



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลเอกสารต่างๆ ที่จะนำมาวิเคราะห์ถึงบริบทและโครงสร้างการผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งการนำเรื่องเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองมาเป็นส่วนสำคัญในการอธิบายถึงการเกิดของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและความสำคัญของการมีสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวว่ามีส่วนช่วยในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย

3.1. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้แก่ ข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานสื่อโทรทัศน์ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 2 ท่าน คือ คุณประเสริฐ วรพิทักษ์ หัวหน้างานสื่อโทรทัศน์ และคุณกฤติกา โรจนทรัพย์ เจ้าหน้าที่งานสื่อโทรทัศน์

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ได้แก่ ข้อมูลจากการค้นคว้าอ้างอิงเอกสารต่างๆ ประกอบด้วย ข้อมูลทางสถิติ แผนรายงาน เอกสาร วารสาร หนังสือ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัย รวมทั้งข้อมูลจากเว็บไซต์ และสื่อของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยจะทำการศึกษาข้อมูลตั้งแต่ช่วงก่อนเกิดสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว และจนกระทั่งมีสถานีฯ นี้ขึ้นมา ซึ่งจะทำการแบ่งรายละเอียดของข้อมูลต่างๆ ดังต่อไปนี้

- โครงสร้างของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ตั้งแต่ก่อนมีสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4 – 10
- บริบททางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นและมีผลต่อการเกิดสถานีฯ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผลิตและเผยแพร่กระจายสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว
- เนื้อหารายการที่บริษัทต่างๆ นำเสนอแก่ ททท. เพื่อขอดำเนินการออกอากาศ
- ระบบการตลาดของสื่อ เช่น กลุ่มเป้าหมาย, ตัวโฆษณา เป็นต้น
- การมีอำนาจในการควบคุมและดูแล เพราะเจ้าของสถานีฯ และเจ้าของรายการนั้นเป็นเจ้าของเดียวกัน
- เนื้อหาของรายการสามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้หรือไม่ อย่างไร
- พิจารณาถึงแนวทางในการดำเนินงานของธุรกิจขององค์กร

3.2. การตรวจสอบข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเปรียบเทียบและตรวจสอบข้อมูล จากสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นและจากคำสัมภาษณ์ข้อมูลเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสังเกตการณ์ของผู้วิจัยว่าสามารถตอบปัญหาการนำวิจัยและเป็นไปตามข้อสันนิษฐานในการวิจัยหรือไม่ รวมทั้งมีความสอดคล้องและเป็นเหตุเป็นผลกับความเป็นจริงของข้อมูลที่ได้รับมา

3.3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากคำตอบในการสัมภาษณ์และจากข้อมูลตั้งแต่ก่อนเกิดสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว จนกระทั่งเกิดสถานีฯ นี้ขึ้นมา และจากข้อมูลเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 4-10 และพิจารณาจากโครงสร้างขององค์กร การบริหารจัดการ และการควบคุมดูแล รวมทั้งจากผังรายการของสถานีเพื่อการท่องเที่ยวและข้อมูลของบริษัทต่างๆ ที่เสนอรายการเข้ามายัง ททท. ซึ่งในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้เทปบันทึกเสียงและจดบันทึกข้อมูลในระหว่างที่ดำเนินการสัมภาษณ์ และจะเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Unorganized Interview) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นหัวหน้างานสื่อโทรทัศน์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ แต่ในขณะเดียวกัน ผู้ศึกษาก็ใช้แนวทางการสัมภาษณ์ (Interview Guide) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเด็นข้อมูลที่ต้องการสัมภาษณ์

3.4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ได้จากการสัมภาษณ์หรือจากการสังเกตการณ์ รวมทั้งใช้แนวคิดเป็นกรอบในการวิเคราะห์และข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตและแพร่กระจายสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวในการตอบปัญหาในการวิจัย ดังนี้

1. อธิบายถึงโครงสร้างขององค์กรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. พิจารณานโยบาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ตั้งแต่ก่อนมีสถานีโทรทัศน์ฯ
3. แสดงความสัมพันธ์และหน้าที่ความรับผิดชอบในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่กระจายสถานีโทรทัศน์ฯ
4. ศึกษาบริบทของการเกิดสถานีโทรทัศน์ฯ เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ทั้งก่อนและหลัง เพื่อนำมาอธิบายลักษณะของการเกิดขึ้นว่าเป็นไปตามที่ได้สันนิษฐานไว้หรือไม่
5. ศึกษาถึงบทบาทหน้าที่ในการควบคุมดูแลของททท. ว่ามีกลยุทธ์ในการเลือกสรรและจัดเนื้อหาในรูปแบบของรายการอย่างไร
6. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ฯ

3.5. การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัย จะมีลักษณะในการนำเสนอ เพื่อให้เข้าใจถึงประเด็นปัญหาในการวิจัย ดังนี้

1. เป็นการอธิบายถึงข้อมูลต่างๆ ที่ได้ทำการค้นหา มา เพื่อให้เข้าใจถึงการเกิดขึ้นมาของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว และบริบทต่างๆ ที่เกิดขึ้นในขณะนั้น
2. เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลกับแนวคิดทฤษฎีต่างๆ
3. ตอบปัญหาในการวิจัย ว่าผลจากการศึกษาเป็นอย่างไร และมีอะไรบ้างที่เป็นข้อมูลสนับสนุนหรือไม่ อย่างไร
4. เป็นการสรุปผลการวิจัย และนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเทียบให้สนับสนุนผลการวิจัยในครั้งนี้และขอเสนอแนะเพิ่มเติม