

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการสื่อสารของรายการ Academy fantasia” เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งจำแนกรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยแต่ละวิธีได้ดังนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ ข้อความทางรายการที่ผู้รับสาร (ผู้ชม) ส่งเข้ามาขั้รายการ UBC ACADEMY FANTASIA และได้รับการคัดกรองให้ออกอากาศ และรวบรวมปริมาณ ศึกษาจากจำนวน ของการโหวตในแต่ละสัปดาห์ของการออกอากาศ รายการยูบีซี อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย ปีที่ 1 ออกอากาศตั้งแต่ 21 มิถุนายน – 15 ตุลาคม 2547 และ รายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชียปีที่ 2 ออกอากาศ ตั้งแต่ 18 กรกฎาคม – 18 สิงหาคม 2548

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) ศึกษาเอกสารและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับโครงการ UBC Academy Fantasia (AF) ตั้งแต่เริ่มต้น ให้เห็นภาพและรูปแบบของรายการ รวมทั้งเอกสารและข้อมูลต่างๆของรายการที่ถูกนำเสนอจากสื่อต่างๆ ในระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ประชากร

ข้อความที่ถูกส่งเข้าไปในรายการ รวมถึงเนื้อหาของรายการที่มีการนำออก
ถ่ายทอดสด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สถิติร้อยละการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเชิงพาณิชย์ศิลป์ในรายการ UBC Academy fantasia” เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งจำแนกรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยแต่ละวิธีได้
ดังนี้

การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษา จากข้อมูลที่เป็นบทความทางนิตยสาร หนังสือพิมพ์รวมถึง อินเทอร์เน็ต และบทสัมภาษณ์ของผู้เข้าแข่งขัน

ผู้วิจัยได้กำหนดการเก็บข้อมูลเป็น 2 ส่วนสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ คือข้อความที่ ปรากฏบนหน้าจอโทรทัศน์ขณะที่ทำการถ่ายทอดสดตลอด 62 วัน คือตั้งแต่วันที่ 21 มิถุนายน 2547 จนถึงวันที่ 21 สิงหาคม 2547 เทปบันทึกรายการ True Moment ทางช่อง UBC34 และ ข้อความที่มีผู้นำขึ้นแปะไว้บนเว็บไซต์ www.ubcaf.com เอกสารทางวิชาการ ตลอดจน ข้อความ หรือบทความที่ปรากฏบน สื่ออื่น (นิตยสาร หนังสือพิมพ์ รายวัน/รายสัปดาห์ รายการโทรทัศน์) ที่มีการอ้างอิง หรือพาดพิงถึงรายการ UBC Academy fantasia ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาจากจำนวน ของการโหวตในแต่ละสัปดาห์ ระยะเวลาเก็บ 21 มิถุนายน 2547 – 21 สิงหาคม 2547 และ 18 กรกฎาคม 2548 ถึง วันที่ 8 ตุลาคม 2548 ที่มีการ ถ่ายทอดที่บูทซี 16

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) ศึกษาเอกสารและข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับ โครงการ UBC Academy Fantasia (AF) ตั้งแต่เริ่มต้น ให้เห็นภาพและรูปแบบของรายการ รวมทั้งเอกสารและข้อมูลต่างๆของรายการที่ถูกนำเสนอจากสื่อต่างๆ ในระยะเวลาที่ทำการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เทปบันทึกภาพรายการ UBC Academy Fantasia และ TRUE MOMENT โดยเก็บข้อมูลจาก ข้อความSMS และได้แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามลักษณะของข้อความและช่วงเวลาข้อความนั้นๆได้ ทำการออกอากาศ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลของรายการ UBC Academy Fantasia (AF) ที่ถ่ายทอดออกอากาศเท่านั้น แต่จากสื่ออื่นจะเก็บรวบรวมข้อมูลให้ได้ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ ครบถ้วน ถูกต้อง และมีคุณภาพมากที่สุดที่จะทำการตอบปัญหาต่างในงานวิจัย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย จากนั้นจึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ โดย

1. แยกออกเป็นหมวดหมู่ของข้อความที่ปรากฏ โดยได้แบ่งออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

1. ข้อความที่แสดงถึงการให้กำลังใจกับนักร้อง รวมไปถึงข้อความแสดงความห่วงใย ไม่ว่าจะเป็นทางกายหรือจิตใจกับนักร้อง

2. ข้อความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ความสามารถ ส่วนตัวของนักร้อง

3. ข้อความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทเรียน ไม่ว่าจะเป็น การเรียนร้องเพลง การเรียนเต้น การเรียนการแสดง รวมไปถึงเนื้อหาที่มีการสอดแทรกเข้ามาในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งเป็นการนำผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้ามาเป็นวิทยากรให้ความรู้เพิ่มเติมกับนักร้องอีกด้วย

4. ข้อความที่มีเนื้อหา ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างผู้ชมรายกันเอง รวมถึงการแนะนำตัวเองของผู้ชม

5. ข้อความที่มีเนื้อหา การชื่นชมหรือการออกความคิดเห็นกับการแสดงออกในด้านนิสัย และพฤติกรรมส่วนตัวของนักร้อง

6. ข้อความที่มีความหมายในด้านลบ การใช้ถ้อยคำที่เป็นการโจมตี หรือใช้คำพูดที่มีความหมายไปในทางที่ไม่ดี

7. ข้อความอื่นๆที่ไม่สามารถจัดกลุ่มให้เข้าไปในจำนวนร่วมกับ 6 ข้อก่อนหน้า

2. การรวบรวมจำนวนของข้อความที่ส่งเข้ามาในแต่ละช่วงเวลาว่ามีปริมาณมากน้อยเพียงใดอีกด้วย

จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการแยกประเภทมาทำเป็นคะแนนร้อยละเพื่อเปรียบเทียบหาช่วงเวลาที่มีการส่งข้อความ และน้อยที่สุด

3. จัดกลุ่มนิสัยการแสดงออกของผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนว่ามี การแสดงออกตรงกับ วัฒนธรรมค่านิยมพื้นฐานของคนไทยแบบใดบ้าง โดยแบ่งการแสดงออกเป็น3ประเภท ได้แก่

1. ผู้เข้าแข่งขันที่มีปัจจัยที่สร้างความอบอุ่นใจ คือมีการแสดงออกตามคุณสมบัติต่อไปนี้

- ใจดี
- เข้ากับผู้อื่น ได้ง่าย
- มีความเป็นเพื่อน
- ไม่เห็นแก่ตัว
- สุขภาพ
- รู้จักให้อภัย
- เอื้อเฟื้อ
- ร่าเริง
- อคทน
- สงบเยือกเย็น

2. ผู้เข้าแข่งขันที่มีปัจจัยที่แสดงออกให้เห็นถึงความรู้ความชำนาญ และการมีประสบการณ์ ด้านต่างๆ

- มีประสบการณ์ด้านใดด้านหนึ่ง
- ได้รับการฝึกฝน
- มีความชำนาญ
- มีความสามารถ
- มีเชาว์ปัญญา

3. ผู้เข้าแข่งขันที่มีปัจจัยที่แสดงออกถึงความคล่องแคล่ว กระตือรือร้น ความไม่เชื่องชาของผู้เข้าแข่งขัน ที่แสดงออกตามลักษณะพจน์นี้

- รู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา
- ตรงไปตรงมา
- กล้า
- กระตือรือร้น
- รวดเร็ว
- คล่องแคล่ว

4. การเก็บข้อมูลผลการแข่งขัน ว่าผู้เข้าแข่งขันแต่ละคนสามารถผ่านเข้ารอบการแข่งขันไปในแต่ละสัปดาห์ และใครเป็นผู้มีผลการตอบรับจากผู้ชมน้อยที่สุดจึงทำให้ไม่สามารถผ่านเข้ารอบต่อไปในการแข่งขันแต่ละสัปดาห์ เพื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับ การแสดงออกส่วนบุคคลของผู้เข้าแข่งขันว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่กับค่านิยมพื้นฐาน ในการแสดงออกที่ผู้ชมมีอยู่