



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนท่าวังผาในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งประชากรออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

1. องค์กรภาครัฐ คือ คือบุคลากรภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ได้แก่ เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือเขต 2 เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจังหวัดน่าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าคา เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลผาทอง เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าวังผา เจ้าหน้าที่สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 และเจ้าหน้าที่ทำการอุทยานแห่งชาตินันทบุรี จำนวน 793 คน จาก 10 องค์กร (องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน, 2551)
2. องค์กรภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการด้านเอกชนที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินกิจกรรมและกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ได้แก่ หอการค้าจังหวัดน่าน สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดน่าน บริษัทธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร และมูลนิธิฮักเมื่อน่าน จำนวน 356 คน จาก 15 องค์กร (สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน, 2552)
3. ผู้นำชุมชน คือ กลุ่มผู้นำชุมชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิลำเนาอยู่ในตำบลผาทอง ตำบลป่าคา และตำบลศรีภูมิ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมรับผิดชอบในการตัดสินใจริเริ่มโครงการวางแผน ปฏิบัติการ และประเมินผลด้านการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ประกอบด้วย กำนันและผู้ใหญ่บ้าน กลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และสำหรับกลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนแปรรูปกาแฟสวนชาหลวงบ้านสันเจริญ จำนวน 1,019 คน (สำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน, 2551)

4. ประชาชนในท้องถิ่น คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภูมิลำเนาอยู่ใน ตำบลผาทอง ตำบลป่าคา และตำบลศรีภูมิ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการดูแล พัฒนาและจัดการท่องเที่ยวของ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน 15, 738 คน (สำนักงานอำเภอท่าวังผา, 2551)

5. นักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน โดยประมาณ 9,748 คน (คลังจังหวัดน่าน, 2552; สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดน่าน, 2552; องค์การบริหารส่วนตำบล, 2552)

ดังนั้นจำนวนประชากรในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 26,761 คน

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งออกเป็น 4 ตัวอย่าง ดังนี้

1. กลุ่มองค์กรภาครัฐ ได้เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดน่าน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าคา เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลผาทองเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลศรีภูมิ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าวังผา และ เจ้าหน้าที่ที่ทำการอุทยานแห่งชาตินันทบุรี มาองค์กรละ 2 คน โดยเลือกผู้นำองค์กรและผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากเจ้าหน้าที่ขององค์กรเหล่านี้บทบาทและมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน โดยตรง ดังนั้นตัวอย่างองค์กรภาครัฐมีจำนวน 12 คน

2. กลุ่มภาคเอกชน ได้เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จาก หอการค้า จังหวัดน่าน สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดน่าน บริษัทธุรกิจนำเที่ยวทั้งจากภายในและภายนอกชุมชน ร้านอาหาร มุลนิธิฮักเมืองน่าน มาองค์กรละ 2 คน โดยเลือกผู้นำองค์กรและผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เนื่องจากองค์กรเหล่านี้เป็นตัวแทนของภาคเอกชนที่มีบทบาทในการวางแผน และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านดังนั้นตัวอย่างเอกชน มีจำนวน 12 คน

3. กลุ่มผู้นำชุมชน ได้เลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มผู้นำชุมชน 6 คน โดยเลือกกำนันจาก 3 ตำบล ประกอบด้วยตำบลป่าคา ตำบลผาทอง และตำบลศรีภูมิ และผู้ใหญ่บ้าน 1 หมู่บ้านของแต่ละตำบล ประกอบด้วยผู้ใหญ่บ้านหนองบัว ผู้ใหญ่บ้านน้ำกิ และผู้ใหญ่บ้านคอนมูล เนื่องจากทั้ง 3 หมู่บ้านเริ่มมีการผลักดันให้คนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน กลุ่มโฮมสเตย์จำนวน 4 คน โดยเลือกจากหัวหน้า

กลุ่ม 1 คน และหัวหน้าแผนกการแสดงกลุ่มเยาวชน การประสานงานและอาหารเครื่องดื่ม และการจัดสถานที่และบริการนักท่องเที่ยว แผนกละ 1 คน กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จำนวน 8 คนจากผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติงานโดยเลือกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 4 กลุ่มที่มีความแตกต่างกันในผลิตภัณฑ์ และสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟสวนยาหลวง บ้านสันเจริญจำนวน 2 คน โดยเลือกจากผู้นำกลุ่มและผู้ปฏิบัติงาน ดังนั้นตัวอย่างผู้นำชุมชนมีจำนวน 20 คน

4. ประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้วิธีกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากขนาดของประชากรของกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นรวมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านในปี 2551 รวมทั้งสิ้น จำนวน 25,486 คน โดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane, 1967) ในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นไว้ที่ร้อยละ 95 ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 โดยมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร

e แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ 0.05

แทนค่าในสูตรดังนี้ $n = 393.82$

ดังนั้นได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผู้วิจัยได้เลือกโดยแบ่งจำนวนประชาชนและนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 200 คน เพื่อความเท่าเทียมกันในการวิเคราะห์ข้อมูล และเป็นการป้องกันไม่ให้ข้อมูลทางความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโน้มเอียงไปยังกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

ในการเก็บข้อมูล ประชาชนใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และนักท่องเที่ยวใช้การเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้จึงมีจำนวน 444 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีวิธีการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์หลักการ แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แนวทางการพัฒนา และการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จากตำรา เอกสารงานวิจัย รายงาน บทความทางวิชาการ และจากการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

2. กำหนดข้อมูลและขอบเขตของเนื้อหา โดยนำกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการวิจัยมาเป็นแนวทาง

3. ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อให้มีความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) โดยเนื้อหาครอบคลุม ศักยภาพของอำเภอท่าม่วงในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการมีส่วนร่วมของประชาชนภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชน ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

4. นำแบบวัดที่สร้างขึ้น ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวจำนวน 6 ท่าน ทำการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อแก้ไขความถูกต้อง ความชัดเจนและความเหมาะสมในเนื้อหา โดยการคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item - Objective Congruence Index: IOC) และได้ค่าความตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถามเท่ากับ 0.70 และของแบบสัมภาษณ์เท่ากับ 0.96 จากนั้นนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์มาปรับปรุงให้เกิดความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

5. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มละ 30 ราย เพื่อหาคุณภาพของแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราค (Cronbach's alpha coefficient) ซึ่งเป็นค่าที่ใช้วัดความเชื่อถือได้หรือความสอดคล้องภายใน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) และค่าความเที่ยงของแบบสอบถามเท่ากับ 0.912 ดังนั้นจึงใช้แบบสอบถามนี้ในการวิจัยต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 3 แบบ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสัมภาษณ์ (Interview) และการประชุมกลุ่ม (Focus Group)

1. แบบสัมภาษณ์ ใช้กับกลุ่มองค์กรภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และผู้นำชุมชน เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างประกอบด้วยคำถาม 4 ด้าน คือ ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอท่าม่วง จังหวัดน่าน และด้านข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามใช้กับกลุ่มประชาชนและนักท่องเที่ยว

โดยแบบสอบถามของกลุ่มประชาชนประกอบด้วยข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ข้อคำถามแบบเรียงลำดับ (Ranking Order) ข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ (Rating Scale) และแบบปลายเปิด (Open Ended) แบ่งออกเป็น 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. อาชีพ
5. รายได้

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ด้านคมนาคมและการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านบริการการท่องเที่ยว (ด้านที่พัก ร้านอาหาร

ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าของที่ระลึก ประชาสัมพันธ์ และความปลอดภัย)

ตอนที่ 3 การมีแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำแนกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
2. การพัฒนาด้านการให้บริการการศึกษา
3. การพัฒนาด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน
4. การพัฒนาด้านการส่งเสริมการตลาด
5. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการท่องเที่ยว
6. ด้านการพัฒนาการส่งเสริมการลงทุน

ตอนที่ 4 คำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านในประเด็นอื่น ๆ

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาชน

1. ขั้นตัดสินใจ
2. ขั้นวางแผน
3. ขั้นปฏิบัติการ
4. ขั้นประเมินผล

ตอนที่ 6 คำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านในประเด็นอื่น ๆ

สำหรับแบบสอบถามของกลุ่มนักท่องเที่ยวประกอบด้วยข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ข้อคำถามแบบเรียงลำดับ (Ranking Order) ข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ (Rating Scale) และแบบปลายเปิด (Open Ended) แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. อาชีพ
5. รายได้
6. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. ด้านการเข้าถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านบริการการท่องเที่ยว (ด้านที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าของที่ระลึก ประชาสัมพันธ์ และความปลอดภัย)

ตอนที่ 3 การมีแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำแนกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
2. การพัฒนาการให้บริการการศึกษา
3. การพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน
4. การพัฒนาการส่งเสริมการตลาด
5. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการท่องเที่ยว
6. ด้านการพัฒนาการส่งเสริมการลงทุน

ตอนที่ 4 คำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านในประเด็นอื่น ๆ

3. การใช้แบบสัมภาษณ์กับกลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนเกี่ยวกับประเด็นเรื่อง ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน

4. การประชุมกลุ่ม เป็นการเชิญตัวแทนภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน ภาคประชาชน และนักท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน มาร่วมสนทนา และอภิปรายประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกับแนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่านให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนเรียนรู้แง่มุมร่วมกันระหว่างบุคคลที่มาจากต่างสถานะและองค์กร โดยคำถามที่ใช้ได้หลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูล โดยมีขั้นตอนและรายละเอียดดังนี้

1. การวางแผนการดำเนินการเก็บข้อมูล กำหนดวันเดินทางและตั้งทีมงานในการเก็บข้อมูล
2. ทำการเก็บข้อมูลโดยการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองและทีมงานจำนวน 3 คนสำหรับการเก็บข้อมูลประชากร ผู้วิจัยจะการเก็บจากประชากรใน 3 ตำบล คือ ตำบลป่าคา ตำบลผาทอง ตำบลศรีภูมิ สำหรับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้วิจัยจะเดินทางไปเก็บยังองค์กรของเจ้าหน้าที่ด้วยตนเอง และสำหรับนักท่องเที่ยวบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอท่าวังผา 4 แห่ง คือ วัดหนองบัว หมู่บ้าน โสมเสถย์ตำบลศรีภูมิ อุทยานแห่งชาตินันทบุรี และไร่กาแพยาหลวง เพื่อเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว
3. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ระหว่างเดือน ธันวาคม 2552 ถึง มีนาคม 2553
4. นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ลงรหัสข้อมูลแล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์ สำหรับแบบสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มย่อยนำข้อมูลที่ได้มาแยกเป็นแนวทางเดียวกันและทำการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะรวบรวมข้อมูลที่อยู่ในแนวทางเดียวกันเพื่อสรุปเป็นข้อเสนอแนะ ทำการวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอผลการศึกษาดูด้วยการพรรณนา
2. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ทำการแจกแจงความถี่

(Frequency Distribution) หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation, S.D.) ของตัวแปร หลังจากนั้น นำผลการวิเคราะห์เสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

3. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอท่าวังผาจังหวัดน่าน ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มประชาชนด้วยค่าที (t-test) และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง อายุ ระดับวุฒิการศึกษาที่สำเร็จสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือนของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอท่าวังผาจังหวัดน่าน ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มประชาชนด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way analysis of variance: Anova) หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทำการศึกษาเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

5. การประชุมกลุ่ม ข้อมูลที่ได้จากการประชุมกลุ่ม ผู้วิจัยจะรวบรวมและเรียบเรียงตามประเด็นคำถาม ทำการวิเคราะห์เนื้อหา และนำเสนอผลการศึกษาดูด้วยการพรรณนา

เกณฑ์เทียบระดับความคิดเห็น

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ที่เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้สำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว มีลักษณะของคำถามแบบเลือกตรวจสอบรายการ (Check List) แบบเรียงลำดับ (Ranking Order) และสำหรับแบบสอบถามปลายเปิดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จะใช้เกณฑ์เทียบ 4 ระดับของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

การให้ค่าคะแนนมาตราส่วนตามแบบประเมินค่า (Rating Scale)

เห็นด้วยมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ	4	คะแนน
เห็นด้วยมาก	มีค่าเท่ากับ	3	คะแนน
เห็นน้อย	มีค่าเท่ากับ	2	คะแนน
เห็นน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ	1	คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของประชาชนและนักท่องเที่ยวต่อการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว แนวทางที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการมีส่วนร่วมของชุมชนท่าวังผาในการจัดการท่องเที่ยวของอำเภอท่าวังผาจังหวัดน่าน โดยใช้เกณฑ์การประเมินของเบสต์ (Best, 1963) ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่	3.25 - 4.00	หมายถึง	ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่	2.50 - 3.24	หมายถึง	ระดับเห็นด้วยมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่	1.75 - 2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่	1.00 - 1.74	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด