

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลป์ินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2541.

ชลิต ลิมนะเวช. Cutting Edge CRM. กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ป้อยท์, 2545.

ชินจิตต์ แจ้เจนจิต. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management.  
พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ทิปป์ป้อยท์, 2546.

ตุลญาพร ชัยชนิทย. Web Content Editor. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2551.

นิติพัฒน์ พุทธิวิเชียร. Operation Officer. สัมภาษณ์, 20 พฤศจิกายน 2551.

บุษกร ฉิมท้วน. Public Relations Supervisor. สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2551.

พนิดา ไคว้เจริญ. ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ  
ลูกค้าในธุรกิจบริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภวัญชน อารมย์เสรี. Marketing Director. สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2551.

ภาณุ ลิ้มมานนท์. กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management.  
กรุงเทพมหานคร : บริษัท ภารินทร์ จำกัด, 2550.

เมลินดา ไนแคมพ์. ปรัชญาและกลยุทธ์ CRM. แปลโดยบริษัทแอล ที ดี โฮลดิ้ง จำกัด.  
กรุงเทพมหานคร : เอพีเอ็ม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล, 2546.

วงศิยา ประเสริฐศิลป์. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและความภักดีในธุรกิจบริการ.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

วรกมล โกสลาภิรมณ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลของการสร้างลูกค้าสัมพันธ์ของทรู วิตันส์.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วรวิทย์ พุ่มเพชร. Marketing Supervisor. สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2551.

วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :  
ไทยวัฒนาพานิช, 2541.

วิทยา ด้านธำรงกุล. หัวใจการบริการสู่ความสำเร็จ : The Heart of Service. กรุงเทพมหานคร :  
ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.

วิทยา ด้านธำรงกุล และพิภพ อุดร. ซีอาร์เอ็ม-ซีอีเอ็ม หยีนหยางการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์วงกลม, 2547.

สุริย์รัตน์ โกสมศุภมาลา. บทบาทของการสื่อสารต่อการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของ  
วงโมเดิร์นด็อก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎี และปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์,  
2542.

อัศววัฒน์ พิษัยชนะวิศาล. Digital Media Strategy Manager. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2551.

## ภาษาอังกฤษ

Aaker, D.A. Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a brand Name.

New York : Free Press, 1991.

Anatachart, S. To integrate or not to integrate : Exploring how Thai marketers perceive

integrated marketing communications. In M.S. Roberts & R.L. King (EDs),

Proceedings of the 2001 special Asia-Pacific conference of the American

Academy of Advertising. Gainesville, FL : University of Florida, 2001.

Arens, W.F. Contemporary advertising. 8<sup>th</sup> ed. Boston : Mc Graw-Hill Irwin, 2002.

Armstrong, G., and Kotler, P. Marketing : An introduction. 5<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River,

NJ : Prentice Hall, 2002.

Berry, L.L. Relationship Marketing of Service-Growing Interests, Emerging Perspectives.

Journal of the Academy of Marketing Science., 1995.

Butcher, K., Sparks, B., & O'Callaghan, F. Evaluative and relational influences on service

loyalty. International Journal of Service Industry Management., 2001

Dick & Basu. Customer loyalty : toward an integrated conceptual framework. Journal of

Marketing Science., 1994.

Duncan, T.R. IMC : Using advertising and promotion to build brands. (International ed.).

Boston : Mc Graw-Hill Irwin, 2002.

Duncan, T., and Moriarty, S.E. A Communication-based marketing model for managing

relationships. Journal of marketing., 1998.

Gronroos, C. From marketing mix to relationship marketing : Towards a paradigm shift in marketing. Management Decision., 1994.

Gronroos, C. Service management and marketing : A customer relationship management approach. 2<sup>th</sup> ed. Chichester, UK : John Wiley & Sons., 2000.

Harris. The Marketer's Guide to Public Relations. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 1993.

Klapper, H.H. Basic Psychology. Menlo Park : W.A. Benjamins., 1960.

Lovelock, C. and Wright, L. Principles of service marketing and management. 2<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 2002.

Morgan, R.M. and Hunt, S.D. The Commitment-Trust Theory of relationship marketing. Journal of Marketing., 1994.

Mowen, J.C. & Minor, M.S. Consumer Behavior : A Framework. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 2001.

Roberts, M.L. & Berger, P.D. Direct marketing management. 2<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall International, 1999.

Ryals, L. and Payne, A. Customer relationship management in Financial service : Towards information enabled relationship marketing. Journal of Strategic Marketing., 2001.

Schultz, D.E., Tannenbaum, S.I., and Lauterborn, R.F. Integrated marketing communication. Lincolnwood, Illinois : NTC., 1993.

Shimp, T.A. Advertising promotion & supplemental aspects of integrated marketing communications. 4<sup>th</sup> ed. Fort Worth : Dryden Press., 1997.

Sirgy, M.J. Integrated marketing communications : A systems approach. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, 1998.

Weitz, B.A. & Wensley, R. Handbook of marketing. London : Sage., 2002.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A., & Berry, L.L. The Behavioral Consequences of Service Quality. Journal of Marketing., 1996.

ภาคผนวก

### แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

- ศึกษาการใช้แนวคิดการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) หรือ CRM ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าขององค์กรธุรกิจเพลง
- 

- ข้อมูลทั่วไปขององค์กรโดยรวม
- องค์กรได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามากน้อยเพียงไร
- หน่วยงานในองค์กรที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า มีการตั้งวัตถุประสงค์ และวางกลยุทธ์ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร
- กลุ่มลูกค้าขององค์กรมีหลากหลายกลุ่ม องค์กรมีการจัดแบ่งกลุ่มลูกค้า เพื่อที่จะสร้างความสัมพันธ์หรือไม่ อย่างไร
- การเก็บข้อมูลลูกค้าจำเป็นสำหรับองค์กรธุรกิจเพลงหรือไม่ อย่างไร
- มีการเลือกใช้เทคโนโลยี และระบบในการเก็บข้อมูล จัดเตรียม และเข้าถึงข้อมูลลูกค้าหรือไม่ อย่างไร
- มีการสร้างจุดการติดต่อ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าหรือไม่ อย่างไร
- มีการจัดโปรแกรม หรือกิจกรรมที่เลือกใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร
- มีการใช้สื่อ และช่องทางการสื่อสารใดบ้าง เพื่อสื่อสารการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- มีการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือไม่ อย่างไร
- อุปสรรคในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าขององค์กรมีอะไรบ้าง
- มีวิธีการประเมินการวัดผลในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างไร
- ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าขององค์กรคืออะไร
- แนวโน้มในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในอนาคตเป็นอย่างไร







## 5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

- (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท
- (2) 10,000 – 20,000 บาท
- (3) 20,001 – 30,000 บาท
- (4) 30,001 บาทขึ้นไป

## 6. ภูมิลำเนา

- (1) กรุงเทพมหานคร
- (2) ปริมณฑล
- (3) ภาคกลาง
- (4) ภาคเหนือ
- (5) ภาคใต้
- (6) ภาคตะวันออก
- (7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- (8) ภาคตะวันตก
- (9) ต่างประเทศ

## 7. กิจกรรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ดูโทรทัศน์
- (2) ฟังวิทยุ
- (3) อ่านหนังสือ
- (4) เล่นอินเทอร์เน็ต
- (5) เล่นดนตรี
- (6) ดูคอนเสิร์ต
- (7) ดูภาพยนตร์
- (8) เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า
- (9) สังสรรค์กับเพื่อนฝูง
- (10) ท่องเที่ยว
- (11) เล่นเกม
- (12) เรียนพิเศษ
- (13) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 8. ความสนใจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) เรื่องบันเทิง
- (2) การพักผ่อน
- (3) ศิลปะ
- (4) ศาสนา
- (5) ข่าวสารบ้านเมือง
- (6) การประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของแฟนคลับเกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบ**

**คำชี้แจง** กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย  ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ บี-สูกฤษฎี วิเศษแก้ว จากสื่อดังกล่าวต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด**

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
<b>สื่อมวลชน</b>					
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
แผ่นพับ					
โปสเตอร์ / แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ					
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>					
เว็บไซต์ของ GMM GRAMMY - <a href="http://www.gmmgrammy.com">www.gmmgrammy.com</a> - <a href="http://www.grammycard.com">www.grammycard.com</a> - <a href="http://www.gmember.com">www.gmember.com</a> - <a href="http://www.aratist.com">www.aratist.com</a>					
เว็บไซต์แฟนคลับ - <a href="http://www.bie-fanclub.com">www.bie-fanclub.com</a>					
Artist Site - <a href="http://bie.gmember.com">http://bie.gmember.com</a>					

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
เว็บไซต์อื่นๆ					
- www.pantip.com					
ไฮไฟว์					
- http://grammycard.hi5.com					
- fanclub-rak-bie.hi5.com					
E - mail					
GMM E - newsletter					
<b>สื่อบุคคล</b>					
ทีมงานของ GMM GRAMMY					
แฟนคลับด้วยตนเอง					
คนในครอบครัว / เพื่อน / คนรู้จัก					
<b>สื่ออื่นๆ</b>					
โทรศัพท์บ้าน					
โทรศัพท์มือถือ					
SMS/MMS					
โทรสาร					
ไปรษณีย์					

**ส่วนที่ 3 ความภาคภูมิใจของแฟนคลับต่อศิลปินในองค์กรธุรกิจเพลง**

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**3.1 ความภาคภูมิใจด้านทัศนคติ**

**ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อ ปี-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว ในฐานะเป็นแฟนคลับ**

ความรู้สึกที่มีต่อ ปี-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	ปานกลาง 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง 1
1. ชื่นชอบในภาพลักษณ์ของ ศิลปิน					
2. ชื่นชอบในรูปร่างหน้าตาของ ศิลปิน					
3. ชื่นชมความสามารถใน การ "ร้อง" ของศิลปิน					
4. ชื่นชมความสามารถใน การ "เต้น" ของศิลปิน					
5. ชื่นชมความสามารถใน การ "แสดง" ของศิลปิน					
6. ท่านรู้สึกว่า ไม่ว่าจะผลงานใดๆ ในวงการบันเทิงที่ผ่านมาของ ศิลปิน ทำให้ท่านพึงพอใจ และ มีความสุขที่ได้ติดตาม					
7. เชื่อว่าศิลปินมีความเสมอต้น เสมอปลายในการแสดงออกกับ แฟนคลับ					
8. ศิลปินมีความเป็นกันเอง และ ไม่ถือตัว					
9. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นคนในครอบครัว					

ความรู้สึกที่มีต่อ ปี-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
10. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นคนรัก					
11. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นเพื่อน					

### 3.2 ความภาคภูมิใจด้านความตั้งใจมีพฤติกรรม

#### (1) ความบ่อยครั้งในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

ท่านเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของ ปี-สุกฤษฎี วิเศษแก้ว ดังต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่มี กิจกรรม)	มาก (เกือบทุก ครั้งที่มี กิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะ ไม่ได้ร่วม กิจกรรม)
	5	4	3	2	1
1. คอนเสิร์ตใหญ่					
2. มินิคอนเสิร์ต					
3. ติดตามศิลปินไปถ่าย ละคร / รายการ / ถ่ายแบบ / Event ต่างๆ / งานใดๆ ก็ตามที่แฟนคลับสามารถ ตามได้					
4. กิจกรรมมีท แอนด์ กรีด					
5. กิจกรรมมีตติ้ง					

กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่ มี กิจกรรม)	มาก (เกือบทุก ครั้งที่ มี กิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะ ไม่ได้ร่วม กิจกรรม)
	5	4	3	2	1
6. การประมูลสินค้าของ ศิลปิน					
7. การร่วมทริปทัวร์ ทั้งไทย และต่างประเทศกับศิลปิน					
8. เล่นเกมชิงรางวัลของ ศิลปินจากสื่อต่างๆ					
9. การโหวตเพลงตามสื่อ ต่างๆ					
10. การโหวตเพื่อให้ศิลปิน ได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ ที่ มีสื่อต่างๆ จัดขึ้น					
11. อุดหนุนอัลบั้ม ผลงาน รวมถึงสินค้าทุกประเภทที่มี ศิลปินเข้าไปเกี่ยวข้อง					

(2) พฤติกรรมของแฟนคลับต่อศิลปิน และกิจกรรมขององค์กรธุรกิจเพลงในอนาคต  
ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

พฤติกรรมของแฟนคลับต่อ บี-สูกฤษฎี วิเศษแก้ว และ กิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1. ท่านจะไม่เปลี่ยนใจไปเป็น แฟนคลับของศิลปินคนอื่น แม้ว่า จะมีศิลปินใหม่ๆ เพิ่มขึ้น					

พฤติกรรมของแฟนคลับต่อ บี-สูกฤษฎี วิเศษแก้ว และ กิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
2. จะอุดหนุนอัลบั้ม ผลงาน รวมถึงสินค้า "ของแท้" ทุก ประเภทที่มีศิลปินเข้าไป เกี่ยวข้อง					
3. จะเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ มีศิลปินเข้าร่วมเมื่อมีโอกาส					
4. จะสนับสนุนทุกวิถีทาง เพื่อให้ ผู้อื่นหันมาติดตามผลงานของ ศิลปินมากขึ้น					
5. ถ้ามีสื่อออกข่าวที่ไม่ดีเกี่ยวกับ ศิลปิน ท่านจะรู้สึกเดือดร้อน และพร้อมที่จะช่วย แก้ต่างให้					
6. รู้สึกยินดีที่จะเป็นแฟนคลับ ต่อไป					

.....

สิ้นสุดการทำแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงค่ะ





## 5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

- (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท
- (2) 10,000 – 20,000 บาท
- (3) 20,001 – 30,000 บาท
- (4) 30,001 บาทขึ้นไป

## 6. ภูมิลำเนา

- (1) กรุงเทพมหานคร
- (2) ปริมณฑล
- (3) ภาคกลาง
- (4) ภาคเหนือ
- (5) ภาคใต้
- (6) ภาคตะวันออก
- (7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- (8) ภาคตะวันตก
- (9) ต่างประเทศ

## 7. กิจกรรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ดูโทรทัศน์
- (2) ฟังวิทยุ
- (3) อ่านหนังสือ
- (4) เล่นอินเทอร์เน็ต
- (5) เล่นดนตรี
- (6) ดูคอนเสิร์ต
- (7) ดูภาพยนตร์
- (8) เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า
- (9) สังสรรค์กับเพื่อนฝูง
- (10) ท่องเที่ยว
- (11) เล่นเกม
- (12) เรียนพิเศษ
- (13) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 8. ความสนใจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) เรื่องบันเทิง
- (2) การพักผ่อน
- (3) ศิลปะ
- (4) ศาสนา
- (5) ข่าวสารบ้านเมือง
- (6) การประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของแฟนคลับเกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบ**

**คำชี้แจง** กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ บีม-กวี ดันจรรักษ์ จากสื่อดังกล่าวต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด**

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
<b>สื่อมวลชน</b>					
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
แผ่นพับ					
โปสเตอร์ / แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ					
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>					
เว็บไซต์ของ RS - www.rs.co.th - www.zheza.com - www.youdumv.com - www.pleng.com - www.d2bneverending.com					
เว็บไซต์แฟนคลับ - http://www.olbfc.com					
Microsite - http://beam.pleng.com					

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
เว็บไซต์อื่นๆ - www.pantip.com					
ไฮไฟว์ - http://kawee-beam.hi5.com					
E - mail					
<b>สื่อบุคคล</b>					
ทีมงานของ RS					
แฟนคลับด้วยตัวเอง					
คนในครอบครัว / เพื่อน / คนรู้จัก					
<b>สื่ออื่นๆ</b>					
โทรศัพท์บ้าน					
โทรศัพท์มือถือ					
SMS/MMS					
โทรสาร					
ไปรษณีย์					

**ส่วนที่ 3 ความภักดีของแฟนคลับต่อศิลปินในองค์กรธุรกิจเพลง**

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**3.1 ความภักดีด้านทัศนคติ**

**ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อ บีม-กวี ต้นจรรยาภักษ์ ในฐานะเป็นแฟนคลับ**

ความรู้สึกที่มีต่อ บีม-กวี ต้นจรรยาภักษ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1. ชื่นชอบในภาพลักษณ์ของ ศิลปิน					
2. ชื่นชอบในรูปร่างหน้าตาของ ศิลปิน					
3. ชื่นชมความสามารถใน การ "ร้อง" ของศิลปิน					
4. ชื่นชมความสามารถใน การ "เต้น" ของศิลปิน					
5. ชื่นชมความสามารถใน การ "แสดง" ของศิลปิน					
6. ท่านรู้สึกว่า ไม่ว่าจะผลงานใดๆ ในวงการบันเทิงที่ผ่านมาของ ศิลปิน ทำให้ท่านพึงพอใจ และ มีความสุขที่ได้ติดตาม					
7. เชื่อว่าศิลปินมีความเสมอต้น เสมอปลายในการแสดงออกกับ แฟนคลับ					
8. ศิลปินมีความเป็นกันเอง และ ไม่ถือตัว					
9. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นคนในครอบครัว					

ความรู้สึกที่มีต่อ บีม-กวี ดันจรรักษ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
10. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นคนรัก					
11. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นเพื่อน					

### 3.2 ความภาคภูมิใจด้านความตั้งใจมีพฤติกรรม

#### (1) ความบ่อยครั้งในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

ท่านเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของ บีม-กวี ดันจรรักษ์ ดังต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่มี กิจกรรม)	มาก (เกือบทุก ครั้งที่มี กิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะ ไม่ได้ร่วม กิจกรรม)
	5	4	3	2	1
1. คอนเสิร์ตใหญ่					
2. มินิคอนเสิร์ต					
3. ติดตามศิลปินไปถ่าย ละคร / รายการ / ถ่ายแบบ / Event ต่างๆ / งานใดๆ ก็ตามที่แฟนคลับสามารถ ตามได้					
4. กิจกรรมมีท แอนด์ กริด					
5. กิจกรรมมีตติ้ง					

กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่มี กิจกรรม)	มาก (เกือบทุก ครั้งที่มี กิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะ ไม่ได้ร่วม กิจกรรม)
	5	4	3	2	1
6. การประมูลสินค้าของศิลปิน					
7. การร่วมทริปทัวร์ ทั้งไทยและต่างประเทศกับศิลปิน					
8. เล่นเกมชิงรางวัลของศิลปินจากสื่อต่างๆ					
9. การโหวตเพลงตามสื่อต่างๆ					
10. การโหวตเพื่อให้ศิลปินได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ ที่มีสื่อต่างๆ จัดขึ้น					
11. อุทยานอัลบั้ม ผลงานรวมถึงสินค้าทุกประเภทที่มีศิลปินเข้าไปเกี่ยวข้อง					

(2) พฤติกรรมของแฟนคลับต่อศิลปิน และกิจกรรมขององค์กรธุรกิจเพลงในอนาคต ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

พฤติกรรมของแฟนคลับต่อบีม-กวี ตันจรรักษ์ และกิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1. ท่านจะไม่เปลี่ยนใจไปเป็นแฟนคลับของศิลปินคนอื่น แม้ว่าจะมีศิลปินใหม่ๆ เพิ่มขึ้น					



พฤติกรรมของแฟนคลับต่อ บีม-กวี ตันจรัรักษ์ และ กิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
2. จะอุดหนุนอัลบั้ม ผลงาน รวมถึงสินค้า "ของแท้" ทุก ประเภทที่มีศิลปินเข้าไป เกี่ยวข้อง					
3. จะเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่ มีศิลปินเข้าร่วมเมื่อมีโอกาส					
4. จะสนับสนุนทุกวิถีทาง เพื่อให้ ผู้อื่นหันมาติดตามผลงานของ ศิลปินมากขึ้น					
5. ถ้ามีสื่อออกข่าวที่ไม่ดี เกี่ยวกับศิลปิน ท่านจะรู้สึก เดือดร้อน และพร้อมที่จะช่วยแก้ ต่างให้					
6. รู้สึกยินดีที่จะเป็นแฟนคลับ ต่อไป					

.....

สิ้นสุดการทำแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงค่ะ



## 5. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

- (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท  (2) 10,000 – 20,000 บาท
- (3) 20,001 – 30,000 บาท  (4) 30,001 บาทขึ้นไป

## 6. ภูมิลำเนา

- (1) กรุงเทพมหานคร  (2) ปริมณฑล
- (3) ภาคกลาง  (4) ภาคเหนือ
- (5) ภาคใต้  (6) ภาคตะวันออก
- (7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  (8) ภาคตะวันตก
- (9) ต่างประเทศ

## 7. กิจกรรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ดูโทรทัศน์  (2) ฟังวิทยุ
- (3) อ่านหนังสือ  (4) เล่นอินเทอร์เน็ต
- (5) เล่นดนตรี  (6) ดูคอนเสิร์ต
- (7) ดูภาพยนตร์  (8) เดินเล่นตามห้างสรรพสินค้า
- (9) สังสรรค์กับเพื่อนฝูง  (10) ท่องเที่ยว
- (11) เล่นเกม  (12) เรียนพิเศษ
- (13) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 8. ความสนใจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) เรื่องบันเทิง  (2) การพักผ่อน
- (3) ศิลปะ  (4) ศาสนา
- (5) ข่าวสารบ้านเมือง
- (6) การประสบความสำเร็จในการเรียนและการทำงาน
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของแฟนคลับเกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบ**

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ บอย-พิชญ์ นุ่มสกุล จากสื่อดังกล่าวต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด**

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
<b>สื่อมวลชน</b>					
โทรทัศน์					
วิทยุ					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
แผ่นพับ					
โปสเตอร์ / แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ					
<b>สื่ออินเทอร์เน็ต</b>					
เว็บไซต์ของทิว วิชันส์ - <a href="http://trueaf.truelife.com">http://trueaf.truelife.com</a>					
เว็บไซต์แฟนคลับ - <a href="http://www.theboystergang.com">www.theboystergang.com</a> - <a href="http://www.theboyster.com">www.theboyster.com</a> - <a href="http://www.aof-boy.com">www.aof-boy.com</a> - <a href="http://www.flowergarden98.com">www.flowergarden98.com</a>					
เว็บไซต์อื่นๆ - <a href="http://www.pantip.com">www.pantip.com</a>					

สื่อ	มากที่สุด (2-3 วัน / ครั้ง หรือ มากกว่า)	มาก (ทุก สัปดาห์)	ปาน กลาง (2-3 สัปดาห์ / ครั้ง)	น้อย (เดือน ละ ครั้ง)	น้อย ที่สุด (หลาย เดือน / ครั้ง)
	5	4	3	2	1
ไฮไฟว์ - <a href="http://theboyster.hi5.com">http://theboyster.hi5.com</a>					
E - mail					
<b>สื่อบุคคล</b>					
ทีมงานของ True Fantasia					
แฟนคลับด้วยตัวเอง					
คนในครอบครัว / เพื่อน / คนรู้จัก					
<b>สื่ออื่นๆ</b>					
โทรศัพท์บ้าน					
โทรศัพท์มือถือ					
SMS/MMS					
โทรสาร					
ไปรษณีย์					

**ส่วนที่ 3 ความภักดีของแฟนคลับต่อศิลปินในองค์กรธุรกิจเพลง**

คำที่แจ้ง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงใน  ซึ่งตรงกับความเป็นจริง

**3.1 ความภักดีด้านทัศนคติ**

**ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อ บอย-พิชฌ โทมัสกุล ในฐานะเป็นแฟนคลับ**

ความรู้สึกที่มีต่อ บอย-พิชฌ โทมัสกุล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	ปานกลาง 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง 1
1. ชื่นชอบในภาพลักษณ์ของ ศิลปิน					
2. ชื่นชอบในรูปร่างหน้าตาของ ศิลปิน					
3. ชื่นชมความสามารถใน การ "ร้อง" ของศิลปิน					
4. ชื่นชมความสามารถใน การ "เต้น" ของศิลปิน					
5. ชื่นชมความสามารถใน การ "แสดง" ของศิลปิน					
6. ท่านรู้สึกว่า ไม่ว่าจะผลงานใดๆ ในวงการบันเทิงที่ผ่านมาของ ศิลปิน ทำให้ท่านพึงพอใจ และ มีความสุขที่ได้ติดตาม					
7. เชื่อว่าศิลปินมีความเสมอต้น เสมอปลายในการแสดงออกกับ แฟนคลับ					
8. ศิลปินมีความเป็นกันเอง และ ไม่ถือตัว					
9. มีความผูกพันกับศิลปิน เหมือนเป็นคนในครอบครัว					

ความรู้สึกที่มีต่อบอย-พิษณุ นิ่มสกุล	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
10. มีความผูกพันกับศิลปินเหมือนเป็นคนรัก					
11. มีความผูกพันกับศิลปินเหมือนเป็นเพื่อน					

### 3.2 ความภาคภูมิใจด้านความตั้งใจมีพฤติกรรม

#### (1) ความบ่อยครั้งในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

ท่านเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของ บอย-พิษณุ นิ่มสกุล ดังต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่มีกิจกรรม)	มาก (เกือบทุกครั้งที่มีกิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะไม่ได้ร่วมกิจกรรม)
	5	4	3	2	1
1. คอนเสิร์ตใหญ่					
2. มินิคอนเสิร์ต					
3. ติดตามศิลปินไปถ่ายละคร / รายการ / ถ่ายแบบ / Event ต่างๆ / งานใดๆ ก็ตามที่แฟนคลับสามารถตามได้					
4. กิจกรรมมีท แอนด์ กวีต					
5. กิจกรรมมีตติ้ง					



กิจกรรม	มากที่สุด (ทุกครั้งที่มี กิจกรรม)	มาก (เกือบทุก ครั้งที่มี กิจกรรม)	ปานกลาง	น้อย (นานๆ ครั้ง)	น้อยที่สุด (แทบจะ ไม่ได้ร่วม กิจกรรม)
	5	4	3	2	1
6. การประมูลสินค้าของ ศิลปิน					
7. การร่วมทริปทัวร์ ทั้งไทย และต่างประเทศกับศิลปิน					
8. เล่นเกมชิงรางวัลของ ศิลปินจากสื่อต่างๆ					
9. การไหวตเพลงตามสื่อ ต่างๆ					
10. การไหวตเพื่อให้ศิลปิน ได้รับรางวัลในสาขาต่างๆ ที่ มีสื่อต่างๆ จัดขึ้น					
11. อุดหนุนอัลบั้ม ผลงาน รวมถึงสินค้าทุกประเภทที่มี ศิลปินเข้าไปเกี่ยวข้อง					

(2) พฤติกรรมของแฟนคลับต่อศิลปิน และกิจกรรมขององค์กรธุรกิจเพลงในอนาคต  
ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

พฤติกรรมของแฟนคลับต่อ บอย-พิกซึ นีมสกุล และ กิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1. ท่านจะไม่เปลี่ยนใจไปเป็น แฟนคลับของศิลปินคนอื่น แม้ว่า จะมีศิลปินใหม่ๆ เพิ่มขึ้น					

พฤติกรรมของแฟนคลับต่อบอย-พิกญ นิมสกุล และกิจกรรมต่างๆ ในอนาคต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
2. จะอุดหนุนอัลบั้ม ผลงาน รวมถึงสินค้า "ของแท้" ทุกประเภทที่มีศิลปินเข้าไปเกี่ยวข้อง					
3. จะเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่มีศิลปินเข้าร่วมเมื่อมีโอกาส					
4. จะสนับสนุนทุกวิถีทาง เพื่อให้ผู้อื่นหันมาติดตามผลงานของศิลปินมากขึ้น					
5. ถ้ามีสื่อออกข่าวที่ไม่ดีเกี่ยวกับศิลปิน ท่านจะรู้สึกเดือดร้อน และพร้อมที่จะช่วยแก้ต่างให้					
6. รู้สึกยินดีที่จะเป็นแฟนคลับต่อไป					

.....

สิ้นสุดการทำแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงค่ะ

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนฤมล อังควัฒนวิทย์ เกิดวันที่ 17 สิงหาคม 2524 สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับ 1 เมื่อปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2550

