

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กองบรรณาธิการ. ไทยรุ่ง: การทำธุรกิจแบบพันธมิตร. Productivity World. กันยายน – ตุลาคม 2547: 15-18.

ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542

ฉันทิช วรรณถนอม. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: เฟื่องฟ้าพรีนติ้ง, 2547

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. เอกสารคำสอน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533

ชอพปรา ชูนิล. การจัดการโซ่อุปทาน. แปลโดย วิทยา สุหฤทธดำรง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันเ็ดคคูเคชั่นอิน โด ไชน่า, 2546

นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โอเอสพรีนติ้งเฮ้าส์, 2536

นงลักษณ์ ประสพสุข โชคชัย. Partnership : ธุรกิจแบบรวมกันเราอยู่. Productivity World. กันยายน – ตุลาคม 2547: 24-28.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ดีไซน์, 2548

ปราโมทย์ สุกใส. การศึกษาความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวบริเวณที่ราบตอนกลางจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ปรีชา แดงโรจน์. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: ไฟว์แอนด์โฟร์พรีนติ้ง, 2544

ผดู่ ผ่อง ตรีบุบผา. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพของการบริการและความภักดีต่อการบริการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ยุดา รักไทย. กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.

รุธิร์ พนมยงค์. การบริหารพันธมิตรในโซ่อุปทาน. Productivity World. กันยายน – ตุลาคม 2547: 19-23.

วราพร วิริยะไชยะกุล. การศึกษาความพร้อมในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

วินิจ วีรยางกูร. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.

สาธิต พะเนียงทอง. การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ซีอีโอเคชั่น, 2548

สุพานี สฤษฏ์วานิช. พันธมิตร พันธมิตรและพันธมิตร. วารสารบริหารธุรกิจ. 68(เมษายน – มิถุนายน 2538): 69-81.

สุพจน์ ชววิวรรณ. การรวมพลังในธุรกิจขนส่งในทวีปยุโรป : อุทาหรณ์สำหรับประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ. 95(กรกฎาคม – กันยายน 2545): 67-80.

สุมน มาลาสิทธิ์. การจัดการผลิต การดำเนินงาน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

สมภพ มานะรังสรรค์. โลกาภิวัตน์ว่าด้วยการควบรวมกิจการและการสร้างพันธมิตร. วารสารธรรมศาสตร์. 3(กันยายน – ธันวาคม 2542): 85-102.

สมบัติ กาญจนกิจ. นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ทำมาดี , 2544.

สมหญิง งามพรประเสริฐ. การปรับปรุงความสัมพันธ์ในด้านลูกโซ่การป้อนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย : สู่ความเป็นผู้ผลิตระดับโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อปรับปรุงระบบโซ่อุปสงค์(Demand Chain) เพื่อสนับสนุนการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย. บทสรุปสำหรับผู้บริหารรายงานฉบับสมบูรณ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548

ภาษาต่างประเทศ

Annibal Jose,Leonado Junqueira and Luiz Felipe. The Tourism Industry Chain Track : Hospitality and Tourism. Proceedings of the Twelfth Annual Conference of the Production and Operations Management Society, POM-2001, (March 30 – April 2, 2001)

Gee, Chuck y., Dexter J.L. Choy and James C. Makens. The Travel Industry. Westport Connecticut: AVI Publishing, 1984.

John McConnel. Nurturing Strategic Alliances in SCM [online]. Available from :

<http://www.thaivcml.org/article/article3.pdf>, December 26, 2005.

Kotler, P. Marketing Management. 11th ed. Upper Saddle River. NJ:Prentice Hall, 2003.

Richard F Person. Measuring Customer Satisfaction. Crip Publications Inc, 1993.

Vevra Terry, G. After marketing : How to Keep Customer for Life Through Relationship Marketing. New York : New York, 1992.

Vincent C.S. Heung. Satisfaction Level of Mainland Chinese Travelers with Hong Kong Hotel Services. International Journal of Contemporary Hospitality Management 12 (2000): 308-315.

Vincent C.S. Heung and Raymond Chu. Important Factors Affecting Hong Kong Consumers' Choice of a Travel Agency for All-Inclusive Package Tours. Journal of Travel Research 39 (August 2000): 52-59.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อมูลเมืองพัทยา



ข้อมูลเมืองพัทยา

มุมมองโดยภาพรวมของพัทยา

พัทยาเป็นเมืองเก่าแก่ ตั้งอยู่ตรงอ่าวไทยทางภาคตะวันออกของประเทศ เมืองพัทยาดังอยู่ที่เส้นรุ้งที่ 13 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 101 องศาตะวันออก ตั้งอยู่บนฝั่งทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 150 กิโลเมตร และห่างจากสนามบินดอนเมืองประมาณ 160 กิโลเมตร มีชายหาดยาวประมาณ 15 กิโลเมตร อาณาเขต ทิศเหนือ เริ่มจากแนวคลองกระทิงลาย ทิศตะวันออก ขนานกับถนนสุขุมวิท (ห่างจากถนนสุขุมวิทไปทางทิศตะวันออก 900 เมตร) ทิศใต้ จดเขตพื้นที่ตำบลห้วยใหญ่ ทิศตะวันตก ขนานกับแนวฝั่งทะเล พื้นที่ทั้งหมด 208.10 ตารางกิโลเมตร พื้นดิน(เกาะล้าน) 53.44 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 154.66 ตารางกิโลเมตร เมืองพัทยาดังอยู่ในจังหวัดชลบุรี เรียกกันสั้นๆว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน เป็นแหล่งเกษตรกรรมปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้งเป็นที่ตั้งท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และแหล่งอุตสาหกรรมโรงงานที่สำคัญ ตามประวัติปรากฏหลักฐานว่า เมืองชลบุรีมีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเป็นเมืองเล็กๆหลายเมือง ได้แก่ เมืองบางทราย เมืองบางปลาสร้อย และเมืองบางพระ ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้รวบรวมเมืองดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นจังหวัดชลบุรี ซึ่งพัทยาแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ พัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้ หาดจอมเทียน เพื่ออำนวยความสะดวกและจัดระเบียบในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและผู้อยู่อาศัย และนอกเหนือจากเนื้อที่บนฝั่งแล้ว เกาะล้าน เกาะครก และเกาะสาก ซึ่งอยู่ห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 8 กิโลเมตร ก็ยังรวมอยู่ในเขตการปกครองของเมืองพัทยาด้วย 1. พัทยาเหนือ (นาเกลือ) ที่นาเกลือยังคงมีบ้านเรือนเก่าๆ ที่ทำด้วยไม้, ถนนสายแคบๆ ร้านก๋วยเตี๋ยวท้องถิ่น และเรือหาปลา บรรดาบ้านเรือนที่สร้างอยู่เหนือ แอ่งน้ำคูเหมือนกัน ภาพวาด พัทยาเหนือมีโรงแรมระดับห้าดาว ดันไม้ริมรัน บรรยากาศค่อนข้างเงียบสงบ เมื่อเดินไปตามถนนก็จะพบกับร้านขายของหัตถกรรมซึ่งเป็นหัตถกรรมของท้องถิ่น แต่เมื่อไปถึงวงเวียนปลาโลมา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นถนนเลียบชายหาดอาณาเขตพัทยาเหนือ สิ่งแวดล้อมก็จะดูแตกต่างจากนาเกลือไปอย่างสิ้นเชิง บรรดาโรงแรม บ้านพัก และร้านอาหาร ถูกสร้างขึ้นมากมายติดกับถนนเลียบชายหาด และที่นี่คุณยังสามารถเดินเล่น ไร่รมต้นปาล์มไปตามทางเดินเท้าเลียบชายหาด ที่เพิ่งสร้างเสร็จไปยังส่วนของพัทยาที่เป็นที่รู้จักกันดีว่าถนนสองสายของพัทยา ซึ่งมีโรงแรม แหล่งช้อปปิ้ง คลับ บาร์ และสำนักงานตำรวจท่องเที่ยวตั้งอยู่ 2. พัทยากลาง โรงแรมส่วนมากไม่ได้มีขนาดใหญ่ ร้านอาหารต่างๆ ก็จะเล็กกว่าแถบอื่นๆ ที่นี่จะมีจุดเริ่มต้นของพัทยาบาร์เบียร์ หรือบาร์เปิด (Open Air) นอกจากนี้ยังมีร้านขายเสื้อผ้า และบาร์อะโกโก้มากมาย สำนักงานตำรวจพัทยาและสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองก็อยู่ที่นั่นเช่นกัน ที่นี่ยังมีตรอกซอยเล็กๆ มากมาย โดยมี

ชอยไปรษณีย์ และชอยพื้ทยาแลนด์ 1,2 และ 3 เป็นหลัก สำนักงานตำรวจท่องเที่ยวตั้งอยู่บนถนนพื้ทยาสาย2ใกล้กับโรงแรมแกรนด์โซ่เล่"วอล์คกิง สตรีท" ชอยต่างๆ จะพาคณะผู้ถนนสายสอง ซึ่งมีบาร์ ร้านอาหาร และร้านอุปกรณ์ดำน้ำเล็กๆ สองร้าน ที่นี่ยังมีโรงแรมและเกสเฮาส์ที่เสนอ ราคาที่พัคแบบสมเหตุสมผล 3. พื้ทยาใต้ ถนนพื้ทยาใต้โค้งมากจากถนนเลียบชายหาด แหล่งชุมชนแถบนี้ถูกเรียกว่ "วอล์คกิง สตรีท (Walking Street)" เขตเดินเท้านี้เพิ่งสร้างเสร็จเมื่อไม่นานนี้ จะนำนักท่องเที่ยวยังร้านค้าเล็กๆ มากมาย ซึ่งบริการ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องกีฬา ร้านขายเครื่องประดับ และร้านขายของที่ระลึก ที่นี่ยังมีบาร์มากมาย และยังมีร้านอาหารทะเล ซึ่งส่วนใหญ่จะสร้างยื่นลงไปนทะเลเพื่อเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร ที่ชายหาดมีเก้าอี้ผ้าใบ เครื่องเล่นชายหาด ย่านศูนย์การค้า ร้านค้า ร้านอาหาร แหล่งบันเทิงยามราตรี พลุพล่านมากในเวลากลางคืน มีแผงขายสินค้าริมทาง เช่น เสื้อผ้า นาฬิกา เครื่องประดับ ฯลฯ พื้ทยาใต้นั้นเก่าแก่และดูวุ่นวายกว่าส่วนอื่นๆ ของเมืองพื้ทยา หากต้องการไปพื้ทยาสายสองสามารถเดินทะเลโรงแรม สยามเบชอร์ (Siam Bayshore) และถนนอัฐจินดา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเขตแดนเมืองพื้ทยาใต้ เดินไปตามชอยเล็ก ๆ จะนำทางสู่ถนนพระดำหนักซึ่งเป็นด้านหลังของพื้ทยา และนำไปสู่ถนนพื้ทยาสายสอง

4. หาดจอมเทียน เป็นหาดทรายสวยงามทอดตัวเป็นแนวยาว อยู่ห่างจากพื้ทยาใต้ 4 กิโลเมตร ตามถนนเลียบชายหาดหรือแยกขวาจากถนนสุขุมวิท ตรงกิโลเมตรที่ 150.5 เข้าไปอีก 2 กิโลเมตร ชายหาดมีความยาว 6 กิโลเมตร หาดจอมเทียนมีน้ำทะเลสะอาดเหมาะแก่การพัคผ่อน เล่นน้ำ และเล่นกีฬาทางน้ำ เช่น สก๊ิตเตอร์ วินเซิร์ฟ พาราเซลลิ่ง ฯลฯ ภายในบริเวณหาดจอมเทียนมีที่พักและร้านอาหารไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวมากมาย

จุดเด่นของเมืองพื้ทยา เมืองพื้ทยาเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่มีชื่อเสียงทางทะเลแห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนได้รับการกำหนดให้เป็นเมืองที่อยู่ในเขตพื้นที่การพัฒนาตามโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีชายหาดที่เป็นหาดทรายเป็นแนวยาวต่อเนื่องกันถึง 15 กม. แสงแดดที่เหมาะสมต่อการอาบแดดรวมทั้งองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น น้ำทะเลใส เกาะ ภูเขา ลักษณะภูมิประเทศที่สวยงาม การคมนาคมสะดวก มีสถานบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกไว้สนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกรูปแบบ จึงนับได้ว่าเมืองพื้ทยามีความเหมาะสมต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวพัคผ่อนหย่อนใจเป็นอย่างยิ่ง ศักยภาพของเมืองพื้ทยาเมืองพื้ทยานับได้ว่าเป็นเมืองที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มีความแตกต่างไปจากเมืองอื่นๆ ในหลายด้าน ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบของเมืองในอันที่จะเอื้อประโยชน์ ต่อการนำไปใช้เป็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการบริหาร ซึ่งจุดเด่นอันเป็นข้อ ได้เปรียบของเมืองหรือศักยภาพของเมืองพื้ทยาซึ่งได้นำนโยบายนี้อ้างอิงมาจากเทศบาลเมืองพื้ทยา พอจะสรุปได้ดังนี้ 1. เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมี แนวชายหาดที่ใช้เป็นสถานที่ตากอากาศยาวติดต่อกันถึง 15 กิโลเมตร 2. เป็น

เมืองศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การธนาคาร ธุรกิจบริการและพาณิชยกรรมระดับภาค 3. เป็นศูนย์กลางการบริการ และท่องเที่ยวสำหรับ โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก (อีสเทิร์นซีบอร์ด) 4. เป็นเมืองศูนย์กลางทางการคมนาคมและโทรคมนาคมระดับภาค 5. เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาทุกระดับ 6. เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณสุขปโภค สาธารณูปการที่สมบูรณ์แบบอันเนื่องประโยชน์ต่อการผลิตการลงทุน และการท่องเที่ยว ของท้องถิ่น 7. เป็นเมืองที่มีระบบการบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ 8. เป็นเมืองที่มีรูปแบบและระบบการปกครองที่เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชนอย่างชัดเจน 9. เมืองที่เป็นศูนย์กลางการศึกษาและศูนย์กลางแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

ประวัติและความเป็นมา

คำว่า “พัททยา” นั้น มีประวัติเล่ากันมาว่า เมื่อ พ.ศ. 2310 ก่อนที่จะเสียกรุงแก่พม่า 2 เดือน พระยาตาก(สิน) ซึ่งขณะนั้นเป็นพระยากำแพงเพชรเห็นว่าถ้าในกรุงฯ ต่อสู้กับพม่าอ่อนแออย่างที่เป็นเช่นนี้ ก็จะต้องเสียกรุงเป็นมั่น จึงคิดหนีไปตั้งตัวใหม่ หาสมัครพรรคพวกได้ประมาณ 500 คน ยกออกจากค่ายวัดพิชัย มุ่งไปทาง ตะวันออกเฉียงใต้ และได้รับกับพม่าที่ยกติดตามไปถึง 4 ครั้ง จนกระทั่งได้เดินทัพล่องหน้าไปแขวงเมืองชลบุรี พระยาตาก ไปพักทัพที่บริเวณหน้าวัดใหญ่ อินทราราม (ปัจจุบัน) และจึงเคลื่อนทัพมุ่งไปยังจันทบุรี ระหว่างทางได้พักทัพที่บ้านหนองไผ่ (ซึ่งอยู่ด้านหลังสถานีตำรวจภูธรพัททยา ริมถนนสุขุมวิทปัจจุบัน) ตำบลนาเกลือ แขวงเมืองบางละมุง พระราชพงศาวดารฉบับพระราชหัตถเลขา เล่ม 2 กล่าวไว้ว่า “ขณะนี้นายกลมเป็นนายชุมนุม คุณไพร่พลอยู่ที่นั่น คอยสักจะต่อรอง และพระยากำแพงเพชรขึ้นขี่ช้างพลาย ถือปิ่นนกกัศับรางแดง พร้อมด้วย พลทหารแห่แควดล้อมหน้าหลังตรงเข้าไปในระหว่างพวกพลนายกลม ซึ่งมาสักระหว่างนั้น ด้วยเดชบารมีบันดาลให้นายกลมเกรงกลัวเดชานุภาพวางอาวุธเสียสิ้น พวกพลทัพเข้าอ่อนน้อมเป็นข้า แล้วนำทัพไปหยุดประทับ ณ ที่มีหนองน้ำ... ครั้นรุ่งขึ้นวันอังคาร แรม 6 ค่ำ เดือนยี่ นายกลมจึงนำไพร่พลหมื่นหนึ่ง นำทัพไปถึงตำบลแห่งหนึ่ง หยุดพักแรมเสียคืนหนึ่ง รุ่งขึ้นเดินทัพมาถึงจอมเทียนและทุ่งไก่อเคี้ย สัตหีบ หยุดพักแรมแห่งละคืน ต่อมาตำบลแห่งนั้นชาวบ้านเรียกว่า “ทัพพระยา” และต่อมาเรียกใหม่เป็น “พัททยา” มีทั้งตัว ท.ทหาร และตัว ธ.ธง เนื่องจากเห็นว่าตรงที่บริเวณพระยาตากมาตั้งทัพนั้นทำเลดี มีลมทะเล ชื่อลม พัททยา คือลมที่พัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือในต้นฤดูฝนจึงเรียกสถานที่แห่งนี้ว่า “หมู่บ้านพัททยา” ต่อมาปัจจุบันได้เขียนใหม่เป็น “พัททยา”

เหตุการณ์สำคัญ ของเมืองพัททยาได้เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2502 เมื่อมีรถบรรทุกขนาดใหญ่ของทหารอเมริกันประมาณ 4-5 คัน ได้บรรทุกทหารเต็มคันรถ ประมาณ คันละ 100 คน จากนครราชสีมา ซึ่งมีฐานทัพของทหารอเมริกันอยู่ที่นั่นมาที่หาดพัททยา และเข้าบ้าน

ตากลากของพระยาสุนทร พักอยู่เป็นประจำ บ้านดังกล่าวอยู่ทางตอนใต้ของหาดพัทยาโดยผลัดกันพักนอนเป็นงวดๆ ละ 1 สัปดาห์ และพักอยู่ที่บ้านพักดังกล่าว ด้วยพฤติการณ์เช่นนี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการมาท่องเที่ยวพัทยา และต่อมาพัทยาได้เปลี่ยนจากหมู่บ้านชายทะเลที่สงบมาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศที่ทันสมัย ดังที่เห็นกันอยู่ในปัจจุบัน ก่อนเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2521 พัทยามีฐานะเป็นสุขาภิบาลนาเกลือ ซึ่งตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ.2499 มีพื้นที่เฉพาะตำบลนาเกลือ ต่อมาได้ขยายเขตไปถึงพัทยาได้ เมื่อปี 2507 มีพื้นที่ในการปกครองดูแล ประมาณ 22.2 ตารางกิโลเมตร แต่เนื่องจากพัทยาได้เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ หน่วยการปกครองที่เป็นสุขาภิบาลอยู่เดิมไม่อาจจะบริหารงาน และให้บริการได้ทันกับความเจริญอย่างรวดเร็วได้ รัฐบาลจึงได้ตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ.2521 ขึ้น ด้วยผลแห่งพระราชบัญญัตินี้ จึงได้ยุบสุขาภิบาลนาเกลือ และได้จัดตั้งเมืองพัทยา เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2521 เป็นรูปการปกครองท้องถิ่น รูปแบบพิเศษ (City Manager) ผู้จัดการเมือง และให้เมืองพัทยา มีฐานะเทียบเท่าเทศบาลนคร จวบจนกระทั่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มีผลบังคับใช้ โดยกำหนดให้ผู้บริหารท้องถิ่นและสภาท้องถิ่น ต้องมาจากการเลือกตั้ง จึงยกเลิกพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. 2521 และตราพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พ.ศ. 2542 บังคับใช้ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542 พัทยา เป็นสถานที่ตากอากาศที่มีชื่อเสียงและสวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ อยู่ทางด้านตะวันออกของอ่าวไทย ไปตามทางหลวงสายสุขุมวิท พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวซึ่งมีสถานที่ท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำมากมาย นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศเดินทางมาพักเป็นจำนวนมากมีชื่อเสียงไปทั่วโลก

พัทยา เป็นสถานที่ตากอากาศนานาชาติที่มีชื่อเสียงอย่างรวดเร็ว เดิมเป็นเพียงหมู่บ้านชาวประมงในตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง ห่างจากตัวเมืองชลบุรีประมาณ 50 กิโลเมตรมีทางแยกสู่หาดพัทยาตรงหลักกิโลเมตรที่ 147 เดิมเงียบสงบมีเพียงหมู่บ้าน ชาวประมงเล็ก ๆ การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญเกิดขึ้นเมื่อ วันที่ 29 เมษายน 2504 มีรถนำทหารอเมริกันที่สู้รบในสงครามเวียดนามมาพักผ่อนที่พัทยา หลังจากนั้นก็มีทหาร สหรัฐอเมริกาผลัดเปลี่ยนกันมาพักผ่อนที่หาดพัทยาเป็นประจำ นี่ก็จุดเริ่มต้นแห่งการเป็น สถานที่ตากอากาศนานาชาติของพัทยา หลังจากนั้นก็มีภัตตาคาร ร้านอาหาร โรงแรม กีฬาทางน้ำ เกิดขึ้นที่พัทยาอย่างรวดเร็ว จนกระทั่งพัทยาซึ่งเป็นเพียงหมู่บ้านหนึ่ง ของตำบลนาเกลือเจริญเติบโตจนกลายเป็นเมืองใหญ่เมืองหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก รัฐบาลจึงได้เปลี่ยนแปลงฐานะของพัทยามาเป็นรูปการบริหารพิเศษ เรียกว่าเมืองพัทยา ตั้งแต่เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2520 ปัจจุบันพัทยาเป็นสถานที่ตากอากาศที่ทันสมัยสำหรับนักท่องเที่ยวมีสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น เกาะล้าน ตั้งอยู่ในแนวขนานกับหาดพัทยา อยู่ห่างจากฝั่ง 7.5 กิโลเมตร เมืองจำลองเป็นสถานที่รวบรวมสิ่งจำลองของปูชนียสถาน โบราณสถานที่สำคัญ เช่น วัดพระศรี

รัตนศาสดาราม อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย สะพานข้ามแม่น้ำแคว ปราสาทหินพิมาย ฯลฯ สวนนงนุช เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก ภายในสวนนอกจาก จะประดับด้วยไม้ ดอก ไม้ประดับนานาชนิดแล้วยังมีสวนมะม่วง สวนมะพร้าว ฟาร์ม กล้วยไม้ และสวนพฤกษชาติ อื่น ๆ งานเทศกาลพืชมงคล จัดขึ้นประจำปี ประมาณต้นเดือนเมษายน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ชื่อเสียง ในงานจัดให้มีการประกวดขบวนรถประดับแสงสี การประกวดนางงามพืชมงคล การจุดดอกไม้ไฟริมทะเล การแข่งขันกีฬาทางน้ำ จำหน่ายสินค้าที่ระลึกและมหรสพต่าง ๆ มากมาย ฯลฯ

การเมืองการปกครอง

เมืองพญา ใช้ระเบียบบริหารราชการเมืองพญา พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับให้เมืองพญามีฐานะเป็นนิติบุคคล การแก้ไขเปลี่ยนแปลงเขตเมืองพญาให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา การบริหารเมืองพญา ประกอบด้วย 1. สภาเมืองพญา มีสมาชิก 24 คน 2. นายกเมืองพญา คัดเลือกโดยการเลือกตั้งจากราษฎรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเมืองพญาและสามารถแบ่งส่วนราชการดังต่อไปนี้ 2.1 สำนักปลัดเมืองพญา 2.2 ส่วนราชการอื่นๆ ตามที่นายกเมืองพญาประกาศกำหนดโดยความเห็นชอบของกระทรวงมหาดไทย เมืองชลบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ และ 1 กิ่งอำเภอ คือ - อำเภอเมืองชลบุรี - อำเภอหนองใหญ่ - อำเภอพนัสนิคม - อำเภอบ้านบึง - อำเภอพานทอง - อำเภอบ่อทอง - อำเภอศรีราชา - อำเภอบางละมุง - อำเภอสัตหีบ - อำเภอเกาะสีชัง และกิ่งอำเภอเกาะจันทร์ สำหรับพญาซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการบริหารปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ เรียกว่า เมืองพญา โดยแยกออกจากการปกครองของอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ

เมืองพญา ตั้งอยู่บนฝั่งทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย มีชายหาดยาวประมาณ 15 กิโลเมตร มีพื้นที่รวมอยู่ประมาณ 208.10 ตร.กม. โดยแบ่งเป็นพื้นดิน (รวมเกาะล้าน) 25 % และพื้นน้ำ 75 % พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นที่เนินและมีที่ราบน้อย ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมที่พัดผ่านตามฤดูกาล 3 ฤดูกาล คือ ฤดูฝน ฤดูหนาว และ ฤดูร้อน นอกจากการได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมดังกล่าวแล้ว ยังได้รับอิทธิพลจากพายุโซนร้อนจากอ่าวเบงกอล ซึ่งเป็นลมจรทำให้เกิดฝนตกค่อนข้างมากในบริเวณที่พายุนี้พัดผ่าน โดย ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม - กลางเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านและนำเอาความชุ่มชื้นและฝนมาตกบริเวณพญา ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมไปจนถึงกุมภาพันธ์ ในช่วงนี้มีลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดพาเอามวลอากาศเย็นและแห้งแล้งเข้าสู่เมืองพญา ทำให้อุณหภูมิลดต่ำลงในช่วงเดือนธันวาคม และ มกราคม ฤดูร้อน ซึ่งเป็นส่วนช่วงเปลี่ยนลมมรสุมตั้งแต่เดือน

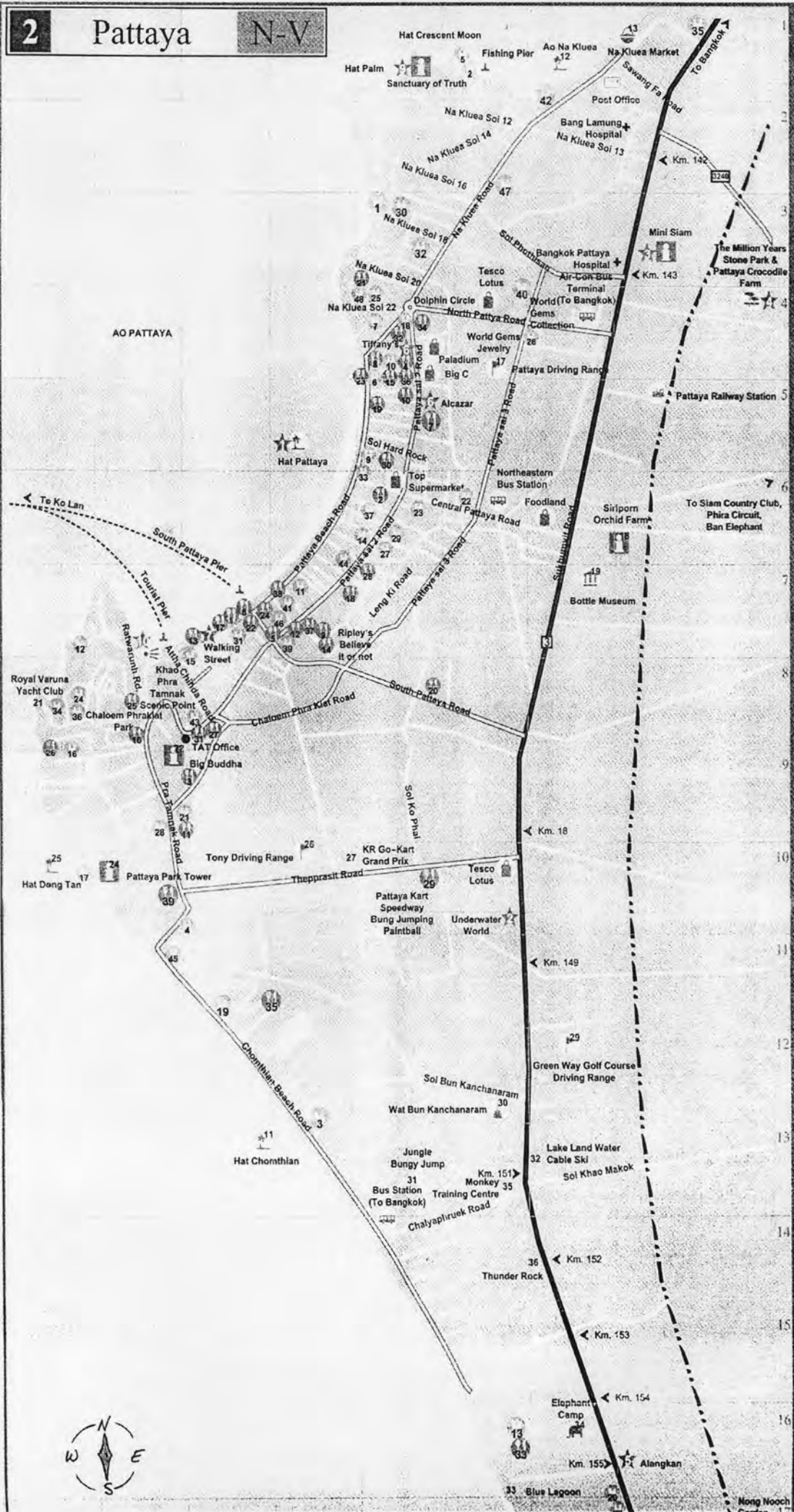
กุมภาพันธ์ - กลางเดือนพฤษภาคม เป็นช่วงมีอากาศร้อนอบอ้าวและมีอุณหภูมิสูงขึ้น โดยเฉพาะในเดือนเมษายน

วิถีชีวิต วัฒนธรรม

ด้านสังคม เนื่องด้วยพัทยาเป็นเขตการปกครองที่แยกตัวออกจากจังหวัดชลบุรี หรือที่เรียกกันสั้น ๆ ว่า “เมืองชล” เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน เป็นแหล่งเกษตรกรรมปลูกพืชเศรษฐกิจได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา รวมทั้งเป็นที่ตั้งท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และแหล่งอุตสาหกรรมโรงงานที่สำคัญ ตามประวัติปรากฏหลักฐานว่า เมืองชลบุรีมีมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมเป็นเมืองเล็ก ๆ หลายเมือง ได้แก่ เมืองบางทราย เมืองบางปลาสร้อย และเมืองบางพระ ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้รวบรวมเมืองดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นจังหวัดชลบุรี พัทยา จัดว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องมีการบริหารปกครองท้องถิ่นแบบพิเศษ เรียกว่า เมืองพัทยา โดยแยกออกจากการปกครองของอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ความเป็นเมืองท่องเที่ยวได้ส่งผลให้ชุมชนส่วนใหญ่แปรเปลี่ยนเป็นชุมชนพาณิชยกรรม และ บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว บางชุมชนยังคงมีลักษณะเป็นชุมชนเกษตรกรรม หรือ ชุมชนประมง ในปัจจุบันมีชุมชนในเขตเมืองพัทยา 15 ชุมชน นอกจากนี้ยังพบการอพยพโยกย้ายของประชากรจากทุกภาคของประเทศและชาวต่างประเทศจากทุกภูมิภาคของโลกเข้ามาทำงานและพักอาศัยในเขตเมืองพัทยาเป็นจำนวนมาก ทำให้สังคมมีความซับซ้อนและหลากหลาย ด้านศาสนา ประชากรส่วนใหญ่ของเมืองพัทยา นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 80% ของจำนวนประชากรทั้งหมด รองลงมานับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 16% นับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 2% และ ศาสนาอื่นๆ ร้อยละ 2% โดยมีสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาในเมืองพัทยา จำนวน 24 แห่ง

ภาคผนวก ข

ที่ตั้งโรงแรมกลุ่มตัวอย่าง



- ที่ตั้งโรงแรม
กลุ่มตัวอย่าง
1. H4
 2. H6
 3. H7
 4. H9
 5. H10
 6. H11
 7. H14
 8. H16
 9. H17
 10. H18
 11. H20
 12. H23
 13. H27
 14. H29
 15. H31
 16. H33
 17. H37
 18. H38
 19. H41
 20. H46

ภาคผนวก ค
แบบสอบถาม

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เป็นลูกค้าของโรงแรมต่อความสะดวกในการใช้บริการธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป

- เพศ ชาย หญิง
 อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 60 ปี มากกว่า 60 ปี
 ชื่อโรงแรมที่พัก.....

วัตถุประสงค์ในเดินทาง

- พักผ่อน / ท่องเที่ยว เยี่ยมญาติ เพื่อนฝูง
 ติดต่อธุรกิจ ประชุม สัมมนา นิทรรศการ
 อื่นๆระบุ.....

ระยะเวลาในการพำนักท่องเที่ยว

- 1 – 3 วัน 4 – 7 วัน
 1 – 2 อาทิตย์ มากกว่า 2 อาทิตย์

นอกจากพักผ่อนภายในโรงแรมแล้วท่านมีแผนการเดินทาง ท่องเที่ยวไปที่อื่นหรือไม่

- ไม่มีแผนไปที่อื่น ต้องการพักผ่อนในโรงแรมอย่างเดียว
 มีแผนไปสถานที่อื่นๆด้วย

หากท่านมีแผนไปสถานที่อื่นๆด้วยนอกเหนือจากการพักผ่อนในโรงแรม ท่านไปสถานที่ใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

- เกาะ ภูเขา น้ำตก ทะเล ชายหาด

กลุ่มสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

- สถานที่ทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ วัด โบสถ์ อนุสาวรีย์ อุทยานประวัติศาสตร์
 สถานที่การแสดงทางวัฒนธรรม เช่น ละคร สวนนงนุช

กลุ่มสถานบันเทิงและศูนย์การค้า

- ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า สถานบันเทิง เช่น ดิสโก้เทค ผับ การแสดงโชว์ต่างๆ
- ร้านสินค้าพื้นเมือง หัตถกรรมพื้นบ้าน ร้านอาหารภัตตาคาร

กลุ่มกิจกรรม กีฬา นันทนาการ

- แข่งรถ เรือใบ ตกปลา โบว์ลิ่ง เทนนิส

ความพึงพอใจต่อการติดต่อบริการอื่นๆที่นอกเหนือจากบริการของโรงแรม

กรุณาประเมินความพึงพอใจหากท่านได้รับความสะดวกในประสานงาน บริการต่างๆนอกเหนือจากบริการหลักของโรงแรม ผ่าน โรงแรมที่ท่านพัก

- 1 คือ มีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อการประสานงานผ่านโรงแรม
- 2 คือ มีความพึงพอใจน้อยต่อการประสานงานผ่านโรงแรม
- 3 คือ มีความพึงพอใจปานกลางต่อการประสานงานผ่านโรงแรม
- 4 คือ มีความพึงพอใจมากต่อการประสานงานผ่านโรงแรม

บริการอื่นๆนอกเหนือจากบริการหลักของโรงแรม	ระดับความพึงพอใจ				
บริการด้านการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว	1	2	3	4	5
1.ความสะดวกการติดต่อจัดหารถเช่าสำหรับเดินทางไกลๆโรงแรมผ่าน โรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกการติดต่อจัดหารถเช่าสำหรับเดินทางระยะไกลผ่านโรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกการบริการติดต่อเช่ารถสำหรับขับตัวเองผ่านโรงแรมที่พัก					
4.ความสะดวกการบริการจองตั๋วโดยสารเครื่องบินผ่านโรงแรมที่พัก					
5.ความสะดวกการบริการติดต่อเรือโดยสารไปยังเกาะผ่านโรงแรมที่พัก					
บริการด้านการนำเที่ยว มัคคุเทศก์	1	2	3	4	5
แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ เช่น เกาะ ภูเขา ทะเล					
1.ความสะดวกของการหาข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวผ่านโรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกของการติดต่อขอใช้บริการมัคคุเทศก์ผ่านโรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกการจองตั๋วสถานที่ท่องเที่ยว อุทยานต่างๆผ่านโรงแรมที่พัก					
แหล่งท่องเที่ยวประเภททางวัฒนธรรม เช่น วัด อุทยานประวัติศาสตร์ การแสดงทางวัฒนธรรม (อดังการ สวนนงนุช)					
1.ความสะดวกของการหาข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวผ่านโรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกของการติดต่อขอใช้บริการมัคคุเทศก์ผ่านโรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกการจองตั๋วสถานที่ท่องเที่ยว หรือมีส่วนลดผ่านโรงแรมที่พัก					

แหล่งท่องเที่ยวประเภทสถานบันเทิง ศูนย์การค้า ภัตตาคาร เช่นห้างสรรพสินค้า ดิสโก้เธค ผับ การแสดงโชว์ (อคิลาซ่าร์ ทิฟฟานี่)					
1.ความสะดวกของการหาข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวผ่าน โรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกของการติดต่อขอใช้บริการมัคคุเทศก์ผ่าน โรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกการจองตั๋ว หรือมีส่วนลด ผ่านโรงแรมที่พัก					
แหล่งท่องเที่ยวประเภท กิจกรรม กีฬา นันทนาการ เช่น แข่งรถ เรือใบ เทนนิส ตกปลา					
1.ความสะดวกของการหาข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวผ่าน โรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกของการติดต่อขอใช้บริการมัคคุเทศก์ผ่าน โรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกการจองตั๋ว หรือมีส่วนลด ผ่านโรงแรมที่พัก					
ร้านอาหาร ภัตตาคาร ร้านกาแฟ เครื่องดื่ม	1	2	3	4	5
1.ความสะดวกการหาร้านอาหารพื้นเมือง อาหารท้องถิ่น ผ่านโรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกการหาร้านอาหารชาติต่างๆ เช่น อาหารจีน อาหารญี่ปุ่น ผ่านโรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกในการหาข้อมูลร้านกาแฟและเครื่องดื่มผ่าน โรงแรมที่พัก					
4.ความสะดวกในการหาข้อมูลร้านขนมหรือไอศกรีมผ่าน โรงแรมที่พัก					
สถานบันเทิง การแสดงโชว์ (กรณีไม่ได้ติดต่อผ่าน มัคคุเทศก์ โดยท่านติดต่อผ่านทางโรงแรม)	1	2	3	4	5
1.ความสะดวกในการติดต่อหาข้อมูลการแสดงโชว์ต่างๆ ผ่านโรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกในการจองที่นั่งหรือขอส่วนลดเพื่อไปชม การแสดงโชว์ต่างๆผ่านโรงแรมที่พัก					

3.ความสะดวกในการติดต่อหาข้อมูลบาร์ เชค ในดัลกลับผ่าน โรงแรมที่พัก					
4.ความสะดวกในการจองหรือขอส่วนลดบาร์ เชค ในดัลกลับ ผ่านโรงแรมที่พัก					
5.ความสะดวกในการติดต่อหาข้อมูลโรงภาพยนตร์ โบวลิ้ง อาบอบนวด ผ่านโรงแรมที่พัก					
6.ความสะดวกในการจองหรือขอส่วนลดโรงภาพยนตร์ โบวลิ้ง อาบอบนวด ผ่านโรงแรมที่พัก					
ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก	1	2	3	4	5
1.ความสะดวกในการหาข้อมูลหรือขอส่วนลดของร้าน จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองหัตถกรรมผ่านโรงแรมที่พัก					
2.ความสะดวกในการหาข้อมูลหรือขอส่วนลดของร้าน จำหน่ายของที่ระลึกผ่านโรงแรมที่พัก					
3.ความสะดวกในการหาข้อมูลหรือขอส่วนลดของร้าน จำหน่ายเครื่องประดับผ่านโรงแรมที่พัก					
4.ความสะดวกในการหาข้อมูลหรือขอส่วนลดของร้าน จำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ผ่านโรงแรมที่พัก					
5.ความสะดวกในการหาข้อมูลหรือขอส่วนลดของร้าน จำหน่ายของตกแต่งบ้านผ่านโรงแรมที่พัก					

ประเมินระดับความพึงพอใจในภาพรวม

ระดับ 1 หมายถึงมีความพึงพอใจน้อยสุด และ ระดับ 10 หมายถึงมีความพึงพอใจมากที่สุด

ระดับความพึงพอใจในภาพรวม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ความสะดวกของโรงแรมที่ท่านพักต่อการ บริการติดต่อประสานงานเมื่อท่านต้องการใช้ บริการอื่นนอกเหนือจากบริการหลักของ โรงแรมที่ท่านพัก										

ขอบคุณในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

- Historic attractions
- Temples
- Cultural entertainment houses e.g. AlangKran, Cultural show in Nong Nuch Tropical Garden

Entertainment and Shopping Mall

- Department stores / shopping mall
- Night Club
- Local craft and product shops
- Restaurants other

Outdoor activities

- Racing
- Sailing
- Fishing
- Tennis
- other

Part two: Satisfaction of tourist towards contacting extra service beside hotel's regular service.

Instruction: Rate your satisfaction of the convenience of hotel's extra service besides the regular services.

Level of satisfaction:

Level 1 : Strongly Dissatisfied

Level 2 : Dissatisfied

Level 3 : Somewhat Satisfied

Level 4 : Satisfied


Level 5 : Strongly Satisfied

Extra service besides the hotel's regular service	Level of satisfaction				
Transportation services	1	2	3	4	5
1. Convenience of short-distance public car contact from the hotel.					
2. Conveniences of long -distance public car contact from the hotel.					
3. Convenience of contact for rental car from the hotel.					
4. Convenience of airline booking contact from the hotel.					
5. Convenience of ferry boat booking contact.					
Tour Guide services	1	2	3	4	5
<u>Tour Guide services for Natural tourist attractions e.g. Island, mountain, and beach from hotel.</u>					
1. Convenience of natural tour program information service from the hotel.					
2. Convenience for guide service contact from the hotel.					
3 .Convenience of national park ticket reservation service from the hotel.					
<u>Tour Guide services for cultural tourist attractions e.g. Temple, historical park,Cultural entertainment houses such as AlangKran, Cultural show in Nong Nuch Tropical Garden.</u>					
1. Convenience of tour program information service from the hotel.					
2. Convenience for guide service contact from the hotel.					
3 .Convenience of ticket reservation service from the hotel.					

<u>Tour Guide services for entertainment revenue e.g. shopping center, department store, restaurant ,night club and cabaret,</u>					
1.Convenience of entertainment tour program information service from the hotel.					
2.Convenience for guide service contact from the hotel.					
3 Convenience of ticket reservation service or discount from the hotel.					
<u>Tour Guide services for sport place e.g. Tennis court, sailing fishing and racing.</u>					
1.Convenience of recreation tour program information service from the hotel.					
2.Convenience of guide service contact from the hotel.					
3.Convenience of sport club reservation or discount from the hotel.					
Restaurant Information from the hotel.					
<u>Restaurant (e.g. Chinese, Japanese, etc.), coffee shop outside the hotel.</u>	1	2	3	4	5
1.Convenience of gaining outside local food restaurant information from the hotel.					
2. Convenience of gaining outside international food restaurant information from the hotel.					
3. Convenience of gaining outside coffee shop information from the hotel.					
4.Convenience of gaining outside bakery or ice cream shop information from the hotel.					
Entertainment places Information from the hotel.					
<u>Entertainment place outside the hotel (In case that you request the information from the hotel directly, without a guide).</u>	1	2	3	4	5
1.Convenience of gaining the show information from the hotel.					
2. Convenience of the show ticket reservation or discount from the hotel.					
3. Convenience of gaining disco, night club information from the hotel.					

4. Convenience of the disco, night club ticket reservation or discount a from the hotel.					
5 Convenience of gaining movie ShowTime information from the hotel.					
6.Convenience of movie ticket reservation or discounting from the hotel.					
Souvenir shop information from the hotel.					
<u>Outside Souvenir Shop.</u>	1	2	3	4	5
1.Convenience of gaining outside local crafts and products shops information or discount from the hotel.					
2.Convenience of gaining outside souvenir shop information or discount from the hotel.					
3.Convenience of gaining outside jewelry shop information or discount from the hotel.					
4. Convenience of gaining outside tailor shop information or discount from the hotel.					
5. Convenience of gaining outside furniture shop information or discount from the hotel.					

Overview of the satisfaction evaluation

Strongly dissatisfied  **strongly satisfied**

Overview of the satisfaction	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Conveniences of hotel's extra service contact e.g. Transportation information, tour guide information, restaurant Information, entertainment places Information, souvenir shop information.										

Thank you.



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายวีรวิษณุ เลิศไทยตระกูล เดิมชื่อประสิทธิ์ เลิศไทยตระกูล และเปลี่ยนชื่อในระหว่างการศึกษา เกิดเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2522 จังหวัดฉะเชิงเทรา สำเร็จการศึกษาปริญญาธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในปี พศ.2544 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยระหว่างปีการศึกษา 2547 ถึงปีการศึกษา 2549 โดยได้รับทุนสนับสนุนจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

ปัจจุบันทำงานที่คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ตำแหน่งงานล่าสุดคือนักวิชาการศึกษา และมีความสนใจในวิชาการเรื่อง การเดินทางทางขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการซัพพลายเชน และการขนส่งทางอากาศ การบริหารท่าอากาศยานและการบิน