว็บบอร์ดมีปัญหาในเดือนมกราคม พ.ศ.2548 ทำให้ไม่สามารถเข้าชมเว็บบอร์ดได้ รวมถึงมีปัญหาในการเปิดหน้าต่างๆของเว็บไซต์เพราะข้อมูลในเว็บไซต์และเว็บบอร์ดมีปริมาณมากเกินไป ปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ผลิตเว็บไซต์ปิดเว็บบอร์ดลงในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2548 เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในการก่อตั้งเว็บไซต์นั้นผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ใช้เซิร์ฟเวอร์ฟรีในช่วงแรก ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นการเช่าเซิร์ฟเวอร์ และเนื่องด้วยการที่สมาชิกมีจำนวนเพิ่มขึ้นและข้อมูลบนเว็บบอร์ดที่มีปริมาณมากเกินไปทำให้เซิร์ฟเวอร์ไม่สามารถรองรับได้ทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวในเวลาต่อมา ผู้ผลิตเว็บไซต์จึงปิดเว็บบอร์ดและเปิดเว็บบอร์ดขึ้นอีกครั้งในเดือนมิถุนายน พ.ศ.2548 หลังจากการตัดสินใจซื้อเซิร์ฟเวอร์เองซึ่งเป็นจำนวนเงินคือประมาณ 100,000 บาท

ความตั้งใจแรกเริ่มของผู้ผลิต คือ การบุกเบิกภาพยนตร์นอกกระแสโดยเน้นภาพยนตร์เกาหลี ในช่วงเริ่มต้นของเว็บไซต์ ผู้ผลิตได้นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เป็นหลัก ต่อมาใน พ.ศ. 2546 ได้มีการปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ให้มีปริมาณมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มการนำเสนอข้อมูลของข่าว ละคร เพลง การแต่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ การ์ตูนและเกม แต่การนำเสนอไปที่ข้อมูลหลักยังคงเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีมากที่สุด การปรับการนำเสนอของเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้ไม่ได้มีการนำเสนอเฉพาะภาพยนตร์อย่างเดียวอีกต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของเว็บบอร์ดที่มีการแบ่งหมวดหมู่ภายใต้หัวข้อ รักหนัง รักเพลง นวนิยาย เกม ละครเกาหลี ดาราเกาหลี ละครญี่ปุ่น ดาราญี่ปุ่น ละครจีนและดาราจีน ทำให้ผู้เข้าชมและสมาชิกเว็บไซต์มีจำนวนเพิ่มขึ้นตามลำดับเนื่องจากมีข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบบันเทิงเอเชียหลายกลุ่ม

เว็บไซต์ปีปคอร์ฟอรัทเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้ที่ชื่นชอบบันเทิงเอเชียอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทในการเป็นแหล่งข้อมูลบันเทิงเกาหลี เว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลของบันเทิงเอเชีย ตั้งแต่เริ่มแรกที่สื่อกระแสหลักยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนกลุ่มนี้จนกระทั่งปัจจุบันที่สื่ออื่นให้ความสนใจนำเสนอและตอบสนองข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเอเชียทั้ง บันเทิงเกาหลี

บ้านเที่ยงจีนและบ้านเที่ยงญี่ปุ่นแต่เว็บไซต์ก็ยังคงเป็นแหล่งข้อมูลที่มีกระแสตอบรับที่ดีมากปัจจุบันเว็บไซต์ปีศาจคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งข้อมูลบ้านเที่ยงเอเชียที่ได้รับความนิยมในหมวดหมู่ของเว็บไซต์บ้านเที่ยงอันดับที่ 16 จากทั้งหมด 805 เว็บไซต์จากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ: สบทร. (<http://truehits.net>) เว็บไซต์มีสมาชิกที่ลงทะเบียนแล้วจำนวน 80,224 คน และมีข้อความที่โพสต์จำนวน 4,036,058 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2550)

## วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์

เมื่อเริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ ที่ทีมงานผู้ผลิตวางจุดประสงค์ในการผลิตเว็บไซต์ คือ

1. นำเสนอบทวิจารณ์ภาพยนตร์นอกกระแสโดยเน้นไปที่ภาพยนตร์เกาหลี
2. เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพยนตร์นอกกระแส

ต่อมาเมื่อกระแสความนิยมในบ้านเที่ยงเกาหลีมากขึ้นทำให้ผู้ผลิตเว็บไซต์มีความคิดริเริ่มในการเพิ่มเนื้อหาเว็บไซต์และปรับปรุงรูปแบบในการนำเสนอโดยต้องการให้เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลของบ้านเที่ยงเกาหลีในหลายด้านที่ครบถ้วนโดยไม่ได้นำเสนอเพียงข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์เกาหลีเท่านั้น อีกทั้งต้องการนำเสนอข้อมูลของบ้านเที่ยงญี่ปุ่น จีนและไทยด้วยในสัดส่วนที่รองลงมา วัตถุประสงค์ของการผลิตเว็บไซต์หลังจากการปรับเปลี่ยนใน พ.ศ.2546 จึงเปลี่ยนมาเป็น

1. เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับบ้านเที่ยงเอเชียโดยเน้นไปที่บ้านเที่ยงเกาหลี
2. เป็นพื้นที่สำหรับแสดงหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ของคนที่มีความชื่นชอบในบ้านเที่ยงเอเชียเช่นเดียวกัน

## นโยบายของเว็บไซต์

ในระยะแรก เว็บไซต์ปีศาจคอมพิวเตอร์มุ่งเน้นที่จะบุกเบิกให้เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์นอกกระแสโดยเน้นที่ภาพยนตร์เกาหลีขณะที่ยังไม่มีใครให้ความสนใจภาพยนตร์แนวนี้มากนัก ต่อมาเมื่อมีการปรับเนื้อหาของเว็บไซต์ในปี พ.ศ.2546 ประกอบกับการเริ่มขายพื้นที่โฆษณาในปี พ.ศ.2547 นโยบายของเว็บไซต์ได้มีการเปลี่ยนแปลงโดยมุ่งเน้นให้เว็บไซต์เป็นศูนย์กลางของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับบ้านเที่ยง เอเชียที่ครบวงจรขนาดใหญ่ในประเทศไทยสำหรับผู้ที่ยังชื่นชอบบ้านเที่ยงเอเชียโดยเน้นการเป็นแหล่งข้อมูลของบ้านเที่ยงเกาหลีเป็นหลัก ทั้งมุ่งหวังให้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างผู้ที่ยังชื่นชอบบ้านเที่ยงเอเชียเช่นเดียวกันในขณะเดียวกันก็มุ่ง

หวังผลกำไรจากการนำเสนอเนื้อหาและโฆษณาด้วย เว็บไซต์ได้รองรับการซื้อ-ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์มากขึ้น นโยบายและลักษณะดังกล่าวทำให้เว็บไซต์กลายเป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ที่หวังผลกำไรมากยิ่งขึ้นซึ่งแตกต่างจากลักษณะของเว็บไซต์ในระยะแรก

## บุคลากร

เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ทูมีนายฉัตรชัย อัครวิญญูกิจ ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และดูแลเรื่องรูปแบบเว็บไซต์และการตลาด มีบุคคลากรหลักจำนวน 4 คนทำหน้าที่ดูแลด้านเนื้อหาหน้าหลักและมีบุคคลากรจำนวน 32 คน ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในเว็บบอร์ด

## ลักษณะการทำงาน

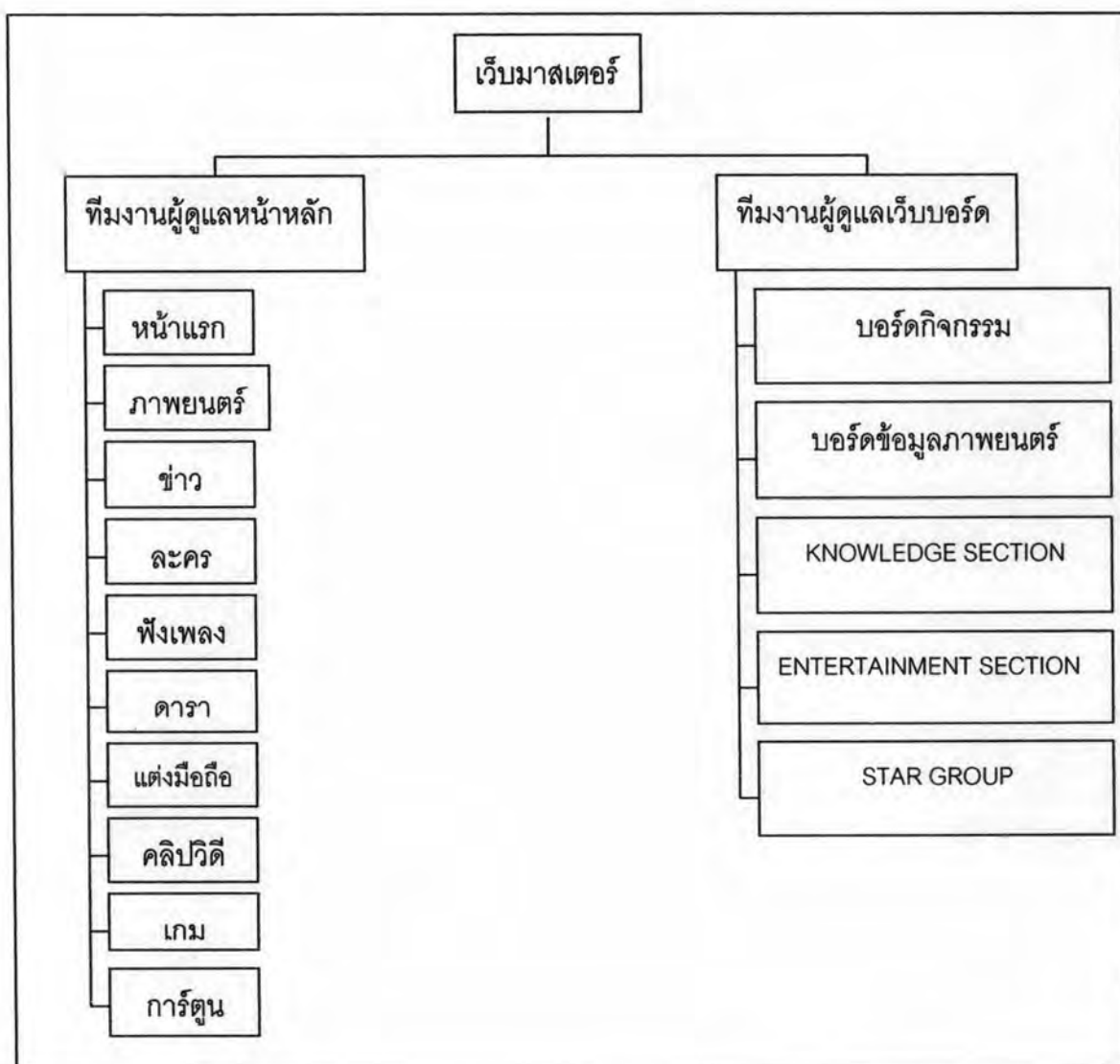
ทีมงานแต่ละคนทำงานตามหน้าที่รับผิดชอบที่ได้รับภายใต้การดูแลของเว็บมาสเตอร์โดยแบ่งทีมงานเป็น 2 กลุ่มคือ

1. ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในหน้าหลักของเว็บไซต์ จำนวน 4 คน คือผู้นำข้อมูลทั้งจากที่สืบค้นด้วยตนเองและข้อมูลบางส่วนที่น่าสนใจจากเว็บบอร์ดมาจัดทำและส่งไปให้เว็บมาสเตอร์นำขึ้นเว็บไซต์ตามหมวดหมู่ ผู้ดูแลเนื้อหาหลักได้แบ่งหน้าที่ในการดูแลตามหมวดหมู่หลักที่มี 10 หมวดหมู่ คือ 1. หน้าแรก 2. ภาพยนตร์ 3. ข่าว 4. ละคร 5. ฟังเพลง 6. ดารา 7. แต่งมือถือ 8. คลิปวิดีโอ 9. เกม 10. การ์ตูน

2. ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในเว็บบอร์ด จำนวน 32 คน คือผู้ที่นำเสนอข้อมูลในเว็บบอร์ดตามหมวดหมู่ที่ตนได้รับมอบหมายโดยข้อมูลที่นำเสนอได้นั้นได้มาจากการสืบค้นด้วยตนเองและ ข้อมูลจากที่สมาชิกสืบค้นมา นอกจากการนำเสนอเนื้อหาในเว็บบอร์ดแล้วยังมีหน้าที่ในการดูแลความเรียบร้อยในเว็บบอร์ด เช่น ลบข้อความที่ไม่เหมาะสม ผู้ดูแลเว็บบอร์ดได้แบ่งหน้าที่ในการดูแลตามหัวข้อหลักในเว็บบอร์ดดังนี้ 1. บอร์ดกิจกรรม 2. บอร์ดข้อมูลภาพยนตร์ 3. KNOWLEDGE SECTION 4. ENTERTAINMENT SECTION 5. STAR GROUP

บุคคลากรของเว็บไซต์แต่ละคนทำงานของเว็บไซต์เป็นงานอดิเรกในเวลาว่างนอกเหนือจากงานประจำโดยผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในหน้าหลักของเว็บไซต์จะใช้เวลาในการทำงานของเว็บไซต์ค่อนข้างสม่ำเสมอว่าผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในเว็บบอร์ด ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาในหน้าหลักทุกคนจะเข้าเว็บไซต์ทุกวันขณะที่ผู้ดูแลเนื้อหาในเว็บบอร์ดนั้นจะช่วยกันดูแลตามหัวข้อที่ตนรับผิดชอบโดยอาจจะไม่เข้าเว็บไซต์ทุกวันเนื่องจากมีจำนวนผู้ดูแลจำนวนมาก

ตารางที่ 1 แผนผังแสดงลักษณะการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบของทีมงาน



บุคคลากรของเว็บไซต์ปีโอปคอร์นฟอร์ททำงานให้เว็บไซต์ในลักษณะของงานที่ไม่ประจำ จึงไม่มีสถานที่สำหรับการทำเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ เว็บบอร์ดและทีมงานทำงานที่สถานที่ของตนและใช้การโทรศัพท์ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และการปรึกษาผ่านโปรแกรมสนทนา (MSN Messenger) ในการติดต่อเรื่องการทำงาน โดยส่วนมากใช้การโทรศัพท์มากที่สุดในการติดต่อโดยเฉพาะเมื่อทีมงานมีปัญหาในการทำงาน

## เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข้อมูลเพื่อการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีดังนี้

1. ความถูกต้อง
2. ความน่าสนใจ
3. ความทันสมัย

4. ความเกี่ยวข้องกับประเทศเกาหลีใต้ เนื่องจากเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีเป็นส่วนที่มากที่สุดคือร้อยละ 80 ชาวที่นำเสนอรองลงมาจากชาวที่เกี่ยวข้องประเทศเกาหลีใต้เป็นหลักคือ ชาวเกี่ยวกับบันเทิงญี่ปุ่น บันเทิงจีนและบันเทิงไทย

เว็บไซต์ได้เน้นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงและประเทศเกาหลีใต้เป็นหลัก ข้อมูลบางข้อมูลไม่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีแต่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศเกาหลีใต้ก็จะนำมาพิจารณาในการนำเสนอลงในเว็บไซต์ สำหรับการนำเสนอข้อมูลบันเทิงเกาหลีที่นำเสนอในหมวดหมู่ของละคร เพลง ดารา แต่งมีเอือ การ์ตูน เกมและเว็บบอร์ดนั้นจะเน้นความทันสมัย เช่น ข้อมูลของละครและภาพยนตร์ เว็บไซต์นำเสนอข้อมูลของละครและภาพยนตร์ที่ทันสมัยโดยนำเสนอข้อมูลของละครและภาพยนตร์เกาหลีที่นอกเหนือจากการแพร่ภาพในประเทศไทย กล่าวคือ เมื่อมีการแพร่ภาพในประเทศเกาหลีใต้ ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลทันทีโดยการค้นคว้าหาข้อมูลเหล่านี้มาจากเว็บไซต์เกาหลีทำให้ข้อมูลมักมีความใหม่มากกว่าข้อมูลของสื่อกระแสหลักในประเทศ

## กระบวนการจัดหาข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอแบ่งเป็น ข้อมูลจากการสืบค้นของทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์และข้อมูลจากการสืบค้นของสมาชิกเว็บไซต์ โดยข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆมาจากทั้งเว็บไซต์ต่างประเทศและเว็บไซต์ของประเทศไทย แหล่งข้อมูลส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ต ทีมงานจะตรวจสอบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหลายแหล่งก่อนนำมาแปลและนำเสนอข้อมูลจากการสืบค้นของทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์จะถูกนำเสนอในทั้งหน้าหลักและหน้าเว็บบอร์ดโดยทีมงานส่งข้อมูลให้กับเว็บมาสเตอร์เพื่อตรวจสอบและนำขึ้นหน้าหลักของเว็บตามหมวดหมู่ แต่สำหรับส่วนของเว็บบอร์ดทีมงานสามารถนำเสนอข้อมูลได้ด้วยตนเอง ในขณะที่ข้อมูลจากการสืบค้นของสมาชิกเว็บไซต์จะถูกนำเสนอจากสมาชิกลงในเว็บบอร์ด เมื่อผู้ผลิตเว็บไซต์เห็นว่าข้อมูลบางข้อมูลที่สมาชิกสืบค้นมา มีความน่าสนใจจะมีการนำข้อมูลเหล่านั้นมาตรวจสอบและนำเสนอลงในหน้าหลัก

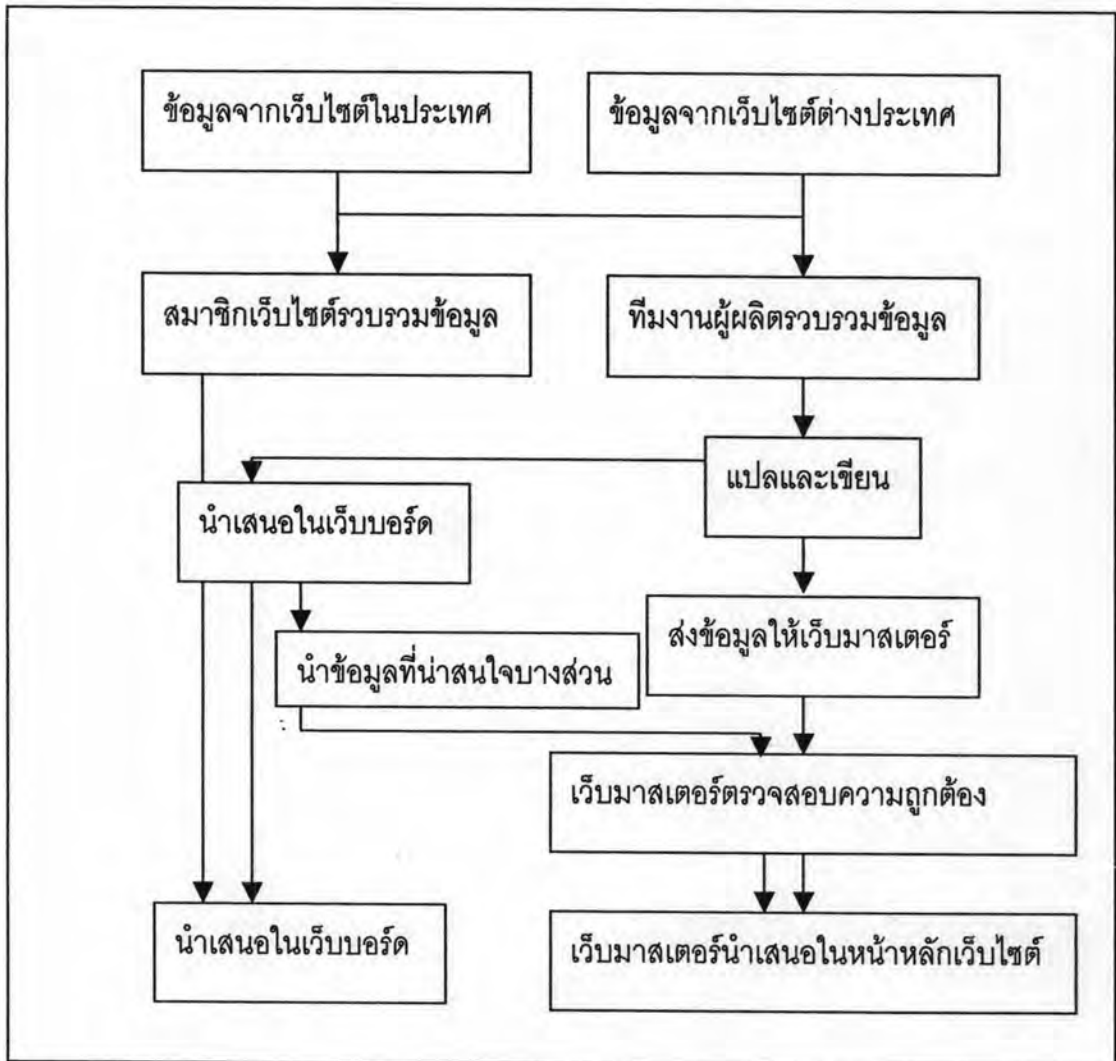


ในช่วงเริ่มต้นของเว็บไซต์ ที่ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างประเทศ เท่านั้น โดยสืบค้นจากเว็บไซต์ของประเทศเกาหลีใต้ที่เป็นภาษาอังกฤษ คือ [www.soompi.com](http://www.soompi.com)<sup>1</sup> และ [www.chosun.com](http://www.chosun.com)<sup>2</sup> เป็นหลัก ทั้งนี้ ได้มีการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์เกาหลีที่เป็นภาษาเกาหลีโดยทีมงานผู้ผลิตที่มีความสามารถในการแปลภาษาเกาหลี ต่อมาใน พ.ศ.2546 ที่เริ่มมีกระแสความนิยมเกาหลีเพิ่มมากขึ้น สื่อกระแสหลักให้ความสนใจกับบันเทิงเกาหลีและมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเกาหลีมากขึ้นทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ตจึงได้มีการสืบค้นข่าวและข้อมูลจากเว็บไซต์ในประเทศด้วยในสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากทีมงานผู้ผลิตต้องการนำเสนอข้อมูลที่ใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศเกาหลีใต้โดยตรงอีกทั้งข้อมูลบางข้อมูลมีเฉพาะในเว็บไซต์เกาหลีเท่านั้น เช่น มิวสิควิดีโอเพลงใหม่ของศิลปินเกาหลี เพลงใหม่ของศิลปินเกาหลี หรือ มิวสิควิดีโอประกอบละครที่ไม่ได้แพร่ภาพในประเทศไทย เป็นต้น การนำเสนอข้อมูลดังกล่าวเป็นความตั้งใจของผู้ผลิตเว็บไซต์ที่จะทำให้เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลบันเทิงเกาหลีในประเทศไทยที่ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถได้รับข้อมูลบันเทิงเกาหลีที่ไม่อาจสามารถสืบค้นได้จากเว็บไซต์ในประเทศเว็บไซต์อื่นได้ สำหรับการนำเสนอข่าวนั้น จะมีการนำเสนอ 5 วัน วันละ 6 ข่าวและมีการปรับเปลี่ยนข่าวต่างๆอาทิตย์ละ 1 ครั้ง

<sup>1</sup> [www.soompi.com](http://www.soompi.com) เป็นเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีภาษาอังกฤษที่นำเสนอข่าว ศิลปิน เนื้อเพลง ภาพยนตร์ ละคร คลิปไฟล์ต่างๆ รูปภาพ ศิลปินดารา นักร้องและมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับบันเทิงเกอลีนบนเว็บบอร์ด

<sup>2</sup> [www.chosun.com](http://www.chosun.com) เป็นเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เกาหลีที่นำเสนอทั้งภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 2 ตารางแสดงกระบวนการจัดหานำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์



### การพิจารณาพื้นที่โฆษณา

หลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับการพิจารณาพื้นที่โฆษณาของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท มีดังนี้

1. ไม่เป็นโฆษณาที่ผิดศีลธรรม
2. ไม่เป็นโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับความลามกอนาจาร

สำหรับการคิดราคาของกรอบของโฆษณาแต่ละชิ้นขึ้นอยู่กับขนาดของชิ้นโฆษณาและตำแหน่งที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์เนื่องจากขนาดและตำแหน่งของการโฆษณาบนเว็บไซต์อิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้เปิดรับเว็บไซต์ ระยะเวลาของโฆษณาที่ปรากฏขึ้นอยู่กับผู้ซื้อโฆษณาว่าต้องการโฆษณาเป็นระยะเวลาสั้นเท่าใด ผู้ซื้อโฆษณาสามารถซื้อพื้นที่เพื่อโฆษณานั้นได้เป็นระยะเวลา 3 เดือน หากต้องการระยะเวลาในการโฆษณาเพิ่มก็สามารถซื้อเพิ่มได้

ในการศึกษาเนื้อหาที่เป็นโฆษณาของเว็บไซต์ปีปคอร์นฟอร์ท ผู้วิจัยศึกษาโดยแบ่งประเภทโฆษณาออกเป็นประเภทต่างๆเพื่อวิเคราะห์ให้เห็นถึงสัดส่วนและลักษณะของธุรกิจที่ลงโฆษณานบนเว็บไซต์ ดังนี้

- 1.ธุรกิจทั่วไป
- 2.ธุรกิจสื่อ
- 3.ธุรกิจการศึกษา
- 4.ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี

ผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหาที่เป็นโฆษณาของเว็บไซต์โดยใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษเป็นตัวกำหนดเพื่อจำแนกลักษณะของธุรกิจ ดังนี้

B (Business)	:	ธุรกิจทั่วไป
M (Media)	:	ธุรกิจสื่อ
E (Education)	:	ธุรกิจการศึกษา
KR M (Korean Media)	:	ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี
KR B (Korean Business)	:	ธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โฆษณาของเว็บไซต์ปีปคอร์นฟอร์ทที่ปรากฏในระยะเวลา 3 เดือนตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน พ.ศ.2550 โดยจำแนกตามลักษณะของธุรกิจข้างต้นสามารถจัดประเภทโฆษณาได้ทั้งหมด 3 กลุ่ม ดังนี้

#### 1.ธุรกิจทั่วไป (B)

- 1) สถาบันลดน้ำหนัก Bewell and Care Center
- 2) โทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่น N 95
- 3) อินเทอร์เน็ตคิท Ego

#### 2.ธุรกิจสื่อ (M)

- 1) เกมออดิชั่น
- 2) บริการดาวน์โหลดเกมสไปเดอร์แมนผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 3) บริการดาวน์โหลดริงโทนเพลงสากลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 4) บริการการส่ง sms ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS

### 3.ธุรกิจการศึกษา (E)

ศูนย์แนะนำการศึกษาต่อต่างประเทศ Overseas Educational Group

### 4.ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบันเทิงเกาหลี (KR M) ได้แก่

- 1.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Shopbeebie
- 2.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Firstvsd1
- 3.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Hothitvcd
- 4.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Balishop 49
- 5.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Yayavcd
- 6.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Zonesweetseries
- 7.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Panyavcd
- 8.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Autovcd
- 9.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Successvcd
- 10.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Nattyvcd
- 11.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Jetvcd
- 12.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Brownievcd
- 13.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Dreammixstory
- 14.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Nongpunvcd
- 15.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Ksarang
- 16.ร้านขายวีซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน Tawanvcd
- 17.ร้านขายดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลีและเอเชีย ร้าน ATDVDs
- 18.ละครเกาหลีเรื่อง จูมุง มหาบุรุษกู้บัลลังค์ทางโทรทัศน์ช่อง 3
- 19.บริการดาวน์โหลดริงโทนประกอบละครเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 20.บริการเล่นเกมแฟนพันธุ์แท้ดาราเกาหลีซึ่งรางวัลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 21.บริการข่าวบันเทิงเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 22.หนังสือการ์ตูนเกาหลีฉบับภาษาไทยเรื่อง เจ้าหญิงจอมจู้กับรักยุ่งๆในวัง (Princess's Hour) ในเครือสำนักพิมพ์แจ่มใส

### 5.ธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบันเทิงเกาหลี (KR B)

- 1.ร้านขายสินค้านำเข้าจากแฟชั่นในละครเกาหลี ร้าน Icchoo Shop
- 2.บริษัทนำเที่ยวตามรอยละครเกาหลี บริษัท Asian Plus Travel

ตารางที่ 3 ตารางแสดงประเภทของโฆษณาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท

ประเภท	จำนวน
ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M)	22
ธุรกิจสื่อ (M)	4
ธุรกิจทั่วไป (B)	3
ธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบันเทิงเกาหลี (KR B)	2
ธุรกิจการศึกษา (E)	1
รวม	35

จากการวิเคราะห์โฆษณาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าโฆษณาของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ทที่มีสัดส่วนมากที่สุดคือ โฆษณาของธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 22 ชิ้น การโฆษณาดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น วิซีดีและดีวีดีภาพยนตร์/ละครเกาหลี หนังสือการ์ตูนเกาหลีฉบับภาษาไทย บริการดาวน์โหลดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ล้วนเป็นการโฆษณาของสินค้าทางวัฒนธรรมเกาหลีที่ใช้สื่อเป็นช่องทางขายสินค้าและเผยแพร่วัฒนธรรมข้ามชาติ

สำหรับโฆษณาที่พบรองลงมา คือ โฆษณาของธุรกิจสื่อ (M) จำนวน 4 ชิ้น โฆษณาของธุรกิจทั่วไป (B) จำนวน 3 ชิ้น โฆษณาของธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบันเทิงเกาหลี (KR B) จำนวน 2 ชิ้นและโฆษณาประเภทที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือ โฆษณาของธุรกิจการศึกษา ซึ่งมีจำนวนโฆษณา 1 ชิ้น ได้แก่ ศูนย์แนะนำการศึกษาต่อต่างประเทศ Overseas Educational Group เป็นศูนย์แนะนำการศึกษาต่อต่างประเทศหลายประเทศแต่เมื่อเริ่มโฆษณาลงบนเว็บไซต์นี้มาได้ระยะหนึ่งจึงมีการปรับการโฆษณาโดยเน้นภาพโฆษณาไปที่การศึกษาต่อที่ประเทศเกาหลีได้เพื่อให้ตรงกับกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์

จากการวิเคราะห์โฆษณาบนเว็บไซต์ สิ่งที่น่าสนใจ คือ โฆษณาของธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M) และโฆษณาของธุรกิจทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบันเทิงเกาหลี (KR B) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์เพราะโฆษณาเชิงพาณิชย์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการสร้างพื้นที่โฆษณาของเจ้าของผลิตภัณฑ์ในลักษณะของการเจาะกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ที่มีความสนใจหรือชื่นชอบบันเทิงเกาหลีและโฆษณาดังกล่าวก็เป็นไปในแนวทางที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ลักษณะดังกล่าวชี้ให้เห็นคุณลักษณะของสื่อใหม่ที่ตัดข้ามสิ่งที่ไม่สนใจไปยังสิ่งที่ทั้งผู้ผลิตเนื้อหา

และผู้ใช้สื่อมีความสนใจได้โดยตรง และเนื่องจากเป็นโฆษณาที่ต้องการเจาะกลุ่มเฉพาะกลุ่มผู้ชื่นชอบบันเทิงเกาหลีเป็นหลัก เจ้าของผลิตภัณฑ์จึงใช้สัญลักษณ์ซึ่งเป็นตัวแทนความเป็นเกาหลีและดาราทหารหรือศิลปินเกาหลีมานำเสนอผ่านภาพประกอบโฆษณาบนเว็บไซต์ เช่น ธงชาติเกาหลี การแต่งกายประจำชาติเกาหลี การแต่งกายแบบแฟชั่นเกาหลีซึ่งการนำเสนอความเป็นเกาหลีดังกล่าวอาจเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีโดยไม่ตั้งใจในขณะที่ผู้เปิดรับโฆษณาก็อาจเกิดการเรียนรู้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีอย่างไม่ได้ตั้งใจได้



ภาพประกอบที่ 2 ตัวอย่างภาพโฆษณาแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลี

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์

1. การมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมเว็บไซต์และสมาชิกเว็บไซต์ กระแสการตอบรับที่ดีเป็นปัจจัยที่ทำให้ทีมงานพยายามปรับปรุงและพัฒนาการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์ที่มีคุณภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ ในขณะที่ทีมงานพยายามปรับปรุงและพัฒนา สมาชิกเองก็มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ในส่วนของกรให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยบนเว็บบอร์ด รวมถึงการให้คำแนะนำ ข้อติชมผ่านการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) หรือโพสต์ข้อความลงในหัวข้อของคำแนะนำสำหรับปรับปรุงเว็บไซต์โดยทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์นำข้อเสนอแนะ ข้อติชมดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ

*“การที่ได้พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ก็เป็นความสุขของทีมงาน ผลงานของเราถูกปรับปรุงให้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะทีมงานก็ทำงานนี้ด้วยใจรัก ไม่ใช่งานประจำ ทุกคนต่างมีการประจำทำ งานจัดทำเว็บไซต์นี้จึงเป็นงานอดิเรกที่ทำเพราะอยากทำ สมาชิกเองก็มีส่วนช่วยอย่างมากในการพัฒนาเว็บไซต์เพราะได้ทำเว็บไซต์ที่น่าสนใจ มีข้อมูลต่างๆที่น่าสนใจ เว็บไซต์ไม่ได้เป็นเพียงผู้ให้ข้อมูลและผู้รับเป็นผู้ที่รับแต่เพียงอย่างเดียวแต่เป็นที่ที่ผู้ที่เป็นสมาชิกเองก็มีส่วนร่วมสร้างเว็บไซต์ด้วยกัน สมาชิกสืบค้นข้อมูลต่างๆมาลงเว็บบอร์ด การโพสต์ข้อความต่างๆทำให้เว็บไซต์มีสีสัน เสียงเรียกร้องของสมาชิกว่าต้องการให้เพิ่มข้อมูลหรือปรับปรุงด้านไหนเป็นนี้ที่ทีมงานก็เอาไปพิจารณาและปรับปรุงให้ดีขึ้น” (น.ส.เบญจรัตน์ วิทยาเทพ: ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 11 มี.ค.2550)*

2. การเงิน การเงินมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพเสมอเพราะการพัฒนาในส่วนต่างๆของเว็บไซต์ย่อมใช้เงินมาเป็นตัวสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายเซิร์ฟเวอร์เพราะหากไม่สามารถนำเงินมาจ่ายในส่วนนี้ได้จะทำให้ต้องปิดเว็บไซต์ลง ทั้งยังต้องมีการดูแลเรื่องเซิร์ฟเวอร์ให้คงสภาพดี รวมถึงปัจจัยทางการเงินนี้เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาต่างๆบนเว็บไซต์ไปได้อย่างดี

### เงินทุน

เงินทุนที่ใช้ในการก่อตั้งเว็บไซต์เป็นเงินทุนส่วนตัวของผู้ก่อตั้งทั้ง 3 คนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์ ต่อมาในปี พ.ศ.2547 ได้มีการติดต่อซื้อพื้นที่เพื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ที่ทีมงานจึงได้รายได้จากการโฆษณาบนเว็บไซต์ (Banner) มาเป็นค่าใช้จ่ายในการซื้อเซิร์ฟเวอร์และค่าใช้จ่ายของเว็บไซต์ทั้งหมด

## ปัญหาที่ประสบและการแก้ไข

1. ปัญหาเรื่องเซิร์ฟเวอร์ เนื่องจากการที่มีสมาชิกเป็นจำนวนมากทำให้เกิดปัญหาในการเปิดเว็บเพจในหน้าต่างๆ โดยจะไม่สามารถอ่านเว็บเพจบางหน้าได้ จากเดิมตอนที่เริ่มก่อตั้งเว็บไซต์ใช้ฟรีเซิร์ฟเวอร์ต่อมาได้เช่าเซิร์ฟเวอร์และเมื่อเกิดปัญหาดังกล่าวขึ้น จึงต้องแก้ไขด้วยการซื้อเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่สูง ในราคาเริ่มต้นที่ประมาณ 100,000 บาท ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ไม่สามารถใช้เงินทุนของตนเองได้อีก จึงต้องใช้การรับโฆษณามาช่วยแก้ไขปัญหาเรื่องเงินทุนในเวลาต่อมา

2. ปัญหาเรื่องการโพสต์ข้อความไม่ถูกต้อง มีการโพสต์ข้อความลงในพื้นที่ที่ไม่ได้จัดไว้ให้อีกทั้งมีการโพสต์ข้อความที่ไม่เหมาะสมและหยาบคายแม้จะมีข้อความตักเตือนไว้แล้วก็ตามที่ทีมงานที่ดูแลส่วนของเว็บบอร์ดจึงต้องแก้ปัญหาด้วยการลบข้อความเหล่านั้น

3. ปัญหาการก่อกวนของแฮกเกอร์ แฮกเกอร์ทำลายระบบการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ทำให้ผู้ชมไม่สามารถเปิดใช้เว็บไซต์ได้ ในที่นี้ ทีมงานไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุได้ ต้องรอจนกว่าแฮกเกอร์จะเลิกก่อกวน

## การจัดกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่

เว็บไซต์ไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการทำกิจกรรมอย่างตายตัว แต่การทำกิจกรรมต่างๆ มักจะมีความเกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีตามนโยบายของเว็บไซต์

### กิจกรรมบนเว็บไซต์

กิจกรรมบนเว็บไซต์มักเป็นการประกวดเกี่ยวกับการแสดงความคิดสร้างสรรค์ทางการเขียน เช่น การประกวดเรื่องสั้น การประกวดกลอนแปด การประกวดการตั้งชื่อละคร หรือ ภาพยนตร์เกาหลีเป็นภาษาไทย เป็นต้น โดยมากมักมีความเกี่ยวข้องกับเกาหลีในลักษณะของคอนเซ็ปท์ของการประกวดแต่ละครั้งที่ทีมงานกำหนดและรางวัลที่เว็บไซต์จัดให้ เช่น กิจกรรมตั้งชื่อละครเกาหลี เรื่อง Spring Waltz เป็นภาษาไทย ประกวดเรื่องสั้นชิงหนังสือรวมความประทับใจจากละครเอเชีย เป็นต้น (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)



ตารางที่ 4 ตารางแสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ.2548 – มีนาคม พ.ศ.2550

เดือน ปี	กิจกรรม
สิงหาคม 2548	ประกวดเรื่องสั้น ชิงหนังสือรวมความประทับใจจากละครเอเชีย
กันยายน 2548	ประกวดกลอนแปด
มกราคม 2549	ประกวดเรื่องสั้น
ตุลาคม 2548	ประกวดเรื่องสั้น
พฤศจิกายน 2548	บอกเล่าประสบการณ์เที่ยวในไทยหรือต่างแดน
กุมภาพันธ์ 2549	ประกวดเขียนเรื่องสั้นจากหนังหรือละครเกาหลี
มีนาคม 2549	เขียนเรื่องสั้นเกี่ยวกับศิลปิน (Fanfix) ในแนวตลก
สิงหาคม 2549	กิจกรรมเขียนความรู้สึกหลังจากได้ดูละครเกาหลี เรื่อง เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา (Princess Hours)
กรกฎาคม 2549	กิจกรรมทายโฆษณาบนเว็บไซต์
ธันวาคม 2549	กิจกรรมตั้งชื่อละครเกาหลี เรื่อง Spring Waltz เป็น ภาษาไทย
กุมภาพันธ์ 2550	กิจกรรมรวมไอเดียเด็ดๆในการพัฒนาเว็บไซต์ Popcornfor2
มีนาคม 2550	กิจกรรมตั้งชื่อภาพยนตร์เกาหลี เรื่อง Temptation of Wolf เป็นภาษาไทย

#### กิจกรรมนอกสถานที่

เว็บไซต์ได้มีการจัดกิจกรรมครั้งใหญ่ 2 ครั้ง (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550) โดยเป็นการจัดมีตติ้งให้สมาชิกของเว็บไซต์ได้พบและรับประทานอาหารร่วมกัน ครั้งที่ 1 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 40 คน และครั้งที่ 2 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 80 คน เป็นงานพบปะ-สังสรรค์เพื่อให้สมาชิกทำความรู้จักกัน สำหรับกิจกรรมที่ทำร่วมกันในงานจะมีความเกี่ยวข้องกับเกาหลี ยกตัวอย่างกิจกรรมภายในงาน เช่น การเล่นเกมแฟนพันธุ์แท้ละครเกาหลี ของรางวัลจะเป็นวีซีดีหรือโปสเตอร์ละครหรือดาราเกาหลี หรือการสร้างบรรยากาศภายในงาน จะมีการเปิดมิวสิควิดีโอเพลงเกาหลีระหว่างรับประทานอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมให้ชมภาพยนตร์ร่วมกันโดยส่วนใหญ่เป็นชมภาพยนตร์เกาหลี จากนั้นได้มีการนัดพบกันเองของกลุ่มสมาชิกที่ชอบเรื่องเดียวกัน เช่น ชอบละครเรื่องเดียวกัน ชอบดารารหรือศิลปินกลุ่มเดียวกัน เป็นต้น การนัดพบดังกล่าวเป็นการสานสัมพันธ์ต่อเนื่องมาจากการจัดกิจกรรมใหญ่ของเว็บไซต์โดยสมาชิกบางกลุ่มรู้จักกันจากการโพสต์ข้อความลงบนเว็บบอร์ด

เมื่อมีการจัดกิจกรรมก็ทำให้รู้จักกันและจึงมีการนัดพบกันในกลุ่มย่อยภายหลัง อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีขนาดใหญ่มากและสมาชิกก็จำนวนมากทำให้การนัดกลุ่มย่อยมีความสะดวกมากกว่าโดยสมาชิกจะนัดกันไปทำกิจกรรมต่างๆร่วมกันและมักมีความเกี่ยวข้องกับเกาหลีในบางโอกาส เช่น รับประทานอาหารเกาหลี ชมภาพยนตร์เกาหลี ร้องคาราโอเกะเพลงเกาหลี เป็นต้น

## 1.2 เว็บไซต์เจเคดราม่า (www.jkdramas.com)



ภาพประกอบที่ 3 ภาพหน้าแรกของเว็บไซต์เจเคดราม่า

## ความเป็นมา

เมื่อปี พ.ศ. 2543 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ได้แพร่ภาพละครเกาหลีครั้งแรก 3 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ลิขิตแห่งดวงดาว (Wish Upon a Star), เรื่อง สงครามแห่งความรัก (All About Eve) และ เรื่อง ที่สุดแห่งรัก (Goodbye My Love) การชมละครเกาหลีดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นทำให้ นางสาว ประภัสสร อมรเลิศพานิชผู้ทำธุรกิจส่วนตัวชื่นชอบละครเกาหลีเพิ่มเติมจากเดิมที่มีความชื่นชอบละครญี่ปุ่นและละครจีน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2544 สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี (ทีไอทีวี) ได้แพร่ภาพละครเกาหลี เรื่อง รักนี้ชั่วนิรันดร์ (Autumn in My Heart) ทำให้นางสาวประภัสสรชื่นชอบละครเรื่องนี้อย่างมาก และได้เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ [www.autumnthai2001.org](http://www.autumnthai2001.org) ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำหรับผู้ชื่นชอบละครเรื่องนี้โดยเฉพาะ

ความชื่นชอบในละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีรวมถึงการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ [www.autumnthai2001.org](http://www.autumnthai2001.org) ทำให้ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับละครแต่ละเรื่อง นางสาวประภัสสรจึงใช้เวลาว่างในการอ่านและเก็บข้อมูลละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีจากเว็บไซต์สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยที่นำละครแต่ละเรื่องมาแพร่ภาพ อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้รับอยู่ในวงที่จำกัดเพราะในช่วงเวลาดังกล่าวยังไม่มีเว็บไซต์ใดที่นำเสนอข้อมูลละครญี่ปุ่นและเกาหลีในประเทศไทย ดังนั้นนางสาวประภัสสรจึงได้ค้นหาและอ่านข้อมูลละครญี่ปุ่นและเกาหลีรวมทั้งข้อมูลดารานักแสดงจากเว็บไซต์ต่างประเทศ เช่น [www.jdorama.com](http://www.jdorama.com) ที่นำเสนอข้อมูลละครและนักแสดงญี่ปุ่น และ [www.koreanwiz.org](http://www.koreanwiz.org) ที่นำเสนอข้อมูลละครและนักแสดงเกาหลี นอกจากนี้ยังค้นหาจากเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ญี่ปุ่นและเกาหลีอีกด้วย ซึ่งเว็บไซต์ที่อ่านนั้นจะเป็นภาษาอังกฤษเป็นส่วนใหญ่

เนื่องด้วยความชื่นชอบในละครเกาหลีและละครญี่ปุ่นในช่วงเวลาที่เรียนการผลิตเว็บไซต์จากสถาบันแห่งหนึ่ง ประกอบกับความรู้สึที่ต้องการกำจัดอุปสรรคในการหาข้อมูลเกี่ยวกับละครเกาหลีที่เป็นภาษาไทยเพื่อผู้ที่ชื่นชอบละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีเหมือนตนเอง เหตุผลดังกล่าวจึงเป็นแรงผลักดันให้นางสาวประภัสสร เกิดความริเริ่มในการก่อตั้งเว็บไซต์โดยมีความตั้งใจในการแบ่งปันข้อมูลละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีรวมทั้งข้อมูลดารานักแสดงและข้อมูลอื่นๆที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงญี่ปุ่นและบันเทิงเกาหลีเพื่อให้คนไทยที่มีความสนใจในละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีได้รับข้อมูลภาษาไทยของละครญี่ปุ่นและละครเกาหลีที่กำลังแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน พ.ศ.2545 เว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "JKdramas" จึงได้ก่อตั้งขึ้นโดยนางสาวประภัสสรทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และจัดทำเว็บไซต์เพียงคนเดียว ชื่อดังกล่าวเป็นการนำตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวแรกของชื่อประเทศญี่ปุ่นและประเทศเกาหลีใต้โดย J มาจาก Japan และ K มาจาก Korea รวมกับ Dramas ที่สื่อถึงละคร และเมื่อนำมารวมกันแล้วจะสื่อถึง ละครญี่ปุ่น ละครเกาหลี สำหรับรูปแบบการนำเสนอในช่วงแรกนั้นทางเว็บไซต์แบ่งข้อมูลในการนำเสนอเป็น ละครญี่ปุ่น ละครเกาหลี ดาราญี่ปุ่น ดาราเกาหลี มุมดาวนโหลดเพลงประกอบละคร ไม้ตริง-โทน วอลล์เปเปอร์ละคร เนื้อเพลงประกอบละคร แนะนำเว็บไซต์บันเทิงญี่ปุ่น-เกาหลี และเว็บบอร์ดแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่อมาในปี พ.ศ.2547 ได้มีการเพิ่มข้อมูลการนำเสนอในส่วนของข้อมูลภาพยนตร์ญี่ปุ่น เกาหลี ใต้หวัน ฮองกง และจีน, ข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิงญี่ปุ่น, ข้อมูลของนวนิยายแนวเกาหลี นิตยสารบันเทิงเอเชีย หนังสือ, บริการดาวนโหลด Wallpaper, Winamp Skin, MSN Display จากละครภาพยนตร์ญี่ปุ่นเกาหลียอดนิยมและสารบัญเว็บไซต์นำเสนอใจที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นและเกาหลี

ในช่วงปีแรกของเว็บไซต์ เว็บมาสเตอร์เปิดให้บริการฟรีโฮสติ้งของทาง Thai.net โดยที่อยู่ของเว็บไซต์คือ [www.thai.net/jkdramas.com](http://www.thai.net/jkdramas.com) โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ในระยะแรกประมาณ 800 คนต่อวัน เมื่อทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ช่อง 5 และช่อง 7 ได้นำละครเกาหลีมาฉายและมีการหลังไหลของภาพยนตร์เกาหลีออกฉายตามโรงภาพยนตร์ จึงเริ่มมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้นเป็นลำดับจนบางครั้งเกิดปัญหาเว็บไซต์เข้าไม่ได้ ดังนั้น ในเดือนตุลาคม พ.ศ.2545 จึงได้จดทะเบียนเป็น [www.jkdramas.com](http://www.jkdramas.com) เพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งพัฒนาข้อมูลในเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยตามกระแสนิยมญี่ปุ่นและเกาหลี

จากการสำรวจทางสถิติพบว่า ในช่วงระยะแรกของเว็บไซต์ผู้ใช้เว็บไซต์ประมาณร้อยละ 60 เข้าชมข้อมูลละครญี่ปุ่น ในขณะที่ผู้ใช้เว็บไซต์ประมาณร้อยละ 40 เข้าชมข้อมูลละครเกาหลี ต่อมาพบว่าสัดส่วนของการเข้าชมข้อมูลบนเว็บไซต์มีความเปลี่ยนแปลงไปในทางตรงข้าม จากสถิติของการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ: สบทร. (<http://truehits.net>) ในเดือนมกราคม พ.ศ.2550 พบว่า สัดส่วนของการเข้าชมเว็บไซต์ได้เปลี่ยนแปลงไปโดยผู้ใช้เว็บไซต์เข้าชมข้อมูลละครญี่ปุ่นประมาณร้อยละ 30 ในขณะที่เข้าชมข้อมูลละครเกาหลีประมาณร้อยละ 70 ในปัจจุบัน เว็บไซต์เจเคดราม่าเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงญี่ปุ่นและเกาหลีที่ได้รับความนิยมในหมวดหมู่บันเทิงลำดับที่ 44 จากทั้งหมด 805 เว็บไซต์ จากสถิติการสำรวจความนิยมของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ: สบทร. (<http://truehits.net>) ทางเว็บไซต์มีสมาชิกที่ลงทะเบียนแล้วจำนวน 18,659 คน และมีข้อความที่โพสต์จำนวน 33,705 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2550)

## วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์

1. เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลของละคร ภาพยนตร์ ดาราและเพลงของประเทศญี่ปุ่น และประเทศเกาหลีที่ทันสมัย สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์คนไทยที่มีความสนใจด้านบันเทิงญี่ปุ่นและบันเทิงเกาหลีโดยเฉพาะ
2. เพื่อให้เว็บไซต์เป็นชุมชนศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับบันเทิงญี่ปุ่นและบันเทิงเกาหลีรวมทั้งพบเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกัน

## นโยบายของเว็บไซต์

เว็บไซต์เจเคดราม่าไม่ได้วางนโยบายเป็นหลักการที่ชัดเจนแต่ผู้ผลิตเว็บไซต์มุ่งเน้นให้เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงญี่ปุ่นและบันเทิงเกาหลีที่ทันสมัยสำหรับผู้สนใจและชื่นชอบโดยเน้นละครและภาพยนตร์ที่แพร่ภาพในประเทศไทยเป็นหลักโดยไม่มุ่งเน้นให้เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ตั้งแต่แรก หากแต่เมื่อมีการติดต่อขอซื้อพื้นที่ในการโฆษณาจึงมีการรับโฆษณา ทำให้มีลักษณะของเว็บไซต์เชิงพาณิชย์มากขึ้น

## บุคลากร

เว็บไซต์เจเคดราม่ามีนางสาวประภัสสร อมรเลิศพานิชทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และมีบุคลากรจำนวน 3 คน

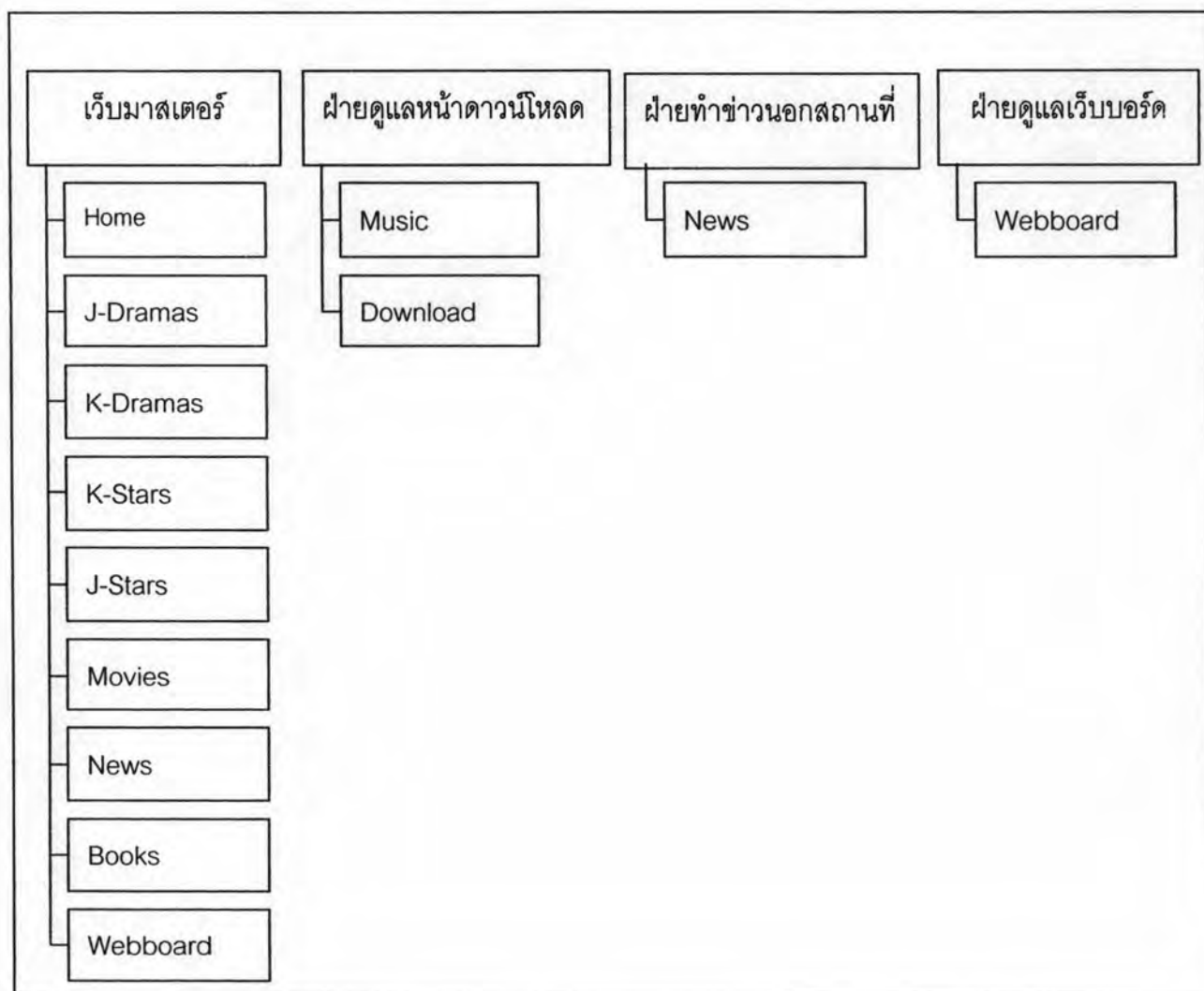
## ลักษณะการทำงาน

เว็บไซต์เจเคดราม่ามีบุคลากรทั้งหมด 4 คน โดยแบ่งหน้าที่ ดังนี้

- 1.นางสาวประภัสสร อมรเลิศพานิช เป็นเว็บมาสเตอร์ทำหน้าที่ในการดูแลเว็บไซต์ทุกอย่างโดยรวม
- 2.นายปัญญา อมรเลิศพานิชทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์
- 3.นายปิยะ อมรเลิศพานิชทำหน้าที่ดูแลเรื่องข้อมูลเพื่อการดาวน์โหลด
- 3.นางสาวปัญจรัตน์ เจริญภักดีทำหน้าที่ทำข่าวนอกสถานที่

บุคลากรแต่ละคนทำงานในเว็บไซต์เป็นงานอดิเรกที่ทำในเวลาว่างหลังการทำงานประจำ โดยทำในลักษณะของอาสาสมัครที่ทุกคนไม่ได้รับเงินเดือนประจำ ด้านหน้าที่ในการทำงานนั้น ทีมงานไม่ได้แบ่งหน้าที่รับผิดชอบกันอย่างเด็ดขาด บุคลากรแต่ละคนสามารถเพิ่มเติมข้อมูลและพัฒนาเว็บไซต์ในทุกด้านตามที่เห็นสมควร และสำหรับการติดต่อเพื่อการทำงานของเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์ไม่ได้ทำงานโดยมีสถานที่ทำงานอย่างเป็นทางการเป็นองค์กร และเนื่องจากทีมงาน 3 คนเป็นคนในครอบครัวเดียวกันที่อาศัยอยู่ในสถานที่เดียวกัน จึงมีการปรึกษาเกี่ยวกับการทำงานเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลาทำให้การนำเสนอของเว็บไซต์ไม่เคยผิดไปจากที่วางแผนและต้องการ สำหรับเจ้าหน้าที่ทำข่าวนอกสถานที่ที่ไม่ใช่คนในครอบครัวนั้น เว็บไซต์เตอร์ใช้การโทรศัพท์ในการติดต่อเรื่องการทำงาน เมื่อแบ่งหน้าที่ตามหมวดหมู่บนเว็บไซต์ที่แบ่งเป็น 11 หมวดหมู่ 1.Home 2.J-Dramas 3.K-Dramas 4.K-Stars 5.J-Stars 6.Movies 7.News 8.Music 9.Books 10.Download 11.Webboard

ตารางที่ 5 แผนผังแสดงลักษณะการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบสำหรับทีมงาน



## เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวและข้อมูลเพื่อการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีดังนี้

1. มีความถูกต้อง
2. เนื้อหาน่าสนใจ
3. มีความทันสมัย
4. เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์หรือละครที่แพร่ภาพในประเทศไทยเป็นหลัก
5. เกี่ยวกับดารานักปุ่นหรือดารานักเกาหลี่ที่คนไทยรู้จัก

นอกจากการคัดเลือกข่าวตามเกณฑ์ของความเป็นข่าวแล้ว เว็บไซต์เน้นการนำเสนอข้อมูลของละครและภาพยนตร์ที่แพร่ภาพในประเทศไทยเป็นหลักและเน้นข่าวสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับดารานักปุ่นหรือดารานักเกาหลี่ที่คนไทยรู้จัก เนื่องจากต้องการเน้นเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์มากที่สุด เว็บไซต์เตอร์ให้เหตุผลว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์หรือละครที่แพร่ภาพในประเทศไทยนั้นและข้อมูลเกี่ยวกับดาราที่คนไทยรู้จักนั้นย่อมเป็นที่ต้องการเพราะเป็นสิ่งที่น่าสนใจตัวอาจจะมากกว่าข้อมูลที่จะทันสมัยแต่ไกลตัว จึงต้องการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ในส่วนนี้

## กระบวนการจัดหาข้อมูล

สำหรับข่าว ข่าวที่นำเสนอแบ่งตามแหล่งที่มาเป็น 2 ส่วน คือ 1. ข่าวที่ได้มาจากการจัดส่งของฝ่ายโฆษณาของค่ายภาพยนตร์ ค่ายเพลงและสถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายโฆษณาจะจัดส่งข่าวดังกล่าวมาให้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 2. ข่าวที่เว็บไซต์เตอร์สืบค้นด้วยตนเองจากเว็บไซต์ต่างประเทศและเว็บไซต์ในประเทศ สำหรับข่าวที่ฝ่ายโฆษณาของบริษัทนั้นจะเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จัดขึ้นและสินค้าของศิลปินเป็นส่วนใหญ่ บริษัทจะส่งข่าวมาให้ประชาสัมพันธ์และให้บัตรเข้าชมเพื่อไปทำข่าว เมื่อไปถึงงาน ทางบริษัทจะมีข่าวในประเด็นสำคัญกับทุกสื่อ เมื่อเว็บไซต์เตอร์หรือเจ้าหน้าที่ทำข่าวนอกสถานที่ได้รับข่าวนั้นมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน เก็บข้อมูลที่มีความละเอียด กลับกรองและนำไปนำเสนอบนเว็บไซต์

สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงนักปุ่นและบันเทิงเกาหลี่ เช่น เรื่องย่อละคร เรื่องย่อภาพยนตร์ ประวัติดารานักแสดงประกอบละคร วอลเปเปอร์ ฯลฯ เว็บไซต์เตอร์และทีมงานผู้ผลิตสืบค้นจากเว็บไซต์ของประเทศเกาหลี่ได้โดยมีทั้งเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษและเว็บไซต์ที่เป็นภาษาเกาหลี่

จากนั้นเว็บมาสเตอร์และทีมงานแปล ตรวจสอบความถูกต้องและนำเสนอข้อมูลดังกล่าวลงบนเว็บไซต์

ตารางที่ 6 ตารางแสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข่าวบนเว็บไซต์



**การพิจารณาพื้นที่โฆษณา**

หลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณาพื้นที่โฆษณาของเว็บไซต์เจเคเดรามา มีดังนี้

1. ไม่ที่ผิดศีลธรรม
2. ไม่เกี่ยวข้องกับความลามกอนาจาร
3. ไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันลึกลับ



โฆษณาที่ปรากฏในเว็บไซต์เจเคเดรามาในปัจจุบัน มี 3 โฆษณา ได้แก่

1. บริการดาวน์โหลดริงโทนเพลงประกอบละครเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
2. ละครเกาหลีเรื่อง จูมง มหาบุรุษกู้บัลลังค์ (Ju Mong) ทางโทรทัศน์ช่อง 3
3. บริการการส่ง sms ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS

เมื่อจัดประเภทโฆษณาโดยใช้กำหนดตัวอักษรภาษาอังกฤษเพื่อจำแนกลักษณะของธุรกิจตามที่ได้แบ่งไว้ข้างต้น

1.ธุรกิจทั่วไป	B (Business)
2.ธุรกิจสื่อ	M (Media)
3.ธุรกิจการศึกษา	E (Education)
4.ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี	KR M (Korean Media)
5.ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี	KR B (Korean Business)

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์โฆษณาของเว็บไซต์เจเคเดรามาที่ปรากฏในระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน พ.ศ.2550 โดยสามารถจัดประเภทโฆษณาได้ทั้งหมด 3 กลุ่ม ดังนี้

#### 1.โฆษณาของธุรกิจสื่อ (M)

- 1.บริการการส่ง sms ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS

#### 2. โฆษณาของธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M)

- 1.ละครเกาหลีเรื่อง จูมง มหาบุรุษกู้บัลลังค์ทางโทรทัศน์ช่อง 3
- 2.บริการดาวน์โหลดริงโทนเพลงประกอบละครเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 7 ตารางแสดงประเภทของโฆษณาที่ปรากฏบนเว็บไซต์เจเคเดรามา

ประเภท	จำนวน
ธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M)	2
ธุรกิจสื่อ (M)	1
รวม	3

จากการวิเคราะห์โฆษณาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยพบว่าโฆษณาที่ปรากฏในเว็บไซต์ที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ โฆษณาของธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี (KR M) จำนวน 2 ชิ้นและโฆษณาที่มีสัดส่วนรองลงมาคือ โฆษณาของธุรกิจสื่อ (M) จำนวน 1 ชิ้น

เว็บมาสเตอร์ได้ให้เหตุผลถึงโฆษณาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่ามีลักษณะเป็นโฆษณาของสินค้าหรือบริการซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่เนื่องจากผู้ซื้อพื้นที่โฆษณาได้เลือกเว็บไซต์ที่มีกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของตน จากแบบสอบถามของทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์พบว่ากลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์หลักคือนักศึกษาอายุระหว่าง 18 – 23 ปีผู้มีความสนใจเกี่ยวกับบันเทิง ภาพยนตร์ เพลง การท่องเที่ยวและโทรศัพท์เคลื่อนที่ โฆษณาที่ปรากฏบนเว็บไซต์ดังกล่าวจึงเป็นโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์นั่นเอง

สิ่งที่น่าสนใจจากการวิเคราะห์โฆษณานบนเว็บไซต์ คือการโฆษณาของธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี เนื่องจากสินค้านับเป็นเช่น ละคร หรือ ภาพยนตร์และบริการที่เกี่ยวข้องดังกล่าว นั้นเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีโดยทำให้ผู้ชมรู้จักวัฒนธรรมเกาหลีในตัวอยู่แล้ว เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของโฆษณาพบว่า มีการส่งเสริมการขายโดยการให้สิทธิพิเศษจากการใช้สินค้าและบริการที่โฆษณาด้วย ดังโฆษณาบริการดาวนโหลดริงโทนประกอบละครเกาหลีมีการส่งเสริมการขายด้วยการให้สิทธิพิเศษเป็นส่วนลดราคาอาหารเมื่อไปรับประทานอาหารเกาหลี หากใช้บริการดาวนโหลดตามข้อกำหนด สิทธิพิเศษดังกล่าวเป็นของแถมสำหรับผู้ใช้บริการโดยลักษณะดังกล่าวอาจเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมและมีส่วนทำให้เกิดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีด้านวัฒนธรรมอาหารอย่างไม่ตั้งใจ



**KONGJU**  
PATHUMWAN PRINCESS  
Tel. 0-2216-3700  
**JKDRAMAS**  
WWW.JKDRAMAS.COM

เพียงคุณดาวน์โหลดริงโทนเพลงในอัลบั้ม My Girl รักหมัดใจ ยัยกะล่อน วันนี้ – 31 มีนาคม 2550  
สามารถนำไปเป็นส่วนลดค่าอาหาร ณ ห้องอาหารเกาสีคองจู  
ส่วนลด 20% สำหรับ Steamboat Buffet ทั้งมื้อกลางวัน และมื้อเย็น (วันจันทร์ , พุธ-ศุกร์)  
ส่วนลด 15% สำหรับ Weekend Buffet ทั้งมื้อกลางวัน และมื้อเย็น (วันเสาร์ และอาทิตย์)  
ห้องอาหารเกาสีคองจู ชั้น 2 โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส, เอ็มบีเคเซ็นเตอร์

ภาพประกอบที่ 4 ภาพโฆษณาบริการดาวน์โหลดริงโทนเพลงประกอบละครเกาสีคองจูผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โฆษณาดังกล่าวนำบັນเทิงเกาสีคองจูและสินค้าทางวัฒนธรรมเกาสีคองจูเป็นจุดขาย



ภาพประกอบที่ 5 ภาพโฆษณาแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาสีคองจูจากการแต่งกายชุดประจำชาติ

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์

ปัจจัยทางด้านกระแสตอบรับจากผู้ใช้เว็บไซต์ กระแสการตอบรับจากผู้ใช้เว็บไซต์ทำให้เว็บมาสเตอร์และทีมงานตั้งใจพัฒนาเว็บไซต์ให้ชาวสวามีความทันสมัยและข้อมูลต่างที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ กระแสตอบรับที่ได้จากทั้งข้อความที่ส่งมาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ข้อความบนเว็บบอร์ดและการพูดคุยกับสมาชิกของเว็บไซต์ทำให้เว็บมาสเตอร์และทีมงานต้องการที่จะพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบและความทันสมัยของข้อมูล

## เงินทุน

เงินทุนที่ใช้ในการผลิตเว็บไซต์เป็นเงินทุนส่วนตัวของเว็บมาสเตอร์ทั้งหมดโดยนำมาจากรายได้ส่วนตัวเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์รายเดือน ต่อมาในปี พ.ศ.2549 ได้มีการติดต่อซื้อพื้นที่เพื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ (Banner) เว็บมาสเตอร์จึงได้รับรายได้จากการโฆษณาบนเว็บไซต์มาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์รายเดือน และค่าใช้จ่ายในการผลิตเว็บไซต์

## ปัญหาที่ประสบและการแก้ไข

1.ปัญหาด้านภาษาในการสืบค้นข้อมูล เนื่องจากเว็บมาสเตอร์และทีมงานต้องสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นหรือภาษาเกาหลีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ การไม่เข้าใจภาษาเป็นอุปสรรคในการสืบค้น จึงแก้ปัญหาด้วยการไปเรียนภาษาญี่ปุ่นและภาษาเกาหลีทำให้สามารถเข้าใจภาษาดังกล่าวและสืบค้นข้อมูลได้สะดวก

2.การมีหน้าที่เซิร์ฟเวอร์ ปัญหานี้มีผลทำให้ไม่สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ เนื่องจากทางทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ใช้การเช่าเซิร์ฟเวอร์ เมื่อเว็บไซต์มีปัญหาจากเซิร์ฟเวอร์จึงไม่สามารถแก้ไขได้เว็บมาสเตอร์ใช้การโทรศัพท์เพื่อบอกให้เจ้าของเซิร์ฟเวอร์แก้ปัญหาที่นั่น

## การจัดกิจกรรม

เว็บไซต์เจเคดราม่าได้มีการจัดกิจกรรมเฉพาะกิจกรรมบนเว็บไซต์เท่านั้น กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เกาหลีและไม่ได้จัดโดยมีเวลาแน่นอนแต่ขึ้นอยู่กับารได้รับของรางวัลจากองค์กรต่างๆที่เว็บไซต์ประสานงาน

ตารางที่ 8 ตารางแสดงตัวอย่างกิจกรรมที่จัดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 – เมษายน พ.ศ.2550

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549	แจกบัตรชมภาพยนตร์ใน "เทศกาลภาพยนตร์ เกาหลี 2006 ฉลองวันแห่งความรัก" (Korea Love Film Festival 2006) ที่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (อสท.เกาหลี) จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2549
วันที่ 13 เมษายน พ.ศ.2549	แจกบัตรชมภาพยนตร์เกาหลีรอบล้อมวลชน เรื่อง ได้ฝุ่น 2 คม 2 พายุ (Typhoon) ในวันที่ 18 เมษายน พ.ศ.2549
วันที่ 27 เมษายน พ.ศ.2549	แจกบัตรชมภาพยนตร์เกาหลีรอบล้อมวลชน เรื่อง กระบี่บินคู่พิฆาต (Duelist) ในวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ.2549
วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ.2549	ตอบคำถามชิงบัตรชมภาพยนตร์อนิเมชันญี่ปุ่น เรื่อง คู่ซี้ต่างพันธุ์ (Stormy Night) ในวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2549
วันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ.2549	ตอบคำถามชิงบัตรชมภาพยนตร์ญี่ปุ่น เรื่อง กอดแรกยังซึ่งรักหนึ่งยังจำ (Sugar & Spice) ในวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2549
วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2549	ตอบคำถามชิงบัตรชมภาพยนตร์ญี่ปุ่น เรื่อง สุ่มหาวิบัติวันล้างโลก (Sinking of Japan) ในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2549
วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ.2549	ตอบคำถามชิงบัตรเข้าชมงาน "Meet&Greet กับ ลี ดองวุก " ที่มาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ เรื่อง ฝิ่นทวงแค้น (Arang) ในวันที่ 8-9 ธันวาคม พ.ศ.2549
วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2550	ตอบคำถามชิงโปสเตอร์ชุดจากภาพยนตร์ญี่ปุ่น เรื่อง รักแรก รักเดียว รักเธอ (Nada Sou Sou)
วันที่ 20 เมษายน พ.ศ.2550	ตอบคำถามชิงโปสเตอร์ชุดจากภาพยนตร์เกาหลี เรื่อง ถึงบ้ำก็บ้ำรัก (I'm a Cyborg, But That's OK)
วันที่ 20 เมษายน พ.ศ.2550	ตอบคำถามชิงโปสเตอร์ศิลปินเกาหลี SS501 (ดับเบิลเอสไฟฟ์ โอ วัน)

### 1.3 เว็บไซต์สวัสดิ์ เยจิน (www.sonyejin.in.th)



ภาพประกอบที่ 6 ภาพหน้าแรกของเว็บไซต์สวัสดิ์ เยจิน

#### ความเป็นมา

เนื่องจากการแพร่ภาพละครเรื่อง สุตรรักนักปรุงรส (Sweet Propose) ทางช่องไอทีวี (ทีไอทีวี) พ.ศ.2545 ทำให้นายสวัสดิ์ รัตนพิไชยผู้ทำงานในตำแหน่งวิศวกรขององค์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเกิดความชื่นชอบในนักแสดงนำที่ชื่อ ซอน เยจิน<sup>3</sup> จึงสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับซอน เยจินจนพบการนำเสนอข้อมูลต่างๆไม่ว่าจะเป็นข่าวความเคลื่อนไหว รูปภาพหรือข้อมูลเกี่ยวกับ ละครและภาพยนตร์ที่ซอน เยจิน แสดงในเว็บไซด์ป๊อปคอร์ฟอรัล (www.popcornfor2.com) การมีส่วนร่วมโดยการโพสต์ข้อความในเว็บบอร์ดของเว็บไซด์ป๊อป-

<sup>3</sup> ซอน เยจิน เป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงของประเทศเกาหลีใต้โดยได้เริ่มเข้าวงการจากการถ่ายโฆษณาใน พ.ศ.2543 ซอน เยจินเริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศไทยจากละครเรื่อง สุตรรักนักปรุงรส (Sweet Purpose) พ.ศ.2545 ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ทีไอทีวี) และจากภาพยนตร์เรื่อง คนแรกของหัวใจ คนสุดท้ายของชีวิต (The Classic) พ.ศ.2547 จากนั้นก็มีผลงานการแสดงอีกหลายชิ้นที่ถูกนำเสนอในประเทศไทย ซอน เยจินได้รับการยอมรับให้เป็น "ราชินีแห่งฮัลลิว" (ราชินีแห่งคลื่นความนิยมเกาหลี) นักแสดงที่กำลังมาแรงและได้รับความนิยมทั่วเอเชียอีกคนหนึ่ง

คอร์ฟอ์ทุ สำหรับแฟนคลับซอน เยจินเป็นการเปิดโอกาสทำให้นายสวีตได้พบกับแฟนคลับผู้ที่ชื่นชอบซอน เยจินเหมือนกัน

เมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2547 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีแห่งประเทศไทย (อสท.เกาหลี) ได้เชิญซอน เยจินมาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาหลี ณ โรงแรมดุสิตธานี ในชื่อ งาน "จับน้ำซากับซอนเยจิน" นายสวีตได้ร่วมงานดังกล่าวและชักชวนเพื่อนแฟนคลับจากเว็บไซต์-ป็อบคอร์ฟอ์ทุไปส่งซอน เยจินที่สนามบินทำให้เกิดความชื่นชอบมากขึ้น จึงได้เริ่มมีการพูดคุยบนเว็บบอร์ดกับเพื่อนสมาชิกถึงการก่อตั้งเว็บไซต์ของแฟนคลับซอนเยจินโดยเฉพาะทำให้มีแฟนคลับผู้ที่สนใจมีส่วนร่วมในการก่อตั้ง เว็บไซต์ครั้งนี้ ต่อมา ได้มีการจัดมิตติ้งแฟนคลับซอน เยจินครั้งแรกที่ห้างสรรพสินค้าเวริ์ดเทรดเซ็นเตอร์โดยมีแฟนคลับประมาณ 10 คน มาพบปะพูดคุยกันและนำของสะสมมาแลกกันดู การนัดพบครั้งนี้ได้มีการพูดคุยถึงการทำให้เว็บไซต์ถึงรูปแบบ ขอบเขตและการแบ่งหน้าที่ของแต่ละคนโดยมีทีมงานหลักทั้งหมด 5 คน นายสวีตทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ผู้รับผิดชอบงานหลักในเว็บไซต์ทั้งสืบค้นและแปลข่าว

เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2547 เว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "Sawasdee Yejin" ([www.sonyejin.in.th](http://www.sonyejin.in.th)) ได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการโดยทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้ใช้ชื่อ "สวีตดีเยจิน" เป็นชื่อเว็บไซต์เพื่อสื่อถึงสัญลักษณ์การทักทายแบบวัฒนธรรมแบบไทยและหมายถึงการยินดีต้อนรับซอน เยจินสู่ครอบครัวแฟนคลับในประเทศไทย ทีมงานได้ติดตั้งเว็บบอร์ดภายหลังการจดทะเบียน 2 วันคือวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2547 เพื่อเป็นแหล่งชุมชนใหม่สำหรับแฟนคลับของซอน เยจิน

การเป็นแหล่งข้อมูลของซอน เยจินได้รวบรวมแฟนคลับที่ชื่นชอบและการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันยังเป็นการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามระหว่างสมาชิกของเว็บไซต์ทำให้การทำงานของเว็บไซต์เป็นไปในลักษณะความสัมพันธ์แบบเพื่อนและครอบครัว นอกจากนี้ ยังมีการร่วมมือกับเว็บไซต์แฟนคลับจีนของซอน เยจิน ([www.sonyejin.org](http://www.sonyejin.org)) ในลักษณะของกลุ่มเพื่อนเพื่อประสานงานในเรื่องต่างๆ ด้วย ปัจจุบัน เว็บไซต์สวีตดี เยจินเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงซอน เยจินในประเทศไทยโดยเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในหมวดหมู่บันเทิงลำดับที่ 202 จากทั้งหมด 805 เว็บไซต์ จากการสำรวจความนิยมของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ: สบทร. (<http://truehits.net>) เว็บไซต์สวีตดี เยจินมีสมาชิกที่ลงทะเบียนจำนวน 7,049 คน และมีข้อความที่โพสต์จำนวน 25,146 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

## วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์

เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินมีวัตถุประสงค์ให้เว็บไซต์เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลต่างๆของชอนเยจินเพื่อนำเสนอเป็นภาษาไทยซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆสำหรับแฟนคลับชาวไทยที่ชื่นชอบชอนเยจินโดยมีคำขวัญประจำเว็บไซต์ว่า “ No Fee and No Charge” ซึ่งหมายถึง “ไม่เสียค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่าย”

## นโยบายของเว็บไซต์

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ต้องการให้เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินมุ่งเน้นให้เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเสนอข้อมูลที่ครอบคลุมรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับเยจินอย่างครบถ้วน ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์มุ่งหวังให้ผู้ที่ชื่นชอบ เยจินนี้ถึงเว็บไซต์นี้เป็นอันดับแรก

## บุคลากร

เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินมีนายสรวิศ รัตนพิไชยทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และประธานเว็บบอร์ดซึ่งดูแลงานหลักโดยรวมในเว็บไซต์และมีบุคคลากรจำนวน 4 คนดูแลหน้าหลักของเว็บไซต์และหน้าเว็บบอร์ด

## ลักษณะการทำงาน

เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินมีบุคลากรทั้งหมด 5 คน โดยแบ่งหน้าที่ ดังนี้

1. นายสรวิศ รัตนพิไชยเป็นเว็บมาสเตอร์และประธานเว็บบอร์ด ทำหน้าที่ดูแลงานหลักทั้งหมดในเว็บไซต์

2. นายอดิศร สถุชติชัยนันทาเป็นรองประธานเว็บบอร์ดและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ทั่วไปและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์รวมถึงเป็นช่างภาพประจำเว็บไซต์

3. นายรังสิโรจน์ อัครจาจะเป็นรองประธานเว็บบอร์ดและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แปลสมุดบันทึกประจำวันของชอน เยจินในเว็บบอร์ดและแปลข่าวภาษาเกาหลีรวมถึงดูแลการจัดกิจกรรมประจำเว็บไซต์

4. นายพรชัย ประสิทธิ์สุวรรณ ทำหน้าที่ดูแลเว็บบอร์ด

5. นายวิภู แก้วร่วมวงศ์ ทำหน้าที่ช่างภาพและจัดกิจกรรมประจำเว็บไซต์



บุคคลากรของเว็บไซต์แต่ละคนทำงานในเว็บไซต์อย่างงานอดิเรกในเวลาว่างหลังจากการทำงานประจำโดยทำด้วยความสมัครใจที่ไม่มีใครได้รับเงินเดือนประจำและไม่มีสถานที่ทำงานอย่างองค์กร ผู้ผลิตเว็บไซต์ติดต่อกันด้วยการใช้การโทรศัพท์ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และการปรึกษาผ่านโปรแกรมสนทนา (MSN Messenger) มากที่สุดในการติดต่อและมีการนัดประชุมเพื่อปรึกษาเกี่ยวกับการทำงานของเว็บไซต์เป็นครั้งคราวตามสะดวก หากมีการจัดงานครบรอบประจำปีของเว็บไซต์จะมีการนัดประชุมเพื่อเตรียมงานก่อนการจัดงานจริงล่วงหน้า 3 สัปดาห์

### เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีดังนี้

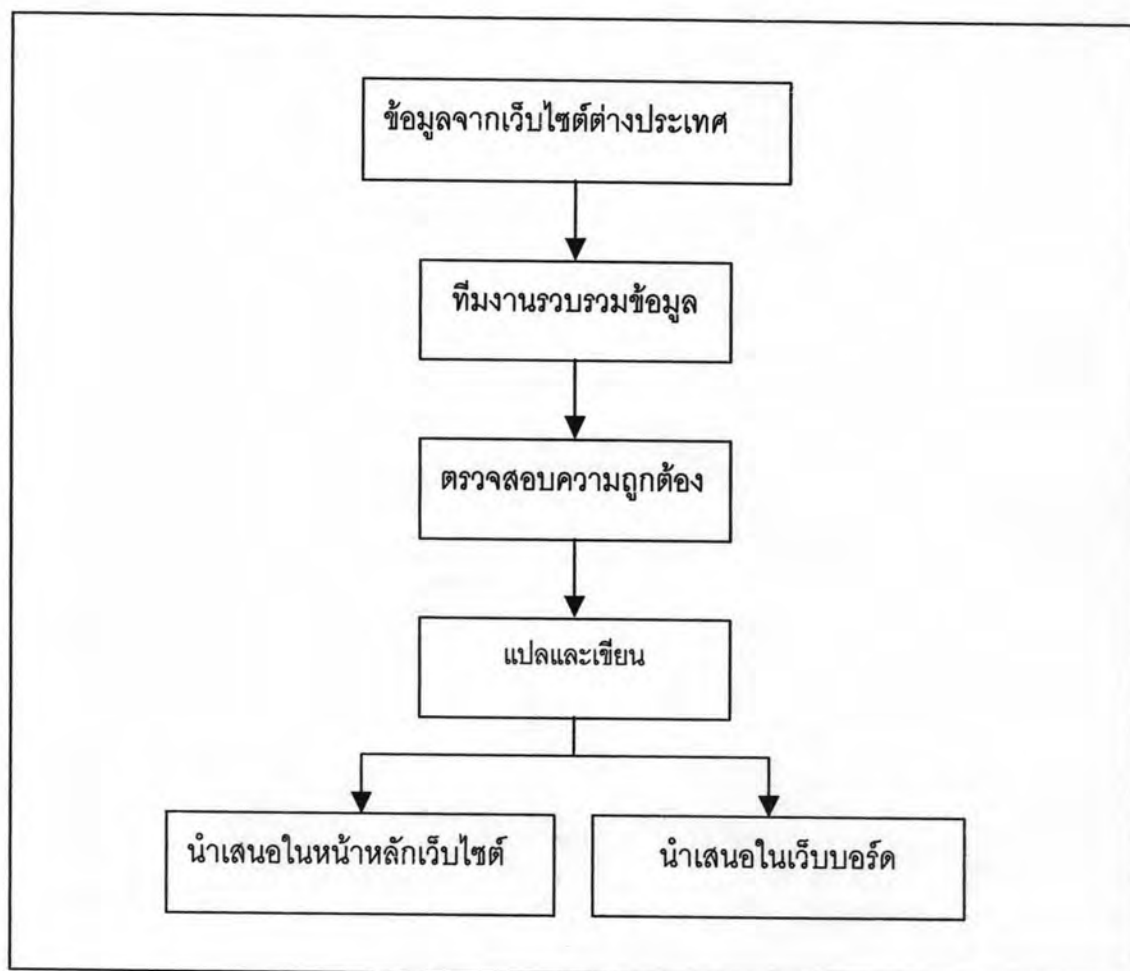
1. ความถูกต้อง ทีมงานให้ความสำคัญกับความถูกต้องมากที่สุดโดยทีมงานจะนำเสนอเฉพาะข่าวที่มีแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือได้เท่านั้น เช่น หนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงของประเทศเกาหลีใต้ที่น่าเชื่อถือได้และมีการตรวจสอบความถูกต้องกับเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์แฟนคลับจีนของซอน เยจิน ([www.sonyejin.org](http://www.sonyejin.org)) ก่อนนำเสนอ

2. ไม่นำเสนอข่าวด้านลบ ทีมงานจะไม่นำเสนอข่าวที่โจมตีซอน เยจินหรือข่าวด้านลบต่างๆเนื่องจากเป็นเว็บไซต์แฟนคลับที่ต้องการนำเสนอข้อมูลในมุมมองด้านดีและทำให้เกิดความประทับใจของซอน เยจิน

### กระบวนการจัดหาข้อมูล

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์สืบค้นข้อมูลเพื่อการนำเสนอจากเว็บไซต์ต่างประเทศทั้งหมดจากเว็บไซต์ที่เป็นภาษาจีน ภาษาเกาหลีและภาษาอังกฤษโดยมีทีมงานหลัก 2 คนดูแลในการแปลและการนำเสนอในเว็บไซต์ ทีมงานแปลแบ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ทางภาษาจีนและภาษาเกาหลีแปลข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เป็นภาษาจีนและภาษาเกาหลี 1 คนและผู้มีความรู้ทางภาษาอังกฤษแปลข้อมูลจากเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ 1 คน เมื่อทีมงานได้รับข้อมูลต่างๆทีมงานจะตรวจสอบ แปลและเขียนเพื่อการนำเสนอในเว็บไซต์ทั้งหน้าหลักและหน้าเว็บบอร์ด ข้อมูลในเว็บบอร์ดจะมีความทันสมัยมากกว่าเนื่องจากทีมงานให้เหตุผลว่าเว็บบอร์ดเป็นพื้นที่ที่จะได้รับการตอบรับจากผู้ชมเว็บไซต์ ทีมงานต้องการความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆที่นำเสนอจึงค่อนข้างให้ความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลในเว็บบอร์ดอย่างสม่ำเสมอมากกว่า

ตารางที่ 9 ตารางแสดงกระบวนการจัดหานำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์



### การพิจารณาพื้นที่โฆษณา

เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินไม่ขายพื้นที่โฆษณาเนื่องจากไม่ต้องการให้เว็บไซต์เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์เพราะทีมงานผลิตเว็บไซต์ด้วยความชื่นชอบและความสมัครใจ ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติมว่าหากมีการขายโฆษณาอาจทำให้เว็บไซต์เกิดความเปลี่ยนแปลงและกลุ่มสมาชิกก็อาจเปลี่ยนแปลงความรู้สึกที่มีต่อเว็บไซต์ซึ่งเป็นสิ่งที่ทีมงานผู้ผลิตไม่ต้องการและไม่ตรงกับนโยบายของเว็บไซต์

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์จากการสัมภาษณ์ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ มีดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของผู้ใช้เว็บไซต์เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น การแสดงความต้องการข้อมูลต่างๆของผู้ใช้เว็บไซต์กระตุ้นให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์สืบค้นและนำเสนอข้อมูลต่างๆอย่างเจาะลึกและมีรายละเอียดครอบคลุมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์โดยผู้เข้าชมและสมาชิกสามารถแนะนำหรือติชมได้บนเว็บบอร์ด เว็บไซต์เปิดโอกาสให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแสดงความคิดเห็นโดยผู้เข้าชมที่ไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกก็สามารถแสดงความคิดเห็นดังกล่าวได้ ทีมงานนำคำแนะนำนั้นมาปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ หากมีข้อจำกัดใดที่ทีมงานไม่สามารถปรับแก้ได้ทีมงานจะแจ้งให้ทราบ ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมต่างๆของกลุ่มสมาชิกประสานสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกและทีมงานทำให้ทีมงานรู้จักกลุ่มสมาชิกและได้รับผลตอบรับในการผลิตเว็บไซต์ การมีส่วนร่วมและผลตอบรับดังกล่าวกระตุ้นให้ทีมงานตั้งใจพัฒนาเว็บไซต์ในด้านต่างๆเพื่อกลุ่มสมาชิกต่อไป

2. ผลตอบรับจากศิลปินเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนสำคัญอย่างมากในการผลิตเว็บไซต์ เนื่องจากศิลปินให้ความสนใจและดูแลแฟนคลับเป็นอย่างดีจากการที่ให้กลุ่มทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ได้มีโอกาสไปร่วมงานของกลุ่มแฟนคลับกับศิลปินอย่างเป็นทางการที่ประเทศเกาหลีใต้ ผลตอบรับดังกล่าวทำให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์มีกำลังใจในการผลิตและพัฒนาเว็บไซต์

3. การประสานงานกับทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์เว็บไซต์แฟนคลับจีนของซอน เยจินมีส่วนในการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอและมีการปรึกษาเรื่องต่างๆในการทำงานของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับศิลปินหรือทิศทางของเว็บไซต์ การประสานงานทั้งด้านข้อมูล กิจกรรมและโครงการที่จะทำดังกล่าวมีส่วนทำให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์สวีเดนและเว็บไซต์แฟนคลับจีนพัฒนาไปพร้อมกัน

## เงินทุน

เงินทุนที่ใช้ในการก่อตั้งเว็บไซต์และค่าใช้จ่ายประจำเดือนของเว็บไซต์มาจากเงินทุนส่วนตัวของเว็บมาสเตอร์และทีมงาน 2 คน คือ นายอดิสร สฤชดิชัยนันทาและนายรังสิโรจน์ อัครจาคะ โดยมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการผลิตเว็บไซต์รายปีประมาณ 10,000 บาท

## ปัญหาที่ประสบและการแก้ไข

ปัญหาที่เว็บไซต์ประสบคือปัญหาการทำลายข้อมูลของแอสกเกอร์ โดยแอสกเกอร์ได้เข้ามาลบข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ ทำให้ต้องแก้ไขด้วยการอัปเดตข้อมูลทั้งหมดที่เก็บไว้ขึ้นเว็บไซต์ใหม่ทั้งหมดเหมือนกับเป็นการสร้างเว็บไซต์ใหม่แต่ใช้ข้อมูลเดิมที่ได้เก็บไว้โดยการทำงานครั้งนี้ทำให้ข้อมูลเกิดความเสียหายทั้งหมดแต่ที่ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์แก้ไขด้วยการนำข้อมูลขึ้นเว็บไซต์ใหม่โดยกู้คืนได้มากกว่าร้อยละ 95

## การจัดกิจกรรม

กิจกรรมบนเว็บไซต์ การจัดกิจกรรมบนเว็บไซต์นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีส่วนร่วมในเว็บไซต์ บางกิจกรรมจัดขึ้นเพื่อต้องการความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ การจัดกิจกรรมมีการจัดเป็นการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลซึ่งทำให้เกิดความท้าทายกระตุ้นให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมและมีการจัดเป็นกิจกรรมที่ส่งความปรารถนาดีไปให้ศิลปิน เช่น การ์ดอวยพร หรือ เพลง เป็นต้น (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

ตารางที่ 10 ตารางแสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2547- พฤษภาคม พ.ศ.2550

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
วันที่ 19 ธันวาคม 2547	กิจกรรมส่งข้อความอวยพรในเทศกาลวันคริสต์มาสและวันปีใหม่ เป็นภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาเกาหลีให้ซอน เยจิน
วันที่ 27 มกราคม 2548	กิจกรรมส่งเพลงไปให้ซอน เยจินฟัง โดยสมาพันธ์เว็บไซต์แฟนคลับ ไทย จีน เกาหลี ได้วันทำกิจกรรมร่วมกันโดยการเลือกเพลงซ้ำ จำนวน ทั้งหมด 111 เพลงไปให้ซอน เยจินฟังเพื่อสร้างอารมณ์ในการแสดงฉากร้องให้ สำหรับแฟนคลับชาวไทยได้รับโควต้าในการส่ง 15 เพลง
วันที่ 28 ธันวาคม 2548	กิจกรรมส่งของขวัญวันเกิดครบรอบ 24 ปีของซอน เยจินในวันที่ 11 มกราคม พ.ศ.2548
วันที่ 8 เมษายน 2549	กิจกรรมทาย 1 หมายเลขจาก 1,000 หมายเลขเพื่อชิงรางวัลภาพยนตร์และละครที่ซอน เยจินแสดงเป็นซีรีส์ภาพยนตร์เกาหลีเรื่อง เกมรักคาสโนว่า (The Art of Seduction) และละครเกาหลีเรื่อง ลูกผู้ชายหัวใจพยัคฆ์ (The Great Ambition)

ตารางที่ 10 ตารางแสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2547- พฤษภาคม พ.ศ.2550 (ต่อ)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม
วันที่ 23 กรกฎาคม 2549	กิจกรรมซื้อเสื้อแฟนคลับซอน เยจินประจำเว็บไซต์
วันที่ 20 พฤษภาคม 2550	กิจกรรมส่งข้อความแสดงความยินดีและให้กำลังใจกับซอน เยจิน เนื่องในโอกาสที่ได้รับรางวัลดารานำหญิงยอดเยี่ยมใน Baeksang Art awards ครั้งที่ 43 โดยเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยสมาพันธ์เว็บไซต์แฟนคลับไทย จีน เกาหลี ได้วันซึ่งจะส่งข้อความทั้งหมด 100 ข้อความจาก 100 คนให้ซอน เยจิน แบ่งเป็นข้อความจากแฟนคลับชาว จีน 40 คน แฟนคลับชาวญี่ปุ่น 30 คน และแฟนคลับชาวไทย 30 คน ข้อความจะถูกแปลเป็นภาษาเกาหลี พิมพ์และติดใส่อัลบั้มส่งไปให้ซอน เยจิน

กิจกรรมนอกสถานที่ การจัดกิจกรรมนอกสถานที่จะเป็นไปในลักษณะของการจัดกิจกรรมพิเศษและการจัดมิตติ้ง การพบปะสังสรรค์ระหว่างสมาชิกเว็บไซต์และทีมงานโดยใช้การทำกิจกรรมเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ภาพระหว่างเพื่อนทำให้เกิดความสนิทสนมกันระหว่างสมาชิก ทีมงานเว็บไซต์มุ่งเน้นให้การทำกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทำให้กลุ่มสมาชิกได้เพื่อนใหม่ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นต่าง ๆ ระหว่างกันส่งผลให้มีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้นเนื่องจากการสมาชิกของเว็บไซต์นั้นมีความหลากหลายและแตกต่างกัน

การพูดคุยระหว่างสมาชิกนั้นไม่จำกัดเพียงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับศิลปินเท่านั้นแต่มีการเปิดกว้างในการพูดคุยเรื่องอื่นๆด้วยและการจัดกิจกรรมก็ไม่ได้เน้นแต่การทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปินหรือเกี่ยวกับความเป็นเกาหลีเท่านั้นแต่ทีมงานจัดกิจกรรมอย่างผสมผสานกันโดยบางโอกาสจะจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกาหลี เช่น การรับประทานอาหารเกาหลี การไปร่วมงาน Korean Fair และบางโอกาสจะจัดกิจกรรมทั่วไป เช่น การท่องเที่ยวที่พัทยา การท่องเที่ยววัดที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมต่างๆมักจะมีข้องเกี่ยวกับดารา ละคร ภาพยนตร์ เกาหลีแทรกอยู่ เช่น การให้วีซีดีละครเกาหลีเป็นรางวัลในการทำกิจกรรมในงานมิตติ้ง หรือ การเปิดเพลง ละครหรือภาพยนตร์เกาหลีระหว่างการไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมพิเศษที่เว็บไซต์ได้จัดขึ้น คือ กิจกรรมการชมภาพยนตร์เกาหลีร่วมกับเว็บไซต์อื่น เรื่อง ลิขิตพิศवास (April Snow) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2548 นักแสดงนำของเรื่อง คือ แบ ยงจุน และซอน เยจิน เว็บไซต์สวัสดีเยจินและเว็บไซต์แบ ยงจุน (www.byjtogether.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์แฟนคลับของแบ ยงจุน จึงได้ประสานงานกับบริษัท เมเจอร์ซิทินิพิคเจอร์ ในการฉายภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับแฟนคลับทั้งสองเว็บไซต์ก่อนภาพยนตร์เรื่องนี้จะเริ่มฉายจริง

สำหรับการจัดมิตติ้ง เว็บไซต์ได้จัดมิตติ้งทั้งหมด 12 ครั้ง ดังนี้ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

ตารางที่ 11 ตารางแสดงกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2547 - พฤษภาคม พ.ศ.2550

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
1	วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2547	สังสรรค์ แลกเปลี่ยนชมรูปภาพและของสะสมเกี่ยวกับซอน เยจินรวมถึงประชุมเรื่องการจัดรูปแบบเว็บไซต์เยจิน	ห้างสรรพสินค้าเวสต์เทรคเซ็นเตอร์
2	วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ.2547	ร่วมงาน Korean Fair	โรงแรมฟอร์จูน
3	วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2548	สังสรรค์และรับประทานอาหารญี่ปุ่น	ร้าน KAMANE
4	วันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ.2548	สังสรรค์และรับประทานอาหารเกาหลี	ร้าน Me Ruk Jung
5	วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2548	สังสรรค์ รับประทานอาหารไทยและร้องคาราโอเกะ	ร้านใบไม้รำเรง
6	วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2548	งานครบรอบ 1 ปี สังสรรค์ รับประทานอาหารไทยและทำกิจกรรม	ร้าน 13 เหรียญ
7	วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ.2548	สังสรรค์และรับประทานอาหารเกาหลี	ร้าน Ka Bo Re
8	วันที่ 28 มกราคม พ.ศ.2549	สังสรรค์ รับประทานอาหารไทยและร้องคาราโอเกะ	ร้านใบไม้รำเรง
9	วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ.2549	สังสรรค์และรับประทานอาหารเกาหลี	ร้าน DUBU House
10	วันที่ 27-28 พฤษภาคม พ.ศ.2549	ท่องเที่ยว	จังหวัดพัทธยา

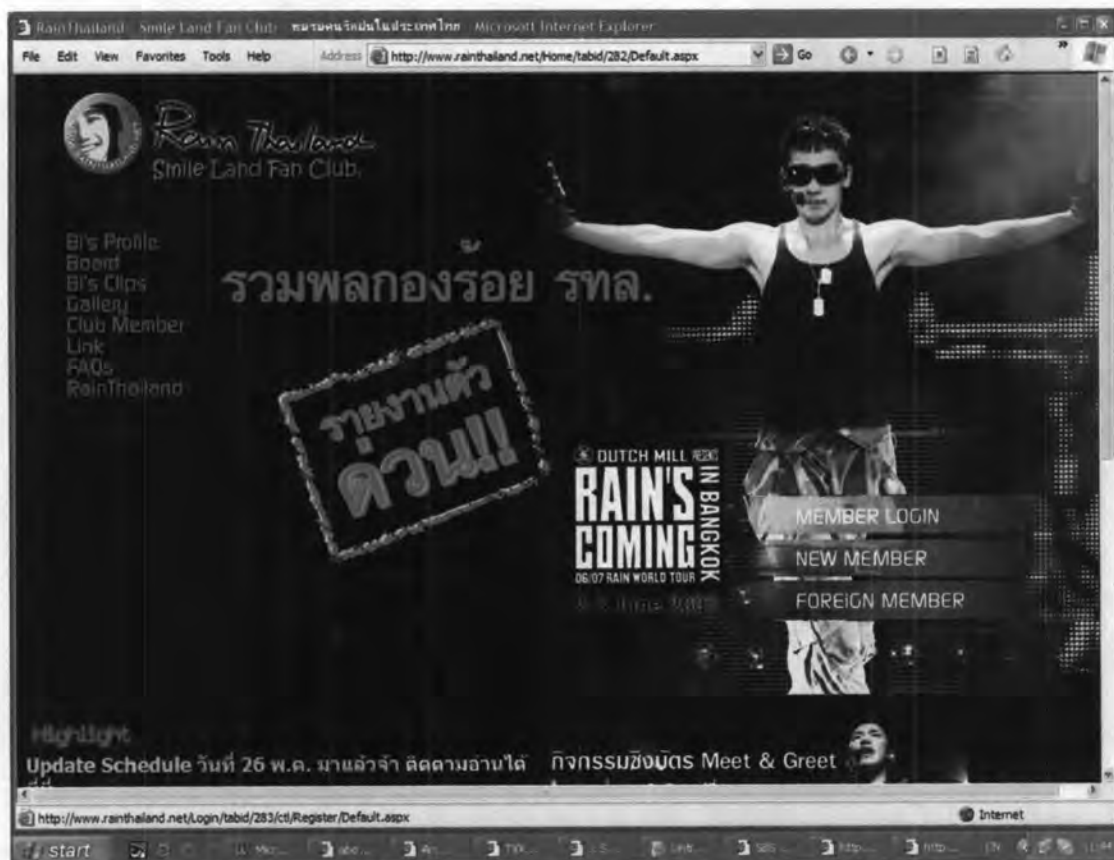
ตารางที่ 11 ตารางแสดงกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2547 - พฤษภาคม พ.ศ.2550 (ต่อ)

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
11	วันที่ 8 ตุลาคม 2549	งานครบรอบ 2 ปี สังสรรค์ รับประทานอาหารไทยและทำ กิจกรรม	ร้านอาหารเพลินชีฟู้ด
12	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ.2550	ท่องเที่ยว	จังหวัด พระนครศรีอยุธยา

การจัดกิจกรรมมีติดต่อย่อยจะเป็นการนัดพบเพื่อทำกิจกรรมต่างๆตามแต่ที่ทีมงานและสมาชิกสนใจโดยมีการสำรวจความคิดเห็นก่อนจัดกิจกรรมและจัดมาทั้งหมด 10 ครั้งแต่สำหรับการจัดมีติดต่อบรรอบเว็บไซต์ได้จัดมา 2 ครั้ง การจัดงานครบรอบจะเป็นกิจกรรมสำคัญที่จัดขึ้นประจำปีโดยที่ทีมงานใช้เวลาในการเตรียมจัดงานมากกว่า 3 สัปดาห์ กิจกรรมแต่ละกิจกรรมภายในงานจะถูกวางแผนว่าชัดเจนโดยมีกิจกรรมหลักๆคือ 1.แลกเปลี่ยนของที่ระลึก 2.ชมภาพยนตร์ละคร หรือมิวสิควีดีโอของซอนเยจิน 3.เล่นเกม 4.รับประทานอาหาร กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานจะเน้นไปที่การสร้างความเป็นทีมและสร้างความสนิทสนมระหว่างสมาชิกโดยใช้ความชื่นชอบของศิลปินสอดแทรกในงาน เช่น การเล่นเกมแฟนพันธุ์แท้ซอน เยจิน เกมตอบปัญหาชิงรางวัลละครที่ซอน เยจินแสดง เป็นต้น

สำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งนั้นจะมีจำนวนไม่เท่ากันโดยงานครบรอบที่จัดขึ้นประจำปีจะมีผู้เข้าร่วมประมาณ 30 คนในขณะที่จะมีผู้เข้าร่วมประมาณ 10-20 คนในกิจกรรมย่อย ทีมงานและสมาชิกเว็บไซต์ให้ความสำคัญกับการร่วมงานครบรอบมากกว่ามีติดต่อย่อย เว็บไซต์สวัสดิ์เยจินได้จัดงานครบรอบประจำปีมาทั้งหมด 2 ครั้งโดยการจัดในแต่ละปีนั้นเป็นการแสดงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกและเป็นการแสดงศักยภาพของเว็บไซต์ การทำกิจกรรมนอกสถานที่ดังกล่าวนอกจากจะทำให้เกิดความสนิทสนมระหว่างสมาชิก ทำให้ทีมงานได้ทราบผลตอบรับต่อเว็บไซต์และยังส่งผลให้การโพสต์ข้อความบนเว็บบอร์ดระหว่างสมาชิกมีสีสันและมีบรรยากาศที่ดีมากขึ้นด้วย

## 1.4 เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (www.rainthailand.net)



ภาพประกอบที่ 7 ภาพหน้าแรกของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์

### ความเป็นมา

เมื่อมีการแพร่ภาพละครเกาหลีเรื่องสะดุดรักที่ปักใจ (Full House) ทางช่อง 7 ในเดือนมิถุนายน 2549 นางสาวสกลรัตน์ มณีโชติ นักศึกษาปริญญาโท ได้เกิดความชื่นชอบใน เรน หรือ ของ จีฮุน<sup>4</sup> จึงสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับเรน ในขณะนั้นแหล่งข้อมูลของเรนในประเทศไทยที่ นางสาวสกลรัตน์ เข้าไปมีส่วนร่วมคือเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัทและหน้าบ้านทิ้งของเว็บไซต์พันทิพย์ จากการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้ได้พบผู้ที่ชื่นชอบเรนเหมือนกันและมีการปรึกษาถึงการก่อตั้งเว็บไซต์สำหรับแฟนคลับของเรนโดยเฉพาะเนื่องจากการใช้งานในเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัท (www.popcornfor2.com) และเว็บไซต์พันทิพย์ (www.pantip.com) นั้นใช้งานค่อนข้างยาก อีกทั้ง

<sup>4</sup> เรน หรือ ของ จีฮุน เข้าวงการบันเทิงจากการเป็นนักเต้นให้ ปาร์ค จีฮุน โดยได้ผ่านการอดิชั่น (การคัดเลือกเพื่อเป็นนักร้องของค่ายเพลง) ของบริษัท JYP Entertainment พ.ศ.2544 และออกอัลบั้มชุดแรก พ.ศ.2545 เขาได้รับความนิยมอย่างสูงจากการออกอัลบั้มชุดแรก ต่อมา เขาได้แสดงละครเรื่อง บ้านที่รักนายซางดู (Sang-doo) พ.ศ.2546 และเรื่อง สะดุดรักที่ปักใจ (Full House) พ.ศ.2547 ซึ่งได้รับความนิยมในประเทศไทยอย่างมากเมื่อแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 พ.ศ.2548 จากนั้นเขาได้ออกอัลบั้มเป็นระยะ เขาได้มาแสดงคอนเสิร์ตที่ประเทศไทย 2 ครั้ง และออกแสดงคอนเสิร์ตไปทั่วโลก เขาได้รับการขนานนามให้เป็นไมเคิล แจ็คสันแห่งเอเชีย และได้รับการยอมรับให้เป็นหนึ่งในร้อยของผู้ที่มีอิทธิพลในโลกของนิตยสารไทม์ พ.ศ.2549 (Worlds 100 Most Influential People of TIME Magazine)



เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินหลายคน นางสาวสกลรัตน์และกลุ่มที่ชื่นชอบเรนจึงคิดว่าควรสร้างเว็บไซต์แฟนคลับที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรนและเป็นแหล่งพบปะพูดคุยกันระหว่างแฟนคลับเรนโดยเฉพาะ ทั้งหมดก่อตั้งเว็บไซต์และทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ร่วมกัน

เว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "RainThailand" จึงได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ.2548 และจดทะเบียนเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2548 ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์เรนไทยแลนด์มีความตั้งใจให้เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมแฟนคลับเรนและเป็นเว็บไซต์ที่ไม่หวังผลกำไรใดๆ เว็บไซต์นี้นำเสนอข้อมูลทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทยควบคู่กันเพื่อรองรับแฟนคลับของเรนที่เป็นชาวต่างชาติด้วย ปัจจุบันได้มีสมาชิกชาวไทยและชาวต่างประเทศ 7,783 คน ข้อความที่โพสต์ทั้งหมด 24,913 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

### วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของเรน
2. เพื่อให้เว็บบอร์ดเป็นสื่อกลางในการพูดคุยระหว่างสมาชิกแฟนคลับเรนรวมถึงการทำกิจกรรมร่วมกัน

### นโยบายของเว็บไซต์

1. จัดกิจกรรมสำหรับแฟนคลับอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างเครือข่ายแฟนคลับของเรนในประเทศไทย
2. มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรนที่จัดขึ้นในประเทศไทย
3. อัปเดตข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเรน
4. อัปเดตมัลติมีเดียใน Clubbox (<http://clubbox.co.kr/smilelandfanclub>)
5. สร้างลักษณะต่างๆบนเว็บไซต์ให้เอื้ออำนวยในการสร้างชุมชนแฟนคลับในทุกด้าน

### บุคลากร

เว็บไซต์เรนไทยแลนด์มีเว็บมาสเตอร์ 4 คน ได้แก่ นางสาวสกลรัตน์ มณีโชติ, นางสาวบงกชธร เพ็ชรนิลจินดา, นางสาวสมฤดี จงรักษลิขิตและนางสาวอมลณัฐ ไกรพานนท์ และกลุ่มสมาชิกที่ร่วมดูแลกิจกรรมของเว็บไซต์ 4 คน

## ลักษณะการทำงาน

ทีมงานของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ทีมงานเว็บมาสเตอร์และทีมงานที่ดูแลกิจกรรมโดยทีมงานเว็บมาสเตอร์จะรับผิดชอบงานหลักทั้งหมดของเว็บไซต์และอีกทีมงานดูแลในส่วนของกิจกรรมที่จัดขึ้นในเว็บไซต์ โดยแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. ทีมงานเว็บมาสเตอร์ คือ ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และดูแลงานหลักของเว็บไซต์ จำนวน 5 คน โดยแต่ละคนทำหน้าที่ดังนี้

1.นางสาวบงกชธร เพ็ชรนิลจินดา ดูแลด้านเทคนิคและตัวแทนเว็บไซต์ในการทำหน้าที่ติดต่อประสานงานด้านต่างๆ

2.นางสาวสกลรัตน์ มณีโชติ ดูแลเว็บไซต์ทั่วไปและเป็นฝ่ายติดต่องานต่างประเทศ

3.นางสาวสมฤดี จงรักชลิตเป็นฝ่ายศิลป์และดูแลการออกแบบผลิตภัณฑ์เรนไทยแลนด์

4.นางสาวอมลณัฐ ไกรพานนท์ ดูแลเนื้อหาในเว็บไซต์

2. ทีมงานผู้ดูแลกิจกรรม คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลงานด้านกิจกรรมของเว็บไซต์จำนวน 4 คน ได้แก่

1.นางสาวเนตรนภา เจียมมณีกนก

2.นางสาวศรันยา สารวิงษ์

3.นางสาวศศิธร วังสถิตธรรม

4.นางสาวประพาฬรัตน์ วงษ์สาธิต

ทีมงานที่ดูแลด้านกิจกรรมนี้เป็นสมาชิกของเว็บไซต์ที่อาสาสมัครทำหน้าที่จัดการและติดต่อประสานงานเพื่อจัดกิจกรรมต่างๆของเว็บไซต์ เช่น งานเปิดเว็บไซต์ งานพบปะสังสรรค์ของสมาชิกเว็บไซต์ หรือ กิจกรรมการไปชมคอนเสิร์ต เป็นต้น

บุคลากรของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์ทำงานในลักษณะของงานที่ไม่ประจำ เนื่องจากการผลิตเว็บไซต์ดังกล่าวทำจากความชื่นชอบศิลปินที่ไม่ได้เน้นไปในเชิงพาณิชย์ทำให้การติดต่อและการทำงานเป็นไปในลักษณะของการติดต่อกันอย่างเพื่อน บุคลากรแต่ละคนทำงานในเว็บไซต์อย่างงานอดิเรกที่ทำในเวลาว่างหลังจากงานประจำโดยทีมงานเว็บมาสเตอร์จะมีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบค่อนข้างชัดเจนแต่ก็มีการช่วยเหลือกันทำงานส่วนกลางและส่วนอื่นๆที่สามารถทำได้ด้วย สำหรับทีมงานดูแลกิจกรรมจะเป็นอาสาสมัครที่เข้ามาทำงานโดยเน้นการทำงานเมื่อมี

กิจกรรมเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์ไม่มีสถานที่ทำงานอย่างเป็นทางการจึงติดต่อกันโดยใช้โทรศัพท์และการปรึกษาผ่านโปรแกรมสนทนา (MSN Messenger) โดยส่วนใหญ่เพื่อปรึกษาการทำงานทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ หากเป็นงานที่ทีมงานต้องทำความเข้าใจพร้อมกันจะมีการนัดประชุมเพื่อป้องกันการเข้าใจผิดและกระจายงานได้อย่างชัดเจนโดยปกติที่ทีมงานจะมีการนัดประชุมกันเป็นระยะจากการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ แต่หากมีงานพิเศษจะมีการนัดประชุมกันหลายครั้งในช่วงเวลานั้น เช่น คอนเสิร์ต “Rain’s Coming World Tour In Bangkok 2007” ในวันที่ 2-3 มิถุนายน 2550 ต้องมีการนัดประชุมล่วงหน้าสัปดาห์ละหลายครั้งเพื่อจัดกิจกรรมไปชมคอนเสิร์ตร่วมกัน

### เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการนำเสนอบนเว็บไซต์ มีดังนี้

1. ความใหม่ ทีมงานเว็บไซต์ต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของศิลปินเป็นปัจจุบันและเป็นข้อมูลที่ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ที่ต้องการข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ใหม่และเป็นปัจจุบันเสมอ

2. ความน่าเชื่อถือ ทีมงานเว็บไซต์เลือกนำเสนอเฉพาะข้อมูลที่ระบุที่มาที่เชื่อถือได้เท่านั้น เนื่องจากการนำเสนอข้อมูลที่ไม่มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้จะทำให้ข้อมูลมีความผิดพลาดได้

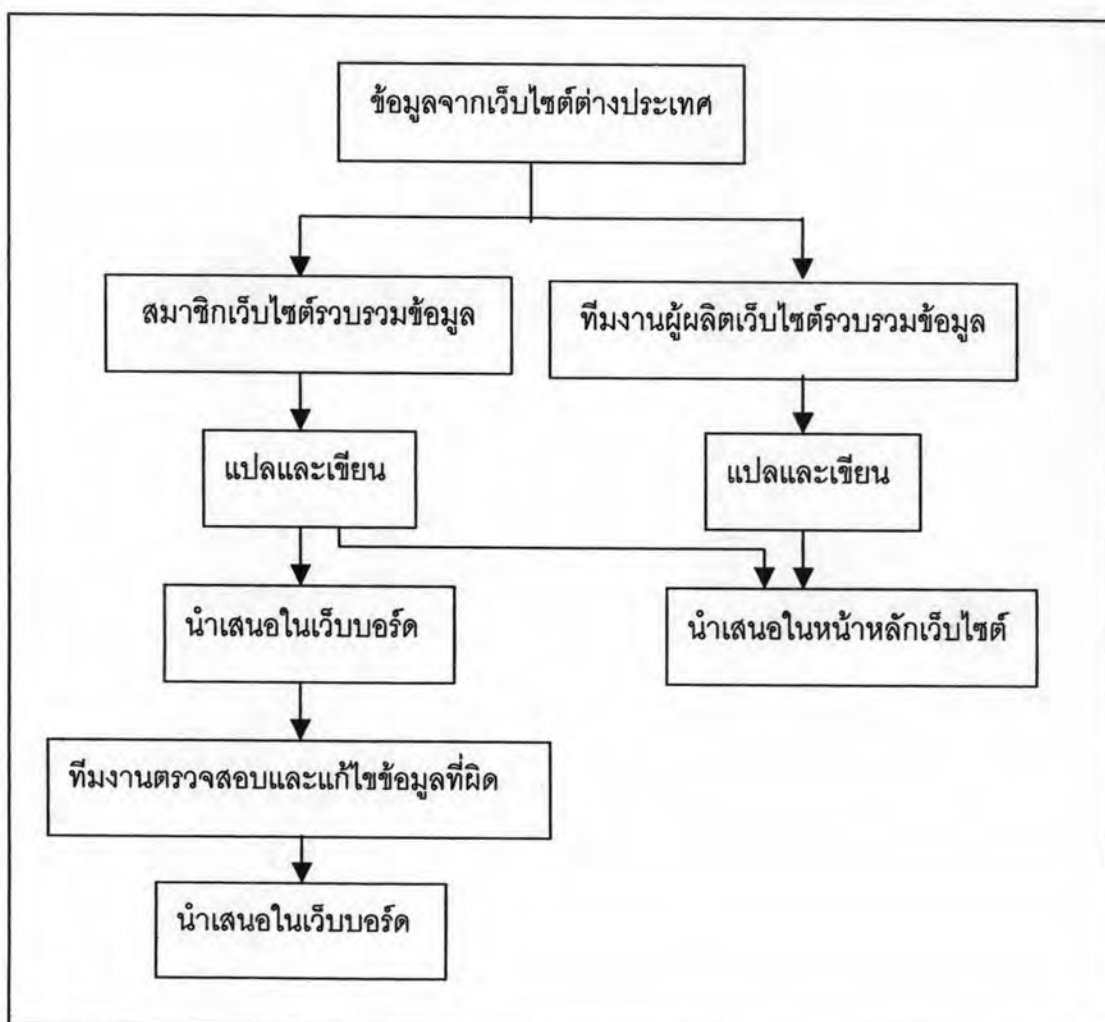
### กระบวนการจัดหาข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์แบ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นของทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์และข้อมูลจากการสืบค้นของสมาชิกเว็บไซต์ แหล่งข้อมูลส่วนใหญ่มาจากอินเทอร์เน็ตทั้งหมดโดยมาจากเว็บไซต์ต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและรวดเร็วมาก ในส่วนของข้อมูลจากการสืบค้นของทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ ทีมงานได้สืบค้นข่าวสารและข้อมูลต่างๆจากเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับของเรนในต่างประเทศ เนื่องจากปัญหาความไม่เข้าใจภาษาเกาหลีของทีมงานทำให้ทีมงานต้องสืบค้นจากแหล่งข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ สำหรับข้อมูลจากสื่อของประเทศไทย ทีมงานจะนำเสนอข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ไทยและนิตยสารไทยบ้างและโพสต์บอกในหัวข้อ “นิตยสารที่มีเรน” เพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์ติดตาม

ในส่วนของข้อมูลจากการสืบค้นของสมาชิกเว็บไซต์ สมาชิกของเว็บไซต์จะสามารถอัปโหลดข้อมูลต่างๆบนเว็บไซต์ได้ในหน้าเว็บบอร์ด (Board) หน้าคลิปวีดีโอ (Bi's Clip) และหน้ารูปภาพ (Gallery) แต่สำหรับข่าวประชาสัมพันธ์ สมาชิกของเว็บไซต์ต้องติดต่อกับทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์เพื่อขออนุญาตก่อนนำเสนอ

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ผู้ดูแลเว็บไซต์จะตรวจสอบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของหน้าหลักเว็บไซต์และเว็บบอร์ดอย่างสม่ำเสมอ หากตรวจพบว่าข้อมูลต่างๆที่นำเสนอไม่ได้มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือและไม่ถูกต้องทีมงานจะลบข้อมูลดังกล่าวทันที เนื่องจากเว็บไซต์ได้มีการจดทะเบียนอย่างเป็นทางการทีมงานจึงต้องการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด กระบวนการนำเสนอข้อมูลจึงต้องมีการพิจารณาอย่างละเอียดเมื่อนำเสนอเพื่อป้องกันความผิดพลาด หากสมาชิกเว็บไซต์โพสต์ข้อความที่ไม่เหมาะสม เช่น ข้อความพาดพิงผู้อื่น หรือข้อความไร้สาระ ทีมงานจะสามารถทำให้สมาชิกไม่สามารถโพสต์ข้อความได้อีกโดยชี้แจงเหตุผลทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

ตารางที่ 12 ตารางแสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูล



## การพิจารณาพื้นที่โฆษณา

เว็บไซต์ไม่มีนโยบายในการขายพื้นที่เพื่อการโฆษณาและห้ามการโฆษณาในเว็บไซต์ เนื่องจากผู้ผลิตเว็บไซต์ไม่ต้องการให้เป็นเว็บไซต์เชิงพาณิชย์ หากผู้ชมหรือสมาชิกต้องการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต้องติดต่อผ่านทีมเว็บมาสเตอร์เพื่ออนุญาตให้ทำการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์

การมีส่วนร่วมของสมาชิกเว็บไซต์ซึ่งมีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอันมีจำนวนมากถึง 7,783 คน (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550) มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากจำนวนสมาชิกที่มีปริมาณสูงทำให้มีความต้องการและมีความคาดหวังต่างกัน ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์จึงพัฒนาการทำงานในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสมาชิกในด้านต่างๆ ปัจจัยดังกล่าวกระตุ้นให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์พัฒนาการนำเสนอข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอและพัฒนาเว็บไซต์ในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

## เงินทุน

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ใช้ทุนส่วนตัวทั้งหมดในการก่อตั้งและผลิตเว็บไซต์ สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ ทีมงานมักจะรวบรวมเงินทุนจากทีมงานเพื่อออกค่าใช้จ่ายก่อนและเก็บเงินจากสมาชิกเว็บไซต์ในภายหลัง

## ปัญหาที่ประสบและการแก้ไข

1. ปัญหาด้านภาษาในการสืบค้นข้อมูล เนื่องจากข่าวสารส่วนใหญ่เป็นภาษาเกาหลี ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ไม่มีความรู้ด้านภาษาเกาหลีจึงต้องสืบค้นข่าวสารที่แปลเป็นภาษาอังกฤษ อาจทำให้มีความล่าช้าในการนำเสนอข้อมูลในบางครั้ง ทีมงานอาจต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการไปศึกษาภาษาเกาหลีเพิ่มเติมจะทำให้ได้มีความคล่องตัวในการนำเสนอข่าวสารมากขึ้น

2. ทีมงานเว็บมาสเตอร์ไม่มีเวลามากพอในการดูแลเว็บไซต์ เนื่องจากทีมเว็บมาสเตอร์ทุกคนทำงานประจำทำให้ไม่ค่อยมีเวลาทำงานของเว็บไซต์อย่างเต็มที่ ทีมงานเว็บมาสเตอร์จึงแก้ไขปัญหาด้วยการกระจายให้สมาชิกที่อาสาสมัครมีส่วนในการดูแลเว็บไซต์ด้วยแทนที่ทีมงานจะดูแลเว็บไซต์ทั้งหมด

## การจัดกิจกรรม

เว็บไซต์เรนไทยแลนด์มีการจัดกิจกรรมทั้งกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่ สำหรับกิจกรรมบนเว็บไซต์จะเป็นไปในลักษณะของการร่วมสนุกเพื่อชิงรางวัลที่เกี่ยวกับเรน ในขณะที่การจัดกิจกรรมนอกสถานที่จะคำนึงถึงเหตุการณ์สำคัญของเว็บไซต์และศิลปินเป็นหลัก

### กิจกรรมบนเว็บไซต์

กิจกรรมบนเว็บไซต์ที่จัดขึ้นส่วนใหญ่ให้สมาชิกร่วมกิจกรรมโดยการส่งข้อความผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยนำศิลปินเป็นหลักไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาของข้อความหรือของรางวัล รางวัลที่ทีมงานจัดให้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้นตั้งแต่ของรางวัลชิ้นเล็กจนถึงของรางวัลใหญ่ เช่น บัตรคอนเสิร์ตที่ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ได้จัดกิจกรรมบนเว็บไซต์มาแล้วทั้งหมด 9 ครั้ง ดังนี้ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

ตารางที่ 13 ตารางแสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ.2548 – พฤษภาคม พ.ศ.2550

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม
1	10 พฤศจิกายน 2548	ประกวดการออกแบบ Logo ภายใต้ สโลแกนที่ว่า "RainThailand - Smile Land Fan Club"
2	17 ธันวาคม 2548	เขียนคำอวยพร ปีใหม่ให้กับเรนชิงรางวัลเป็นปฏิทินตั้งโต๊ะ และที่คั่นหนังสือ Yellow Set ของเว็บไซต์
3	16 มกราคม 2549	ขายเสื้อแฟนคลับเรนของเว็บไซต์
4	1 มกราคม 2550	ส่งข้อความที่มีคำว่า "Rain" หรือ "เรน" ผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) เพื่อสะสมคะแนนชิงบัตร Meet & Greet กับเรน
5	9 มกราคม 2550	ส่งข้อความบอกรักเรน ผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) เพื่อสะสมคะแนนชิงบัตร Meet & Greet กับเรน
6	15 มกราคม 2550	ส่งข้อความผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) ชิงบัตรคอนเสิร์ตเรน ที่ประเทศมาเลเซีย (27 มกราคม 2550) สำหรับผู้ใช้โทรศัพท์ระบบ AIS และ Hutch

ตารางที่ 13 ตารางแสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ.2548 – พฤษภาคม พ.ศ.2550 (ต่อ)

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม
7	23 มกราคม 2550	ส่งข้อความบอกสถานที่ในเมืองไทยที่ต้องการพาเรนไปเที่ยวมากที่สุด ผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) เพื่อสะสมคะแนนชิงบัตร Meet & Greet กับเรน
8	14 เมษายน 2550	ไหว้บัตรคอนเสิร์ตเรน เวอร์ชันใหม่ผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) เพื่อสะสมคะแนนชิงบัตรคอนเสิร์ตเรนมูลค่า 2,500 บาทและโปสเตอร์พร้อมลายเซ็น
9	5-8 พฤษภาคม 2550	ตอบคำถามเกี่ยวกับเรนผ่าน 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท) ทั้งหมดวันละ 3 ข้อจากเว็บไซต์ เพื่อสะสมคะแนนชิงรับบัตร Meet & Greet กับเรน

#### กิจกรรมนอกสถานที่

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์คำนึงถึงเหตุการณ์สำคัญของเว็บไซต์และความเกี่ยวข้องกับศิลปินเป็นหลักสำหรับกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น งานเปิดตัวเว็บไซต์ งานครบรอบเว็บไซต์ กิจกรรมชมคอนเสิร์ตเรนร่วมกัน เป็นต้น โดยกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นที่ทีมงานจะเน้นศิลปินเป็นจุดเด่น นอกจากนี้บางกิจกรรมนั้นเว็บไซต์ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรอื่นๆเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การร่วมงานแถลงข่าวคอนเสิร์ต "Rainy Day in Bangkok" องค์กรของผู้จัดคอนเสิร์ตได้สนับสนุนและให้ความสำคัญสำหรับการเข้าร่วมงานแถลงข่าวของสมาชิกเว็บไซต์

เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ได้จัดกิจกรรมนอกสถานที่มาแล้วทั้งหมด 8 ครั้ง ดังนี้ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

ตารางที่ 14 ตารางแสดงกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2548 - พฤษภาคม พ.ศ.2550

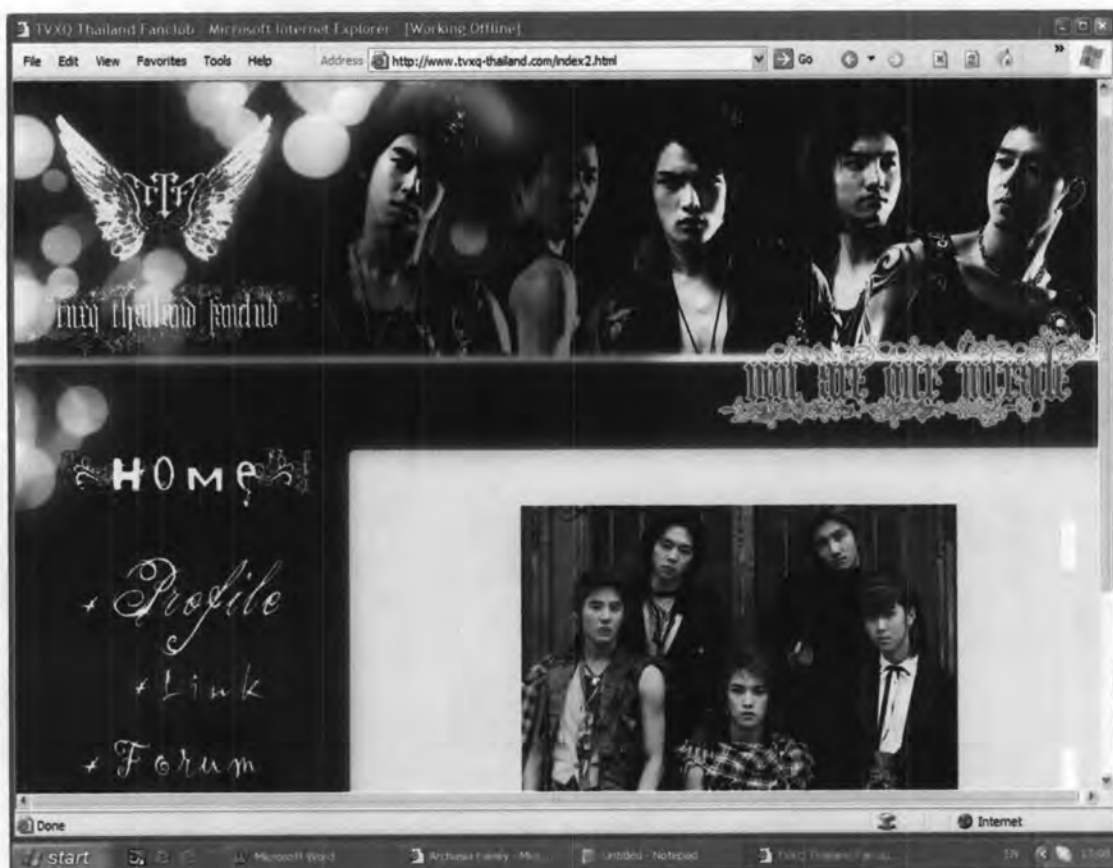
ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
1	11 ธันวาคม 2548	ร่วมงานเปิดตัวเว็บไซต์ ในคอนเซ็ปท์ "Rainy Bride Party" เป็นงานพบปะสังสรรค์ มีผู้ร่วมงานประมาณ 100 คน	โรงแรมอิมพีเรียลธारा

ตารางที่ 14 ตารางแสดงกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2548 - พฤษภาคม พ.ศ.2550 (ต่อ)

ครั้งที่	วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
2	2 กุมภาพันธ์ 2549	ร่วมงานแถลงข่าวคอนเสิร์ต "Rainy Day in Bangkok"	ห้างสรรพสินค้าเซนต์ทรัล เวิลด์
3	25-26 กุมภาพันธ์ 2549	ชมคอนเสิร์ต "Rainy Day in Bangkok" ร่วมกัน	อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี
4	31 กรกฎาคม 2549	ร่วมชม "MTV World presents Rain Live in New York" ร่วมกัน	โรงภาพยนตร์ EGV Metropolis ณ บิ๊กซี สาขา ราชดำริ
5	29 ตุลาคม 2549	ร่วมงานครบรอบ 1 ปีของเว็บไซต์ในคอนเซปท์ "RainThailand Fun Park Party" พบปะสังสรรค์ และทำกิจกรรมต่างๆโดยมีผู้เข้าร่วมงาน 106 คน	โรงแรมเอเชีย
6	6 มีนาคม 2550	ชมภาพยนตร์เรื่อง "OK! ถึงจะบ้า..ก็บ้ารั้ากกก" (I'm a Cyborg but that's ok!)	โรงภาพยนตร์แกรนด์ อีจิว ห้างสรรพสินค้าสยามดัมพ์-เวอรี่
7	30 มีนาคม 2550	ร่วมงานแถลงข่าวคอนเสิร์ต "Rain's Coming World Tour In Bangkok 2007"	โรงภาพยนตร์ Paragon Cineplex ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน
8	13 พฤษภาคม 2550	พบปะสังสรรค์ รายงานตัวก่อนไปคอนเสิร์ตเรน พร้อมกัน ทำกิจกรรมและประกวดออกแบบเสื้อ คอนเสิร์ต	โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส



## 1.5 เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ (www.tvxq-thailand.com)



ภาพประกอบที่ 8 ภาพหน้าแรกของทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์

### ความเป็นมา

เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ได้เริ่มต้นจากการที่นางสาวสิริกานต์ หวังรัตนภักดี นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิทยาการ-คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเกิดความสนใจในเพลงเกาหลีและนักร้องเกาหลีจึงมักค้นคว้าข้อมูลต่างๆจากเว็บไซต์เกาหลีอยู่เสมอ เมื่อนางสาวสิริกานต์พบคลิปการร้องเพลงจากเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีเว็บไซต์หนึ่งทำให้เกิดความชื่นชอบในกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิ<sup>5</sup> และเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับศิลปิน เมื่อเก็บข้อมูลได้มากพอสมควรจึงคิดว่าถึงเวลาที่จะสร้างเว็บไซต์แฟนคลับของกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิเนื่องจากยังไม่มีเว็บไซต์

<sup>5</sup> ดงบังซิงกิ หรือ Tohoshinki เป็นกลุ่มศิลปินเกาหลีที่ประกอบไปด้วยคิม แจจุง, คิม จุนซู, ซิม ซางมิน, ซอน ยุนโฮ และปึก ฮูซุน โดยแต่ละคนได้ผ่านการอดิชั่นของบริษัท SM Entertainment และถูกฝึกฝนเพื่อเป็นนักร้อง พวกเขาได้ออกซิงเกิ้ลชุดแรกและออกอัลบั้มเต็มชุดแรกในไม่กี่สัปดาห์ต่อมา ต้นปี พ.ศ.2547 การออกอัลบั้มและการทัวร์คอนเสิร์ตทำให้เกิดกระแสตอบรับและกระแสวิพากษ์วิจารณ์สูงมากและได้รับความนิยมได้แผ่ขยายทั่วเอเชียและมายังประเทศไทย พวกเขาได้รับการยอมรับให้เป็นกลุ่มศิลปินที่ฮอตที่สุดใน พ.ศ.2547 พวกเขาได้รับรางวัล Channel [V] Thailand Music VDO Awards ในพ.ศ.2549 โดยเดินทางมารับรางวัลที่ประเทศไทย พวกเขาออกอัลบั้มและแสดงคอนเสิร์ตทั่วเอเชียอย่างต่อเนื่อง

แฟนคลับของกลุ่มศิลปินนี้ในประเทศไทย นางสาวสิริกานต์ต้องการให้เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลของกลุ่มศิลปินที่รวบรวมแฟนคลับที่ชื่นชอบกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิในประเทศไทย

เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ได้เริ่มก่อตั้งในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ.2547 โดยเริ่มจากการเป็นเว็บบอร์ดอย่างเดียว ต่อมา เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ.2547 นางสาวสิริกานต์ได้เพิ่มหน้าเว็บอื่นๆ แต่จุดเด่นของเว็บไซต์นี้ยังคงเน้นที่เว็บบอร์ด นางสาวสิริกานต์ได้ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โดยการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์บันเทิงอื่นๆ ในประเทศไทยและเข้าไปโพสต์ข้อความเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในเว็บไซด์อื่น ในระยะเวลา 1 ปีทำให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์และสมาชิกเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วจากสมาชิกของเว็บไซต์ประมาณ 100 คนเพิ่มเป็น 2,000 คน กระแสตอบรับที่ดีดังกล่าวทำให้นางสาวสิริกานต์ตัดสินใจจดทะเบียนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการในเดือนธันวาคม พ.ศ.2547 ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ "TVXQ-Thailand" เพื่อแสดงความเป็นกลุ่มแฟนคลับของกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิในประเทศไทยโดยนางสาวสิริกานต์ทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์และจัดการทุกอย่างเกี่ยวกับเว็บไซต์เพียงคนเดียว เมื่อมีการนัดสังสรรค์กันระหว่างสมาชิกในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ.2547 มีสมาชิกบางคนอาสาสมัครมาช่วยผลิตเว็บไซต์ในด้านต่างๆ ทำให้มีทีมงานผู้ผลิตในการผลิตเว็บไซต์และจัดการเกี่ยวกับกิจกรรมของเว็บไซต์

ในระยะเวลา 3 ปี สมาชิกของเว็บไซต์ได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นโดยมีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนแล้ว 5,398 คนและจำนวนข้อความที่โพสต์ทั้งหมด 47,935 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2550) การเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิกดังกล่าวส่งผลต่อการจัดการข้อมูลของเซิร์ฟเวอร์ เมื่อการเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์มีปัญหาทำให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ต้องซื้อเซิร์ฟเวอร์เพื่อรองรับข้อมูลที่มีปริมาณมากทำให้ประสบปัญหาด้านงบประมาณ เว็บมาสเตอร์จึงต้องแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการเก็บค่าสมาชิกเว็บไซต์เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ.2550 และเริ่มสมัครสมาชิกใหม่ทั้งหมดทำให้ในปัจจุบันมีสมาชิกมีจำนวน 780 คนและจำนวนข้อความที่โพสต์ทั้งหมด 76,987 ข้อความ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

### วัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเว็บไซต์

วัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์ คือ การเป็นพื้นที่ในการแบ่งปันข้อมูล ข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิ (TVXQ) โดยทีมงานผู้ผลิตและสมาชิกเว็บไซต์ร่วมมือกันในการนำเสนอข้อมูล

## นโยบายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ดงบังซิงกิไม่ได้วางนโยบายเป็นหลักการแต่มุ่งเน้นในการเป็นแหล่งข้อมูลที่มีประสิทธิภาพของกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิ (TVXQ) และเป็นชุมชนที่รวบรวมคนที่ชื่นชอบกลุ่มศิลปิน โดยต้องการทำให้เว็บไซต์เหมือนเป็นบ้านสำหรับแฟนคลับดงบังซิงกิในประเทศไทย นางสาว สิริกานต์ หวังรัตนภักดิ์ เว็บมาสเตอร์และผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ได้ให้สัมภาษณ์ว่า

“การก่อตั้งเว็บไซต์แฟนคลับของกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิเป็นการแสดงพลังอย่างหนึ่ง ถ้าไม่ได้เป็นกลุ่มแฟนคลับและมีเว็บไซต์รองรับก็จะเป็นแค่แฟนคลับคนหนึ่งไม่มีสิทธิ์ไม่มีเสียงเท่ากับการรวมกลุ่ม การที่กลุ่มแฟนคลับของเว็บไซต์ไปพบกับกลุ่มศิลปินเป็นการแสดงพลังของกลุ่มแฟนคลับและสร้างความประทับใจให้กลุ่มศิลปินรู้ว่าพวกเขามีแรงสนับสนุนที่เป็นกลุ่มใหญ่ในประเทศไทย” (น.ส. สิริกานต์ หวังรัตนภักดิ์: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 10 พ.ค. 2550)

## บุคลากร

เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์มีนางสาวสิริกานต์ หวังรัตนภักดิ์และนายกฤตบุญ ปัญจรัตนกรทำหน้าที่เป็นเว็บมาสเตอร์ร่วมกัน ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ 1.บุคลากรจำนวน 5 คนทำหน้าที่หลักในการดูแลด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ 2.บุคลากรจำนวน 30 คน ทำหน้าที่ดูแลการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์

## ลักษณะการทำงาน

ทีมงานแต่ละคนมีหน้าที่หลักของตนเองโดยแบ่งทีมงานตามหน้าที่หลักเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ที่ดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์ และกลุ่มผู้ที่ดูแลกิจกรรมของเว็บไซต์ โดยเว็บมาสเตอร์ 2 คนจะดูแลการทำงานของทีมงานในภาพรวม ทีมงานแต่ละคนไม่ได้แบ่งการทำงานอย่างเด็ดขาดแต่จะมีการช่วยเหลือระหว่างทีมงานหลักอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ เว็บไซต์แบ่งทีมงานตามหน้าที่หลักเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเนื้อหาของเว็บไซต์ จำนวน 5 คน คือ ผู้นำข้อมูลทั้งจากที่สืบค้นขึ้นเว็บไซต์ตามหมวดหมู่และดูแลความเรียบร้อยของเว็บบอร์ดให้สมาชิกทำตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้

2. ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมของเว็บไซต์ จำนวน 30 คน คือผู้ที่ทำหน้าที่จัดการในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ เช่น งานมีตติ้ง เว็บไซต์จะมีการจัดกิจกรรมบนเวที การจัดประกวดนักร้อง ดังนั้น ทีมงานที่ดูแลส่วนนี้จะจัดการทั้งหมดทุกขั้นตอนไม่ว่าจะเป็น การคิดกิจกรรม การโฆษณา การจัดที่นั่งของสมาชิก การแสดงบนเวที ฯลฯ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน เป็นต้น

บุคคลากรแต่ละคนทำงานในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการนอกหลังจากงานประจำโดยแต่ละคนไม่ได้รับเงินเดือนประจำ เนื่องจากการทำงานของเว็บไซต์เป็นการทำงานที่ไม่ประจำจึงไม่มีสถานที่อย่างองค์กร ทีมงานของเว็บไซต์ดั่งบังซิงกิใช้การนัดประชุมปรึกษาเกี่ยวกับการทำงานของเว็บไซต์เป็นครั้งคราวตามสะดวกและใช้การโทรศัพท์ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และการปรึกษาผ่านโปรแกรมสนทนา (MSN Messenger) เพื่อปรึกษาการทำงานเกี่ยวกับเว็บไซต์

### เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ มีดังนี้

1. ความถูกต้อง ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์จะตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากแหล่งข้อมูลจากหลายที่ก่อนนำเสนอในเว็บไซต์ เนื่องจากหากข้อมูลที่นำเสนอไม่มีความถูกต้องจะทำลายชื่อเสียงของเว็บไซต์

2. ความทันสมัย ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ต้องการนำเสนอข้อมูลและความเคลื่อนไหวที่มีความทันสมัยเพื่อให้สมาชิกรับรู้ข่าวสารที่รวดเร็ว เช่น ข่าวเกี่ยวกับการมาประเทศไทยของศิลปินสมาชิกอาจได้รับข้อมูลนี้จากเว็บไซต์ก่อนแหล่งข้อมูลอื่น

### กระบวนการจัดหาข้อมูล

เว็บไซต์นี้เน้นการนำเสนอข้อมูลในเว็บบอร์ดโดยหน้าหลักหน้าอื่นเป็นหน้าที่มีการทำไว้แล้วโดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นหน้าแรก หน้าประวัติของศิลปิน หรือหน้าลิงค์ ข่าวสาร และรายละเอียดอื่นๆจะถูกนำเสนอในหน้าของเว็บบอร์ดทั้งหมด สำหรับการนำเสนอข้อมูลนั้นแบ่งเป็นข้อมูลจากทีมงานผู้ผลิตและข้อมูลจากสมาชิกเว็บไซต์ โดยข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆมาจากเว็บไซต์ต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทั้งทีมงานและสมาชิกสามารถอัปโหลดข้อมูลสำหรับดาวน์โหลดบนเว็บไซต์ได้ เช่น คลิปวิดีโอ มิวสิควิดีโอ แต่สำหรับข้อมูลในส่วน of ข่าวสาร

นั้น สมาชิกสามารถโพสต์ข้อความได้แต่ข้อความจะปรากฏเมื่อได้รับการอนุมัติจากทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์แล้วเท่านั้นเพราะทีมงานต้องตรวจสอบความถูกต้องของข่าวสารที่สมาชิกโพสต์ก่อนนำเสนอจริงลงในเว็บไซต์

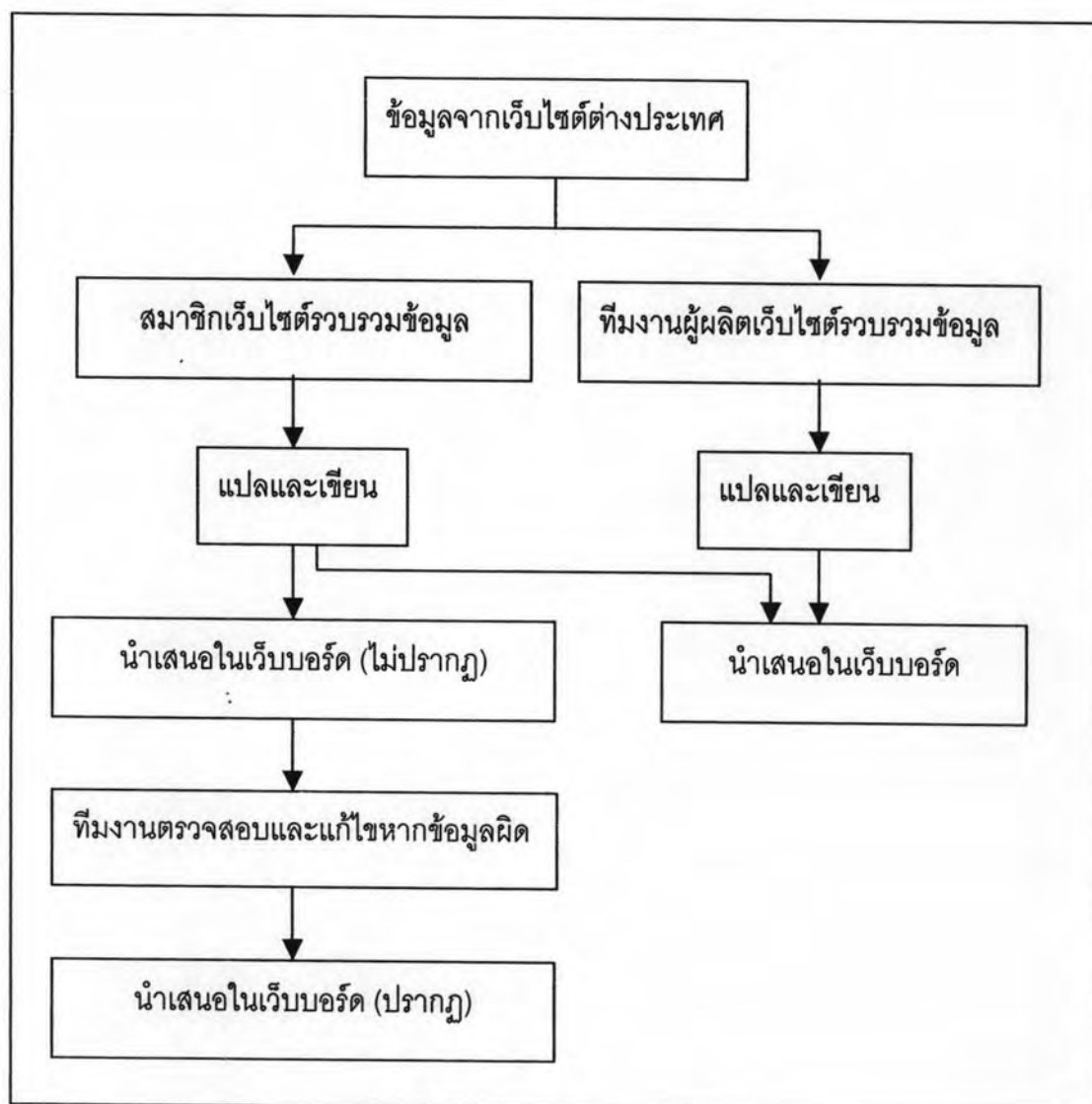
ทีมงานผู้ผลิตใช้การสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก โดยแหล่งข้อมูลเป็นเว็บไซต์ภาษาอังกฤษและภาษาเกาหลี โดยมีแหล่งข้อมูลหลักทั้งหมดดังนี้

- 1.เว็บไซต์ [www.solid07.net](http://www.solid07.net) เป็นเว็บไซต์ภาษาอังกฤษที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี
- 2.เว็บไซต์ [www.lovegratia.com](http://www.lovegratia.com) เป็นเว็บไซต์ภาษาเกาหลีที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มศิลปินดงบังซิงกิ
- 3.เว็บไซต์ [www.boardincomplete.com](http://www.boardincomplete.com) เป็นเว็บไซต์ภาษาอังกฤษที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี
- 4.เว็บไซต์ [www.clubbox.com](http://www.clubbox.com) เป็นเว็บไซต์เกาหลีที่เป็นแหล่งดาวนโหลดคลิปและมิวสิกวิดีโอต่างๆของศิลปินเกาหลี

กระบวนการจัดหาข้อมูลเพื่อนำเสนอในเว็บไซต์จะเป็นไปในลักษณะของเป็นความร่วมมือระหว่างทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์และสมาชิกผู้ใช้เว็บไซต์ ในช่วงแรกของเว็บไซต์เว็บมาสเตอร์ใช้การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์หลักทั้ง 4 เว็บไซต์ แต่ปัจจุบันทีมงานมักนำข้อมูลจากเว็บไซต์ [www.solid07.net](http://www.solid07.net) และเว็บไซต์ [www.clubbox.com](http://www.clubbox.com) เป็นหลัก ทั้งนี้จะมีการสืบค้นข่าวและข้อมูลต่างๆจากเว็บไซต์ต่างประเทศอีกด้วย เว็บไซต์ดงบังซิงกิมีข้อมูลหลักที่นำเสนอคือ ข่าวและข้อมูลเพื่อการดาวนโหลดในเว็บบอร์ด การนำเสนอข้อมูลให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลในเว็บบอร์ดมากที่สุดโดยข้อมูลและความเคลื่อนไหวทุกอย่างจะถูกนำเสนอในเว็บไซต์ทั้งหมด

เมื่อทีมงานได้รับข่าวใดข่าวหนึ่งทีมงานจะตรวจสอบข้อมูลจากหลายเว็บไซต์ก่อน เมื่อพบว่าข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องจึงแปลและนำเสนอในเว็บบอร์ด สำหรับข่าวที่สมาชิกสืบค้นมานั้นเมื่อทีมงานได้รับข่าวจากสมาชิกมาจะตรวจสอบถึงแหล่งข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้อง หากพบว่าข้อมูลมีความถูกต้องและมีความเหมาะสมในการนำเสนอข้อมูลจึงจะปรากฏบนเว็บไซต์ สำหรับข้อมูลเพื่อการดาวนโหลดนั้น ทีมงานผู้ผลิตและสมาชิกนำเสนอข้อมูลเพื่อการดาวนโหลดในลักษณะของลิงค์กับลักษณะของข้อมูลที่สมาชิกสามารถดาวนโหลดได้โดยตรงโดยทีมงานและสมาชิกสืบค้นข้อมูลดังกล่าวมาจากเว็บไซต์ต่างประเทศทั้งหมด

ตารางที่ 15 ตารางแสดงกระบวนการจัดหานำเสนอข้อมูล



### การพิจารณาพื้นที่โฆษณา

เว็บไซต์ยังไม่มีการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ แต่หากตัดสินใจขายพื้นที่โฆษณาในอนาคตจะมีหลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับการพิจารณา มีดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
2. ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรง เช่น ธุรกิจ AMWAY เป็นต้น

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเว็บไซต์

1. ปัจจัยด้านผลตอบรับจากผู้ใช้เว็บไซต์ การเพิ่มจำนวนของสมาชิกและแรงสนับสนุนที่ดีจากสมาชิกผลักดันให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีศักยภาพเพื่อที่จะนำเสนอข้อมูลที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ เมื่อเว็บไซต์เป็นที่รู้จักในกลุ่มแฟนคลับกลุ่มศิลปินดงบังชิงกิมากขึ้นประกอบกับการมีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นทำให้ทีมงานคิดว่าต้องเร่งพัฒนาให้เว็บไซต์ในด้านเนื้อหาและด้านต่างๆให้เหมาะสมกับการที่ได้รับแรงสนับสนุนและกำลังใจจากผู้ใช้เว็บไซต์

2. ปัจจัยด้านผลตอบรับจากตัวศิลปิน การที่เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลของกลุ่มศิลปินดงบังชิงกิสำหรับแฟนคลับทำให้กลุ่มสมาชิกเว็บไซต์มีโอกาสได้พบกับตัวศิลปินในฐานะของกลุ่มแฟนคลับในประเทศไทย กลุ่มศิลปินจึงรู้จักเว็บไซต์และให้ความสนใจกับเว็บไซต์โดยการเข้ามาชมเว็บไซต์บ้างบางโอกาส ผลตอบรับจากศิลปินโดยการพูดถึงเว็บไซต์ดงบังชิงกิในประเทศไทยทำให้ทีมงานมีความต้องการที่จะพัฒนาเว็บไซต์ต่อไปให้เป็นเว็บไซต์ที่มีศักยภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มแฟนคลับและเป็นแหล่งรวบรวมแฟนคลับกลุ่มศิลปินดงบังชิงกิในประเทศไทย

## เงินทุน

เมื่อปี พ.ศ.2547 ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ใช้เงินทุนส่วนตัวทั้งหมดในการก่อตั้งและการทำเว็บไซต์ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2548 ทีมงานผู้ผลิตได้ใช้เงินจากการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์มาเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ เมื่อมีสมาชิกเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นจนเซิร์ฟเวอร์ไม่สามารถรองรับทำให้เว็บไซต์มีปัญหาจึงต้องมีการซื้อเซิร์ฟเวอร์ เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ.2550 จึงต้องมีการเก็บค่าสมาชิกคนละ 500 บาทต่อปีเพื่อเช่าเว็บไซต์และนำเงินส่วนนี้เพื่อจ่ายค่าเซิร์ฟเวอร์และค่าดูแลเซิร์ฟเวอร์รายเดือน

## ปัญหาที่ประสบและการแก้ไข

1. ปัญหาเรื่องการทุจริตและปัญหาด้านการเงิน เนื่องจากปัญหาการทุจริตของทีมงานชุดเก่า ในปี พ.ศ.2549 ทำให้เว็บไซต์ไม่มีเงินในการทำงานเกี่ยวกับเว็บไซต์และทำลายชื่อเสียงของเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ต้องปิดตัวลงชั่วคราว จากนั้นเว็บมาสเตอร์และทีมงานใหม่แก้ปัญหาด้วย

การหาทุนเพื่อผลิตเว็บไซต์ เช่น รับผิดชอบต่อคอนเสิร์ตของศิลปิน เมื่อเปิดเว็บไซต์อีกครั้งใช้การจัดการใหม่เพื่อป้องกันการทุจริตและทำความเข้าใจกับสมาชิกเรื่องงบประมาณของเว็บไซต์ว่าต้องใช้เงินจากสมาชิกเข้ามาช่วยโดยสมาชิกสามารถช่วยเหลือผ่านการซื้อของและการร่วมทำกิจกรรมบนเว็บไซต์เพื่อให้เว็บไซต์สามารถคงอยู่ได้ เว็บไซต์ได้ใช้การจัดการกิจกรรมต่างๆ เช่น มีติดตั้ง การจัดประกวดเดิน การประมูลของที่ระลึกและการขายเสื้อเว็บไซต์ เพื่อนำรายได้มาใช้จ่ายของการผลิตเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีการพูดคุยกับบางบริษัทเพื่อหาเงินหรือรางวัลสนับสนุนการจัดการกิจกรรมอีกด้วย

2. ปัญหาเรื่องการก่อกวนในเว็บไซต์ ปัญหานี้เกิดจากผู้ที่ใช้มาก่อกวนในเว็บไซต์โดยมีการโพสต์ข้อความที่หยาบคายและไม่เหมาะสมลงในเว็บบอร์ด ทีมงานผู้ผลิตต้องแก้ไขปัญหานี้ด้วยการลบข้อความดังกล่าว

### การจัดการกิจกรรม

ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์เน้นการจัดการกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับตัวศิลปินเป็นหลัก

#### กิจกรรมบนเว็บไซต์

กิจกรรมบนเว็บไซต์ที่จัดขึ้นจะเน้นจุดเด่นที่ศิลปินเป็นหลัก เช่น การแต่งเรื่องสั้น (Fan Fiction) เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้สมาชิกเว็บไซต์ที่มีความคิดสร้างสรรค์แต่งเรื่องสั้นเกี่ยวกับศิลปินดั่งบังซิงกิ เป็นต้น กิจกรรมที่ให้สมาชิกแต่งเรื่องสั้นดังกล่าวได้ถูกนำเสนอเป็นหัวข้อใหญ่ในเว็บบอร์ด มีผู้เข้าโพสต์เรื่องสั้นและมีผู้เข้าชมจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมทำสมุดอวยพรวันเกิดให้ศิลปินโดยทางทีมงานจะจัดส่งให้ศิลปินเจ้าของวันเกิดโดยส่งไม่เกินคนละ 2 หน้า กิจกรรมนี้ได้เริ่มจัดในวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2550 (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

#### กิจกรรมนอกสถานที่

การจัดการกิจกรรมนอกสถานที่จะเน้นจุดเด่นที่ศิลปินเป็นหลักเช่นกัน เช่น กิจกรรมมีติดตั้ง จะเน้นจุดเด่นที่ตัวศิลปินเป็นหลักไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ตของงาน การแสดงบนเวที การจัดการประกวดเดิน การขายสินค้าและกิจกรรมต่างๆภายในงาน นอกจากคอนเสิร์ตของงานจะเน้นไปที่ตัวศิลปินเป็นหลักแล้ว สิ่งทีทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์คำนึงถึง คือ กลุ่มสมาชิกของเว็บไซต์ซึ่งเป็นกลุ่ม



นักเรียนที่มีอายุประมาณ 13-17 ปี ดังนั้นค่าใช้จ่าย เวลาและสถานที่ต้องมีความเหมาะสมกับนักเรียน กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายต้องราคาไม่สูงจนเกินไป การเลือกช่วงเวลาและสถานที่ต้องสะดวกแก่สมาชิก

เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ได้จัดกิจกรรมนอกสถานที่มาแล้วทั้งหมด 4 ครั้ง ดังนี้ (ข้อมูลจากวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ.2550)

ตารางที่ 16 ตารางแสดงกิจกรรมนอกสถานที่ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2547- กุมภาพันธ์ พ.ศ.2550

ครั้งที่	เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
1	ธันวาคม 2547	งานพบปะสังสรรค์ครั้งแรก รับประทานอาหารร่วมกัน สมาชิกมาร่วมงาน 20 คน	สวนสาธารณะ
2	เมษายน 2548	งานพบปะสังสรรค์และแลกเปลี่ยนของที่ระลึก สมาชิกมาร่วมงานประมาณ 100 คน	ร้าน McDonald ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล
3	สิงหาคม 2549	งานพบปะสังสรรค์ รับประทานอาหารร่วมกันและทำกิจกรรมต่างๆมีผู้เข้าร่วมประมาณ 300 คน	สโมสรตำรวจ
4	กุมภาพันธ์ 2550	งานพบปะสังสรรค์ รับประทานอาหารร่วมกันและทำกิจกรรมต่างๆ มีผู้เข้าร่วมประมาณ 200 คน	สโมสรตำรวจ

สำหรับกิจกรรมครั้งที่ 5 ที่กำลังจะจัดขึ้นนั้นเป็นการจัดกิจกรรมไปประเทศเกาหลีใต้เพื่อท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ เยี่ยมชมบริษัทของซิลปินและชมคอนเสิร์ตของซิลปินที่ประเทศเกาหลีใต้โดยทีมงานจะจัดกิจกรรมขึ้นในวันที่ 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม พ.ศ.2550

## ส่วนที่ 2 เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลาง

จากงานวิจัยพบว่าเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยสะท้อนโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางจากการที่เว็บไซต์มีส่วนช่วยแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีและสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้ารวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ด

### 1. การประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1 การประชาสัมพันธ์โดยของการให้ข้อมูล การให้ข้อมูลต่างๆบนเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นข่าว บทความหรือบทสัมภาษณ์สะท้อนโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมในลักษณะของการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสนิยมเกาหลี ความเคลื่อนไหวของศิลปินเกาหลีและบันเทิงเกาหลีซึ่งมีเนื้อหาทางค่านิยมและวัฒนธรรมแทรกอยู่นอกจากจะทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รู้จักและอาจเกิดการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีแล้ว อาจมีส่วนช่วยการสร้างทัศนคติที่ดีต่อศิลปินและบันเทิงเกาหลีและอาจนำไปสู่การบริโภคสินค้าทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ต่อไปได้

## ตัวอย่างข่าว

**[News] Taiwan Concert (ดงบังชอกิมจิ กับ BBQ กินทุกวัน)**  
**« on: May 26, 2007, 02:42:38 AM**

TW concerts จะมีขึ้นในวันที่ 13 และ 14 เดือนตุลาคม ณ Ban Qiao  
 บริษัท TW entertainment ทุ่มเงินถึง 34 ล้านบาท  
 เพื่อที่จะชนะการทำสัญญาในการจัดคอนเสิร์ตของทงบังชอกิมจิทั้ง 14 ที่ในเอเชีย  
 พวกเขาจะทำกรเซ็นสัญญาในวันศุกร์นี้ที่บริษัทเอสเอ็ม

บริษัท TW กล่าวว่า TW concerts จะมีขึ้นที่ Ban Qiao stadium ซึ่งสามารถจุคนได้ถึง 3 หมื่นคน  
 คอนเสิร์ตที่อื่นๆ ประมาณ 15000 คน ส่วนราคาจะอยู่ราวๆ ประมาณ 1200-3600 (ไม่รู้ค่าเงินบ้านไหน  
 นะ) จะเริ่มขายในเดือน กรกฎาคม และสิงหาคม ทงบังชอกิมจิจะนำเอาเหล่าบรรดาผู้จัดการ  
 แคนเซอร์ ช่างทำผม ช่างแต่งหน้า สต๊าฟฝ่ายเวที และอื่นๆ ประมาณ 120 คน  
 และพวกเขาคาดหวังว่าจะมีกิมจิ , เนื้ออย่าง BBQ และอาหารเกาหลีอร่อยให้ได้รับประทานกันทุกวัน  
 แฟนคลับจัดวงบังเรียกร้องจะกินกิมจิ ฮ่าๆ

มาบ้านเราห้ามเรียกร้องอะไรทั้งนั้น เพราะมี อาหารปราบมาร ผัดไทย ต้มยำกุ้ง ฮ่าๆที่เด็ด อี้  
 ลืมตำ มาเลย รับรองกิมจิสู้ปด้าย ฮ่าๆ

Source: Apple daily

Credits: soompi + tvxq-inter.com + capri-shiqi@CassiopeiaSG

ภาพประกอบที่ 9 ตัวอย่างข่าวจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์แสดงค่านิยมในการรับประทาน  
 อาหารของศิลปิน (ตัดทอนบางส่วน)

## ตัวอย่างบทความ

**ตอนเมื่อ: Tue Nov 01, 2005 10:37 pm เรื่อง: [S News] ซอน เยจิน ขึ้นทำเนียบ "ราชินีแห่งฮัลลิว (Korea Wave)"**

นักแสดงสาว ซอน เยจิน กำลังเป็นที่ได้รับการกล่าวขวัญทั้งใน เกาหลี จีน และญี่ปุ่น ในฐานะของนักแสดงสาวที่ขึ้นสู่ทำเนียบ "ราชินีแห่งฮัลลิว (Korean Wave)"

จากการที่ ซอน เยจิน ได้พลิกบทบาทใหม่มาเป็นหญิงสาวพราวเสน่ห์มากด้วยมารยาทย่อมละมุนเก๋เย็น จึงทำให้แฟนภาพยนตร์ทั้งหลายต่างรอดค้อยอย่างใจจดใจจ่อกับภาพยนตร์เรื่องใหม่ของเธอที่กำลังถ่ายทำอยู่ในขณะนี้ นั่นก็คือ "Formula of Love (Jakeop eui Jeongseok)" โดยเธอจะได้ร่วมงานแสดงกับนักแสดงนำชาย ของ อิลกุก ด้วย และในครั้งนี้เองที่เธอจะต้องรับบทบาทใหม่เป็นหญิงสาวพราวเสน่ห์ที่ร้อยยิ้มด้วยเล่ห์มารยา ซึ่งก็ไม่เหมือนกับบทบาทที่ผ่านมากในภาพยนตร์แนวเมโลดราม่าของเธอ และจากการพลิกบทบาทครั้งสำคัญนี้เอง ก็ส่งผลทำให้เธอกำลังเป็นที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากความน่ารักน่าเอ็นดูของการใช้เสน่ห์อันแพรวพราวในการมัดใจบรรดาชายหนุ่มของเธอด้วย

ผู้ชมต่างก็รอดค้อยอย่างใจจดใจจ่อกับการกลับของ ซอน เยจิน ในผลงานละครทางโทรทัศน์ซึ่งจะแพร่ภาพในช่วงต้นปีหน้าประมาณเดือน มกราคม 2006 กับนักแสดงหนุ่ม กัม วูซุง ในละครเรื่อง "Yeonyea Shidae" นี้ ซอนเยจิน จะรับบทเป็นหญิงสาวที่หย่าร้างกับสามีในช่วงที่เธอมีอายุเพียง 20 กว่าๆ เท่านั้นเอง เธอยังคงพลิกบทบาทการแสดงจากที่เธอเคยแสดงมาอีก และก็มีผู้ชมเป็นจำนวนมากที่รอดค้อยการกลับมาครั้งนี้ของเธอครั้งนี้อีกด้วย

ซอนเยจิน นั้นได้รับความนิยมอย่างสูงในฐานะของ "นางเอกของแบ ยงจุน" ซึ่งเธอได้ร่วมงานแสดงกับแบ ยงจุน ในภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์เรื่อง "April Snow" จนได้รับสมญาว่า "ราชินีแห่งฮัลลิว" และเธอยังมีส่วนช่วยให้ภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างสูงบน Box-office ที่ญี่ปุ่นโดยได้รับการบันทึกสถิติใหม่ด้วย นอกจากนี้แล้ว ในภาพยนตร์เรื่อง "A Moment to Remember" ซอนเยจิน นั้นได้ร่วมงานกับพระเอกหนุ่ม จังวูซุง และภาพยนตร์เรื่องนี้ก็ประสบความสำเร็จบน Box-office ที่ญี่ปุ่นมากขึ้นไปอีก ทำให้ ซอน เยจิน ก้าวขึ้นสู่ทำเนียบนักแสดงเกาหลีชั้นนำหน้าไปเลยทันที จากความสำเร็จทั้งหลายนี้ จึงทำให้ซอนเยจินได้รับการเชิดชูสัญญาเป็นพรีเซ็นเตอร์ให้กับสินค้าของบริษัทญี่ปุ่นชื่อดังแห่งหนึ่ง ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะพิจารณาคัดเลือกพรีเซ็นเตอร์สินค้าจากนักแสดงชั้นนำที่มีชื่อเสียงเท่านั้น

ภาพยนตร์ "April Snow" พร้อมแล้วที่จะประกาศความสำเร็จบน Box-office ที่จีนในวันที่ 11 พฤศจิกายนนี้ แล้ว ซอน เยจิน จะได้รับสนใจจากผู้ชมชาวจีนมากน้อยเพียงไรนั้น การที่เธอได้ประกบคู่กับดารารับนำอย่างแบยงจุน ก็ทำให้เธอได้รับความสนใจจากผู้ชมในประเทศจีนแล้ว และเธอยังเป็นที่รู้จักในจีนมากขึ้นอีกหลังจากที่ได้ฉายภาพยนตร์ "April Snow" ด้วย เพราะว่าเป็นประเทศจีนนั้น ยังไม่ได้จัดประเภทเรทของภาพยนตร์ไว้ ดังนั้นผู้ชมทุกเพศทุกวัยต่างก็กำลังรอดชมฉากเลิฟซีนระหว่าง แบ ยงจุน กับ ซอน เยจิน ที่จะเผยสู่สายตาผู้ชมชาวจีนโดยทั่วกัน

หากจะมาดูรายชื่อนักแสดงที่กำลังมาแรงที่สุดในปัจจุบันนี้แล้ว ซอน เยจิน ก็มีอาจถูกมองข้ามไปได้เลย ซึ่งดูจากการกิจต่างๆ ที่เธอกำลังทำอยู่นั้น นั่นคือเหตุผลที่ทำให้สื่อต่างๆ ทั้งในเกาหลี จีน และญี่ปุ่น กำลังให้ความสนใจอย่างมาก ที่เธอสามารถขึ้นทำเนียบ "ราชินีแห่งฮัลลิว" ได้อย่างรวดเร็ว

บทความนี้แปลมาจาก Sports Today  
Picture courtesy of Sports Today.

แปลและเรียบเรียงโดย Sorawit  
<2005-11-04>

ภาพประกอบที่ 10 ตัวอย่างบทความเกี่ยวกับกระแสนิยมของซอนเยจินจากเว็บไซต์ส์วีลดีเยจิน

## ตัวอย่างบทสัมภาษณ์

**News >> เก็บมาฝาก > Gala Premier เปิดตัวภาพยนตร์เกาหลีเรื่อง "อารัง...ผีทวงแค้น" [09.12.2006] Meet & Greet with "Lee Dong Wook"**


ในงานกาล่าพรีเมียร์เปิดตัวภาพยนตร์เกาหลี "อารัง...ผีทวงแค้น" ยังมีการจัดกิจกรรม "Meet & Greet with Lee Dong Wook" ขึ้นในโรงภาพยนตร์อีกด้วย ซึ่งกิจกรรมนี้มีทั้งแฟนคลับผู้โชคดีและสื่อมวลชนร่วมพบปะกับ "ลี ดอง วูด" และยังมีผู้โชคดีอีก 10 ท่านที่ได้มีโอกาสรับกรอบรูปโปสเตอร์ภาพยนตร์ "อารัง...ผีทวงแค้น" พร้อมลายเซ็นของหนุ่ม "ลี ดอง วูด"

ดี.เจ. แบงค์-ภุมณ ต้นตยานท์กุล และ ดี.เจ.เลฟ-คณัฏภัทร พิบูลสงคราม พิธีกรรับเชิญ ได้ออกทุกท่านให้ส่งเสียงเรียก "วูดก็" ออกมากันดังๆ แฟนๆต่างตะโกนเรียก "วูดก็"ๆๆ เป็นระยะๆ จนเมื่อพระเอกหนุ่มหล่อ "ลี ดอง วูด" ปรากฏตัว เรียกเสียงกรี๊ดจากแฟนคลับและสื่อมวลชนได้อย่างล้นหลาม

งานนี้หนุ่ม "ลี ดอง วูด" ทักทายแฟนคลับ "สวัสดีครับ" เป็นภาษาไทย ก่อนจะพูดทักทายเป็นภาษาเกาหลี สวัสดิ์ดีแฟนคลับทุกท่าน จากนั้นผู้โชคดีทั้ง 10 ท่านได้ทยอยขึ้นบนเวทีถ่ายรูปพร้อมกับ "ลี ดอง วูด" มีแฟนคลับ 1 ท่านมอบของขวัญให้พระเอกหนุ่ม นอกจากนี้ ผู้โชคดีทั้ง 10 ท่านยังได้มีโอกาสถ่ายรูปร่วมกับ "ลี ดอง วูด" เป็นที่ระลึกอีกด้วย หลังจากการถ่ายรูปร่วมกับผู้โชคดีแล้ว สื่อมวลชนได้มีโอกาสถ่ายรูป "ลี ดอง วูด" ทั้งนี้ "ลี ดอง วูด" ได้เปิดโอกาสให้แฟนคลับทักทายและพูดคุย โดยงานนี้ "คุณภาศรี สุวรรณโชติ" หรือ "คุณแอน" ทำหน้าที่เป็นสามให้กับ "ลี ดอง วูด" มีแฟนคลับให้ "ลี ดอง วูด" พูดภาษาไทยว่า "รักนะ" ซึ่งเมื่อ "ลี ดอง วูด" พูดว่า "รักนะ" เรียกเสียงกรี๊ดสนั่นโรงภาพยนตร์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีแฟนคลับอีกคนหนึ่งตะโกนบอกพระเอกหนุ่มว่า "ดอง วูด กลับบ้านด้วยกันนะ" สร้างความเฮฮาคลื่นเคลงกันเป็นอย่างดี "ลี ดอง วูด" ยังได้พูดคุยและตอบคำถามให้แฟนฯ ได้ชื่นใจกันด้วย โดยมีการสัมภาษณ์พระเอกสองสามคำถาม

มาถึงเมืองไทยแล้วมีโอกาสได้เที่ยวหรือชิมอาหารไทยบ้างหรือยัง "ลี ดอง วูด" - ตั้งแต่มายังไม่ได้เที่ยวที่ไหนแต่ผมได้ทานอาหารไทยแล้วเมื่อเช้านี้ สำหรับเรื่องท่องเที่ยวคงจะเป็นพรุ่งนี้เพราะวันนี้ตารางแน่น

ให้พูดถึงภาพยนตร์ "อารัง...ผีทวงแค้น" และฝากอะไรกับแฟนฯชาวไทย "ลี ดอง วูด" - "อารัง...ผีทวงแค้น" เป็นหนังผีแต่ไม่ใช่หนังผีที่น่ากลัวอย่างเดียวแต่ มีเรื่องราว ดราม่า อยู่ด้วย อยากให้แฟนฯ ไปชมและหวังว่าผมจะได้มาเมืองไทยอีกครั้ง

ก่อนจากฝากอะไรถึงแฟนฯ ในกิจกรรมครั้งนี้หน่อย "ลี ดอง วูด" - "รักนะ" ("ลี ดอง วูด" พูดภาษาไทยให้แฟนฯ และสร้าง) ผมขอให้ทุกคนมีความสุขที่แข็งแรง มีความสุขและฝากสวัสดิ์ดีปีใหม่ด้วยครับ และขอให้ชมภาพยนตร์อย่างมีความสุข และผมจะมาบ่อยๆ ขอบคุณครับ

หลังจากที่พูดคุยพบปะกับแฟนคลับแล้ว "ลี ดอง วูด" แฟนคลับผู้อยู่ในโรงภาพยนตร์ได้มีโอกาสชมภาพยนตร์เกาหลี "อารัง...ผีทวงแค้น" ก่อนใคร

ที่มา: บริษัท บ็อกซ์ ออฟฟิศ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด สำหรับการให้เข้าไปร่วมงานและทำสกริปข่าว

1.2 การประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์ การประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์ใน เว็บไซต์สะท้อนโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมในลักษณะของการใช้สื่อที่มาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีประชาสัมพันธ์สินค้าทางวัฒนธรรมเกาหลีโดยเน้นให้เกิดการบริโภคสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีในขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่แพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีโดยการแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีผ่านภาพประกอบโฆษณาด้วย



ภาพประกอบที่ 12 ตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์จากเว็บไซต์เจเคดราม่าที่แสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีผ่านการแต่งกายประจำชาติ

2. การสื่อสารบนเว็บไซต์ การสื่อสารบนเว็บไซต์ของผู้ที่สนใจบันเทิงเกาหลีสะท้อนโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมในลักษณะของการแสดงความคิดเห็นและข้อมูลรวมถึงการทำกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่เป็นการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีวิธีหนึ่ง การสื่อสารบนเว็บไซต์และการทำกิจกรรมนี้มีส่วนในการสนับสนุนทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีรวมถึงเกิดทัศนคติทางบวกกับวัฒนธรรมเกาหลีและประเทศเกาหลีได้ซึ่งอาจนำไปสู่การบริโภคสินค้าของประเทศเกาหลีได้ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีและการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้

## ตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ด

**Subject:** อาหารเกาหลีทำเองได้ง่ายจัง, เมนูใหม่มาอีกแล้วววววว  
**Post:** Jul 14 2007, 06:01 **By:** ariya008

ที่เปิดขึ้นมาเพราะความดันสูง + ความอยากกิน ส่วนตัวคะ พยายามหาวิธีทำที่เป็นภาษาไทยยังงี้ก็หาไม่เจอสักที หายากมากจริงๆ มีแต่ภาษาเกาหลี จนตอนนี้พอรู้วิธีทำแล้วก็เลยอยากให้ทุกคนลองทำทานกันดูคะ ไม่อยากอย่างที่คิดเลยคะ มันก็เลยได้เห็นในละครกันบ่อยๆ

กิมจิ (จะเรียกว่ากิมจิก็ได้จ้า)

กิมจินี้คงจะเป็นอะไรที่ดังไปทั่วโลกแล้วละมั้ง ใครไม่รู้จักกิมจิละก็เดินเข้าไปดบกะโหลกได้เลย (ก๊คนๆนั้นคงจะบ้านนอกเอามากๆเลย)

ส่วนประกอบจ้า~



- 1.ผักกาดขาวปลี/ผักหางหงส์ - เอามาหั่นหยาบๆสัก 1 ดันใหญ่ก็พอมั้ง (ถ้าอยากทำมากกว่านี้ก็ใช้มากๆ)
- 2.หัวไชเท้า - แล้วแต่จะใช้จ้า แต่ขอแนะนำอันนี้ว่าใช้ 1 หัว (มั้ง)
- 3.แครอท - เค้มาเป็นเพื่อนหัวไชเท้า เอ๊ย! หัวไชเท้า
- 4.เกลือหยาบ - เกลือทะเลอะแหละคะ ใช้สักประมาณ 6 ชต.(กะเอาเองนะคะ)
- 5.น้ำตาลทราย - ก็น้ำตาลทรายธรรมดา ธรรมดาประมาณสัก 2 ชต.
- 6.พริกขี้ฟ้าแดง - ผ่าครึ่งเมล็ดออกสักประมาณ 5 เม็ด ถ้าหากชอบเผ็ดมั่งๆจะใช้พริกขี้หนูแดงก็ได้จ้า
- 7.ขอสพริกอย่างเผ็ด - มันก็คือขอสพริกธรรมดาอะแหละคะจะใช้ก็ได้ไม่ใช้ก็ได้แล้วแต่ชอบคะ
- 8.ขิงแก่สับ - ขิงสับเป็นเส้นๆๆๆประมาณ 1 ชต.
- 9.กระเทียมสับ - สับเป็นชิ้นๆๆๆ 5 กลีบใหญ่
- 10.ต้นหอม - หั่นเป็นท่อนๆ 5 ดัน หรือมากกว่าก็ได้คะแล้วแต่ตามใจฉันทัน
- 11.น้ำ - เจออันอึกแล้วว --\*--
- 12.มะนาว - ประมาณ 1-2 ผลก็พอเดี่ยวเปรี้ยวไปคะ

วิธีทำมาแล้วจ้า~

- 1.นำผักกาดขาวล้างให้สะอาด ผ่าครึ่งหันตามแนวยาว ใส่ตะกร้าผึ่งให้สะเด็ดน้ำ ขยำผักกาดเกลือป่น(ใช้เกลือป่นหมักผักประมาณ 3 ชต.) ทิ้งไว้ประมาณ 30 นาที(นานไปไม่ดินะคะ) แล้วล้างผักด้วยน้ำสะอาด 1 ครั้ง บีบน้ำออก แล้วนำผักยัด... เอ๊ย ใส่ลงในขามหรือภาชนะที่สะอาดสำหรับใช้ดองกิมจิคะ
  - 2.นำแครอท หัวไชเท้า ล้างให้สะอาดปอกเปลือกหันตามขวางจนหมด (เรียกว่าแก้วนั่นเอง) แล้วหั่นทั้งสองอย่างให้เป็นเส้น(หรือว่าจะใช้ขูดเอาก็ได้คะ)
  - 3.นำเครื่องปรุงไปปั่นให้ละเอียด (พวกพริก ขิง อะคะ รวมเกลือที่เหลือ 3 ชต.)(6 ชต.ใช้หมักผักไป 3 ชต.)
  - 4.นำเครื่องปรุงทั้งหมดเทลงในอ่างผสม ใส่น้ำตาลทรายคนให้ทั่ว นำผักกาด หัวไชเท้า แครอท และต้นหอม ลงคลุกเคล้า แล้วนำใส่ขวดโหลหรือภาชนะที่เลือกไว้คะ ปิดฝาพักไว้นำไปใส่ตู้เย็นประมาณ 24 ชม. หรืออาจจะนานกว่านั้นก็ได้ (ที่ต้องใส่ตู้เย็นเพราะที่บ้านเราอากาศไม่เย็นเหมือนที่เกาหลีอะ)
- \*เมื่อครบ 24 ชม แล้วลองชิมดูว่าอ่อนเปรี้ยว อ่อนเค็มไปรีเปลา อาจจะปรุงด้วยน้ำมะนาวและเกลือป่น สูตรนี้เก็บไว้ในตู้เย็นรับประทานได้ถึง 1 เดือน o\_o

ภาพประกอบที่ 13 ตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการทำอาหารเกาหลี จากเว็บไซต์ปี๊ป-คอรันฟอรัท (ตัดทอนบางส่วน)

## QUOTE

\*\*\*แนะนำสถานที่สำหรับซื้อของเจ้าค่ะ >< \*\*\*  
 1.เดอะมอลล์ราม - ซุปเปอร์ในเดอะมอลล์ฝั่งที่มีฟาสต์ฟู้ดชั้น 4 จะมีของไม่ค่อยมากแต่ก็พอมิให้ซื้ออย่างเส้นแนนมยอน ขอสำหรับทำดอกโพก็ แล้วที่นี้ก็มีขายตะเกียบกับช้อนเงินด้วยค่ะ  
 2.Korea Town - อยู่ตรงแถวๆปากซอยสุขุมวิท 12 อะคะ ที่นี้มีสารพัดครบครันเกี่ยวกับเกาหลีเลยคะ ทั้งซุปเปอร์ คาราโอเกะเกาหลี เสื้อผ้าแล้วก็... อะไรที่มันไม่น่าจะขายยังมีเลยคะ

Posted: Jul 15 2007, 01:35 AM By: taicee

ขอบคุณมากมายคับ

อยากลองทำ

แต่ใครจะลองกิน

สุยุ

Posted: Jul 15 2007, 03:26 PM By: Newbie

ดีนะครับ ชอบๆๆ แต่บอกแหล่งที่สามารถซื้อวัตถุดิบด้วยได้มั๊ยครับ (เอาถูกๆนะ) ขอคุณนะคับ

Posted: Jul 18 2007, 07:39 AM By: I ♥ Korea

ต้องทำอาหาร เกาหลี ชักครั้ง

Posted: Aug 1 2007, 11:55 AM By: 2Kcartoon

ขอบคุณสำหรับวิธีทำนะคะ

จะไปลองทำกิมจิดู 555+

อันแรกเหมือน จาจังมุน ไม่รู้แบบเดียวกันป่าว

Posted: Aug 4 2007, 12:05 PM By: princeme

จาลองตามดูดีก่า

ภาพประกอบที่ 13 ตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการทำอาหารเกาหลี จากเว็บไซต์ป๊อป-คอร์ดเนอร์ (ต่อ)

ลักษณะของการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ดข้างต้นเป็นลักษณะร่วมที่พบในแต่ละเว็บไซต์ จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตเว็บไซต์และการวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นการสะท้อนโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลางพบว่าแต่ละเว็บไซต์มีรายละเอียดที่น่าสนใจในการมีส่วนร่วมช่วยแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลี สนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ ดังต่อไปนี้



## 1. บทบาทของเว็บไซต์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยได้

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า เว็บไซต์ที่ผู้วิจัยศึกษาได้มีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรงเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์และการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ เช่น การโฆษณาการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ตามรอยละครของบริษัท Asian Plus Travel ในเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัท การจัดกิจกรรมไปชมคอนเสิร์ตและท่องเที่ยวตามรอยละครที่เว็บไซต์ทีวีเอ็มซีคิวไทยแลนด์จัดขึ้น เป็นต้น สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางอ้อมจะเป็นไปในลักษณะการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ด เช่น การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสถานที่ถ่ายทำละครเกาหลี การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ของสมาชิกบนเว็บบอร์ด เป็นต้น ซึ่งการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ดดังกล่าวอาจทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เกิดความสนใจในวัฒนธรรมเกาหลีและประเทศไทยได้ ซึ่งอาจนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจในการไปท่องเที่ยวได้

### 1.1 เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัท (www.popcornfor2.com)

เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัทได้มีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยได้โดยตรงและโดยอ้อมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ด ดังนี้

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์ของบริษัทนำเที่ยวตามรอยละครเกาหลี บริษัท Asian Plus Travel



ภาพประกอบที่ 14 ตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์ของบริษัทนำเที่ยวตามรอยละครเกาหลี บริษัท Asian Plus Travel เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง

2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อม เว็บไซต์ได้ประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีและประเทศไทยได้ในส่วนของข่าวและบทความนั้นถือเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ และการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศ

เกาหลีได้อีกลักษณะหนึ่ง เนื่องจากการเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ที่ชื่นชอบบันเทิงเกาหลีในเว็บไซต์นั้นเป็นการส่งเสริมด้านทัศนคติ จากการโพสต์ข้อความเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของคนที่เคยไปเที่ยวประเทศเกาหลีได้ ทั้งมีการโพสต์ข้อความของคนที่ชอบละคร ภาพยนตร์ ดาราเกาหลีเหมือนกัน การโพสต์ข้อความในประเด็นต่างๆ เช่น ความต้องการไปพบศิลปิน ความต้องการไปชมสถานที่ถ่ายทำละครและภาพยนตร์ที่ตนชื่นชอบ ความต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้รวมถึงการขอคำแนะนำเกี่ยวกับการไปศึกษายังประเทศเกาหลีได้ การโพสต์ข้อความถึงการไปประเทศเกาหลีได้ด้วยเหตุผลต่างๆกันก็เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสและส่งเสริมทัศนคติอาจกระตุ้นให้คนอื่นๆมีความสนใจ ต้องการได้รับข้อมูล และต้องการไปประเทศเกาหลีได้เช่นเดียวกัน การสื่อสารในประเด็นดังกล่าวในเบื้องต้นอาจเป็นเพียงการส่งเสริมให้มี ทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมและประเทศเกาหลีได้ แต่หากผู้ที่มีปัจจัยอื่นๆที่เอื้ออำนวยก็จะนำไปสู่การไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ได้ ทั้งนี้ ยังพบว่า การมีส่วนร่วมบนเว็บไซต์ทำให้เกิดการพูดคุยและติดต่อกันนอกจากการโพสต์ข้อความบนเว็บไซต์จนกระทั่งมีการวางแผนไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ร่วมกันระหว่างสมาชิกอีกด้วย

**Subject:** จัดทัวร์ไปเที่ยวเกาหลีให้ตรงใจคอซีรีส์เกาหลี อี้อิ มีใครสนใจไปเที่ยวเกาหลีเดือน  
กุมภาพันธ์มั๊ย

**Posted:** Aug 9 2006, 10:39 AM By: boonchop210

ผมมีความคิดว่าพวกเราชาวpopน่าจะจัดทริปไปเที่ยวเกาหลีกันมั่งนา เช่นไป พูลเฮาส์ เกาะนามิ  
everland หรือที่อื่นๆ ที่น่าสนใจ นอกเหนือจากพวกกรุปทัวร์เค้าจัดกันอะคับ จะได้เที่ยวอย่างที่ใจ  
ต้องการ มะไซไปทีนึงอยู่แค่ 20 นาที ก็ต้องขึ้นรถไปเที่ยวที่อื่นต่อละ อย่างจีเช็งเลย  
ใครมีสถานที่ที่น่าสนใจและน่าจะไปซักช่วงเดือนไหนแนะนำก็บอกกันได้ละคับ จะได้เป็นแนวทาง  
ป.ล. คิดๆไว้ว่าจะไปช่วงฤดูหนาว หิมะตกอะคับ เดือน ธันวาคม-กุมภาพันธ์แหละ  
ใจก็ลองแสดงความคิดเห็นกันดูนะคับผม  
ราคาทัวร์เท่าที่ดูมา ก็ราวๆ 25000-30000 บาทคับ แต่ถ้าเรามีกรุปของเราเอง จำนวนคนเยอะหน่อย  
คิดว่าน่าจะต่อรองราคาให้ถูกกว่านี้ได้ละคับ  
ผมอยากไป บ้าน Full house กับ Lotte World ที่สุดเลย เพื่อนๆอยากไปไหนมั่งคับ บอกละหน่อยนา  
จะได้ลองๆplanที่เที่ยวดู เพื่อจะได้ตรงใจพวกเราทุกทุกคนเลย  
ล่าสุดตอนนี้มีทัวร์ตามรอย ซีรีส์กง(Princess Hours)กันแล้ว ไฮไลท์สำคัญคือตามรอย 4 พระราชวัง  
แสนสวยของเกาหลี สถานที่ถ่ายทำละคร กุง แต่ราคาทัวร์ลงไว้ ตั้งเกือบ 34000 บาทนะ จะเก็บ  
ตั้งค์ไหวมั๊ยเนี่ย

updateล่าสุด 5 ม.ค 50 คิดว่าคงต้องเปลี่ยนแผนเป็นซื้อทัวร์ไปเองแล้วละครับ ราวๆเดือนมีนาคม 50  
เพราะคนไม่ครบ15 คน ถ้าจะรอให้ครบคงไม่ได้ไปเที่ยวกันพอดี ... ผมเลยจะลองหาโปรแกรมของ  
บริษัททัวร์ที่น่าสนใจ เอามาให้ดู เผื่อมีใครอยากไปก็บอกได้ละครับ

**Posted:** Aug 10 2006, 07:59 PM By: ichycoo

ดีคะดี

อยากไปบ้างเหมือนกัน

**Posted:** Aug 11 2006, 07:08 AM By: meitian

นำไปคะ ถ้าไม่แพงเกินไปก็ลุยๆๆ

**Posted:** Aug 12 2006, 06:46 PM By: [ K ] h a M\*

กรี๊ดดดดดดดดด,,ดดด

อยากไปอะคะ !!

แต่ถ้าแพงมากก็อย่าไปไหนอะคะ ((แสะ ๆ งบน้อยอะคะ ))

อิอิ ^^

ถ้าไปก็บอกด้วยนะคะ

ลุยเต็มที่คะ !!

**Posted:** Aug 24 2006, 02:18 PM By: LENA

ก็มีโอกาสไปส่งท้ายปีเก่าและรับปีใหม่ที่ผ่านมา ไปกับทัวร์นะ ดิดใจสุดๆ แต่ก็อย่างที่บอกนั่นแหละ  
ถ้าเป็นไปได้จัดทัวร์กันเองเห็นด้วยอย่างแรง เลือกลงเอาเลยว่าจะไปตามรอยซีรีส์เรื่องไหนดี เพราะทั้ง  
4 ฤดู สวยแตกต่างกันจริงๆ นะจะไปเมื่อไหร่ลองส่งข่าวกันบ้างนะ

**Posted:** Aug 24 2006, 06:41 PM By: naowarat

ก็อยากไปอีกจังเลย แต่เราเพิ่งไปเมื่อต้นพย. ปีที่แล้ว ฤดูใบไม้ร่วง สวยมาก ๆ ค่า  
ใบไม้เป็นสีเหลืองแดง สวยดี แต่เราไปกับทัวร์ เวลาในการเที่ยวแต่ละที่จำกัด  
มากๆ ต้องเดินเที่ยวอย่างรีบๆ เหนื่อยค่า แต่ถ้าจัดไปเองจะดีกว่าคะ เราอยากไปที่ไหน เราก้ไป แถมมี  
เวลาในเดินเที่ยวในแต่ละที่ ไม่ต้องรีบเร่งอีกด้วย  
ส่วนปีนี้เมื่อเม.ย. ก็เพิ่งไปญี่ปุ่นมา คงไม่มีงบจะไปได้อีกแล้ว  
ไว้ปีหน้าค่อยว่ากันใหม่ค่า

ภาพประกอบที่ 15 ตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องวางแผนไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้  
ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อม

ทั้งนี้ เว็บไซต์ได้ร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีประจำประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูล เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่อศท.เกาหลีจัดในบางโอกาส เช่น รับสมัครประกวดเต้นคัฟเวอร์ หรือ กิจกรรมชมภาพยนตร์เกาหลีประจำปี เป็นต้น อศท.เกาหลียังมีส่วนในการสนับสนุนของรางวัลเพื่อการทำกิจกรรมบนเว็บไซต์ เช่น บัตรชมภาพยนตร์ บัตรสำหรับเข้าชมมิตแอนด์กริดคิลปินเกาหลีที่มาประเทศไทย เป็นต้น และเว็บไซต์ได้เว็บไซต์ยังมีการร่วมมือกับบริษัท เคทีซีซี (KTCC: Korea Thailand Communication) ซึ่งเป็นบริษัทที่ติดต่อนำดารากาาหลีหรือมีการจัดคอนเสิร์ตเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศเกาหลีได้ โดยเว็บไซต์ได้ร่วมมือในส่วนของการประชาสัมพันธ์ชาวบนเว็บไซต์ด้วย

## 1.2 เว็บไซต์เจเคดราม่า (www.jkdramas.com)

เว็บไซต์เจเคดราม่าได้มีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้โดยตรงและโดยอ้อมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ด ดังนี้

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ การประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์โดยการร่วมมือกับองค์กรต่อไปนี้

1.1 องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีประจำประเทศไทย (อศท.เกาหลี) เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้นเป็นระยะ ทั้ง อศท.เกาหลีได้ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เจเคดราม่าในหน้าแรกของเว็บไซต์ อศท.เกาหลี (www.kto.or.th) โดยการใส่ลิงค์เว็บไซต์เจเคดราม่าในหัวข้อ korean dramas on air นอกจากนี้ ความร่วมมือยังเป็นไปในลักษณะของการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของทั้งเว็บไซต์และอศท. เกาหลีในบางโอกาส เช่น อศท.เกาหลีได้สนับสนุนของรางวัลในการทำกิจกรรมบนเว็บไซต์ เช่น โปสเตอร์ภาพยนตร์เกาหลี หรือ อศท.เกาหลีแจกบัตรชมภาพยนตร์ในเทศกาลชมภาพยนตร์ประจำปีแก่สมาชิกของเว็บไซต์ เป็นต้น กิจกรรมที่ อศท.เกาหลีจัดขึ้นมักเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนั้น ความร่วมมือระหว่างอศท.เกาหลีและเว็บไซต์จึงเป็นไปในลักษณะที่ประชาสัมพันธ์ประเทศเกาหลีได้และวัฒนธรรมเกาหลี



ภาพประกอบที่ 17 ภาพตัวอย่างโฆษณาที่ใช้การเชื่อมโยงสินค้าบนเตียงกับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ที่ปรากฏในเว็บไซต์

โฆษณาข้างต้นเป็นตัวอย่างโฆษณาที่ปรากฏในหน้าข่าวประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์โดยเป็นการโฆษณาให้ชมภาพยนตร์เกาหลีเรื่อง โอเค ถึงจะบ้าก็บ้ารัก (I'm a Cyborg, but that's ok.) ของโรงภาพยนตร์ไอจีวีเพื่อส่งบัตรชมภาพยนตร์รุ่นแพ็คเกจทัวร์ประเทศเกาหลีใต้ โฆษณาดังกล่าวเชื่อมโยงธุรกิจภาพยนตร์เกาหลีกับธุรกิจท่องเที่ยวโดยเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เกาหลีและการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้พร้อมกัน

2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อม เว็บไซต์ได้ประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ด ส่วนหนึ่งของข้อมูลนั้นมาจากการร่วมมือระหว่างเว็บไซต์กับองค์กรต่อไปนี้

2.1 บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทน จำกัด (มหาชน) บริษัทแกรมมี่ได้นำเข้าศิลปินเกาหลีมาเปิดตัวในประเทศไทย ทางฝ่ายโฆษณาของบริษัทได้ติดต่อทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ให้ไปทำข่าวและสัมภาษณ์เกี่ยวกับการมาเยือนประเทศไทยและความเคลื่อนไหวต่างๆของศิลปินเพื่อนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ นอกจากนี้ เว็บไซต์ยังมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลงานต่างๆของศิลปินเกาหลีแต่ละคนอีกด้วย

2.2 ค่ายเพลงดี แพลตทินัม ดุแลคซิลิทธิ์เพลงค่ายลักส์ มิวสิค ผู้นำศิลปินเกาหลีเข้ามาให้คนไทยรู้จัก ทางบริษัทส่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับศิลปินในสังกัดมาให้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนโปสเตอร์ของศิลปินให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ต้องการ

2.3 ค่ายภาพยนตร์ ได้แก่ บริษัท มงคลภาพยนตร์ จำกัด, บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด, บริษัท เจ บิกซ์ จำกัด และ บริษัท บ็อกซ์ ออฟฟิศ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัทผู้นำเข้าภาพยนตร์เกาหลีมาฉายในประเทศไทยจัดส่งตารางฉายภาพยนตร์และข้อมูลของภาพยนตร์มาให้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ บางค่ายมีการนำดารารายการภาพยนตร์เกาหลีมาประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ เช่น ลี ดองวุก, ลี คิว, ลี จินฮี เป็นต้น ทางบริษัทจะติดต่อให้ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ไปสัมภาษณ์และทำข่าว นอกจากนี้ ทางบริษัทจะมีส่วนสนับสนุนของรางวัลเพื่อทำกิจกรรมในเว็บไซต์ เช่น บัตรชมภาพยนตร์ ไปสการ์ดภาพยนตร์ เป็นต้น

2.4 สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และช่อง ทีไอทีวี ทางสถานีดังกล่าวได้แพร่ภาพละครเกาหลีและส่งข้อมูลเกี่ยวกับละครมาให้ทางเว็บไซต์เพื่อนำเสนอในหน้าของเรื่องย่อละคร

การร่วมมือกับองค์กรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อมข้างต้นเป็นการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลต่างๆซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้เพราะการนำเสนอข้อมูลต่างๆในทางบวกนั้นเป็นการทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อละคร ภาพยนตร์ และนำไปสู่ทัศนคติที่ดีต่อประเทศเกาหลีได้ ทั้งสื่อบันเทิงเองที่มีเนื้อหาสนับสนุนให้ท่องเที่ยวทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์อาจเกิดความต้องการในการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้

โดยภาพรวม เว็บไซต์มีบทบาทในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารที่อาจนำไปสู่การตัดสินใจไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ทั้งจากการนำเสนอข้อมูลที่มาจากการร่วมมือกับองค์กรต่างๆและข้อมูลที่เว็บมาสเตอร์สืบค้น นางสาวประภัสสร (เว็บมาสเตอร์) ให้สัมภาษณ์ว่า ข้อมูลในเว็บไซต์และเว็บบอร์ดมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ด้วยเนื้อหาทั้งการประชาสัมพันธ์โดยตรงและโดยอ้อม การประชาสัมพันธ์บางกิจกรรมที่มาจากความร่วมมือกับองค์กรอื่นจะเป็นการชักชวนให้ทำกิจกรรมอันนำไปสู่การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้โดยองค์กรธุรกิจต่างๆมักใช้การเชื่อมโยงระหว่างสินค้าบันเทิงและการท่องเที่ยวมาเป็นจุดขายสินค้าและบริการ เช่น การให้รางวัลเป็นตู้เครื่องบินไปท่องเที่ยวสถานที่ถ่ายทำละครหรือภาพยนตร์ในประเทศเกาหลีได้ เป็นต้น

สำหรับการสื่อสารบนเว็บบอร์ด การนำเสนอข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีและการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้อาจมีส่วนส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าบันเทิงเกาหลีทั้งภาพยนตร์และละครได้นำเสนอความสวยงามของภูมิประเทศและการสอดแทรกวัฒนธรรมและประเพณีอันงดงามอย่างตั้งใจโดยเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้อยู่แล้ว เมื่อเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าบันเทิง

เหล่านี้ ทั้งเรื่องย่อ รูปภาพ เพลงประกอบ การกิจกรรมในเว็บไซต์ ฯลฯ และการพูดคุยเกี่ยวกับภาพยนตร์และละครเกาหลีสำหรับคนที่ชื่นชอบในเว็บบอร์ด ข้อมูลเหล่านี้ย่อมเป็นไปในทางบวก ซึ่งส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อประเทศเกาหลีได้อันอาจมีผลต่อการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ต่อไป

### 1.3 เว็บไซต์สวัสดิ์ เยจิน (www.sonyejin.in.th)

เว็บไซต์สวัสดิ์ เยจินมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้โดยอ้อมจากการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ดโดยเว็บไซต์นี้ไม่ขายพื้นที่โฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์และไม่มีการร่วมมือกับองค์กรต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้โดยตรง เว็บไซต์จึงส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ในลักษณะของการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่ส่งเสริมความนิยมในตัวนักแสดงซึ่งความชื่นชอบในตัวนักแสดงอาจทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ตัดสินใจไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้เพื่อไปชมสถานที่ที่นักแสดงถ่ายทำละครและภาพยนตร์ต่อไปได้ การสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่อาจส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้อย่างน่าสนใจ คือ การที่สมาชิกของเว็บไซต์บางคนได้มีโอกาสไปทำกิจกรรมกับแฟนคลับและซอน เยจินยังประเทศเกาหลีได้จึงมีการโพสต์รูปภาพและข้อความตลอดการเดินทางทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศเกาหลีได้ การนำเสนอข้อมูลทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางและความประทับใจที่มีต่อนักแสดงดังกล่าวอาจส่งเสริมทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์สนใจและอาจทำให้ต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ได้ ดังข้อความและรูปตัวอย่างไปประเทศเกาหลีได้ของสมาชิกดังต่อไปนี้ที่มีการข้อมูลการทำกิจกรรมร่วมกับซอน เยจิน ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของประเทศเกาหลีได้โดยมีการไป ท่องเที่ยวตามรอยละครหรือภาพยนตร์ที่ซอน เยจินได้เคยแสดง

**ตอบเมื่อ: Fri Jul 14, 2006 1:13 am เรื่อง: ท่องเที่ยวไปในดินแดนเกาหลี 7 - 11 ก.ค. 2549  
By: Zolkus**

ตอนเช้ามาก็มานั่งรวมพร้อมเล่าบรรยากาศความรู้สึก และหมอบของรางวัลกลุ่มที่ชนะ หลังจากนั้นเป็นช่วงแจกลายเซ็นโดยอนุญาตให้เอาของไปให้เซ็นได้คนละ 1 ชิ้น หลังจากนั้นจึงเป็นการถ่ายรูปทีละกลุ่ม พร้อมถ่ายรูปรวม



พอถึงเวลาเที่ยงก็ถึงเวลาต้องกลับกันแล้ว นั่งรถไฟกลับมาเช่นที่แรก พอกลับมาถึงก็แยกย้ายกันไป เราก็กลับมาเช็คอิน เข้าพักที่โรงแรมเดิมต่ออีก 2 คืน หลังจากนั้นก็เก็บกระเป๋าเสร็จแล้วก็ออกเดินทางไปเที่ยวด้วยกันต่อ ยังมีเวลาเหลือก่อนที่ เพื่อนชาวฮ่องกงจะเดินทางกลับในช่วงเย็น

พวกเราตกลงกันว่าจะไปเที่ยวมหาวิทยาลัย YONSEI ( ยอนเซ ) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 มหาวิทยาลัยชื่อดังของเกาหลี อีก 2 คือ Seoul National University และ Korea University บริเวณ ม.ยอนเซ ก็มีร้านค้าขายสิ่งของมากมาย พวกเราก็ได้แวะพักกินไอศกรีมกันก่อน เป็นไอศกรีมโยเกิร์ตไขมันต่ำแต่งหน้าด้วยผลไม้ต่างๆ ถ้วยละ 4600 วอน ( 184 บาท )

ในที่สุดก็มาถึงม.ยอนเซที่เป็นที่ถ่ายทำจากรมวิเศษ ในเรื่อง The Classic ม.ยอนเซก็มีทางเดินตรงยาวๆ ขึ้นเนิน พวกเราก็เดินขึ้นไปสัก 400 ร้อยเมตร จนเจอดิग्ตั้งเด่น จ่ากันได้มัยเอ๋ย ตอนที่ไปก็จำไปค้อยได้เหมือนกัน หลังจากนั้นออกจากม.ยอนเซ ฝนก็เริ่มตกปรอยๆ พวกเราจึงวิ่งหาที่หลบฝน หาอะไรทานกัน หลบเข้าไปในร้านอาหารญี่ปุ่น สั่งข้าวปั้นไป 3 ชุด พร้อมยากิโซบะอีก 1 รวมมีอันนี้หมดไป 42,000 วอน ( 1,680 บาท )



ภาพมหาวิทยาลัยยอนเซ ภาพฉากในภาพยนตร์ เรื่อง The Classic

หลังจากนั้นเพื่อนชาวฮ่องกงทั้ง 2 คนก็เดินทางกลับ ไปที่สนามบิน เหลือเพียงเรา 2 คนและสึนาฮาสถานที่เที่ยวกันต่อ ก็นึกได้ไปร้านชุปเปอร์มาเก็ต ในหนังเรื่อง A Moment To Remember กันดีกว่า ภายในร้านก็เหมือนร้านชุปเปอร์มาเก็ตทั่วไป แต่มีรูปโปสเตอร์พร้อมลายเซ็นของนักแสดงนำทั้งสองไว้ด้วย (ชอน เยจินและจ็อง วูจง)

ภาพประกอบที่ 18 ตัวอย่างการให้ข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้  
(ตัดทอนบางส่วน)



#### 1.4 เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (www.rainthailand.net)

เว็บไซต์เรนไทยแลนด์มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้โดยอ้อมจากการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ด เนื่องจากเว็บไซต์ไม่ขายพื้นที่โฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์และไม่มีการร่วมมือกับองค์กรต่างๆเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้โดยตรง เช่น การร่วมมือกับองค์กรการท่องเที่ยวประเทศไทย (อสท.เกาหลี) หรือ การจัดกิจกรรมไปท่องเที่ยวประเทศไทยได้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อมของเว็บไซต์เป็นไปในลักษณะของการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่อาจส่งเสริมความชื่นชอบในตัวศิลปินให้เพิ่มมากขึ้นและอาจส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อประเทศเกาหลีใต้ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ตัดสินใจไปท่องเที่ยวประเทศไทยได้ต่อไปได้

#### 1.5 เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ (www.tvxq-thailand.com)

เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ได้มีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้โดยตรงและโดยอ้อมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ด ดังนี้

1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง เว็บไซต์รับประสานงานและจัดทัวร์ไปท่องเที่ยวยังประเทศเกาหลีใต้ ทั้งรับปรึกษาเรื่องการจองบัตรคอนเสิร์ตของกลุ่มศิลปินที่จัดขึ้นในประเทศเกาหลีใต้ เมื่อเว็บไซต์นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับคอนเสิร์ตของกลุ่มศิลปิน หากสมาชิกมีความสนใจและต้องการไปชมคอนเสิร์ตยังประเทศเกาหลีใต้ ทีมงานเว็บไซต์ก็จะรับปรึกษาและประสานงานเพื่อให้สมาชิกสามารถเข้าชมคอนเสิร์ตได้ แต่เว็บไซต์ยังไม่เคยได้ร่วมงานกับองค์กรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีประจำประเทศไทย (อสท.เกาหลี)

จากที่กล่าวไปแล้วข้างต้นจะเห็นว่าเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ในลักษณะของการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์โดยการให้ข้อมูล การสารบนเว็บบอร์ด และการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ที่จัดทัวร์ให้สมาชิกไปชมคอนเสิร์ตของศิลปินพร้อมกับท่องเที่ยวตามรอยละครยังประเทศเกาหลีใต้ การจัดกิจกรรมไปท่องเที่ยวประเทศไทยได้เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยได้ของเว็บไซต์อย่างเห็นได้ชัด

## SM Town Summer Concert 2007 update!! « on: May 12, 2007, 02:03:44 AM »

โอกาสที่เราไม่อยากให้คุณพลาด... ที่ทำให้คุณได้ใกล้ชิดดารากเกาหลี และชมคอนเสิร์ตของสุดยอดศิลปินของเอเชีย TVXQ, Super Junior, Kang Ta, CJSH The Grace, Jang Ri In ใน SM Town Summer Concert 2007

### 2007 SM Town Summer Concert



กำหนดการเดินทาง : 29 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2550 โดยสายการบิน เอเชียแอร์ไลน์ ( OZ )

29 มิ.ย.50 กรุงเทพ (สุวรรณภูมิ) OZ 742 22.30-05.50 น.

30 มิ.ย.50 สวนสนุกเอเวอร์แลนด์ ชมสวนสัตว์ / ดิสนีย์แลนด์เกาหลี ร่วมชม 2007 SM TOWN SUMMER CONCERT (Olympic Gymnasium) Standing Zone D

1 ก.ค.50 ชมความยิ่งใหญ่ของพระราชวังเคียงบ็อก - บลูเฮาส์ - เยี่ยมชมตึก 63 ชั้น (My Girl) และร่วมชมเบื้องหลังการถ่ายทำรายการ SBS Inki Gayo (พร้อมรับ Gift set จาก สถานีโทรทัศน์ sbs) - ตลาดเครื่องหนังอิแทวอน

2 ก.ค.50 เยี่ยมชมโรงละครแห่งชาติ - Misarang Imsilchesse Pizza - ช้อปปิ้งเคียวโบ- ช้อปปิ้งตลาดเมียงดง/ นัมแดมุน - ซุปเปอร์มาร์เก็ต-สนามบิน OZ 743 20.30-23.55 น.

\*\*\*\*\*

ราคาแพ็คเกจ 32,900 (รวมค่าบัตรคอนเสิร์ตแล้วค่ะ)

**ภาพประกอบที่ 19** ตัวอย่างข้อความและภาพของกิจกรรมชมคอนเสิร์ตและท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ซึ่งแสดงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้โดยตรงของเว็บไซต์

2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยอ้อม เว็บไซต์ได้ประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลต่างๆไม่ว่าจะเป็นข่าวสารหรือความเคลื่อนไหวของตัวศิลปินเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ตัวศิลปินที่นำไปสู่การท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ เนื่องจากทำให้กลุ่มแฟนคลับได้รับข้อมูลและทำให้ต้องการไปพบกับศิลปินยังประเทศเกาหลีใต้ ทั้งนี้ การโพสต์ข้อความต่างๆของกลุ่มแฟนคลับที่ปรากฏในเว็บบอร์ดก็มีส่วนสนับสนุนและตอกย้ำทัศนคติที่ดีต่อตัวศิลปินทำให้ต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีใต้ได้

## 2. บทบาทของเว็บไซต์ในการส่งเสริมการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีใต้

จากการสัมภาษณ์ประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า ทิศทางของเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยศึกษาส่วนใหญ่เป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าเกาหลีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม การส่งเสริมโดยตรงจะเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ของโฆษณาเชิงพาณิชย์ เช่น การโฆษณาและซื้อ-ขายสินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีใต้ผ่านเว็บไซต์ของเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์ การโฆษณาการดาวน์โหลดริงโทนเพลงประกอบละครเกาหลีของเว็บไซต์เจเคดราม่า เป็นต้น สำหรับการส่งเสริมโดยอ้อมจะเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ด เช่น การนำเสนอข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลี การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าบันเทิง การนำเสนอความเคลื่อนไหวของศิลปิน การตอบคำถามเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีบนเว็บบอร์ด เป็นต้น ซึ่งการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ดดังกล่าว อาจมีส่วนทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ติดตามชมละครและภาพยนตร์เกาหลี บริโภคสินค้าบันเทิงเกาหลีและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี รวมถึงการตัดสินใจไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ได้

### 2.1 เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรั (www.popcornfor2.com)

ทิศทางของเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรัเป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าบันเทิงเกาหลีและการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้า เนื่องจากเว็บไซต์มุ่งหวังจะเป็นศูนย์กลางแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเอเชียที่นำเสนอข้อมูลต่างๆอย่างครบวงจรในประเทศไทยโดยเน้นไปที่บันเทิงเกาหลีเป็นหลัก ดังนั้น ข้อมูลที่ถูกนำเสนอบนเว็บไซต์จึงมีส่วนในการสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีใต้ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

การสนับสนุนโดยตรงเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นโฆษณาบริษัท นำเที่ยวตามรอยละครเกาหลี บริษัท Asian Plus Travel วิซีดีละครและภาพยนตร์เกาหลี บริการการดาวน์โหลดริงโทนเพลงละครเกาหลี เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 20 ตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์เป็นบริการดาวน์โหลดริงโทนเพลงประกอบละครซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจสื่อที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี

การสนับสนุนโดยอ้อมเป็นไปในลักษณะการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านเทิงเกาหลีและของการสื่อสารบนเว็บบอร์ด การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านเทิงเกาหลีส่งผลต่อการติดตามข้อมูลสินค้าและอาจส่งผลการตัดสินใจบริโภคสินค้าบ้านเทิงเกาหลี การพูดคุยระหว่างสมาชิกในเว็บบอร์ดนั้นมีส่วนในการส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของบ้านเทิงเกาหลีและประเทศเกาหลีได้ซึ่งนำไปสู่การบริโภคสินค้าบ้านเทิงและสินค้าอื่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเทศเกาหลีได้ต่อไป

**Subject: ร้อยรสมทะเลคร..เกาหลี, ประทับใจเรื่องไหน มากุยกกันที่นี้นะคะ**  
**Posted: Sep 15 2005, 08:11 By: TheMagicMoment**

ดูเรื่องไหนแล้วประทับใจ อยากเล่าหรือแนะนำให้คนอื่นได้ดูด้วย  
 หรือเรื่องไหนที่ดูแล้วหงุดหงิดหัวใจ ก็มาเมาท์กันมันส์ ๆ ได้ที่นี้นะคะ

-----  
 Posted: Sep 15 2005, 08:26 PM By: lambutan

ดีจังเลยคะ น้องจ๋า

สำหรับหนังที่ประทับใจมากๆ ถึงมากที่สุดที่ดูจบไปแล้วตอนนี้จะคะ

- Save the last dance for me คะ เป็นหนังที่ดูแล้วประทับใจตัวละครทุกตัว ไม่รู้สึกเกลียดใครเลยซักคน เพราะแต่ละคนมีเหตุผลในการกระทำกันทุกคน มีที่มาที่ไป ดูแล้วเพลินทุกตอน มีฉากน่ารัก เศร้า โรแมนติก ครบทุกรสเลยคะ ดูแล้วจะต้องเสียน้ำตาให้กับหนังเรื่องนี้คะ....ใครชอบหนังรักๆ ดูแล้วมีความสุข The last dance เลยคะ จบ

- 9 Fox...ดูแล้วเสียใจลึกๆ สงสารตัวละครทุกตัว ไม่มีฉากโรแมนติกมากมาย แต่กลับทำให้มีความรู้สึกสะเทือนใจมากๆ แค่สายดาก็ทำให้เศร้าแล้วคะ บรรยายไม่ถูก

- Sassy girl ยังดูไม่จบแต่ซึ้งลึกลับคะ ชามากๆ แนะนำให้ดู เป็นหนังตลกที่เศร้าด้วยคะ

-----  
 Posted: Sep 15 2005, 08:33 PM By: kitty

ได้ดูไม่กี่เรื่องเองอะคะ

แต่เท่าที่ดู คิดว่าหลายคงน่าจะประทับใจเรื่องเดียวกันนะ

ตลอดกาลเลยอะ..... Autumn In My Heart

ใครดูแล้วไม่ร้องไห้ ไม่เต็มตื่น ไม่ซาบซึ้ง ไม่ประทับใจกับความรัก

ก็อไม่รู้ว่ายังงใจแล้วคะ

อีกเรื่องคือ Sang Doo, Let's go to school

.....ครบรสเหมือนกันคะ แต่กลางเรื่องไปนี่ ท่าจะเศร้าอย่างเดียวเลย

ดูแล้วรักขางดู จะมีคนอย่างนี้เหลืออยู่อีกไหมเนี่ย

-----  
 Posted: Sep 16 2005, 05:30 AM By: pbusara

ตั้งแต่ดูมาหลายๆ เรื่อง ก็บอกว่าชอบทุกเรื่องเลย แต่ละเรื่อง มีจุดเด่นไม่เหมือนกัน

บางเรื่องก็ตลก บางเรื่องก็ซึ้งกินใจ บางเรื่องก็เศร้าซะ ร้องไห้จนตาบวม

บางเรื่องก็พระเอกหล่อ นางเอกสวย (เกี้ยวใหม่เนี่ย )

ทุกเรื่องมีเหตุและผล ที่มาที่ไปคะ ของตัวละครแต่ละตัวคะ

แต่ชอบบอกว่าทุกเรื่อง เพลงประกอบเพราะมาก ๆ เลย

ก็ขอสรุปอะคะ ว่าเป็นโรคเกาหลีที่เวอร์อย่างแรง แบบว่าตอนนี้อะไรก็ต้องเกาหลีคะ อาหารยังชอบเลย แฮ็อ กลุ้มใจจะหายขาดไหมเนี่ย

ภาพประกอบที่ 21 ตัวอย่างของข้อความชื่นชมสินค้าบ้านเทิงเกาหลีที่อาจส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อของภาพลักษณ์สินค้าบ้านเทิงเกาหลีซึ่งอาจนำไปสู่การบริโภค (ตัดทอนบางส่วน)

Posted: Sep 16 2005, 01:46 PM By: narujung

Sweet 18

พูดถึง wonderful life ก็ต้องพูดถึงเรื่องนี้ค่ะ  
เป็นอีกเรื่องที่ยากให้คู่สามีภรรยาทุกคู่ดู 555  
โดยส่วนตัวเป็นคนชอบละครแนวครอบครัวมากนะ  
ดูแล้วประทับใจ เรื่องนี้ประทับใจทั้งจีเซ่ ทั้งดองกอน  
เล่นได้ดีจริงๆ จีเสน่ารักมากๆๆๆๆ ดองกอนก็หล่อโฮกกกกกกก  
เนื้อเรื่องก็ประทับใจกับการที่ทั้งคู่ประคองชีวิตคู่ไปได้จนรอด  
หนักนิดเบาหน่อยก็ให้อภัยกัน พยายามเข้าใจกัน  
เป็นละครที่ดีมากๆเลยคะ

Posted: Sep 16 2005, 01:55 PM By: pbusara

โษะ โษะ คุณ narujung  
บรรยายได้ละเอียดเห็นภาพมั่งๆ ค่ะ ทำให้อยากดู อยากติดตามทุกเรื่องเลยคะ

Posted: Sep 16 2005, 07:53 PM By: lambutan

ละครที่น้อง narujung ดูโดนใจพีทุกเรื่องเลยจริงๆ ตรงกัน แต่ the beach ยังดูไม่จบ Kim samsoon ก็ยังไม่ได้ดูแต่อยากดูมากเหมือนกัน เห็นน้องโซจูบออกดลมากมาย ฮิฮิ

ใครได้ดู save the last dance แล้วไม่ประทับใจเพลงคงมีน้อยคะ เพราะหลายๆ ถึงมากที่สุด ฟังแล้ว  
น้ำตาพาลจะไหลจริงๆ มันเศร้าสะเทือนใจบอกไม่ถูก เหมือนฟังเพลงจากเรื่อง Fox 9 tail นั่นก็เพราะ  
มากๆ

Posted: Sep 17 2005, 01:54 AM By: Finiq

อ่า...อ่านแต่ละเรื่องน่าดูทั้งนั้นน  
เนื่องจากตอนนี้เรายังเก็บสแปร์ดูไปไม่กี่เรื่องเองอะคะ  
อิอิ หลังเขามาหลายๆกรากก เพิ่งจะมาโดน Korean wave ครอบงำไม่นานมานี้

ชอบ Full house ที่บหมันน่ารักกขะจนอยากเป็นนางเอกซะเอง  
...เอ๊ะดูไปดูมาก็แอบอยากเป็นพระเอก (ก๊นางเอกมันน่ารักนี่หว่า)

ชอบ Autumn in my heart เพราะ บหมันเศร้าซะจน  
ดูไปตาคนเขียนบท+ผู้กำกับไปว่า ทีมงานเรื่องนี้มันขาดสขหรือใจพระเนี่ย  
ให้ตายเหอะ จะเศร้าไปถึงไหน กะให้คนดูตายคาจอไปเลยใช้ไม๊ ยังไงอย่างนั้น

ภาพประกอบที่ 21 ตัวอย่างของข้อความชื่นชมสินค้าบนเว็บบล็อกที่อาจส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อ  
ของภาพลักษณ์สินค้าบนเว็บบล็อกซึ่งอาจนำไปสู่การบริโภค (ต่อ)

## 2.2 เว็บไซต์เจเคดราม่า (www.jkdramas.com)

ทิศทางของเว็บไซต์เจเคดราม่าเป็นไปในทางสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้ทั้งจากโฆษณาบนเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆบนเว็บไซต์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ดังนี้

การสนับสนุนโดยตรงเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ของโฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์ ได้แก่ การโฆษณาบริการดาวนโหลดริงโทนเพลงประกอบละครเกาหลีผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และโฆษณาละครเกาหลีเรื่อง จูมง มหาบุรุษกู่บัลลังค์ทางโทรทัศน์ช่อง 3 และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆโดยการร่วมมือกับองค์กรอื่น

การสนับสนุนโดยอ้อมเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลใน เว็บไซต์และการสื่อสารบนเว็บบอร์ด เว็บไซต์นำเสนอรายละเอียดของภาพยนตร์ ละคร เพลง ผลงานของศิลปินดารากาฬีซึ่งเป็นสินค้าบันเทิงถือว่าเป็นการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้ทางหนึ่งเพราะการนำเสนอข้อมูลต่างๆดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการนำไปตัดสินใจในการบริโภคสินค้าทั้งในประเทศและสินค้าจากประเทศเกาหลีได้ ยกตัวอย่างเช่น การอ่านข้อมูลของละครและภาพยนตร์เพื่อนำข้อมูลไปตัดสินใจซื้อละครหรือภาพยนตร์เรื่องนั้น การเข้าไปอ่านข้อมูลของเพลงจากเว็บบอร์ดหรือฟังเพลงเพื่อนำไปตัดสินใจซื้ออัลบั้ม หรือการซื้อละครแล้วผู้ชมเกิดความชื่นชอบในละครนั้นก็ส่งผลให้บริโภคสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับละครต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าจากละคร เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง หรือ การดาวนโหลดริงโทนเพลงประกอบละคร เป็นต้น ทั้งนี้ การร่วมมือกับองค์กรต่างๆที่ดังที่กล่าวไปข้างต้นก็ถือว่าเป็นการสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าเพราะมีการประชาสัมพันธ์และการทำกิจกรรมต่างๆที่สนับสนุนให้รู้จักสินค้าซึ่งนำไปสู่การบริโภคสินค้า การสื่อสารบนเว็บบอร์ดก็มีส่วนช่วยสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้ในลักษณะของการแสดงความคิดเห็นต่างๆและการแนะนำข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับภาษาเกาหลีและสินค้าเกาหลี

**Subject: กรีด...!!! "Super Junior" ปล่อยซิงเกิ้ลใหม่ "U" ทำเซอร์ไพรส์ทั้งอัลบั้ม**  
**Posted: Sat Jul 29, 2006 6:24 pm By: jkdramas**

มาเมืองไทยในงาน "เดอะแกรนด์ พัทยา อินเตอร์เนชั่นแนล มิวสิค เฟสติวล 2006" เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา 12 หนุ่มบอยแบนด์จากเกาหลี "ซูเปอร์จูเนียร์" ได้แก่ ชี วอน, คี บอม, อี ทิก, ฮัน คยอง, ดง แช, คัง อิน, ฮี ซอล, เย ซอง, ฮิน ฮยอก, เรียว ลุค, ซินดง ก็ทำเอาหัวใจสาว ๆ ชาวไทยเคลิบเคลิ้มไปกับหน้าใสๆ จนทำให้หัวใจใครหลายคนรำร่องเป็นเสียงเดียวกันว่าอยากให้ "ซูเปอร์จูเนียร์" ออกอัลบั้มใหม่มาให้พวกเขาได้ฟังกัน อีกจั่ง...!!



เป็นเพราะเสียงอ่อนของแฟน ๆ นั่นเอง ทำให้หนุ่ม ๆ "ซูเปอร์จูเนียร์" ทนไม่ไหวรีบรวมตัวกันซ้อมซ้อม ทั้งร้องและเต้นเพื่อออกซิงเกิ้ลใหม่ชื่อว่า "U" เอาใจแฟนเพลงทันที และการเปิดตัวซิงเกิ้ลชุดนี้ 12 หนุ่ม ไม่ทำให้แฟน ๆ ชาวเอเชียผิดหวัง ทำเซอร์ไพรส์ตั้งแต่เปลี่ยนลุคตัวเองให้ดูดีกว่าเดิม จนกระทั่งดึงหนุ่มหน้าใสอย่าง "คิ วฮยอน" มาเป็นสมาชิกคนที่ 13 ของ "ซูเปอร์จูเนียร์" เป็นของขวัญสาว ๆ และเซอร์ไพรส์สุดท้ายที่พิเศษสุด ๆ สำหรับแฟน ๆ ชาวไทยก็คือในซิงเกิ้ลชุดนี้มีมิวสิควีดีโอเพลง "U" แถมใน Enhanced CD อีกด้วย

ซิงเกิ้ลอัลบั้ม "U" ที่หนุ่มหล่อ "ซูเปอร์จูเนียร์" เตรียมมากำหนดแฟน ๆ นั้น มี 3 เพลงด้วยกัน ประกอบด้วยเพลง U / Endless Moment / Lovely Day มีทั้งเพลงช้าเพลงเร็วให้ได้ซึ้งได้เยือกอย่างเต็มที่ และต้องบอกว่าซิงเกิ้ลชุดนี้มาแรงเหลือเกินเพราะเมื่อปล่อยซิงเกิ้ลไปกระทบหูแฟนเพลงในประเทศเกาหลี เพลง "U" ของ "ซูเปอร์จูเนียร์" ก็ติดชาร์ทอันดับ 1 แบบจุดไม่อยู่เลยละ

อยากรู้ว่าเพลงในซิงเกิ้ลใหม่ "U" ของ 13 หนุ่มหน้าใส "ซูเปอร์จูเนียร์" จะแรงขนาดไหน หาซื้อมาฟังได้แล้ววันนี้ ทุกแผงเทปชั้นนำ...!!!

ภาพประกอบที่ 22 ตัวอย่างของการประชาสัมพันธ์สินค้าบนเวทีเกาหลีโดยการให้ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า

**Subject: สนใจเรียนภาษาเกาหลีเชิญทางนี้จ้า~~**  
**Posted: Thu Jun 14, 2007 1:43 pm By: hwan**

โรงเรียนเกาหลีศึกษาเซจง  
 KESB SEJONG KOREAN EDUTAINMENT SCHOOL OF BANGKOK

เปิดคอร์สสอนภาษาเกาหลี 2 แบบ

1. General Korean Courses (ภาษาเกาหลีทั่วไป)  
 เหมาะแก่ผู้ต้องการปูพื้นฐานภาษาเกาหลีตั้งแต่ระดับเบื้องต้นจนถึงระดับสูง

2. Korean for Special Purpose (ภาษาเกาหลีเฉพาะทาง)

- ภาษาเกาหลีสำหรับสอบวัดระดับ
- ภาษาเกาหลีธุรกิจ
- ภาษาเกาหลีสำหรับมัคคุเทศก์
- ภาษาเกาหลีสำหรับอาจารย์สอนภาษาเกาหลี
- ภาษาเกาหลีขั้นสูง
- ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อเตรียมไปทำงาน

เปิดสอนหลายเวลาเพื่อความสะดวกแก่ผู้เรียน : จันทร์ถึงศุกร์ , จันทร์-พุธ-ศุกร์ , อังคาร-พฤหัสบดี , เสาร์ , อาทิตย์  
 (เปิดคอร์สใหม่ทุกเดือน ถ้าหากมากับกลุ่มเพื่อนเพียงแค่ 4 คน ก็สามารถเปิดคอร์สเรียนได้เลย)

โปรโมชั่น : สมัครพร้อมกัน 4 คน จะได้รับส่วนลด 5% , 6 คน จะได้รับส่วนลด 10% (ทุกคนเลยจ๊ะ)

สถานที่ตั้ง : อาคารยูนิเด็คเซ็นเตอร์ ชั้น 4 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
 ตรงข้ามโรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน อยู่ใกล้กับรถไฟฟ้าและรถไฟใต้ดิน

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ โทร. 02-635-5088 , 086-260-7888

ภาพประกอบที่ 23 ตัวอย่างของการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลเรื่องการเรียนภาษาเกาหลีบน  
 เว็บบอร์ด



### 2.3 เว็บไซต์สวัสดิ์ เยจิน (www.sonyejin.in.th)

ทิศทางของเว็บไซต์สวัสดิ์ เยจินเป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าบันเทิงเกาหลีโดยอ้อมจากการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บไซต์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดงในด้านต่างๆซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการสนับสนุนผลงานของซอน เยจิน เช่น เพลง ละคร ภาพยนตร์ นิตยสารซึ่งเป็นสินค้าบันเทิงเกาหลี เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องย่อละครหรือสถานที่ถ่ายทำที่ซอน เยจินแสดงก็อาจทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ติดตามชมและตัดสินใจซื้อวีซีดีละครหรือภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นต้น การสื่อสารบนเว็บไซต์ก็เป็นไปอย่างสนับสนุนสินค้าบันเทิงเกาหลีและการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้ จากการโพสต์ข้อความและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานต่างๆของซอน เยจินสินค้าที่เกี่ยวข้องกับซอน เยจิน รวมไปถึงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏอยู่ในผลงานอาจทำให้มีการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลี เช่น วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร อาหารเกาหลี ภาษาเกาหลี สมาชิกบางคนหาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์ ทั้งนี้ การทำกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น การไปรับประทานอาหารเกาหลีและนำมาโพสต์บนเว็บบอร์ดก็เป็นการให้ข้อมูลด้านวัฒนธรรมเกาหลีอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น จึงไม่ใช่เพียงการสนับสนุนสินค้าบันเทิงเกาหลีอย่างเดียวหากแต่เป็นการสนับสนุนการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีวิธีการหนึ่งด้วย

**ตอบเมื่อ: Thu Feb 17, 2005 1:20 am เรื่อง: สร้อยคอมินูจากละครเรื่อง Summer Scent**

แจ้งข่าวดี !!!!!!!!!!!!!!!

วันนี้รอนเร่ ท่องเวปไปเรื่อย ก็ได้เจอสมบัติล้ำค่า ขึ้นสุดท้าย

สร้อยมินู จาก summer scent ของแท้ 15800 เยน เหลืออันเดียว

ใครwant เชิญรูดการ์ด่วน ก่อนจะ sold out

<http://www.bidders.co.jp/dap/sv/nor1?id=41412519&p=y#body>



ปล. ลิงค์ภาพบนๆ ของ yesasia ภาพไมโคร คงต้องรอสักพัก ยังไงเค้าจะขายของ เค้าเค้าคงแก้ไขแหละ

By: luissybuster

ภาพประกอบที่ 24 ตัวอย่างของข้อความและภาพจากเว็บบอร์ดในการแนะนำข้อมูลของสินค้าที่จากละครเรื่องที่ซอน เยจินแสดงซึ่งแสดงการสนับสนุนสินค้าเกาหลีของเว็บไซต์

ตอบเมื่อ: Tue Jul 19, 2005 12:25 am เรื่อง: แนะนำร้านอาหารเกาหลี แสนอร่อย " ฮันยาง"  
By: Anchalee

อันนยองฮาเซโยทุกคน

หลังจาก Meeting ครั้งที่แล้วที่ทำให้เพื่อนๆ ออกจากร้าน Korean Bar.B.Q. เพราะจองห้องไม่ทัน คราวนี้เลยจะขอแก้ตัวใหม่ด้วยการพาเพื่อนๆ ไป ที่ 'ฮันยาง' กัน ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2548 นัดเจอกัน ประมาณ 1 ทุ่มได้ กับบรรดานักชิม ร้านนี้ไม่ธรรมดาจ้า (เพื่อนๆ ต่างชมมือรับประกัน) เริ่มตั้งแต่ชื่อร้านกัน เลย ชื่อ 'ฮันยาง' เป็นชื่อที่รู้จักกันดีของชาวเกาหลี เพราะเป็นชื่อกรุงโซลเมืองหลวงของเกาหลีย้อนหลังไปเมื่อหลายศตวรรษโน้นทีเดียว และ 'ฮันยาง' ที่จะแนะนำเพื่อนๆ ให้รู้จักในวันนี้ก็อยู่ใจกลางแหล่งธุรกิจของกรุงเทพฯ สมชื่อ ร้านนี้อยู่ที่อาคาร SCB Park Plaza ชั้น 1 ฝั่ง East ค่ะ บรรยากาศภายในร้านถูกตกแต่งอย่างเรียบง่ายแต่มีสไตล์ สัมบรรยากาศร้านเกาหลีบาร์บีคิวแบบเก่าๆ ไปได้เลย เพราะร้านนี้เป็น Modern Classic ค่ะ ทันสมัยแต่ก็ไม่ทิ้งกลิ่นอายแบบ Korean มีเพลงเกาหลีเพราะๆ เปิดคลอ เพิ่มรสชาติให้มื้อนี้อร่อยขึ้นอีกโข มีภาพมาให้ดูด้วยค่ะ



(ภาพประกอบร้านฮันยาง)

มาต่อกันที่อาหารดีกว่าค่ะ เริ่มที่เมนูแรกกันเลยนะคะ

1. นูลโกกึ หรือ เนื้อหมักซอสมีน้ำขลุกขลิกใส่เห็ดเข็มทอง ราคา 250 บาท
2. ทเวจิกคูอี หรือ หมูย่างราดซอสบาร์บีคิว ทานกับน้ำจิ้ม ผักกาดหอม กระเทียม และพริกหวาน ราคา 220 บาท
3. ปลาหมักผัดแบบเกาหลี หรือปลาหมักผัดซอสบาร์บีคิว (รสชาติคล้ายผัดเปรี้ยวหวานบ้านเรา) ราคา 200 บาท
4. ซุปเต้าเจี้ยวบด ราคา 140 บาท
5. บีบิมบับร้อน หรือข้าวยาเกาหลี เป็นข้าวผัดผัดรวมโปะด้วยไข่ดาวยางมะตูม ราดซอส Gochujang เสริฟมาในชามร้อนแบบเกาหลี รสชาติกลมกล่อมมากๆ ราคา 140 บาท
6. บีบิมกุกซู ถ้าใครเคยกินบีบิมเนงมยอนมาก่อนจะรู้สึกเหมือนกันเลย คือมีลักษณะคล้ายเส้นขนมจีน ใส่ไข่ต้มและผักหลากชนิด ราดซอส Gochujang ราคา 130 บาท
7. ข้าวผัดผัดกิมจิใสหมูสามชั้น ราคา 120 บาท



ภาพประกอบที่ 25 ตัวอย่างของข้อความและภาพประกอบจากข้อมูลบนเว็บไซต์ในการแนะนำ  
อาหารเกาหลี

- ทานอาหารเกาหลีถ้าไม่พูดถึงเครื่องเคียงก็คงจะแปลกๆ ไข่มุขคคะ ที่ 'ฮันยาง' จะมีให้ 5 อย่าง
1. กิมจิ
  2. สลัดผักกะโรนีใส่ผักและถั่วลิสงผาซิก
  3. ยาเห็ด
  4. แป้งทอดใส่ต้นหอมตัดเป็นชิ้นเล็กๆ แต่พอคคะ
  5. ขุปสาหร่าย



แต่ต้องบอกว่า 5 อย่างนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละวันนะคคะ และที่พวกเราชอบมากๆ ก็คือ ทานหมดแล้วขอเติมได้ฟรีแทบทุกอย่างคคะ (อย่าถามนะคคะว่าเราเติมกันกี่รอบ...อายจัง) นอกจากนี้หลังอาหารยังมี แดงโม หวานเย็นชื่นใจมาให้ทานกันเป็นของแถมอีกด้วย Meeting ครั้งนี้เราไปกันทั้งหมด 6 คน ทานกันอิมแปล้ (สังเกตจากฟุงที่ออกมาอิมทักทาย) แต่ราคาอยู่ที่ 1,360 บาท เท่านั้น (รวมชาเขียวร้อน และน้ำเปล่าด้วยนะคคะ) คิดต่อคนราคาอยู่ที่ 227 บาทเท่านั้นเอง นับเป็นมื้อที่เหมาะสมกับยุคน้ำมันแพงจริงๆคคะ อาหารอร่อย บรรยากาศดี และแล้วในวันนี้ 'ฮันยาง' ก็มาอยู่กลางใจพวกเราทั้ง 6 คนเรียบร้อยแล้ว เพื่อนๆลองแวะไปทานกันดูนะคคะ แล้วลองเสามาให้ฟังบ้างว่าถูกใจเหมือนพวกเราเปล่า ส่วนเพื่อนร่วม กวนแจอกันใหม่ next meeting นะจ๊ะ (ใครสนใจร่วมกวน ก็เชิญได้เลยนะจ๊ะ พวกเรายินดีต้อนรับจ้า)

ภาพประกอบที่ 25 ตัวอย่างของข้อความและภาพประกอบจากข้อมูลบนเว็บไซต์ในการแนะนำอาหารเกาหลี (ต่อ)

#### 2.4 เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (www.rainthailand.net)

ทิศทางของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์ต่อการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าบันเทิงของประเทศเกาหลีได้นั้นเป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าเกาหลีโดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บไซต์ การให้ข้อมูลในลักษณะของการประชาสัมพันธ์ เช่น การให้ข้อมูลของสินค้านำเข้าที่เกี่ยวกับเรนทั้ง อัลบั้มเพลงและละครที่เรนแสดงโดยมีการแสดงรายละเอียดต่างๆแสดงอย่างชัดเจน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงคอนเสิร์ตและการทำกิจกรรมของเรนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อสินค้าต่างๆเกี่ยวกับเรน เป็นต้น การให้ข้อมูลในลักษณะของการประชาสัมพันธ์นี้อาจนำไปสู่การบริโภคสินค้าบันเทิงของผู้ใช้เว็บไซต์ต่อไป ทั้งนี้ เว็บไซต์จะสนับสนุนสินค้าการซื้อสินค้าที่มีลิขสิทธิ์เท่านั้น

Posted:13-01-2007 12:26 PM By: Doraemon's sister

มาแล้วค่า แอมไซบอร์ก(ก)ที่ทุกคนรอคอย ก่อนฝนจะกระหน่ำที่บางกอกในเดือนมิ.ย. พวกเรารวมพลกัน ไปดูไซบอร์กฟีนิกซ์กันดีมียยยยย นี่ขนาดแค่เห็นข่าวพีกรับชลุ้ญ อารมณ์ประมาณจะได้เจอฟีนิกซ์ตัว เป็นๆ งะ เทอเทอ เว้อไปมะ

Wow! That's great!! Thailand's gonna be the second to see Cyborg. Wait and see Bi in the cinema 22nd of February 2007!! although, the concert has been postponed, we'll be able to see him on the very big screen^^

+++++

"เอ็ม พิคเจอร์ส" ประกาศเปิดตัว... "I'm a Cyborg, But That's OK"

ครั้งแรกของเอเชีย!!! กับภาพยนตร์เรื่องแรก!!!

ของซูเปอร์สตาร์อันดับ 1 แห่งเอเชีย!!! "เรน" (ของจัสติน)

ส่งตรงไปสเตอร์จากเกาหลี 4 แบบ เอาใจแฟนเรน!!!

ค่ายภาพยนตร์คุณภาพ "เอ็ม พิคเจอร์ส" ภูมิใจเสนอผลงาน ภาพยนตร์เรื่องแรกของซูเปอร์สตาร์อันดับ 1 ของเอเชีย!!! และประเทศไทยถือเป็นประเทศที่สองต่อจากเกาหลีที่จัดฉาย ภาพยนตร์โรแมนติค คอมเมดี้ เรื่อง "I'M A CYBORG, BUT THAT'S OK" (แอม อะ ไซบอร์ก, บัท แดท'ส โอเค) [www.cyborg2006.co.kr](http://www.cyborg2006.co.kr) "เรน" (Rain) หรือ "ของจัสติน" ประทับคุณางเอกสุดน่ารักมากฝีมืออย่าง "อิม จูจอง" (ภาพยนตร์เรื่อง "ตู้ซ่อนผี", "Sad Movie" และซีรีส์สุดฮิต "I'm Sorry, I love you") และ กำกับการแสดงโดย "ปาร์ค ซานวุก" (รางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม ในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส จากเรื่อง "Old Boy") 22 กุมภาพันธ์นี้ พบความน่ารักโดนใจทุกโรงภาพยนตร์!!!

หนุ่มเกาหลีหน้าใสปิ้ง "เรน" หรือ "ของ จัสติน" ที่พกเอาความสามารถมากระชากหัวใจแฟนทั่วเอเชีย เริ่มจากการคว้าตำแหน่งนักร้องซูเปอร์สตาร์อันดับ 1 ของเอเชีย!!! กับผลงานเพลงที่มียอดขายอย่างต่อเนื่อง ถึง 4 อัลบั้ม ตั้งแต่อัลบั้ม Bad Guy, First Drip, Rain Vol.2 และ It's Raining พร้อมเพลงฮิตติดชาร์ตมากมาย อาทิ Beside Saying Goodbye, Running Away from the sun, It's Raining และ I do และ รับประกันคุณภาพด้วยการกวาด "รางวัลศิลปินหน้าใหม่ยอดเยี่ยม" จากทุกสถาบันในเกาหลี ...สำหรับความสามารถทางด้านการเล่น

เรนฉายแววศิลปินนักแสดงด้วยการโชว์ฝีมือในผลงานละครโทรทัศน์เรื่องแรก "Sang - Doo, Let's Go To School" (บันทึกหัวใจ...นายช่างดู) ได้รับการตอบรับจากแฟนชาวเกาหลีและชาวไทยอย่างท่วมท้น... เพิ่มดีกรีความแรงด้วยซีรีส์สุดฮอตอย่าง "Full House" (สะดุ้งรักที่ปักใจ) สร้างความโด่งดังกลายเป็นพลแตกจนเกิดกระแส "เรนฟีเวอร์" และผลงานซีรีส์เรื่องล่าสุด "A Love to Kill" (แค้นเพื่อรัก) ที่โดนใจแฟนฯทั่วประเทศ นอกจากนี้ "เรน" ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 ของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อโลก โดยนิตยสารไทม์ และในกลางปีนี้แฟนฯชาวไทยเตรียมกรี๊ด...กับตัวจริงเสียงจริงของหนุ่มหล่อมากความสามารถ "เรน" หรือ "ของจัสติน" ในสุดยอดคอนเสิร์ตทะเลความมันส์กับ "ดัชฌิลล์ พรีเมียร์ลีก เรนส์ คัมมิ่ง เรน เวิลด์ ทัวร์ อินแบงค็อก"

\*\*\* และเพื่อเอาใจบรรดาแฟนคลับของหนุ่ม "เรน" หรือ "ของ จัสติน" ค่ายภาพยนตร์คุณภาพ "เอ็ม พิคเจอร์ส" นำภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์ "I'M A CYBORG, BUT THAT'S OK" (แอม อะ ไซบอร์ก, บัท แดท'ส โอเค) ส่งตรงจากประเทศเกาหลีถึง 4 แบบ มาลงเพื่อเอาใจแฟนชาวไทยให้ได้ชื่นชมกันก่อน... โดยจะมีโปรแกรมเข้าฉายในประเทศไทยวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550 ทุกโรงภาพยนตร์!!! โปรดติดตามกิจกรรมพิเศษเพื่อมอบแก่นบรรดาแฟนคลับเรน ได้ในโอกาสต่อไปนะคะ... \*\*\*

ภาพประกอบที่ 26 ตัวอย่างของข้อความและข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงานของศิลปินบนเว็บไซต์ที่เป็นการสนับสนุนการบริโภคสินค้าบันเทิงของศิลปิน



"เรน" หรือ "ซอง จิยุน" กับผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก!!! "I'M A CYBORG, BUT THAT'S OK" (แอมอะ ไซบ็อก, บัท แดท'ส โอเค) รับบทหนุ่มสติเฟื่องหน้าใส ผู้คิดว่าตัวเองสามารถเลียนแบบความสามารถของคนอื่นได้ไร้ขีดจำกัด เกิดตกหลุมรักสาวบ๊องข้างห้องในโรงพยาบาลโรคจิต โดยเธอเองก็คิดว่าตัวเองเป็นหุ่นยนต์ ต้องชาร์ตแบตเตอรี่แทนการกินข้าว รับบทโดยนักแสดงสาวดาวรุ่งของเกาหลี "อิม ซูจอง" ด้วยความน่ารักน่าหยิกของทั้งคู่ บวกฝีมือการกำกับของผู้กำกับ "ปาร์ค ชานวูด" ซึ่งเคยได้รับรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยม ในงานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส จากภาพยนตร์เรื่อง "Old Boy" ทำให้ภาพยนตร์เรื่อง "I'm a Cyborg, But that's OK" ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีในประเทศเกาหลี และ \*\*\* "ประเทศไทย" ถือเป็นประเทศที่สองที่จะได้ชมต่อจากเกาหลี!!! \*\*\*

\*\*\* 8 มีนาคม 2550 พบเรนได้ทุกโรงภาพยนตร์ \*\*\*  
 ที่มา: พีทลี PR manager@เอ็มพีคเจอร์ส

ภาพประกอบที่ 26 ตัวอย่างข้อความและข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงานของศิลปินบนเว็บไซต์ที่เป็น  
 การสนับสนุนการบริโภคสินค้าบันเทิงของศิลปิน (ต่อ)

การสื่อสารบนเว็บไซต์นั้นมีการให้ข้อมูลและการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆที่  
 เอื้ออำนวยต่อการบริโภคสินค้าเกาหลีรวมถึงมีการแปลเนื้อเพลงของศิลปินจากภาษาเกาหลีเป็น  
 ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษซึ่งถือว่าการสนับสนุนผลผลิตจากการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้า  
 ของประเทศเกาหลีได้เนื่องจากภาษาคือวัฒนธรรมและการนำเสนอคำแปลพร้อมกับคำออกเสียง  
 ของภาษาเกาหลีซึ่งเป็นการแพร่กระจายวัฒนธรรมเกาหลีทางหนึ่ง

Posted: 26-11-2006 12:34 AM By: noounat

อยากครบถ้วนช่วยแปลความหมายเพลง Touch Ya เป็นภาษาไทยให้ได้ไหมคะ

Touch Ya (feat. 태완 A.K.A. C-Luv)

달아오르는 열기 둘만 통하는 전기  
숨이 멈출 것 같아 이제 다가가  
가슴을 치는 리듬 그댈 보여줘 지금  
이제 친구들 나와 시작해볼까  
준비는 모두 끝났어 모든 시선을 내게로 oh oh oh  
니 주월 모두 접어둬 내가 걸어갈 때 세상은

Touch Ya (feat. Tae Wan A.K.A. C-Luv)

dal a o reu neun yeol gi dul man tong ha neun jeon gi  
soom i meom chul geot gatt a i je da ga ga  
ga seum eul chi neun ri deum geu dael bo yeo jwo ji geum  
i je chin gu deul na wa shi jak hae bol gga  
jun bi neun mo du ggeut nat sseo mo deun shi seon eul nae ge ro oh oh oh  
ni ju wol mo du jeob eo dwo nae ga geol eo gal ddae se sang eun

Posted:08-12-2006 7:44 PM By: Doraemon's sister

translation by: Cho (also credit: aheeyah.com)

It feels like my breathing is going to stop, now come closer  
The rhythm that runs into my chest, show me yourself now  
Friends come out now, shall we start  
Everyone's done getting ready  
All eyes on me, oh oh oh  
Put everything behind you

ภาพประกอบที่ 27 ตัวอย่างของการนำเสนอเนื้อเพลงภาษาเกาหลีและคำแปลบนเว็บบอร์ด (ตัดทอนบางส่วน)

ทั้งนี้ การสื่อสารบนเว็บบอร์ดยังเป็นไปอย่างสนับสนุนสินค้าเกาหลีโดยมีการให้รายละเอียดสินค้าและมีการแสดงความคิดเห็นในลักษณะของการสนับสนุนการซื้อสินค้าต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและมีการประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมกิจกรรมและจำหน่ายสินค้าบนเว็บบอร์ด เช่น บัตรคอนเสิร์ต เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมที่จัดขึ้นบนเว็บไซต์และนอกสถานที่ก็สนับสนุนสินค้าบันเทิงของศิลปิน กิจกรรมบนเว็บไซต์ เช่น กิจกรรมส่งข้อความชิงบัตรคอนเสิร์ตเร็น และกิจกรรมนอกสถานที่ จะมีการนำผลงานหรือผลิตภัณฑ์ของศิลปินมาเป็นรางวัลในการทำกิจกรรมภายในงาน เช่น วีซีดีคอนเสิร์ต โปสเตอร์ ปฏิทิน พวงกุญแจ เข็มกลัด เป็นต้น รวมถึงมีการไปชมคอนเสิร์ตของศิลปินและงานแถลงข่าวร่วมกัน ทิศทางของเว็บไซต์จึงเป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าที่เกี่ยวข้องกับศิลปินโดยส่วนใหญ่

**Subject: DVD My Beloved บันทึกหัวใจนายช่างดู**  
**Posted: 04-03-2006 1:53 AM By: kate666**



ผลิตโดย : AmiGO  
 ออกเมื่อ : 22/2/49  
 ราคาปก : 1,999 บาท (ซื้อร้านถูกๆที่คลองถมได้ 1,420 บาทค่ะ)  
 ข้อมูล : DVD ลิขสิทธิ์ Sangdoe Let's Go To School ทำ package ออกมาได้น่ารักมากๆๆค่ะ มี 8 แผ่น 16 ตอน เสียง Korean 2.0 / Thai 2.0 / Thai 5.1 บรรยาย Thai  
 หมายเหตุ : SANGDOO OST จะออกโดย GMM Grammy วันที่ 7 มี.ค.นี้ค่ะ

ภาพประกอบที่ 28 ตัวอย่างการนำเสนอรายละเอียดของสินค้าบันเทิงเกาหลีและข้อความบนเว็บไซต์

**Subject: โปรโมชันของ โทรศัพท์มือถือ SAMSUNG**  
**Posted: 20-03-2007 12:30 PM By: chaboari**

โปรโมชันของ โทรศัพท์มือถือ SAMSUNG ล่าสุด หากต้องการสั่งซื้อนั้น มี 3 รุ่น เท่านั้น ดังนี้

1. D840 1 สี Metallic Silver ราคา 11,900 บาท ดูรายละเอียด spec เครื่องได้ที่นี้จ้า
2. D900 3 สี (Black, Blue, Silver) ราคา 12,500 บาท ดูรายละเอียด spec เครื่องได้ที่นี้จ้า
3. E900 3 สี (Black, Sweet pink, Silver) ราคา 9,500 บาท ดูรายละเอียด spec เครื่องได้ที่นี้จ้า

สิทธิพิเศษ คือ ได้รับ Rain content ในโทรศัพท์ , ชิงตัวคอนเสิร์ต 2 ใบ , meet & greet กับ Rain ดูรายละเอียดของโทรศัพท์ได้ที่ [www.samsung.com/th](http://www.samsung.com/th) แต่บางรุ่นอาจยังไม่มีข้อมูล <--- พี่บัวหาข้อมูลให้ทุกรุ่นแน่นอนจ๊ะ

Source: RK Media Holding  
 ข้อมูลโดย คุณปริญญดา ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ SAMSUNG ค่ะ

ภาพประกอบที่ 29 ตัวอย่างการนำเสนอรายละเอียดและโปรโมชันของสินค้าแบรนด์เกาหลีบนเว็บไซต์ซึ่งนำคิดเป็นมาเป็นจดขาย

**Subject: ลุ้นบัตร มิด แอนด์ กรีด ประจำสัปดาห์ที่ 1**  
**Posted:01-01-2007 1:51 AM By: chaboari**

มาร่วม Count down รอรับหนุ่ม Rain กัน ร่วมเล่นเกม ผ่านSMS กันดีกว่า

สำหรับสัปดาห์แรกนี้ เรามาสะสมหัวใจส่งให้ Rain กันดีกว่าด้วยการ "พิมพ์ข้อความ" จะพิมพ์มาว่าอะไรก็ได้ แต่ต้องมีคำว่า "Rain" หรือ "เรน" ส่งมาที่ 4221004 (ค่าบริการ 6 บาท ใช้ได้กับระบบ DTAC, Truemove, AIS)รับเลยทันที หัวใจ 1 ดวง และ  
**\*\*\* พิเศษสำหรับคนที่ส่งข้อความถึง Rain เข้ามาช่วงเวลา 6 โมงเย็น – 6 โมงเช้า รับทันทีหัวใจ 2 ดวง**



มาร่วมกันสะสมหัวใจใน rain กันนะคะ ใครสะสมได้มากที่สุดตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2550 รับเลยทันที บัตร Meet & Greet กับหนุ่ม Rain อะไรจะหรรเร็กว่านี้ ไม่มีอีกแล้ว คราวนี้ละ เพื่อนๆต้องฉิวฉาดคุณแน่ๆที่จะได้ไปมอบหัวใจข้างกายเรน

ภาพประกอบที่ 30 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ในการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อชิงบัตร Meet & Greet กับศิลปินซึ่งใช้ศิลปินเป็นจุดขายสินค้าและบริการ

## 2.5 เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ (www.tvxq-thailand.com)

ทิศทางของเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์เป็นไปในทางสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้ทั้งจากการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารบนเว็บไซต์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม

การสนับสนุนโดยตรงเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โฆษณาเชิงพาณิชย์บนเว็บไซต์โดยเว็บไซต์ได้นำสินค้าบันเทิงเกี่ยวกับศิลปินเกาหลีมาจำหน่ายให้กับสมาชิกทั้งบนเว็บไซต์และในงานมีตติ้ง โดยประสานงานกับทางบริษัทเกาหลีเพื่อนำสินค้าลิขสิทธิ์นำเข้าจากประเทศเกาหลีได้และจัดจำหน่ายโดยเว็บไซต์ไม่ได้จำหน่ายสินค้าบันเทิง เช่น ซีดีเพลง ดีวีดี คอนเสิร์ต เพียงอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่มีการจำหน่ายสินค้าอื่นๆ เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ขนม



ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับดงบังซิงกิและศิลปินเกาหลีคนอื่นด้วย สำหรับการซื้อผ่านเว็บไซต์ สมาชิกผู้สนใจสามารถสั่งจองสินค้าทางโทรศัพท์และติดต่อผ่านเว็บไซต์ แต่สำหรับการซื้อภายในงานมีติดตั้งสมาชิกสามารถซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องผ่านการสั่งจองล่วงหน้าก่อนสำหรับสินค้าบางชิ้น นอกจากนี้ เมื่อมีการจัดคอนเสิร์ตของศิลปินในประเทศไทยเว็บไซต์ได้รับจองบัตรคอนเสิร์ตของศิลปินบางโอกาสอีกด้วย

**TSTFamily~\*2007/05/25 By: ♥ II - tOr!kO \***

รับส่งสินค้าประจำเดือน พฤษภาคม สินค้าของเกาหลี รับส่งและโอนเงินถึง 25 มิถุนายน!!  
ราคาสินค้าบางตัวอาจมีการปรับเปลี่ยนกรุณาสอบถามก่อนการโอนเงิน  
สินค้าทั้งหมดยังไม่ได้ บวกค่าจัดส่งในไทยไป สำหรับคนที่จัดส่ง บวกค่าจัดส่งตามด้านล่างด้วยค่ะ

สวีสวีค่ะ ( \_ \_ )! Ann nyoung ha se yo ^0^  
นกกกลับมาเปิดร้านอีกแล้ว ร้านเก่าร้านเดิมค่ะ \*  
ครั้งนี้เดินทาง 25 มิถุนายน - 8 กรกฎาคม 07  
\* สินค้าทางเราจะทำการนัดรับของและส่งสินค้าตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.

VIP Member TTF&STF ลด 5% (บางสินค้าเท่านั้น)  
ทุกคนสามารถสั่งซื้อสินค้าจากทางเราได้นะคะไม่จำกัดค่ะ  
- สั่งสินค้าเกิน 3000 บาทลดค่าจัดส่ง 5% ต่อชิ้น

- สั่งสินค้าเกิน 5000 บาทค่าจัดส่งฟรีนะคะ ^0^  
- สั่งเสื้อ NII ครบ 3 ตัวฟรี Poster NII Friend 1 แผ่น  
- สั่ง CD VCD DVD ครบ 5 อัลบั้มฟรี Poster 1 แผ่นไม่จำกัดศิลปิน

โปรโมชั่นสุดพิเศษมีให้ทุก ๆ เดือนนะคะ ( \_ \_ )

\* สินค้าทางเราจะทำการนัดรับของและส่งสินค้าตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.

รับส่งและโอนเงินถึง 25 มิถุนายนเท่านั้น  
สินค้าจะแพงหน่อยแต่ได้บวกค่าขนส่ง  
และภาษีสนามบินเป็นที่เรียบร้อยนะคะ  
สินค้าทั้งหมดยังไม่ได้รวมค่าจัดส่งของ  
คนที่ต้องการจัดส่งถึงบ้านนะคะ ^.^  
เงินไม่พอเก็บไม่ทันคุยกันก่อนได้นะคะ  
สามารถจ่ายครึ่งนึงของสินค้าทั้งหมดได้ค่ะ

ศิลปินที่รับสั่งซื้อ

TVXQ - Super Junior - SS501 - Battle - Xing - Paran - Rain  
Seven - BoA - Trax - Bigbang - Brian - Fly To The Sky - Other

ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่มีในรายการสามารถสั่งซื้อได้แต่ขอรายละเอียด  
สินค้าตัวนั้นด้วยแล้วจะไปหาซื้อให้ค่ะ \* ของทุกชิ้นที่รับส่งเป็นของแท้จากเกาหลีทุกชิ้นค่ะ

ภาพประกอบที่ 31 ตัวอย่างการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีบนเว็บไซต์ซึ่งแสดงการสนับสนุนการสินค้าเกาหลี (ตัดทอนบางส่วน)



Dong Bang Shin Ki 2006 Concert - Rising Sun ภาพและเสียง ราคา 1,400 บาท



Dong Bang Shin Ki The 3rd StoryBook - TVfXQ! Special Photo Essay in L.A 1,200 บาท VIP 1,100 บาท



TOHOSHINKI Tomorrow 000777 days 2,000 บาท

ภาพประกอบที่ 31 ตัวอย่างการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีบนเว็บไซต์ซึ่งแสดงการสนับสนุนการสินค้าเกาหลี (ต่อ)



ก๊ิบ ♥  
ดงบัง

ก๊ิบ ดงบัง เซตละ 1200 บาท



Mistick Festival Pocky 1,000 [Big Set]  
12 กล่อง 3 ราย + CD Photo + PhotoBook



\*\* ถุงเท้า ดงบังชินกิ คู่ละ 150 บาท \*\* มี 2 แบบ มีครบ 5 คน



NNMALJM 0061 \*\*\* 900 บาท  
เทา ส้ม ชมพู เหลือง

ภาพประกอบที่ 31 ตัวอย่างการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีบนเว็บไซต์ซึ่งแสดงการสนับสนุนการสินค้าเกาหลี (ต่อ)

การสนับสนุนโดยอ้อมเป็นไปในลักษณะของการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บบอร์ด ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับสินค้าบันเทิงส่วนหนึ่งมาจากการสืบค้นของทีมงานจากเว็บไซต์ต่างประเทศถึงข้อมูล และส่วนหนึ่งได้รับมาจากการประสานงานกับองค์กรต่างๆทั้งข้อมูลข่าวสารและของรางวัล

1. บริษัท AIM HIGH GLOBAL ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศไทยที่ดูแลลิขสิทธิ์สินค้าของกลุ่มศิลปินในสังกัด เอสเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (SM Entertainment) โดยทางบริษัทได้ติดต่อสนับสนุนสินค้าของกลุ่มศิลปินดงบังซึงกิเป็นของรางวัลในการทำกิจกรรมในเว็บไซต์และให้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ศิลปินและประชาสัมพันธ์สินค้าให้บริษัท

2. บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทน จำกัด (มหาชน) เนื่องจากศิลปินดงบังซึงกิได้อยู่ในสังกัดนี้ในประเทศไทย เว็บไซต์จึงได้ประสานงานเมื่อบริษัทจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลต่างๆของศิลปิน หากมีการจัดกิจกรรมในช่วงเวลาที่ศิลปินมาประเทศไทย ทีมงานและสมาชิกของเว็บไซต์จะได้ร่วมกิจกรรมต่างๆโดยทีมงานจะได้เข้าไปทำข่าว เช่น งานแถลงข่าว เป็นต้น ทั้งนี้ยังมีการให้ความร่วมมือกับบริษัทโดยในการให้สมาชิกเป็นกลุ่มตัวอย่างเมื่อมีการทำวิจัยเพื่อสำรวจตลาดและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค

3. บริษัท แอลจี อีเลคทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท แอลจี อีเลคทรอนิคส์ จำกัด บริษัทที่มีชื่อเสียงในด้านการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเกาหลีใต้ได้สนับสนุนการจัดมีตติ้งครั้งหนึ่งของเว็บไซต์

เนื่องจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์เน้นให้ความสำคัญกับเว็บบอร์ด การสื่อสารบนเว็บบอร์ดในลักษณะของการสนับสนุนการซื้อสินค้าต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและการประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ศิลปินและสินค้าจึงมีความสำคัญในการสนับสนุนสินค้าเกาหลี เช่น การแสดงความคิดเห็นแสบวกดอสินค้าบันเทิงเกาหลีซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อต่อผู้ใช้เว็บไซต์คนอื่นและการซื้อสินค้าบันเทิงที่มีการสอดแทรกวัฒนธรรมดังกล่าวก็ถือเป็นการสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าโดยปริยาย ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ที่มีการจัดกิจกรรมย่อยๆภายในงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปินก็มีส่วนด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าทางวัฒนธรรมเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดกิจกรรมไปชมคอนเสิร์ตและท่องเที่ยวตามรอยละครเกาหลีที่ประเทศเกาหลีได้ก็เป็นการสนับสนุนการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าที่ชัดเจนมาก เพราะการจัดทัวร์ไปชมคอนเสิร์ตและท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวตามรอยละครถือเป็นการ

บริโภคสินค้าทางวัฒนธรรมและสนับสนุนกระบวนการของประเทศเกาหลีใต้ในการสอดแทรกวัฒนธรรมในสื่อบันเทิงเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเทศ

### 3. ความคิดเห็นของผู้ผลิตเว็บไซต์ต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีใต้

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์และทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ถึงนโยบายส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีพบว่า ส่วนใหญ่มีมุมมองไปในทางเดียวกันว่า นโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายที่ฉลาดและได้ผลตอบรับที่ดีรวมถึงรายได้เข้าประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ในขณะที่เดียวกันเว็บมาสเตอร์และทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ยังมีความคิดเห็นตรงกันอีกว่า ประเทศไทยเองก็สามารถทำได้หากนำประสบการณ์และข้อดีดังกล่าวของประเทศเกาหลีใต้มาเป็นแบบอย่างและประยุกต์ใช้โดยนำมาปรับปรุงเนื้อหาของสื่อบันเทิงในประเทศไทย ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสอดแทรกวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในเนื้อหาของสื่อบันเทิงเนื่องจากสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของประเทศไทยเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว โดยสรุปในตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 17 ตารางแสดงความคิดเห็นในภาพรวมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีและความเห็นเพิ่มเติมต่อประเด็นดังกล่าวของผู้ผลิตเว็บไซต์

ผู้ผลิตเว็บไซต์ของ	ความคิดเห็นในภาพรวมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีใต้	ความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีใต้
เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ทู	เห็นด้วยเพราะเป็นการวางแผนอย่างมีระบบและสร้างรายได้ให้กับประเทศ	ประเทศไทยน่าจะนำตัวอย่างมาปรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศโดยควบคุมเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังไม่ให้มีการทำลายประกอบกับพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ก็จะสามารถใช้อุตสาหกรรมบันเทิงประชาสัมพันธ์ประเทศได้เช่นกัน
เว็บไซต์เจเคดราม่า	เห็นด้วยว่าเป็นสิ่งที่ดีที่พัฒนาด้านอุตสาหกรรมบันเทิงจนได้รับความนิยมได้สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีให้กับประเทศจนนำมาซึ่งรายได้มหาศาล	อุตสาหกรรมบันเทิงไทยน่าจะนำแบบอย่างมาปรับเนื้อหาส่งเสริมความรักชาติแบบมีกลยุทธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศได้

ตารางที่ 17 ตารางแสดงความคิดเห็นในภาพรวมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรมผ่าน  
อุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีและความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อประเด็นดังกล่าวของผู้ผลิตเว็บไซต์ (ต่อ)

ผู้ผลิตเว็บไซต์ของ	ความคิดเห็นในภาพรวมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีได้	ความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีได้
เว็บไซต์สวีดี เยจิน	เป็นวิธีคิดที่ฉลาดเพราะใช้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างกลยุทธ์ต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญ รัฐบาลใช้การเปิดสถาบันเพื่อศึกษาการสอดแทรกวัฒนธรรมในสินค้าบันเทิงซึ่งมาสู่รายได้เข้าประเทศในภายหลัง	น่าจะนำกลยุทธ์ของประเทศเกาหลีได้มาใช้ในบันเทิงไทยบ้างในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยโดยการสอดแทรกวัฒนธรรมไทยในเสริมสินค้าบันเทิงเน้นที่อาหารไทยและสถานที่ท่องเที่ยว
เว็บไซต์เรนไทยแลนด์	รัฐบาลเกาหลีค่อนข้างฉลาดในการใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อดึงดูดแฟนคลับเพื่อมาท่องเที่ยว รัฐบาลและเอกชนใช้การลงทุนในการสอดแทรกความสวยงามของประเทศในการผลิตสินค้าบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างตั้งใจ	
เว็บไซต์ทีวี่เอ็กซ์คิวไทยแลนด์	เป็นนโยบายที่ดีเพราะอดีตเป็นประเทศที่ปิด พอมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงก็เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมให้ต่างชาติรู้จักและกลายเป็นจุดขายของประเทศ	ประเทศเกาหลีได้ใช้อินเทอร์เน็ตมาเชื่อมโยงเพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีซึ่งช่วยส่งเสริมการบริโภคโดยการให้ข้อมูลอันนำมาซึ่งรายได้เข้าประเทศอย่างมาก

### 3.1 เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรั (www.popcornfor2.com)

"รู้สึกเห็นด้วยในการวางนโยบายเช่นนั้นเพราะว่าการทำตามนโยบายเศรษฐกิจของชาติโดยใช้อุตสาหกรรมบันเทิงนั้นเป็นการวางแผนอย่างมีระบบ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับประเทศ การมีมุมมองที่ต่างกันในเรื่องนี้จะเอียงค่อน ถ้าเรามองว่าเรื่องบันเทิงคือเรื่องไร้สาระก็จะไม่สามารถทำในเรื่องนี้ได้ ในทางกลับกันถ้าเรามองเห็นถึงประโยชน์สิ่งนั้นก็สมารถทำประโยชน์ให้กับเราได้ ประเทศเกาหลีได้ได้ทำให้เห็นแล้วว่าการนำอุตสาหกรรมบันเทิงดังกล่าวมาวางแผนอย่างเป็นระบบสามารถทำรายได้อย่างมหาศาลให้กับประเทศได้และทำวัฒนธรรมประจำชาติให้เข้มแข็งด้วย ซึ่งจริงๆแล้วประเทศไทยก็ทำได้เช่นกันเพราะเราเองมีสิ่งที่ดีๆเยอะ ถ้าจะทำละครหรือภาพยนตร์เพื่อโฆษณาประเทศ สิ่งที่เรามีคือสิ่งแวดล้อมที่สวยงามมาก แต่ก็ต้องควบคุมการผลิตละครหรือภาพยนตร์ในเรื่องของธรรมชาติให้ดี ไม่ให้ถูกทำลาย ถ้าเรามีมาตรการที่ดีในเรื่องนี้ ประกอบกับความคิดสร้างสรรค์ เราก็สมารถทำได้ให้ทัดเทียมชาติอื่นเช่นกัน" (น.ส.เบญจรัตน์ วิทยาเทพ: ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 11 มี.ค.2550)

### 3.2 เว็บไซต์เจเคดราม่า (www.jkdramas.com)

"ในช่วงเวลาที่อุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีชบเซา รัฐบาลได้เข้ามาช่วยเหลือในส่วนนี้โดยผลักดันให้ส่งออกสินค้าบันเทิงไปต่างชาติ รัฐบาลมองการณ์ไกลว่าการส่งออกสินค้าบันเทิงจะทำรายได้มหาศาลมาสู่ประเทศซึ่งจะนำไปสู่การบริโภคสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีด้วยจึงคิดกลยุทธ์และวางนโยบาย มีการเน้นที่จะสอดแทรกวัฒนธรรมประเพณีของประเทศลงไปในสื่ออุตสาหกรรมเหล่านี้เพื่อตกย้ำให้เกิดความเป็นชาตินิยมและเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีสู่ประเทศอื่น สิ่งเหล่านี้ก็เห็นด้วยว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ประเทศเกาหลีได้สามารถพัฒนาได้ จากประเทศที่มีรายได้ค่อนข้างน้อยจนกระทั่งส่งออกสินค้าบันเทิงได้รายได้มหาศาลจนกลายเป็นประเทศหนึ่งที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเนื้อหาทางอุตสาหกรรมบันเทิงให้ได้รับความนิยม สิ่งที่สำคัญอีกประการคือการสร้างภาพลักษณ์และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประเทศอื่นให้มีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของประเทศตนโดยใช้บันเทิงเกาหลีเป็นสะพาน พอคนมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศก็ส่งผลต่อการบริโภคสินค้าอันนำมาสู่เงินมหาศาล นโยบายดังกล่าวนอกจากจะสร้างทัศนคติที่ดีต่อประเทศแล้วยังสร้างสัมพันธไมตรีกับชาติอื่นโดยใช้ดาราดังเป็นตัวเชื่อมอีกด้วย อยากให้อุตสาหกรรมบันเทิงไทยเอาแบบอย่างที่ดีในมาปรับในด้านเนื้อหาให้มีความหลากหลาย ส่งเสริมความรักชาติแบบมีกลยุทธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ของประเทศได้ แต่ไม่ได้หมายความว่าเลียนแบบเนื้อหาแบบเกาหลี คือหมายถึงว่าเรานำตัวอย่างและประสบการณ์มาพัฒนาสิ่งที่เราทำได้" (น.ส.ประภัสสร อมรเลิศพาณิชย์: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 30 เม.ย.2550)

### 3.3 เว็บไซต์สวัสดิ์ เฮจิน (www.sonyejin.in.th)

"นโยบายของรัฐบาลเกาหลีถือว่า มาจากวิสัยทัศน์ที่ฉลาด เพราะประเทศเกาหลีได้ไม่ค่อยมีทรัพยากรที่เอื้อต่อเศรษฐกิจอย่างเพียงพอจึงใช้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาของประเทศและนำมาสู่ปัจจัยทางเศรษฐกิจในภายหลัง รัฐบาลเกาหลีใช้การจัดองค์กรต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศโดยนำมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมบันเทิงนโยบายของเขาใช้การเปิดสถาบันและวิชาต่างๆ ที่พัฒนาเนื้อหาสินค้าบันเทิงโดยสอดแทรกวัฒนธรรมเกาหลีลงไป นโยบายนี้ใช้เวลาในการปฏิบัติแต่ผลที่ได้รับก็คุ้มค่าเพราะเป็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและรายได้เข้าประเทศอย่างมหาศาล จริงๆ แล้วสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศเกาหลีได้มีอยู่ไม่กี่แห่งแต่พยายามใช้การประชาสัมพันธ์จากภาพยนตร์และละครมาทำให้เกิดการท่องเที่ยว สถานที่บางสถานที่ถูกทำให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวจากละครหรือภาพยนตร์โดยเฉพาะ และเกาหลีใช้การประชาสัมพันธ์โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้ผลดีมากก็เลยทำให้เกิดกระแสและตอบรับกับนโยบายที่วางไว้ อยากให้บ้านเรามีนโยบายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเราโดยใช้กลยุทธ์จากสินค้าบันเทิงบ้างเพราะเรามีทรัพยากรที่ดีอยู่แล้ว นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีเองก็มาประเทศไทยค่อนข้างมาก แต่เรายังขาดการประชาสัมพันธ์โดยใช้กลยุทธ์และการส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรม ถ้าเราเอาการประชาสัมพันธ์แบบเกาหลีมาใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทยโดยการสอดแทรกวัฒนธรรมไทยในสินค้าบันเทิงและส่งออกน่าจะได้ผลมาก โดยเน้นการประชาสัมพันธ์อาหารไทยกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ไปยังยุโรปและอเมริกา" (นาย สรวิช รัตนพิไชย: เว็บบาสเตอร์, สัมภาษณ์, 13 พ.ค.2550)

### 3.4 เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (www.rainthailand.net)

"คิดว่ารัฐบาลเกาหลีค่อนข้างฉลาดในการใช้อุตสาหกรรมบันเทิงมาดึงดูดให้แฟน ๆ ในต่างประเทศไปเที่ยวในประเทศของตน โดยมีการร่วมมือกันระหว่างองค์กรในการสอดแทรกวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจลงในละครและภาพยนตร์ เท่าที่ติดตามละครเกาหลี ผู้ผลิตลงทุนที่จะถ่ายทำให้ออกมาสวยงามและตั้งใจผลิตเพื่อนำออกขายในหลายๆ ประเทศโดยเฉพาะเอเชียและอเมริกา ความสวยงามที่ปรากฏในละครและภาพยนตร์ทำให้ผู้ชมอยากได้ไปเห็นประเทศเกาหลีได้"

สำหรับนักร้องเกาหลีดึงดูดให้กลุ่มแฟนคลับไปดูคอนเสิร์ตที่ประเทศเกาหลีได้ เพราะบางครั้งนักร้องคนนั้นอาจจะไม่มีแผนมาแสดงคอนเสิร์ตในไทย ทางเดียวที่จะทำให้ได้ชมการแสดงสดของเขาก็ต้องตามไปดูที่ประเทศเกาหลีได้ หากแต่การเดินทางไปดูคอนเสิร์ตก็ทำให้ได้ไปเที่ยวเกาหลีด้วย เกาหลีก็เลยได้ประโยชน์ทั้งการขายบัตรคอนเสิร์ตและการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้



ของกลุ่มแฟน คลับต่างประเทศ แฟนคลับก็ได้ชมคอนเสิร์ตและได้ท่องเที่ยว งานนี้ก็เลยพอใจทั้งสองฝ่าย" (น.ส.สกลรัตน์ มณีโชติ: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 7 พ.ค.2550)

### 3.5 เว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์ (www.tvxq-thailand.com)

"นโยบายที่วางไว้ถือว่าเป็นนโยบายที่ตื่นนโยบายหนึ่ง เพราะว่าก่อนหน้านี้ประเทศไทยเกาหลีได้เป็นประเทศที่ค่อนข้างปิด การวางนโยบายเพื่อผลักดันเนื้อหาบันเทิงออกมาสู่สายตาต่างชาติถือว่าการเปิดประเทศและเผยแพร่วัฒนธรรมให้ต่างชาติรู้จักชาติเกาหลี เริ่มตั้งแต่ ผลงานของศิลปิน Baby V.O.X. และละครเรื่อง รักนี้ชั่วนิรันดร์ (Autumn in my heart) ที่ถูกผลักดันสู่สายตาชาวต่างชาติทั่วเอเชียในช่วงแรกๆของกระแส เกาหลีถือเป็นม่านอกสายตาในการทำตลาดอุตสาหกรรมบันเทิงและในระยะเวลาไม่กี่ปี ประเทศไทยได้ทำการประชาสัมพันธ์และใช้กลยุทธ์ที่ถูกทิศทางทำให้เกาหลีพีเวอร์สุดๆทั้งจากดารา นักร้อง ละคร ภาพยนตร์ ปราบฏกการณ์นี้ทำให้อุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีเจริญเติบโตอย่างมาก ยิ่งองค์กรต่างๆสนับสนุนในการใช้อินเทอร์เน็ตมาเชื่อมโยงเพื่อประชาสัมพันธ์ยิ่งทำให้เกิดผลดีมาๆต่อสินค้าบันเทิงต่างๆสิ่งที่เกิดขึ้นคือผลตอบรับดีมาก บันเทิงเกาหลีกลายเป็นจุดขายของประเทศเกาหลีได้ การใช้อินเทอร์เน็ตมาเชื่อมโยงในการประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์ที่ได้ผลมาๆเพราะเว็บไซต์ของเกาหลีสนับสนุนทุกอย่าง ไม่ว่าจะ เป็น เว็บไซต์ของช่องโทรทัศน์ หรือเว็บไซต์แฟนคลับของเกาหลีเอง คือ มีทุกอย่างที่ผู้ชื่นชอบบันเทิงเกาหลีต้องการ เช่น วอลเปเปอร์ เพลงประกอบละคร คลิปเบื้องหลัง นโยบายและกลยุทธ์ต่างเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างให้เกิดกระแสและทำรายได้เข้าประเทศอย่างมาก" (น.ส. สิริกานต์ หวังรัตนภักดิ์: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 10 พ.ค. 2550)

## 4. ความคิดเห็นของผู้ผลิตเว็บไซต์ต่อกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและบทบาทของเว็บไซต์

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์และทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ต่อนโยบายกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยพบว่า มีความเห็นต่อประเด็นดังกล่าวในหลายประเด็นโดยมีความเห็นหลักที่ตรงกันว่า กระแสที่เกิดขึ้นเริ่มต้นมาจากการเข้ามาของละครและ ภาพยนตร์โดยตั้งใจให้ความสวยงามทางธรรมชาติสร้างความประทับใจและดึงดูดใจผู้ชม การมาประชาสัมพันธ์ของดาราและนักร้องเกาหลีที่ประเทศไทยที่ค่อนข้างบอ่ยทำให้กระแสความนิยมคงอยู่อย่างต่อเนื่อง กระแสความนิยมดังกล่าวส่งผลไปถึงการบริโภคสินค้าต่างๆที่เกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีและสินค้าเกี่ยวกับตัวศิลปิน โดยสรุปในตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 18 ตารางแสดงความคิดเห็นต่อที่มาของกระแสความนิยมเกาหลีและความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อกระแสความนิยมเกาหลีในสังคมไทยของผู้ผลิตเว็บไซต์

ผู้ผลิตเว็บไซต์ของ	ความคิดเห็นต่อที่มาของกระแสความนิยมเกาหลี	ความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อกระแสความนิยมในสังคมไทย
เว็บไซต์ปีปคอร์นฟอร์ท	<p>ที่มาของความนิยมเกาหลีมาจาก 2 ประเด็นคือ 1.วีวและธรรมชาติในภาพยนตร์และละครที่ผู้ผลิตเอาใจใส่ในรายละเอียดให้มีความสวยงามทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ 2.ดาราศิลปินที่ผู้ผลิตเน้นให้มีบทบาทที่สร้างความประทับใจให้ผู้ชมประกอบกับใช้การมาประชาสัมพันธ์ที่บ่อยทำให้ดึงกระแสความนิยมให้ยาวนาน</p>	<p>กระแสความนิยมเกาหลีก่อตัวขึ้นเงียบๆ และเกิดความนิยมอย่างมากในเวลาต่อมาภายหลัง ในช่วงแรกสื่ออื่นไม่ตอบสนองสำหรับผู้ที่ยื่นขอบันเทิงเกาหลีมากนักแต่ต่อมาเมื่อกระแสความนิยมเพิ่มขึ้นสื่อต่างๆก็ตอบสนองผู้ที่ยื่นขอสำหรับเว็บไซต์ เว็บไซต์ได้ก่อตั้งและตอบสนองด้านข้อมูลตั้งแต่ในช่วงแรก เว็บไซต์จึงมีส่วนในกระแสความนิยมเกาหลีในสังคมไทยด้วยตั้งแต่ช่วงแรกจนถึงปัจจุบันด้วยวิธีรุ่นให้ความสนใจและเข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่าย และเว็บไซต์มีข้อมูลบันเทิงเกาหลีที่อัปเดตอยู่เสมอทำให้คนเข้าใช้อย่างสม่ำเสมอ เว็บไซต์จึงเหมือนช่วยดึงกระแสความนิยมเกาหลีด้วย</p>
เว็บไซต์เจเคดราม่า	<p>กระแสความนิยมที่เกิดขึ้นมาจากความเอาใจใส่ในการถ่ายทอดรายละเอียดต่างๆในละครและภาพยนตร์อย่างสวยงาม เนื้อเรื่องมีความหลากหลาย บทบาทของตัวละครมีความสมจริงทั้งดีและไม่ดีซึ่งโครงเรื่องจะแสดงให้เห็นถึงเหตุผลของการกระทำต่างๆของตัวละคร การผลิตทำอย่างมีคุณภาพและกลุ่มผู้ชมก็มีความหลากหลาย</p>	<p>กระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในสังคมไทยนั้นเริ่มเกิดขึ้นในกลุ่มผู้ชมกลุ่มเล็กๆที่มักเป็นนักเรียน นักศึกษาและคนทำงาน ต่อมาได้มีการขยายความนิยมมากขึ้นและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมที่มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น เรื่อง แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนว่า กระแสความนิยมเกาหลีได้แผ่ขยายมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน</p>

ตารางที่ 18 ตารางแสดงความคิดเห็นต่อที่มาของกระแสความนิยมเกาหลีและความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อกระแสความนิยมเกาหลีในสังคมไทยของผู้ผลิตเว็บไซต์ (ต่อ)

ผู้ผลิตเว็บไซต์	ความคิดเห็นต่อที่มาของกระแสความนิยมเกาหลี	ความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อกระแสความนิยมในสังคมไทย
เว็บไซต์ส์วีลดี เยจิน	กระแสความนิยมที่เกิดขึ้นมาจากการผลิตที่ผู้ผลิตมีการศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดีว่าผู้ชมชอบเนื้อหาแบบใด มีองค์กรที่ทำการวิจัยอย่างชัดเจน โดยมีการพัฒนาผู้ผลิตก่อน ดังนั้นจึงทำให้สินค้าบันเทิงเกาหลีตรงใจผู้ชมและเกิดกระแสความนิยมประกอบกับการสนับสนุนของรัฐบาลทุกวิถีทางจึงทำให้เกิดกระแสความนิยมและถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก	กระแสความนิยมเกาหลีในสังคมไทย พบว่ามีผู้ชื่นชอบที่ค่อนข้างหลากหลาย วัยรุ่นที่ชื่นชอบบางคนจะชื่นชอบอย่างคลั่งไคล้ในขณะที่มีกลุ่มที่ชื่นชอบอย่างเฉยๆ กระแสความนิยมเกาหลีค่อยๆแผ่ขยายกลุ่มใหญ่มากขึ้น จากอดีตที่เป็นกลุ่มเล็กๆจนปัจจุบันกลายเป็นกระแสความนิยมของคนกลุ่มใหญ่ กลายเป็นเทรนด์ของวัยรุ่นในขณะที่ยุโรปและเด็กจำนวนมากก็ชื่นชอบด้วย
เว็บไซต์เรนไทยแลนด์	กระแสความนิยมที่เกิดขึ้นมาจากองค์กรที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบันเทิงที่มีการแข่งขันกันสูงและนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมในการประชาสัมพันธ์ทำให้มีความตั้งใจในการพัฒนาเนื้อหาของละครและภาพยนตร์รวมถึงดาราและศิลปินก็มีความสามารถทำให้เกิดกระแสความนิยม	กระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในสังคมไทยเป็นสิ่งที่ดีเพราะการเข้ามาของสินค้าบันเทิงเกาหลีเป็นทางเลือกอีกหนึ่งทางเลือกในการชมภาพยนตร์ ละครหรือฟังเพลง หากมองในด้านศิลปินเกาหลี พบว่าศิลปินมีความสามารถสูงที่ไม่ได้ขายหน้าตาเพียงอย่างเดียว แม้ภาษาในเพลงจะไม่ใช่ภาษาไทยแต่จังหวะและภาษาดนตรีก็ไม่มีปัญหาในการเกิดกระแสนิยม
เว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์	ส่วนสำคัญของการเกิดกระแสความนิยมมาจากการสนับสนุนอย่างเต็มที่ของรัฐบาล และการสร้างละครให้มีภาพสวยงามติดตามผู้ชม ทั้งกลยุทธ์ที่สร้างดาราเกาหลีให้เป็นไอดอลโดยใช้ดาราเป็นทูตเพื่อประชาสัมพันธ์ละครและสินค้าต่างๆ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวได้ผลจริงโดยทำให้เกิดกระแสความนิยมอย่างมาก	กระแสความนิยมเกาหลีในสังคมไทยก็เหมือนกับกระแสความนิยมญี่ปุ่นที่เข้ามาก่อนหน้านี้แต่กระแสเกาหลีมีกลุ่มผู้ชมที่หลากหลายกว่าและมาแรงกว่าในระยะเวลาไม่นาน อันที่จริงศักยภาพของบันเทิงไทยก็ไม่ได้ด้อยกว่าบันเทิงเกาหลีเพียงแต่ยังไม่มีการจัดการที่ดี

จากการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์และทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์ประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาในเรื่องบทบาทของเว็บไซต์ต่อกระแสความนิยมเกาหลีในประเทศไทยพบว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่อาจมีส่วนช่วยในการส่งเสริมกระแสความนิยมเกาหลีในลักษณะของการที่เป็นแหล่งข้อมูลและการตอบสนองจากสื่อสารบนเว็บบอร์ดในเรื่องบันเทิงเกาหลีและดารา/ศิลปินเกาหลีที่ตอบสนองความต้องการด้านของผู้ใช้เว็บไซต์และทำให้มีการติดตามสินค้าบันเทิงเกาหลีและทำให้กระแสความนิยมเกาหลีคงอยู่และมีระยะเวลาที่ยาวนานมากยิ่งขึ้น

#### 4.1 เว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอรั (www.popcornfor2.com)

สำหรับทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์มีความเห็นต่อกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยว่าเริ่มมาจากความนิยมบันเทิงเกาหลีโดยปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสความนิยมดังกล่าวนี้มาจาก 2 ประเด็นหลักคือ

“ประเด็นที่ 1 คือ วิวและสภาพธรรมชาติ (ที่นำเสนอในภาพยนตร์และละครเกาหลี, ผู้วิจัย) การใช้เทคนิคของมุกกลิ้งและการถ่ายทำละคร/ภาพยนตร์ ความเอาใจใส่ในส่วนต่างๆ อย่างละเอียดของไม่ว่าจะเป็นความอึดตัวของสี โทนสี แสงเงาที่ทำให้ภาพออกมาอย่างสวยงาม สิ่งนี้เป็นส่วนหลักในการดึงดูดผู้ชมรู้สึกร่วมไปกับละครหรือภาพยนตร์และเกิดความประทับใจอย่างมาก

ประเด็นที่ 2 คือ ดาราและศิลปิน การแสดงในละครและภาพยนตร์ของดาราล้วนเสริมบทบาทให้เกิดความประทับใจในตัวดาราและการนำเสนอความสามารถในตัวศิลปินทำให้เกิดความประทับใจในศิลปินอีกทั้ง กลยุทธ์ที่จัดให้ดาราและศิลปินเหล่านี้มาประชาสัมพันธ์ยังประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ และกลยุทธ์ที่ทำให้ละครและภาพยนตร์ได้รับความนิยมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งสองส่วนประกอบกันเป็นการดึงดูดกระแสให้คงอยู่ยังทำให้เกิดกระแสความนิยมที่ยาวนาน” (เบญจรัตน์ วิทยาเทพ: ทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์, สัมภาษณ์, 11 มี.ค.2550)

สำหรับทั้ง 2 ประเด็น เว็บไซต์ก็มีบทบาทในการสนับสนุนให้เกิดกระแสความนิยมเกาหลีดังกล่าวเพราะเนื้อหาเว็บไซต์ การนำเสนอทั้งวิวและรูปภาพของดาราในปริมาณมากบนเว็บบอร์ดเป็นจำนวนมากกว่า 1,000 หน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอการมาประชาสัมพันธ์ผลงานของดาราและศิลปินเกาหลี ในประเทศไทย ทีมงานต้องจัดทำข่าวสารและความเคลื่อนไหวและนำมานำเสนอในเว็บไซต์ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์รวมถึงบางโอกาสที่มีการทำกิจกรรมให้ร่วมกันระหว่างสมาชิกเมื่อดาราหรือศิลปินเกาหลีมา ดังนั้น เว็บไซต์ก็มีส่วนโดยตรงในการประชาสัมพันธ์อย่างเห็นได้ชัดเจน

นอกจากนี้ เว็บมาสเตอร์ยังได้ให้สัมภาษณ์ที่น่าสนใจเพิ่มเติมสำหรับประเด็นของกระแส-  
ความนิยมเกาหลีและบทบาทของเว็บไซต์ ดังนี้

"นับวันกระแสความนิยมเกาหลีนี้มีแต่จะเพิ่มไม่เคยคิดว่ากระแสความนิยมจะแรงและนาน  
ขนาดนี้ เริ่มทำตั้งแต่ยังไม่ค่อยมีกระแสเพราะว่าไม่ค่อยมีใครสนใจเลยอยากให้มีคนสนใจมากขึ้น  
กระแสนี้ค่อยๆเกิดขึ้นไปเรื่อยๆ คิดว่าเว็บไซต์อาจเป็นส่วนหนึ่งของกระแสเพราะว่าตอนแรกคนหา  
ข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลี ดารา หนังสือและละครซีรีส์เกาหลีที่เป็นภาษาไทยไม่ได้จากสื่ออื่น  
นิตยสารเกี่ยวกับเกาหลีก็ยังไม่ มี เว็บเราก็หาข่าวจากอินเทอร์เน็ตมาแปลเอง ไม่ได้เอาจากสื่ออื่น  
เพราะไม่มีก็เลยเหมือนว่าเป็นที่ของกระแสที่ก่อตัวขึ้นเรื่อยๆของกลุ่มที่ชอบดารา ละครและหนังสือ  
เกาหลี สมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆจนตกใจ พอคนชอบหนังสือหรือละครเกาหลีก็เข้ามาในเว็บ แล้วยังมี  
เว็บบอร์ดก็มีการคุยกันระหว่างคนที่ชอบเหมือนกัน คนคอเดียวกันก็เข้ากันได้ง่าย ตอนแรกใช้  
เซิร์ฟเวอร์ฟรี พอสมาชิกเยอะมากเปิดเว็บไม่ได้ เปลี่ยนมาเช่าแล้วก็ต้องมาซื้อเซิร์ฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต  
นี่แหละที่อยู่ในช่วงกำลังบูม ถือว่าเป็นช่วงจังหวะเวลาพอดี คิดว่าเว็บเรามีส่วนในกระแสความ  
นิยมเกาหลีด้วยคล้ายๆช่วยดึงกระแสเพราะว่าอย่างหนังสือนี้อ่านแล้วก็เลิกอ่านแต่เว็บไซต์นี้อยู่เสมอ  
อยากเข้ามาตอนไหนก็เข้ามา ไม่ต้องซื้อและมีเนื้อหาที่อยากได้ มีเพื่อนที่ชอบเหมือนกันอยู่ตลอด  
มาโพสต์ข้อความทิ้งไว้ก็มีคนมาโพสต์ต่อมากุ้ยได้ตลอด เบื่อก็ไม่ต้องเข้า พอหายเบื่อก็เข้ามาได้  
เสมอ แล้วข้อมูลก็อยู่ตรงนั้นเสมอ" (นาย จักรชัย อัครวิทย์กิจ: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 7 เม.ย.  
2550)

#### 4.2 เว็บไซต์เจเคดราม่า (www.jkdramas.com)

เว็บมาสเตอร์มีความคิดเห็นต่อกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยว่าเป็น  
กระแสความนิยมที่เกิดขึ้นเหมือนกับกระแสความนิยมอเมริกันผ่านฮอลลีวูดและกระแสความนิยม  
ญี่ปุ่นในอดีต โดยได้ให้สัมภาษณ์ว่า

"เมื่อเกิดกระแสความนิยมฮอลลีวูดและกระแสความนิยมญี่ปุ่นในประเทศไทย สิ่งที่เกิดขึ้น  
ก็คือ ธุรกิจอาหารและธุรกิจการท่องเที่ยวที่ตามเข้ามา แม้ตอนแรกกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นจะมาจาก  
อุตสาหกรรมบันเทิง แต่ไม่ได้เกิดกระแสนิยมเกี่ยวกับสินค้าบันเทิงอย่างเดียวเท่านั้นเพราะสินค้า  
บันเทิงเหล่านี้นำมาซึ่งบริโภคแบรนด์สินค้าและการแฝงค่านิยมในสินค้าบันเทิงทำให้เกิดกระแส  
นิยมเกี่ยวกับธุรกิจอื่นๆด้วย เมื่อมาถึงกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในปัจจุบันก็เป็นรูปแบบ  
การใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อการเผยแพร่วัฒนธรรม แฝงค่านิยมและเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศ  
ให้นำมาซึ่งรายได้ของประเทศ สิ่งที่น่าสังเกตในสิ่งที่เกิดขึ้นคือกระแสเกาหลีนิยมได้ถูกพัฒนาให้

เกิดกระแสในกลุ่มเป้าหมายที่มีขอบเขตกว้างมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ สำหรับกระแสความนิยมอเมริกันผ่านฮอลลีวูดอาจมีกลุ่มผู้นิยมในบางกลุ่ม อาจเป็นกลุ่มฐานะระดับกลางที่ค่อนข้างมีโอกาสในการรับรู้และมีเงินสำหรับสิ่งเหล่านี้ หรือ กลุ่มหลักของกระแสความนิยมญี่ปุ่นอาจเป็นกลุ่มวัยรุ่น แต่สำหรับกลุ่มที่นิยมเกาหลีอันมาจากวัฒนธรรม K-pop เป็นกลุ่มที่มีช่วงอายุที่กว้างมากและเป็นกลุ่มที่มีความหลากหลาย ยกตัวอย่าง เช่น กระแสความนิยมในละครเรื่องแดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง (Jewel of the palace) นั้น ทั้งเด็ก วัยรุ่นและผู้ใหญ่ต่างเกิดความชื่นชอบจนเป็นกระแสที่แรงมากในช่วงนั้น กระแสที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดเฉพาะในละครเรื่องเดียวแต่กระแสที่ขยายวงกว้างขึ้นนี้สามารถวัดได้จากความนิยมในละครหลายเรื่องรวมไปถึงความนิยมในดาราศิลปินเกาหลีที่มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย กระแสความนิยมเกาหลีนั้นใช้เวลาในการที่เกิดความนิยมเมื่อมีการแพร่ภาพละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์เกิดความนิยมในกลุ่มผู้ชมเล็กๆที่มักเป็นนักเรียน นักศึกษาและคนทำงานในตอนแรก ต่อมาก็มีการขยายวงความนิยมกว้างขึ้นเรื่อยๆ

คิดว่าเหตุผลที่คนชื่นชอบละครและภาพยนตร์เกาหลีจนทำให้เกิดกระแสความนิยมอย่างมากนั้นมาจากความเอาใจใส่ในการถ่ายทอดรายละเอียดต่างๆของละครและภาพยนตร์ได้อย่างสวยงามแม้ว่าจะมีโครงเรื่องธรรมดา เนื้อเรื่องไม่จำเจมีความหลากหลาย บทบาทของตัวละครค่อนข้างมีความสมจริงเหมือนกับคนที่มียุบบนโลกมนุษย์จริงๆที่มีทั้งดีและไม่ดีและการกระทำของตัวละครจะแฝงไปด้วยเหตุผลว่าทำไมเหตุการณ์ถึงเป็นไปแบบนั้น คิดว่าการผลิตละครและภาพยนตร์รวมไปถึงเพลงเกาหลีทำอย่างมีคุณภาพ กลุ่มเป้าหมายก็มีความหลากหลายยิ่งทำให้เกิดกระแสนิยมอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเกาหลีที่ทำให้อุตสาหกรรมบันเทิงขยายไปทั่วโลกทำให้อุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง สำหรับระยะเวลาของกระแสนี้ ก็คิดว่าน่าจะยังอยู่อีกหลายปีเพราะกลยุทธ์หลายอย่างของความตั้งใจที่จะดันให้กระแสอยู่เพื่อการขายสินค้านั่นเอง" (น.ส. ประภัศร อมรเลิศพาณิชย์: เว็บบาสเตอร์, สัมภาษณ์, 30 เม.ย.2550)

สำหรับการมีบทบาทต่อกระแสความนิยมเกาหลีของเว็บไซต์ จากวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นในการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลของละคร ภาพยนตร์ ดาราและเพลงของประเทศเกาหลีได้ ทั้งความต้องการให้เว็บบอร์ดเป็นชุมชนศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีรวมทั้งพบเพื่อนใหม่ที่สนใจเรื่องเดียวกัน เว็บไซต์จึงมีบทบาทในการสนับสนุนกระแสความนิยมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์จากการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลี ทั้งนี้ การร่วมมือกับองค์กรธุรกิจต่างๆเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล รวมถึงการร่วมมือในลักษณะของการจัดกิจกรรมและการแจกของรางวัลที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีระหว่างองค์กรและเว็บไซต์เป็นการสนับสนุนกระแสความนิยมในลักษณะของการประชาสัมพันธ์

สินค้าบันเทิงเกาหลีเพื่อการบริโภค ไม่ว่าจะเป็นละคร ภาพยนตร์ ผลงานของดาราศิลปินหรือกิจกรรมคอนเสิร์ต ธุรกิจต่างๆมักใช้กระแสความนิยมดาราศิลปินและบันเทิงเกาหลีมาเป็นจุดขายในการทำธุรกิจและโฆษณาขายสินค้า



ภาพประกอบที่ 32 ภาพโฆษณาแสดงกิจกรรมและเงื่อนไขที่ใช้กระแสความนิยมในดาราศิลปินเกาหลีมาเป็นจุดขายสินค้า

โฆษณาข้างต้นเป็นตัวอย่างโฆษณาที่ปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์โดยโฆษณาแรก (ซ้าย) เป็นการโฆษณาการซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าสยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอร์เซ็นเตอร์โดยมีเงื่อนไขว่า หากมีสะสมยอดการซื้อสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าดังกล่าวได้สูงสุดตามที่กำหนดจะมีสิทธิชิงบัตรคอนเสิร์ตเรน (ของ จีฮุน) โฆษณาดังกล่าวเป็นการใช้ กระแสความนิยมในดาราศิลปินเกาหลีมาเป็นจุดขายสินค้า โฆษณา (ขวา) ที่สองเป็นโฆษณาโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อซัมซุงโดยมีเงื่อนไขว่า หากผู้บริโภคซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นที่กำหนดจะสามารถส่งใบเสร็จไปชิงบัตรคอนเสิร์ตเรน

ข้อมูลและข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่างๆที่เกี่ยวกับกระแสเกาหลีดังกล่าว เช่น การประชาสัมพันธ์การมาเยือนของดาราศิลปินเกาหลี การประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต กิจกรรมแจกของที่ระลึกจากศิลปิน ข้อมูลของหนังสือนิตยสารเกาหลี ข้อมูลเกี่ยวกับเพลง ภาษาเกาหลี ฯลฯ เหล่านี้ เป็นการทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้ติดตามสินค้าบันเทิงและเกาะกระแสเกาหลีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเสริมกระแสเกาหลีทางหนึ่ง

กระบวนการสร้างกระแสนิยมเกาหลีนั้นเป็นไปอย่างมีการวางแผนและเป็นระบบ ความร่วมมือระหว่างเว็บไซต์และองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดังกล่าว สิ่งหนึ่งที่น่าสนใจคือ กิจกรรมที่สร้างเสริมกระแสเกาหลีนั้นมีการใช้รูปแบบในการเผยแพร่วัฒนธรรมการผสมผสานทางวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำกิจกรรมโดยใช้ศิลปินดาราศิลปินสื่อกลาง กระบวนการดังกล่าวเป็นวิธีการหนึ่งที่ทำให้คนในประเทศหนึ่งสามารถยอมรับในกระแสความนิยม ในวัฒนธรรมของประเทศอื่นได้ และทำให้เกิดกระแสความนิยมในระยะเวลาที่ยาวนานกว่าความนิยมในระยะสั้น และเว็บไซต์มีบทบาทในกระบวนการดังกล่าวโดยการเป็นสื่อกลาง ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ

**Posted: Fri Apr 20, 2007 8:14 pm Post subject: 12.04.2007 Moderator**



12.04.2007 - "คิม จอง ฮุน" โปรโมทการท่องเที่ยวชวนแฟนๆเที่ยวสงกรานต์

เป็นการมาเยือนเมืองไทยอย่างเป็นทางการครั้งแรกของคิม จอง ฮุน ( Kim Jeong Hoon ) นักแสดงหนุ่มแดนโสมที่รับบทเจ้าชายยูลในละครเกาหลีชื่อดังเรื่อง เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา หรือ Princess Hour ซึ่งครั้งนี้เขาเดินทางมาในฐานะทูตโปรโมทการท่องเที่ยวเนื่องในเทศกาลสงกรานต์เพื่อรณรงค์ให้คนมาเที่ยวเมืองไทยพร้อมด้วยกองทัพนักแสดงจากแดนโสมที่ร่วมเดินทางมาทำข่าวในครั้งนี้ด้วย

โดยงานแถลงข่าวการมาเมืองไทยครั้งนี้ จัดขึ้นที่โรงแรมดุสิตธานี เมื่อวันที่ 11 เม.ย ที่ผ่านมาซึ่งการเดินทางมาเมืองไทยครั้งนี้ของ "คิม จอง ฮุน " ( Kim Jeong Hoon )นับว่าเป็นการสร้างกระแสความสนใจและขยายผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยไปสู่บรรดาแฟนคลับในตลาดเกาหลี รวมถึงแฟนคลับจากประเทศต่างๆทั่วเอเชีย ซึ่งครั้งนี้เป็นการจัดขึ้นในนามของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ( ททท. ) ที่ร่วมประสานงานกับ ททท. กรุงเทพฯ ในการร่วมเชิญสื่อมวลชนจากเกาหลี 10 รายร่วมเดินทางมาเมืองไทยครั้งนี้ด้วย เพื่อช่วยกระตุ้นและขยายตลาดนักท่องเที่ยวเกาหลีให้เข้ามาเที่ยวประเทศไทยในช่วงสงกรานต์ปีต่อไป

ภาพ-ข่าว

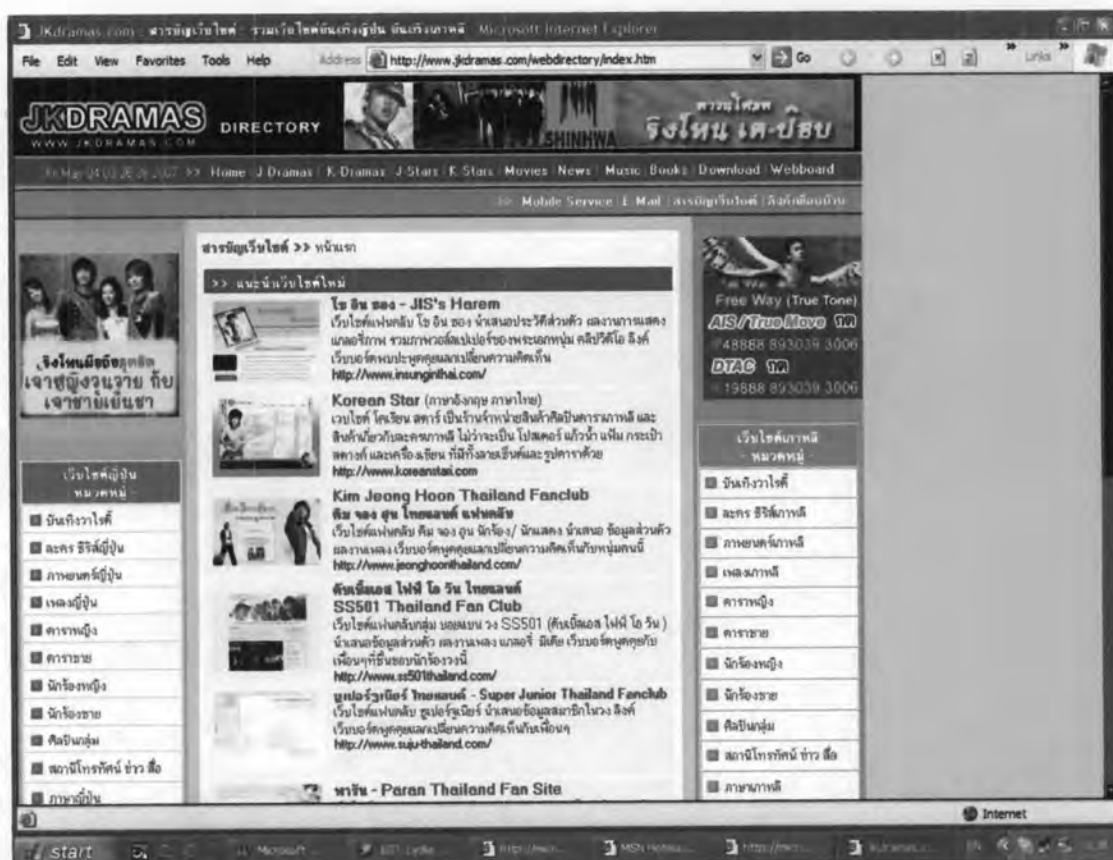
โดย [ผู้จัดการออนไลน์](#)

12 เมษายน 2550 19:41 น.

ภาพประกอบที่ 33 ภาพและข่าวที่แสดงการใช้ศิลปินดาราศิลปินในกระแสเกาหลีนิยมเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในการร่วมมือขององค์กรระหว่างประเทศ (ตัดทอนบางส่วน)



นอกจากนี้ เว็บไซต์เจเคดรามายังมีการแนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีซึ่งทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามที่แนะนำ โดยมีสารบัญรวบรวมเว็บไซต์ที่น่าสนใจในหมวดหมู่ต่อไปนี้ ได้แก่ บันเทิงวาไรตี้ ละครเกาหลี ภาพยนตร์เกาหลี เพลงเกาหลี ดาราหญิง ดาราชาย นักร้องหญิง นักร้องชาย ศิลปินกลุ่ม สถานีโทรทัศน์ ข่าว สื่อ ภาษาเกาหลี ท่องเที่ยว การเดินทาง หน่วยงาน/องค์กรและดาวน์โหลด การแนะนำเว็บไซต์ดังกล่าวทำให้ผู้ชมเกาะติดกระแสความนิยมเกาหลีและได้รับรู้ข้อมูลที่ต้องการจากเว็บไซต์อื่น ๆ ได้อย่างกว้างขวางและหลากหลายมากขึ้น



ภาพประกอบที่ 34 ภาพแสดงหน้าเว็บไซต์ที่แนะนำเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีโดยจัดไว้  
อย่างเป็นหมวดหมู่

#### 4.3 เว็บไซต์สวีสวี เอเชีย (www.sonyejin.in.th)

เว็บมาสเตอร์มีความคิดเห็นต่อกระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยว่า ความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นนั้นควรเป็นไปอย่างมีขอบเขตและนำข้อคิดที่สอดแทรกไว้ในสื่อบันเทิงเกาหลีมาประยุกต์ใช้และนำไปเป็นแบบอย่างจะเกิดประโยชน์

"คิดว่ากลุ่มคนที่ชื่นชอบเกาหลีมีหลากหลาย บางคนชอบดาราเกาหลีและบันเทิงเกาหลีอย่างคลั่งไคล้ บางคนชอบดาราเกาหลีและบันเทิงเกาหลีและนำข้อคิดดีไปใช้ จากตอนแรกที่เกิดเป็นกระแสความนิยมของคนกลุ่มเล็กๆจนปัจจุบันกระแสได้แผ่กว้างขึ้นจนกลายเป็นแฟชั่น เป็นเทรนด์ของวัยรุ่น และคนที่ชื่นชอบก็มีทั้งเด็กและผู้ใหญ่ด้วย การทำเว็บไซต์ก็เหมือนส่งเสริมความนิยมแต่อยากให้เห็นชอบแบบเอาประโยชน์และข้อคิดที่ได้มาประยุกต์ใช้มากกว่า ในละครหรือภาพยนตร์เกาหลีแฝงค่านิยมที่ดีไว้เยอะที่นำเอาเป็นแบบอย่าง เช่น การให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความรู้มากกว่า การเสียสละอย่างแท้จริง การเป็นชาตินิยม เช่น ความนิยมใช้ของที่ชาติตนเองผลิต เป็นต้น ละครและภาพยนตร์จะแสดงแนวการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคมระดับกลางที่ใช้จ่ายไม่ฟุ่มเฟือย คิดว่ากระแสนิยมเกาหลีน่าจะเน้นให้นำเอาสิ่งดีๆที่แฝงไว้ในสินค้าบันเทิงมาปรับใช้กับรูปแบบชีวิตมากกว่า" (นาย สรวิช รัตนพิไชย: เว็บบาสเตอร์, สัมภาษณ์, 13 พ.ค.2550)

สำหรับการมีบทบาทต่อกระแสความนิยมเกาหลีของเว็บไซต์ เว็บไซต์อาจมีส่วนในการช่วยเพิ่มกระแสความนิยมที่มีต่อชอน เยจินให้มีระยะเวลาที่ยาวนานโดยการเป็นแหล่งข้อมูลรอบด้านเกี่ยวกับชอน เยจิน การสื่อสารบนเว็บบอร์ดโดยการโพสต์ข้อความแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆของชอน เยจิน เช่น ข้อความชื่นชมศิลปินเมื่อได้รับรางวัล และการทำกิจกรรมของเว็บไซต์ อาจมีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีและกระแสความนิยมในตัวชอน เยจิน

#### 4.4 เว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (www.rainthailand.net)

เว็บมาสเตอร์มีความคิดเห็นต่อที่มาของกระแสความนิยมเกาหลีว่าเกิดขึ้นจากองค์การอุตสาหกรรมบันเทิงและรัฐบาล สำหรับกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ผู้ผลิตเว็บไซต์มองว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะว่าเป็นความบันเทิงในทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับผู้ชมในประเทศไทย

"กระแสความนิยมเกาหลีมาจากองค์กรผู้ผลิตอุตสาหกรรมบันเทิงและรัฐบาลที่ร่วมมือกันสร้างรายได้เข้าประเทศ ด้วยความที่มีการแข่งขันกันสูงขององค์กรต่างๆทำให้ต้องแข่งขันกันพัฒนาทำให้มีคุณภาพ สำหรับที่เกิดขึ้นในประเทศไทยก็เป็นเรื่องที่ดีเพราะเป็นความบันเทิงอีกทางเลือกหนึ่งนอกเหนือจากศิลปินไทยและศิลปินตะวันตกที่เข้ามาทำตลาดก่อนหน้านี้ และศิลปินเกาหลีก็มีความสามารถมากไม่ต่างกับศิลปินที่เข้ามาทำตลาดก่อนหน้านี้เลย เช่น นักร้องเกาหลีมีความสามารถทั้งร้องเต้นไม่ต่างจากนักร้องไทยหรือชาติตะวันตกเลยซักนิด คุณภาพของผลงานเพลงก็สามารถเทียบเท่าได้กับชาติตะวันตก แม้จะเป็นภาษาที่คนไทยอาจไม่เข้าใจแต่จังหวะและภาษาดนตรีก็ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกและมีความสุขเช่นเดียวกัน ดังนั้นภาษาจึงไม่ใช่ปัญหาในการเกิดกระแสความนิยม" (น.ส. สกลรัตน์ มณีโชติ: เว็บบาสเตอร์, สัมภาษณ์, 7 พ.ค.2550)

สำหรับการมีบทบาทต่อกระแสความนิยมเกาหลีของเว็บไซต์ เว็บไซต์อาจมีส่วนในการช่วยเพิ่มกระแสความนิยมที่มีต่อเรให้มีระยะเวลาที่ยาวนานเนื่องจากนโยบายของเว็บไซต์ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเรในทุกด้านรวมถึงการจัดกิจกรรมสำหรับแฟนคลับอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างเครือข่ายแฟนคลับของเรในประเทศไทยและการมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรที่จัดขึ้นในประเทศไทย นโยบายดังกล่าวมีส่วนสนับสนุนกระแสความนิยมในตัวเร โดยกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นนั้นมีหลายปัจจัยที่ร่วมกัน เช่น การทำงานร่วมกันระหว่างหลายองค์กรในการจัดกิจกรรมต่างๆเกี่ยวกับเรโดยเว็บไซต์ที่สนับสนุนในส่วนในการนำเสนอข้อมูลและแหล่งชุมชนของแฟนคลับ



ภาพประกอบที่ 35 ภาพแสดงตัวอย่างการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกเว็บไซต์ในการเข้าร่วมงานแถลงข่าวคอนเสิร์ตเรและงานครบรอบ 1 ปีของเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 36 ภาพตัวอย่างการนำเสนอผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเรภายในงานมีติดังบนเว็บบอร์ด

นอกจากนี้ การนำประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่องค์กรต่างๆจัดขึ้น รวมถึงข่าวสารและข้อความที่แสดงความชื่นชมของกลุ่มแฟนคลับเรนและข่าวสารเกี่ยวกับความมีชื่อเสียงของศิลปินก็อาจมีส่วนในการเพิ่มกระแสความนิยมในตัวศิลปินและกระแสความนิยมเกาหลี ซึ่งการนำเสนอข้อมูลต่างๆรวมถึงการจัดกิจกรรมของเว็บไซต์ทั้งหมดดังกล่าว นอกจากทำให้เกิดกระแสความนิยมเรนอย่างต่อเนื่องแล้วยังอาจมีส่วนในการทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์เกิดความชื่นชอบและติดตามผลงานของศิลปินเกาหลีคนอื่นๆด้วยซึ่งอาจช่วยส่งเสริมกระแสความนิยมเกาหลีมากขึ้นอีกทางหนึ่งได้

**Subject: ใครได้ไปดู concert rain ที่อิมแพคบ้าง ช่วยเล่าความประทับใจหน่อย**  
**Posted:03-06-2007 11:19 AM By: regen**

พอดีว่า 2-3 มิ.ย.50 นี้เป็นวันที่เรนมาจัดคอนเสิร์ต ณ เมืองไทย  
 ซึ่งประเทศไทยคือประเทศสุดท้ายในเอเชียที่เรนมาจัดคอนเสิร์ต

อยากทราบว่า คุณๆ สมาชิกทั้งหลายเนี่ย ไปดูคอนเสิร์ต rain มาหรือยัง  
 ถ้าดูแล้ว ช่วยเล่าความประทับใจของคุณด้วยนะครับ

เพราะว่า ผมไม่ได้ไปดู concert แต่ดูทาง TV เอา ผมฟังในความสามารถของ rain มาก เดินเก่งมากๆ  
 เลย และ rain นี้สร้างตัวจากบุคคลธรรมดาเป็นซูเปอร์สตาร์ในเอเชีย และเป็น 1 ใน 100 ผู้มีอิทธิพล  
 ของโลกในนิตยสาร Time ได้เพียงแค่ 5 ปีเท่านั้น  
 ถ้าใครไปช่วยมา share ความประทับใจกันหน่อยนะ

-----  
 Posted:03-06-2007 8:38 PM By: @\_ja\_@,

ต้องบอกก่อนเลยว่าคอนเสิร์ตนี้เหมือนเป็นของขวัญให้ตัวเองเลยนะเนี่ย  
 สุดยอด ทั้งในความสามารถมาก นวกกับเอฟเฟคที่ต้องอึ้งทั้งแล้วก็ความสนุก  
 ที่ จิฮุน มอบให้แฟน ๆ ชาวไทยมันเกินบรรยายเลย ขอบอกว่าใครไม่ได้ดู  
 ได้เห็นกับตาเนี่ย เสียตายแทนเลยนะเนี่ยมจริงๆๆ

-----  
 Posted:03-06-2007 9:07 PM By: pongpuan

ชอบทุกอย่างในคอนเสิร์ตครั้งนี้เลยอะ  
 แบบว่า ประทับสุดๆไปเลยละ  
 เรนน่ารักกกกกกกกกกกกกก  
 ชอบจากเอฟเฟคอะ แบบว่าพวกเค้าทำได้ดีมากเลยละ  
 เรนเดินเก่งมากๆเลยด้วยละ  
 ไปคอนครั้งนี้ถือว่าคุ้มสุดๆเลยละคะ

ภาพประกอบที่ 37 ตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บไซต์ที่แสดงความชื่นชมศิลปินอาจส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีและเพิ่มกระแสความนิยมเกาหลี (ตัดทอนบางส่วน)

#### 4.5 เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์ (www.tvxq-thailand.com)

เว็บมาสเตอร์ได้ให้ความคิดเห็นต่อกระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นในสังคมไทยว่าปัจจัยที่ทำให้บันเทิงเกาหลีประสบความสำเร็จในการสร้างกระแสในประเทศไทยและเอเชียนั้นมีหลายปัจจัยด้วยกัน กระแสที่เกิดขึ้นน่าจะทำให้ผู้ผลิตเนื้อหาบันเทิงไทยได้วิเคราะห์เพื่อพัฒนาบันเทิงไทยให้มีคุณภาพสู่สายตาชาวต่างชาติดังประเทศเกาหลีได้

“กระแสเกาหลีที่เกิดขึ้นเป็นกระแสที่เกิดขึ้นเร็วมาก ตั้งแต่ช่วงเริ่มแรกของกระแสในประเทศไทยคือช่วงที่กลุ่มนักร้องเกาหลี คือ วงBaby V.O.Xเข้ามาตามด้วยละครเรื่อง รักนี้ชั่วนิรันดร์ (Autumn in my heart) กระแสความนิยมก็เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในระยะเวลาต่อมาเพราะสินค้าบันเทิงเกาหลีเริ่มทยอยเข้ามาอย่างมากภายใต้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ของรัฐบาลเกาหลี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงที่บูมที่สุด กระแสเกาหลีจับผู้ชมได้หลายกลุ่มมากกว่าและแรงกว่า เพราะใช้เวลาไม่นาน สิ่งที่ทำให้เกิดกระแสมากที่สุดคือละคร สร้างละครให้มีภาพที่สวยงามติดตามผู้ชม ทั้งดาราและศิลปินดังจากละครก่อน โดยบันเทิงเกาหลีจะสร้างดาราเกาหลีให้เป็นเหมือน Idol ไปเลยและให้ดาราไปเป็นทูตเพื่อประชาสัมพันธ์ละครเหล่านั้น คือ การสร้างให้ดาราเหล่านี้ดังทั่วเอเชียเพื่อขายสินค้าบันเทิงและกระบวนการต่างๆของบันเทิงเกาหลีก็ได้ผลจริงเพราะเกิดกระแสนิยมอย่างมาก เงินเข้าประเทศมหาศาล ซึ่งจริงๆแล้วศักยภาพของบันเทิงไทยไม่ได้น้อยกว่าบันเทิงเกาหลีเลยแต่เรายังไม่มีการจัดการที่ดี

กระทรวงของรัฐบาลไทยก็ไม่ได้มีสนับสนุนเรื่องนี้ มีแต่องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เน้นประชาสัมพันธ์แก่ชาวตะวันตกมากกว่า จริงๆแล้วควรใช้บันเทิงไทยเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชาวเอเชียด้วยกัน ควรเอาประสบการณ์จากกระแสนิยมเกาหลีมาเป็นตัวอย่างเพื่อปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาของบันเทิงไทยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ศึกษาดูว่าทำไมกระแสเกาหลีถึงได้รับความนิยมเพื่อพัฒนาคุณภาพของบันเทิงไทยให้ดีขึ้นเพราะวงการบันเทิงไทยมีความสามารถเพียงพอ ประเทศไทยก็สวยงามและเอื้อต่อการท่องเที่ยว เราสามารถทำให้เกิดกระแสนิยมในบันเทิงไทยก็ได้เช่นกันเพียงแต่ต้องเปลี่ยนวิธีคิดบางอย่างและปรับแก้เนื้อหาบางส่วนเพื่อให้เกิดการพัฒนาไม่ให้อยู่อยู่กับที่” (น.ส.สิริกานต์ หวังรัตนภักดิ์: เว็บมาสเตอร์, สัมภาษณ์, 10 พ.ค. 2550)

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเว็บไซต์ประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่า เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์มีส่วนในการสร้างกระแสนิยมในกลุ่มศิลปินดาราบ๊องซิงกิสวมนึ่งจากการบอกต่อกันสังเกตได้จากจำนวนสมาชิกในเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระแส

ความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เริ่มจากกระบวนการสร้างเครือข่ายของกลุ่มแฟนคลับเว็บมาสเตอร์ได้ในการเข้าไปยังเว็บไซต์ต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์และประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักดั่งบังซิงกิในเว็บไซต์บันเทิงต่างๆไม่ว่าจะเป็นการโพสต์ข้อความหรือการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์อื่นเมื่อมีผู้มาเข้าชมเว็บไซต์ก็ใช้วิธีการนำเสนอเนื้อหาที่คาดว่าผู้ใช้เว็บไซต์หรือกลุ่มแฟนคลับต้องการ เช่น โปสเตอร์รูปภาพในปริมาณมากและสืบค้นคลิปวิดีโอและกิจกรรมต่างๆที่ศิลปินทำที่ไม่สามารถหาชมได้ทั่วไป สิ่งเหล่านี้เป็นวิธีการสร้างกระแสวิธีการหนึ่งที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีมาก

กล่าวโดยสรุป เว็บไซต์ที่วีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมกระแสความนิยมของกลุ่มศิลปินดั่งบังซิงกิด้วยความตั้งใจของผู้ผลิตเว็บไซต์สำหรับแฟนคลับที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตจากการให้ข้อมูลและการสื่อสารบนเว็บไซต์ ซึ่งทีมงานผู้ผลิตเว็บไซต์เน้นการนำเสนอข้อมูลที่เว็บ-บอร์ดเป็นหลัก การโพสต์ข้อความชื่นชมศิลปิน การนำเสนอข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น ความเคลื่อนไหว บทสัมภาษณ์ และการทำกิจกรรมของเว็บไซต์ อาจมีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดทัศนคติที่ดีและกระแสความนิยมในตัวศิลปิน

**TVXQ~Thailand Fanclub : TTF Community > Entertainment > Article > [Tran] Danny Ahn ให้คำชมดั่งบังซิงกิ**

จากการสัมภาษณ์ Danny Ahh (ศิลปินเกาหลี) เกี่ยวกับดารานักแสดง และให้คำชื่นชมกลุ่มไอดอลที่ได้รับความนิยมสูงอย่าง "ดั่งบังซิงกิ" เขากล่าวว่า "ตอนที่ผมรู้จักดั่งบังซิงกิ พวกเค้าดูเท่มากเมื่อช่วง 'O' Jung Ban Hup ออกมานั้นเยี่ยมจริงๆ ผมเลยมักดูพวกเขาอยู่บ่อยๆทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นการร้อง การเต้น ภาพลักษณ์ ออกมาสง่าน่าชื่นชมทั้งนั้น เมื่อคุณดูพวกเขาอยู่บนเวที คุณสามารถพูดได้ว่าพวกเขาชำนาญวิธีเล่นบนเวทีจริงๆ ทำทางการเต้น การแสดงสามารถดึงดูดใจจากคนจำนวนมากได้อย่างน่าสนใจ ผมอยากให้อื่นๆทำได้แบบนี้บ้าง" Danny Ahh แนะนำหัวหน้าวง ยูโนยูนิโธเป็นพิเศษ "การแสดงออกโดยเฉพาะสายตาของเขานับว่าเมซิ่งมาก ผมว่าความจริงแล้วเขาวิธีหันศีรษะโพสต์ท่าทางให้ผู้ชมมาสนใจได้ดี" เมื่อปีที่แล้วเขาได้ไปชมคอนเสิร์ตจากการเชิญของ ยองแจจุง เขาบอกว่าเมื่อแฟนคลับทั้งตัวเขาและดั่งบังเห็นเขาเลยพูดว่า "พี่ชายคะ ขอโทษที่นอกใจพี่" เขาตอบว่า "ไม่เป็นไรหรอก"

Source: jaynews24 .com and jajaja soompi forum  
Translation: LONDONKIDZ TIF

Re: [Tran] Danny Ahn ให้คำชมดั่งบังซิงกิ

« Reply on: May 30, 2007, 06:52:40 PM By: ♡ Jaejoong\*s KwanG..๓

แน่นอน

ดั่งบังสุดยอต่ออยู่แล้ว ฮึๆ ><

ขอบคุณค่า

« Reply on: May 30, 2007, 07:13:01 PM By: Peachgal@dek-d

ดั่งบังจงเจริญ เย่ๆๆ

ขอบคุณค่า

ภาพประกอบที่ 38 ตัวอย่างข้อความที่แสดงความชื่นชมศิลปินที่อาจมีส่วนในการส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อศิลปินและอาจมีส่วนในการส่งเสริมกระแสความนิยมเกาหลี

« Reply on: May 30, 2007, 07:36:24 PM By: oo~\*KiKoAaRiTo\*~oo

ชมหมียุนด้วย..อิอิ..คงบังเป็นที่รักใคร่ของคนในวงการจริง ๆ

« Reply on: May 30, 2007, 09:12:32 PM By: Meiling

กิสสสสส

คงบังเก่งมากเลยอะ

ขอบคุณมากนะคะ

ภาพประกอบที่ 38 ตัวอย่างของข้อความที่แสดงความชื่นชมศิลปินที่อาจมีส่วนในการส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อศิลปินและอาจมีส่วนในการส่งเสริมกระแสความนิยมเกาหลี (ต่อ)

### ส่วนที่ 3 ลักษณะและรูปแบบอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่สะท้อนผ่านเนื้อหาเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากาาหลี

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากาาหลีแต่ละเว็บไซต์ได้มีการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมผ่านวัฒนธรรมวัยรุ่น (Youth Culture) โดยตัวแบบที่เป็นดารากาาหลีหรือศิลปินเกาหลีเป็นผู้นำเสนอวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมดังกล่าวผ่านรูปแบบต่างๆดังนี้

#### 1. รูปลักษณ์ภายนอก

วัยรุ่นแสดงออกให้เห็นถึงความเป็นตัวของตัวเอง ผ่านการแต่งกายไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าสไตล์ทรงผม เครื่องประดับ วัยรุ่นต้องการความเป็นอิสระและในขณะเดียวกันก็ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น เมื่อเกิดกระแสความนิยมขึ้น พวกเขาก็ต้องเกิดการประยุกต์ให้เข้ากับตนเองโดยไม่ได้เลียนแบบมาทั้งหมด ดังประโยควัยรุ่นมักพูดว่า "แค่มิกซ์แอนด์แมทช์ให้เข้ากันก็ใช้ได้แล้ว ไม่เสียเงิน ไม่ตกเทรนด์"

กระแสเกาหลีที่กำลังมีกระแสนิยมอย่างมากในปัจจุบัน วัยรุ่นส่วนหนึ่งได้มีการนำแบบอย่างจากดารากาาหลีที่ชื่นชอบมาประยุกต์ใช้ในแฟชั่นแต่งกายด้านแฟชั่นของตนเองเพื่อต้องการมีความคล้ายคลึงกับดารากาาหลีที่ตนชื่นชอบ วัยรุ่นจำนวนมากเห็นแฟชั่นการแต่งกายจากดารากาาหลีหรือศิลปินที่พวกเขาชื่นชอบทำให้เกิดความชอบในแฟชั่นนั้นเพราะได้เห็นจากดารากาาหลีหรือศิลปินเนื่องจากช่วงวัยรุ่น ดารากาาหลีหรือศิลปินเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ชิดกับความสนใจของพวกเขา และสิ่งเหล่านี้

อาจมีอิทธิพลต่อพวกเขาเป็นอย่างมาก ตัวอย่างต่อไปนี้ เป็นลักษณะการแต่งกายแบบเกาหลีนิยม ที่ปรากฏบนเว็บไซต์

#### -การแต่งกาย

การแต่งกายแบบเกาหลีนั้นนิยมรายละเอียดมากให้ดูสนุกสนานในการแต่งตัว วัยรุ่นเกาหลีใส่ใจกับการแต่งตัวอย่างมากโดยแต่งให้มีสไตล์ เน้นการแต่งตัวที่สะท้อนความเป็นตัวเองโดยให้ความสำคัญกับเรื่องแพทเทิร์น นิยมจับเครื่องประดับมามิกซ์แอนด์แมทช์กับเสื้อผ้า ทั้งการแต่งกระเป๋าเสื้อ เล่นระบาย ใส่เข็มขัด สร้อยและหมวก การแต่งกายของวัยรุ่นหญิงเกาหลี จะพัฒนาคล้ายๆคนยุโรปเนื่องจากสภาพอากาศหนาวเย็นใกล้เคียงกันแต่มีลูกเล่นมากกว่า เช่น ผ้าคลุมไหล่ อาจแต่งระบาย ประดับลูกไม้ ติดลูกตุ้ม หรือใช้ผ้าที่เป็นขนปุยเพื่อให้ดูมีสไตล์และเหมาะสมกับสภาพอากาศ วัยรุ่นหญิงนิยมใส่เสื้อหลายชั้นเพื่อให้ดูมีลูกเล่นและยังนิยมเน้นเสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส ส่วนวัยรุ่นชายจะแต่งตัวตามโอกาสโดยหากแต่งตัวไปงานมักแต่งตัวด้วยโทนสีสุภาพหรือโทนสีธรรมชาติ เช่น สีดำ สีขาว สีน้ำตาล สีเทา แต่หากแต่งตัวตามแฟชั่น นิยมเลือกคอวีหรือเสื้อผ้าที่สีสันสดใสตามสไตล์ของตนเอง นิยมใส่เสื้อหลายชั้นและตกแต่งด้วยเครื่องประดับ เช่น สร้อยแบบต่างๆ



ภาพประกอบที่ 39 ภาพแสดงการแต่งกายชาย-หญิง แบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์ป๊อปปูลอร์ฟอทู



ภาพประกอบที่ 40 ภาพแสดงการแต่งกายชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เจเคดราม่า





ภาพประกอบที่ 41 ภาพแสดงการแต่งกายหญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์สวีตตี้ เยจิน



ภาพประกอบที่ 42 ภาพแสดงการแต่งกายชายแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 43 ภาพแสดงการแต่งกายชายแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์ทีวี่เอ็กซ์คิวไทยแลนด์

## - ทรงผม

สไตล์ทรงผมแบบเกาหลีนิยมของวัยรุ่นมีการทำสีผมที่เน้นสีส้มและทรงที่สะอาดตา วัยรุ่นหญิงและชายนิยมมักนิยมตัดผมโดยให้ตัดหยิกพอประมาณ ไม่เป็นลอนกลม เพื่อเพิ่มความเงาของผมให้ดูมีวอลลุ่ม วัยรุ่นชายมักเป็นทรงที่ปิดและชี้ไปมาตามสไตล์ดังภาพเพื่อเน้นให้ดูมีมิติมาก และดูมีลูกเล่นกว่าทรงผมแบบเรียบๆ ดาราและศิลปินวัยรุ่นเกาหลีมักมีการเปลี่ยนแปลงทรงผมที่ค่อนข้างบ่อย สำหรับทรงผมแบบเกาหลีนิยมนี้ ปัจจุบันวัยรุ่นไทยได้มีการทำทรงผมให้เป็นสไตล์นี้ อย่างแพร่หลายโดยสังเกตได้ทั่วไป ทั้งนี้ ดาราหรือนักร้องไทยเองก็มีการทำทรงผมให้มีรูปแบบในแนวนี้เช่นกัน สำหรับวัยรุ่นหญิงมักทำสีผมทั้งเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆเพื่อความหลากหลายและความสวยงามตามที่ต้องการโดยทำทรงผมต่างๆหลากหลายสไตล์เพื่อความทันสมัย วัยรุ่นหญิงนิยมตัดผมหยิกให้ดูมีมิติและตกแต่งให้เป็นทรงที่ต่างๆกัน มักทำทรงผมหน้าม้าปิดไปด้านข้าง จากการสังเกตเบื้องต้นพบว่า การทำเลียนแบบทรงผมแบบเกาหลีนิยมของวัยรุ่นชายไทยค่อนข้างปรากฏอย่างเด่นชัดมาก



ภาพประกอบที่ 44 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์ปีปอคอร์นฟอร์ท



ภาพประกอบที่ 45 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เจเคดราม่า



ภาพประกอบที่ 46 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นชายแบบเกาส์เนียน จากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 47 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นชายแบบเกาส์เนียน จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 48 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นหญิงแบบเกาส์เนียน จากเว็บไซต์ป๊อปปอร์นฟอร์ทู



ภาพประกอบที่ 49 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เจเคดราม่า



ภาพประกอบที่ 50 ภาพแสดงทรงผมวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์สวัสดี เยจิน

#### - เครื่องประดับ

สำหรับเครื่องประดับแบบเกาหลีนิยม ดาราหรือศิลปินวัยรุ่นเกาหลีชายนั้นมักนิยมใส่แว่นตา สร้อยหรือต่างหู โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สร้อยหรือต่างหูที่เป็นรูปไม้กางเขนจะมีความนิยมอย่างเด่นชัดมาก สำหรับดาราหรือศิลปินเกาหลีวัยรุ่นหญิงมักนิยมสร้อย ต่างหู แว่นตา กิ๊บ แหวน กระเป๋ากว้าง รองเท้าที่เข้ากันกับเสื้อผ้า



ภาพประกอบที่ 51 ภาพแสดงการใช้เครื่องประดับชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์ปีปคอร์นפורท



ภาพประกอบที่ 52 ภาพแสดงการใช้เครื่องประดับชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เจเคดราม่า



ภาพประกอบที่ 53 ภาพแสดงการใช้เครื่องประดับชายแบบเกาหลีนิยม จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 54 ภาพแสดงการใช้เครื่องประดับชายแบบเกาหลินิยม จากเว็บไซต์วีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 55 ภาพแสดงการใช้เครื่องประดับหญิงแบบเกาหลินิยม จากเว็บไซต์สวัสดี เยจิน

#### - การแต่งหน้า

การแต่งหน้าสไตล์เกาหลินั้นกำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นไทยอย่างมาก สาเหตุมาจากความชื่นชอบในละครและภาพยนตร์เกาหลีที่เข้ามาแพร่ภาพในประเทศไทยเมื่อเห็นการแต่งหน้าของดาราวัยรุ่นเกาหลีแล้วถูกใจทำให้เกิดความนิยมแต่งหน้าสไตล์เกาหลีด้วย ทั้งนี้ ความนิยมดังกล่าวส่งผลสนับสนุนต่อการบริโภคเรื่องสำอางเกาหลีที่เข้ามาในประเทศไทยด้วยการประชาสัมพันธ์จากดาราวัยรุ่นเหล่านั้นทั้งจากละคร/ภาพยนตร์ และจากการเป็นพรีเซนเตอร์ การแต่งหน้าสไตล์เกาหลินั้นมีหลายแบบโดยจะเปลี่ยนไปตามฤดูทั้ง 4 ฤดู เช่น ฤดูร้อนนิยมแต่งแบบ Pearl Make-up นิยมสีฟ้าซึ่งทำให้รู้สึกสดชื่น ฤดูใบไม้ผลิใช้สีส้ม ชมพู ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวใช้สีน้ำตาล สีทอง สีขาว สีเทา แต่การแต่งหน้าที่เป็นที่นิยมอย่างมากทุกฤดูคือ การแต่งหน้าแบบธรรมชาติ หรือ Natural Make up ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้าแบบใดจุดเด่นของการแต่งหน้าสไตล์เกาหลีคือการเน้นให้เป็นธรรมชาติมากที่สุดโดยแต่งส่วนที่สวยงามอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นและปกปิดจุดบกพร่องไม่ให้เป็นที่สนใจ

วัยรุ่นเกาหลีนิยมการแต่งหน้าแบบธรรมชาติโดยเผยผิวขาวใสที่ดูเป็นธรรมชาติเหมือนกับไม่ได้แต่งหน้า ทำให้ต้องเลือกใช้รองพื้นที่ขาวกว่าผิวจริง นิยมปิดแก้มให้มีประกาย การแต่งหน้าสไตล์เกาหลีมีความโดดเด่นที่การแต่งดวงตา ใช้การทาอายแชโดว์ให้เลือกตาฉูดฉาดจะทำให้เปลือกตาดูมีมิติมากขึ้น นิยมทาอายแชโดว์โดยใช้สีชมพูเป็นพอยต์ (Point) เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่สว่างและเพิ่มส่วนที่เป็นไฮไลต์และใช้อายแชโดว์ที่เป็นมุกจะให้ความรู้สึกที่ดูใส สว่าง สิ่งที่ขาดไม่ได้ในการแต่งหน้าสไตล์เกาหลีคือ อายไลเนอร์ วัยรุ่นเกาหลีแต่งดวงตาโดยกรีดอายไลเนอร์ให้เป็นเส้นเรียว ยาว บางที่สุดเพื่อเน้นดวงตาให้ดูกลมโต เขียนขอบตาเฉพาะขอบตาบนและนิยมใช้สีพาสเทล ส่วนริมฝีปากจะใช้สีพาสเทลเช่นเดียวกันเพื่อให้ดูมีสุขภาพดี ไม่นิยมขอบปาก ทาลิปทอสสีแดงทาแค่ปากด้านในเท่านั้น และให้ใช้ลิปกลอสทาริมฝีปากด้านนอกให้ดูเป็นธรรมชาติ



ภาพประกอบที่ 56 ภาพแสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลี จากเว็บไซต์ปี๊ปคอรันפורทู



ภาพประกอบที่ 57 ภาพแสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลี จากเว็บไซต์เจเคดราม่า



ภาพประกอบที่ 58 ภาพแสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลี จากเว็บไซต์สวีตี เยจิน

## 2.ดนตรี

ดนตรีซึ่งเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นนั้นมีหลากหลายรูปแบบ โดยที่ปรากฏบนเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยศึกษาเป็นกลุ่มดนตรีประเภทป๊อปโดยเป็นศิลปินชายและศิลปินหญิงทั้งกลุ่มและเดี่ยว กลุ่มดนตรีประเภทป๊อปที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงทั่วเอเชียดังที่เรียกว่า “เค-ป๊อป (K-Pop)” ทั้งนี้ ในอีกความหมายหนึ่งจะหมายรวมไปถึงละครและเนื้อหาอื่นๆของเกาหลี แต่สำหรับวงดนตรีป๊อปของเกาหลีเหล่านี้มีความโดดเด่นและมีความเฉพาะตัวในเรื่องของการแสดงฝีมือในการร้อง เต้นและให้ความสนุกสนานกับผู้ชมอย่างเต็มที่ โดยใช้หน้าตาและฝีมือเป็นจุดขาย รวมถึงแนวดนตรีและทำนองเพลงที่ฟังง่ายแม้จะเป็นภาษาเกาหลีก็ตาม จากการสังเกตเบื้องต้นของผู้วิจัย ศิลปินประเภทป๊อปเหล่านี้กำลังได้รับความนิยมอย่างล้นหลามทั้งในประเทศไทยและทั่วเอเชีย กลุ่มศิลปินชาย เช่น กลุ่มศิลปินดงบังซิงกิ (Tohoshinki) กลุ่มศิลปินดับเบิลเอสไฟฟ์โอวัน (SS 501) กลุ่มศิลปินพารัน (PARAN) กลุ่มศิลปินหญิง เช่น กลุ่มศิลปินเบบี้ว็อกซ์ (Baby V.O.X) รวมถึงศิลปินโด่งดังไปยังทวีปอเมริกา เช่น เรน (ของ จีฮุน) เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 59 ภาพกลุ่มศิลปินชายประเภทป๊อป “วงดับเบิลเอสไฟฟ์โอวัน (SS 501)” (ซ้าย) และ “วงพารัน (PARAN)” (ขวา) จากเว็บไซต์ป๊อปคอรันפורท



ภาพประกอบที่ 60 ภาพกลุ่มศิลปินหญิงประเภทป๊อป “วงเบบี้ว็อกซ์ (Baby V.O.X)” จากเว็บไซต์เจเคดราม่า





ภาพประกอบที่ 61 ภาพศิลปินเดี่ยวประเภทป๊อป “เรน (Rain)” จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์



ภาพประกอบที่ 62 ภาพกลุ่มศิลปินประเภทป๊อป “ตงบังซิงกิ (Tohoshinki)” จากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์

### 3.รูปแบบภาษา

รูปแบบภาษาที่ใช้บนเว็บไซต์นั้นใช้ภาษาไทยเป็นหลักในส่วนต่างๆของเว็บไซต์แต่สามารถสังเกตถึงการผสมผสานกับภาษาเกาหลีอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่มีการพูดคุยกันในเรื่องต่างๆนั้นจะมีภาษาเกาหลีเกี่ยวข้องด้วย เช่น ชื่อดารา ชื่อศิลปินหรือประโยคต่างๆในภาษาเกาหลี ทั้งเป็นตัวอักษรภาษาไทยที่อ่านออกเสียงแบบภาษาเกาหลี เช่น อันนยองฮาเฮโย (สวัสดี) ซารางเฮโย (ฉันรักเธอ) เป็นต้น ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่อ่านออกเสียงแบบภาษาเกาหลี เช่น Saranghae (ซารางเฮ) หมายถึง ฉันรักเธอ และตัวอักษรภาษาเกาหลี เช่น 사랑하합니다 (เซงจิลซุกฮาฮัมนิดา) หมายถึง สุขสันต์วันเกิด เป็นต้น ทั้งนี้ ยังมีข้อความภาษาเกาหลีหรือภาษาเกาหลีในรูปแบบภาพประกอบลายเซ็นที่ปรากฏเมื่อผู้ใช้เว็บไซต์โพสต์ข้อความลงบนเว็บบอร์ดด้วยโดยวัยรุ่นนิยมนำเสนอข้อความภาษาเกาหลีที่ตนชอบ หรือข้อความและภาพที่แสดงให้เห็นความนิยมในดาราหรือศิลปินเกาหลีที่ตนชอบ

**zaiiza**      Posted: Wed Mar 21, 2007 12:33 pm      Post subject:      [quote](#)  
 offline  
 Level 1  
 ☆☆☆☆☆  
 Joined: 21 Mar 2007  
 Posts: 10  
 Back to top      [profile](#)      [pm](#)

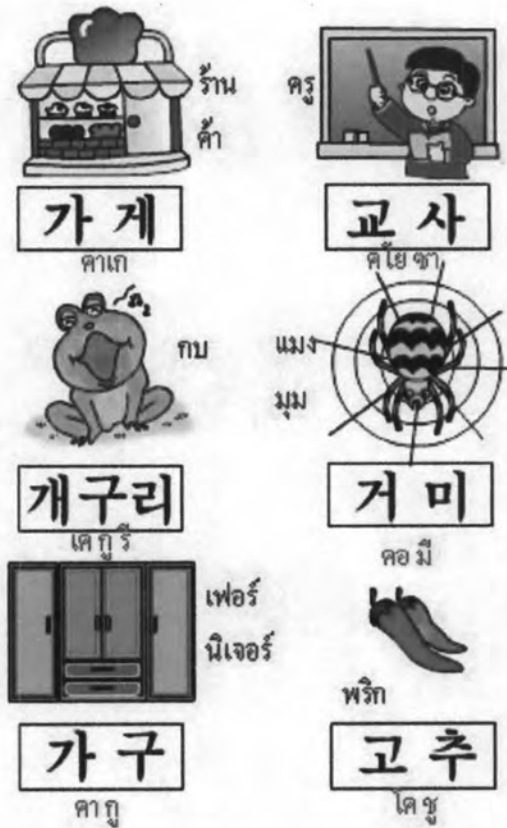
ตามไปyyyyy 555+  
 세상의 수많은 사람 중에 너를 만나게 된 건 It's destiny...I believe in destiny 'cause it takes we together...^^

ภาพประกอบที่ 63 ข้อความของภาษาเกาหลีประกอบลายเซ็นของผู้ใช้เว็บไซต์ จากเว็บไซต์เจเคดราม่า




ภาพประกอบที่ 64 ข้อความเกาหลีประกอบภาพของศิลปิน จากเว็บไซต์ทีวี่เอ็กซ์คิวไทยแลนด์

นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอภาษาเกาหลีในรูปแบบของการสอนภาษาเกาหลีและรูปแบบการแปลเพลงภาษาเกาหลีโดยแปลเป็นคำร้องภาษาอังกฤษหรือภาษาไทยเพื่อให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถร้องตามได้พร้อมกับการแปลความหมายเพลงอีกด้วย ผู้วิจัยพบว่าเว็บไซต์ปีปคอรันפורทูนำเสนอภาษาเกาหลีทั้งในรูปแบบการสอนภาษาเกาหลีผ่านเว็บบอร์ดและรูปแบบการแปลเพลง ในขณะที่เว็บไซต์เจเคดราม่า เว็บไซต์ซอนเยจิน เว็บไซต์เรนไทยแลนด์และเว็บไซต์ทีวี่เอ็กซ์คิวไทยแลนด์มักนำเสนอภาษาเกาหลีในรูปแบบของการแปลเพลง ทั้งยังมีการตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาเกาหลี สถานที่เรียนภาษาเกาหลีและมีความต้องการติดต่อรวมกลุ่มเพื่อประโยชน์ในการเรียนภาษาเกาหลีอีกด้วย



ภาพประกอบที่ 65 ตัวอย่างของการนำเสนอภาษาเกาหลีในรูปแบบการสอนภาษาเกาหลี จากเว็บไซต์ปีอปคอร์นฟอร์ท

<p>Su jeong</p>  <p>□Hi-Skool□ ■■■■</p> <p>Group: Moderator Posts: 1,426 Joined: 21-August 05 From: Epik High Member No.: 855</p>	<p>Aug 21 2005, 07:06 PM</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>QUOTE(raining @ Aug 21 2005, 08:47 PM) แบบ ได้ยินในเพลงบ่อยๆ เข็งกาเค (มั้ง) แปลว่าอะไรอะ หุ</p> </div> <p>ตอบคำถามนี้ก่อนละกันนะ 생각하다 (เซง-กัก-ฮา-ดา)=&gt; 생각해 (เซง-กัก-เฮ)แปลว่า คิด (Think) และก็ 생각나다 (เซง-กัก-นา-ดา) แปลว่า คิดออก 그렇게 생각하지 않아요. (คโย-รอก-เก เซง-กัก-ฮา-จี อา-นา-โย) ฉันไม่คิดแบบนั้น</p>
--	---

ภาพประกอบที่ 66 ตัวอย่างของการตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาเกาหลี จากเว็บไซต์ปีอปคอร์นฟอร์ท

📅 **ตอนเมื่อ: Mon Nov 22, 2004 10:56 pm** เรื่อง: เนื้อร้อง + คำแปล OST ต่างๆ  
**By: Zolkus**  
**OST > Classic OST - 클래식[keu rae shik] OST > korean**

01. 사랑하면 할수록 - 한성민 (클래식 OST)

노을지는 언덕넘어 그대 날 바라보고 있죠  
 차마 말하지 못한 내 마음을 이미 알고 있었나요

왠지 모르게 우리는 우연처럼 지내왔지만  
 무지개문 지나 천국에 가도 마음만은 변함없죠

사랑하면 할수록 그대 그리워 가슴 아파도  
 이것만은 믿어요 끝이 아니란걸

이제야 난 깨달았죠 사랑을 숨길수 없음을  
 우연처럼 쉽게 다가온 그대 이젠 운명이 된거죠

사랑하면 할수록 멀어짐이 두렵기만해도  
 이것만은 믿어요 끝이 아니란걸 끝이 아니란걸

noh eul ji neun eon deok neom eo keu dae nal pa ra bo go it chyō  
 cha ma mal ha ji mot han nae ma eum eul ee mi al go it seot na yo

waen ji moh reu geh oo ri neun oo yon cheo reom ji nae wat ji man  
 moo ji gae moon ji na cheon gook geh ka doh ma eum man eun pyon han eop chyō

sarang ha myon hal soo rok keu dae keu ri weo ka seum ah pa doh  
 ee geot man eun mid deo yo ggeut chi ah ni ran keol

ee jeh ya nan ggae dal rat chyō sarang eul soom gil soo eop seum eul  
 oo yeon cheo reom swip geh ta ga on keu dae ee jehn oon myong ee dwen keo chyō

sarang ha myon hal soo rok meol reo jim ee doo ryeo ki man hae odh  
 ee geot man eun mid deo yo ggeut chi ah ni ran keol geut chi ah nia ran keol

As I appear over the top of the hill you see me  
 I don't need to speak, you already know what's on my mind

Without ever knowing why we came to be together as if just by chance  
 I won't change my mind just as a rainbow doesn't stop until it reaches the heavens

If we are in love we shouldn't worry about our hearts becoming lonely or broken  
 I just believe that this is not the end

So lately I've woken up to the fact that love can't be denied  
 It seemed like you came to me by chance but I know that it was fate that brought us together

If we are in love we shouldn't be afraid of anything pulling us apart  
 I just believe that this is not the end This is not the end...

ภาพประกอบที่ 67 ตัวอย่างของการนำเสนอภาษาเกาหลีในรูปแบบการแปลเพลงบนเว็บไซต์จาก  
 เว็บไซต์สวีดีส์ เยจิน (ตัดทอนบางส่วน)

Posted: Wed Nov 05, 2003 11:43 am Post subject: อยากรียนภาษาญี่ปุ่นกับเกาหลี  
จ้งเลย By: eccent

---

ญี่ปุ่นเป็นภาษาที่อยากเรียนมานานแล้วคะ แต่ภาษาเกาหลีนี่หลังจากได้ดูละครก็อยากเรียน แล้วเราว่า มันก็ยากพอๆกันเลยอะคะ ใครมีประสบการณ์ เรียน ทั้งสองภาษานี้ช่วยแนะนำด้วยคะ คือว่าอยากเรียนเองนะคะ เคยไปลงเรียนภาษาญี่ปุ่นตอนสมัยที่ยังเรียนอยู่แต่ติดเรียนภาคปรกติเลยไม่ค่อยได้ไปเท่าไร ก็เลยมีความคิดว่าภาษาน่าจะเป็นอะไรที่เรียนกันได้เอง(มันจะ ทำตั้งใจไม่น่าจะมีอะไรยาก)

ภาษาเกาหลีนี้ก็ยิ่งมีนคะ

อยากรถามว่าจำเป็นต้องเรียนอักษรใหม่คะ หรือว่าถ้าแวบไปอ่านเป็นประโยคไปเลยจะเป็นเร็วกว่าอะเปล่าคะ

ใครมีวิธีเรียนแบบเจ๋งๆก็แนะนำกันบ้างนะคะ

กัมไฮโย (ถูกเปล่าอ่า)  
อาริงาโตะ

---

Posted: Fri Oct 01, 2004 4:52 pm By: Hanguk-boy

ถ้าสนใจภาษาเกาหลีแนะนำได้ครับ..เคยไปเรียนมา 3 คอร์สที่ มธ. อืม..ผมว่าเรียนเองก็ไต่คะแนนครับ..แต่ที่สำคัญต้องหาสื่อที่ดี ๆ หน่อย หมายถึง มีพวกเทปอะไรพวกนี้ หรือว่าคุณเว่างมากละก็ ลองเรียนทาง internet ก็ได้ครับ..อาจต้องโหลด font เกาหลีหน่อยอะนะ..ก็ work ดีครับผม เริ่มรู้จักตัวอักษรก่อนเลย ถ้ารู้จักแล้วมาก็ประโยคก็อ่านได้หมดเลยละ..ส่วน grammar ค่อยว่ากัน..

มีปัญหาอะไรถามได้ครับ...ถ้าไม่ยากเกินความสามารถ

อ้อ..ขอบคุณภาษาเกาหลี ..ใช้คำว่า โค มับ ชิม นี ตะ ครับผม..

---

Posted: Thu Jan 20, 2005 6:02 pm By: Gung

ของเราเริ่มสนใจตั้งแต่ตอนที่ Autumn in my heart เข้าฉายใหม่ๆ ฟังเพลงประกอบละครแล้วชอบมากๆ อยากร้องได้ ก็เลยสนใจที่อยากจะเรียนขึ้นมา แต่ตอนนั้นเกาหลียังไม่บูมขนาดนี้ ก็เลยลองหาเลยเองจากเน็ต ว่าอักษรภาษาเกาหลีมีอะไรบ้าง ก็ลองๆศึกษาดู จนสามารถอ่านและผสมคำต่างๆ ได้ สักพักก็เริ่มหาว่ามีที่ไหนเปิดสอนบ้าง จนได้ที่เรียนแล้วก็ไปได้เร็วขึ้น เพราะพอจะอ่านออกแล้ว.....ตอนนี้ก็เรียนรู้ เริ่มยกขึ้นเรื่อยๆ ยังพูดไม่ได้เลยอะ

อยากได้เพื่อนเอาไว้คุยหรือถามภาษาเกาหลีเหมือนกัน...ถ้ายังมีใจก็เข้ามาคุยกันในกระทู้นี้ได้นะคะ....

อันยอง (บ้ายบาย)

안녕  
꾸

---

Posted: Wed Feb 22, 2006 5:04 pm By: Hanguk-boy

ทำเว็บแล้วครับ ลองเข้าไปอ่านดูนะ  
สอนภาษาเกาหลีเบื้องต้น  
krdent.port5.com

ภาพประกอบที่ 68 ตัวอย่างของการนำเสนอภาษาเกาหลีในลักษณะการติดต่อเพื่อประโยชน์ในการเรียนภาษาเกาหลีบนเว็บบอร์ด จากเว็บไซต์เจเคดราม่า (ตัดทอนบางส่วน)

#### 4. ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นมีหลากหลายรูปแบบและแต่ละรูปแบบมีความแตกต่างกัน อัตลักษณ์ที่แสดงออกถึงค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิตก็มีความแตกต่างกันออกไปโดยจะแสดงออกในรูปแบบของกิจกรรมส่วนตัวและรูปแบบของกิจกรรมต่อสังคม จากการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์พบว่า สัญลักษณ์ที่สื่อความหมายถึงการเป็นสมาชิกของวัฒนธรรมวัยรุ่นปรากฏในลักษณะของเนื้อหาจากบทสัมภาษณ์ของดาราและศิลปินที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ซึ่งทำให้เห็นแนวคิด ทศนคติและค่านิยมในประเด็นต่างๆได้ ทั้งนี้ การทำกิจกรรมยามว่างนั้นเป็น รูปแบบหนึ่งในการดำเนินชีวิตที่ควบคู่ไปกับการเรียนและการทำงานของวัยรุ่น เช่น การท่องเที่ยว การสังสรรค์ การเล่นกีฬา การอ่านหนังสือ การชมภาพยนตร์ การเล่นอินเทอร์เน็ต การเล่นเกม การซื้อของ เป็นต้น บทสัมภาษณ์ในประเด็นการเรียน การทำงานและการทำกิจกรรมยามว่างที่ปรากฏในเว็บไซต์ได้สะท้อนให้เห็นค่านิยมแบบเอเชียหรือแบบที่ชาวเกาหลี ทั้งค่านิยมเกี่ยวกับตนเองและค่านิยมที่เกี่ยวกับความรักชาติ ค่านิยมเกี่ยวกับตนเอง ได้แก่ ค่านิยมการพึ่งตนเอง ค่านิยมการประหยัดอดออม ค่านิยมด้านการทำงาน ค่านิยมด้านการเรียน ค่านิยมด้านความพยายาม เป็นต้น

ตัวอย่าง ค่านิยมเกี่ยวกับตนเองที่ปรากฏในเว็บไซต์

- ค่านิยมด้านการเรียน/ความพยายาม

#### 04.28.2007 บทสัมภาษณ์ "เรน" เรื่อง "เป็นเรนได้ไหม?"

ถาม: การที่คุณสอบเข้ามหาวิทยาลัย Kyung Hee (Post Modern Music Major) ได้เนี่ย เก่งทีเดียวนะคะ

ตอบ: "JYP บอกกับผมว่า ถ้าผมสอบเข้ามหาวิทยาลัยไม่ได้ เค้าจะไม่ปั้นผมให้เป็นนักร้อง พอเค้าบอกกับผมแบบนี้ ผมก็ทำอะไรไม่ถูกเลย มีเวลาเหลืออีกแค่ 102 วันเท่านั้นผมก็ต้องไปเข้าสอบครั้งสำคัญที่จะตัดสินว่าผมจะเข้ามหาวิทยาลัยได้หรือไม่ ผมก็เลยไปที่ร้านหนังสือและซื้อหนังสือติวสอบที่หนาประมาณ 300 หน้มาเล่มหนึ่ง ผมบอกกับตัวเองว่า 'เราสามารถอ่านหนังสือได้วันละ 3 หน้า' จากวันนั้นเป็นต้นมา ผมก็จะอ่านหนังสือวันละ 3 หน้า ผมท่องจำทั้งคำถามและคำตอบ ผมจ้องหนังสือติวเล่มนั้นทั้งยามกิน ยามเดินไปตามถนน และตอนที่ผมฝึกซ้อมการเต้น และในวันที่ผมรู้สึกเหนื่อยจากการเต้น ผมก็จะนั่งอ่าน หนังสือทั้งคืน และนั่นก็ทำให้ผมสอบเข้ามหาวิทยาลัยได้ในที่สุด"

ผู้แปลภาษาเกาหลีเป็นภาษาอังกฤษ: jihoon♥tokki @ rain-usa.com

ผู้แปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย: เพ็ญใหม่ซุก๑Onlyrain-pantip.com

ที่มา: <http://news.media.daum.net/culture/art/200.../v16548138.html>

ภาพประกอบที่ 69 ตัวอย่างของบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการเรียนของเรน จากเว็บไซต์เรน  
ไทยแลนด์

**Posted: Thu Mar 31, 2005 8:30 am Post subject: มุนกีนยอง ชยันเรียนมุ่งมั่นเตรียมสอบปลายภาค By: Jkdramas**

ขณะนี้มุน กีนยองเรียนอยู่โรงเรียนนานาชาติกวางจู เธอกำลังมุ่งมั่นอ่านหนังสือทุกวันเพื่อเตรียมสอบปลายภาคในเดือนพฤษภาคมนี้ เธอถึงกับต้องเลื่อนการโปรโมต "A Naive Dancer" ภาพยนตร์เรื่องล่าสุดของเธอซึ่งได้ถ่ายทำเสร็จไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา

"มุนกีนยองได้ส่งข้อความถึงทุกคนว่าตอนนี้เธอกลับมาเรียนหนักอีกครั้งหลังจากที่ถ่ายทำภาพยนตร์เสร็จ เธอไม่ได้ดูหนังอย่างที่เธอได้ดูและเธอเอาแต่มุ่งมั่นเรียนอย่างเดียว" คนในเอเยนซีของมุนกล่าว

การเป็นนักเรียนตัวอย่างของโรงเรียน มุน กีนยอง ได้รับการเสนอรับเข้าศึกษาต่อกว่า 10 มหาวิทยาลัยแล้วในขณะนี้ แม้ว่าเธอจะมีตารางการทำงานที่เยอะมากมายแต่ มุนกีนยอง ก็ไม่เคยขยลดละต่อการเรียนของเธอแม้แต่น้อย

คนในบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่อง "A Naive Dancer" กล่าวว่าทางบริษัทพยายามที่จะแก้ไขตารางโปรโมตภาพยนตร์สืบเนื่องจากการสอบปลายภาคของมุนกีนยอง ถึงแม้ว่าจะมีการเปิดฉายภาพยนตร์เรื่องนี้ในช่วงปลายเดือนเมษายนและจะต้องเปิดตัวโปรโมตภาพยนตร์ก็ตาม

เรียบเรียงจาก KBS Global

ภาพประกอบที่ 70 ตัวอย่างของบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการเรียนของดารา มุน กีนยอง จากเว็บไซต์เจเคดราม่า (ตัดทอนบางส่วน)

- ค่านิยมด้านการทำกิจกรรมยามว่าง

**07-10-2547, 16:13 น. (เวลาเกาหลี)**

พวกคุณคิดถึงฉันบ้างมั๊ย ... ฉันคิดถึงทุกคนมากๆ  
เลยเข้ามาเขียนไดอารี่ในนี้หลังจากกลับถึงบ้านแล้ว  
ฉันสนุกกับวันหยุดพักผ่อนครั้งนี้มากเลย ^^  
มีแฟนคลับชาวไทยมารับที่สนามบินด้วยละ ฉันเซอร์ไพรส์มากๆ  
แกมพวกเขายังมาส่งฉันกลับด้วยนะ ดังนั้นฉันเลยเดินทางกลับเกาหลี ด้วยสีหน้าเปี่ยมสุขจริงๆ  
ฉันอยากจะ upload รูป ตอนที่อยู่ในเมืองไทยให้แฟนคลับชาวไทยดูจังเลย  
และก็คันไม้คันมืออยากจะเขียนไดอารี่นิดหน่อยด้วย  
ทุกคนคงจะเซอร์ไพรส์มากๆ ถ้าฉันเขียนถึงพวกคุณเป็นภาษาอังกฤษ  
มาเที่ยวคราวนี้ ฉันถ่ายรูปไว้เยอะเลยและก็สนุกกับการได้ว่ายน้ำด้วย  
มีอยู่วันนึงฉันได้ใสหมวกที่คล้ายกะปလာหมวกยักษ์ด้วยละ  
มันน่าประหลาดใจจริงๆ ที่ฉันสามารถหายใจและเดินในน้ำได้ และยังได้เล่นเรือใบด้วยนะ  
มันน่าสนใจมาก แกมยังบังคับยากอีกด้วย วันรุ่งขึ้น ตื่นขึ้นมาแล้วเมื่อยจัง  
แต่ถึงยังไง ฉันก็ชอบเล่นน้ำอยู่ดี ฉันคิดว่าช่วงนี้เป็นเวลาที่แสนจะมีความสุขจริงๆ  
แต่ขอบอกตามตรงนะ ตอนนี้ก็ยังเมื่อยอยู่เลย เมื่อยมากๆ  
ยังงี้ก็คอยติดตามรูปในไทยด้วยนะคะ รูปสวยและน่าสนใจมากๆเลย บ้ายบายค่ะ

แปลโดย: luissybuster

ที่มา: ไดอารี่เจจิน <http://blog.naver.com/yezini.do> 2004/10/07 16:30

ภาพประกอบที่ 71 ตัวอย่างของข้อความแสดงค่านิยมด้านการทำกิจกรรมยามว่างของดารา จากเว็บไซต์สวีสวี เจจิน

**08/04/50 บทสัมภาษณ์และรวมภาพศิลปินวง SS501**

ถาม: ยามว่างแต่ละคนชอบทำกิจกรรมอะไร ?

ตอบ: ปีก จงมิน - ผมชอบขับรถ

คิม ฮยงจุน - ผมชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์

คิม คยูจุง - ผมชอบ ฟังเพลง อ่านหนังสือครับ

ฮอ ยองแจง - ผมชอบเล่นเกมคอมพิวเตอร์ ฟังเพลง แล้วก็อ่านหนังสือ

คิม ฮยอนจุง - ผมชอบเลี้ยงปลา และสัตว์อะไรก็ได้ที่สามารถเลี้ยงไว้ในบ้านครับ

เรียบเรียงโดย: jkdramas

ภาพประกอบที่ 72 ตัวอย่างของบทสัมภาษณ์ที่แสดงค่านิยมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมยามว่างของกลุ่มศิลปินดับเบิลเอสไฟฟ์โอวัน จากเว็บไซต์เจเคดราม่า (ตัดทอนบางส่วน)

- ค่านิยมด้านการทำงาน

**29/5/07 ใจความของนงนุช 2nd Japan Tour at Kobe**

คอนเสิร์ตที่ Kobe สวีแรก เป็นยังไงบ้างครับ  
มีความสุขกับแฟนครับ  
พวกเราคงป็นฮีโร่ที่ขึ้นอยู่บนเวทีบ้างแล้ว ^^  
เวทิงเจวีๆ ทำใจพวกเรามากกก  
ความสนใจสูงๆ ที่ใจผมจะรู้สึกได้ถึง  
ที่ Kobe พวกเราเคยทอนตอน A-nation ปีที่แล้ว  
สำหรับวันนี้ ผมรู้สึกตื่นเต้นและดีใจที่  
เสียงทวิตติงกันมากกว่า 100-200 ครั้งมันแสบไม่ได้  
ในการสวีตสวีตสวีตวันนี้ ผมต้องรีบวิ่งดูทวิตเตอร์ที่ ^^  
เพื่อจะได้คุยกับทุกคนได้ พวกเราจะทำทอนอย่างไรให้ทุกคน  
พอใจทุกคนจริงๆนะครับ  
คำถาม ในตอน A-nation 05 เมื่อพวกเรานอนที่ Kobe เราร้องเพลงอะไร ?  
ใครตอบได้ดูในชื่อ "TVXQ SPECIALIST"

- แฉๆ \*^^\*

Source : Missstopis ◀ Kuroholic ◀ ๗๗๖๖๖๖๖๖ ◀ ๗๗๖๖๖๖๖๖  
Twitter : LONDONKIDZ TW

www.tvxq-thailand.com

ภาพประกอบที่ 73 ตัวอย่างของข้อความที่แสดงค่านิยมด้านการทำงานของกลุ่มศิลปินดงบังชิงกิ จากเว็บไซต์ทีวีเอ็มซีทีวีไทยแลนด์



**09.04.2007 - "มน ก็น ยอง" สุดฮิต! ฝนตก แดดออก นิมะตก ก็ไม่หวั่นลุยถ่าย "เลิฟ มี นีอท รักมินัย" เพื่อแฟน ๆ**

งานนี้ต้องยกนิ้วโป้งให้เธอสำหรับสปิริตอันแรงกล้าของสาวน้อยหน้าใสจากแดนกิมจิ "มน ก็น ยอง" ที่กำลังจะมีผลงานภาพยนตร์เรื่องล่าสุด "เลิฟ มี นีอท รักมินัย" (Love Me Not) จ่อคิวลงโรงในบ้านเราเร็ว ๆ นี้ ซึ่งในการถ่ายทำจากต่าง ๆ ในเรื่องนี้ต่างก็มีหลากหลายฤดูทั้งฝนตก แดดออก หรือจากโรมแมนติกสุดที่ถ่ายทำในช่วงนิมะตก เธอก็สามารถถ่ายทอบทบาทและอารมณ์ออกมาได้อย่างถูกใจผู้กำกับ "ลี ซุลซา" ไม่น้อยเลยทีเดียว ทั้งนี้ "มน ก็น ยอง" ได้เผยถึงสปิริตของเธอในเรื่องนี้ด้วยว่า "นอกจากฉันจะเล่นเป็นคนตาบอดที่เฉยชา บางครั้งก็เจ้าอารมณ์แล้ว ฉันได้สัมผัสกับบรรยากาศในเรื่องที่โรมแมนติกมาก ๆ ไม่ว่าจะเป็นตอนฝนตก หรือนิมะตก โดยจะต้องเผชิญหน้ากับ "คิม จูซุก" ทุกจากเลย มันก็สนุกดี ฉันก็พยายามเซฟตัวเอง รักษาสุขภาพให้แข็งแรง ไม่จั่นคงไปสบายเอาแน่ ๆ ที่มงานทุกคนก็น่ารัก คอยเทคแคร์ฉันเป็นอย่างดี ฉันรู้สึกอบอุ่นและสนุกมากในการถ่ายทำหนังเรื่องนี้ ฉันตั้งใจอยากให้แฟน ๆ ได้ดูผลงานของฉันอีกเรื่องที่ฉันตั้งใจแสดงอย่างมาก รับรองว่าต้องถูกใจแฟนคลับทุกคนแน่นอนค่ะ คอยติดตามด้วยนะคะ"

ที่มา: บริษัท เจ บี กัส จำกัด

ภาพประกอบที่ 74 ตัวอย่างข่าวที่แสดงค่านิยมด้านความพยายาม/การทำงานของดารา มน ก็น ยอง จากเว็บไซต์เจเคดราม่า (ตัดทอนบางส่วน)

ตัวอย่าง ค่านิยมเกี่ยวกับชาติที่ปรากฏในเว็บไซต์

- ค่านิยมที่เกี่ยวกับความรักชาติ

**04.28.2007 บทสัมภาษณ์ "เรน" เรื่อง "เป็นเรนได้ไหม?"**

ถาม: คุณคิดหรือไม่ว่าการเดินร่าและการร้องเพลงของคุณที่กำลังเป็นที่นิยมไปทั่วเอเชีย จะกลายเป็นที่นิยมในอเมริกาด้วย?

ตอบ: "ผมอยากจะเข้าสู่ตลาดของอเมริกาและแสดงให้พวกเขาได้เห็นว่าคุณศิลปินชาวเอเชียก็สามารถทำได้ดีเช่นเดียวกับศิลปินชาวอเมริกัน ผมอยากจะแสดงให้พวกเขาเห็นว่าเอเชียเราก็มีวัฒนธรรมอันโดดเด่น คนที่มาพร้อมกับจิตใจมั่นคงและวัฒนธรรมจะดูน่าเกรงขามกว่าคนที่มาพร้อมมิดในมือนะครับผมอยากจะแสดงให้เห็นว่า อเมริกาก็สามารถยอมรับศิลปินชาวเอเชียเหมือนกัน ผมคิดกับตัวเองเสมอว่า ถึงผมจะต้องล้มเหลว ผมก็จะทำอย่างดีที่สุดเหมือนหนึ่งว่าผมได้ประสบความสำเร็จ" และอย่างเลวร้ายที่สุด ถ้าผมจะต้องล้มเหลวในการเข้าตลาดอเมริกา ผมก็จะไม่คิดว่ามันคือการล้มเหลว ถ้ามีศิลปินคนใดมาเดินตามรอยผมในภายหลัง พวกเขาจะได้เรียนรู้จากความล้มเหลวของผม จะได้มีโอกาสที่มากกว่าในอันที่จะประสบความสำเร็จ และนั่นก็หมายความว่าผมได้ประสบความสำเร็จในส่วนนั้นแล้ว"

ถ้าคุณมองไปทั่วเอเชีย ผมไม่คิดว่าจะมีศิลปินที่มาร้องเพลงมากเหมือนศิลปินชาวเกาหลี บรรพบุรุษของพวกเราได้สร้างสรรค์ความพิเศษของเพลงโฟล์คของเขาไว้อย่างหนึ่งซึ่งนั่นรวมถึงความพิเศษของวิธีการ "โค้งตัวลง" เพื่อร้องเพลง ดนตรีของรุ่นพ่อและแม่ผม เช่น Trot นั้น จะใช้ทักษะของการโค้งตัวลง การใช้วิธีพิเศษมากมายของชาวเกาหลีนี้ ทำให้การร้องเพลงอเมริกันสไตล์ R&B ใต้ง่ายขึ้น ถ้าผมนำสิ่งทั้งหมดนี้ที่ผมได้เรียนมาในเกาหลี และเอาไปใช้ร่วมกับโปรดิวเซอร์ที่เยี่ยมที่สุดของอเมริกา เราจะสามารถทำงานร่วมกันเพื่อผลิตเพลงที่เป็นส่วนผสมของสองวัฒนธรรมที่ดีกว่าเดิมได้"

ผู้แปลภาษาเกาหลีเป็นภาษาอังกฤษ: jihoon♥tokki @ rain-usa.com

ผู้แปลภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย: เฟใหม่ขก๑Onlyrain-pantip.com

ที่มา: <http://news.media.daum.net/culture/art/200.../v16548138.html>

ภาพประกอบที่ 75 ตัวอย่างบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมที่เกี่ยวกับความรักชาติของเรน จากเว็บไซต์เรนไทย แลนด์ (ตัดทอนบางส่วน)

อัตลักษณ์ของค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเอเชียหรือแบบเกาหลีที่ปรากฏบนเว็บไซต์นั้น ส่วนหนึ่งมาจากการสอดแทรกอัตลักษณ์เหล่านั้นลงในสินค้าบันเทิงทำให้มีการพูดถึงและนำเสนอเนื้อหาบางส่วนเกี่ยวกับละครและภาพยนตร์เกาหลี ส่วนนี้จะทำให้เห็นค่านิยม ความเชื่อ รวมถึงทัศนคติทั้งแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่หลายส่วนของเว็บไซต์ที่แสดงให้เห็นประเพณีดั้งเดิมซึ่งเป็นกระแสวัฒนธรรมที่ยึดถือมานานจนกลายเป็นบรรทัดฐานของสังคม ดังค่านิยมดั้งเดิมบางค่านิยมที่ชาวเกาหลีที่ยังคงให้ความสำคัญและยึดถือ เช่น การแต่งกายประจำชาติ หรือชุดฮันบกที่ชาวเกาหลีจะใส่ทุกวันในอดีตแต่ปัจจุบันจะใส่เฉพาะในวันสำคัญเท่านั้นโดยชาวเกาหลีทุกคนต้องมีชุดฮันบกไว้ครอบครอง ดาราและศิลปินวัยรุ่นเกาหลีแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของค่านิยมดังกล่าวจากภาพการใส่ชุดฮันบก หรือ ค่านิยมในการเกษตรที่เคร่งครัดของชาวเกาหลี เป็นต้น ภาพต่างๆ ข่าวสารและบทความบนเว็บไซต์มีความสอดคล้องกันโดยแสดงให้เห็นถึงความเป็นชาตินิยมของชาวเกาหลีซึ่งเป็นค่านิยมเกี่ยวกับสังคมและชาติ

ตัวอย่าง อัตลักษณ์ที่แสดงค่านิยมเกี่ยวกับสังคมและชาติ

- การแต่งกายชุดประจำชาติ (ชุดฮันบก)



ภาพประกอบที่ 76 ภาพชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีได้แบบชาย-หญิง จากเว็บไซต์  
ป็อบคอร์นฟอร์ทู



ภาพประกอบที่ 77 ภาพชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีแบบชาย-หญิงและประเพณีดั้งเดิมในวันแต่งงาน จากเว็บไซต์ซอน เยจิน

<24/09/47> ใสชุดประจำชาติใน Mid-autumn festival



วันนี้เป็นวันที่ต้องประกบคู่ถ่ายรูปลงในหนังสือพิมพ์ Sports Seoul  
 ต้องใสชุดประจำชาติเพื่อถ่ายภาพและส่งคำอวยพรในเทศกาลนี้ถึงทุกๆ คน ด้วยละ  
 ไม่ได้ใสชุดแบบนี้มานาน พอได้ใสแล้วรู้สึกเหมือนว่าเป็นเจ้าหญิงเลยละ ^^ รู้สึกดีจริงๆ  
 วันนี้ได้ประกบคู่กับ Lee Dong-Gun ด้วย...."คุณเม่....(แล้วรียัง)...อันนี้คิดอยู่ในใจอะนะ...อิอิ  
 โอ...หวังว่าทุกคนจะพบแต่สิ่งดีๆ ในเทศกาลนี้นะ  
 ได้ทานแต่ของอร่อยๆ.. เล่นเกมสนุกๆ...  
 และขอให้ช่วงวันหยุดนี้เป็นวันหยุดที่ดีที่สุดน่า...~~  
 มีความสุขทุกท่านนะคะ...โห้ะ..ไม่ใช่สิ ต้องมีความสุขมากๆทุกท่านเลย

แปลโดย Sorawit

ที่มา : ไดอารี่ เยจิน <http://blog.naver.com/yezini.do>

ภาพประกอบที่ 78 ภาพชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีแบบหญิง-ชายและข้อความที่สะท้อนถึง  
 ค่านิยมเกี่ยวกับประเพณีของชาวเกาหลีในการแต่งกายชุดประจำชาติ จากเว็บไซต์ซอน เยจิน



ภาพประกอบที่ 79 ภาพชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีแบบชาย จากเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์

**Posted: Mon Jun 20, 2005 7:55 am Post subject: โบอา เผยโฉมในชุดแต่งกาย ฮันบก เป็นครั้งแรก**



โบอา นักร้องเคป็อปชื่อดัง โชว์การแต่งกายในชุดแต่งกายตามประเพณีของชาวเกาหลี "ฮันบก" เป็นครั้งแรก โดยชุดที่เธอสวมใส่นั้นได้รับการออกแบบโดย ลียองฮี ดีไซน์เนอร์ชุดฮันบกผู้มีชื่อเสียง นักร้องชื่อดังได้ใส่ชุดฮันบกในระหว่างการถ่ายภาพสำหรับการเปิดตัวอัลบั้มชุดใหม่ของเธอ โดยการถ่ายภาพในครั้งนี้เธอมีขึ้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน ณ เขตคังนิง ในจังหวัดคังวอน สำหรับจังหวัดคังวอนเป็นบ้านเกิดของ ชินฮา-อิม ดั่ง บุคคลที่ได้รับการเคารพจากผู้คนว่าเป็นหญิงชาวเกาหลีที่เป็นแบบอย่าง จุดประสงค์ของการแต่งกายในครั้งนี้เป็นการตอกย้ำความเป็นสัญลักษณ์เกาหลีของ โบอา

"การให้ โบอา สวมใส่ ชุดแต่งกายตามประเพณีของชาวเกาหลีนี้ เราต้องการที่จะสร้างภาพความเป็นหญิงสาวเกาหลีซึ่งเธอกำลังก้าวเข้าสู่วัย 20 ปี เราต้องการที่จะแสดงภาพที่แตกต่างของเธอจากแต่ก่อนที่เธอออกมาในสไตล์แนวเพลงตะวันตก และเพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงวัยที่เติบโตขึ้นของเธอ และนั่นคือเหตุผลว่าทำไมเราถึงมาถ่ายรูปใน โอจุกซอน ซึ่งเป็นบ้านเกิดของ ชินฮา-อิมดั่ง" กล่าวโดย บุคคลใน เอเยนซีของ โบอา (SM เอ็นเตอร์เทนเมนต์)

ภาพถ่ายของ โบอา ในชุดฮันบกจะมีการพิมพ์ลงบนหน้าปกอัลบั้ม "Girls On Top" ซึ่งเป็นผลงานชุดที่ 5 ของเธอ และมีกำหนดออกวางจำหน่ายในวันที่ 22 มิถุนายน นี้

เรียบเรียงข่าวจาก KBS Global  
ผู้เรียบเรียง: jkdramas

**ภาพประกอบที่ 80** ภาพชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีแบบหญิงและข้อความที่สะท้อนถึงค่านิยมเกี่ยวกับประเพณีของชาวเกาหลีในการแต่งกายชุดประจำชาติ จากเว็บไซต์เจเคดราม่า

- การเข้ารับเกณฑ์ทหารของชาวเกาหลี



**ภาพประกอบที่ 81** ภาพชุดทหารเกาหลีของศิลปิน ชง ซึงฮอนและจอง ฮยอระหว่างรับ หน้าทีประจำการทหาร จากเว็บไซต์เจเคดราม่า

Posted: Thu Jan 12, 2006 7:12 am Post subject: 10.01.2006 - เอรិค ชินสวา และ คังตะ นักร้อง นักแสดงหนุ่ม ได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารปีนี้

10.01.2006 - เอริค ชินสวา และ คังตะ นักร้อง นักแสดงหนุ่ม ได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารปีนี้ เหล่าบรรดาผู้มีชื่อเสียงเตรียมตัวเข้ารับหมายเรียกการเป็นทหาร



จากทางซ้าย คิม จงกุก, โจ ชุงโฮ, คังตะ และ เอริค ได้รับการคาดหมายว่าจะเริ่มเข้ารับการเกณฑ์ทหารในปีนี้ ขวาสุด วอนมิน

กรมการเกณฑ์ทหารท้องถิ่นได้ทำการเรียกตัวชายหนุ่มสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงผู้มีอายุมากกว่า 20 ปี เข้ารับประจำการเป็นทหารเป็นเวลา 2 ปี ทั้งนี้แม้แต่ ผู้มีชื่อเสียงก็ไม่ได้รับการยกเว้นแต่อย่างใด เจกเช่นนักเรียนที่ต้องหยุดพักการเรียนและบรรดานักงานบริษัทก็ต้องขอลาหยุดพักจากนายจ้าง บรรดานักแสดงหนุ่มและนักร้อง ก็เช่นกันที่คาดว่าจะต้องพักผลงานของพวกเขาด้วย

ล่าสุดนี้ "วอน มิน" นักแสดงนำจาก ภาพยนตร์เกาหลี Tae Guk Gi : The Brother of War (เท กิก ก็ เลือดเนื้อเพื่อฝัน วันสิ้นสงคราม) เพิ่งจะเข้าประจำการกองร้อยที่ 102 ใน ชุนซอน จังหวัดคังวอน ไปเมื่อเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา ตอนนี้ นักร้อง คิม จงกุก, โจ ชุงโฮ และ เอริค สมาชิกบอยแบนด์วง ชินสวา ก็เป็นเหล่าบรรดา ชายหนุ่มผู้คาดว่าจะได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารในปี 2006 นี้ด้วย

ด้วยความที่บรรดาดาราทั้งหลายต่างเข้าประจำการเป็นทหารรับใช้ชาติ เหล่าแฟนคลับต่างสงสัยว่าชีวิตทหารนั้นจะติดดาราราวหัวใจของพวกเขาหรือไม่ ในขณะที่มีบางกรณี อย่าง วอนมิน ที่ยืนยันขอได้รับการปฏิบัติเหมือนทหารคนอื่นๆ ทั่วไป ดารามีชื่อเสียงส่วนใหญ่จะยื่นใบสมัครเข้าต่อหน่วยงานสื่อมวลชนกองทัพบก ซึ่งอยู่ในเครือของกระทรวงกลาโหม โดยพวกเขาจะได้รับมอบหมายให้เป็น "กองทหารสนับสนุนและส่งเสริมโฆษณา" ซึ่งพวกเขาจะปฏิบัติหน้าที่เหมือน "ยอนเย ซามยอง" ซึ่งเรียกทั่วไปว่า "ทหารเอนเตอร์เทนนิ่ง" (ทหารผู้ให้ความบันเทิง)

นอกจากอยู่ภายในเขตค่ายกระทรวงกลาโหมแล้วก็ไม่ต่างจากทหารเกาหลีใต้คนอื่นๆ เหล่าดารานักร้องก็ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทุกอย่างเช่นกัน เพียงแต่ว่าส่วนสำคัญที่แตกต่างจากไปชีวิตประจำวันทั่วไปก็คืองานที่พวกเขาจะได้รับมอบหมาย ในขณะที่เหล่าบรรดาทหารทั้งหลายต่างฝึกฝนทุกวัน เหล่า ทหารเอนเตอร์เทนนิ่ง ก็จะเดินทางจากที่หนึ่งไปตามงานสำคัญต่างๆ และขึ้นแสดงซึ่งจัดขึ้นโดย หน่วยงานสื่อมวลชนกองทัพบก ซึ่งเข้าไปช่วยการจัดทำโฆษณาและการโปรโมตภาพยนตร์ บางคนก็จะได้ทำหน้าที่เป็น ดีเจ ในขณะที่บางคน เป็น พรีเซนเตอร์ หรือ แขกรับเชิญ ให้กับสถานีโทรทัศน์กองทัพทาง Korean Forces Network (KFN)

ตอนนี้มีทหารผู้ทำหน้าที่ด้านบันเทิงอยู่ทั้งหมด 13 นายในกรมทหาร มีอยู่ 6 นายที่เคยผ่านผลงานการแสดง อย่างเช่น นักร้อง/นักแสดง ยุน, นักแสดง ชง คยองอิน, เกย ซาง, จี ซอง และ ปาร์ค ควางฮยอน เป็นต้น ดามิ อัน บยองโฮ ผู้กำกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานสื่อมวลชนกองทัพบก ได้กล่าวว่า ไม่ใช่ทุกคนจะสามารถสมัครและได้รับการตกลงเพียงแต่ถ้า หากมีการเปิดรับสมัครเมื่อไรพวกเขาก็สามารถเข้าร่วมได้เท่านั้น ตอนนี้ มีจำกัดอยู่เพียง 13 นาย และอีกไม่กี่คนที่จะต้องไปเป็นผู้ช่วยฝ่ายเทคนิค อัน บยองโฮ ได้ให้ความเห็นว่า ในขณะที่โดยทั่วไปแล้วมักจะคิดสรุปกันว่า การเป็นทหารที่ให้ความบันเทิงนั้นเป็นการดูแลแบบพิเศษ มันไม่ใช่เรื่องจำเป็นเสมอไป ชีวิตการเป็นอยู่ของพวกเขาไม่ใช่ง่ายหรือได้รับการมอบหมายน้อยกว่าทหารทั่วไป "พวกเขาต้องผ่านประสบการณ์โหดทร่ากับเรื่องยากๆและกดดันกับบรรดานายทหารคนอื่นๆ มันเพียงแต่ว่างานที่พวกเขาได้รับมอบหมายนั้นแตกต่างออกไป" อัน บยองโฮ กล่าว

แปล และ เรียบเรียงจาก เกาหลีใหม่

ภาพประกอบที่ 82 ตัวอย่างข่าวการเข้ารับเกณฑ์ทหารของศิลปินสะท้อนถึงค่านิยมและกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัดในการเข้าเป็นทหารรับใช้ชาติของชาวเกาหลี จากเว็บไซต์เจเคดราม่า

นอกจากนี้ ยังมีการปรากฏของวัฒนธรรมการรับประทานอาหารเกาหลีบนเว็บไซต์ซึ่งเป็นรูปแบบและการดำเนินชีวิตที่เป็นวัฒนธรรมเกาหลีโดยปรากฏทั้งในลักษณะของการสอนทำอาหารเกาหลีและการสังสรรค์โดยการไปรับประทานอาหารเกาหลีของสมาชิกในเว็บไซต์ด้วย

#### - อาหารเกาหลี

##### วิธีการทำดอกโบก (เค้กข้าวในน้ำขอสเฟ็ด)



1. ตั้งน้ำและใส่เค้กข้าว โดยให้น้ำท่วมเค้กข้าว ต้มจนกระทั่งนิ่ม
2. ใส่ผงพริกเกาหลี, น้ำตาล, ซีอิ้วขาว, พริกไทย
3. ต้มไปเรื่อยๆ เมื่อเดือดแล้วให้ลดไฟลงเป็นปานกลางจนกระทั่งน้ำขอสเริ่มข้น
4. ใส่ผัก ต้มไปประมาณ 2-3 นาที
5. ใส่ปลาสด ต้มไฟอ่อนประมาณ 1-2 นาที
6. เมื่อเสร็จแล้ว โรยหน้าด้วยต้นหอมและงา

ภาพประกอบที่ 83 ตัวอย่างการสอนวิธีทำอาหารเกาหลี จากเว็บไซต์ปีปคอรันפורทู

สำหรับค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติแบบสมัยใหม่เป็นค่านิยมที่อยู่ภายใต้กระแสวัฒนธรรมสมัยนิยมโดยมีทิศทางที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ วิทยุรุ่นจะแสวงหาความสุขด้วยวิธีการต่างๆ ในกิจกรรมยามว่างที่นอกเหนือจากการทำ กิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนและการทำงาน บทสัมภาษณ์เกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวสามารถสะท้อนให้เห็นค่านิยมแบบสุขนิยมและบริโภคนิยม

## ตัวอย่าง ค่านิยมแบบสุขนิยมและบริโภคนิยม

เรื่อง: &lt;23/09/47&gt; ไปช้อปปิ้ง

วันนี้ไปเดินซื้อของค่ะ ...

การไปเดินช้อปปิ้งในซูเปอร์มาร์เก็ตก็เป็นงานอดิเรกอย่างหนึ่งนะ

ฉันไปเดินดูว่าจะเอาอะไรมาทำอาหารที่บ้านเราดี

อาหารพวกถั่ว มันฝรั่ง ผักปลอดสารพิษ หรือผลไม้ พวกนี้ดีนะคะ

เดี๋ยวนี้จะทานอะไรต้องคำนึงถึงสุขภาพด้วย ^\_^

ที่มา: ไดอารี่เย็น <http://blog.naver.com/yezini.do>

แปลและเรียบเรียง : luissybuster

ภาพประกอบที่ 84 ตัวอย่างข้อความที่สะท้อนให้เห็นค่านิยมแบบสุขนิยมและบริโภคนิยม จากเว็บไซต์ สวีตตี้ เยจิน

20/04/50 บทสัมภาษณ์เซเวน (Se7en) ออนไลน์กับ Star News

ถาม: คุณมีแผนว่าจะไปที่ไหนเวลาคุณอยู่ที่ญี่ปุ่น? เซเวนชอบไปร้านขายของลดราคาประจำหรือไป? เพราะว่ามันเป็นที่นิยมในบรรดาแฟนชาวญี่ปุ่น(หัวเราะ) มีร้านที่คุณไปประจำบ้างมั๊ย?

เซเวน: มีหลายที่ครับ เช่น ซินยา ฮาราจุกุ ซินจุกุ ซิน -- ภูเขา ครอบงอมก็ เกาหลีผมออกไปกลับตอนกลางคืนในเวลาที่ยากไปไม่ได้

ถาม: คุณอยู่ที่อเมริกาคุณมีรายการโปรดทางทีวีบ้างไหม?

เซเวน: ผมไม่ได้ดูทีวีเลย เมื่อผมกลับถึงห้องสิ่งที่ผมทำคือหลับซะส่วนมาก หรือไปก็เล่นอินเทอร์เน็ต ซีรีส์ของอเมริกาดังมากที่เกาหลี แต่ผมไม่ได้ดูมันเลย ^^;

ที่มา: Korean Wave + [hello7.tw](http://hello7.tw) + 7tHeaven Translators Team +

[http://z12.invisionfree.com/Se7enth\\_Heaven](http://z12.invisionfree.com/Se7enth_Heaven)

แปลภาษาไทยโดย/: Popcornfor2

ภาพประกอบที่ 85 ตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นค่านิยมแบบสุขนิยม จากเว็บไซต์ปีปคอร์นฟอร์ด (ตัดทอนบางส่วน)

29/05/49 บทสัมภาษณ์เรื่อง "3 สิ่งในชีวิตที่เรคิดว่าทำได้ดี"

ข้อ 1: การซื้อบ้านให้พ่อ เรนพูดว่า, "พ่อดีใจแค่ 30,000 วอนกับตัวตอนที่มาตั้งตัวที่โซล เขาต้องผ่านเวลาที่ยากลำบากมาอย่างมาก เมื่อเขาไปที่บราซิลเขาตั้งใจและเก็บเงิน ผืนของพ่อผมคืออยู่ในบ้านที่มีสวนหลังบ้าน ผมจึงตั้งใจมากที่สามารถซื้อบ้านที่มีสวนหลังบ้านให้กับเขาได้ เขาย้ายออกจากอพาร์ทเมนต์ได้"

ที่มา: [baidu.com//jinlees@soompi](http://baidu.com//jinlees@soompi)

แปลจากภาษาเกาหลีเป็นภาษาจีน: Yunrain

แปลจากภาษาจีนเป็นภาษาอังกฤษ: Rayndrop

ภาพประกอบที่ 86 ตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นค่านิยมแบบสุขนิยม จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์ (ตัดทอนบางส่วน)

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีจำนวน 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 6 คน ทั้งหมด 30 คนโดยแบ่งผู้ให้สัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวกับผู้ที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ เช่น การโพสต์ข้อความและทำกิจกรรมในเว็บไซต์ เป็นต้น ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การซึมซับทางวัฒนธรรมตลอดจนประเด็นเรื่องการรับรู้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมผ่านเว็บไซต์ โดยมีข้อมูลทั้งหมดดังนี้

#### 1. ลักษณะทางประชากรของผู้ให้สัมภาษณ์

##### 1.1 เพศ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงจำนวน 25 คน หรือ ร้อยละ 83.33 และเพศชายจำนวน 5 คน หรือ ร้อยละ 16.67 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย 20 คน ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	5	16.67
หญิง	25	83.33
รวม	30	100



## 1.2 อายุ

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยมีอายุ 15-20 ปี จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 50 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 50 ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 20 ปี	15	50
20 – 25 ปี	15	50
รวม	30	100

## 1.3 ระดับการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน หรือ ร้อยละ 73.33 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับปริญญาโทในจำนวนที่เท่ากัน จำนวน 3 คน หรือ ร้อยละ 10 และกลุ่มตัวอย่างที่มีน้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 6.67 ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	2	6.67
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	3	10
ระดับปริญญาตรี	22	73.33
ระดับปริญญาโท	3	10
รวม	30	100

#### 1.4 ลักษณะการใช้เว็บไซต์

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 50 และ กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ด้วย จำนวน คน หรือ ร้อยละ ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการใช้เว็บไซต์

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับอย่างเดียว (อ่านและนำข้อมูลไปใช้)	15	50
เปิดรับและมีส่วนร่วม (อ่าน/โพสต์ข้อความหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ)	15	50
รวม	30	100

#### 1.5 ความถี่ของการใช้เว็บไซต์

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ 5 วัน/สัปดาห์ และ 7 วัน/สัปดาห์มากที่สุดด้วยจำนวนเท่ากันคือ 9 คน หรือ ร้อยละ 30 รองลงมาด้วยการใช้เว็บไซต์ 3 วัน/สัปดาห์ หรือ ร้อยละ 13.33 อันดับที่ 3 คือ การใช้ 2 วัน/สัปดาห์ และ 4 วัน/สัปดาห์ด้วยจำนวนเท่ากันคือ 4 คน หรือ ร้อยละ 6.67 โดยกลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์น้อยที่สุด 1 วัน/สัปดาห์ จำนวน 2 คน หรือ ร้อยละ 6.67 ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่การใช้เว็บไซต์

ความถี่การใช้เว็บไซต์ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน/สัปดาห์	2	6.67
2 วัน/สัปดาห์	3	10
3 วัน/สัปดาห์	4	13.33
4 วัน/สัปดาห์	3	10
5 วัน/สัปดาห์	9	30
6 วัน/สัปดาห์	0	0
7 วัน/สัปดาห์	9	30

## 1.6 ปริมาณการใช้เว็บไซต์/ครั้ง

จากกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 30 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เว็บไซต์ 1-3 ชั่วโมงมากที่สุด จำนวน 16 คน หรือ ร้อยละ 53.33 รองลงมาด้วยการใช้ 4-6 ชั่วโมง จำนวน 8 คน ร้อยละและ 26.67 โดยการใช้เว็บไซต์ที่น้อยที่สุด น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 6 คน หรือ ร้อยละ 20 ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการใช้เว็บไซต์ต่อครั้ง

ปริมาณการใช้เว็บไซต์ต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เว็บไซต์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	6	20
ใช้เว็บไซต์ 1-3 ชั่วโมง	16	53.33
ใช้เว็บไซต์ 4-6 ชั่วโมง	8	26.67

## 2. การใช้ประโยชน์จากการใช้เว็บไซต์บนแท็บเล็ตและเว็บไซต์แพลตฟอร์มคลัดบดาราเกาหลี

### 2.1 การใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

กลุ่มเปิดรับอย่างเดียวใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มากที่สุดด้วยจำนวนที่เท่ากันในลักษณะต่อไปนี้ 1. การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ 2. การผ่อนคลายความตึงเครียด 3. ความเพลิดเพลิน 4. การสมาคมกับกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 100 รองลงมาคือ การได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ และการนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น ในจำนวนที่เท่ากันคือ 14 คน หรือ ร้อยละ 93.94 ในขณะที่กลุ่มผู้เปิดรับอย่างเดียวใช้ประโยชน์น้อยที่สุดในด้านการทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัยและด้านการได้รับข้อมูลและความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการ จำนวนเท่ากันคือ 12 คน หรือ ร้อยละ 80 ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ของผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

ลักษณะการใช้ประโยชน์	ผู้เปิดรับอย่างเดียว	
	จำนวน	ร้อยละ
1. การเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ	14	93.94
2. การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ	15	100
3. การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ	13	86.67
4. การนำข้อมูลไปสนทนากับผู้อื่น	14	93.94
5. ความรู้สึกเป็นคนทันสมัย	12	80
6. การสำรวจกระแสบนเว็บบอร์ด	13	86.67
7. ความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการ	12	80
8. การผ่อนคลายความตึงเครียด	15	100
9. ความเพลิดเพลิน	15	100
10. การสมาคมกับกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน	15	100
11. การเป็นช่องทางในการรับหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของที่เป็นความชอบส่วนตัว	13	86.67
12. การนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ	13	86.67

## 2.2 การใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดี่ยว

กลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์มากที่สุดจำนวนที่เท่ากันในลักษณะต่อไปนี้เป็น 1.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดาราศาสตร์/ศิลปะและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ 2.การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น 3.การติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์ 4.การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด 5.การผ่อนคลายความตึงเครียด 6.ความเพลิดเพลิน 7.การใช้เป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์ จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 100 รองลงมาคือ การได้รับประโยชน์จากการแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการและการได้เพื่อนที่สนใจเรื่องเดียวกัน จำนวนที่เท่ากัน คือ 14 คน หรือ ร้อยละ 93.94 และมีการใช้ประโยชน์น้อยที่สุดจากความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการและการแสดงข้อมูลหรือกิจกรรมที่เป็นความชอบส่วนตัว จำนวนเท่ากัน คือ 12 คน หรือ ร้อยละ 80 ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ของผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

ลักษณะการใช้ประโยชน์	ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ
1.การเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ	13	86.67
2.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดาราศาสตร์/ศิลปะและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ	15	100
3.การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ	14	93.94
4.การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	15	100
5.การติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์	15	100
6.การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด	15	100
7.ความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการ	12	80
8.การผ่อนคลายความตึงเครียด	15	100
9.ความเพลิดเพลิน	15	100
10.การได้เพื่อนที่สนใจเรื่องเดียวกัน	14	93.94
11.การแสดงข้อมูลหรือกิจกรรมที่เป็นความชอบส่วนตัว	12	80
12.การทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์	15	100

### 3. ความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์บนเท็งเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารเกาหลี

#### 3.1 ความพึงพอใจของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวมีความพึงพอใจมากที่สุดจากการได้รับข่าวสารและข้อมูล ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ และ มีความพึงพอใจจากความ เพลิดเพลินด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 4.47 คะแนน ซึ่งหมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง รองลง มาด้วยความพึงพอใจจากการสำรวจกระแสบนเว็บบอร์ดและความพึงพอใจจากการสมาคมกับ กลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกันด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 4.20 คะแนน ซึ่งหมายถึงมีความพึงพอใจใน ระดับสูง และอันดับที่ 3 คือความพึงพอใจจากนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น ด้วยค่าเฉลี่ย 4.13 คะแนน ซึ่งหมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง ในขณะที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดจากการ นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจด้วยค่าเฉลี่ย 3.13 คะแนน ซึ่งหมายถึงระดับความพึงพอใจในระดับ ปานกลาง ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงระดับความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์ของผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

	ผู้เปิดรับอย่างเดียว	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.การเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ	3.75	สูง
2.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ	4.47	สูง
3.การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ	3.67	สูง
4.การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	4.13	สูง
5.ความเป็นคนทันสมัย	3.34	ปานกลาง
6.การสำรวจกระแสบนเว็บบอร์ด	3.60	สูง
7.ความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการ	3.60	สูง
8.การผ่อนคลายความตึงเครียด	4.20	สูง
9.ความเพลิดเพลิน	4.47	สูง
10.การสมาคมกับกลุ่มคนที่สนใจเรื่องเดียวกัน	4.20	สูง
11.การรับหรือแลกเปลี่ยนสิ่งของที่เป็นความชอบส่วนตัว	3.47	ปานกลาง
12.การนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ	3.13	ปานกลาง

### 3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์และมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์และมีส่วนร่วมมีความพึงพอใจมากที่สุดจากการได้เพื่อนที่สนใจเรื่องเดียวกันด้วยค่าเฉลี่ย 4.60 คะแนน ซึ่งหมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูงที่สุด รองลงมาด้วยความพึงพอใจในลักษณะต่อไปนี้ 1.การได้รับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ 2.การผ่อนคลายความตึงเครียด 3.ความเพลิดเพลิน ด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 4.47 คะแนน ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจระดับสูง และอันดับที่ 3 คือ ความพึงพอใจจากความครบถ้วนของข้อมูลและการให้บริการ และ การทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์ด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 4.27 คะแนน ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจระดับสูง ในขณะที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดจากการใช้เป็นพื้นที่ในการแสดงข้อมูลหรือกิจกรรมที่เป็นความชอบส่วนตัวด้วยค่าเฉลี่ย 3.87 คะแนน ซึ่งหมายถึง ความพึงพอใจระดับสูง ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงระดับความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์ของผู้เปิดรับเว็บไซต์และมีส่วนร่วม

	ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.การเรียนรู้เกร็ดความรู้ต่างๆ	4.20	สูง
2.การเปิดรับข่าวสารและข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ดารา/ศิลปินและบันเทิงเกาหลีใหม่ๆ	4.47	สูง
3.การแสวงหาความรู้ในเรื่องที่ต้องการ	4.00	สูง
4.การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	4.13	สูง
5.การติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์	4.20	สูง
6.การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด	4.07	สูง
7.ความครบถ้วนของข้อมูลและบริการตามที่ต้องการ	4.27	สูง
8.การผ่อนคลายความตึงเครียด	4.47	สูง
9.ความเพลิดเพลิน	4.47	สูง
10.การได้เพื่อนที่สนใจเรื่องเดียวกัน	4.60	สูงที่สุด
11.การแสดงข้อมูลหรือกิจกรรมที่เป็นความชอบส่วนตัว	3.87	สูง
12.การทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์	4.27	สูง

สำหรับความพึงพอใจจากเว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐานทั้ง 4 ประการ พบว่า ทั้ง 2 กลุ่มมีความพึงพอใจมากที่สุดเพื่อความบันเทิงและตอบสนองด้านอารมณ์ ด้วยค่าเฉลี่ย 4.10 คะแนนของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว ซึ่งหมายถึงมีความพึงพอใจในระดับสูง และค่าเฉลี่ย 4.40 คะแนนของกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ ซึ่งหมายถึงมีความพึงพอใจในระดับสูงเช่นกัน ในขณะที่กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดจากการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ตนเองด้วยค่าเฉลี่ย 3.60 คะแนน ซึ่งหมายถึงมีความพึงพอใจในระดับสูง และกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์มีความพึงพอใจน้อยที่สุดจากการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่นด้วยค่าเฉลี่ย 4.24 คะแนน ซึ่งหมายถึงมีความพึงพอใจในระดับสูง ดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจจากตอบสนองความต้องการการใช้สื่อของมนุษย์ 4 ประการ ของผู้ใช้เว็บไซต์

ความต้องการของมนุษย์เกี่ยวกับการใช้สื่อ	ผู้เปิดรับอย่างเดียว		ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. เพื่อแสวงหาข้อมูล ข่าวสารและความรู้ที่เป็นไปในสังคมและโลก	3.96	สูง	4.20	สูง
2. เพื่อการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น	3.70	สูง	4.11	สูง
3. เพื่อความบันเทิงและตอบสนองด้านอารมณ์	4.10	สูง	4.40	สูง
4. เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ตนเอง	3.60	สูง	4.24	สูง



#### 4. การทดสอบเรื่องความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับคาราเกาหลี

เมื่อมีการทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีจากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวจำนวน 15 คนและกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์จำนวน 15 คน พบว่า แบบทดสอบเป็นความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีในด้านต่างๆทั้งหมด 5 ข้อ โดยคิดคะแนนเป็นรายข้อตามที่ผู้ใช้เว็บไซต์ให้คำตอบที่ถูกต้อง พบว่า กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวตอบคำถามข้อความรู้ทางวัฒนธรรมด้านภาษาได้ถูกต้องมากที่สุดจำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 100 รองลงมาด้วยข้อความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี ตอบได้ถูกต้องจำนวน 13 คน หรือ ร้อยละ 86.67 อันดับที่ 3 ข้อความรู้เกี่ยวกับเทศกาลและประเพณีของชาวเกาหลี ตอบได้ถูกต้องจำนวน 12 คน หรือ ร้อยละ 80 ขณะที่ผู้ตอบข้อความรู้เกี่ยวกับค่านิยมในสังคมเกาหลีได้ถูกต้องน้อยที่สุด จำนวน 10 คน หรือ ร้อยละ 66.67

สำหรับกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมได้ตอบคำถามข้อความรู้ทางวัฒนธรรมด้านภาษาได้ถูกต้องมากที่สุดเช่นเดียวกัน จำนวน 15 คน หรือ ร้อยละ 100 โดยกลุ่มตัวอย่างตอบคำถามข้อความรู้ต่อไปนี้ได้ถูกต้องในจำนวนที่เท่ากัน คือ 1. ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี 2. ความรู้เกี่ยวกับเทศกาลและประเพณีของชาวเกาหลี 3. ความรู้เกี่ยวกับอาหารเกาหลี จำนวน 14 คน หรือ ร้อยละ 93.33 ขณะที่ผู้ตอบข้อความรู้เกี่ยวกับค่านิยมในสังคมเกาหลีได้ถูกต้องน้อยที่สุด จำนวน 11 คน หรือ ร้อยละ 73.33 ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ที่ตอบคำถามถูกต้องในการทำแบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี

ความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี	ผู้เปิดรับอย่างเดียว		ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีความรู้เกี่ยวกับภาษาเกาหลี	15	100	15	100
2. มีความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี	13	86.67	14	93.33
3. มีความรู้เกี่ยวกับเทศกาลและประเพณีของชาวเกาหลี	11	73.33	14	93.33
4. มีความรู้เกี่ยวกับค่านิยมในสังคมเกาหลี	10	66.67	11	73.33
5. มีความรู้เกี่ยวกับอาหารเกาหลี	12	80	14	93.33

เมื่อคิดคะแนนเป็นค่าเฉลี่ยโดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มผู้เปิดรับอย่างเดียวและกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม พบว่ากลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมตอบคำถามข้อความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีในระดับคะแนนที่สูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับอย่างเดียว โดยกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมได้คะแนน 68 คะแนนจาก 75 หรือ ค่าเฉลี่ย 4.53 คะแนน ขณะที่กลุ่มผู้เปิดรับอย่างเดียวได้คะแนน 61 คะแนนจาก 75 หรือ ค่าเฉลี่ย 4.07 คะแนน ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงคะแนนและค่าเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์

ลักษณะกลุ่มผู้ใช้	คะแนนรวม	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย
ผู้เปิดรับอย่างเดียว	61	75	4.07
ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	68	75	4.53

## 5. การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

### 5.1 การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

ความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวได้เรียนรู้มากที่สุดจากเว็บไซต์คือ ความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายวัยรุ่นเกาหลีด้วยค่าเฉลี่ย 3.67 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับสูง รองลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับภาษาเกาหลีด้วยค่าเฉลี่ย 3.47 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับสูง และอันดับที่ 3 คือความรู้ทางวัฒนธรรมต่อไปนี้ 1. ความรู้เกี่ยวกับอาหารเกาหลี 2. ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลี 3. ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมของชาวเกาหลี ด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากันคือ 3.33 คะแนน ในขณะที่ความรู้เกี่ยวกับเทศกาล ประเพณีและการละเล่นของชาวเกาหลีเป็นความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่กลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวเรียนรู้ น้อยที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 2.80 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ระดับปานกลาง

## 5.2 การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์และมีส่วนร่วมใน เว็บไซต์

ความรู้ที่กลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมเรียนรู้มากที่สุดจากเว็บไซต์คือ ความรู้เกี่ยวกับความ  
สัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลีด้วยค่าเฉลี่ย 3.93 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับสูง รอง  
ลงมาคือ ความรู้เกี่ยวกับค่านิยมต่างๆของชาวเกาหลีและความรู้เกี่ยวกับแฟชั่นเกาหลี ด้วยค่า  
เฉลี่ยที่เท่ากันคือ 3.87 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับสูง และอันดับที่ 3 คือความรู้เกี่ยวกับ  
อาหารเกาหลี ด้วยค่าเฉลี่ย 3.80 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับสูง ในขณะที่ความรู้เกี่ยว  
กับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลีเป็นความรู้ที่กลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมเรียนรู้น้อยที่  
สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.27 คะแนน ซึ่งหมายถึงการเรียนรู้ในระดับปานกลาง ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์คิดว่าได้รับจากเว็บไซต์

ความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี	ผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว		ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้
1.มีความรู้เกี่ยวกับภาษาเกาหลี	3.47	สูง	3.60	สูง
2.มีความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายแบบวัยรุ่นเกาหลี	3.67	สูง	3.67	สูง
3.มีความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายดั้งเดิมของเกาหลี	3.13	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง
4.มีความรู้เกี่ยวกับอาหารเกาหลี	3.33	ปานกลาง	3.80	สูง
5.มีความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นเกาหลี	2.93	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง
6.มีความรู้เกี่ยวกับเทศกาล ประเพณี และการละเล่นของเกาหลี	2.80	ปานกลาง	3.53	สูง
7.มีความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลี เช่น มิตรภาพ ระหว่างเพื่อน ความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว	3.33	ปานกลาง	3.93	สูง
8.มีความรู้เกี่ยวกับค่านิยมต่างๆของคนเกาหลี เช่น ค่านิยมชายเป็นใหญ่	3.33	ปานกลาง	3.87	สูง
9.มีความรู้เกี่ยวกับความเชื่อของคนเกาหลี	3.13	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
10.มีความรู้เกี่ยวกับแฟชั่นเกาหลี	3.27	ปานกลาง	3.87	สูง

## 6. การซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากเกาหลี

การวัดความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ต่อลักษณะทางวัฒนธรรมที่ตรงกับตนเองเพื่อวิเคราะห์การซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลี ใช้มาตราวัดแบบ Semantic Differential 5 ระดับ ทั้งหมด 6 ข้อ

### 6.1 การซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลีของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

แฟนเกาหลีมีอิทธิพลต่อกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวมีมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 3.67 คะแนน ซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับสูง ลักษณะที่ตรงกับกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวที่รองลงมาคือ ความเคร่งครัดในกฎระเบียบ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.00 คะแนน ซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับปานกลาง อันดับที่ 3 คือ ความเป็นตัวของตัวเองสูงและใช้การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆอย่างตรงไปตรงมาด้วยค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน คือ 2.80 คะแนน ซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับปานกลาง ในขณะที่ การทำความรู้จักและคุ้นเคยกับผู้อื่นได้ค่อนข้างยากตรงกับกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว น้อยที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 2.13 คะแนนซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับต่ำ

### 6.2 การซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลีของกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์และมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

แฟนเกาหลีมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดเช่นเดียวกับกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว ด้วยค่าเฉลี่ยคือ 3.93 คะแนน ซึ่ง หมายถึงการซึมซับในระดับสูง รองลงมาคือ ความเป็นตัวของตัวเองสูง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.33 คะแนน ซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับปานกลาง อันดับที่ 3 คือ ความเคร่งครัดในกฎระเบียบ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.07 คะแนน ซึ่งหมายถึงการซึมซับในระดับปานกลาง ในขณะที่การทำความรู้จักและคุ้นเคยกับผู้อื่นได้ค่อนข้างยากตรงกับกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม น้อยที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 2.47 คะแนนซึ่ง หมายถึงการซึมซับในระดับต่ำ ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงระดับการซึมซับวัฒนธรรมเกาหลีของผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว

ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ต่อลักษณะของตนเอง		ผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว		ผู้เปิดรับและมีส่วนร่วม	
ความเป็นไทย	ความเป็นเกาหลี	ค่าเฉลี่ย	ระดับการซึมซับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับการซึมซับ
ยึดหยุ่นในกฎระเบียบ	เคร่งครัดในกฎระเบียบ	3.00	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่างๆได้ง่าย	เป็นตัวของตัวเองสูง	2.80	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง
มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	ทำความรู้จักและคุ้นเคยกับผู้อื่นได้ค่อนข้างยาก	2.13	ต่ำ	2.47	ต่ำ
มีทัศนคติที่ดีกับชาวต่างชาติ	ความเป็นชาตินิยมสูง	2.47	ต่ำ	2.87	ปานกลาง
ยึดหลักการประนีประนอมเป็นหลัก	ใช้การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆอย่างตรงไปตรงมา	2.80	ปานกลาง	2.60	ปานกลาง
แพชชั่นไทยมีอิทธิพล	แพชชั่นเกาหลีมีอิทธิพล	3.67	สูง	3.93	สูง

**หมายเหตุ:** การให้คะแนนเป็นแบบ Semantic Differential โดยความคิดเห็นที่โน้มเอียงไปทางข้อความที่มีลักษณะความเป็นเกาหลีจะมีคะแนนสูง คะแนนสูงสุดเท่ากับ 5 คะแนน และความคิดเห็นที่โน้มเอียงไปทางข้อความที่มีลักษณะความเป็นไทยจะมีคะแนนต่ำ โดยมีคะแนนต่ำที่สุดเท่ากับ 1 คะแนน

## 7. โลกาวัดน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางกับผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ส่วนของโลกาวัดน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางกับผู้ใช้เว็บไซต์นี้เป็นส่วนหนึ่งของส่วนความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีซึ่งข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อพิจารณาการสะท้อนโลกาวัดน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางผ่านเว็บไซต์ ข้อมูลในส่วนนี้แบ่งเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

- 7.1 การเป็นช่องทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีเพื่อเป็นสื่อกลางการนำรายได้เข้าประเทศเกาหลีใต้ของเว็บไซต์
- 7.2 การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีจากเว็บไซต์
- 7.3 การรับรู้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์และการนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

### 7.1 การเป็นช่องทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิงเกาหลีเพื่อเป็นสื่อกลางการนำรายได้เข้าประเทศเกาหลีใต้ของเว็บไซต์

#### 7.1.1 เหตุผลในการเปิดรับหรือมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์เปิดรับหรือมีส่วนร่วมในเว็บไซต์เนื่องจากความต้องการทางด้านข้อมูลโดยกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์มีความชื่นชอบในบันเทิงเกาหลี ดาราและศิลปินเกาหลีทำให้ต้องการสืบค้นรายละเอียดต่างๆในเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวและผลงานของดาราหรือศิลปินเกาหลี รวมถึงเว็บไซต์ตอบสนองด้านการดาวน์โหลดต่างๆในขณะที่สื่ออื่นตอบสนองไม่ได้ กลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์จำนวนมากใช้เว็บไซต์เนื่องจากสามารถดาวน์โหลดเพลง/มิวสิควิดีโอ/วอลเปเปอร์และเก็บรูปภาพของดาราหรือศิลปินที่ตนชื่นชอบได้ตามที่ตนต้องการ ทั้งนี้ผู้ใช้เว็บไซต์บางคนยังให้เหตุผลว่าเข้าเว็บไซต์เนื่องจากต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับเกาหลีในด้านอื่นนอกจากบันเทิงด้วย

"เข้าเว็บไซต์เพราะต้องการรู้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีและอยากรู้เรื่องอื่นเกี่ยวกับเกาหลีด้วยนะ พอชอบละครเกาหลีก็อยากรู้ว่าภาษาเกาหลีเป็นยังไง สถานที่ท่องเที่ยวเกาหลีเป็นยังไง แล้วก็อยากรู้ว่าจริงแล้วๆประเทศเกาหลีได้เป็นอย่างไรในละครและภาพยนตร์หรือเปล่า"

(น.ส. ไกล่รุ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอรั, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

นอกจากนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนให้เหตุผลในการใช้เว็บไซต์ในแง่มุมมองของประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆว่า เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลที่มีข้อมูลที่ใหม่อยู่เสมอ ง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูลตลอดจนเหตุผลที่เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ข้อมูลในด้านที่ต้องการอย่างครบถ้วน

"เข้าเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลภาพยนตร์และละครของศิลปิน/ดารานักร้องที่ชอบ เนื่องจากเว็บไซต์มีข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ใหม่อยู่เสมอแล้วยังสามารถลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นที่สนใจได้อีกด้วย"

(น.ส. ปัญจรัตน์ เจริญภักดี: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

"เว็บไซต์มีข้อมูลเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีที่เป็นภาษาไทยทำให้ไม่ต้องไปหาข้อมูลจากเว็บไซต์เกาหลี ทั้งเว็บไซต์ก็มีข้อมูลที่ค้นหาได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว คือ เป็นเว็บที่มีข้อมูลที่อัปเดตอยู่ตลอด คนในเว็บบอร์ดก็ช่วยกันหาข้อมูลมาลงและยังมีการจัดเว็บไซต์อย่างเป็นหมวดหมู่ทำให้ง่ายต่อการใช้"

(น.ส. กัญญาธิษ บัวขจร: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 20 มี.ค.50)

"เข้าเว็บไซต์เพราะชอบดารา (ซอน เยจิน) และชอบหาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตที่เพราะใช้งานง่าย เว็บไซต์นี้มีข้อมูลต่างๆที่ต้องการเกี่ยวกับดาราราย่างครบถ้วน"

(นาย พรชัย ประสิทธิ์สุวรรณ: ผู้ใช้เว็บไซต์สวัสดี เยจิน, สัมภาษณ์, 14 มี.ค.50)

"เข้าเว็บไซต์เพราะชอบดงบังชุงกิ ทำให้อยากรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวและตารางเวลาเว็บไซต์นี้มีทุกอย่างที่อยากได้ ทั้งข่าว ความเคลื่อนไหว ข้อมูล มิวสิควิดีโอ รายการโทรทัศน์และกระทุ้ เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บบอร์ดที่ใหญ่ที่สุด มีการจัดกิจกรรมต่างๆด้วย พอเข้าไปในเว็บไซต์ก็เจอคนที่ชอบเหมือนกันก็ทำให้มีความสุข"

(น.ส. ศุภวรรณ น้าเจริญกิจ: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)



### 7.1.2 การซื้อสินค้านำเข้าของประเทศเกาหลีใต้จากโฆษณา (Banner) บนเว็บไซต์

จากการศึกษาเว็บไซต์ทั้งหมด 5 เว็บไซต์ มี 2 เว็บไซต์คือ เว็บไซต์ปีปคอร์นพอร์ทและเว็บไซต์เจเคดราม่าที่มีการขายพื้นที่โฆษณา (Banner) บนเว็บไซต์ ผู้วิจัยต้องการศึกษาว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ได้ซื้อสินค้านำเข้าจากโฆษณบบนเว็บไซต์หรือไม่ จากผู้ให้สัมภาษณ์เว็บไซต์ 2 เว็บไซต์ จำนวน 12 คน พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่จำนวน 11 คนไม่ได้ซื้อสินค้านำเข้าจากโฆษณบบนเว็บไซต์โดยผู้ใช้เว็บไซต์บางคนให้เหตุผลว่าไม่ซื้อเพราะสินค้าที่โฆษณาไม่ได้ตรงกับความต้องการของตน ในขณะที่ผู้ที่ซื้อสินค้านำเข้านั้นได้ซื้อสินค้านำเข้าที่เกี่ยวกับละครเกาหลี

### 7.1.3 การซื้อและแลกเปลี่ยนสินค้านับเงินของเกาหลีผ่านเว็บไซต์

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้มีการซื้อและแลกเปลี่ยนสินค้านับเงินเกาหลีผ่านเว็บไซต์ เช่น ภาพยนตร์ ละคร คอนเสิร์ต คลิปเบื้องหลัง โดยผู้ใช้เว็บไซต์จะแลกเปลี่ยนสินค้านับเงินเหล่านี้กับกลุ่มสมาชิกเว็บไซต์ในงานปะสังสรรค์ของเว็บไซต์หรือใช้การติดต่อผ่านเว็บบอร์ด สำหรับการซื้อ ผู้ใช้เว็บไซต์จะเข้าไปสืบค้นข้อมูลที่ต้องการในหน้าเว็บไซต์และเข้าไปในเว็บบอร์ดที่มีการจัดหมวดหมู่สำหรับการซื้อ-ขายโดยใช้การติดต่อทางโทรศัพท์

### 7.1.4 โฆษณาและข้อมูลบนเว็บไซต์ที่นำไปสู่การซื้อสินค้าแบรนด์เกาหลี

จากการศึกษา พบว่าผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่ซื้อสินค้าแบรนด์เกาหลีจากโฆษณาและข้อมูลบนเว็บไซต์ ขณะที่ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนซื้อสินค้าแบรนด์เกาหลีโดยให้เหตุผลว่า ข้อมูลต่างๆที่นำเสนอบนเว็บไซต์ประกอบกับความชื่นชอบบันเทิงเกาหลี ดาราและศิลปินเกาหลีทำให้ต้องการซื้อสินค้าแบรนด์เกาหลี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อดาราหรือศิลปินที่ตนชื่นชอบเป็น พิธีกรให้สัมภาษณ์กับสินค้านั้นๆ สินค้าแบรนด์เกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์ซื้อเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ LG, Samsung, I-Mobile, เครื่องสำอาง MISSHA, Etude เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดื่มและเสื้อผ้า

*"ซื้อเครื่องดื่มที่ชอบ เหยจเงินเป็นพิธีกรและเครื่องเล่น MP3 ยี่ห้อ Iriver ของเกาหลี เพราะตรงใจ คุณภาพดี คือ คุณสมบัติตรงกับที่ต้องการ ข้อมูลต่างๆบนเว็บไซต์ทำให้ได้รู้ว่าเทคโนโลยีด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าของเกาหลีมีคุณภาพ จึงศึกษาเพิ่มเติมและซื้อ"*

(นาย อติศร ฤกษ์ชัยนันทา: ผู้ใช้เว็บไซต์สวัสดี เหยจเงิน, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

“ใช้เครื่องสำอาง MISSHA และ Etude เพราะชอบเกาหลี การแต่งหน้าแบบเกาหลีของ ดาราที่น่าเสนอบนเว็บไซต์และทำให้เห็นว่าการแต่งหน้าแบบเกาหลีสวย จึงซื้อเครื่องสำอางเกาหลี มาใช้”

(น.ส.ปัญจรัตน์ เจริญภักดี: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

“ชอบเล่นและการเข้าเว็บไซต์กับการที่ชอบก็ทำให้ใช้ วิดีโอเกมเล่น เครื่องสำอางเกาหลี และโทรศัพท์มือถือ Samsung”

(น.ส.สุกัญญา จันทพงษ์: ผู้ใช้เว็บไซต์เรนไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 21 มี.ค.50)

“ข้อมูลบนเว็บไซต์ก็ทำให้ชอบเกาหลีมากขึ้นและอยากซื้อสินค้าเกาหลี และทำให้ซื้อ โทรศัพท์มือถือยี่ห้อ LG และใช้เครื่องสำอาง MISSHA”

(น.ส.ศรีประภา ด่วงทอง: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 16 มี.ค.50)

7.1.5 การมีส่วนสนับสนุนทำให้ต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากการเปิดรับหรือ การมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีส่วนสนับสนุนทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์มีความต้องการไป ท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้โดยพบว่า จากความชื่นชอบในบันเทิงเกาหลี ดาราและศิลปินเกาหลี ประกอบกับการเปิดรับหรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ ทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ที่สัมภาษณ์เกือบทั้งหมด จำนวน 29 คนต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ โดยผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนให้เหตุผลว่าข้อมูล ต่างๆบนเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นภาพวิวทิวทัศน์ทางภาพยนตร์และละครจากข่าวสารและเว็บไซต์ คลิปที่ดาวน์โหลด รวมถึงการพูดคุยกับเพื่อนสมาชิกเว็บไซต์เมื่อมีการนัดพบกันทำให้ต้องการไป ท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้ตามรอยละครและต้องการไปตามสถานที่ถ่ายทำต่างๆโดยต้องการไป สัมผัสบรรยากาศจริง ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนให้เหตุผลอีกว่า การทราบประสบการณ์และรูปภาพ จากสมาชิกเว็บไซต์ที่ไปประเทศเกาหลีได้และนำมาโพสต์ลงในเว็บไซต์กระตุ้นยังทำให้ต้องการ ไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยพบว่า นอกจากผู้ใช้เว็บไซต์จะต้องการไปท่องเที่ยว ประเทศเกาหลีได้ตามรอยละครและไปชมวัฒนธรรมเกาหลีแล้ว ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนยังต้องการ ไปชมคอนเสิร์ต บริษัท สถานที่ ถ่ายทำมิวสิกวิดีโอของศิลปินอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใช้ เว็บไซต์ที่เป็นแฟนคลับของศิลปินของเรนและดงบังซึงกิ สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์ลวดดี เยจินผู้ใช้ เว็บไซต์จะต้องการไปตามสถานที่ถ่ายทำของละครและภาพยนตร์ที่ชอบ เยจินแสดงเป็นหลัก

“เว็บไซต์มีส่วนอย่างมากที่ทำให้อยากไปเที่ยวเพราะการพูดคุยถึงการไปเที่ยวประเทศเกาหลีในกระทู้ รูปภาพในกระทู้ที่นำมาจากละครต่างๆทำให้อยากไปดูธรรมชาติ วิถีชีวิต ทัศนียภาพของวิวสวยๆถูกทำให้มีความหมาย และภาพฉากในละครก็แสดงความรู้สึกที่ละเอียดอ่อนยิ่งทำให้อยากไปเที่ยวมาก”

(น.ส.บุญยงษ์ กำเนิดมี: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 10 มี.ค.50)

“เว็บไซต์มีส่วนทำให้อยากไปนะ เพราะทำให้เห็นทัศนียภาพที่สวยงามของเกาหลี จากการโพสต์กระทู้ในเว็บบอร์ดที่สวยๆ และทำให้อยากไปดูวัฒนธรรมว่ามีวัฒนธรรม ประเพณีเป็นอย่างไรแล้วก็อยากไปทำกิจกรรมกับแฟนคลับเยจินด้วย”

(นาย พรชัย ประสิทธิ์สุวรรณ: ผู้ใช้เว็บไซต์ลวัลดี เยจิน, สัมภาษณ์, 14 มี.ค.50)

“เว็บไซต์มีส่วนมากสำหรับเราเพราะภาพต่างๆของวิว ถนน และธรรมชาติ ส่วนหนึ่งก็อยากไปเพราะตามกระแสด้วยนะแล้วก็เห็นภาพต่างๆว่าวัยรุ่นเค้าแต่งตัวน่ารักดี จากพวกคลิปที่ดาวนโหลดมาดูของเว็บจะเป็นรายการต่างๆที่ดั่งบังซิงก็ไปออกก็ทำให้อยากไปตามที่ที่ดั่งบังซิงก็ไปออกรายการที่เกาหลีด้วย อยากไปดูตึกแปลกๆ ย่านที่วัยรุ่นเกาหลีเค้าไปกัน อยากไปดูพวกแพชั่น แล้วก็อยากไปดูวัฒนธรรมด้วย”

(น.ส.ศุภวรรณ น้าเจริญกิจ: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)

“เว็บไซต์มีส่วนสนับสนุนมากเพราะคนที่ใช้เว็บไซต์และได้ไปเที่ยวก็มักจะนำรูปมาโพสต์ให้ดูทำให้เราอยากไปบ้าง อยากไปดูคอนเสิร์ต วัฒนธรรม สถานที่ถ่ายทำมิวสิกวิดีโอ บริษัทของศิลปินเกาหลี พิพิธภัณฑ์หมู่บ้านเกาหลีและสวนสนุก LOTTE WORLD”

(น.ส.พรกมล เบญญาต: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)

“เว็บมีส่วนเพราะเว็บทำให้เห็น Location ในการถ่ายทำภาพยนตร์และละครบางเรื่องที่มีความสวยงามและน่าสนใจ บรรยากาศทำให้อยากไป ความแตกต่างของอากาศและประเทศก็ทำให้น่าสนใจมากขึ้น”

(น.ส.กัญญาธิษ บัวขจร: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคเดรามา, สัมภาษณ์, 20 มี.ค.50)

“จากการพูดคุยในเว็บบอร์ดและมีติดตั้งทำให้อยากไปเที่ยวตามสถานที่ของละครและหนังที่ชอบ เยจินแสดง เรื่อง Summer Scent, The Classic และ A moment to remember”

(น.ส.บุญศิริ ยืนยง: ผู้ใช้เว็บไซต์ลวัลดี เยจิน, สัมภาษณ์, 30 มี.ค.50)

“เว็บไซต์มีส่วนทำให้อยากไปชมสถานที่ต่างๆที่เกาหลีจากภาพในกระชู้ คลิปที่ดาวโหลด และข้อมูลต่างๆ ทำให้อยากไปบริษัท JYP ของเรน ไปชมคอนเสิร์ตเรนที่เกาหลี ไปชมสถานที่ถ่ายทำหนังและละครที่เรนแสดง”

(น.ส.สุกัญญา จันทพงษ์; ผู้ใช้เว็บไซต์เรนไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 19 มี.ค.50)

## 7.2 การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีจากเว็บไซต์

การเปิดรับหรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์กับการมีความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีในประเด็นต่างๆ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีทั้งหมด 7 ด้าน คือ 1.ประเพณีประจำชาติ 2.ภาษา 3.เทศกาลหรือการเล่นต่างๆ 4.ความสัมพันธ์ของคนในสังคม 5.ค่านิยม 6.การดำเนินชีวิตแบบวัยรุ่น 7.แฟชั่นและการแต่งกาย ผู้วิจัยพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีไปในทิศทางเดียวกันโดยมักเป็นวัฒนธรรมเด่นๆที่ถูกนำเสนอในสินค้าบันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์ได้นำข้อมูลเหล่านั้นมานำเสนอบนเว็บไซต์ เว็บไซต์ยิ่งตอกย้ำทำให้วัฒนธรรมเหล่านั้นมีความโดดเด่น กระบวนการดังกล่าวสอดคล้องกับการวัดระดับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์ (จากแบบสอบถามเพื่อวัดระดับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ได้นำเสนอแล้วข้างต้น) ที่ว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีจากวัฒนธรรมในประเด็นต่างๆนอกจากการใช้ประโยชน์และเกิดความพึงพอใจ

เนื่องจากผู้วิจัยไม่ต้องการทราบเพียงระดับความรู้ทางวัฒนธรรมที่ผู้ใช้เว็บไซต์มี (ที่วัดจากแบบสอบถาม) เพียงอย่างเดียวเท่านั้น หากแต่ผู้วิจัยยังต้องการทราบว่าความรู้ทางวัฒนธรรมที่ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับนั้นเป็นการรับรู้วัฒนธรรมในลักษณะใดและผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ดังกล่าวจากส่วนใดของเว็บไซต์จึงได้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีนอกจากแบบสอบถามเพื่อวัดระดับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมข้างต้น ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ทางวัฒนธรรมจากส่วนต่างๆของเว็บไซต์ โดยส่วนที่มีอิทธิพลอย่างมากคือ ส่วนของเว็บบอร์ดซึ่งให้ความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีซึ่งถือเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมทางหนึ่ง ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ในประเด็นต่างๆเกี่ยวกับความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี ดังนี้

### -ประเพณีประจำชาติเกาหลี

ประเพณีประจำชาติเกาหลีที่เด่นชัดซึ่งผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้รับรู้จากเว็บไซต์คือ ชุดประจำชาติเกาหลี หรือ ชุดฮันบกโดยผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้จากภาพของหน้าข่าวและเว็บบอร์ด และจากคลิปวิดีโอที่ดาวนโหลด ภาพชุดฮันบกของดาราและศิลปินเกาหลีเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แสดงให้เห็นค่อนข้างที่จะเด่นชัดบนเว็บไซต์โดยสามารถพบเห็นได้ง่ายจากเว็บไซต์ เมื่อผู้วิจัยถามถึงประเพณีประจำชาติเกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับจากเว็บไซต์ คำตอบแรกคือ ชุดฮันบกโดยผู้ใช้เว็บไซต์ให้เหตุผลว่าเป็นประเพณีที่เด่นชัดมากที่สุดที่จะสามารถเห็นได้ทั่วไป ประเพณีประจำชาติที่เด่นชัดซึ่งผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับรู้อีก 2 ประการคือ การรับประทานอาหารเกาหลี และประเพณีการแต่งงาน สำหรับการรับประทานอาหารเกาหลี เว็บไซต์ทำให้รู้จักอาหารเกาหลี ชนิดต่างๆทั้งจากการนำเสนอข่าวสาร จากข้อมูลบนเว็บบอร์ด จากคลิปดาวนโหลดนอกจากผู้ใช้เว็บไซต์จะได้รู้จักอาหารเกาหลีผ่านเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วยังได้รู้จักและปฏิบัติจริงจากการร่วมทำ กิจกรรมโดยการรับประทานอาหารเกาหลีร่วมกับสมาชิกอีกด้วย การแต่งงานของชาวเกาหลี ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ในส่วนนี้จากภาพละครที่นำเสนอในหน้าข่าวและหน้าเว็บบอร์ด

### -ภาษาเกาหลี

ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ด้านภาษาเกาหลี เช่น ประโยคพื้นฐาน คำทักทาย ชื่อเกาหลี คำพูดต่างๆ จากส่วนต่างๆของเว็บไซต์ เช่น หน้าข่าว เว็บบอร์ด คลิปที่ดาวนโหลด โดยบางเว็บไซต์มีการสอนภาษาเกาหลีโดยตรงเช่นที่เว็บไซต์ปีอปกอร์นมีการสอนภาษาเกาหลีผ่านเว็บบอร์ดและบางเว็บไซต์จะทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้เกี่ยวกับภาษาเกาหลีโดยอ้อมเช่น การสอดแทรกใน ภาพ การแปลเพลง คลิปโฆษณา คลิปมิวสิควิดีโอ เป็นต้น

“ได้ภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์มาก เพราะในเว็บไซต์มีส่วนนี้โดยเฉพาะคือ สอนภาษาเกาหลีง่าย ๆ มีทั้งแปลเพลงและประโยคเบื้องต้น”

(น.ส. ไกล่รุ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปีอปกอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

“ได้ภาษาเกาหลีพวกคำทักทายและคำพื้นฐานที่เอาไปใช้ได้จากกระทู้”

(น.ส. พิศมัย จิตรโชติ: ผู้ใช้เว็บไซต์เรนไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 22 มี.ค.50)

ทั้งนี้ยังพบว่า นอกจากจะมีการนำเสนอภาษาเกาหลีบนเว็บไซต์แล้ว จากการพูดคุยบนเว็บไซต์และการพูดคุยจากการร่วมทำกิจกรรมนอกสถานที่ของสมาชิกยังนำไปสู่การเรียนรู้ภาษาเกาหลีต่อไปอีกด้วย

“การนัดพบและการพูดคุยกับเพื่อนสมาชิกทำให้ได้ไปศึกษาภาษาเกาหลีเพิ่มเติมด้วยกัน”

(น.ส.พจนา เหลืองสะอาด: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

-เทศกาลหรือการละเล่นต่างๆของชาวเกาหลี

สำหรับเทศกาลและการละเล่นต่างๆของชาวเกาหลีเป็นประเด็นที่ ผู้ใช้เว็บไซต์ไม่ได้รับความรู้ในด้านนี้มากนักโดยมีผู้ให้สัมภาษณ์บางคนเท่านั้นที่สามารถระบุถึงเทศกาลของชาวเกาหลีได้ เช่น เทศกาลวันเกิด เทศกาลวันปีใหม่ ขณะที่ส่วนใหญ่บอกว่าได้รับความรู้ด้านนี้บ้างแต่ไม่สามารถระบุเทศกาลหรือการละเล่นได้

“ได้รู้เรื่องพิธีกรรมทางศาสนาและการให้ความสำคัญกับเทพที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น งานกิมจิ งานพริก จากรูปของละครและหนังสือโปสการ์ดในกระซู่”

(น.ส.โกลิ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปีออปคอร์นฟอรั, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

“ได้ความรู้ด้านนี้น้อย ถ้าเป็นเทศกาลที่ศิลปินไปถึงจะรู้ว่า เขาทำอะไรกันบ้างจากคลิปที่ดาวนโหลดแต่ส่วนใหญ่ไม่ได้รู้สึกซึ้ง”

(น.ส.สรินยา ศรีสัจจะเลิศวาจา: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 18 มี.ค.50)

-ความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลี

ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของคนในสังคมเกาหลีว่าเป็นไปในลักษณะของการให้ความสำคัญกับครอบครัวและระบบอาวุโสโดยได้รับข้อมูลจากภาพของภาพยนตร์/ละครของหน้าข่าว เรื่องย่อภาพยนตร์/ละคร และเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์มีภาพการให้ความสำคัญของครอบครัวและระบบอาวุโสไปในทางทิศทางเดียวกันว่า ชาวเกาหลีให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นหลักเห็นได้จากการเน้นการรับประทานอาหารร่วมกันในครอบครัวและการอาศัยอยู่รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่ สำหรับระบบอาวุโส ชาวเกาหลีมีการแสดงความเคารพรุ่นพี่รุ่นน้อง เคารพพ่อแม่และผู้ที่มีอาวุโสกว่าตนเองอย่างเด่นชัด

“ได้ความรู้ในเรื่องการให้ความสำคัญกับระบบผู้อาวุโส เช่น วัฒนธรรมการกินอาหาร ผู้ใหญ่ต้องกินก่อน เด็กถึงจะกินได้ และการว่ากล่าวตักเตือน ผู้ใหญ่กว่าสามารถว่าเด็กได้ และได้เรื่องการเคารพครูบาอาจารย์ รุ่นพี่รุ่นน้อง ได้จากการพูดคุยบนเว็บไซต์”

(น.ส. ไกล่รุ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

“เรื่องระบบอาวุโส อย่างศิลปินในค่ายเพลงเอสเอ็ม (SM Entertainment) เวลาไปแถลงข่าวหรือเวลาออกรายการทีวีนะ จะแสดงความเคารพศิลปินรุ่นพี่ที่เข้ามาก่อน จะเห็นพวกนี้จากคลิปที่ดาวนโหลดและจากข่าวต่างๆ”

(น.ส.ศุภวรรณ นำเจริญกิจ: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)

นอกจากนี้ผู้ใช้เว็บไซต์บางคนจะมีภาพของการให้ความสำคัญกับมิตรภาพระหว่างเพื่อน ในความคิด ในขณะที่บางคนมองว่าชาวเกาหลีค่อนข้างมีความรุนแรงและแสดงความรุนแรงต่อกัน

“ชาวเกาหลีมักใช้ความรุนแรงและชอบตะคอกกัน”

(น.ส.บุญยงษ์ กำเนิดมี: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์, สัมภาษณ์, 10 มี.ค.50)

-ค่านิยมต่างๆของคนเกาหลี

ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้ด้านค่านิยมของชาวเกาหลีจากส่วนต่างๆของเว็บไซต์ทั้งข่าวและเว็บไซต์โดยผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่คิดว่าค่านิยมที่เด่นชัดคือ ความรักชาติ หรือ ความเป็นชาตินิยมของชาวเกาหลี และค่านิยมที่เคร่งครัดในการเกณฑ์ทหาร

“จากการพูดคุยกับสมาชิกเว็บไซต์ก็ยิ่งทำให้เห็นว่าคนเกาหลีมีความเป็นชาตินิยมสูงมาก เห็นได้จากการที่คนเกาหลีบริโภคสินค้าที่ชาติของเขาผลิตเอง”

(นาย อติศร สฤษชัยนันทา: ผู้ใช้เว็บไซต์สวัสดี เยจิน, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

“คนเกาหลีเป็นชาตินิยมอย่างมาก ทั้งข้อมูลนอกและในเว็บไซต์ทำให้เห็นว่าเป็นชาตินิยม ทั้งการแสดงเอกลักษณ์ของคนในชาติทั้งการใช้ภาษาและการใส่ชุดประจำชาติที่ว่าทุกบ้านต้องมีชุดฮันบก”

(น.ส. ไกล่รุ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

นอกจากนี้ผู้ใช้เว็บไซต์จะได้รับความรู้ด้านค่านิยมของชาวเกาหลีในหลายด้านต่างกันได้แก่ ค่านิยมชายเป็นใหญ่ ค่านิยมในการแต่งกายชุดประจำชาติ รวมถึงค่านิยมแบบสมัยใหม่ได้แก่ การทำศัลยกรรมที่ค่อนข้างแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ และค่านิยมที่ไม่ดี เช่น การฆ่าตัวตาย

“ค่านิยมเกาหลีก็ได้บ้างจากกระทู้ เช่น ค่านิยมที่ว่าสังคมเกาหลีเป็นสังคมแบบชายเป็นใหญ่”

(นาย ไชยวัฒน์ ทองรอด: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

“จากข่าวและเว็บบอร์ดทำให้เห็นเลยว่าทำศัลยกรรมกันมากเลย เวลาคุยกับเพื่อนสมาชิกก็มีการเอารูปก่อนและหลังของดาราเกาหลีมาแลกกันดูแล้วก็วิจารณ์กันไป”

(น.ส. สรินยา ศรีสังจะเลิศวาจา: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 18 มี.ค.50)

“เพราะความจริงจังที่มากเกินไปและการพัฒนาที่รวดเร็วก็ไม่ดีนะ การพัฒนาอย่างรวดเร็วในระยะสั้นทำให้เกิดความกดดันและด้วยความที่คนเกาหลีเป็นคนรุนแรงก็ทำให้เกิดการฆ่าตัวตายเป็นสูง”

(น.ส.ศุภวรรณ น้ำเจริญกิจ: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)

-การดำเนินชีวิตแบบวัยรุ่นเกาหลี

ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ทางวัฒนธรรมด้านการดำเนินชีวิตแบบวัยรุ่นเกาหลีในลักษณะของกิจกรรมยามว่างมากกว่าด้านการศึกษาโดยมีผู้ใช้เว็บไซต์เพียง 1 คนที่นึกถึงการดำเนินชีวิตวัยรุ่นในลักษณะของการเรียน ในขณะที่ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ว่าวัยรุ่นเกาหลีนิยมทำกิจกรรมใดบ้างยามว่างโดยผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ตอบว่า การร้องคาราโอเกะ มากที่สุด นอกนั้นจะเป็นการทำกิจกรรมยามว่างอื่นๆ ได้แก่ การเล่นกีฬา การไปช้อปปิ้งตามแหล่งท่องเที่ยวของวัยรุ่นและการเล่นอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ผู้ใช้เว็บไซต์ยังรับรู้ถึงค่านิยมต่างๆของวัยรุ่นเกาหลี ได้แก่ ความนิยมทำท่าเฉพาะ เช่น นำมือมาชนกันเป็นรูปหัวใจ ความนิยมในการแต่งตัวตามแฟชั่น ความนิยมในการเป็นดาราที่ว่าวัยรุ่นเกาหลีจำนวนมากต้องการเป็นดาราเกาหลีและพยายามทำให้ได้โดยการไปคัดตัวดารา (Audition) รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเป็นดาราโดยมีการทำเว็บไซต์ลงรูปตนเองและบางคนก็ได้เป็นดาราโดยเริ่มมาจากการเป็นดาราในอินเทอร์เน็ตก่อนเรียกว่า เน็ต ไอดอล (Net Idol) ความรู้ต่างๆดังกล่าวข้างต้นผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับผ่านรูปแบบดำเนินชีวิต หรือ ประสบ-



การณ์ของดาราหรือศิลปินที่ตนชื่นชอบ จากข่าว บทความ และบทสัมภาษณ์ตลอดจนการพูดคุยบนเว็บไซต์ที่มีการพูดคุยในประเด็นต่างๆ

“การดำเนินชีวิตของวัยรุ่นเกาหลีที่ได้รับจากข้อมูลของเว็บไซต์มี 2 แบบ คือ 1.การเรียนรู้ว่านิยมเรียนมากๆ เพื่อให้ได้เข้ามหาวิทยาลัยดีๆ 2.เรื่องเที่ยว วัยรุ่นเกาหลีชอบเที่ยวเล่น นิยมแฟชั่นและชอบหาเรื่องคนอื่น”

(น.ส.สิริรัตน์ เจริญภักดี: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 25 มี.ค.50)

“วัยรุ่นเกาหลีชอบไปร้องคาราโอเกะ เด็กๆอยากเป็นดารากันเยอะ จะเห็นว่ามีการอดิชั่น (การคัดตัวดารา) สูงทำให้มีการผลิตดาราตลอดเวลาและเห็นได้จากเน็ตไปดอลที่มีความนิยมมากๆเลย”

(น.ส.ชรัญญา สายพันธ์: ผู้ใช้เว็บไซต์ป๊อปปอร์นฟอร์ทู, สัมภาษณ์, 15 มี.ค.50)

“วัยรุ่นเกาหลีมีไลฟ์สไตล์ยามค่ำคืน โดยนิยมไปร้องคาราโอเกะ ไปคลับ เล่นเกมออนไลน์ ได้ความรู้เรื่องนี้จากการพูดคุยกับสมาชิกเว็บไซต์ประกอบกับนิตยสารเกาหลี”

(น.ส.ศรีประภา ด้วงทอง: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 16 มี.ค.50)

-แฟชั่นและการแต่งกายของชาวเกาหลี

ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่รับรู้แฟชั่นการของชาวเกาหลีผ่านดาราและศิลปินโดยได้รับความรู้จากภาพและข้อความของหน้าข่าว หน้าภาพยนตร์/ละคร คลิปมิวสิกวิดีโอ คลิปรายการ และเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์มีความคิดเกี่ยวกับแฟชั่นเกาหลีว่าเป็นไปในลักษณะของการผสมผสานของเสื้อผ้า ทรงผม เครื่องประดับ การใส่เสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส การใส่เสื้อผ้าหลายชั้น การทำทรงผมและการแต่งหน้าแบบเกาหลีที่โดดเด่นและโดยมองว่ามีความทันสมัย น่ารักและมีสไตล์ จากมุมมองของผู้ใช้เว็บไซต์จะพบว่าผู้ใช้เว็บไซต์ได้มองแฟชั่นเกาหลีผ่านดาราและศิลปินจากสินค้าบนเทจเกาหลีมากกว่าแฟชั่นจากชาวเกาหลีในสังคมทั่วไป

“แฟชั่นของเกาหลีจะเป็น Mix and Match เสื้อผ้าที่ให้เข้ากันและการแต่งหน้าสไตล์เกาหลีที่โดดเด่นสุดๆ”

(น.ส.ศรีประภา ด้วงทอง: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 16 มี.ค.50)

"วัยรุ่นเกาหลีส่วนใหญ่นิยมการทำผมให้มีความหลากหลาย การแต่งกายตามแนวคิดของตนเอง เสื้อผ้าหน้าผมให้เข้ากัน"

(น.ส.รังรอง บุญ-หลง: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 19 มี.ค.50)

"ดูจากคลิปและข่าว เห็นว่าคนเกาหลีมีการแต่งกายที่ดูทันสมัย มีการแต่งหน้าสได้สเกาหลีที่เด่น"

(น.ส.พิศมัย จิตรโชติ: ผู้ใช้เว็บไซต์เรนไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 22 มี.ค.50)

### 7.3 การรับรู้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์และการนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

#### 7.3.1 การทำกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเกาหลีในชีวิตประจำวันจากการเปิดรับเว็บไซต์หรือการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

การทำกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเกาหลีในชีวิตประจำวันของผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมยามว่างซึ่งมักเป็นกิจกรรมที่แสดงความชื่นชอบในบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับความบันเทิงต่างๆไม่ว่าจะเป็น การชมคอนเสิร์ตศิลปินเกาหลี การฟังเพลงเกาหลี การอ่านนวนิยายหรือเรื่องสั้นเกาหลี การชมภาพยนตร์และละครเกาหลี การอ่านการ์ตูนเกาหลี การเล่นเกมเกาหลี การร้องเพลงคาราโอเกะเพลงเกาหลี และกิจกรรมทางวัฒนธรรมเกาหลี ได้แก่ การชวนเพื่อนไปรับประทานอาหารเกาหลี การนำสูตรอาหารเกาหลีจากเว็บไซต์ไปหัดทำ การไปเรียนภาษาเกาหลี สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์ที่ชื่นชอบบันเทิงเกาหลีคนหนึ่งได้กล่าวว่า การเป็นสมาชิกในเว็บไซต์และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของเว็บไซต์เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาในสาขาภาษาเกาหลี สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์บางคน ความชื่นชอบศิลปินเกาหลี ประกอบกับการเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ทำให้ได้ทำกิจกรรมเดินโควเวอร์วงของศิลปินเกาหลีโดยต้องไปซื้อบัตรและไปแสดงตามงานต่างๆ นอกจากนี้ ยังพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มักแสดงความชื่นชอบบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีจากข่าวของเครื่องใช้และกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่น เช่น ริงโทนประกอบละครเกาหลี ริงโทนเพลงป๊อปเกาหลี เสียงรอสายเพลงเกาหลี ภาพดิสเพลย์ของดาราเกาหลีที่หน้าจอโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาพที่ดิสเพลย์ที่หน้าจอของดาราเกาหลีโปรแกรมสนทนา (MSN Messenger) เป็นต้น

### 7.3.2 การทำกิจกรรมของเว็บไซต์

ผู้ใช้เว็บไซต์ทำกิจกรรมต่างๆที่ผู้ผลิตเว็บไซต์จัดขึ้นโดยมีทั้งกิจกรรมบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นจะแตกต่างกันตามแต่ละเว็บไซต์ ทั้งนี้กิจกรรมที่จัดขึ้นมักมีความเกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีเป็นธีมหลักโดยกิจกรรมจะมีความแตกต่างกันไปแล้วแต่ครั้งและโอกาส ผู้ใช้เว็บไซต์เลือกทำกิจกรรมต่างๆที่ตนสนใจ

#### -กิจกรรมบนเว็บไซต์

กิจกรรมบนเว็บไซต์ของแต่ละเว็บไซต์จะมีความแตกต่างกันแต่กิจกรรมหลักๆที่คล้ายกันคือ 1.การโพสต์ข้อความแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2.กิจกรรมการซื้อเสื้อประจำเว็บไซต์ 3.กิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนตอบคำถามเพราะต้องการรางวัล โดยรางวัลต่างๆที่เว็บไซต์จัดให้มักเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีทั้งสิ้น แม้ว่าบางครั้งผู้ใช้เว็บไซต์ต้องเสียค่าบริการในการตอบคำถามเพื่อชิงรางวัลก็ตาม

#### -กิจกรรมนอกสถานที่

กิจกรรมนอกสถานที่หลักๆของแต่ละเว็บไซต์ที่ผู้ใช้เว็บไซต์ร่วมทำ คือ กิจกรรมนัดพบปะสังสรรค์ กิจกรรมครบรอบเว็บไซต์ กิจกรรมชมภาพยนตร์ร่วมกัน ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนได้ให้ความคิดเห็นว่าการการพบปะ-สังสรรค์กับสมาชิกเว็บไซต์ที่ชอบในเรื่องเดียวกันทำให้มีความสุขและยังทำกิจกรรมร่วมกันยังทำให้เกิดความผูกพันกัน ความสัมพันธ์ดังกล่าวยังทำให้การพูดคุยบนเว็บบอร์ดมีความสุขสนุกสนานมากยิ่งขึ้น และการทำกิจกรรมบางกิจกรรมก็ทำให้มีการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมด้วย เช่น การไปเรียนภาษาเกาหลีร่วมกัน การไปรับประทานอาหารเกาหลี ซึ่งอาจไม่สนุกสำหรับคนที่ไม่ได้ชอบแต่สำหรับคนที่ชอบแล้วการทำกิจกรรมต่างๆดังกล่าวกับผู้ที่ชอบเหมือนกันยังทำให้มีความสุข

### 7.3.3 รูปแบบและลักษณะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

ผู้ใช้เว็บไซต์รับรู้รูปแบบและลักษณะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในด้านต่างๆจากการแบ่งตามวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่นของ F. Phillip Rice (1987) (อ้างแล้ว) พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์รับรู้มักเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นรูปธรรมที่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดในลักษณะของรูปลักษณ์ภายนอก เช่น การแต่งกาย ทรงผม เครื่องประดับ การแต่งหน้า แฟชั่น มากกว่าอัตลักษณ์ที่เป็นนามธรรมเช่นอัตลักษณ์ด้านค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต อย่างไรก็ตาม มีผู้ใช้เว็บไซต์จำนวนไม่น้อยที่รับรู้ถึงอัตลักษณ์ที่เป็นนามธรรมโดยรับรู้ถึงค่านิยมของชาวเกาหลีที่นิยมการทำศัลยกรรม การให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส และความเป็นชาตินิยม ผู้วิจัยสังเกตว่าอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถรับรู้ได้เป็นอัตลักษณ์ที่นำเสนอผ่านสินค้าบันเทิงเกาหลีโดยมีดารารหรือศิลปินเกาหลีเป็นสื่อกลาง อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในความคิดของผู้ใช้เว็บไซต์มีดังนี้

#### 1. รูปลักษณ์ภายนอก

-การแต่งกาย:

- การใส่เสื้อผ้าตามแฟชั่นแบบเกาหลี
- การแต่งกายตามคอนเซปต์
- การแต่งกายแบบเป็นตัวของตัวเอง
- การใส่เสื้อผ้าสีสดใส

-ทรงผม

ทรงผมชาย:

- ทรงผมที่ชี้ๆ
- ผมที่มีการทำสี
- ผมซอยสั้น
- ผมที่ต้องเซทตลอดเวลา

ทรงผมหญิง:

- ผมดัด
- ผมม้าที่ปาดหน้าผาก
- ผมม้วน

- ผมหยิก

- ผมที่มีการทำสี

- การแต่งหน้าแบบเกาหลี:

- การแต่งขอบตา

- การเขียนอายไลน์เนอร์

- เครื่องประดับแบบเกาหลี

2. ดนตรี

- แนวเพลง

- การเต้น

3. ภาษา

- ภาษาเกาหลี

4. ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

- ค่านิยม

- การนับถือระดับอาวุโสเป็นสำคัญ

- การทำศัลยกรรม

- ความนิยมในการทำทาร์ปหัวใจเหนือศีรษะ

- รูปแบบการดำเนินชีวิต

- การรับประทานอาหารเกาหลี

- การแต่งชุดประจำชาติ

### 7.3.4 ความเป็นเกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการเอาเป็นแบบอย่าง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ในประเด็นการนำความเป็นเกาหลีไปเป็นแบบอย่างนั้นมีการมองทั้งในระดับบุคคลและระดับสังคม ในระดับบุคคลคือการมองถึงสิ่งที่ตนเองต้องการนำความเป็นเกาหลีนั้นไปเป็นแบบอย่าง ส่วนในระดับสังคมคือการมองในภาพรวมว่า ต้องการให้สังคมหรือประเทศนำความเป็นเกาหลีนั้นไปเป็นแบบอย่าง ทั้งนี้ สังเกตได้ว่าความเป็นเกาหลีดังกล่าวมักเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ผู้ใช้เว็บไซต์รับรู้ผ่านสินค้าบันเทิงเกาหลีนั่นเอง แม้ผู้ใช้เว็บไซต์มีความคิดเห็นถึงการนำความเป็นเกาหลีไปเป็นแบบอย่างในด้านที่แตกต่างกันแต่ความคิดเห็นยังเป็นกลุ่มและมีทิศทางไปในทางเดียวกัน เมื่อประมวลคำตอบจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแล้ว สามารถสรุปเป็นประเด็นต่างๆในภาพรวมได้ดังนี้

#### -ระดับบุคคล

- แฟชั่นเกาหลี
- การให้ความสำคัญกับครอบครัว
- ความกตัญญูต่อบิดา มารดา
- การให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส
- การให้ความสำคัญกับความดี
- ความมีระเบียบวินัย
- ความพยายามและอดทน
- ความจริงจังหรือ การทำเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- การเน้นความรักที่บริสุทธิ์มั่นคง
- ความพิถีพิถันและละเอียดอ่อนในการทำสิ่งต่างๆ

#### -ระดับสังคม

- ความเคร่งครัดในการไปเกณฑ์ทหาร
- ความเป็นชาตินิยม ความรักชาติ
- ความมีระเบียบวินัยของคนในสังคม
- การมีความรับผิดชอบโดยตระหนักถึงตนเองและสังคม
- การพัฒนาชาติอย่างมีกลยุทธ์
- ความแข็งแรงในวัฒนธรรมของตน

●การผลักดันศิลปะบันเทิงสู่สายตาชาวต่างชาติ พัฒนาเนื้อหาและอุตสาหกรรมบันเทิง รวมถึงการใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อโฆษณาการท่องเที่ยวของประเทศ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีที่ตนได้รับรู้ผ่านสินค้าบันเทิงและเว็บไซต์ไปเป็นแบบอย่างในชีวิตของตนเอง คำตอบดังกล่าวแสดงให้เห็นการซึมซับทางวัฒนธรรมในลักษณะที่ต้องการนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไปเป็นแบบอย่างในชีวิตของตน ทั้งนี้ สิ่งที่น่าสนใจประการหนึ่งคือ การที่ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนแสดงความคิดเห็นว่าบันเทิงไทยควรนำกลยุทธ์ของประเทศเกาหลีไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาเนื้อหาด้านบันเทิง ควรนำกลยุทธ์ทางการโฆษณามาปรับใช้รวมถึงเมื่อมีการพัฒนาเนื้อหาบันเทิงไทยให้ได้คุณภาพแล้วควรนำอุตสาหกรรมบันเทิงนั้นมาโฆษณาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้

“เกาหลีมีทุนและนโยบายก็สนับสนุนในการทำซีรีส์ทำให้เกิดการพัฒนาที่ชัดเจน เห็นได้จากละครและภาพยนตร์ที่ดี นักร้องก็มีคุณภาพ ความที่คนเกาหลีทำอะไรจริงจังและตั้งใจทำให้เรื่องบันเทิงเขาพัฒนาจริงๆ อยากให้เราเอาเรื่องนี้มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาของ (บันเทิง) ไทยให้ดีขึ้น ไม่ใช่เลียนแบบหรือทำแบบลวกๆแต่ทำให้เป็นแนวของตัวเองแบบที่มีเนื้อหาดีๆ”

(น.ส. ชรินทร์ญา ลายพันธ์: ผู้ใช้เว็บไซต์ปีออปคอร์นฟอรั่ม, สัมภาษณ์, 15 มี.ค.50)

“การให้ความสำคัญกับบันเทิงและการท่องเที่ยวให้คนมาเที่ยวประเทศเกาหลี โดยได้รับการสนับสนุนอย่างดี ยิ่งเผยแพร่ ยิ่งทำให้คนอยากมาเที่ยว สิ่งนี้ทำให้อยากให้ประเทศไทยส่งเสริมเรื่องบันเทิงให้มีคุณภาพเพราะเป็นสิ่งที่เข้าถึงคนได้ง่าย อยากให้พัฒนาศิลปินเพราะก็ทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศเราได้เช่นกัน”

(น.ส. สรinya ศรีสัจจะเลิศวาจา: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 18 มี.ค.50)

“ชอบที่เขาพัฒนาชาติได้ดีและรวดเร็วเพราะเขามีความจริงจังในการทำสิ่งต่างๆ เลยอยากให้คนไทยมีความจริงจังในการทำสิ่งต่างๆ เพื่อการพัฒนาชาติได้อย่างดีบ้าง”

(น.ส. พชรวรรณ ตรีทัศน์: ผู้ใช้เว็บไซต์ลวัลดี เอเชีย, สัมภาษณ์, 15 มี.ค.50)

### 7.3.5 การนำความเป็นเกาหลีที่ได้จากเว็บไซต์นำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันของผู้ใช้เว็บไซต์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่ได้นำความเป็นเกาหลีด้านต่างๆ จากเว็บไซต์มาประยุกต์หรือปรับใช้กับตนเองในชีวิตประจำวันในลักษณะของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม เช่น รูปลักษณะภายนอก มากกว่าอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นนามธรรม เช่น ค่านิยม โดยอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่นำมาปรับใช้นั้นก็เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ผู้ใช้เว็บไซต์รับรู้หรือมีในมโนภาพจากสินค้าบันเทิงเกาหลีและจากการใช้เว็บไซต์นั่นเอง

#### 1. รูปลักษณะภายนอก

##### -การแต่งกาย

ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนได้นำเรื่องการแต่งกายของดาราเกาหลีที่ได้จากภาพของภาพยนตร์หรือละครที่ปรากฏในเว็บไซต์มาปรับใช้ให้เข้ากับตนเองโดยผู้ใช้เว็บไซต์ให้เหตุผลว่าการแต่งกายสไตล์เกาหลีสำหรับผู้หญิงนั้นน่ารัก สวย ดูมีสไตล์และสามารถนำเสื้อผ้าต่างๆ มาประยุกต์ให้เป็นสไตล์เกาหลีได้ง่าย ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนปรับการแต่งกายในเรื่องสีสันทันของเสื้อผ้าโดยปรับให้มีการใส่เสื้อผ้าที่มีสีสันสดใสมากยิ่งขึ้นในบางโอกาส การใส่เสื้อผ้าทับกันหลายตัวก็เป็นสไตล์เกาหลีสไตล์หนึ่งที่ใช้เว็บไซต์นำมาเป็นแบบอย่าง สำหรับการแต่งกายสไตล์เกาหลีชาย ผู้ใช้เว็บไซต์ได้นำการแต่งกายของดาราชายจากตัวละคร เช่น เสื้อสีขาว ดำ เทาและกางเกงยีนส์ซีดๆ มาเป็นแบบอย่าง

“นำการแต่งกายสไตล์เกาหลีมาใช้บ้างให้ทันสมัยแบบวัยรุ่นเกาหลี พวกเสื้อผ้าที่สีสันสดใส สีสันทันหวานแนว เสื้อคลุมตัวสั้นที่ใส่ทับเสื้อแบบนางเอกเรื่อง สะดุดรักที่ปักใจ (Full House)”

(น.ส.ปัญจรัตน์ เจริญภักดี: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 9 มี.ค.50)

##### -ทรงผม

ผู้ใช้เว็บไซต์นำทรงผมสไตล์เกาหลีมาปรับใช้ด้านการทำสีผม ผมม้าปิดและตัดทำผมหยิกมากที่สุด ในขณะที่ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนทำทรงผมตามดาราเกาหลี หรือ ศิลปินที่ตนชื่นชอบที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ และผู้ใช้เว็บไซต์บางคนนำทรงผมของดาราเกาหลีไปปรับใช้เวลาไปงานสังสรรค์



โดยเว็บไซต์ทำให้ได้เห็นภาพของดาราหรือศิลปินอย่างชัดเจนและการเปลี่ยนแปลงของดารา หรือศิลปินที่ชื่นชอบเสมอ

### -เครื่องประดับ

ผู้ใช้เว็บไซต์แสดงความคิดเห็นว่าเครื่องประดับจากประเทศเกาหลีได้นำเข้ามาเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถซื้อได้ง่ายโดยเครื่องประดับสไตล์เกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์ใช้ ได้แก่ สร้อย ต่างหู กระเป๋า และรองเท้า

### -เครื่องใช้ต่างๆ

เครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับเกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์ใช้จากการที่ชื่นชอบบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีมักเป็นเครื่องใช้แบรนด์เกาหลีที่ผลิตจากประเทศเกาหลีได้ ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องสำอาง เครื่องเขียน ของกระจุกกระจิกและเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องเล่นVCD/DVD เครื่องเล่น MP3 กล้องดิจิทัล

## 2. ภาษา

ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่มักเข้าใจภาษาเกาหลีบ้างเล็กน้อยจากสินค้าบันเทิงเกาหลีและจากการใช้เว็บไซต์แต่มีผู้ใช้เว็บไซต์จำนวนไม่น้อยที่มีความชื่นชอบบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลีแล้วไปเรียนภาษาเกาหลีเพิ่มเติมทั้งเรียนด้วยตนเองจากหนังสือ เรียนผ่านเว็บไซต์และการไปเรียนที่สถาบันสอนภาษา ผู้ใช้เว็บไซต์บางคนเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาในสาขาภาษาเกาหลีและบางคนก็ไปเรียนภาษาเกาหลีเพิ่มเติมในมหาวิทยาลัย สำหรับการนำไปใช้พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ส่วนใหญ่นำภาษาเกาหลีไปปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ในลักษณะของการนำไปใช้เพื่อเข้าใจภาพยนตร์ ละคร เพลงหรือรายการเกาหลีที่มีประโยชน์หรือบทสนทนาต่างๆมากที่สุด ผู้ใช้เว็บไซต์หลายคนนำไปใช้ในการทักทายกับเพื่อนและผู้ใช้เว็บไซต์บางคนใช้พูดคุยกับชาวเกาหลี

ทั้งนี้ ผู้ใช้เว็บไซต์ยังมีการใช้ภาษาในลักษณะที่เป็นภาษาเฉพาะในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบบันเทิงเกาหลีอีกด้วยโดยเป็นชื่อย่อของละครเกาหลีที่ผู้ที่อยู่นอกกลุ่มอาจจะไม่ทราบแต่ผู้ที่ชื่นชอบจะทราบดีและเข้าใจว่าหมายถึงละครเรื่องใด ยกตัวอย่างเช่น MSA ย่อมาจากละครเกาหลีเรื่อง I'm sorry, I love you (เรื่อง ขอโทษครับ, ผมรักคุณ) AAE ย่อมาจากละครเกาหลี เรื่อง ALL about

Eve (เรื่อง สงครามแห่งความรัก) และ AIM ย่อมาจากละครเกาหลี เรื่อง Autumn in my heart (เรื่อง รักนี้ชั่ววินาที)

### 3. ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผู้ใช้เว็บไซต์จำนวนครั้งหนึ่งที่น่าค่านิยมแบบเกาหลีไปปรับใช้กับตนเองโดยผู้ใช้เว็บไซต์อีกครั้งหนึ่งไม่ได้นำค่านิยมแบบเกาหลีไปใช้ซึ่งให้เหตุผลว่าแม้จะชื่นชอบบันเทิงเกาหลี ดาราและศิลปินเกาหลีก็ไม่ได้หมายความว่าต้องนำค่านิยมแบบเกาหลีไปใช้ด้วย แต่สำหรับการดำเนินชีวิตของผู้ใช้เว็บไซต์ พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์ทั้งหมดมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีความเกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลีในลักษณะของการทำกิจกรรมยามว่าง

#### - ค่านิยม

ค่านิยมต่างๆที่ผู้ใช้เว็บไซต์นำไปปรับใช้กับตนเองมีดังนี้

##### ● ความจริงจังกับชีวิต

“เรื่องการเป็นคนจริงจังกับชีวิตไปใช้ หากคิดจะทำอะไรแล้วต้องทำให้สำเร็จ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคไม่ว่าจะยากลำบากแค่ไหน”

(นาย ภรณ์ณัฐ ชุมพล: ผู้ใช้เว็บไซต์เจเคดราม่า, สัมภาษณ์, 16 มี.ค.50)

##### ● ความอดทน

“เอาความจริงจังและอดทนไปใช้ที่ทำงานเพราะเห็นนักร้องที่ชอบเป็นแบบนี้ก็ประทับใจ คิดว่าเป็นสิ่งที่ดีมากๆและอยากทำบ้าง”

(น.ส.พิศมัย จิตรโชติ: ผู้ใช้เว็บไซต์เรนไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 22 มี.ค.50)

##### ● การให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส การเคารพผู้ใหญ่

●การให้ความสำคัญกับครอบครัว

“คิดว่าเอาเรื่องการให้ความสำคัญกับครอบครัวนำมาปรับใช้ คือ เอาใจใส่ครอบครัวมากขึ้น เดิมก็ให้ความสำคัญอยู่แล้วแต่ก็ให้เพิ่มขึ้น มันปรับเองข้างในโดยที่ไม่รู้ตัว”

(น.ส.บุญยงษ์ กำเนิดมี: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 10 มี.ค.50)

“การพูดคุยบนเว็บบอร์ดก็มีการพูดถึงการให้ความสำคัญกับครอบครัวของชาวเกาหลีคือจากละครต่างๆ ทำให้รู้สึกว่าการให้ความสำคัญกับครอบครัวมากขึ้นเพราะเหมือนเตือนใจเรา เป็นสิ่งที่ดีด้วย”

(น.ส.ใกล้รุ่ง รัตนอมตกุล: ผู้ใช้เว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอร์ท, สัมภาษณ์, 8 มี.ค.50)

●ความตั้งใจในการทำงาน

“การที่ได้เห็นว่าคุณงั่งงิงก็มีความพยายามและตั้งใจในการทำงานที่สูงมากก็ทำให้มันถือและเกิดแรงบันดาลใจให้เราตั้งใจเรียนบ้าง การทำอะไรด้วยความจริงจังทำให้เรามีแรงฮึดของเราด้วย”

(น.ส.ศุภวรรณ นำเจริญกิจ: ผู้ใช้เว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์, สัมภาษณ์, 13 มี.ค.50)

-รูปแบบการดำเนินชีวิต

ผู้ใช้เว็บไซต์ทั้งหมดมีการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมกระแสนิยมเกาหลีในลักษณะของการทำกิจกรรมยามว่างต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลี ดังนี้

- ชมภาพยนตร์และละครเกาหลี
- ชมคอนเสิร์ตของศิลปินเกาหลี
- ฟังเพลงเกาหลี
- เข้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี ดาราหรือศิลปินเกาหลี
- รับประทานอาหารเกาหลี
- เรียนภาษาเกาหลีเบื้องต้น
- เล่นเกมออนไลน์เกาหลี
- อ่านนิตยสารบันเทิงเกาหลี

- ไปร่วมกิจกรรมมีตแอนด์กรี๊ดเมื่อดารานักแสดงหรือศิลปินเกาหลีมาประเทศไทย
- ร้องคาราโอเกะเพลงเกาหลี
- อ่านนิยายหรือเรื่องสั้นวัยรุ่นเกาหลี
- อ่านการ์ตูนเกาหลี
- เล่นดนตรีเพลงเกาหลี
- ไปองค์กรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีแห่งประเทศไทย(อสท.เกาหลี)เพื่อรับข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับประเทศเกาหลีได้