

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกพร ชมพูนุท. ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์และภาพลักษณ์ปัจจุบันของ บริษัท เอสแอนด์พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- กัญญารัตน์ อึ้งสกุล. การสร้างภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ตราสินค้าและประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดของ DTAC. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จารุพันธ์ อธิธาวัชกุล. ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการส่วนงานพัฒนาบุคคล. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2552.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ชูศักดิ์ เทียงตรง. การบริหารงานบุคคลในภาครัฐกิจ. กรุงเทพฯ : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2517.
- ดวงพร คำานวนวัฒน์และคณะ. ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2541.
- ธงชัย สันติวงษ์. การบริหารงานบุคคล = Personnel Management. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2542.
- ธัญญา ผลอนันต์. การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล:แนวทางสร้างความพอใจแก่พนักงาน. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2546.
- ธรัชต์ เจริญสุข. การสรรหาคัดเลือกบุคลากรของเครือซิเมนต์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำและผู้บริหาร. กรุงเทพฯ : แม็คเน็ต ปรีนติ้ง เซ็นเตอร์, 2539.
- นนท์นที พิชยะกุล. ผลของความต้องการส่วนบุคคลและเพศที่มีต่อการเลือกลักษณะองค์กรที่ ต้องการร่วมงานด้วย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม และองค์การ คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- ประมะ สะตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประจวบ อินอืดและคณะ. เอกสารการสอนชุดวิชา 13421 งานสำนักงานและการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2535.
- เป็นหนึ่งใน ไซยชิต. ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารงานกิจกรรมและสื่อสัมพันธ์องค์กร. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2552.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. CEO PR & IMAGE : ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค, 2548.
- พรทิพย์ วรกิจภาคพร. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- พิไลพรรณ กาญจนลักษณ์. ประสิทธิผลของเสียงตามสายที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข : ศึกษาเฉพาะกรณีของประชากรในหมู่บ้าน ตำบลหัวสะพาน อ.เมือง จ.เพชรบุรี. กรุงเทพฯ: 2533.
- รังษี บุรณประภาพงศ์. ผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ สายงานยุทธศาสตร์องค์กร. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2552.
- รุ่งโรจน์ รังสีโยภาส. ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่. สัมภาษณ์, 19 มีนาคม 2552
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิไล เคียงประดู่. ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการส่วนงานประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2552.
- วินัส อัครวิสุทธิถาวร. ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร. สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2552.
- เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World, 2542.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สมเกียรติ ศิริชาติไชย. รองกรรมการผู้จัดการสายงานทรัพยากรบุคคล. สัมภาษณ์, 2 เมษายน 2552.

- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์กร. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, 2527.
- สรรคชัย เตียวประเสริฐ. หัวหน้าคณะผู้บริหารการตลาด. สัมภาษณ์, 31 มีนาคม 2552.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. เอกสารการสอนชุดวิชา16356 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. นนทบุรี, 2548.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World, 2542.
- อภิชาติ พัฒนสินะกุล. ผู้จัดการฝ่ายสรรหา. สัมภาษณ์, 25 มีนาคม 2552.

ภาษาอังกฤษ

- Bailey, L. Honey bee pathology. London : Academic Press, 1981.
- Boulding, K, E. Stable Peace. Austin : University of Texas Press, 1978.
- Cutlip,S,M. Effective Public Relations. New Jersey : Prentice-Hall, 1985.
- Dowling, G. Creating corporate reputations : identity, image, and performance. Oxford : Oxford University Press, 2001.
- Fombrun, C. Reputation : realizing value from the corporate image. Boston, Mass. : Harvard Business School Press, 1996.
- Grunig, J, E. Managing Public Relations. New York : Harcourt Brace Jovanovich College, 1984.
- Kitchen, P, J and Pelsmacker, P. Integrated marketing communications : a primer. London : Routledge, 2004.
- Kotler, P. Marketing management : an Asian perspective. Singapore : Prentice Hall, 1996.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แนวคำถามสำหรับผู้บริหารองค์กร

1. ในปัจจุบันบริษัทของท่านมีโครงสร้างองค์กรเป็นอย่างไร
2. วิสัยทัศน์ขององค์กรของท่านคืออะไร
3. องค์กรของท่านให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในองค์กรมากน้อยเพียงใด
4. ฝ่ายบริหารมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในองค์กรมีอะไรบ้าง
5. ท่านต้องทำงานร่วมกับฝ่ายใดบ้างเพื่อกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในองค์กร
6. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์ขององค์กรมีความสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กร
7. ท่านคิดว่าองค์กรของท่านมีความโดดเด่นอะไรบ้างที่แตกต่างจากองค์กรอื่นและเป็นจุดขายเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กรของท่าน
8. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์ของผู้บริหารองค์กรมีส่วนสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการตัดสินใจเลือกองค์กรของผู้สมัครงาน

แนวคำถามสำหรับผู้บริหารงานฝ่ายประชาสัมพันธ์

1. โครงสร้างของฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการวางแผนประชาสัมพันธ์ของท่านเป็นอย่างไร
3. หน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรเข้าทำงานมีอะไรบ้าง
4. กระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรของท่านเป็นอย่างไร
5. ท่านคิดว่ากระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อการเป็นองค์กรในดวงใจที่บุคคลภายนอกสนใจเข้าทำงานด้วยแตกต่างจากการสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั่วไปอย่างไร
6. ท่านมีการทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างไรบ้างในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงการสรรหาบุคลากรเข้าทำงาน
7. กระบวนการสื่อสารที่เลือกใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงการสรรหาบุคลากรเข้าทำงานเป็นอย่างไร
8. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์องค์กรนั้นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใดต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กร
9. โครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆที่จัดทำขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรเชิงการสรรหาบุคลากรเข้าทำงานมีอะไรบ้าง
10. ท่านคิดว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญอย่างไรในการสรรหาบุคลากรเข้าทำงาน

แนวคำถามสำหรับผู้บริหารงานทรัพยากรบุคคล

1. หน้าที่หลักของฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลมีอะไรบ้าง
2. ท่านคิดว่าบุคลากรเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างไรบ้าง
3. หลักการสำคัญในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเพื่อเข้าทำงานขององค์กรของท่านท่านเป็นอย่างไร
4. ท่านมีการทำงานและวางแผนร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างไรบ้างในการสรรหาบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในองค์กร
5. ท่านมีการการทำงานและวางแผนร่วมกับฝ่ายประชาสัมพันธ์อย่างไรในการสรรหาบุคลากรเพื่อเข้าทำงานในองค์กร
6. ท่านคิดว่าภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรมีส่วนสำคัญมากน้อยเพียงใดในการตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กร
7. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรเชิงการสรรหาบุคลากรเข้าทำงานนั้นมีส่วนช่วยให้องค์กรได้บุคลากรที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น มากน้อยเพียงใด
8. ท่านคิดว่าฝ่ายประชาสัมพันธ์มีส่วนสำคัญมากน้อยเพียงใดในการสรรหาบุคลากรเข้าทำงาน
9. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์วิธีใดที่ผู้สมัครงานจะให้ความสนใจขององค์กรท่านมากที่สุด
10. ท่านคิดว่าปัญหาและอุปสรรคหลักๆในการสรรหาบุคลากรเข้าทำงานมีอะไรบ้าง

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรเพื่อการสรรหาบุคลากรเข้าทำงาน ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ตามความเป็นจริง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป โดยข้อมูลทั้งหมดของท่าน จะถูกเก็บเป็นความลับ และนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ที่ตรงกับหัวข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

() 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า

() 4. ปริญญาตรี

() 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

() 5. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

() 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

3. อายุ

() 1. 16 – 20 ปี

() 4. 31 – 35 ปี

() 2. 21 - 25 ปี

() 5. 36 – 40 ปี

() 3. 26 - 30 ปี

() 6. 40 ปีขึ้นไป

4. รายได้ส่วนตัวของท่านต่อเดือน

() 1. 10,000 บาท หรือต่ำกว่า

() 4. 30,001-40,000 บาท

() 2. 10,001-20,000 บาท

() 5. 40,001-50,000 บาท

() 3. 20,001-30,000 บาท

() 6. 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หรือช่องคำตอบที่ตรงกับหัวข้อที่เป็นคำตอบของท่าน (กรุณาตอบคำถามทุกข้อ)

1. หากกล่าวถึงกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ท่านรู้จักแต่ละกิจกรรมต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงกับหัวข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

(5 = รู้จักดีมาก, 4 = รู้จักดี, 3 = รู้จักพอประมาณ, 2 = ไม่ค่อยรู้จัก, 1 = ไม่เคยรู้จักเลย)

	รู้จัก ดีมาก	รู้จัก ดี	รู้จัก พอประมาณ	ไม่ค่อย รู้จัก	ไม่เคย รู้จักเลย
กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	5	4	3	2	1
1. โครงการ SCG Excellent Internship Program					
2. โครงการ SCG Power of Innovation					
3. โครงการ Young Thai Artist Award					
4. โครงการ Sustainable Design Camp					
5. โครงการ Young Cementhai Activator					
6. โครงการค่ายวิทยาศาสตร์เยาวชน SCG Sci Camp					
7. โครงการ Thailand Rescue Robot					
8. โครงการ SCG Badminton Academy					
9. โครงการ SCG Talent Scholarship					

	รู้จัก ดีมาก	รู้จัก ดี	รู้จัก พอประมาณ	ไม่ค่อย รู้จัก	ไม่เคยรู้จัก เลย
กิจกรรมเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	5	4	3	2	1
1. โครงการ เอไอเอส แนะนำ ว่าที่บัณฑิตใหม่ให้ชีวิตไม่ตะ ฝุ่น					
2. โครงการ เอไอเอส สร้าง อาชีพ Call Center แต่ผู้พิการ ทางสายตา					
3. โครงการ สานรัก คนเก่ง หัวใจแกร่ง					
4. โครงการ แคมป์เยาวชน สาน รัก คนเก่ง หัวใจแกร่ง					
5. เอไอเอส มอบเงินสนับสนุน โครงการ “แสงสว่างสู่ดวงตา”					
6. เอไอเอส มอบถุงยังชีพแก่ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม					
7. โครงการ ถังน้ำใจเอไอเอส เพื่อไทยไม่ขาดน้ำ					
8. โครงการ บริหารศูนย์ลูกค้า สัมพันธ์ (Call Center)					
9. โครงการ พัฒนาความรู้ด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E- Library)					

กิจกรรมเพื่ออาสาสมัคร ภาพลักษณ์องค์กร ธนาคารกสิกร ไทย จำกัด (มหาชน)	รู้จัก ดีมาก	รู้จัก ดี	รู้จัก พอปร มาณ	ไม่ค่อย รู้จัก	ไม่เคย รู้จักเลย
	5	4	3	2	1
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มอบทุนศึกษาต่อระดับปริญญาโททั้ง					
2. โครงการ แคมป์เยาวชนด้วย โอกาส					
3. โครงการน้ำใสทั่วไทยดูจน้ำพระทัย พระราชินี					
4. โครงการ ปลูกป่าถาวรเฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว					
5. โครงการสัมมนา "การพัฒนาพลัง แห่งเยาวชน สร้างพื้นฐานคุณภาพ					
6. โครงการแว่นแก้ว					
7. การสนับสนุนการออกค่ายอาสา ของนักศึกษาเพื่อการอนุรักษ์					
8. โครงการ เว็บไซต์เมตตาธรรมเพื่อ เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคสิ่งของ					
9. โครงการถวายกัณฑ์น้ำขัยพัฒนา					

ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อข้อความดังต่อไปนี้

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () หรือช่องคำตอบที่ตรงกับหัวข้อที่เป็นคำตอบของท่าน กรุณาตอบคำถามทุกข้อ

(5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = เฉยๆ, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม					
1. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน					
2. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มั่นคง ทำให้มีบุคคลภายนอกต้องการ					
3. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการทำสาธารณประโยชน์แก่					
4. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน					
5. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีความเป็นผู้นำในฐานะองค์กรแห่ง					
6. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่น่าไว้วางใจและซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค					
7. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ให้ผลตอบแทนในด้านค่าจ้างและสวัสดิการที่ดีแก่					

	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น	ไม่เห็น ด้วย
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม (ต่อ)					
8. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับจากสังคมไทยในด้านการมีความสัมพันธ์					
9. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงานอย่างเท่าเทียม					
10. การเป็นพนักงานของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นสิ่งที่น่าพอใจ					
11. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลในของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สามารถถ่ายทอดถึงสาธารณชนได้เป็นอย่างดี					
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ					
1. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และมีผู้นำที่มีความสามารถ					
2. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการ					
3. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด เป็นองค์กรที่ทำงานอย่างไร้รอยต่อเนื่องและเติบโตอย่างเข้มแข็ง					
4. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) มีการบริจาคในรูปแบบต่างๆ เสมอมา					
5. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน					

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ (ต่อ)					
6. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ทำ โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม					
7. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาและยกระดับ คุณภาพชีวิตของสมาชิกในองค์กรให้ดีขึ้น					
ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร					
1. ผู้บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ที่รู้จักการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอตนเอง ผ่านสื่อและสาธารณชน					
2. ผู้บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ในการทำประโยชน์ ให้กับสังคม					
3. สมาชิกของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้เสียสละเวลาเพื่อมาช่วยงาน สาธารณประโยชน์					
4. สมาชิกของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้แสดงให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจใน การทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ					
5. สมาชิกของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นคนมีความสามารถและกระตือรือร้น ในการทำงาน					

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม					
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน					
2. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มั่นคง ทำให้มีบุคคลภายนอกต้องการร่วมงานด้วยเป็นจำนวนมาก					
3. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการทำสาธารณประโยชน์แก่ประเทศมาเป็นระยะเวลานาน					
4. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน					
5. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีความเป็นผู้นำในฐานะองค์กรแห่งนวัตกรรม					
6. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่น่าไว้วางใจและซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค					

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม (ต่อ)					
7. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ให้ผลตอบแทนในด้านค่าจ้างและสวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน					
8. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับจากสังคมไทยในด้านการมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสาธารณชน					
9. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงานอย่างเท่าเทียมกัน					
10. การเป็นพนักงานของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นสิ่งที่น่าพอใจ					
11. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลในของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สามารถถ่ายทอดถึงสาธารณชนได้เป็นอย่างดี					
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ					
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และมีผู้นำที่มีความสามารถ					

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ (ต่อ)					
2. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการ					
3. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด เป็นองค์กรที่ทำกำไรอย่างต่อเนื่องและเติบโตอย่างเข้มแข็ง					
4. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) มีการบริจาคในรูปแบบต่างๆ เสมอมา					
5. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ดำเนินการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน					
6. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม					
7. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในองค์กรให้ดีขึ้น					

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร					
1. ผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รู้จัก การประชาสัมพันธ์ การนำเสนอ ตนเองผ่านสื่อและสาธารณชน					
2. ผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่ม โครงการใหม่ๆ ในการทำประโยชน์ ให้กับสังคม					
3. สมาชิกของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ เสียสละเวลาเพื่อมาช่วยงาน สาธารณประโยชน์					
4. สมาชิกของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้แสดง ให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจในการ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ					
5. สมาชิกของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็นคน มีความสามารถและกระตือรือร้นใน การทำงาน					

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม					
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน					
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มั่นคง ทำให้มี บุคคลภายนอกต้องการร่วมงานด้วย เป็นจำนวนมาก					
3. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการทำ สาธารณประโยชน์แก่ประเทศมาเป็น ระยะเวลานาน					
4. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน					
5. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีความเป็นผู้นำในฐานะ องค์กรแห่งนวัตกรรม					
6. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่น่าไว้วางใจและซื่อสัตย์ต่อ ผู้บริโภค					
7. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ให้ผลตอบแทนในด้านค่าจ้างและ สวัสดิการที่ดีแก่พนักงาน					

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กรโดยรวม (ต่อ)					
8. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับจากสังคมไทยในด้านการมีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสาธารณชน					
9. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สร้างความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงานอย่างเท่าเทียมกัน					
10. การเป็นพนักงานของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นสิ่งที่น่าพอใจ					
11. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและข้อมูลในของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สามารถถ่ายทอดถึงสาธารณชนได้เป็นอย่างดี					
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ					
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และมีผู้นำที่มีความสามารถ					
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการ					

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ด้านการดำเนินงาน/การบริหารจัดการ (ต่อ)					
3. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ทำกำไรอย่างต่อเนื่องและเติบโตอย่างเข้มแข็ง					
4. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มีการบริจาคในรูปแบบต่างๆ เสมอมา					
5. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน					
6. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม					
7. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิกในองค์กรให้ดีขึ้น					
ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร					
1. ผู้บริหาร ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ที่รู้จักการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอตนเองผ่านสื่อและสาธารณชน					

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์ด้านบุคลากร (ต่อ)					
2. ผู้บริหาร ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ในการทำประโยชน์ให้กับสังคม					
3. สมาชิกของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้เสียสละเวลาเพื่อมาช่วยงานสาธารณประโยชน์					
4. สมาชิกของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้แสดงให้เห็นถึงความร่วมแรงร่วมใจในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ					
5. สมาชิกของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นคนมีความสามารถและกระตือรือร้นในการทำงาน					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาทำแบบสอบถามชุดนี้

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพิไลพร เรืองนก เกิดเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2524 จบการศึกษาชั้นปริญญาตรี
อักษรศาสตร์บัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2546 จากนั้น
เข้าศึกษาต่อในระดับนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2550

