



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การพนันมีประวัติความเป็นมาอันยาวนานนับพันปี เป็นกิจกรรมที่ทำหน้าที่สนองความต้องการของประชาชนในลักษณะของสันตนาการที่สำคัญรูปแบบหนึ่ง และเป็นพฤติกรรมของมนุษย์ที่อาจถือได้ว่าเป็นปรากฏการณ์สากล ทั้งนี้เพราะปรากฏให้พบเห็นอยู่ในสังคมทุกเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ วัฒนธรรม และระดับอารยธรรม (สำนักนายกรัฐมนตรื, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2531)

ในสังคมไทยก็เช่นเดียวกัน ตั้งแต่อดีตคนไทยคุ้นเคยและผูกพันกับวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการรับเอารูปแบบการพนันจากชาวจีนเข้ามาเล่นหรือที่เป็นของคนไทยเอง เช่น กำถั่ว กำตัดโป้ หมากรุก สะแก สกา ควด วังควาย แข่งเรือ ชนไก่ กัดปลา หวย ก.ข. สลากกินแบ่งรัฐบาล แข่งม้า มวย ไปจนถึงไพ่ชนิดต่าง ๆ

ในทศวรรษที่ผ่านมาได้เกิดการพนันรูปแบบใหม่ขึ้นในวงการพนันของไทย คือ การพนันฟุตบอลต่างประเทศ เนื่องจากพื้นฐานของคนไทยที่ชอบความเสี่ยง การพนันกับคนไทยจึงไม่สามารถแยกออกจากกันได้ง่าย ๆ ดังที่ สุธาสิณี สุรภักดี (2532) กล่าวว่า วัฒนธรรมการเสี่ยงโชคของคนไทยนั้นสืบทอดกันมาช้านานนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จากการสำรวจคุณค่าของคนไทย พบว่าความเชื่อในสิ่งเหนือธรรมชาติและการเสี่ยงโชคการพนันนั้นยังคงปรากฏอยู่มาก และไม่มี ความแตกต่างระหว่างคนเมืองกับคนชนบท คนมีการศึกษาสูงหรือต่ำ นับเป็นพฤติกรรมที่เป็นลักษณะเด่นของคนไทย ประกอบกับคนไทยมีการเล่นการพนันทายผลการแข่งขันกีฬาประเภทอื่นอยู่ก่อนแล้ว เช่น ชกมวย แข่งว่าว จึงทำให้คนบางกลุ่มเห็นช่องทางในการทำธุรกิจการพนันฟุตบอลและเริ่มมีเจ้ามือรับแทงพนันฟุตบอลอย่างกว้างขวางเป็นเครือข่าย นวลน้อย ตริรัตน์ (2539: 452) ได้ ทำการศึกษาวิจัยและพบว่า การพนันฟุตบอลเริ่มแพร่หลายเข้ามาในประเทศไทยในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเจ้าภาพเมื่อปีค.ศ. 1994 (พ.ศ. 2537) มีประชาชนชาวไทยติดตามการแข่งขันเป็นจำนวนมาก ภายหลังจากสิ้นสุดการแข่งขันฟุตบอลโลก ก็มีความสนใจการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปและการแข่งขันในระดับสโมสรของแต่ละประเทศในทวีปยุโรป ความนิยมในฟุตบอลยุโรปของประชาชนอยู่ในระดับสูงเพราะการแข่งขันฟุตบอลของยุโรปมีมาตรฐานสูงและมีผู้เล่นที่มีชื่อเสียงระดับโลก

ช่วงแรกเริ่มวงการพนันฟุตบอลของไทยได้นำเอารูปแบบการพนันฟุตบอลของอังกฤษเข้ามาใช้ โดยในระยะแรกรูปแบบการเล่นพนันจะเหมือนกับอังกฤษทุกอย่าง ต่อมาได้มีการปรับรูปแบบวิธีการต่อรองให้เหมาะสมกับคนไทยและให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งน่าจะพัฒนามาจากระบบการแทงพนันในย่านเอเชีย คือ ระบบ “แฮนดิแคป” ที่มีต้นแบบมาจากประเทศอินโดนีเซีย กล่าวคือ โต้ะหรือเจ้ามือเป็นผู้กำหนดราคาซึ่งจะประเมินจากข้อมูลราคาพูลในอังกฤษร่วมกับนักวิเคราะห์ในประเทศไทย โดยคำนวณว่าอัตราต่อรองของทีมเจ้าบ้านชนะกับทีมเยือนชนะเป็นเท่าไร แล้วนำอัตราส่วนนี้มากำหนดเป็นอัตราต่อรองในประเทศไทยโดยรวมเป็นหนึ่งในอัตราเท่านั้น อัตราต่อรองในประเทศไทยจะต่ำกว่าในอังกฤษเล็กน้อยเพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเห็นว่าแทงกับเจ้ามือในประเทศไทยได้เปรียบกว่าการแทงนอกประเทศ อัตราเริ่มเล่นในแต่ละนัดจะเป็นอัตราที่เจ้ามือถือหางทีมต่อ (ทีมที่มีโอกาสชนะก่อน) และให้ลูกค้าเข้ามารองหรือถือหางอีกทีมหนึ่ง เช่น อัตราต่อรองระหว่างทีม A กับทีม B เท่ากับ 3:1 ถ้ามีคนรองทีม B 10 บาท หมายความว่า ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้รับเงิน 10 บาท แต่ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือจะเสียเงิน 30 บาท เป็นต้น ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเข้ามาถือหางทีม A นั้น ลูกค้าจะต้องเสนออัตราต่อรองที่สูงขึ้นกว่าอัตราต่อรองที่เจ้ามือเสนอมาในตอนแรก อาจกล่าวได้ว่าอัตราต่อรองใหม่นี้จะเป็นมาตรฐานที่รับรู้กันในกลุ่มผู้เล่นว่า อัตราต่อรองใหม่จะเป็นเท่าไร โดยจะสูงกว่าอัตราต่อรองเดิมประมาณร้อยละ 20-25 เสมอ แต่ผู้เล่นก็ไม่วารู้สึกว่าถูกเจ้ามือเอาเปรียบ การต่อรองลักษณะเช่นนี้เหมือนการประมูลต่อรองกันนั่นเอง

อัตราต่อรองอาจเปลี่ยนไปในแต่ละช่วงตามข่าวสารข้อมูลที่เข้ามาใหม่ซึ่งส่วนใหญ่จะออกก่อนการแข่งขันเริ่มประมาณ 1-2 ชั่วโมง และจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยเฉพาะในช่วง 7-8 ชั่วโมงก่อนการแข่งขัน ผู้เล่นการพนันจะหาข้อมูลอัตราต่อรองทางโทรศัพท์โดยการติดต่อกับโต้ะพนัน โดยตรงหรือใช้อินเตอร์เน็ตตรวจสอบข้อมูล โดยทั่วไปเจ้ามือจะปิดรับแทงประมาณ 1-2 ชั่วโมงก่อนการแข่งขันเพื่อจะได้มีเวลาในการตรวจสอบวงเงินที่รับแทงในแต่ละคู่ ถ้าวางเงินที่ได้รับแทงมีสูงเกินไปเจ้ามือก็จะกระจายความเสี่ยงโดยการแทงไปตามโต้ะพนันอื่นหรือส่งต่อไปยังต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย อย่างไรก็ตามหากเจ้ามือไม่ต้องการความเสี่ยง (Risk Neutral) แล้ว ก็จะต้องพยายามหาลูกค้าที่เล่นพนันทั้งสองฝ่ายในอัตราที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกัน จึงจะได้รับผลตอบแทนจากส่วนต่างของอัตราต่อรองคู่ นั้น โดยถือเป็นค่าบริการในการจัดการพนันหรือที่เรียกกันว่า “ค่าน้ำ”

นอกจากรูปแบบการเล่นพนันฟุตบอลในระบบแฮนดิแคปแล้ว ยังได้มีการพัฒนารูปแบบการเล่นให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เล่นได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น เช่น การเล่นโดยแทงเป็นชุดหรือบอล step ซึ่งเหมือนกับฟุตบอลพูลในอังกฤษที่มักใช้จำนวนเงินในการเล่นน้อยกว่า แต่ต้องเล่นให้ถูกหลายคู่ในคราวเดียวกัน จึงจะได้ผลตอบแทนในอัตราสูงแบบทวีคูณ เช่น ลงทุน 100 บาท หากทายถูกทั้ง 4 คู่ ก็จะได้เงินคืน 500 บาท เป็นต้น หรือการเล่นที่นำรูปแบบมาจากการแทงพนัน

อื่น ๆ เช่น การแทงสูง-ต่ำ โดยมีการกำหนดประจวบของการแข่งขันที่คาดว่าจะยิงได้ และพนันว่าผลรวมประตูที่ยิงได้จริงจะสูงกว่าหรือต่ำกว่าที่กำหนดไว้ พัฒนาการของรูปแบบการพนันก็เพื่อเพิ่มความสามารถในการดึงดูดค่าให้ได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้น้อยและเยาวชน

แหล่งข้อมูลหลักที่ผู้เล่นการพนันฟุตบอลนิยมใช้ประกอบการตัดสินใจเล่นพนัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ จากงานวิจัยของจิราพร กณะกาศัย (2544) พบว่า สื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล เนื้อหาที่พบสามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ ข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้ในการพนัน และข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย โดยข้อมูลประเภทแรกได้รับความนิยมจากผู้อ่านมากที่สุด ซึ่งได้แก่ อัตราต่อรองและการทำนายผลการแข่งขัน

ส่วนช่องทางการเล่นพนันฟุตบอลนั้นแต่เดิมผู้เล่นการพนันฟุตบอลมีช่องทางการเล่นพนันที่ค่อนข้างน้อย แต่ในปัจจุบันได้เกิดการเล่นการพนันผ่านช่องทางใหม่ขึ้น คือ อินเทอร์เน็ต ดังที่เคลินิวส์ (30 มิถุนายน 2549: 9) รายงานว่า การพนันฟุตบอลรูปแบบเดิมเป็นการพนันโดยผ่านทางโทรศัพท์ ผู้เล่นจะเข้าหาเจ้ามือโต๊ะรับพนัน โดยตรง แต่ขณะนี้การพนันฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตกำลังมีสัดส่วนที่สูงขึ้น คาดกันว่าในอนาคตจะมีผู้เล่นพนันในลักษณะดังกล่าวสูงกว่าแบบเดิมมาก เนื่องจากไม่มีหลักฐานทำให้จับกุมได้ยาก อีกทั้งเป็นการแทงสดตลอดระยะเวลาการแข่งขัน ดังนั้นราคาต่อรองจึงเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ มีช่องทางการพนันมากขึ้น จากการเฝ้าติดตามเว็บไซต์พนันฟุตบอลพบว่า บางเว็บไซต์ออนไลน์เพียงครึ่งชั่วโมงมีผู้เข้ามาแทงพนันถึง 6,000-7,000 ราย วงเงินตั้งแต่ 5,000 บาท สูงสุด 10 ล้านบาทต่อวัน ลูกค้ายส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาและคนทำงานที่มีความรู้เรื่องอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี

สมาคมผู้ดูแลเว็บไทยรายงานว่ ขณะนี้มีเว็บไซต์การพนันกว่า 2,300 เว็บไซต์ทั่วโลก ที่น่าตกใจคือในช่วง 1-2 ปีนี้มีผู้หญิงสนใจเล่นการพนันออนไลน์เพิ่มสูงถึง 32% ขณะที่เด็กและเยาวชนกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ เนื่องจากหลายประเทศเปิดสถานพนันได้อย่างถูกกฎหมายแต่จำกัดอายุของผู้เล่น แต่การเล่นพนันผ่านเว็บไซต์ไม่มีการจำกัดอายุและสามารถเล่นได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเว็บไซต์พนันฟุตบอลในประเทศไทยมักจะแฝงมาในรูปแบบของการให้ข้อมูลกีฬาและการวิเคราะห์ฟุตบอล

สาเหตุการเล่นการพนันของคนไทยมีดังนี้ (พิภพ ชัดฤกษ์, 2543)

1. การพนันในสายเลือด
2. เป็นการเสี่ยงโชค
3. เพื่อความเพลิดเพลิน

4. เพื่อเข้าสังคม
5. เพื่อระบายความรู้สึกที่ซ่อนเร้นอยู่ในใจ
6. ยึดเป็นอาชีพ
7. วัฒนธรรมทุนนิยมและค่านิยมที่ผิด
8. การแพร่ระบาดของวัฒนธรรมตะวันตก
9. ความเข้มแข็งขององค์กรอาชญากรรมและการไม่บังคับให้เป็นไปตามกฎหมาย
10. ความล้าหลังของกฎหมาย
11. ประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการทางสังคมโดยสถาบันทางสังคมไม่เพียงพอ
12. การพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อมวลชน

ในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักงาน
นายกรัฐมนตรี ได้สรุปมโนทัศน์สำคัญที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นวิดีโอเกมไว้ดังนี้

1. ความรู้สึกว่าถูกรอปรองแอมโดยกฎข้อบังคับและระเบียบแบบแผนในชีวิตประจำวัน
มากจนเกินไป
2. ความรู้สึกว่าชีวิตประจำวันผ่านไปอย่างซ้ำซากจำเจ
3. ความรู้สึกเชิงหรือเบื่อหน่ายในความเป็นอยู่
4. ความสมหวังหรือไม่สมหวังในเรื่องสำคัญ ๆ ของชีวิต
5. ความเชื่อในเรื่อง โชคชะตาหรือดวง

ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ การคบเพื่อน การเข้าถึงหรือติดต่อกับบุคคลและสถานที่
เล่นการพนันได้โดยง่าย การสั่งสอนอบรมบ่มนิสัยของครอบครัว ท่าทีของคนใกล้ชิดที่มีต่อ
พฤติกรรมการเล่น การมีคนใกล้ชิดเล่นการพนันให้เห็นเป็นตัวอย่าง การเรียนรู้พฤติกรรม
การเล่นจากสื่อมวลชน

จะเห็นได้ว่านอกเหนือจากความรู้สึก ความเชื่อ และทัศนคติส่วนบุคคลแล้ว สื่อมวลชนและ
สื่อมวลชนก็มีความสัมพันธ์กับการเล่นการพนันของบุคคล ทั้งวัจนภาษา เช่น คำสั่งสอนอบรมและ
การเลียดูของผู้ปกครอง การพูดคุยกับเพื่อน ข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน และอวัจนภาษา เช่น
ท่าทีของคนใกล้ชิด การมีบุคคลเป็นตัวอย่าง

เมื่อบุคคลเริ่มลองเล่นการพนันฟุตบอลในระยะแรกอาจจะต้องการเล่นเพื่อความ
สนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมการแข่งขันเท่านั้น โดยไม่ได้คาดหวังในเรื่องเงิน
และไม่ได้คำนึงถึงผลที่อาจจะเกิดขึ้นตามมาภายหลัง แต่โดยธรรมชาติแล้วถ้าผู้เล่นชนะพนันก็จะ
เริ่มเกิดความรู้สึกอยากเล่นการพนันต่อไปจนอาจนำไปสู่การติดการพนันได้ แต่ถ้าแพ้พนันก็จะเกิด
ความรู้สึกอยากแก้ตัวและต้องการเล่นการพนันเพื่อหาเงินมาใช้หนี้และเป็นทุนสำหรับเล่นการพนัน

ต่อไป วนเวียนเป็นวัฏจักรที่ไม่มีที่สิ้นสุดจนกระทั่งมีหนี้สินล้นพ้นตัว ดังที่นวน้อย ตรีรัตน์ (2539) ซึ่งศึกษาเรื่องการพนันฟุตบอล: การเสี่ยงโชคของชนชั้นกลาง พบว่า แม้ว่าผู้เล่นการพนันจำนวนมากจะเริ่มเล่นการพนันฟุตบอลจากจุดประสงค์เพื่อความบันเทิง ไม่ได้หวังรวย แต่การได้รับชัยชนะจากการพนันมีผลทำให้นักพนันหน้าใหม่มีแนวโน้มเข้าสู่วงจรของการติดการพนันได้ง่าย และเงินกลายเป็นเป้าหมายสำคัญของการเล่นการพนันในที่สุด และเมื่อติดการพนันฟุตบอลแล้วก็มักจะขาดความรับผิดชอบต่อตนเอง ครอบครัว และสังคม ไม่ปฏิบัติตามกิจวัตรประจำวัน มักจะใช้เวลาส่วนใหญ่ในการติดตามข่าวความเคลื่อนไหวก่อนการแข่งขันและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลการแข่งขันจนทำให้สูญเสียประสิทธิภาพในการทำงาน ขาดสมาธิในการเรียน และอ่อนเพลียเนื่องจากการติดตามชมการแข่งขันซึ่งส่วนมากจะตรงกับเวลากลางวันของประเทศไทย แม้ว่าผู้ที่ติดการพนันฟุตบอลจะตระหนักว่าพฤติกรรมของตนได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตนเอง ครอบครัว การงาน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง แต่พวกเขาก็ไม่คิดที่จะเลิกเล่นเนื่องจากยังหวังอยู่เสมอว่าในที่สุดก็จะชนะและได้รับเงินก้อนใหญ่เพียงพอที่จะชดเชยในสิ่งที่ได้เสียไป

การพนันฟุตบอลนอกจากจะเกิดผลกระทบในระดับปัจเจกบุคคลทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ความเครียดทางอารมณ์จนอาจทำให้กลายเป็นโรคความดันโลหิตสูง แล้วยังส่งผลกระทบต่อสถาบันครอบครัว ระบบเศรษฐกิจโดยรวม เช่น การสูญเสียเงินตราต่างประเทศ เงินหมุนเวียนจากการบริโภคและการลงทุนลดลง ก่อให้เกิดปัญหาสังคมและปัญหาอาชญากรรมตามมามากมาย เช่น การฆ่าล้างหนี้พนันฟุตบอล การฆ่าตัวตาย การจี้ปล้น Moore (1994 อ้างถึงใน ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคนอื่น ๆ, 2543: 35) กล่าวไว้ว่า อาชญากรรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพนัน เมื่อการพนันเพิ่มมากขึ้นก็จะมีอาชญากรรมเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

Lesieur (1994 อ้างถึงใน ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคนอื่น ๆ, 2543: 35) พบว่า นักพนันที่ติดการพนันจนใจห้าวไม่ขึ้นจะหันเหการประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายไปสู่อาชีพที่ผิดกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับค่านิยมส่วนบุคคล โอกาส และทัศนคติที่มีต่อความเสี่ยง กิจกรรมที่คนกลุ่มนี้กระทำ เช่น การปลอมแปลงเช็ค การยักยอก การขโมย ปล้นจี้ ต้มตุ๋น การหลอกลวงญาติ การค้าประเวณี และการค้ายาเสพติด เป็นต้น

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่ามีปัจจัยต่าง ๆ หลายปัจจัยประกอบกัน ได้แก่ อุปนิสัยชอบเสี่ยงโชคของคนไทย สภาพสังคมรอบตัว เช่น การมีบุคคลในครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนเล่นการพนัน การรายงานข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลของสื่อต่าง ๆ เช่น ตารางการแข่งขัน สภาพความพร้อมก่อนการแข่งขัน อัตราต่อรองผลการแข่งขัน ทรรศนะของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความน่าจะเป็นของผลการแข่งขัน เป็นต้น เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย เช่น โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มีการเล่นการพนันฟุตบอลกันอย่างกว้างขวางและมีจำนวนผู้เล่นการพนันทุกเพศทุกวัยเพิ่มมากขึ้นอย่าง

รวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชน ถึงแม้ว่าการพนันฟุตบอลจะยังเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายอยู่ก็ตาม นอกจากนี้ยังชี้ให้เห็นว่าการพนันฟุตบอลก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ มากมาย

อย่างไรก็ดีหากพิจารณาในทางกลับกันปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอล อาจกลายเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลได้ เช่น สมาชิกในครอบครัว ญาติ ครู อาจารย์ และกลุ่มเพื่อน อาจเป็นสื่อบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลซึ่งเป็นอบายมุขประเภทหนึ่งได้เช่นเดียวกับการตัดสินใจเลิกยาเสพติด แต่การเลิกยาเสพติดกับการเลิกเล่นการพนันอาจใช้เวลาแตกต่างกันเนื่องจากการพนันมีผลเฉพาะด้านจิตใจเท่านั้น ส่วนยาเสพติดมีผลต่อร่างกายด้วยจึงอาจทำให้ใช้เวลาในการเลิกเสพนานกว่า งานวิจัยที่รองรับความคิดดังกล่าวคืองานวิจัยของรุ่งทิพ สุนทรโรทก (2541) ซึ่งศึกษาปัจจัยสื่อสารที่มีผลต่อการตัดสินใจเลิกเสพยาบ้าของเยาวชนในสถานศึกษา ผลการวิจัยพบว่า การสื่อสารโดยสื่อบุคคล อันได้แก่ พ่อ แม่ เพื่อน และอาจารย์ ในลักษณะโน้มน้าวใจให้เยาวชนเลิกเสพยาเสพติดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลิกเสพยาบ้าของเยาวชนมากที่สุด ส่วนสื่อมวลชนมีบทบาทช่วยกระตุ้นการรับรู้ของเยาวชนถึงโทษและปัญหาที่เกิดจากยาเสพติด

ส่วนสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ก็อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลได้เช่นเดียวกับสื่อบุคคล โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการพนันฟุตบอล นำเสนอข่าวเกี่ยวกับอาชญากรรมที่เกิดจากการพนันฟุตบอลและตัวอย่างชีวิตของบุคคลที่เดือดร้อนเพราะการเล่นการพนันฟุตบอล ไม่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีลักษณะชี้แนะให้เล่นการพนันฟุตบอล สนับสนุนกิจกรรมอื่นที่ให้ทั้งความบันเทิงและเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แทนการเล่นการพนันฟุตบอล เช่น การออกกำลังกาย เป็นต้น

ถ้าผู้ที่เล่นการพนันฟุตบอลสามารถเลิกเล่นการพนันได้ก็จะส่งผลดีต่อทั้งตนเอง ครอบครัว และสังคม ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการพนันฟุตบอลก็จะเบาบางลงตามไปด้วยอย่างแน่นอน ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษากระบวนการตัดสินใจและอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอลเพื่อเป็นแนวทางในการใช้การสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาคการพนันฟุตบอลต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล
4. เพื่อศึกษาเนื้อหาของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล

ปัญหานำการวิจัย

1. กลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอลมีขั้นตอนในการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอลอย่างไร
2. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล
3. สื่อบุคคลและสื่อมวลชนมีอิทธิพลอย่างไรต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล
4. เนื้อหาของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนลักษณะใดมีอิทธิพลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอลของกลุ่มผู้เล่นการพนันฟุตบอล

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาผู้ที่เคยเล่นการพนันฟุตบอลแต่ปัจจุบันไม่ได้เล่นการพนันดังกล่าวแล้ว รวมทั้งผู้ที่หันกลับไปเล่นการพนันฟุตบอลอีก ในแง่ของขั้นตอนการตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอล ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอล อิทธิพลของสื่อบุคคลและสื่อมวลชนที่มีต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอล และเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอล

นิยามศัพท์

การเล่นการพนันฟุตบอล หมายถึง การเสี่ยงโชคทายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยใช้เงินหรือทรัพย์สินเป็นเดิมพัน

ผู้ที่เล่นการพนันฟุตบอล หมายถึง บุคคลที่ใช้เงินหรือทรัพย์สินเป็นเดิมพันในการเสี่ยงโชคทายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยพิจารณาจากความถี่และความสม่ำเสมอ แต่ไม่คำนึงถึงวงเงินที่ใช้ในการเดิมพันแต่ละครั้งและระยะเวลาที่มีพฤติกรรมดังกล่าว

การตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอล หมายถึง การดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการแรกเริ่มของการยุติการเล่นการพนันฟุตบอล

การเลิกเล่นการพนันฟุตบอล หมายถึง การยุติการเล่นการพนันฟุตบอล โดยใช้หลัก Subjective Criteria คือ เชื่อในคำยืนยันของบุคคลว่าได้เลิกเล่นการพนันฟุตบอลแล้วจริง โดยไม่ใช้ระยะเวลาที่เลิกเล่นการพนันฟุตบอลมาแล้วเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลิกเล่นการพนันฟุตบอล หมายถึง ปัจจัยทั่วไปต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสื่อบุคคลและสื่อมวลชน ได้แก่ ลักษณะส่วนบุคคล ทักษะคติ ความเชื่อในเรื่องโชค สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมาย

สื่อบุคคล หมายถึง บุคคลใกล้ชิด เช่น สมาชิกในครอบครัว ญาติ ครูอาจารย์ และกลุ่มเพื่อน

สื่อมวลชน หมายถึง แหล่งที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่เกิดจากการเล่นการพนัน อันได้แก่ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารและเนื้อหาสาระให้เหมาะแก่การโน้มน้าวใจให้ผู้เล่นการพนันฟุตบอลตัดสินใจเลิกเล่นการพนันฟุตบอล
2. เป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนแก้ไขปัญหาคาการพนันฟุตบอลต่อไป