

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์หนังสือและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โพรดักส์, 2544.
- เกรียงไกร วิชระอนนท์. ทำ+เล่นให้เป็น blog. กรุงเทพฯ: วิตต์ กรุ๊ป, 2547.
- ขุนทอง อินทร์ไทย. ทำไมญี่ปุ่นจึงเจริญเร็วกว่าไทย เคล็ดลับแห่งความสำเร็จของญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: ซุปเปอร์บี, 2531.
- เชมทัต พิพิธธนาบรรพ์. การแต่งคอนเทนต์ของกลุ่มวัยรุ่นไทย กับการสร้างอัตลักษณ์ วัฒนธรรมย่อยและบทบาทสื่อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- จิราจารย์ ชัยมุสิก. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.midnightuniv.org/midnight2544/0009999601.html>, 13 มีนาคม 2550.
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://202.28.25.22/~wsc/data/identity28_3_05.pdf, 24 พฤษภาคม 2550.
- ฉวีวรรณ ประจวบเหมาะ. แนวทางการศึกษาชาติพันธุ์ 3 สมัย. ชาติและชาติพันธุ์, หน้า 17-18. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2546.
- ชญานุตม์ พัฒนาสุวรรณ. การรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากญี่ปุ่นของวัยรุ่นไทย กรณีศึกษาแฟนเพลงเจ-ป๊อป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาญี่ปุ่นศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
- ชนะทอง เทศทอง. สร้างเว็บของตัวเองง่าย ๆ Blog + Space. กรุงเทพฯ: ไอดีซี ดิสทริบิวเตอร์เซ็นเตอร์, 2550.
- ชะวักชัย ภาคินธุ์. สารที่ถูกมองข้ามทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2548
- ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชและนพพร ประชากุล. มองหลากมุม โพสต์โมเดิร์น. กรุงเทพฯ : 2544.
- รัฐภูมิ เสนาคำ. เหลียวหน้าแลหลัง วัฒนธรรมป๊อป. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.

- ดารินทร์ สวัสดิ์เสวี. การแปลงตัวตนในห้องสนทนาบนอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.
- ทิพย์ธิดา เกกะนั้นนท์. อัตลักษณ์ของวัยรุ่นและการใช้สื่อคาราโอเกะ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.
- นราธิป วิรุฬห์ชาติตะพันธ์. การสร้างอัตลักษณ์ในอัลบั้มภาพออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2548.
- แบร์รี่แมน, เจอร์ลด์ ดี. เบื้องหลังหน้ากาก. แปลโดย อุ๋ทอง ประศาสน์วินิจชัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์
มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.
- ปรีดา เจลิมนเฝ้า กอนันตกุล. ชีวิตชายขอบ ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์
มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2545.
- ปรีดา เจลิมนเฝ้า กอนันตกุล. อัตลักษณ์ซ้อนของนักมานุษยวิทยาในบ้านเกิด, ใน คนใน :
ประสบการณ์ภาคสนามของนักมานุษยวิทยาไทย. บรรณาธิการโดย ปรีดา เจลิมน
เฝ้ากอนันตกุล. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2545.
- ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. หน้า 26.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.
- ปิยนตร ชาวโต. การวิเคราะห์ไดอารี่ออนไลน์ : www.catcha.co.th. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2547.
- เปรม สอนสมุทร. ผู้เสพกับการดัดแปลงเนื้อหาและตัวละครเรื่องพระอภัยมณีในวัฒนธรรม
ประชา นิยมในช่วงปีพุทธศักราช ๒๕๔๕-๒๕๔๖. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พัฒนา กิติอาษา. ตัวตนทางวัฒนธรรม. สงครามตัวตนในกระแสไทยป๊อป. หน้า 33. 27-29
มีนาคม กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2545.

- ภัทรานุจ แสงจันทร์. **สถานภาพการศึกษาวิจัยทางการสื่อสารระดับวัฒนธรรมในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารศาสตร์และการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ภัทรมน ติวานนท์. **เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีในประเทศไทย กับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- มงคล นาฎกระสูตร. **ทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://learners.in.th/file/drwattana/%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA..doc>, 18 มิถุนายน 2548.
- วรพล พรหมกบุตร. **การสื่อสารสัญลักษณ์ ธรรมชาติ พัฒนาการ ผลกระทบ**. กรุงเทพมหานคร : อาร์ตไลน์, 2534.
- วรวรรณ ชวนะกิจศิริ. **รหัสทางวัฒนธรรมในชุมชนอินเทอร์เน็ตเว็ทไซต์เว็บคอกพันธุทิพย์คอกคอม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. **การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการป๊อปปูล่ามูวี่ทางโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิจารณ์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ. **อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิภาส ปรัชญาภรณ์. **วาทกรรมอัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2547.
- ศนิชา ปาลวัฒน์. **การสื่อสาร ความหมายของการสื่อสาร**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://classweb.tu.ac.th/classes/491/9999999p-tt002-0-3200/public>, 11 ธันวาคม 2550.
- ศิรินาถ ปิ่นทองพันธุ์. **การรับรู้และการสื่อสารในการแสดงอัตลักษณ์ความเป็นชาวใต้ของนักศึกษาภาคใต้ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวารสารศาสตร์และการสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- ศุภรักษ์ ศรีใจ. การจัดทำนิตยสารวัยรุ่นแนวเอเชียตะวันออกนียมของบริษัทศรีสยามการพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ทฤษฎีสังคมวิทยา : เนื้อหาและแนวการใช้ประโยชน์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่12 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- สุธาวัลย์ โพธิ์ศรี. ชุมชนบนอินเทอร์เน็ตกับวัฒนธรรมวัยรุ่น : ศึกษากรณีเว็บไซต์เจเลีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- สุวิมล วงศ์รัก. อัตลักษณ์ และการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ร่วมสร้างไทย-เอเชีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สุรัชย์ หวันแก้ว. เชนิญหน้าโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม นโยบายวัฒนธรรมในบริบทใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เด็อนตุลา, 2547.
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. อัตลักษณ์. สำนักงานคณะกรรมการสภากิจัยแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ไทเกอร์ พรินตติ้ง, 2546.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. คลื่นวัฒนธรรมป๊อบเกาหลี โฉมหน้าทุนวัฒนธรรมเอเชีย. วัฒนธรรมบริโภคบริโภควัฒนธรรม. หน้า 1-7. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.
- เอมอร ลิ้มวัฒนา. การวิเคราะห์ตัวตนและการซ้อนทับกันของพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะกรณีศึกษาไดอารีออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

ภาษาอังกฤษ

- Baran, S. & Davis, D. **Mass Communication Theory**. Belmont: Wadsworth Publishing Company. 1995.
- Blumer, H. **Symbolic Interactionism Perspective and Method**. University of California Press, 1986.
- Carl, C. R. **Bloggers and Their Blogs: A Depiction of the Users and Usage of Weblogs on the World Wide Web**. M.A. Thesis in Communication, Culture, and Technology, Georgetown University, Washington D.C., 2003.
- Cooley, C.H. **A Study of the Larger Mind**. New York. Social Organization: Schocken Books, 1962.
- Cooley. **The theories of pioneer sociologist Charles Horton Cooley**. [Online] Available from : <http://www.academon.com/lib/essay/charles-horton-cooley-george-herbert-mead.html>, 2005.
- David A. Huffaker, **Teen Blogs Exposed: The Private Lives of Teens Made Public**. Northwestern University [Online] Available from : http://www.davehuffaker.com/papers/Huffaker-2006-AAAS-Teen_Blogs.pdf, 23 Jul 2006.
- David Kline and Dan Burstein. **Blog! How the newest media revolution is changing politics, business, and culture**. New York: CDS books, 2005.
- Embrey, Theresa Ross. **You Blog, We Blog: A Guide to How Teacher-Librarians Can Use Weblogs To Build Communication And Research Skills**. *Teacher Librarian* 30, no. 2. [Online]. Available from : http://www.teacherlibrarian.com/tlimg/v_30/v_30_2_feature.html, 2002 December.
- Gerald D. Berreman, **Social Categories and Social Interaction in Urban India** . *American Anthropologist*, New Series, Vol. 74, No. 3 (Jun., 1972), pp. 567-586 [Online]. Available from : <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-7294%28197206%292%3A74%3A3%3C567%3ASCASII%3E2.0.CO%3B2-O&size=LARGE&origin=JSTOR-enlargePage>, 13 May 2006.
- Habermas, Jurgen. **The Theory of Communicative Action**. Beacon Press: Boston, 1987.

- James Torio. **Blogs A Global conversation**. Master's Thesis, Department of Art in Advertising Design, Graduate School, Syracuse University, 2005.
- Jeffrey Hill. **The voice of the blog : The attitudes and experiences of small business bloggers using blogs as a marketing and communications tool**. Master's Thesis, Department of Business Administration, University of Liverpool, 2005.
- Jenks, Chris. **Subculture: The Fragmentation of the Social**. London, GBR: Sage Publications, Incorporated, 2004. p 1. [Online]. Available from <http://site.ebrary.com/lib/nyulibrary/Doc?id=10080911&ppg=9>
- Joel M. Charon. **Symbolic Interactionism: an introduction, an interpretation, an integration**. 8th ed. New Jersey : Pearson/Practice Hall, 2004.
- Johnayto and john simpson. **The Oxford Dictionary o f Modern Slang**. Oxford University Press.
- Jonathan H. Turner and Jan E. Stets. **The Sociology of Emotions**. New York: Cambridge University Press, 2005.
- Kluckhohn, C. and Kelley, W. **The concept of culture**. Reprinted in C. Kuckhohn, Culture and Behavior, New York : Vintage Books, 1962.
- Krzysztof T. Konecki. **The Problem of Symbolic Interaction and of Constructing Self**, Qualitative Wiley Publishing, 1 – August, 2005.
- Kurt Reymers. **Identity and the Internet: A symbolic interactionist perspective on computer mediated social networks**. Proceedings of the 3rd Annual Association of Internet Researchers (AoIR) Conference. Maastricht. Netherlands: 2002.
- Laurel A. Clyde. **Weblogs and libraries**. Oxford : Chandos, 2004.
- McCann Universal study. **Power to the people Tracking the Impact of Social Media Wave. 2**. May 2007. [Online]. Available from : <http://advertising.microsoft.com/asia/WWDocs/User/Asia/ResearchLibrary/ResearchReport/Power%20to%20the%20People%20-%20Tracking%20the%20impact%20of%20Social%20Media.pdf>, 3 Apr 2006.

- Mercer, B. **The Study of Society**, New York : Harcourt-Brace, 1958.
- Rebecca Blood. **The Weblog Handbook Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog**. 1st edition. Basic Books. New York: Perseus Publishing, 2002.
- Richard West, Lynn Turner. **Introducing Communication Theory : Analysis and Application**. 2rd edition. McGraw-Hill Humanities, 2003.
- Scott Nowson. **The Language of Weblogs: A study of genre and individual differences**. Doctor of Philosophy Institute for Communicating and Collaborative Systems. School of Informatics. University of Edinburgh, 2006.
- Shibutani, Tamotsu. **The derelicts of Company K; a sociological study of demoralization**. University of California: Press Berkeley xiii, 1978.
- Steven Warburton. **A study into the use of weblogs as a dialogic tool for supporting communication, community, collaboration and social presence in distance learning environments**, University of London. Centre for Distance Education (CDE), 2005.
- Susannah Gardner. **Buzz Marketing with Blogs For Dummies Business & Personal Finance**. Indiana : Wiley Publishing, 2005.
- Woodward, Kathryn. **Identity and Difference**. London : SAGE, 1997.
- Yoshihisa Kashima. **Self and Identity Personal Social and Symbolic**. University of Melbourne, Mahwah, NJ : Publication Year, 2002.

ภาคผนวก

ข้อมูลผู้ใช้เว็บล็อก

(Blogger Database)

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

URL เว็บล็อก:

ชื่อเว็บล็อก

ชื่อจริง..... นามสกุลจริง.....

อายุ.....ปี อีเมล :

เบอร์ติดต่อที่สะดวก.....

คำถามเกี่ยวกับสัญลักษณ์ส่วนตัวในเว็บล็อก

1. ความหมายสำคัญของชื่อแสดงตน (Screen name) (และเหตุผลที่เลือก)
2. ความหมายสำคัญของ รูปแทนตัว (avatar): (และเหตุผลที่เลือก)
3. ความหมายสำคัญของชื่อเว็บล็อก
4. ความหมายสำคัญในการสร้างบล็อก (จุดเริ่มต้น/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ)

ส่วนที่ 2 : แนวคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก

แนวคำถามเกี่ยวกับการสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมของผู้ใช้เว็บล็อก

1. มีหลักการสร้าง และตกแต่งเว็บล็อกอย่างไร
2. มีรูปแบบข้อมูลใดที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นหรือเกาหลีบ้างในเว็บล็อก สาเหตุที่เลือกใช้
3. ขั้นตอนหรือกระบวนการความคิดก่อนโพสต์สิ่งต่างๆลงในเว็บล็อกเป็นอย่างไร
4. ใช้เว็บล็อกโพสต์เนื้อหาอะไรบ้าง
5. สิ่งที่โพสต์ในเว็บล็อกมีความสำคัญกับตนเองอย่างไร ในแง่มุมไหน
7. เคยนำประสบการณ์ต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น/เกาหลี มาถ่ายทอดลงในเว็บล็อกหรือไม่ อย่างไร

แนวคำถามเกี่ยวกับการรับรู้อัตลักษณ์และ (ผู้ใช้ญี่ปุ่น/เกาหลี)

- การเลือกใช้เว็บล็อก

1. เหตุผลในการเลือกสร้างเว็บล็อกในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการที่วัยรุ่นส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์เอ็กซ์ทีนดอทคอม

- การรับรู้อัตลักษณ์

1. คิดว่าตัวเราเป็นคนที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น/เกาหลีมากแค่ไหน เรื่องอะไรบ้าง
2. มีการดำเนินชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น/เกาหลีหรือไม่ อย่างไร
3. เคยไปกิจกรรม หรือการนัดพบที่เกี่ยวกับความชื่นชอบของกลุ่มในเรื่องญี่ปุ่น/เกาหลีหรือไม่ อย่างไร
4. มีการทำกิจกรรมอะไรบ้างในเว็บล็อกที่เกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี
5. คิดว่าตัวเรามีอะไรที่โดดเด่นที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี
6. คิดว่ากระแสความแตกต่างของ J-pop และ K-pop เป็นอย่างไร

แนวคำถามสัมภาษณ์เกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรม การแสดงความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์และการบริโภค วัฒนธรรมญี่ปุ่น/ เกาหลีจากเว็บล็อก

1. การใช้เว็บบล็อกทำให้เรารู้อะไรที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นมากขึ้นบ้าง และสามารถนำสิ่งนี้ไปใช้ประโยชน์ในด้านใด
2. มีการสื่อสารกับผู้ใช้เว็บบล็อกคนอื่นเพื่อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากสิ่งที่สนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง
3. การใช้งานเว็บบล็อกมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ ชื่อ หรือแสวงหาสิ่งของ สินค้า หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นหรือไม่ อย่างไร
4. คิดว่าการตกแต่งเว็บล็อก การเล่าเรื่องราวในเว็บล็อกมีประโยชน์กับตนเองอย่างไร
5. คาดหวังว่าผู้ใช้เว็บบล็อกคนอื่นจะได้รับประโยชน์อะไรจากเว็บบล็อกของตน

6. คิดว่าเว็บบล็อกเป็นสื่อใหม่ของปัจเจกบุคคลในเรื่องของการสื่อสารทางด้านวัฒนธรรมญี่ปุ่นหรือไม่อย่างไร
7. การใช้เว็บบล็อกทำให้เรียนรู้อะไรที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นมากขึ้นบ้าง และสามารถนำสิ่งนี้ไปใช้ประโยชน์ในด้านใด
8. มีการสื่อสารกับผู้ใช้เว็บบล็อกคนอื่นเพื่อหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง
9. การใช้งานเว็บบล็อกมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ ชื่อ หรือแสวงหาสิ่งของ สินค้า หรือบริการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นหรือไม่ อย่างไร

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ปฐมา บริรักษ์ เกิดเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2526 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษาเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะ
มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงในปีการศึกษา 2544 และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา
2546 เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2549 ประวัติการทำงานอยู่ฝ่ายการตลาดและ
เลขานุการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท โฟริซิสเต็ม จำกัด หลังจากนั้นทำงานในตำแหน่ง
กราฟิก ดีไซน์ และผู้สื่อข่าวของนิตยสาร Explore Pattaya บริษัท Ross Publishing Co.,Ltd.
ปัจจุบันทำงานฝ่ายประสานงานต่างประเทศ ของบริษัทบางกอก 888 และ Broad Thai Co.,Ltd.

