

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเน้นศึกษากระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางและการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในโดยการวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) สำหรับผู้ผลิตเว็บไซต์และผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อให้ได้ข้อมูลในการตอบปัญหานำวิจัย

หน่วยการวิเคราะห์

สำหรับงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยแบ่งหน่วยที่ศึกษาเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย
2. ผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย โดยแบ่งเป็น
 - 2.1 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างเดียว
 - 2.2 ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ดังกล่าว
3. ผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย

ประชากร คือ เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีทั้งหมดในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง คือ เว็บไซต์ทั้งหมด 5 เว็บไซต์ โดยเลือกเว็บไซต์บันเทิง 2 เว็บไซต์ คือ www.popcornfor2.com และ www.jkdramas.com และเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี 3 เว็บไซต์ คือ www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net และ www.tvxqthailand.com ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้

1. เว็บไซต์บันเทิงต้องเป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเกาหลีที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน จากการสำรวจของสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ: สบทร.(<http://truehits.net>)
2. เว็บไซต์ของแฟนคลับดาราเกาหลีต้องเป็นเว็บไซต์ของดาราหรือนักร้องที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย
3. เว็บไซต์ทั้งหมดต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ
4. เว็บไซต์ทั้งหมดต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีการปฏิสัมพันธ์บนเว็บบอร์ดหรือกระดานข่าว

2. ผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย ทั้งหมด 30 คน

ประชากร คือ

1. บุคคลที่มีอายุระหว่าง 15–20 และ 21-25 ปีที่สนใจเกี่ยวกับบันเทิงเกาหลีหรือดารา/นักร้องเกาหลี
2. บุคคลที่เปิดรับเว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ข้างต้นอย่างสม่ำเสมอ
3. บุคคลที่เปิดรับเว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ข้างต้นมาไม่ต่ำกว่า 3 เดือน

โดยแบ่งศึกษาผู้ใช้เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับแต่ไม่มีปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ จำนวน 15 คน และ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับและมีปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ จำนวน 15 คน

2.1 ผู้ใช้เว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ข้างต้นที่เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว จำนวน 15 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยอย่างเดียว จาก 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 3 คน จำนวนทั้งหมด 15 คน โดยแบ่งเป็นผู้ใช้เว็บไซต์จากเว็บไซต์บันเทิง 2 เว็บไซต์ คือ www.popcornfor2.com และ www.jkdramas.com และผู้ใช้เว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี 3 เว็บไซต์ คือ www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net และ www.tvxq-thailand.com ผู้วิจัยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling Technique)

2.2 ผู้ใช้เว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ข้างต้นที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ จำนวน 15 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย จาก 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 3 คน จำนวนทั้งหมด 15 คน โดยแบ่งผู้ใช้เว็บไซต์จากเว็บไซต์บันเทิง 2 เว็บไซต์ คือ www.popcornfor2.com และ www.jkdramas.com และผู้ใช้เว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี 3 เว็บไซต์ คือ www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net และ www.tvxq-thailand.com ผู้วิจัยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling Technique)

3. ผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย จากจาก 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 1 คน จำนวนทั้งหมด 5 คน โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลี 2 เว็บไซต์ คือ www.popcornfor2.com และ www.jkdramas.com และผู้ผลิตเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี 3 เว็บไซต์ คือ www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net และ www.tvxq-thailand.com โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยสัมภาษณ์ผู้ผลิตเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นาย ฉัตรชัย อัครวิญญิกิจ | เว็บมาสเตอร์ของ www.popcornfor2.com |
| 2. น.ส. ประภัสสร อมรเลิศพานิช | เว็บมาสเตอร์ของ www.jkdramas.com |
| 3. นาย สรวิศ รัตนพิไชย | เว็บมาสเตอร์ของ www.sonyejin.in.th |
| 4. น.ส. สกกรัตน์ มณีโชติ | เว็บมาสเตอร์ของ www.rainthailand.net |
| 5. นาย กฤตบุญ ปัญจรัตนากร | เว็บมาสเตอร์ของ www.tvxq-thailand.com |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

แหล่งข้อมูลของการวิจัย แบ่งเป็น

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

1.1 ผู้เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย โดยเป็นวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี ซึ่งเป็นช่วงวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานตอนต้น จาก 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 6 คน ได้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับอย่างเดียว 15 คนและผู้ใช้เว็บไซต์ที่ทั้งเปิดรับและมีปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ 15 คน จำนวนทั้งหมด 30 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling Technique) โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกควบคู่กัน

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและประเด็นคำถามต่างๆ เพื่อช่วยในการสัมภาษณ์เชิงลึก ในส่วนของแบบสอบถามได้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ลักษณะทางประชากรของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2: การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี แบ่งเป็นสำหรับผู้ที่ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับอย่างเดียวและผู้ที่ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับและมีส่วนร่วม

ส่วนที่ 3: แบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี

ส่วนที่ 4: การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ส่วนที่ 5 : การซึมซับทางวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีหรือเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ส่วนที่ 6 : คำถามเชิงลึกผู้ใช้เว็บไซต์

เกณฑ์การให้คะแนน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ได้กำหนดเกณฑ์การวัดดังนี้

- การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี กำหนดเกณฑ์การวัดระดับ 2 ระดับ โดยให้คะแนนดังนี้

ใช่	1	คะแนน
ไม่ใช่	0	คะแนน

- ความพึงพอใจต่อการเปิดรับเว็บไซต์บัณฑิตเชิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากาหลี
กำหนดเกณฑ์การวัดระดับ 5 ระดับ โดยให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการวัดระดับความพึงพอใจออกเป็นรายชื่อ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	ระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	ระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

- การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมจากการเปิดรับเว็บไซต์บัณฑิตเชิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากาหลี กำหนดเกณฑ์การวัดระดับ 5 ระดับ โดยให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการได้รับความรู้ทางวัฒนธรรมรายข้อ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	ได้รับความรู้ระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	ได้รับความรู้ในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	ได้รับความรู้ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	ได้รับความรู้ในระดับสูง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	ได้รับความรู้ในระดับสูงมาก

- การชิมช๊อบทางวัฒนธรรมของผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี กำหนดเกณฑ์การวัดระดับ 5 ระดับ โดยได้แบ่งการให้คะแนนเป็นสองด้าน ด้านซ้ายเป็นวัฒนธรรมไทยที่เด่นชัดและด้านขวาเป็นวัฒนธรรมเกาหลีที่เด่นชัด เพื่อดูลักษณะที่ตรงกับผู้ใช้ 5 เว็บไซต์ดังกล่าว โดยให้คะแนนดังนี้

ตรงกับวัฒนธรรมเกาหลีมากที่สุด	5	คะแนน
ตรงกับวัฒนธรรมเกาหลีมาก	4	คะแนน
ตรงกับวัฒนธรรมเกาหลีปานกลาง	3	คะแนน
ตรงกับวัฒนธรรมเกาหลีน้อย	2	คะแนน
ตรงกับวัฒนธรรมเกาหลีน้อยที่สุด	1	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการได้รับชิมช๊อบทางวัฒนธรรมรายข้อ โดยการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	มีการชิมช๊อบในระดับน้อยที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	มีการชิมช๊อบในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	มีการชิมช๊อบในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	มีการชิมช๊อบในระดับสูง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	มีการชิมช๊อบในระดับสูงมาก

เมื่อได้คะแนนเฉลี่ยของทั้งการได้รับประโยชน์, ความพึงพอใจและคะแนนเฉลี่ยของระดับเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการซึมซับทางวัฒนธรรมแล้ว นำข้อมูลมาพิจารณาและแปลความหมายถึงระดับความพึงพอใจ, ระดับความรู้ทางวัฒนธรรมและการซึมซับทางวัฒนธรรมของผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับเกาหลี

1.2 ผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย จาก 5 เว็บไซต์ เว็บไซต์ละ 1 คน จำนวนทั้งหมด 5 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ผลิตเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ให้สัมภาษณ์และใช้ประเด็นคำถามต่างๆเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตเว็บไซต์

2. ข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยทำการศึกษาเอกสาร หนังสือ นิตยสาร งานเขียน บทความ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ รวมถึงข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม ทฤษฎีจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม ปรัชญาการณักระแสความนิยมของกระแสความนิยมของเกาหลี การทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของเกาหลี เป็นต้น โดยข่าวสาร ทฤษฎี แนวคิดและข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์ในประเด็นที่ศึกษา

3. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี

ผู้วิจัยทำการศึกษาเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีทั้งในด้านเนื้อหาในเว็บเพจต่างๆและเว็บบอร์ด โดยศึกษากระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมของเว็บไซต์ โดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลางและประเด็นรูปแบบหรือลักษณะการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏบนเว็บไซต์ การศึกษาและวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้งหน้าเว็บไซต์และเว็บบอร์ดได้ใช้วิธีการการบันทึกลงตารางเนื้อหา (Coding Sheet) เพื่อดูการแสดงอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่ปรากฏบนเว็บไซต์

เมื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้เครื่องมือดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การทำวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพที่ต้องใช้การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ตัวบทและองค์ประกอบจึงใช้การบันทึกในตารางลงรหัส (Coding Sheet) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยพิจารณาจากเนื้อหาบนเว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ข้างต้นว่ามีการปรากฏของรูปแบบหรือลักษณะการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมในลักษณะใดบ้าง โดยเป็นการวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลมาตอบปัญหานำวิจัย การวิเคราะห์เนื้อหาดังกล่าวจะใช้แนวคิดเรื่องการแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและแนวคิดเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นเป็นแนวทางในการพิจารณาการแสดงผลของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยม โดยมีตารางลงรหัสซึ่งพิจารณาในหมวดหมู่ ดังต่อไปนี้

1. รูปลักษณ์ภายนอก

- เสื้อผ้า
- ทรงผม
- เครื่องใช้
- เครื่องประดับ

2. วัฒนธรรมบันเทิง

3. ภาษา

4. ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

2.1 ผู้เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี เว็บไซต์ละ 6 คน จากทั้งหมด 5 เว็บไซต์ ทั้งหมด 30 คน แบ่งแบบสัมภาษณ์เป็น 2 ส่วน คือ 1.แบบสอบถาม 2.แบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาถึงการประโยชน์และความพึงพอใจ การเรียนรู้และการซึมซับทางวัฒนธรรมจากการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์ดาราเกาหลีในประเทศไทย

โดยได้แบ่งกลุ่มสัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่มคือ

1. ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย
ไทยอย่างเดียว จำนวน 15 คน

2. ผู้ใช้เว็บไซต์ที่เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารา
เกาหลีในประเทศไทย จำนวน 15 คน

การสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารา
เกาหลี ประกอบด้วยแนวคำถามในแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

แบบสอบถาม

1. ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์
2. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการเปิดรับเว็บไซต์
3. แบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรม
4. การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์
5. การซึมซับทางวัฒนธรรมของผู้เปิดรับเว็บไซต์

แบบสัมภาษณ์

1. เหตุผลในการเปิดรับเว็บไซต์
2. การบริโภคสินค้าจากโฆษณา (Banner) บนเว็บไซต์
3. การซื้อและแลกเปลี่ยนสินค้าบันเทิงเกาหลีผ่านเว็บไซต์
4. โฆษณาและข้อมูลบนเว็บไซต์ที่นำไปสู่การบริโภคสินค้าแบรนด์เกาหลี
5. การมีส่วนร่วมสนับสนุนทำให้ต้องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากการเปิดรับหรือมี
ส่วนร่วมบนเว็บไซต์
6. การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีจากเว็บไซต์
7. การนำรับวัฒนธรรมเกาหลีไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือชีวิตประจำวัน
8. รูปแบบและลักษณะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่โดดเด่นในความคิด
9. ความเป็นเกาหลีที่อยากเอาเป็นแบบอย่าง
10. การนำพฤติกรรมตามอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมมาเป็นแบบอย่างใน
ชีวิตประจำวัน

2.2 ผู้ผลิตเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี เว็บไซต์ละ 1 คน จาก
5 เว็บไซต์ ทั้งหมด 5 คน ผู้วิจัยสัมภาษณ์เพื่อได้รับข้อมูลในเรื่องนโยบายต่างๆในการการผลิต

เว็บไซต์และนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์ เพื่อวิเคราะห์การสะท้อนกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมในเว็บไซต์ โดยสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์ ทั้ง 5 คนดังต่อไปนี้

1. นาย ฉัตรชัย อิศวศิริฤกษ์ เว็บมาสเตอร์ของ www.popcornfor2.com
2. น.ส. ประภัสสร อมรเลิศพาศนิช เว็บมาสเตอร์ของ www.jkdramas.com
3. นาย สรวิศ รัตนพิไชย เว็บมาสเตอร์ของ www.sonyejin.in.th
4. น.ส. สกลรัตน์ มณีโชติ เว็บมาสเตอร์ของ www.rainthailand.net
5. นาย กฤตบุญ ปัญจรัตนกร เว็บมาสเตอร์ของ www.tvxq-thailand.com

การสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เปิดรับเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี ประกอบด้วยแนวคำถามที่แบ่งเป็น 2 ตอน คือ 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์ 2. ข้อมูลที่สะท้อนถึงกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลางโดยมีแนวคำถาม ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1

1. ความเป็นมาของเว็บไซต์
2. วัตถุประสงค์ของการผลิตเว็บไซต์
3. นโยบายในการคัดเลือกเนื้อหาในการนำเสนอ
4. นโยบายในการพิจารณาพื้นที่โฆษณา
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตและพัฒนาเว็บไซต์
6. อุปสรรคในการทำเว็บไซต์และการแก้ไข
7. เกณฑ์การจัดกิจกรรมต่างๆทั้งบนเว็บไซต์และกิจกรรมนอกสถานที่

ตอนที่ 2

1. บทบาทของเว็บไซต์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้
2. บทบาทของเว็บไซต์ในการส่งเสริมการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของประเทศเกาหลีได้
3. ความคิดเห็นต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีได้
4. ความคิดเห็นต่อกระแสความนิยมเกาหลีที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและบทบาทของเว็บไซต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยเรื่องเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการในการวิเคราะห์เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ จากข้อมูลทั้ง 3 ส่วน คือ 1. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสอบถามประกอบ 2. ข้อมูลที่ได้จากเอกสาร สิ่งพิมพ์และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต 3. ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกตารางลงรหัส

1. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลทั้งจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมาจากผู้ใช้เว็บไซต์จำนวน 30 คน และผู้ผลิตเว็บไซต์จำนวน 5 คน มาวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อตอบปัญหานำวิจัย

2. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเอกสาร ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต เอกสาร ข่าว บทความในหนังสือ บทความนิตยสาร บทความในวารสาร งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจกับปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมต่างๆที่เกิดขึ้น รวมถึงเพื่อเข้าใจกระแสเกาหลีนิยมที่เกิดขึ้นในสังคม และนำข้อมูลมาเป็นความรู้และแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา

3. ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกตารางลงรหัส (Coding Sheet) เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบหรือลักษณะการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่ปรากฏบนเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อตอบคำถามวิจัยในประเด็นของลักษณะการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยม

สำหรับการศึกษาในประเด็นนี้จะใช้แนวคิดการแสดงออกทางอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตแบบวัยรุ่นเป็นแนวทางเพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่สามารถสังเกตได้ในแต่ละเว็บไซต์

การนำเสนอข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยจะนำเสนอข้อมูลในเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Design) จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) สรุปการสะท้อนกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม

ธรรมโดยมีประเทศเกาหลีใต้เป็นศูนย์กลางในเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารา
เกาหลี การเรียนรู้และการซึมซับทางวัฒนธรรมของผู้ใช้เว็บไซต์