



บทที่ 5

ความพึงพอใจที่ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ และการดำเนินงาน ของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อรายการบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

การศึกษาเรื่อง "รายการบันเทิงสารช่อง TATV ของเคเบิลทีวีทรูวิชั่นส์" ผู้วิจัยได้ตั้งปัญหา
นำวิจัยอีกประเด็นหนึ่งไว้ว่า ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของ
สถานีโทรทัศน์ TATV มีความพึงพอใจกับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว และการนำเสนอรายการ
แบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV อย่างไร ดังนั้น ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการศึกษาเป็น 3 ส่วน
ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงาน
ของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV
2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงาน
ของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อการนำเสนอรายการในรูปแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV
3. ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงาน
ของสถานีโทรทัศน์ TATV เพื่อนำไปพัฒนารายการของสถานีโทรทัศน์ TATV

ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการ
ดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มที่มีส่วนได้เท่านั้น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบล และที่พักของหน่วยงานราชการ
ในแหล่งท่องเที่ยว
2. กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้มากกว่าส่วนเสีย ได้แก่ ร้านขายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ประกอบการ
ธุรกิจนำเที่ยว สำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ ผู้ประกอบการขนส่ง
และมัคคุเทศก์
3. กลุ่มที่มีส่วนเสียเท่ากับส่วนได้ ได้แก่ ททท. รถบริการนำเที่ยว พิพิธภัณฑ์ และสวนสัตว์
4. กลุ่มผู้มีส่วนเสียมากกว่าส่วนได้ ได้แก่ ตำรวจท่องเที่ยว ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจทางการท่องเที่ยวต่างๆ และนักท่องเที่ยว
5. กลุ่มผู้ที่ไม่ได้และไม่เสีย ได้แก่ ผู้ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV
6. กลุ่มผู้มีส่วนเสียเท่านั้น ได้แก่ ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนที่มีสถานที่ท่องเที่ยวตั้งอยู่
ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียฯ ได้รับชมรายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ TATV ตามที่ปรากฏในตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับชม

กลุ่ม	ชื่อ - นามสกุล	รายการที่รับชม
ผู้มีส่วนได้เท่านั้น	1. นายลือชา โผนชนะ	1. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) 2. Tourism Talk สนทนาประสาท่องเที่ยว 3. เปิดบ้าน อบต. 4. โมณีก้าพาเที่ยว
ผู้มีส่วนได้มากกว่าส่วนเสีย	1. นางสาวกนกรัตน์ ไตรีน	1. เทียวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 2. กระตุกหนามเตย 3. โมณีก้าพาเที่ยว
	2. นายกฤดา วิบูลกิจธนากร	1. ตะลุยกทั่วไทย 2. รู้เรื่องเมืองไทย
	3. นายทศศิลป์ ทาคำ	1. สารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ 2. ไทยแลนด์ ทัวร์ 3. เทียวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 4. ตามรอย อสท. 5. เปิดม่านโลก 6. ทันข่าวท่องเที่ยวต้นชั่วโมง (ภาษาไทย) 7. รู้เรื่องเมืองไทย 8. เปิดบ้าน อบต. 9. ๑ ในไทยแลนด์
	4. นายธำรงค์ ชมภูศรี	1. สารคดีท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ 2. ไทยแลนด์ ทัวร์

(ต่อ)

กลุ่ม	ชื่อ - นามสกุล	รายการที่รับชม
		3. ตะลุยทั่วไทย 4. เปิดม่านโลก 5. ทันข้าวทองเที่ยวต้นข้าวโมง (ภาษาไทย) 6. เที่ยวชิมริมทาง 7. หัวใจสะพานเป็ 8. ๑ ในไทยแลนด์
	5. นางสาวมณฑิรา จันทะยานี	1. ไทยแลนด์ ทัวร์ 2. เที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์
	6. นายวศิน เหมาะะเจริญ	1. กุสุมาพาทูตเที่ยวไทย 2. กระจุกหนามเตย
	7. นางรุจี วิจิตตราอนุรักษ์	1. เที่ยวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 2. ก้อนลือหมูน 3. เที่ยวชิมริมทาง 4. รู้เรื่องเมืองไทย 5. ๑ ในไทยแลนด์ 6. โมณีกำพาเที่ยว
	8. นายสมบุญรณ์ หมั่นคำ	1. ตะลุยทั่วไทย
	9. นายสาริน โพธิ์ชุ่ม	1. ตะลุยทั่วไทย
	10. นายรัฐศรัณย์ พัฒนาพรณ์	1. กระจุกหนามเตย

(ต่อ)

กลุ่ม	ชื่อ - นามสกุล	รายการที่รับชม
ผู้มีส่วนได้เท่ากับส่วนเสีย	1. นางสาววรัญญา เวียงอำพล	1. ตะลุยทั่วไทย 2. กระจุกหนามเตย 3. เทียวชิมริมทาง 4. รู้เรื่องเมืองไทย
ผู้มีส่วนเสียมากกว่าส่วนได้	1. นางสาวนาตยา สำราญทรัพย์	1. ตะลุยทั่วไทย 2. กระจุกหนามเตย 3. เทียวชิมริมทาง 4. รู้เรื่องเมืองไทย
ผู้ที่ไม่ได้และไม่เสีย	1. นางสาวคนธ์ เหมาะะเจริญ 2. นางสาวนากจิตรา เวบ้านแพ้ว	1. ตะลุยทั่วไทย 2. เทียวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 3. เทียวชิมริมทาง 4. หัวใจสะพานเป็ 1. ทันข้าวทองเที่ยวต้นข้าวโมง (ภาษาอังกฤษ) 2. ทันข้าวทองเที่ยวต้นข้าวโมง (ภาษาอังกฤษ) 3. ตะลุยทั่วไทย 4. เทียวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 5. ตามรอย อสท. 6. กระจุกหนามเตย 7. ไฟกัส ไทยแลนด์ 8. หัวใจสะพานเป็ 9. ภาษาปาร์ตี้ 10. Tourism Talk สนทนา ประสาท่องเที่ยว

(ต่อ)

กลุ่ม	ชื่อ - นามสกุล	รายการที่รับชม
	3. นางสาวสุนันทา หามนตรี	11. เปิดบ้าน อบต. 12. โมณีกำฟ้าเทียว 1. ตามรอย อสท. 2. เปิดบ้าน อบต.
ผู้มีส่วนเสียเท่านั้น	1. นางสาววาสนา มิตรดี 2. นายรุ่งเพชร ภูทอง 3. นางสาวอลิษา ฉายปลูก	1. ตะลุยทั่วไทย 2. เทียวละไม ไทยแลนด์ เวิลด์ 3. กระตุกหนามเตย 4. เทียวชิมริมทาง 5. หัวใจสะพานเป็ 6. เปิดบ้าน อบต. 7. ๑ ในไทยแลนด์ 1. ไทยแลนด์ ทัวร์ 2. ตามรอย อสท. 3. ๑ ในไทยแลนด์ 1. ตะลุยทั่วไทย 2. กระตุกหนามเตย 3. โมณีกำฟ้าเทียว

โดยตัวแทนจากทั้ง 6 กลุ่ม ได้แสดงความเห็นต่อประเด็นทั้ง 3 ประเด็น ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV

“เนื้อหาหลักของสถานีโทรทัศน์ TATV จะเน้นไปที่เนื้อหาที่เป็นสาระด้านการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ ททท. ซึ่งหากจะให้แบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์แล้วก็จะได้เป็นสาระความรู้ 70% และความบันเทิงอีก 30%...” (นิธิ สีแพร. สัมภาษณ์ 9 มิถุนายน 2551)

1.1 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 1 มีความเห็นว่า ไม่ค่อยพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ เนื่องจากข้อมูลที่แต่ละรายการนำเสนอไม่ได้อธิบายในรายละเอียดเชิงลึก จึงรู้สึกเหมือนเป็นการบอกเล่ามากกว่าการให้ข้อมูลเพื่อการนำไปใช้

“ถ้าถามถึงเรื่องข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ มีความรู้ที่ข้อมูลที่ให้เนี่ยเหมือนเป็นการพาไปดูมากกว่าการให้รายละเอียดปลีกย่อย บางรายการก็ไม่นำเสนอถึงความ เป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ชื่อของสถานที่ท่องเที่ยว ที่สามารถบอกถึงความ เป็นมาของชื่อได้ ก็ไม่มีรายการใดให้ในจุดนี้เลย นอกจากนี้ ยังขาดเกร็ดความรู้ในเรื่อง อื่นๆ ที่นอกเหนือจากการพาไปดูสถานที่ท่องเที่ยวด้วย...” (ลือชา โผนชนะ. สัมภาษณ์ 11 กันยายน 2551)

1.2 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 2 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจปานกลางต่อข้อมูลข่าวสารด้าน การท่องเที่ยวของสถานีโทรทัศน์ TATV เนื่องจากข้อมูลมีความครบถ้วนพอสมควร แต่ไม่ละเอียดจึงทำ ให้เกิดความสับสนเวลานำไปประยุกต์ใช้จริง

“คิดว่าการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก็มีอยู่ครบทุกด้านและสามารถนำมาใช้ได้จริง แต่อยากจะให้ส่วนของการเดินทาง เพราะบางรายการนำเสนอข้อมูลด้านนี้ก็จริงแต่ พอนำมาใช้จริง บางครั้งก็ยังไม่เข้าใจอยู่ดี อย่างไรก็ตาม ยังเห็นว่ารายการแต่ละ รายการช่วยส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เพราะพอรายการ เผยแพร่ออกไปก็มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเลือกซื้อสินค้าของเรามากขึ้น...” (วุฒิ วิจิตตรานุกฤษ. สัมภาษณ์ 7 มิถุนายน 2551.)

1.3 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 3 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจ เนื่องจากข้อมูลที่นำเสนอมีความ หลากหลาย และแปลกใหม่

“การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก็ดี เพราะบางสถานที่งานพัฒนาข้อมูลท่องเที่ยวยังไม่ รู้จัก หรือยังไม่เคยเข้าไปสำรวจเลย เรียกได้ว่าเป็นการค้นพบสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ

ด้วย แล้วข้อมูลที่ให้ก็เอาไปใช้ได้จริง เช่น เส้นทางการเดินทาง... "(นาตยา ลำราญ ทรัพย์, สัมภาษณ์ 21 มิถุนายน 2551.)

1.4 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 4 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจมาก เพราะรายการของ สถานีโทรทัศน์ TATV สามารถให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งยังมีความน่าเชื่อถือ ทันสมัย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

"สำหรับรายการแต่ละรายการของ TATV นะ มีความรู้สึกที่ดีนะ เพราะให้ข้อมูล หลากหลายดี เหมือนที่เคยอ่านเจอในหนังสือ แล้วก็อัปเดต เช่น ช่วงนี้หน้าฝน ไปเที่ยวไหนดี ทางรายการก็มีแนะนำพอดี..." (มณฑิรา จันทะยานี, สัมภาษณ์ 11 มิถุนายน 2551.)

1.5 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 5 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจในระดับปานกลาง เนื่องจาก แม้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ให้จะมีความหลากหลาย และนำไปใช้ได้จริง แต่ก็ยังขาดในส่วนของ ความทันสมัยของข้อมูล

"คิดว่ารายการแต่ละรายการก็ให้ข้อมูลได้หลายด้านนะ ทั้งที่เที่ยว ที่พัก การเดินทาง ร้านอาหาร แต่ถ้าพูดถึงความทันสมัยแล้วมีความรู้สึกว่ายังไม่เท่าไร เพราะบางที่ที่ นำมาเสนอก็ได้รับความนิยมมานานแล้ว เลยอยากให้ลองนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว ใหม่ ๆ หรือที่กำลังเป็นที่นิยมมากกว่านี้..." (สุนันทา หามนตรี, สัมภาษณ์ 9 มิถุนายน 2551.)

1.6 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 6 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจมาก เนื่องจากได้รับทราบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างครบถ้วนทุกด้าน และข้อมูลยังมีความน่าเชื่อถือด้วย

"เพราะว่าเป็นช่องของ ททท. เลยคิดว่าข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่ให้ก็เชื่อถือได้นะ อีกอย่างเคยดูแล้วก็รู้สึกว่าข้อมูลที่ให้หลากหลายดี แล้วก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่มา แนะนำด้วย..." (วาสนา มิตรดี, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2551.)

จากผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศและการดำเนินงานของ สถานีโทรทัศน์ TATV สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ไม่พึงพอใจ เนื่องจากข้อมูลที่ได้รับไม่ สะเอียด และขาดความต่อเนื่องของข้อมูล กลุ่มที่ 2 คือ รู้สึกพึงพอใจปานกลาง เนื่องจากได้ให้ข้อมูล

อย่างหลากหลายด้าน แต่เมื่อนำมาประยุกต์ใช้แล้วยังเกิดความสับสนอยู่บ้าง กลุ่มที่ 3 รู้สึกพึงพอใจมาก เนื่องจาก ข้อมูลที่ได้รับมีความหลากหลาย ทันสมัย และเชื่อถือได้

2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของ สถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อการนำเสนอรายการในรูปแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV

“เริ่มแรกได้วางแผนให้รายการของสถานีโทรทัศน์ TATV มีความเป็นสาระ 70% และบันเทิงอีก 30% เพราะคิดว่ารายการของสถานีเราจะเน้นไปที่การให้สาระความรู้ด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งความบันเทิงเติมแต่งเข้าไปก็เพื่อให้รายการไม่น่าเบื่อ แล้วก็มี Feedback มาจากผู้ชมเหมือนกันนะว่าชอบการนำเสนอรายการแบบนี้ของเรา...” (อุภัย สารศาลิน. สัมภาษณ์ 5 มิถุนายน 2551.)

2.1 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 1 มีความเห็นว่า ไม่พึงพอใจต่อการนำเสนอรายการของ สถานีโทรทัศน์ TATV ในรูปแบบนี้ เนื่องจาก ขาดความคิดสร้างสรรค์ และส่วนผู้ดำเนินรายการก็ไม่มี ความชำนาญในการดำเนินรายการ

“รูปแบบการนำเสนอเฉื่อยมาก พิธีกรไม่ค่อยทำการบ้านก่อนมาจัดรายการ และชอบที่จะพาไปดู แต่ไม่อธิบายมากกว่า ทำให้ไม่ได้อะไรจากการชมรายการ และยังเทียบ กับต่างประเทศไม่ได้...” (ลือชา โผนชนะ. สัมภาษณ์ 11 กันยายน 2551)

2.2 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 2 มีความเห็นว่า ไม่พึงพอใจกับการนำเสนอรายการของ สถานีโทรทัศน์ TATV เนื่องจากขาดความหลากหลาย และไม่บันเทิงเท่าที่ควร

“รูปแบบการนำเสนอรายการยังไม่หลากหลาย มีรายการที่โดดเด่นในด้านของความ บันเทิงน้อย อย่างไรก็ตาม ภาพสถานที่ท่องเที่ยวและบทบรรยายก็ทำให้เมื่อชมแล้ว เกิดความรู้สึกว่ารายการน่าสนใจดี...” (วศิน เหมาะะเจริญ. สัมภาษณ์ 8 มิถุนายน 2551.)

2.3 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 3 มีความเห็นว่า รู้สึกไม่พึงพอใจ เนื่องจากแต่ละรายการมีรูปแบบ การนำเสนอคล้ายๆ กัน คือ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมากกว่าการให้ความบันเทิง

“ถามว่าบันเทิงใหม่ ก็ไม่เท่าไรนะ เพราะแต่ละรายการก็เหมือนๆ กันนะ เวลาดูเราก็จะไฟกัสไปที่ข้อมูลการท่องเที่ยวมากกว่า...” “(นาตยา สัมภาษณ์. สัมภาษณ์ 21 มิถุนายน 2551.)

2.4 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 4 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจปานกลาง เนื่องจากการนำเสนอในรูปแบบนี้สามารถดึงดูดให้เกิดความรู้สึกต้องการไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นๆ อย่างไรก็ตาม ก็ยังไม่มี ความหลากหลายมากนัก

“แต่ละรายการก็ให้ทั้งความรู้ด้านการท่องเที่ยว ดูแล้วก็เพลินดีนะ เพราะภาพสวยดี ดูแล้วอยากไปเที่ยว แต่ว่ามันก็ยังไม่ค่อยน่าสนใจเท่าไร บางทีถ้าดูติดต่อกัน ทั้งวันก็เบื่อไปเลย...” (มณฑิรา จันทะยานี, สัมภาษณ์ 11 มิถุนายน 2551.)

2.5 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 5 มีความเห็นว่า ไม่พึงพอใจกับการนำเสนอรายการของ สถานีโทรทัศน์ TATV เนื่องจากทางรายการเน้นนำเสนอสาระความรู้ที่เป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว มากกว่าการมุ่งที่จะนำเสนอความบันเทิง นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการยังขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว ด้วย

“การนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ TATV มีความโดดเด่นในส่วนของ การให้ ข้อมูลการท่องเที่ยวที่เป็นสาระมากกว่าการให้ความบันเทิง โดยรูปแบบรายการยังเป็นแบบซ้ำๆ กัน ยังไม่มีความหลากหลายมากนัก โดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการ น่าจะคัดเลือกผู้ดำเนินรายการที่มีความโดดเด่นและมีความชำนาญในด้านการท่องเที่ยว...” (สุนันทา หามนตรี, สัมภาษณ์ 9 มิถุนายน 2551.)

2.6 ตัวแทนจากกลุ่มที่ 6 มีความเห็นว่า รู้สึกพึงพอใจปานกลาง เนื่องจากบางรายการที่สามารถนำเสนอให้เกิดความบันเทิงได้ ด้วยตัวบทเสริม อาทิ มิวสิควิดีโอ และเรื่องย่อภาพยนตร์ แต่โดยส่วนใหญ่แล้วแต่ละรายการก็ยังคงคล้ายๆ กัน

“ส่วนใหญ่ก็ซ้ำๆ นะ แต่บางรายการก็สนุกมากๆ เพราะได้ให้ข้อมูลด้านอื่นที่ นอกเหนือจากการท่องเที่ยว เช่น รายการหัวใจสะพายเป้ เนี่ยก็มีมิวสิควิดีโอมาเปิดให้ดู ส่วนรายการกระต๊อหนามเตย ก็มีเรื่องย่อหนัง คิดว่าตรงจุดนี้ก็ทำให้รายการ น่าสนใจขึ้นได้นะ...” (วาสนา มิตรดี, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2551.)

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ว่า ผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ได้แสดงความคิดเห็นในส่วนของ การนำเสนอรายการในรูปแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ไม่พึงพอใจกับการนำเสนอรายการในรูปแบบนี้ ซึ่งมีจำนวนมากกว่า เนื่องจากการขาดความหลากหลายและความทันสมัยในการนำเสนอ ส่งผลให้แต่ละรายการมีความคล้ายคลึงกัน คือ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเสียส่วนใหญ่ โดยความบันเทิงที่ได้รับจะอยู่ในรูปแบบภาพประกอบ แต่จากผลการวิเคราะห์ด้วยรายการทั้ง 24 รายการ ผู้วิจัยพบว่า ภาพประกอบ จัดเป็นการให้ข้อมูลประเภทหนึ่ง โดยบางรายการภาพก็ไม่ได้ก่อให้เกิดความบันเทิง นอกจากนี้ ตัวผู้ดำเนินรายการเองยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวอีกด้วย กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มที่รู้สึกพึงพอใจปานกลาง เนื่องจากเลือกชมในบางรายการที่มีความโดดเด่นในส่วนของความบันเทิงจริง แต่เมื่อพูดถึงรายการของทางสถานีโดยรวมแล้ว ยังคงเห็นว่าการนำเสนอยังเหมือนกันในหลายๆ รายการ

3. ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV เพื่อนำไปพัฒนารายการของสถานีโทรทัศน์ TATV

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยพบว่าผู้มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ต้องการให้สถานีโทรทัศน์ TATV ปรับปรุงรายการ ดังนี้

1. ต้องการให้สถานีโทรทัศน์ TATV กลายเป็นช่องทางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยตลอด 24 ชั่วโมง (จากวันละ 13 ชั่วโมง) เหมือนต่างประเทศ เพราะปัจจุบันบางช่วงเวลาที่ผู้ชมสะดวกที่จะรับชมก็จะเป็นรายการอื่นๆ ที่ไม่ใช่รายการท่องเที่ยว ดังนั้นจึงต้องการให้ปรับปรุงในด้านการจัดสรรเวลาในการเผยแพร่รายการท่องเที่ยวด้วย
2. ต้องการให้ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สถานที่ และสินค้าทางการท่องเที่ยวในจังหวัดที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดในประเทศไทยต่างมีวิถีชีวิตที่แตกต่างกันไป อาจทำให้ได้พบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น Unseen In Thailand ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีก
3. ต้องการให้รูปแบบรายการมีความหลากหลายมากกว่านี้ เพราะปัจจุบันรูปแบบรายการแต่ละรายการมักเป็นแบบซ้ำๆ กัน ทำให้ผู้ชมไม่เกิดความตื่นเต้น

4. ควรนำเสนอรายการให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อจะได้ดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่เป็นวัยรุ่นให้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวในประเทศ รวมทั้งเกิดความรู้สึกรักและหวงแหนสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศของตน

จากการศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนได้เสียกับการท่องเที่ยวภายในประเทศและการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ TATV ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว และการนำเสนอรายการแบบบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV นั้น ผู้วิจัยพบว่าผู้มีส่วนได้เสียฯ รู้สึกพึงพอใจกับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีความละเอียด หลากหลายและแปลกใหม่ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง แต่ในส่วนของความบันเทิงนั้น ยังต้องการให้มีการปรับปรุงในส่วนของวิธีการนำเสนอให้มีความหลากหลายมากกว่านี้ และผู้ดำเนินรายการควรจะมี ความชำนาญทั้งในด้านความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและความสามารถในการดำเนินรายการให้สนุกสนาน อย่างไรก็ตาม ผู้มีส่วนได้เสียฯ เห็นว่ารายการบันเทิงสารของสถานีโทรทัศน์ TATV สามารถดึงดูดผู้ชมให้สนใจชม และกระตุ้นให้เกิดความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย