

การผลิตภาพปกของนิตยสารแพรว

ในบทนี้ จะนำเสนอเกี่ยวกับการผลิตภาพปกของนิตยสารแพรว โดยมีหัวข้อที่จะศึกษาดังต่อไปนี้

5.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรของนิตยสารแพรว

5.2 การผลิตภาพปกของปกนิตยสารแพรว

5.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรของนิตยสารแพรว

นิตยสารแพรวเป็นนิตยสารรายปักษ์ ดำเนินการผลิตและจัดการด้านธุรกิจโดยบริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดย ชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ นิตยสารแพรวได้รับการยอมรับให้เป็นนิตยสารสตรีวัยทำงานยุคใหม่ วางจำหน่ายต่อเนื่องมาเป็นเวลา 27 ปีแล้ว นับตั้งแต่ฉบับแรกที่ออกในปี พ.ศ. 2522 จนกระทั่งปัจจุบัน โดยมีสุภาวดี โกมารทัต เป็นบรรณาธิการก่อตั้ง, ฉันทนา ยุทธนาภูมิ เป็นบรรณาธิการบริหาร, เอกมล อรรถกมล เป็นบรรณาธิการฝ่ายแฟชั่น, กวี ลักษณะสกุลชัย ประธานงานแฟชั่น กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้อ่านสตรีวัยทำงานที่สนใจติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวในสังคม แฟชั่น วรรณกรรม เรื่องสั้น นวนิยาย เกร็ดสารคดีน่ารู้ต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

โครงสร้างการประกอบการทางธุรกิจนิตยสารแพรว มีความชัดเจนที่มีองค์กรการผลิตรองรับคือ บริษัทอัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2519 นิตยสารในเครือที่ดำเนินการอยู่แต่เดิมได้แก่ นิตยสารบ้านและสวน ภายหลังบริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาขยายกิจการออกไป จนปัจจุบันกลายเป็นบริษัทที่มีธุรกิจโรงพิมพ์และธุรกิจการผลิตนิตยสารอยู่หลากหลายฉบับ รวมทั้งนิตยสารแพรว นอกจากนี้บริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ยังมีนโยบายที่จะขยายกิจการออกไปครอบคลุมธุรกิจประเภทอื่นอันเกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์และคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการข่าวสาร บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ของประชาชนให้ก้าวทันโลกด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ชูเกียรติ อุทกะพันธุ์ เป็นคนจังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านการทำงานมาหลายแห่ง ก่อนที่จะมาทำธุรกิจของตัวเอง เคยผ่านงานที่ อ.ส.ท. สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช ประชาสัมพันธ์การเคหะแห่งชาติ ณ ที่นี้เขาได้ทำนิตยสาร บ้านเพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้และเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนที่จะเข้าไปอยู่ในที่อยู่อาศัย ใหม่ที่การเคหะแห่งชาติจะสร้างขึ้น ซึ่งเป็นการจุดประกายให้เขาก้าวเข้าสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจ สิ่งพิมพ์ ความสำเร็จของหนังสือบ้าน ทำให้เขาพร้อมที่จะออกมาทำธุรกิจสิ่งพิมพ์ของตัวเอง “บ้าน และสวน” จึงเป็นหนังสือเล่มแรกในชีวิตที่เขาเป็นเจ้าของ

ช่วงนั้นเขาได้ร่วมหุ้นทำหนังสือเล่มหนึ่ง โดยตัวเขาเป็นผู้พิมพ์และจัดหาสายส่ง ทำอยู่ร่วมปีกก็ไปไม่รอด แพรวจึงเกิดขึ้นในช่วงนี้ โดยมี สุภาวดี โกมารทัต เป็นบรรณาธิการ 2 ปีแรก แพรวประสบปัญหาขาดทุน เนื่องจากต้นทุนต่อฉบับสูงกว่าราคาหนังสือ และโฆษณา ก็ไม่มี ต่อมา แพรวมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ และถูกกับความสนใจของสังคม ในแต่ละปี แพรวจึงถึงจุดคุ้มทุนในปีที่ 4 และต่อๆ มา แพรวจึงเป็นนิตยสารที่ได้รับความนิยมสูง มากฉบับหนึ่งในกลุ่มผู้หญิงวัยสาว รวมทั้งผู้ชายบางกลุ่มด้วย (ชูเกียรติ อุทกะพันธุ์, แพรว 21: 481/1 กันยายน 2542)

5.2 การผลิตภาพปกและเนื้อหาของปกนิตยสารแพรว

นิตยสารแพรวในยุคแรกๆ มีผู้จัดทำเนื้อหาอยู่เพียง 2 คน คือ สุภาวดี โกมารทัต ทำหน้าที่บรรณาธิการและแปลเรื่อง และนวนลจันทร์ (ลิจันทร์พร) ศุภนิมิตร ซึ่งเพิ่งจบการศึกษา จากคณะจิตรกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร ทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานและสัมภาษณ์ บุคคลภายนอก รวมทั้งเป็นผู้จัดทำในส่วนที่เกี่ยวกับแฟชั่นด้วย (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

การทำนิตยสารจะต้องมีการปรับเปลี่ยน มีการเคลื่อนไหวตื่นตัวกับสถานการณ์ใหม่ๆ เพื่อให้นิตยสารเป็นที่ยอมรับของประชาชนคนอ่าน

“ในช่วงแรกของนิตยสารแพรว (พ.ศ. 2522-2525) ให้ความสำคัญ ในการเสนอเนื้อหาประเภทสาระความรู้มากที่สุด ร้อยละ 34.69 รองลงมา เป็นเนื้อหาประเภทบันเทิง ร้อยละ 20.40 เนื้อหาประเภทแฟชั่น ร้อยละ 19.31 และปกิณกะ ร้อยละ 14.96 ส่วนประเภทบุคคลน้อยที่สุด ร้อยละ 10.64 ด้วย เป็นเพราะมีกองบรรณาธิการเพียงคนเดียวและกิจกรรมของบุคคลในสังคม ช่วงนั้นไม่มีอะไรที่โดดเด่น ในช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2526-2529) นิตยสารแพรว

ยังคงให้ความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาประเภทสาระความรู้มากที่สุด ร้อยละ 31.65 ประเภทบันเทิง ร้อยละ 27.61 แต่ที่น่าสังเกตคือ เนื้อหาประเภทบุคคลได้รับการนำเสนอมากขึ้นจากในช่วงแรก และเนื้อหาประเภทแพชชั่นลดลง เมื่อได้วิเคราะห์ถึงเนื้อหาประเภทนี้แล้ว ปรากฏว่า จะเป็นเพียงภาพชุดแพชชั่นของ ชาย-หญิง ประจำฉบับเท่านั้น ไม่มีคอลัมน์ที่เป็นการแนะนำความรู้ในเรื่องเสื้อผ้า หรือเครื่องประดับ ดังเช่นในช่วงแรก ในช่วงที่ 3 (พ.ศ. 2530-2533) นิตยสารแพรวได้เปลี่ยนทิศทางมานำเสนอเนื้อหาประเภทบุคคลและบันเทิงเป็นอันดับแรก คือ ร้อยละ 30.73 และร้อยละ 30.24 ตามลำดับ เนื้อหาประเภทสาระความรู้ก็ลดลงจากใน 2 ช่วงแรกค่อนข้างมาก ส่วนแพชชั่นก็เป็นเพียงภาพชุดชาย-หญิงประจำฉบับ ประเภทปกิณกะก็คงได้แก่ บทบรรณาธิการ พยากรณ์ ตอบจดหมาย เกมส์ให้ผู้อ่านร่วมสนุก ดังเช่นที่มีมาในช่วงแรกๆ ในช่วงที่ 4 (พ.ศ. 2534-2538) นิตยสารแพรวยังคงให้ความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาประเภทบุคคลมากที่สุด ร้อยละ 39.75 รองลงมาเป็นประเภทบันเทิง ร้อยละ 22.48 ส่วนเนื้อหาประเภทสาระความรู้ ปกิณกะ แพชชั่น อยู่ในลำดับเช่นเดียวกับช่วงที่ 3” (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

ความสำเร็จของนิตยสารแพรวในระดับหนึ่งได้มาจากบทสัมภาษณ์ที่เกาะติดบุคคลที่อยู่ในกระแสและความบันเทิง

โดยนวลจันทร์ ได้กล่าวไว้ว่า “คอลัมน์สัมภาษณ์ เราพบว่าเป็นจุดขายสำคัญ เพราะคิดว่าธรรมชาติของคนย่อมสนใจใคร่รู้เรื่องราวของคนด้วยกัน โดยดูจากยอดขายประกอบกับกิจกรรมของคนในสังคม โดดเด่นขึ้น เช่น ปี พ.ศ. 2531 ฤทธิ์ทิพย์ นาคหิรัญกนก ได้เป็นนางงามจักรวาล เราเป็นฉบับเดียวที่มีเรื่องพิเศษเกี่ยวกับตัวเธอ ทำให้แพรวขายดี เราจึงพยายามนำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ หรือมีชีวิตที่น่าสนใจ เป็นการแนะนำให้คนอ่านรู้จัก โดยเพิ่มคนในกอง บก. ทำหน้าที่ในส่วนนี้ด้วย ส่วนการลดเนื้อหาประเภทสาระความรู้ลงไป เป็นเพราะมีผู้อ่านติดต่อเข้ามาว่า อยากอ่านเรื่องเบาๆ ซึ่งเราก็คิดว่าในยุคปัจจุบันข่าวสารมีมากมาย สื่อที่ทำหน้าที่รายงานมีเยอะแล้ว เราเป็นรายปักษ์ก็ไม่สามารถที่จะไปแข่งขันในเรื่องความรวดเร็วได้ จึงเปลี่ยนนโยบายมาเป็น

หนังสือที่ให้ความบันเทิงมากขึ้น แต่ก็ไม่ทิ้งสาระไปเสียหมด เพราะผู้อ่านที่
ต้องการรู้ยังมี” (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

แน่นอนว่าในอนาคตอันใกล้ นิตยสารแพรวยังคงให้ความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหา
ประเภทบุคคลในอันดับต้นๆ ต่อไป แต่เมื่อพิจารณาจำนวนรายเรื่องของเนื้อหาประเภทบุคคลในปี
พ.ศ. 2537 และ 2538 พบว่า มีจำนวนลดลงกว่าในปีก่อนๆ ซึ่งบรรณาธิการให้ความเห็นว่า

1. หลายครั้งที่พยายามติดต่อขอสัมภาษณ์นักบริหารระดับสูงหรือบุคคลที่ฐานะยศศักดิ์
ใหญ่โต บางท่านมักจะได้รับการปฏิเสธ เพราะเห็นว่าเป็น “หนังสือผู้หญิง” ก่อนข้างไรสาระเมื่อ
ถูกตีพิมพ์อาจจะเสียภาพพจน์

2. การที่มีรายการทางโทรทัศน์ประเภททอล์คโชว์มากขึ้น ซึ่งผู้ร่วมรายการจะได้รับ
ค่าตอบแทนในการเสียเวลาอีกทั้งหน้าตา ชื่อเสียง ปากกู่ดูสวยตามवलชนได้รวดเร็วและกว้างขวางกว่าลง
หนังสือ ทั้งนี้เป็นเพราะรูปแบบการจัดทำของนิตยสาร (ซึ่งมีทุนน้อย) มักจะเป็นประเภทขอความเมตตา
และความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์ ด้วยเหตุนี้ “ความเมตตา” ที่จะได้รับจึงเริ่มมีแนวโน้มน้อยลง

จากปัญหาสองประการข้างต้น ทางนิตยสารแพรวก็เริ่มตระหนัก และกำลังแสวงหา
แนวทางใหม่ในการนำเสนอเนื้อหาต่อไป

สำหรับพัฒนาการในการนำเสนอเนื้อหาประเภทต่างๆ ที่เป็นเรื่องราวของต่างประเทศนั้น
เมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่า นิตยสารแพรวมีการนำเสนอเนื้อหาประเภทต่างๆ ที่เป็นเรื่องของ
ต่างประเทศไม่มากนักเพียงร้อยละ 12.42 ซึ่งเนื้อหาบางประเภทที่นำเสนอมากที่สุดคือ ประเภท
บันเทิง ร้อยละ 7.70 รองลงมาเป็นประเภทบุคคล ร้อยละ 2.15 สาระความรู้ ร้อยละ 1.75 แฟชั่น
ร้อยละ 0.81 ตามลำดับ ส่วนประเภทปกิณกะ ไม่พบ

จากการศึกษาเนื้อหาและการสัมภาษณ์บรรณาธิการ สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ประเภทแฟชั่น พบว่า มีเพียงช่วงปีแรกๆ ที่มีการนำเสนอภาพแฟชั่นที่มาจาก
ต่างประเทศโดยตรง ส่วนช่วงหลังไม่มีการนำเสนออีกเลย ด้วยเหตุผลที่ว่ารูปทรงและแบบของ
เสื้อผ้าเครื่องประดับหลายครั้งไม่ค่อยเหมาะสมกับคนไทย และดีไซน์เนอร์ไทยที่มีความสามารถก็มี
จำนวนมากขึ้น จนนำมาถ่ายแฟชั่นได้ตลอดปี

2. ประเภทบุคคล พบว่า เนื้อหาที่เป็นเรื่องของต่างประเทศมักเป็นบุคคลในราชวงศ์ ดาราภาพยนตร์ ประธานาธิบดี นายกรัฐมนตรีของประเทศต่างๆ ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องแปลและเรียบเรียงมาจากต้นฉบับภาษาอังกฤษ น้อยครั้งที่จะเป็นเรื่องที่ได้จากการสัมภาษณ์จากผู้จัดทำ ทั้งนี้เป็นเพราะคนไทยยังสนใจเรื่องของคนไทยกันเองมากกว่า อีกทั้งบุคลากรของแพรวก็ยังไม่มีความชำนาญในการสื่อสารภาษาต่างประเทศมากนัก

3. ประเภทสาระความรู้ พบว่า มักเป็นเนื้อหาประเภทเกร็ดความรู้ ข่าวสาร วิทยาการที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและเป็นเรื่องที่น่าสนใจและแปลกมา โดยผู้จัดทำใช้วิจารณญาณเองว่า ควรจะนำเรื่องใดเสนอบ้าง ยกเว้นสารคดีท่องเที่ยวที่ผู้เขียนได้เดินทางเอง

4. ประเภทบันเทิง พบว่า มักเป็นเนื้อหาประเภทดนตรี ภาพยนตร์ เพลง งานศิลปะ นวนิยาย เรื่องสั้น โดยมีนักเขียนนอก ผู้อ่าน หรือผู้จัดทำเป็นผู้แปลและเรียบเรียงนำเสนอมาตลอด แต่ในปัจจุบันมีปัญหาเรื่องพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ที่เพิ่งประกาศใช้เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2538 ทำให้การนำเสนอ “นวนิยายและเรื่องสั้น” ซึ่งเป็นการแปลโดยใช้เค้าโครงเดิมไม่ใช่เป็นการเรียบเรียงขึ้นใหม่มีปัญหา เพราะส่วนใหญ่เป็นการแปลมาโดยมิได้ขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง จึงเป็นการผิดกฎหมายและการติดต่อขออนุญาตก็ค่อนข้างยุ่งยาก เนื่องจากเจ้าของบทประพันธ์มักใช้นามแฝงหรือไม่ระบุที่ติดต่อ นับเป็นปัญหาอย่างหนึ่ง แต่การที่ยังไม่เลิกนำเสนอปรากฏว่า ยังมีผู้อ่านเรียกร้องอยู่ นิตยสารแพรวจึงยังคงนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเรื่องต่างประเทศต่อไป แต่ก็ปริมาณไม่มาก

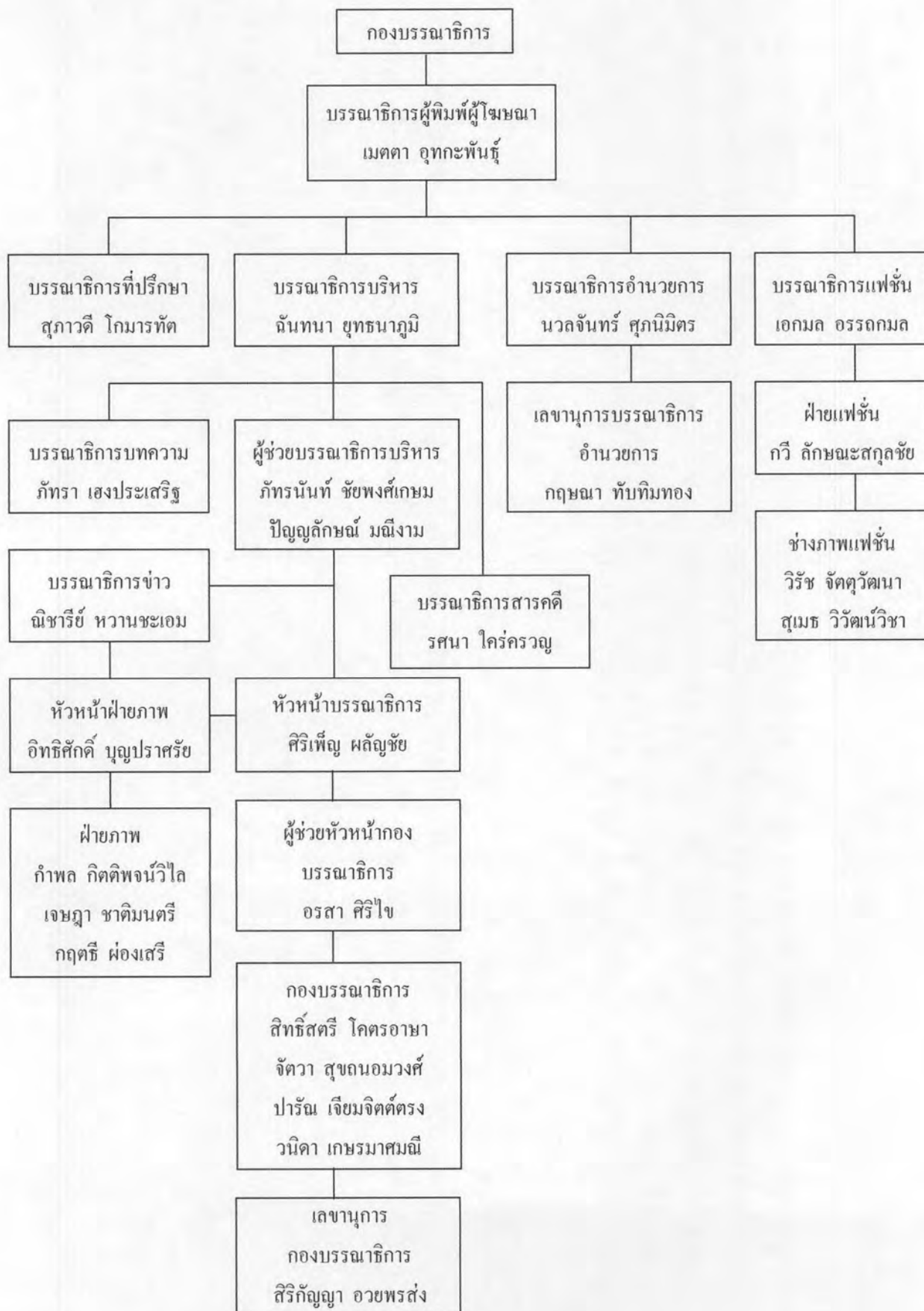
5. ปกฉีกะ ได้แก่ การนำเสนอเนื้อหาเบ็ดเตล็ดทั่วไป อาทิเช่น บทบรรณาธิการ การตอบจดหมายผู้อ่าน หมอคู่ พยากรณ์ เกมส์ ฯลฯ เรื่องพิเศษตามวาระต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบทความ สารคดี การเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ เป็นต้น (ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม, 2539)

ปกนิตยสารแพรวมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดีไซน์อยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้อ่าน ไม่รู้สึกซ้ำซากและจำเจกับรูปแบบเดิมๆ นายแบบ นางแบบ อาจะขึ้นปกเป็นภาพเดี่ยว ภาพคู่ หรือเป็นกลุ่ม บางฉบับมีการนำภาพถ่ายของต่างชาติมาประยุกต์หรือใช้ประกอบในการถ่ายแบบให้ดูแปลกตาหรืออาจเป็นสิ่งของที่มาประกอบในการถ่ายแบบ เช่น พัดอันใหญ่ๆ ผ้าคลุมที่มีอักษรจีน ฯลฯ สไตส์ของชุดที่นายแบบและนางแบบสวมใส่มีความหลากหลายในรูปแบบต่างๆ บางครั้งแฟชั่นการแต่งกาย นายแบบและนางแบบสวมใส่ชุดสไตล์ยุโรป ฯลฯ

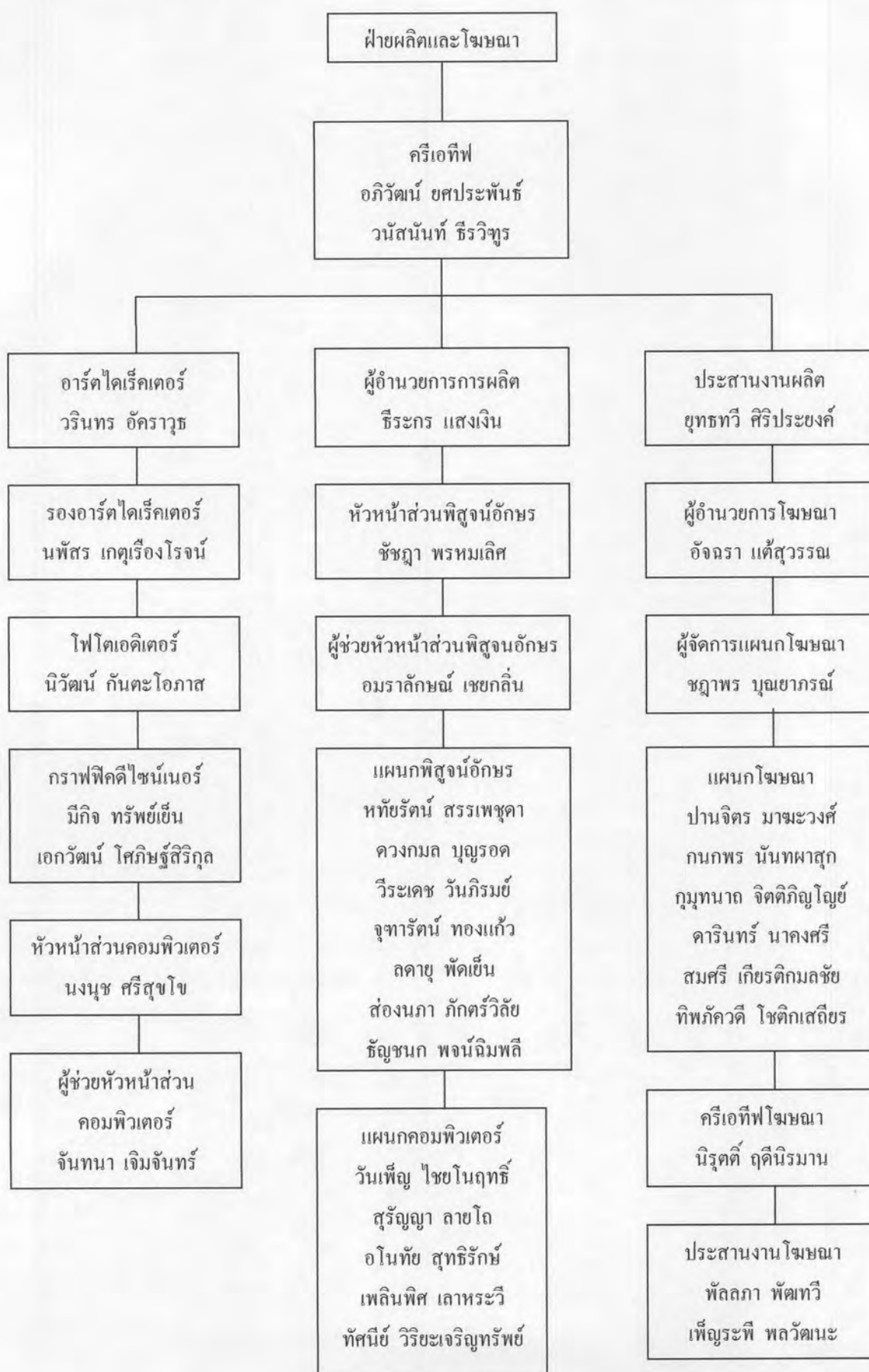
เนื่องจากนิตยสารแพรว ซึ่งมีบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของ องค์กรและการบริหารงานของนิตยสารแพรว จึงละเอียดและใช้พนักงานมาก แผนภูมิที่แสดงโครงสร้างองค์กรตามแผนภูมิที่ 5.2.1 ไม่สามารถที่จะให้อัปได้ในหน้าเดียว จึงแบ่งแผนภูมิแสดงโครงสร้างเป็นกองบรรณาธิการ ฝ่ายผลิตและโฆษณา และฝ่ายศิลปกรรมและบัญชี

5.2.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของนิตยสารแพรว

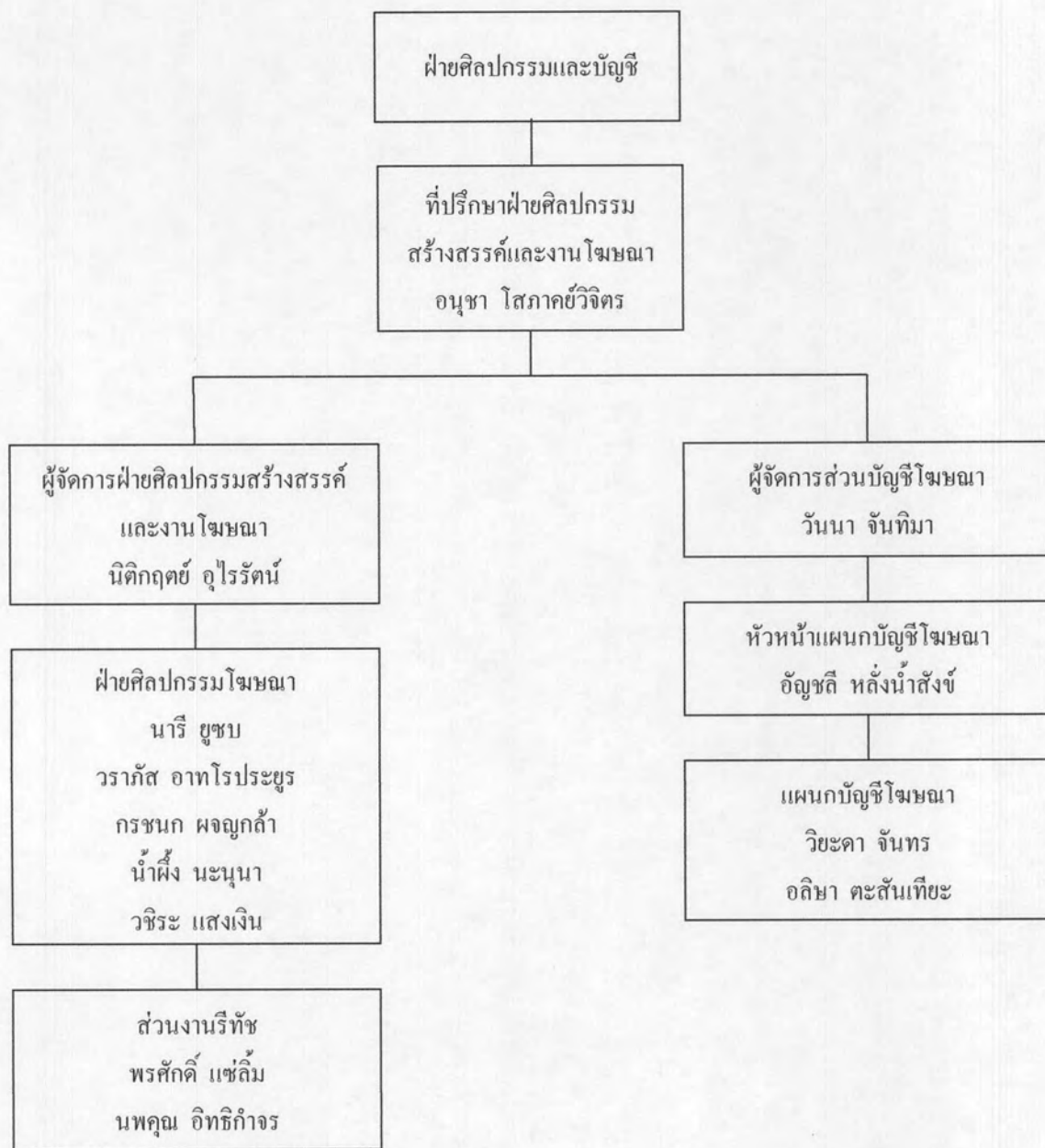
แผนภูมิที่ 5.1 แสดงโครงสร้างกองบรรณาธิการนิตยสารแพรว



แผนภูมิที่ 5.2 แสดงโครงสร้างฝ่ายผลิตและโหมขนานิตยสารแพรว

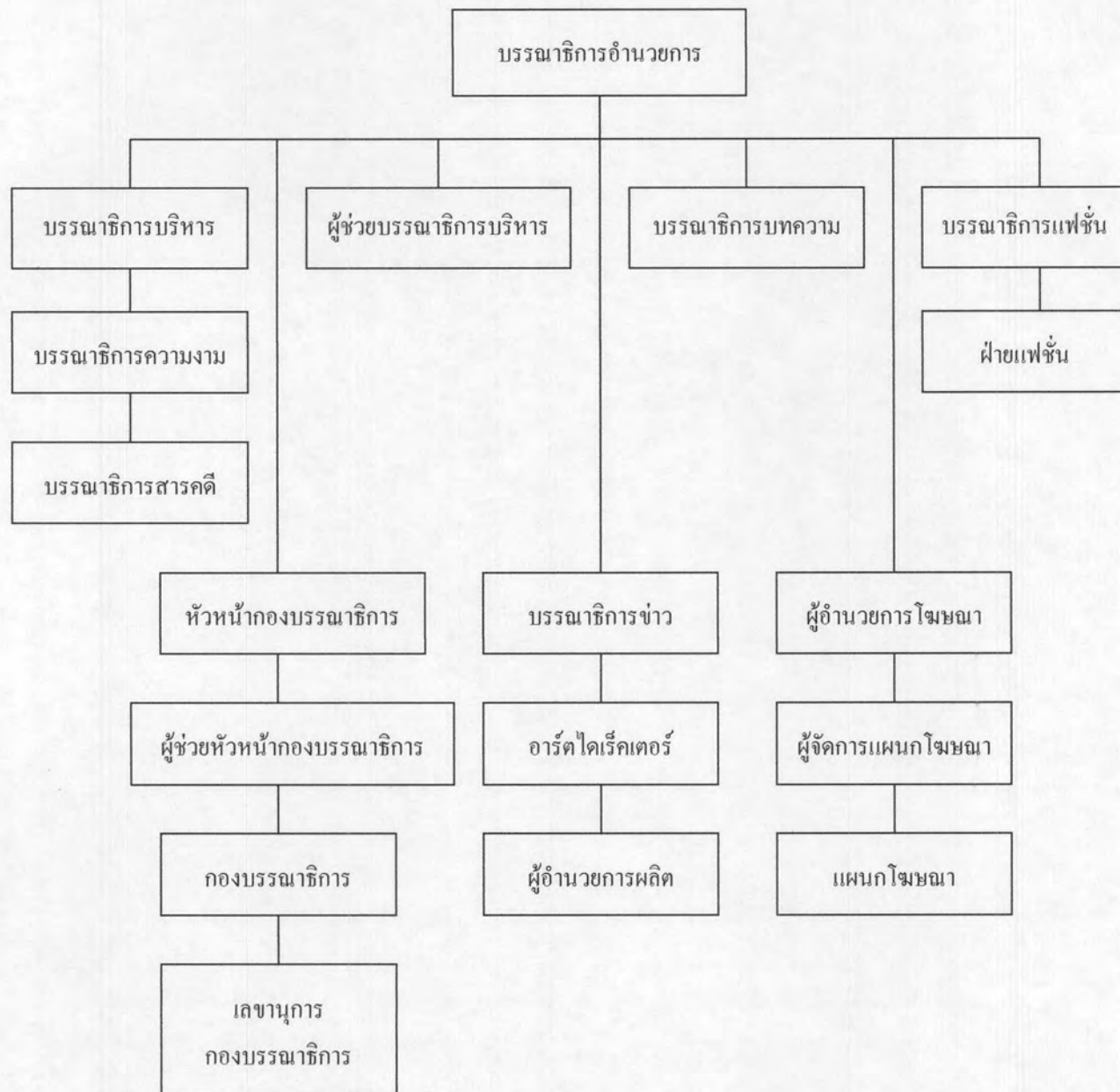


แผนภูมิที่ 5.3 แสดงโครงสร้างฝ่ายศิลปกรรมและบัญชีนิติยสารแพรว



5.2.2 การผลิตเนื้อหานิตยสารแพรว

แผนภูมิที่ 5.4 โครงสร้างการผลิตเนื้อหานิตยสารแพรว



5.2.2.1 รูปแบบการผลิตเนื้อหาของนิตยสารแพรว

การประชุมเริ่มต้นจากทีมงานบรรณาธิการ รวมถึงช่างภาพและฝ่ายศิลป์ ทั้งหมดเกือบ 20 ชีวิต ประชุมเพื่อร่างเนื้อหารูปเล่มกันว่าเล่มต่อไป คอลัมน์หลักๆ ภายในเล่มจะมีเรื่องอะไรนำเสนอกันบ้าง กอง บก. แต่ละคนที่รับผิดชอบคอลัมน์ตัวเองก็คิดประเด็นที่จะนำมาขายในที่ประชุม หรือถ้าคิดไม่ออก ก็มาขอไอเดียจากที่ประชุม (โรมรัน. แพรว, 23: 529/1 กันยายน, 2544)

ถ้าเสียงส่วนใหญ่เห็นดีเห็นงาม ก็รับเรื่องไปทำต่อ หากที่ประชุมไม่เห็นด้วย ก็ต้องมาช่วยกันคิดว่าคอลัมน์นั้นๆ จะทำเรื่องอะไรกันดี บางทีเรื่องที่คิดกันมาทำทำจะดี ก็จะมาช่วยกันคิดให้เข้าที่เข้าทาง

การประชุมกันเฉลี่ยตกเดือนละสองถึงสี่หน ใช้เวลาประชุมไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส ประเด็นที่คิดทำกันสำหรับคอลัมน์ที่เป็นเนื้อหาส่วนใหญ่ของนิตยสาร โดยมากจะเป็นคอลัมน์ประเภทสัมภาษณ์ทั้งเล็ก-ใหญ่ อย่างสัมภาษณ์ใหญ่, แกร็บเบิญ, 108 คำถาม, ครั้งหนึ่ง, วันร้าย ฯลฯ ประเภทอื่นๆ ก็มีคละเคล้ากันไป อย่างเช่น แฟชั่น, สกู๊ป, สารคดี, ข่าวสังคม, 101 ไอเดีย เป็นต้น อีกส่วนหนึ่งเป็นคอลัมน์นิสต์นักเขียนนอก ซึ่งได้คัดสรรมาแล้ว

ว่ากันโดยหลักการ งานของเราก็คือ แสวงหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ นำมาเรียงร้อยถ้อยความให้เป็นเรื่องเป็นราวชวนอ่าน ข้อมูลข่าวสารที่ต้องเสาะหานั้นมีทั้งที่เป็นปฐมภูมิ คือ ข้อมูลที่ได้จากประสบการณ์ตรง หรืออาจจะเป็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลที่มีประสบการณ์ตรงหรือมีความรู้มากในเรื่องนั้นๆ ก็ได้

อีกประเภทคือ ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นพวกเอกสารหลักฐานต่างๆ ข้อมูลจากรายงานเอกสาร หนังสือต่างๆ หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นทั้งข้อมูลจากสื่ออื่นๆ วิทยุ โทรทัศน์ เทป วีดิทัศน์ และที่สำคัญยิ่งในยุคนี้อินเทอร์เน็ตช่วยได้มาก (โรมรัน. แพรว, 23: 529/1 กันยายน, 2544)

การติดต่อสัมภาษณ์ผู้คนนี่ ถ้าหากนัดวันสัมภาษณ์เสร็จ กลับมาถอดเทปรวดเดียวจบ แต่หลายครั้งเจอปัญหาว่านัดวันไม่ได้ ต้องเปลี่ยนหัวข้อหรือเปลี่ยนคนกะทันหันก็บ่อย บางครั้งเจอปฏิเสธที่จะให้สัมภาษณ์

เมื่อนัดได้แล้ว นักข่าวจะไปกับช่างภาพ เพื่อให้ได้ทั้งเรื่องและภาพกลับมา กลับมาแล้วช่างภาพส่งรูปไปล้าง กอง บก. ต้องมาถอดเทป เทปหลายม้วน ระหว่างถอดเทปก็ตอก ข้อมูลเข้าเครื่องตีพิมพ์ก็เกิดยุคนี้มีคอมพิวเตอร์ ก็สะดวกขึ้นมาก ครั้นถอดเทปเสร็จ ก็เอาข้อมูลมา ตัดแต่งเรียงร้อยให้สั้นไหลเป็นหนึ่งเดียว จะเอาตรงไหนไว้ จะตัดตรงไหนทิ้ง เรื่องจึงจะน่าสนใจ

สำหรับคอลัมน์อื่นๆ อย่าง “สกู๊ป” หรือ “สารคดี” ก็ใช้วิธีการผสมผสานกัน ระหว่างสัมภาษณ์ผู้รู้กับค้นคว้าเอกสารข้อมูล กระบวนการทำงานก็คล้ายคลึงกัน หรือ “101 ไอเดีย” ที่ต้องหาข่าวหาของมาประดิษฐ์ประดอยให้เป็นชิ้นงานที่สวยงาม แล้วให้ช่างภาพถ่ายรูปออกมา มีข้อมูล ขั้นตอน วิธีทำเกมทำยา (โรมรัน. แพรว, 23: 529/1 กันยายน, 2544)

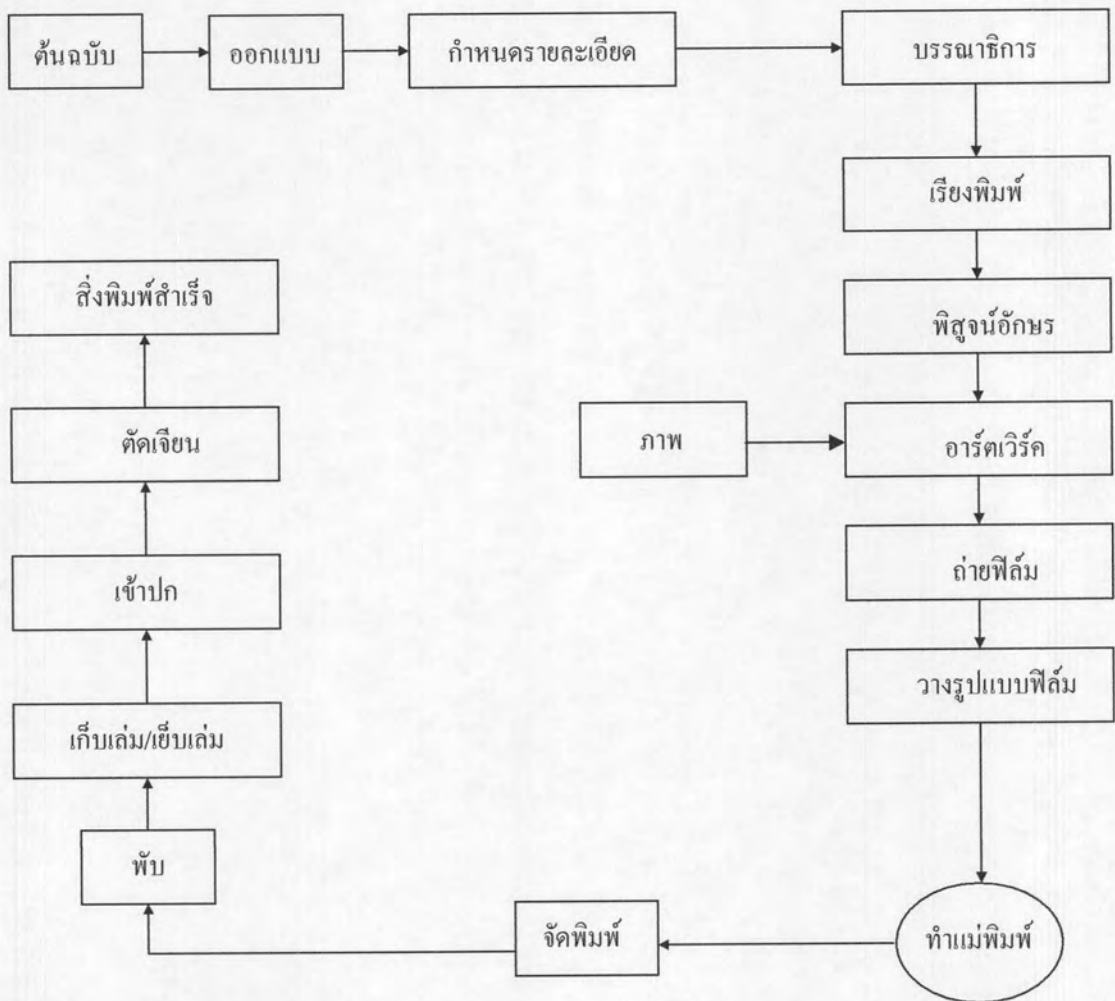
5.2.3 การผลิตรูปเล่มนิตยสารแพรว

การผลิตสิ่งพิมพ์แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ได้แก่ งานก่อนพิมพ์ (prepress work) งานพิมพ์ (press work) และงานสำเร็จ (finishing หรือ after press work) ขั้นตอนการผลิต ทั้งหมดจะกระทำภายหลังการเตรียมต้นฉบับเพื่อการพิมพ์และการบรรณาธิกรณต้นฉบับ (โรมรัน. แพรว, 23: 529/1 กันยายน, 2544)

1. งานก่อนพิมพ์ ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การเรียงพิมพ์ การพิสูจน์อักษร การทำอาร์ตเวิร์ค การถ่ายฟิล์ม การวางรูปแบบฟิล์ม และการเตรียมแม่พิมพ์
2. งานพิมพ์ ได้แก่ ขั้นตอนการถ่ายทอดภาพและข้อความจากแม่พิมพ์ลงบน วัสดุพิมพ์โดยใช้เครื่องพิมพ์
3. งานทำสำเร็จ ได้แก่ ขั้นตอนการพิมพ์ วัสดุพิมพ์ การเข้าเล่ม การทำเล่ม การเข้าปก การตัดเจียน และการแปรสภาพงานพิมพ์ เช่น การอบมัน (varnishing) การเคลือบพลาสติก (laminating) การเดินทอง (hot stamping) การพิมพ์นูน (embossing) เป็นต้น

การออกแบบสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องคำนึงถึงขั้นตอนการผลิตทั้งหมด เพื่อให้การปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนสอดคล้องและดำเนินไปได้อย่างถูกต้อง มีการสื่อความหมายและความเข้าใจที่ตรงกัน ทำให้การปฏิบัติงานไม่ผิดพลาดหรือเกิดการผิดพลาดน้อยที่สุด การผลิตสิ่งพิมพ์ อาจสรุปเป็นขั้นตอนดังนี้

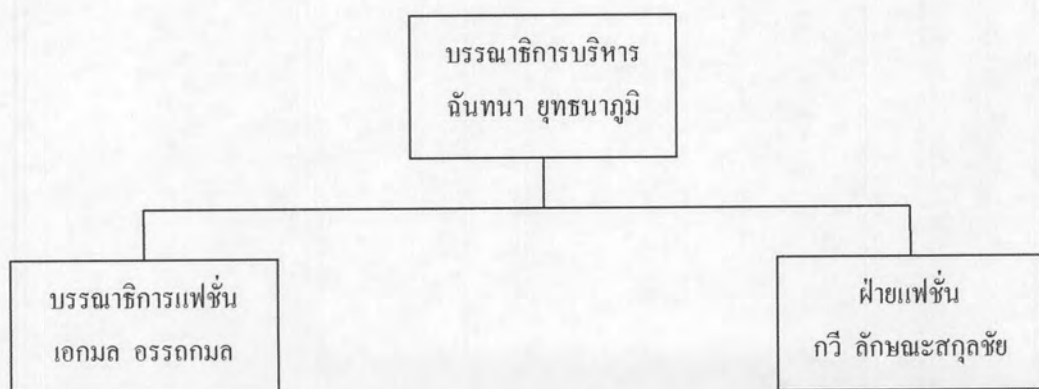
แผนภูมิที่ 5.5 แสดงโครงสร้างการผลิตรูปเล่มนิตยสารแพรว



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลนิตยสารแพรว, 28 พฤศจิกายน 2549

5.2.4 การผลิตภาพปกนิตยสารแพรว

แผนภูมิที่ 5.6 แสดงโครงสร้างกระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารแพรว



5.2.4.1 รูปแบบการผลิตภาพปกนิตยสารแพรว

1. บรรณาธิการบริหาร เป็นผู้คิดแนวปกแต่ละฉบับ
2. บรรณาธิการฝ่ายแฟชั่นจะเป็นผู้ออกความคิดเกี่ยวกับแบบปก
3. ฝ่ายแฟชั่น จะให้ความคิดเกี่ยวกับสถานที่ถ่ายทำ และแนวแฟชั่นจะเป็นแบบไหน โดยแต่ละฉบับจะมีการวางแนวคิดปกอย่างพิถีพิถันและเป็นระบบ มีการแบ่งงานกันทำอย่างละเอียด

5.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปก

แพรวเป็นนิตยสารที่อยู่ในระดับบน แบบปกจึงเป็นสาวสวยที่มีชาติตระกูลและกำลังเป็นข่าวดัง เช่น ปวีณา เพ็ญชาติ จากตระกูลดังอภิมาศรยัฐ พิธีกรรายการจุมกมด หรือนุคคลที่อยู่ ในกระแสนิยม เช่น หม่อมหลวงปลื้ม เทวกุล จากรายการข่าวทีวีเรื่องเล่าเข้านี้ช่อง 3 และอื่นๆ รวมทั้งราชวงศ์ที่แพรวได้รับพระกรุณาธิคุณ จากพระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร และ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เข้าไปฉายพระรูปเพื่อนำลงในวาระนั้น คล้ายวันประสูติ หรือวาระสำคัญที่แพรวกำหนดขึ้น เช่น คุณพลอยไพลิน เจนเซ่น ที่กลับมาช่วงปิด เรียนภาคฤดูร้อนส่วนแบบปกที่เป็นดารานักร้อง หรือนางแบบคนดัง จะได้รับการคัดสรรเป็นพิเศษ ให้สอดคล้องกับ theme ในฉบับ เช่นฉบับร้อน นางแบบจะต้องมีหุ่น sexy ใต้อุด bikini โหรี สักส่วนสวยงาม เช่น เมทินี กิ่งโพยม ซอนย่า คูลิ่ง และแพรวมีทีมออกไปถ่ายปกยังต่างประเทศ เช่น Germany โดยมีแอน ทองประสม และ ชีระเดช วงศ์พัทพันธ์ ที่โด่งดังจากละครเรื่องอุ้มรักเป็น แบบปก ซึ่งแพรวจะจ่ายค่าตัวนางแบบสูงเป็นพิเศษ เป็นต้น

ปีที่ 1 พ.ศ. 2522-2523

- ฉบับที่ 1 สุพรรณษา เนื่องภิรมย์ อายุ 17 ปี เป็นลูกตำรวจ เป็นดาราสังกัดค่ายกัมปนาทแสนยากร นอกจากจะเล่นหนังเก่งแล้ว ร้องเพลงก็เพราะด้วย
- ฉบับที่ 3 วีรวัฒน์ เกษตรทัต ชื่อเล่น จิม อายุ 21 ปี สุภาพอ่อนโยน น่ารัก เรียนบัญชี ปี 4 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชอบฟังเพลง อ่านหนังสือ เล่นแบดมินตัน ตั้งใจจะเรียนต่อปริญญาโท

- ฉบับที่ 5 รัชดาภรณ์ เขื่อนสุวรรณ สาวสวยจากคณะโบราณคดี อยากจะไปเรียนต่อที่อินเดีย ขณะนี้ ถ้าหากไม่นั่งแปลหนังสือก็จะนั่งแก๊งเลขลอตเตอรี่
- ฉบับที่ 7 อัญชติ ชัยศิริ คารากาพยนตร์ที่มีความสามารถ อายุ 24 ปี นามสกุลจริง ชัยศิริโกสินทร์ เป็นชาวกรุงเทพฯ นิสัยร่าเริง เป็นกันเองกับทุกคน
- ฉบับที่ 9 นवलปราง ตริชาติ ชื่อเล่นว่า ตู๋ อายุ 21 ปี เรียนจบพาณิชย์ธุรกิจบัณฑิต เป็นนางแบบ ได้ 3 ปีแล้ว ชอบเดินร่า มีงานละครทีวีเป็นครั้งคราว
- ฉบับที่ 11 ปาริชาติ โลหะศิริ หน้าตาเธอไม่เหมือนคนจีน ช่างภาพบอกว่า หน้าตาเหมือนพม่า บางรูปหน้าตาเหมือนแขก แต่มาถ่ายแบบวันตรุษจีน เธอพูดภาษาไทยได้ชัดแจ๋ว แต่เรียนภาษาฝรั่งเศส และภาษาอังกฤษ ที่ A.U.A.
- ฉบับที่ 13 อิศริย์ พินิจภูวดล เคยเป็นนางแบบมาแล้ว เรียนด้านตกแต่งภายในจากฝรั่งเศส
- ฉบับที่ 15 ทศนา-มนัสชนก ส่งศรีสุข 2 ศรีพี่น้องเป็น ดี.เจ. อยู่โรงแรมชวลิต ชอบเดินร่า ชอบฟังเพลง
- ฉบับที่ 17 เพ็ญพร ไพฑูรย์ นางแบบชื่อดังอายุ 27 ปี มีหลายอาชีพ เป็นทั้งนางแบบ ทำหนังสือ ทำสื่อขยาย ชอบหิ้งห้อย ชอบผู้หญิงแต่งตัวสวยๆ แล้วก็บ้านรกรากของช่างภาพ
- ฉบับที่ 19 สุกจิตรา นิยมศิริ ลูกสาวเป็ยก โปสเตอร์ ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ เรียนออกแบบ ตัดเย็บเสื้อผ้า รักการเป็นนางแบบอย่างมาก มีชื่อเล่นว่า "ไก่"
- ฉบับที่ 21 ศิวพร บุญเกียรติ อดีตดาวรามคำแหง นางแบบกิตติมศักดิ์ นางเอกละครทีวี อายุ 26 ปี ชื่อเล่น ตู๊กตา เป็นคนร่าเริง เปิดเผยเชื่อมั่นในตัวเอง
- ฉบับที่ 23 ฟ้ามุ่ย ศรีสกุล น้องค้อง อายุ 19 ปี ชื่อกระเดียดไปทางสาวเหนือ แต่เกิดที่กรุงเทพฯ ตอนนี้อยู่เรียนเลขฯอยู่แถวๆสีลม

ภาพปก ปีที่ 1 พ.ศ. 2522-2523

ปกแพรวฉบับปฐมฤกษ์ เป็นคาราวีรุษ ฉบับที่ 3, 5, 11, 13, 19, 21, และ 23 มีสาวสวย
ในวงสังคมชั้นสูงมาเป็นแบบปก ฉบับที่ 7, 9 และ 15 แบบปกจะเป็นคารายอดนิม ส่วนฉบับที่ 17
จะเป็นแบบปกนางแบบที่มีชื่อเสียง หัวหนังสือแพรว จะเป็นตัวเขียนหวัดๆ ลากเส้นต่อกัน เป็นตัว
สูงๆแน่นๆ ฉบับที่ 1-9 ตัวแพรวจะขยายเต็มหน้าหนังสือ ตั้งแต่ฉบับที่ 11-23 หัวแพรวจะย่อเล็กลง
เป็นขนาด 2 ใน 3 ของหน้าหนังสือ แพรวฉบับที่ 1-7 มีขนาด 17x23.5 ซม. จำหน่ายฉบับละ 10 บาท
ตั้งแต่ฉบับที่ 9 เป็นต้นไป มีการเปลี่ยนขนาดรูปเล่มเป็น 21x28 ซม. และปรับราคาเป็นฉบับละ
12 บาท ลักษณะภาพมีทั้งภาพ Close up หน้าภาพถ่ายครึ่งตัว และภาพถ่ายเต็มตัวซึ่งมีเพียงฉบับที่
23 เพียงฉบับเดียว ปกแพรวมีการใช้ตัวโปรยตั้งแต่ฉบับที่ 1 ถึง 7 ฉบับที่ 15 และ 21 ส่วนฉบับที่ 9-
13 17, 19 และ 23 ไม่มีการโปรยปก

ปีที่ 6 พ.ศ. 2527-2528

- ฉบับที่ 121 วิภาดา ชาติวานนท์ และ ปิยะนุช มาลยเวช วิภาดา ถ่ายปกแพรวเป็นครั้งที่ 2 มาคราว
นี้คล้องแคล้วกับอาชีพนางแบบ รู้มุมกล้องว่าตัวเองจะสวยด้วยฟิลลิ่งไหน ปิยะนุช
เรียนภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 4
- ฉบับที่ 123 อ้นธิกา อัญฐ์ประดิษฐ์ สาววิทยาลัยกรุงเทพ บัญชีปีที่ 2 กำลังอยู่ในระหว่างตัดสินใจว่า
จะเป็นนางแบบมีชื่อเสียง หรือจะเป็นนักบัญชีสาว
- ฉบับที่ 125 เพ็ญประภา บุณนาค และ มารุต ขวงสุวรรณ อีกครั้งของหนุ่มสาวแพรว และพร้อมกับการ
ครบเทอมของทั้งคู่ จึงมาขึ้นปกแพรวอีกครั้ง ก่อนที่จะมีหนุ่มสาวแพรวคู่ใหม่
- ฉบับที่ 127 อีสริย์ พินิจภูวดล ชื่อเล่นว่า แต้ม เคยเป็นแบบปกแพรวมาแล้ว มาคราวนี้เธอเปลี่ยน
ทรงผมทำให้ดูแปลกตา ช่างแต่งหน้าก็แต่งให้ดูเป็นสาวขึ้น สวยสง่า ท่วงท่างามสมวัย
ทีเดียว
- ฉบับที่ 129 สุดาสมร สิริสัมพันธ์ ตอนนี้แฟชันเมืองนอกไม่ว่าจะเป็นหญิงสาว (ปลอม) หญิงสาว
น้อย หญิงสาวมาก หรือเกือบจะทุกๆสาว พร้อมใจกันปลอมเนื้อตัวเป็นชายหนุ่มกัน
หมด

- ฉบับที่ 131 นาดยา แดงบุหงา และ บดินทร์ ด้ก 2 หนุ่มสาวมาในช่วงวันแห่งความรัก จึงนำนายแบบหนุ่ม บดินทร์ ด้ก และนางแบบสาวสวย นาดยา แดงบุหงา มาคู่กัน เพื่อสร้างบรรยากาศหวาน...หวาน
- ฉบับที่ 133 อากัสรา หงสกุล เธอสวยที่สุดในจักรวาล เมื่อ 20 ปีที่ผ่านมา แม้เวลาที่ผ่านจะยาวนาน ก็เชื่อว่าความงามของเธอจะลดลง อากัสราจะเป็นตำนานแห่งความงามที่อยู่ในความคิดคำนึงของทุกคน
- ฉบับที่ 135 อัญชติ จงคศิริง บู้เป็นแบบให้แพรวมาหลายครั้งแล้ว ฉบับนี้เป็นปก ฟ้าววันนี้สี่เข็มไปนิต แต่ว่าฟ้าก็ต้องเป็นไปตามธรรมชาติ
- ฉบับที่ 137 นवलปราง ตรีชิต ใสเสื้อของ จันทรรัตน์ แต่งหน้า กมล ฉัตรเสน ผม เล็ก เกศสยาม เครื่องประดับ ไทยนิชกาว่า สถานที่ สำนักงานสถาปนิกและออกแบบ โจ และ ทินกร
- ฉบับที่ 139 เพ็ญประภา บุญนาค ปกฉบับนี้ถ่ายที่อิตาลี อากาศกรุงโรมขณะนี้ ท้องฟ้าเป็นสีครามใส ทำให้การถ่ายทำบรรลุเป้าหมาย
- ฉบับที่ 141 กุสุมา ปีเตอร์ส แบบเสื้อ ดวงใจบีส ชั้น 2 โอเรียนเต็ล พลาซ่า แต่งหน้า สุกนธ์ สีมารัตนกุล ทำผม ทูนธรรม ชาญชลสมุท
- ฉบับที่ 143 เพ็ญพัศร์ สิริกุล ปกนี้ถ่ายที่ปารีส นางแบบแต่งเป็นสาวปารีสเขยนกลายๆ แฟชั่นร้านพรศรี เคนุดอง เรียกว่าชุดพับแพค เนื่องจากไม่ต้องรีด ใช้วิธีม้วนให้กลม เวลาจะใช้คลี่ออกมาแล้วใส่ได้เลย ไม่ต้องรีด

ภาพปก ปีที่ 6 พ.ศ. 2527-2528

ปกแพรวปีนี้ มีพัฒนาการ 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 คือการถ่ายโดยใช้แบบปกชายคู่หญิง อีกขั้นตอนหนึ่งคือ การเดินทางไปถ่ายต่างประเทศ แบบปกมีทั้งสาวในวงสังคมชั้นสูง คารายอดนิยม นักร้องที่โคดเด่น นางแบบระดับแนวหน้า รวมทั้งสาวสวยระดับโลก ด้วยแฟชั่นที่อยู่ในสมัยนิยม รูปเล่มแพรวมีขนาดเท่าเดิมคือ 21x28 ซม. แต่ปรับราคาใหม่เป็นฉบับละ 20 บาท

ส่วนการโปรยปก คงมีเพียงฉบับที่ 123 เพียงฉบับเดียว และหัวแพรวขยายประมาณครึ่งหน้าของตัวเล่ม

ปีที่ 11 พ.ศ. 2532-2533

- ฉบับที่ 241 ซอนย่า คูถิ่ง แพรวฉลองขึ้นปีที่ 11 กับ ซอนย่า คูถิ่ง เสื้อผ้าของ Jaspal เครื่องประดับ Honeymoon ชั้น 2 ศูนย์การค้าชาญอิสสระ แต่งหน้า ทองหล่อ นิมเจริญ ทำผม สมพร ธีรินทร์ ถ่ายภาพ โชติวิษั สุวงศ์
- ฉบับที่ 243 ชลิตดา พานิชการ เสื้อผ้าและเครื่องประดับ Venick ออกแบบโดย เวนิก เจริญปุระ แต่งหน้า-ทำผม กมล ฉัตรเสน สถานที่ ประเทศไต้หวัน
- ฉบับที่ 245 มาช่า วัฒนพานิช มาช่า เป็นผู้ที่ เป็นแบบปกแพรว แบบมาราซอน จนมีคนถามว่ามีหุ่นอยู่ในแพรวหรือ ถึงได้เป็นแบบปกบ่อย ความจริงเป็นเพราะ มาช่า สวยจนแฟนเรียกร้องท่อมั่นนั่นเอง
- ฉบับที่ 247 สปัน เกลาคูณ นางแบบหุ่นดี บุคลิกที่จะทำให้ดูเปรี้ยวได้ ชุดของ Jaspal ทำให้นึกถึงสาวฮิปปีในยุคมวลดนุฬพาน เมื่อเกือบยี่สิบปีก่อน
- ฉบับที่ 249 แคทลียา แมคอินทอช ขึ้นปกแพรวครั้งแรก อายุ 15 ปี แบบเสื้อคอลเลคชั่นใหม่ของ ริฟพันธ์ วรรณรัตน์ ทำให้เหม่อม กลายเป็นสาวสิบทก
- ฉบับที่ 251 คาร่า พลสิทธิ์ สินจัย เปล่งพานิช เพ็ญพักตร์ ศิริกุล 3 นางแบบยอดเยี่ยมมาในฉบับวันแห่งความรัก คาร่า นางแบบหุ่นมาตรฐานที่มีช่วงขาวยาวที่สุด สินจัย ขวัญใจละครทีวี เพ็ญพักตร์ สาวเปรี้ยวแห่งยุค
- ฉบับที่ 253 ณัฐสิมา คุปตะวาทีน นางแบบคลื่นลูกใหม่ พกพาใบหน้าสวยใสแบบสาวสิบทกมา ทำให้พื่อน้ำและเม็ดทรายรอบๆบริเวณนั้นดูมีประกายใสสะอาด
- ฉบับที่ 255 เฮอร์ ริโคเดล ถ่ายรูปและเดินแบบมาตั้งแต่เด็กๆ ปกนี้ใส่เสื้อของ พิจิตรา สถานที่ CO-Bangs ที่มีบรรยากาศของหมู่บ้านชาวเกาะทะเลใต้

- ฉบับที่ 257 คาร่า พลสิทธิ์ นางแบบในชุดของ นาคาร่า ต้องการให้เสื้อออกแนวดิบๆ มีการเปรียบเทียบระหว่างสีสวยๆของเสื้อผ้ากับความแห้งแล้งของแม่น้ำคราวด์
- ฉบับที่ 259 นาดาดา คอฟแมน ผู้หญิงเท่ ทันสมัย สวยง่ายๆ สไตลิ่งซัมเมอร์ฮอลลีวูด เป็นธรรมชาติ และมีความเป็นไทย
- ฉบับที่ 261 ยลดา รอดหานาม นางสาวไทยปี 2532 การถ่ายรูปเซ็ทนี้ ใ้รับมาก เพราะตอนถ่ายก็หุ่่มกว่าแล้ว แต่ 3 หุ่่ม นางแบบต้องไปเล่นละครเวที แต่เป็นคนแอ็คชั่นเก่งมาก จึงทำให้งานออกมาสมบูรณ์
- ฉบับที่ 263 จิตตภัทร์ ศิริสรรพ์ เพ็ญประภา ศิริสรรพ์ ในฉบับพิเศษวันแม่ คุณแม่เพ็ญประภา อุ้มลูก ตอนที่ยังไม่ถ่ายรูปก็ยังอารมณ์ดี หัวเราะเอิ๊กอ๊าก แต่พอจะถ่ายก็ได้เวลาอนเลยมีการหาวก่อน ต่อมาก็ง่วง หงุดหงิดแล้วก็ร้องไห้จ้า

ภาพปก ปีที่ 11 พ.ศ. 2532-2533

ปกแพรวปีนี้ เปิดรับปีใหม่ด้วยดารานักแสดง ใหม่ที่เป็นสาวรุ่นวัยใส ฉบับวันแม่เป็นแบบปกคู่แม่ลูกกิตติมศักดิ์ นอกนั้นเป็นดารานักแสดง นางแบบ และสาวงามที่ผ่านเวทีประกวดมาแล้ว ตัวแพรวบนปก ฉบับที่ 249 มีขนาดครึ่งหน้าเช่นเดิม แต่เริ่มตั้งแต่ฉบับที่ 251 ตัวหนังสือแพรวมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ตัวหนังสืออ้วนขึ้น และขยายเต็มหน้า ส่วนตัวโปรยปก ฉบับที่ 249 ไม่มี เริ่มมีโปรยตั้งแต่ฉบับที่ 251 โดยวางไว้ด้านล่างของปกเพียงแถวเดียว แพรวฉบับที่ 241 ถึง 249 ราคาฉบับละ 35 บาท ฉบับที่ 251 ถึง 261 จำหน่ายในราคาฉบับละ 45 บาท

ปีที่ 16 พ.ศ. 2537-2538

- ฉบับที่ 361 อารีธา สิริโสภา วิฑูริวงศ์ ชุมสาย นางแบบเป็นนางสาวไทย ถ่ายปกคู่กับน้องชาย เป็นแบบปกแพรวฉบับวันเกิด
- ฉบับที่ 363 ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จกลับไทย เพื่อทรงร่วมงานราตรีแห่งความฝัน ของมูลนิธิอุบลรัตน์ ที่จัดขึ้นเป็นการร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในวโรกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา

- ฉบับที่ 365 ปฏิภาณ ปฐวิธานต์ นัท มีเรีย นักร้องชายหญิงยอดเยี่ยมของค่ายแกรมมี่ฯ
- ฉบับที่ 367 ฟ้ารุ่ง ชาริรักษ์ เสื้อของ Jaspal สยามเซ็นเตอร์ ออกแบบโดย อินทิรา ทัพวงค์ แต่งหน้า ทองหล่อ นิมจิณีญ ทำผม ทูนธรรม ชาตชลสมุทร
- ฉบับที่ 369 ศรราม เทพพิทักษ์ พระเอกขวัญใจวัยรุ่น ใส่เสื้อของ Time End ชั้น 3 สยามเซ็นเตอร์ รัชชัช จริยะธนา ออกแบบ ธำรงค์รัตน์ วรารักษ์ แต่งหน้า สมพร ธีรินทร์ ทำผม
- ฉบับที่ 371 โสภิตนภา ทัพพะรังสี นางเอกน้องใหม่ อายุ 19 จากเอแบค ไม่ชอบแต่งหน้าจะใช้ เคย์ครีม แป้งฝุ่น และลิปมัน ล้างหน้าด้วยน้ำเปล่า ไม่เคยกังวลกับเรื่องอ้วน แค่พักผ่อน น้อย น้าหนักก็ลดแล้ว
- ฉบับที่ 373 ซอนย่า คูตลิ่ง หน้าปกเป็นชุดถ่าลองสบายๆ ปกด้านในเป็นชุดว่ายน้ำ 2 แบบ 2 สไตล์ เป็นปกพับคู่ พิเศษ รับลมร้อน
- ฉบับที่ 375 ปทุมรัตน์ วรรณมาลี (ปกหน้า) เพ็ญพักตร์ ศิริกุล (ปกใน) พิเศษรับร้อนปกคู่อีกฉบับหนึ่ง แต่ใช้นางแบบ 2 คน ใส่เสื้อของ ANURAK ชั้น 4 สยามสแควร์
- ฉบับที่ 377 อารียา สิริโสภา และ กาวดี วิเชียรรัตน์ อารียา นางสาวไทย ปี 2537 กาวดี นางสาวไทย ปี 2538
- ฉบับที่ 379 มาซ่า ลำพูน มาซ่ามาในปกพับคู่ เสื้อผ้า-เครื่องประดับ Theatre เซ็นทรัลบางนา ศิริชัย ทหารานนท์ ออกแบบ แต่งหน้า ทองหล่อ นิมจิณีญ ทำผม โสภา กำพลวรรณ
- ฉบับที่ 381 กลิตา ปัญญาภาส ถ่ายที่ ZÜRICH พระอาทิตย์ตกเกือบ 3 ทุ่ม ทำให้มีเวลาทำงานมากขึ้น ต้องรีบถ่ายรูปหิมะให้เสร็จภายในพุ่มนี้ เพื่อบินกลับไปเรียนที่มหาวิทยาลัยในลอนดอน
- ฉบับที่ 383 นันทิดา-น้องเพลง อัสวมม ปกติน้องเพลงจะติดพี่เลี้ยง แต่ช่วงที่พี่เลี้ยงกลับบ้านก็เลี้ยงลูกเอง ซึ่งเป็นช่วงที่มีความสุขมาก และความผูกพันระหว่างแม่กับลูกก็มีมากขึ้น

ภาพปก ปีที่ 16 พ.ศ. 2537-2538

ปกแพรวปีนี้มีพัฒนาการอีกระดับหนึ่ง โดยการนำเสนอปกเป็นคู่ เป็นปกนอกและปกรอง ซึ่งอาจจะใช้แบบปกคนเดียวกันหรือคนละคน ดังเช่น ปกเป็นคู่ ฉบับที่ 373 และ 379 จะเป็นนางแบบคนเดียวกันทั้ง 2 ปก ส่วนฉบับที่ 375 ใช้นางแบบ 2 คน 2 ปก แพรวฉบับที่ 363 เป็นฉบับแรกที่ได้รับพระกรุณาธิคุณ จากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นแบบปก และปกพิเศษวันแม่ ฉบับที่ 383 นันทิดา แก้วบัวสาย นักร้องหญิงยอดนิยมถ่ายคู่กับลูกสาว หัวแพรวยังเหมือนเดิมที่ขยายเต็มหน้า ตัวโปรยปกยังเป็นบรรทัดเดียว ฉบับที่ 361-373 จำนวนฉบับละ 60 บาท ขนาดรูปเล่ม 21x29 ซม. และฉบับที่ 375-383 จำนวนฉบับละ 70 บาท

ปีที่ 21 พ.ศ. 2542-2543

ฉบับที่ 481 กลิตา ปัญโญภาส - ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง (ปกหน้า) แคทลียา - วิल्ली แมคอินทอช (ปกพับ 1) มาชา วัฒนพานิช - ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล (ปกพับ 2) ฉลองขึ้นปีที่ 21 ด้วยแบบปกที่ได้รับการโหวตจากผู้อ่าน

ฉบับที่ 483 ชงไชย แมคอินไตย์ ถ่ายที่บ้านชงไชย แสงแดดที่ถ่ายปกกำลังสวยถูกใจช่างภาพบริเวณเทอร์เรซซีชมพู่ มีเก้าอี้โบราณตั้งเด่นเป็นตระหง่านเข้ากันได้ดีกับบรรยากาศร่มไม้ครึ้ม

ฉบับที่ 485 ชาร่า มาลากุล เล่น ปกฉบับนี้บินไปถ่ายที่ Morocco ทริปนี้ใช้เวลา 5 วัน เป็นทริปที่สนุกและตื่นเต้นมาก

ฉบับที่ 487 ฟลอเรนซ์ เฟเวอร์ ในชุดสาวยิปซี โดยเตรียมผิวให้ดูเป็นธรรมชาติด้วยการรองพื้นบางเบา เติมแต้มดวงตาให้มีสีสันและเน้นคิ้วเข้มให้ดูชัดขึ้น ปิดแก้มโดยไล่เบาๆ ให้เนียน เข้ากับสีเปลือกตา

ฉบับที่ 489 จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ พิธีกรสาวจากรายการตีสิบ ก่อนจะมาเป็นนักร้องเมืองอนาคตไกล กับเสื้อของ TIRAPAN ชั้น 2 เพนนินซูล่า ปลาซ่า แต่งหน้า ชลภาส โอภาสพันธ์ ทำผม วาสนา โออดิลัย

- ฉบับที่ 491 แคทลียา แมคอินทอช และ ซีรภัทร สัจจกุล เสื้อผ้านางแบบ พิจิตรา สุขุมวิท 31 เสื้อผ้านายแบบ ARROW แต่งหน้า อภิชาติ นรเศรษฐาภรณ์ ทำผม สุพิศุทธิ์ อินทร์ เรือง
- ฉบับที่ 493 ซอนย่า คูกลิ่ง ใส่ชุดว่ายน้ำของ PANOS สถานที่ เซนซี รีสอร์ทกระบี่ ในฉบับ รับริออน
- ฉบับที่ 495 มาซา วัฒนพานิช ใส่เสื้อของ CHANEL เอ็มโพเรียม แต่งหน้า ทรงพร วงศ์เหมรัตน์ ทำผม ทุนธรรม ชาญชลสมุทร
- ฉบับที่ 497 พรชิตา ณ สงขลา ปกฉบับนี้ ไม่มีสปอนเซอร์เสื้อผ้า แต่งหน้า พรรัชญ์ สุขารมณ์ ทำผม ทุนธรรม ชาญชลสมุทร เป็นปกที่ sexy อีกฉบับหนึ่งของแพรว
- ฉบับที่ 499 พัชราภา ไชยเชื้อ แต่งหน้า พรรัชญ์ สุขารมณ์ เสื้อผ้า CHAPS ชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ ทำผม จิรวัดน์ ตั้งเสาวภาคย์
- ฉบับที่ 501 ซีรภัทร สัจจกุล ปกฉบับนี้เป็นชายหนุ่มที่ผู้อ่าน โหวดให้เป็นปกด้วยคะแนนท่วมท้น
- ฉบับที่ 503 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร ฉบับพิเศษ วันแม่ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงมีความคิดริเริ่ม โครงการสร้างสรรค์ เช่น การวาดรูป วาดภาพทิวทัศน์ที่งดงาม วาดรูปคน

ภาพปก ปีที่ 21 พ.ศ. 2542-2543

ปกนิตยสารแพรวพัฒนาขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง โดยนางแบบ นายแบบ 3 คู่ มาขึ้นปกเป็นปก 3 ท่อนเรียงต่อกัน คู่อลังการ ในฐานะผู้บุกเบิกความหรูหรา ปกชายเดี่ยวก็ยังมีให้เห็น แบบปกแพรว จะเน้นความมีชื่อเสียง ไม่มีปัญหาเรื่องของการลงบอย การเดินทางไปถ่ายต่างประเทศ อย่างเช่น ฉบับที่ 485 ปก ซาร่า มาลากุล เล่น ไปถ่ายที่ MOROCCO ฉบับรับริออน นางแบบในชุดทูพีช ถ่ายที่ทะเล ยังเป็นฉบับชายคี่ของแพรว และฉบับที่ 497 แพรวมีแนวคิดให้คนดูแล้วคลายร้อน โดยไม่ต้องใส่ชุดทูพีช และไปถ่ายไกลๆ ได้ ปกแพรวฉบับที่ 481 และ 501 เป็นแบบปกที่ได้จากการโหวดของผู้อ่าน เป็นความคิดริเริ่มที่น่าสนใจของแพรว คำโปรยปกของแพรวยังคงเป็นบรรทัดเดียว ส่วนหัวแพรวขนาดและรูปแบบเท่าเดิม ราคาจำหน่ายฉบับละ 80 บาท

ปีที่ 26 พ.ศ. 2547 - 2548

- ฉบับที่ 601 มาช่า วัฒนพานิช แคนทเลีย แมคอินทอช ลลิตา ปัญโญภาส แพรวฉบับพิเศษ ขึ้นสู่ปีที่ 26 แหม่มมาถึงเป็นคนแรก พร้อมชนมกกล้วย ขนมหาด ขนมหัดไต้ และมุขประจำตัว (จะบอกว่าแหม่มทำเองก็เกรงใจ จะไปนั่งห่อใบตองตอนไหน เอาเป็นว่าหนูซื้อมาก็แล้วกัน) หมิวเป็นคนต่อมา ตามด้วย มาช่า
- ฉบับที่ 603 สรยุทธ สุทัศนจินดา พอลล่า เทเลอร์ สุจีรา อรุณพิพัฒน์ ปกนี้วางแผนมานาน โจทย์แรกคือ คิวทองสรยุทธ นางแบบควรเป็นใคร จึงจะลงตัว ในที่สุดก็ได้ พอลล่า เป็นตัวแทนสาวอินเตอร์ สุจีราเป็นตัวแทนสาวไทย
- ฉบับที่ 605 แอน ทองประสม นางเอกตลอดกาล ออกเดินทางมาถึงเวียนนาแต่เช้ามืด เช็คอินเข้าโรงแรม นั่งพักหายเหนื่อยแล้วแต่งหน้าทำผมทันที แอนมีเวลาให้แค่สองทุ่ม ก็ต้องนั่งเครื่องบินกลับกรุงเทพฯ
- ฉบับที่ 607 เอ็ม นิก ฟิท เอิร์น ไบเคย อีส ปาล์ม และน้อง จากเวทีเดอะสตาร์ น้องๆไม่คุ้นกับมุกและภาษาประหลาดๆ เลยหลุดหัวเราะได้อย่างที่ช่างภาพต้องการพอดี “หนุ่มๆ จะขี้มโดยละม่อม หมายถึงขี้มละมุนละไม ส่วนสาวๆขอแบบ แอนแต่ หมายถึง กิริยาร่าเริงเบิกบาน”
- ฉบับที่ 609 เขมนิจ จามิกรณ์ ศรีริต้า เจนเซ่น 2 ดาราสาว เขมนิจ จากซูเปอร์โมเดลระดับโลก มาเป็นนางเอกละครทีวี ศรีริต้า นางเอกละครรุ่นพี่
- ฉบับที่ 611 ชงไชย แมคอินไตย์ จุดกำเนิดความรักของเบิร์ด คือ น้ำคร่ำและความจน เบิร์ดไม่เคยลืมบางแค ความจนคือมรดกที่แท้จริง เบิร์ดไม่เคยลืม จำได้หมด แต่ให้กลับไปอีกไม่ไปแล้ว
- ฉบับที่ 613 สโรชา วาทิตพันธ์ นางเอกหน้าหวาน พลิกบทบาทจากเด็กสาวสดใสมาเป็นสาว sexy สวมชุดว่ายน้ำฟูฟุ้ง เรืองร่าท่าลมร้อน ริมหาดสุรินทร์

- ฉบับที่ 615 เมทินี กิ่งโพยม ชื่อต้นนี้ แต่งหน้าทำผมกันกลางทะเล ช่างภาพตะโกนขึ้นมาว่า “สวยๆ ได้พี่ลลหายไป” (หมายถึง ช่างแต่งหน้าและช่างทำผม) แม้ไม่รู้จะหลบไปไหน แต่ด้วยสปิริตของมืออาชีพ ทั้ง 2 ก็ดำน้ำหายไปในพริบตาพร้อมกล้องได้
- ฉบับที่ 617 แอน ทองประสม และ ชีรเดช วงศ์พัทธ์ วันถ่ายเอนกับเคนเดินทางมาพร้อมกับสายฝนโปรยปราย วางแผนว่าจะให้ถ่ายกับรถ BMW เพื่อให้เงาสท้อนเห็นตัวถึงรถสวยๆ จึงต้องช่วยกันเช็ดเม็ดฝนที่เกาะอยู่ออกให้หมด
- ฉบับที่ 619 เจนนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ เจนนี่ใส่เสื้อร้านเมตตา เครื่องประดับ Dimond Today นฤชาติ เจตนาวิไล แต่งหน้า รัชดา พ่วงพวงงาม ทำผม
- ฉบับที่ 621 คุณพลอยไพลิน เจนเช่น พระธิดาในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี คุณพลอยเล่าว่า “ที่อุชเบกิสถาน เวลาส่งซาให้ใคร ต้องส่งด้วยมือขวา คนรับก็ต้องรับด้วยมือขวาเช่นเดียวกัน จึงจะสุภาพ”
- ฉบับที่ 623 ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เมื่อก่อนเวลามีทุกข์ไม่สบายใจ ใช้วิธีดูละครทีวี ดูหนังก็ลืมๆ ไปได้บ้าง แต่ตอนนี้หันไปทำงาน แล้วก็สวดมนต์ นั่งวิปัสสนา ก็ระงับทุกข์ได้

ภาพปก ปีที่ 26 พ.ศ. 2547 – 2548

ปกแพรวมีแบบปกราชวงศ์มากขึ้น รวมทั้งบุคคลที่อยู่ในกระแสนิยม อย่างฉบับที่ 603 นอกเหนือจากดารานางแบบ แบบปกชายเดี่ยว ก็มีเช่นปีก่อนๆ แพรวปีนี้ มีโปรยปกของเรื่องเด่นในฉบับคึกคักขึ้น นอกจากฉบับพิเศษ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ไม่ใส่โปรยปก เนื่องจากนำหัวแพรวมาไว้ด้านล่าง แพรวราคา 80 บาท ด้วยรูปเล่มเท่าเดิม

ค่าตัวนางแบบของแพรวเริ่มตั้งแต่ 1,000/คน และได้ปรับขึ้นมาเป็นระยะ จนกระทั่งปัจจุบันอยู่ที่ 10,000-40,000/คน สำหรับในฉบับพิเศษรับรื้อนอยู่ที่อัตรา 100,000-400,000/คน ขึ้นอยู่กับความดังของแต่ละคน ปกที่ถ่ายทำเป็นฉบับพิเศษ แม้ว่าจะจ่ายค่าตัวสูงขึ้น แต่ยอดขายหนังสือ และยอดค่าโฆษณาสินค้าในเล่มก็มากขึ้นด้วย

5.2.6 พัฒนาการภาพปกนิตยสารแพรว

นิตยสารแพรวเริ่มต้นด้วยปกคารานักแสดงหน้าใหม่ที่กำลังมาแรง ฉบับต่อมาและอีกหลายฉบับเป็นนางแบบกิตติมศักดิ์ และสาวในวงสังคมชั้นสูง ทั้งนี้ เพื่อประสงค์ จะยกระดับหนังสือให้อยู่ในระดับบน แต่ก็มีคาราที่มีชื่อมาร่วมแสดงเป็นแบบปกด้วย ตัวโปรยปกจะมีเฉพาะฉบับที่ 1, 3, 7 และ 21 นอกจากนั้น เป็นภาพปก ที่แบบปกอยู่ในกรอบ ซึ่งมีอยู่ 2 ปก นอกนั้นเป็นภาพล้นขอบ

ปกแพรว พ.ศ. 2527 เริ่มมีชายหนุ่มมาร่วมถ่ายด้วย เป็นปกคู่ชายหญิง แพรวดูน่าสมัยด้วยการโพสท่า และเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการดีไซน์รูปแบบที่ดูตื่นตาตื่นใจ สีสันของปกก็ดูสดใส แพรวเริ่มออกไปถ่ายปกยังต่างประเทศ เช่น ฉบับ 139 การโปรยปกของแพรวมีเป็นบางฉบับ เช่น ฉบับที่ 123 นอกนั้นไม่มีตัวโปรย

ปกแพรว ปี 2532 มีการออกแบบที่ดู modern ขึ้น แต่ลักษณะของภาพปก จะเป็นภาพ close up หน้า และภาพครึ่งตัว แบบปกจะเป็นคารา นางแบบ และนางแบบรับเชิญกิตติมศักดิ์ สีสันของปกสดใสขึ้น ปกแพรวมีตัวโปรยเพียงบรรทัดเดียว เริ่มตั้งแต่ฉบับที่ 251-263

ปกแพรวมีพัฒนาการจากปกเดี่ยวหน้าเดียวมาเป็นปกพับคู่อาจเป็นแบบปกคนเดียวกัน หรือปกนางแบบคนละคน เช่น ฉบับที่ 373, 379 จะเป็นภาพปกคู่ที่ใช้นางแบบคนเดียวกัน ส่วนฉบับที่ 375 ปกคู่ที่ใช้แบบปกคนละคน การเดินทางไปถ่ายต่างประเทศ แพรวยังทำอยู่อย่างต่อเนื่อง และฉบับที่ 497 ปกแพรวออกแนว sexy โดยคาราคันดังที่มีชื่อเสียง พรชิตา ณ สงขลา ไม่ได้สื่อทำให้แพรวเป็นที่ฮือฮา ตัวโปรยปกแพรวยังคงมีเพียงบรรทัดเดียว ฉบับที่ 503 เป็นฉบับพิเศษจึงวางรูปแบบปกเป็นพิเศษ โดยให้อยู่ในกรอบ

พัฒนาการอีกระดับหนึ่งของปกแพรว คือ การถ่ายรูปปกหมู่ ด้วย design ที่เก๋ ทำให้ได้ภาพปกที่ลงตัว เช่น ฉบับที่ 607 และการเชิญคนดังอย่างเช่น ฉบับที่ 603 สรยุทธ สุทัศนะจินดา มาขึ้นปก โดยมีนางแบบมาร่วมถ่ายด้วย ฉบับที่ 611 เบิร์ด-ธงไชย แมคอินไตย์ แพรวเป็นหนึ่งเดียวที่ได้เบิร์ดมาเป็นแบบปกทุกปี แฟชั่นชุดว่ายน้ำ ทำให้แพรวเป็นที่จับตามอง ปีนี้ แพรวจึงมีนางแบบชื่อดังมาถ่ายปกชุดทูพีซ ถึง 2 ปก คือ ฉบับ 613 และ 615 และที่พิเศษคือ ปกราชวงศ์ ในฉบับที่ 621 และ 623 นับเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้ระดับของแพรวอยู่เหนือเล่มอื่นๆ การโปรยปกเริ่มคลิกขึ้น และมีเกือบทุกฉบับ

5.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายนิตยสารแพรว

แพรวเป็นนิตยสารที่พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต 4 สีทั้งเล่ม เมื่อกระดาษ และอุปกรณ์การพิมพ์ขึ้นราคา ราคาหนังสือจึงต้องปรับตาม แต่ไม่สามารถปรับราคาให้คุ้มทุน แม้ว่าจะขายเล่มละ 80 บาท ต้นทุนก็ยังสูงกว่าราคาจำหน่ายจริง ทั้งนี้เพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีจึงไม่ลดคุณภาพ แต่จะมีรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาที่คับเล่ม แพรวจึงมีผลกำไรเป็นที่น่าพอใจ

ตารางที่ 5.1 ราคาภาพปกนิตยสารแพรว

| | | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|--|---|---|--|
| ปีที่ 1 ฉบับที่ 1-8 (2522) | ปีที่ 1 ฉบับที่ 9-24 (2522) | ปีที่ 2-6 ฉบับที่ 25-134 (2523 - 2528) | ปีที่ 6-7 ฉบับที่ 135-168 (2528 - 2529) | ปีที่ 8-9 ฉบับที่ 169x202 (2529 - 2531) | ปีที่ 9-10 ฉบับที่ 203-226 (2531 - 2532) |
| 17x23 ซม. | 21x27.5 ซม. | 21x27.5 ซม. | 21x28 ซม. | 21x28 ซม. | 21x28 ซม. |
| 10 บาท | 12 บาท | 15 บาท | 20 บาท | 25 บาท | 30 บาท |

ตารางที่ 5.1 ราคานิตยสารแพรว (ต่อ)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ปีที่ 10-11 ฉบับที่ 227-250 (2532 - 2533) | ปีที่ 11-13 ฉบับที่ 251-298 (2533 - 2535) | ปีที่ 13-14 ฉบับที่ 299-322 (2535 - 2536) | ปีที่ 14-16 ฉบับที่ 323-374 (2536 - 2538) | ปีที่ 16-20 ฉบับที่ 375-474 (2538 - 2542) | ปีที่ 20-26 ฉบับที่ 475-623 (2542 - 2549) |
| 21x28 ซม. | 21x28 ซม. | 21x28 ซม. | 21x29 ซม. | 21x29 ซม. | 21x29 ซม. |
| 35 บาท | 45 บาท | 50 บาท | 60 บาท | 70 บาท | 80 บาท |

5.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารแพรว

เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือในการติดต่อกับกองบรรณาธิการนิตยสารแพรว จึงทำให้ไม่มีตารางเวลาการจัดทำต้นฉบับมาลงประกอบ

บรรณาธิการแพชั่น มีหน้าที่ที่จะให้ภาพปกออกมาสวยงามดึงดูดจิตใจผู้อ่านได้ดี เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกแบบปกซึ่งต้องมีกระบวนการที่ชัดเจนเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการผลิตในขั้นตอนต่อไปให้ทันต่อกำหนดเวลาวางจำหน่ายด้วย กระบวนการนี้มีความสำคัญและยุ่งยากพอสมควร (เอกมถ อรรถกมล, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

นิตยสารแพรวพยายามจะเน้นสร้างจุดเด่นความเป็นตัวของตัวเอง ไม่ซ้ำใคร ซึ่งจุดนี้ขึ้นอยู่กับผู้ที่จะมาแบบปกด้วย โดยปกคิดแล้ว บรรณาธิการฝ่ายแพชั่นจะต้องเอาใจใส่ตรงนี้มาก

เป็นพิเศษ เพื่อเป็นหลักประกันว่า ภาพที่ออกมาจะดูดี เก๋ ตรงตามแนวคิดที่วางไว้ การคัดเลือกปก จะดูที่ความเท่ เปรี๊ยะว หรือ ไม่ซ้ำใคร (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

จากหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกข้างต้น ระหว่างปฏิบัติงาน รวมทั้งระหว่างระดมความคิดเห็นในขั้นตอนการวาง แนวความคิดของปกจึงอาจเกิดปัญหาขึ้นบ้าง ในกรณีที่ไมใช่นางแบบอาชีพ จะต้องมีการแนะนำทำขึ้น อารมณ์ เพื่อให้สื่อกับแนวความคิดของปกในฉบับ และเมื่อเลือกรูปปกได้แล้ว จะต้องดูแลทางฝ่ายศิลป์ด้วย เพื่อให้ปกสวยดูใจ (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

หน้าปกของนิตยสารแพรวจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีพัฒนาการ เน้นความทันสมัย หรือ เก๋ และดูดี ไม่เพียงแต่รูปร่างหน้าตาของผู้ที่จะมาเป็นแบบปกที่ควรจะต้องให้ดูดีไว้ก่อน หากแต่ยังมีองค์ประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ ฉาก เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การประติมากรรม แต่งหน้า เครื่องประดับ ตลอดจนแบรนด์ช้ของชุด (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

ปกแพรวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากที่เป็นแบบปกบุคคลในสังคมชั้นสูง ดารา นางแบบแล้ว ปัจจุบันกระแสความนิยมในตัวผู้อ่านเปลี่ยนไป ผู้อ่านต้องการแบบปกราชวงศ์ แบบปกคนดัง ศิลปินที่เขารัก และผู้ที่อยู่ในกระแสความนิยม เช่น สรยุทธ สุทัศนะจินดา ธงไชย แมคอินไตย์ พอลดำ เทเลอร์ เป็นต้น ภาพปกแพรวไม่เน้นความ Sexy แต่ถ้ามึบ้าง ก็ทำให้ตื่นตื้นดี (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

การถ่ายทำปกแต่ละครั้งนอกจากจะกำหนดตัวแบบปกแล้ว สีสันก็เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง ภาพปกควรเป็นภาพที่ดูแล้วสบายตา น่าจับต้อง ควรหลีกเลี่ยงสีน้ำตาล และแบบปกควรยิ้มแย้ม แจ่มใส ดูแล้วสดชื่น หรือเปรี๊ยะว ที่สำคัญควรโชว์อารมณ์ของแนวความคิดปกในเล่มให้ได้ ถ้าเป็นภาพถ่ายจากต่างประเทศ หรือฉากที่จัดตกแต่งเป็นพิเศษ ควรจะเป็นภาพถ่ายไกล จะได้เห็นวิว ทิวทัศน์ที่แปลกตา (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทีมงานตั้งแต่แบบปก ร้านเสื้อ ช่างแต่งหน้า-ทำผม และช่างภาพ เป็นสิ่งสำคัญ เพราะบุคคลดังกล่าวสามารถที่จะสร้างผลงานที่ดีให้ได้ (เอกมถ ธรรมกมถ, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

ฝ่ายแพชชันจะเป็นผู้ประสานในส่วนองสถานที่ทำ และประสานกับฝ่ายศิลป์ในการจัดหน้า ซึ่งภาพจะสวยงามมากน้อยอยู่ที่ฝ่ายศิลป์ (เอกมด อรรถกมล, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2549)

การทำนิตยสารจำเป็นจะต้องเกาะติดกระแสความเปลี่ยนแปลงก้าวให้ทันโลกอยู่ตลอดเวลา เนื้อหาการนำเสนอ ตลอดจนถึงภาพหน้าปก ซึ่งนอกจากจะต้องมีความสอดคล้องกลมกลืนเป็นเอกภาพกับเนื้อหาภายในเล่มนั้นๆแล้ว ยังต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามยุคตามสมัย และกระแสความสนใจของสังคมขณะนั้น แพชชันส่วนใหญ่จะเน้นเป็นช่วงฤดู หรือความเคลื่อนไหว ข่าวร้อนแรงตามกระแส เป็นต้นว่า ช่วงหน้าร้อนจะให้นางแบบ นายแบบใส่ชุดว่ายน้ำ แต่เน้นความเป็นสาวโฉบเฉี่ยว เปรี๊ยะ เก่ง และขณะเดียวกันสำหรับนายแบบผู้ชาย ก็เป็นประเภทสาวมองแล้วหลงไหล (กวี ลักษณะสกุลชัย, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2548)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำหน้าปกจะเน้นความหรู เก๋ และคู่มือตามแบบฉบับของแพรว การคิดสรรแบบปก มีบ้างที่จะสร้างความแตกต่างเป็นจุดขาย เช่นฉบับเดือนกุมภาพันธ์ หน้าปกอาจจะไม่ใช่ปกที่เป็นคู่รักกัน แต่จะเน้นที่ความมีเนื้อหาค่าของข้อมูลผู้ที่จะเป็นแบบปกมากกว่าว่ามีเรื่องราวน่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องของความรักหรือไม่ การออกแบบปกก็จะเน้นขายความเป็นแพรว หู เก๋ และคู่มือ (กวี ลักษณะสกุลชัย, สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2548)

หนังสือแพรวบางปกสวย บางปกไม่สวย ซึ่งความจริงทุกฝ่ายอยากให้ปกออกมาสวยๆ ทุกเล่ม บางครั้งยอมลงทุนแม้แต่เมื่อทำเพลทแล้ว ปรู๊ฟออกมาดู เมื่อไม่สวยถูกใจก็เปลี่ยนใหม่ ดังนั้น จึงมีปกแพรวอยู่หลายปกที่ไม่มีโอกาสออกไปเป็นเล่ม ดังตัวอย่างสองปกต่อไปนี้








ปกแรกเป็นของฉบับ 25 กุมภาพันธ์ 2530 เป็นรูปของ อัญชลี จงคดีกิจ ถ่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต เมื่อพิมพ์ออกมาแล้ว ทุกคนลงความเห็นว่า มุมนี้เธอดูเหมือนคนท้อง แลนมเครื่องกระป๋องที่อยู่ข้างหลังก็ทำท่าจะเด่นเกิน จึงต้องเปลี่ยนใหม่เป็นรูปในมาดขริม แต่งชุดดำข่มเครื่องกระป๋อง ปกแพรวฉบับ 25 กุมภาพันธ์ 2532 เป็นสาวแพรวคนล่าสุด ขนิษฐา วิสุทธีธรรม ที่เมื่อพิมพ์ออกมาแล้วเห็นพ้องต้องกันว่า หน้าตาเหมือนเป็นไข้หวัด ทำไม่สาวแพรวแล้วต้องทำหน้าเศร้าอย่างนี้ด้วยหรือ ตกลงก็เปลี่ยนปกใหม่เป็นรูปหนูปุย ปวดหัวแทน เป็นอันว่านี่คือแพรวสองปกที่คุณไม่มี (พิมพ์ตี. แพรว : ข้างหลังหนังสือชื่อแพรว. 11:241/1 กันยายน 2532)

ต่อไปนี้เป็น การสุ่มตัวอย่างนิตยสารแพรว เพื่อวิเคราะห์ภาพปกตั้งแต่ พ.ศ. 2522-2548

โดย

1. สุ่มตัวอย่างแบบ Selecting Sampling
2. สุ่มตัวอย่างทุกๆ 5 ปี ฉบับเว้นฉบับจะได้ปีละ 12 ฉบับ จากจำนวน 24 ฉบับต่อปีดังนี้

ตารางและภาพที่ 5.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2522-2523

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|---|--|
| 1. | สุพรรณษา เนื่องภิรมย์ 1:1/1 กันยายน, 2522 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีความสามารถ |
| 2. | จิรวัดน์ เกษตรทัต 1:3/1 ตุลาคม, 2522 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 3. | รัชดากรณ์ เชื้อนสุวรรณ 1:5/1 พฤศจิกายน, 2522 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 4. | อัญชณี ชัยศิริ 1:7/1 ธันวาคม, 2522 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีความสามารถ |
| 5. | นวลปราง ศรีจิต 1:9/1 มกราคม, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีความสามารถ |
| 6. | ปาริชาติ โลหะศิริ 1:11/1 กุมภาพันธ์, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : สวยเก๋ Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 7. | อิสริย์ พิณีภูวดล 1 : 13/1 มีนาคม, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |

ตารางและภาพที่ 5.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2522-2523 (ต่อ)

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|--|--|
| 8. | ทัศนมา-มนัสชนก ส่งศรีสุข 1:15/1 เมษายน, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 9. | เพ็ญพร ไพฑูรย์ 1:17/1 พฤษภาคม, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โคดเค้น |
| 10. | สุจิตรา นิยมศิริ 1:19/1 มิถุนายน, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โคดเค้น |
| 11. | สิวพร บุญเกียรติ 1:21/1 กรกฎาคม, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 12. | ฟ้ามู่ย ศรีสกุล 1:23/1 สิงหาคม, 2523 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |




ผู้วิจัยพบว่า แบบปกนิตยสารแพรวปี 2522 – 2523 แพรวเปิดตัวด้วยคาราสาววัยรุ่นที่กำลังมีผลงานอยู่ในขณะนั้น หลังจากนั้นก็มีภาพปกที่เป็นคาราตามมา 2 ฉบับ นอกนั้นจะเป็นนางแบบกิตติมศักดิ์ ซึ่งล้วนแต่เป็นสตรีที่มีชาติตระกูลที่ดี มีนามสกุลเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นจุดขายในระดับหนึ่ง และแสดงถึงอัตลักษณ์ของแพรวที่เน้นกลุ่มผู้อ่านเป็นชนชั้นสูง ลักษณะภาพจะเป็นภาพถ่ายครึ่งตัว 10 ภาพ มี 2 ภาพที่เป็นภาพเต็มตัว คือฉบับที่ 11 และ 23 tone ของภาพจะเป็นภาพสีสดใส

แพรวมีโปรยปกฉบับที่ 1, 3, 5, และ 7 ฉบับที่ 9 และ 11 มีการใส่กรอบแต่งปกให้ดูแปลกตา นอกเหนือจากนั้น ไม่มีตัวโปรยปก แพรวมีขนาดรูปเล่ม 17x23 ซม. ราคา 10 บาท

ตารางและภาพที่ 5.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรวปี พ.ศ.2527-2528

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|--|--|--|
| 1. | วิภาดา ชาดิวานนท์ และ ปิยะนุช มาลยเวช 6:121/1 กันยายน, 2527 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 2. | อันธิกา อัญญาประดิษฐ์ 6:123/1 ตุลาคม, 2527 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : เรียบเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 3. | เพ็ญประภา บุญนาค และ มารุต ชวงสุวรรณ 6:125/1 พฤศจิกายน, 2527 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นายแบบนางแบบ กิตติมศักดิ์ |
| 4. | อิสริย์ พิณจิววล 6:127/1 ธันวาคม, 2527 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : เรียบเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 5. | สุดาสมร ทิริสัมพันธ์ (คิว) 6:129/1 มกราคม, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 6. | นาถยา แดงบุหงา และ บดินทร์ คุ้ม 6:131/1 กุมภาพันธ์, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ ในฉบับพิเศษวันแห่ง ความรัก |
| 7. | อาภัสรา หงสกุล 6:133/1 มีนาคม, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : อดีตนางสาวจักรวาล |

ตารางและภาพที่ 5.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2527-2528 (ต่อ)

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|---|---|
| 8. | อัญชลี จงคดีกิจ 6:135/1 เมษายน, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สวยเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม |
| 9. | นวลปราง ศรีจิต 6:137/1 พฤษภาคม, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราทีที่มีความสามารถ |
| 10. | เพ็ญประภา บุณนาค 6:139/1 มิถุนายน, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : อารมณ์เฟื่อง Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 11. | กุสุมา ปิเตอร์ส 6:141/1 กรกฎาคม, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ |
| 12. | เพ็ญพักตร์ ศิริกุล 6:143/1 สิงหาคม, 2528 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราทีที่มีความสามารถ |

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารแพรว พ.ศ. 2527 - 2528 ยังมีแบบปกที่เป็นนางแบบกิตติมศักดิ์ เน้นชาติตระกูล นามสกุลดัง แต่ลดระดับลงกว่าในปี 2522 และมีแบบปกจากคาราทีที่มีความสามารถและนักร้องที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เริ่มมีการเดินทางไปถ่ายทำปกยังต่างประเทศ แพรวมีการนำเสนอภาพปกผู้ชายหญิง นับว่าเป็นการพัฒนาอีกระดับหนึ่ง ลักษณะของภาพถ่ายเต็มตัวและครึ่งตัว อย่างละเท่าๆกัน mood ของภาพจะดูทันสมัย และ tone ของภาพจะเป็นแนวสีสดใส ขนาดรูปเล่ม 21x28 ซม. แพรวปีนี้อยู่ปกโล่ง ไม่มีการโปรยปก ราคาเล่มละ 20 บาท

ตารางและภาพที่ 5.3 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรวปี พ.ศ.2532-2533






| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|--|---|---|
| 1. | ซอนย่า คูณลิ่ง 11:241/1 กันยายน, 2532 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : เรียบเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : พิเศษขึ้นรอบปี คาราที่มีความสามารถ |
| 2. | ชลิตดา พานิชการ 11:243/1 ตุลาคม, 2532 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 3. | มาช่า วัฒนพานิช 11:245/1 พฤศจิกายน, 2532 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 4. | สปีน เสลาคุณ 11:247/1 ธันวาคม, 2532 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : เรียบเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 5. | แคทลียา แมคอินทอช 11:249/1 มกราคม, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 6. | ควร่า พลสิทธิ์ สินชัย เปล่งพานิช เพ็ญพักตร์ ศิริกุล 11:251/1 กุมภาพันธ์, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 7. | ฉัฐสิมา คุปตะวาทีน 11:253/1 มีนาคม, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |

ตารางและภาพที่ 5.3 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรวปี พ.ศ.2532-2533 (ต่อ)

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|--|---|
| 8. | เขอริ ริโคเดล 11:255/1 เมษายน, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 9. | คาร่า พลสิทธิ์ 11:257/1 พฤษภาคม, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : นุ่มนวล |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 10. | นาตารา คอฟแมน 11:259/1 มิถุนายน, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สวยเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 11. | ชลดา รงหานาม 11:261/1 กรกฎาคม, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สวยเก๋ |  เนื้อหาของภาพ : นางงาม |
| 12. | จิตภักดิ์ ศิริสรณ์, เพ็ญประภา ศิริสรณ์ 11:263/1 สิงหาคม, 2533 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : นุ่มนวล |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์ พิเศษวันแม่แสดงถึง คุณค่าของครอบครัว |

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารแพรวในปี 2532 - 2533 จะเป็นคาราที่มีความสามารถ และนางแบบอาชีพเป็นส่วนใหญ่ นางแบบกิตติมศักดิ์ที่มาจากตระกูลดัง เช่น ฉบับที่ 263 พิเศษวันแม่ ทั้งนี้เพื่อขยายฐานผู้อ่านให้กว้างขึ้น เนื่องจากคาราและนักร้องยอดนิยม ดึงดูดให้ประชาชนมาซื้อหนังสือได้ ลักษณะภาพจะเป็นไปในแนวทันสมัย อ่อนหวานและอบอุ่น ส่วน tone ของภาพมีทั้ง เรียบเก๋ คลาสสิก สวยเก๋ และสดใส ปกแพรวปีนี้ มีโปรยปกเป็นบรรทัดเดียว ตั้งแต่ฉบับที่ 251 เป็นต้นไป ขนาดรูปเล่ม 21x28 ซม. จำนวนเล่มละ 45 บาท

ตารางและภาพที่ 5.4 การสุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2537-2538

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|--|--|---|
| 1. | อารีชา สิริโสภา, จิตติวงศ์ ชุมสาย 16:361/1 กันยายน, 2537 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : สบายๆ |  เนื้อหาของภาพ : ฉบับพิเศษขึ้นรอบปี ปกคู่พี่น้อง นางสาวไทย กับน้องชายที่มีความ หล่อ |
| 2. | ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี 16:363/1 ตุลาคม, 2537 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : เชื้อพระวงศ์ |
| 3. | ปฎิภาณ ปฐวีกันต์, นัท มีเรีย 16:365/1 พฤศจิกายน, 2537 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : นุ่มนวล |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม |
| 4. | ฟ้ารุ่ง ชารีรักษ์ 16:367/1 ธันวาคม, 2537 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สบายๆ |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 5. | ศรธรรม เทพพิทักษ์ 16:369/1 มกราคม, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดาราชายที่มี ความสามารถ |
| 6. | โสภิตนภา ทัพพะรังสี 16:371/1 กุมภาพันธ์, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 7. | ซอนย่า คูลลิ่ง 16 : 373/1 มีนาคม, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : นุ่มนวล |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความ สามารถเป็นปกคู่ ต่างอิริยาบถ |

ตารางและภาพที่ 5.4 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2537-2538 (ต่อ)






| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|--|--|
| 8. | ปทุมรัตน์ วรมาลี เพ็ญพักตร์ ศิริกุล 16 : 375/1 เมษายน, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : เป็นภาพปกคู่ ปกแรก เป็นนางแบบที่โดดเด่น ปกรอง เป็นคราที่มี ความสามารถ |
| 9. | อารีชา สิริโสภา ภาวดี วิเชียรรัตน์ 16:377/1 พฤษภาคม, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : นางงาม 2 พ.ศ. |
| 10. | มาช่า ลำพูน 16:379/1 มิถุนายน, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คราที่มีความสามารถ เป็นปกคู่ |
| 11. | ลลิตา ปัญโญภาส 16:381/1 กรกฎาคม, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คราที่มีความสามารถ |
| 12. | นันทิดา-น้องเพลง อัสวเหม 16:383/1 สิงหาคม, 2538 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : พิเศษวันแม่ แสดงถึงคุณค่าของครอบครัว ของนักร้องที่ได้รับ ความนิยม |

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารแพรว พ.ศ. 2537 – 2538 idea ใหม่ที่มาพร้อมกับฉบับ ขึ้นปีใหม่ของปกนิตยสารแพรว คือ การทำแบบปกคู่ที่สาวที่เป็นนางสาวไทยกับน้องชายที่มีความหล่อ ไม่แพ้พี่สาวที่สวยงาม แบบปกนางสาวไทย 2 พ.ศ. และแพรวยังเป็นผู้ดำเนินการทำปกพับคู่ ปกแพรวเริ่ม มีปกพระบรมวงศานุวงศ์มาเสริมระดับนิตยสารให้สูงขึ้น นอกนั้นจะเป็นแบบปกจากดารารและ นักร้องที่ติดอันดับความนิยม ลักษณะภาพเป็นภาพถ่ายครึ่งตัวทั้งหมด mood ภาพจะออกแนว ทันสมัย อบอุ่น อ่อนหวาน และเปรี๊ยะ tone ของภาพมีทั้ง โทนสี สดใส นุ่มนวล คลาสสิก และสวย เก๋ ส่วนใหญ่จะเป็นแบบปกคู่ ขนาดรูปเล่ม 21x29 ซม. ปกแพรวปีนี้ ไม่มีการโปรยปก ราคาเล่มละ 70 บาท

ตารางและภาพที่ 5.5 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2542-2543

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|--|--|
| 1. | ลลิตา ปัญโญภาส ศักดิ์สิทธิ์ แท่งทอง วิลลี่-แคทลียา แมคอินทอช ปีเตอร์ คอร์ปโปเรนตีล มาซา วัฒนพานิช 21:481/1 กันยายน, 2542 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัวและ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ และนักร้องที่ได้รับ ความนิยม เป็นปก 3 ท่อน ฉบับพิเศษ ครบรอบวันเกิด |
| 2. | ธงไชย แมคอินไตย์ 21:483/1 ตุลาคม, 2542 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม |
| 3. | ซาร่า มาลากุล เลน 21:485/1 พฤศจิกายน, 2542 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 4. | ฟลอเรนซ์ เฟเวอร์ 21:487/1 ธันวาคม, 2542 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 5. | ฉนิศตา ลิวเฉลิมวงศ์ 21:489/1 มกราคม, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : พิธีกรคนเก่ง |
| 6. | แคทลียา แมคอินทอช, ธีรภัทร์ สัจจกุล 21:491/1 กุมภาพันธ์, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : มีความสุข Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 7. | ซอนย่า คูลิ่ง 21 : 493/1 มีนาคม, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบ - ดาราที่มี ความสามารถ |

ตารางและภาพที่ 5.5 การสุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2542-2543 (ต่อ)

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|--|--|---|
| 8. | มาช่า วัฒนพานิช 21:495/1 เมษายน, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม |
| 9. | พรชิตา ณ สงขลา 21:497/1 พฤษภาคม, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 10. | พัชรภา ไชยเชื้อ 21:499/1 มิถุนายน, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ไร้เดียงสา Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 11. | ธีรภัทร์ สัจจกุล 21:501/1 กรกฎาคม, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ชึ้ง Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 12. | สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร 21:503/1 สิงหาคม, 2543 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ราชวงศ์ พิเศษวันแม่ แสดงถึงคุณค่าของ ครอบครัว |

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารแพรว พ.ศ. 2542 – 2543 ฉบับขึ้นรอบปีที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงภาพปกขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง คือ จากปกเดี่ยว มาเป็นปกคู่ และมาเป็นปกพับ 3 ท่อน โดยนายแบบ นางแบบ 3 คู่ ในฉบับรับร้อน แบบปกใส่ชุดว่ายน้ำแบบทูพีช โชว์สัดส่วน วาบหวี ถ่ายชายทะเล และปกทั่วไปก็เริ่มเน้นความเปรี๊ยะมากขึ้น แต่ฉบับพิเศษวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา ได้เชิญพระบรมฉายาลักษณ์มาเป็นแบบปกวันแม่แห่งชาติ ลักษณะภาพเป็นภาพครึ่งตัว ภาพ Close up หน้า mood ของภาพจะออกแนวทันสมัย อบอุ่น อ่อนหวาน มีความสุข เปรี๊ยะ ไร้เดียงสา ชึ้ง หลากหลายอารมณ์ tone ของภาพมีทั้งสดใสและคลาสสิก ราคา 80 บาท

ตารางและภาพที่ 5.6 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว ปี พ.ศ.2547-2548

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|--|---|--|
| 1. | ลลิตา ปัญโญภาส แคทลียา แมคอินทอช และ มาช่า วัฒนพานิช 26:601/1 กันยายน, 2547 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : สดชื่น Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 2. | สรยุทธ สุทัศนะจินดา พอลล่า เทเลอร์ สุจีรา อรุณพิพัฒน์ 26:603/1 ตุลาคม, 2547 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : คาราหญิงที่มี ความสามารถและนาย แบบชายรับเชิญ |
| 3. | แอน ทองประสม 26:605/1 พฤศจิกายน, 2547 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 4. | เอ็ม, นิก, พีท, เอิร์น, โบเคช, อัส, ฟาล์ม และน้อง 26:607/1 ธันวาคม, 2547 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องน้องใหม่ |
| 5. | เขมนิช จามิกรณ์ ศรีริต้า เจนเซ่น 26:609/1 มกราคม, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ |
| 6. | ธงไชย แมคอินไตย์ 26:611/1 กุมภาพันธ์, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม |
| 7. | สโรชา วาทิตพันธ์ 26:613/1 มีนาคม, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : พิเศษรับร้อน คาราที่มีความสามารถ |

ตารางและภาพที่ 5.6 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรวปี พ.ศ.2547-2548 (ต่อ)

| ลำดับ | บุคคลภาพปก | ลักษณะภาพ | เนื้อหาของภาพ |
|-------|---|--|---|
| 8. | เมทินี กิ่งโพยม 26:615/1 เมษายน, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น |
| 9. | แอน ทองประสม ธีระเดช วงศ์พิทักษ์ 26:617/1 พฤษภาคม, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพเต็มตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดาราชาย - หญิงที่มีความสามารถ |
| 10. | เจนนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ 26:619/1 มิถุนายน, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ |
| 11. | คุณพลอยไพลิน เจนเซ่น 26:621/1 กรกฎาคม, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทັນสมัย Tone ของภาพ : สดใส |  เนื้อหาของภาพ : ราชวงศ์ |
| 12. | ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี 26 : 623/1 สิงหาคม, 2548 | ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : คลาสสิก |  เนื้อหาของภาพ : ราชวงศ์ ฉบับพิเศษวันแม่ |

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารแพรว พ.ศ. 2547 – 2548 แพรวเริ่มใช้แบบปกชาย ที่มีชื่อเสียงอยู่ในกระแสนิยม มีทั้งแบบปกชายเดี่ยว แบบปกชายและหญิง การถ่ายปกชุดว่ายน้ำโดยแบบปกที่เป็นดารามีชื่อเสียงโชว์สัดส่วนสวยงาม จากปีละ 1 ปก ได้เพิ่มมาเป็นปีละ 2 ปก แสดงถึงผู้อ่านตอบรับปกที่โชว์ความวาวหวิว และมีการนำเสนอแบบปกจากราชวงศ์เพิ่มขึ้นด้วย ลักษณะภาพจะเป็นภาพถ่ายครึ่งตัว และเต็มตัว และไม่ปรากฏภาพ Close up หน้า mood ของภาพส่วนมากจะออกแนวทันสมัย และ tone ของภาพจะเป็นสีคลาสสิกและสดใส

5.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว

จากการวิเคราะห์ปกนิตยสารแพรวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 - 2548 เป็นจำนวน 72 ฉบับ พบว่า ในอดีตนิตยสารแพรวจะนิยมนำ นักแสดงหน้าใหม่ที่กำลังมีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักอยู่ในขณะนั้นมาเป็นแบบปก และนางแบบกิตติมศักดิ์หน้าใหม่ๆ ที่มาเป็นแบบปกนั้น บางคนเราอาจจะไม่คุ้นหน้าหรือไม่รู้จัก แต่อาจจะเห็นจากข่าวสังคม (ซุบซิบ ไฮโซ) ซึ่งล้วนแต่เป็นนางแบบสาวสวย มีชาติตระกูลที่กำลังอยู่ในวัยรุ่น มีความสวยตามธรรมชาติ ซึ่งไม่ต้องแต่งหน้าจัดจ้านมากนัก อาศัยความสวยตามธรรมชาติมากกว่า โดยมากมักจะเป็นนางแบบมากกว่านายแบบ จนกระทั่งเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงให้มีนายแบบมาเป็นคาราภาพปกในปี พ.ศ. 2527 เพื่อให้เข้ากับค่านิยมยุคสมัยมากขึ้น และในส่วนปกของเชื้อพระวงศ์จะเชิญมาขึ้นปกสม่ำเสมอ ตั้งแต่ปี 2529 รวมทั้งนางงามตามเวทีประกวดต่างๆ ลักษณะการแต่งกายของนางแบบค่อนข้างหวือหวา โข่วเนื้อหนังมังสา สังกัดได้จากที่นางแบบสวมเสื้อเกาะอก เสื้อคอกว้าง เสื้อเปิดไหล่ สีสันสดใส ทำให้ภาพที่ถ่ายออกมาดูแรง และสีสดเด่นชัดชวนมอง แต่ก็ไม่เสนอภาพออกมาในทางลบมากนัก จะเน้นออกเปรี้ยวเล็กน้อย ส่วนเสื้อผ้าที่นางแบบสวมใสนิยมใส่เสื้อผ้าของห้องเสื้อต่างๆ ที่เป็นแบรนด์ดังราคาแพงสำหรับหัว "แพรว" จะเป็นตัวอักษรที่ดูลักษณะคล้ายตัวเขียนต่อเนื่องกัน พลิวๆ ตัวเอนเล็กน้อย ขนาดเท่ากันทุกตัว หัวแพรวยุคแรกนี้ใช้ไปถึง พ.ศ. 2532 ก็ได้ปรับหัวแพรวให้ดูตัวอ้วนขึ้น และลดส่วนสูงลง จากแพรวรุ่นใหม่นี้ได้ขยายตัวหนังสือให้เต็มหน้าปก ไม่ได้ใช้ตัวเล็ก ซึ่งใหญ่เพียงครึ่งหนึ่งของหนังสือเท่านั้น หัวแพรวรุ่นใหม่นี้ได้ใช้มาจนกระทั่งปัจจุบัน เป็นหัวหนังสือที่มองดูแล้วสบายตา ฉากหลังหรือแบ็คกราวด์ก็เป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งของการถ่ายภาพให้นางแบบออกมาดูดีที่สุด ซึ่งนิตยสารแพรวนิยมถ่ายภาพนอกสถานที่มากกว่าที่จะถ่ายในสตูดิโอ ซึ่งทำให้นางแบบดูมีชีวิตชีวา ได้สีสันสดใสเป็นธรรมชาติ และดูโดดเด่นกว่านิตยสารเล่มอื่น ลักษณะการถ่ายภาพส่วนมากจะถ่ายในลักษณะ Close up หน้า และภาพครึ่งตัวเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เห็นหน้านางแบบใกล้ๆ และชัดเจน บางฉบับที่ใช้แบ็คกราวด์เป็นทะเล หรือถ่ายในต่างประเทศ มักจะถ่ายภาพนางแบบในลักษณะเต็มตัว เพื่อให้เห็นความสวยงามของฉากหลังที่อยู่รอบๆ ตัวนางแบบ แต่ที่จะถ่ายภาพนางแบบในลักษณะไหนก็ต้องคำนึงถึงแนวคิด ที่วางไว้ในแต่ละฉบับด้วย เพื่อให้ภาพที่ออกมาดูแล้วไม่น่าเบื่อ แต่น่าหยิบขึ้นมาอ่านครั้งแล้วครั้งเล่า นอกจากนิตยสารจะเป็นสื่อกลางในการบอกเล่าเหตุการณ์หรือสถานการณ์ต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนั้นได้ดีแล้ว นิตยสารยังเป็นสื่อกลางสำหรับเสนอหรือแนะนำสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้น ว่าโลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปถึงไหนแล้ว เพื่อให้ผู้อ่านไม่ตกยุค และทันสมัยได้ตลอดเวลา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 เป็นต้นมา นิติสารแพรวเริ่มมีการปรับเปลี่ยนภาพปกจากที่เป็นภาพปกแผ่นเดียวทั่วไป มาเป็นภาพปกพับคู่โดยใช้แบบปก เป็นภาพคู่หน้าแบบนางแบบที่เป็นพี่น้องกัน หรือเป็นคู่ขวัญในละครทีวีที่คนรู้จักทั่วไป หรือเป็นแบบปกเดี่ยวๆ สำหรับภาพลูกถ่ายคู่กับแม่ เพื่อเข้ากับสถานการณ์หรือเทศกาลต่างๆ เช่น วันแม่, วันเด็กแห่งชาติ หรือนางงาม, นางสาวไทย ที่ได้รับตำแหน่งจากเวทีประกวดต่างๆ เพื่อให้ทันยุคสมัยมากขึ้น และเพื่อให้ทันเกมการแข่งขันในท้องตลาดปัจจุบัน เพราะปัจจุบันมีนิติสารแบบเดียวกันเกิดขึ้นมากมาย ทั้งนิติสารในประเทศ นิติสารหัวต่างประเทศ ล้วนแล้วแต่มีจุดขายแตกต่างกัน บางฉบับเน้นเนื้อหาและสินค้าเจาะกลุ่มเฉพาะผู้หญิงทำงานยุคใหม่ และนั่นคือจุดที่ทำให้นิติสารแพรวเริ่มมองเห็นตลาดผู้หญิงชัดเจนมากขึ้น เพราะเนื้อหาเรื่องราวต่างๆ ภายในเล่มจะเน้นกลุ่มผู้หญิงทำงาน ระดับกลาง ซึ่งมีกำลังในการตัดสินใจซื้อเองได้ การโฆษณาสินค้าต่างๆ ภายในเล่มก็เน้นกลุ่มผู้หญิงโดยเฉพาะ ส่วนภาพปกที่เคยใช้สี่สัจด์จ้านก็ไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก การแต่งกายของนางแบบมีการโชว์เนื้อหนังมั่งสามากขึ้นดูจากชุดที่นางแบบนายแบบใส่ จะเป็นชุดว่ายน้ำแบบวันพีช, ทูพีช, ชุดสายเดี่ยว, ชุดเกาะอก, กางเกงขาสั้น เสื้อผ้าที่นางแบบนายแบบใส่ส่วนมากจะเป็นเสื้อผ้าจากร้านที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป นอกจากนี้แล้วยังมีการนำอุปกรณ์หรือเครื่องประดับต่างๆ มาให้นางแบบใส่ด้วย เพราะถือว่าเป็นการโฆษณาสินค้าไปในตัว สำหรับสถานที่ในการถ่ายทำ เริ่มถ่ายสตูดิโอมากขึ้น เพราะเป็นการลดต้นทุน

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า การแต่งกายของนางแบบก็ดี การใช้สถานที่ต่างๆ มาเป็นฉากหลังก็ดี การถ่ายภาพคู่หรือภาพเดี่ยว ภาพพ่อ-แม่ถ่ายคู่กับเด็กก็ดี เหล่านี้ล้วนสามารถบอกเล่าสถานการณ์ต่างๆ แทนคำพูดได้เป็นอย่างดี เช่น เบ็คราวด์ที่เป็นทะเล สามารถบอกได้ว่าขณะนั้นอยู่ในช่วงหน้าร้อน ภาพแม่-ลูก สามารถบอกได้ว่าเป็นช่วงวันแม่แห่งชาติ แต่วันแม่บางฉบับอาจจะเป็นภาพแม่คนเดียว เช่น ฉบับปีที่ 26:623

แพรวจัดว่าเป็นนิติสารที่ปกมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องฉบับหนึ่ง พัฒนาการต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนตามกาลสมัยนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมและการแข่งขัน ทำให้นิติสารต้องเร่งเปลี่ยนแปลงตัวเองให้เป็นนิติสารที่มีจุดขายเป็นของตัวเอง ซึ่งนิติสารแพรวจะมีจุดเด่นในเรื่องของหัวหนังสือที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก นอกจากขยายตัวให้อ้วนขึ้น ซึ่งจะทำให้ส่วนสูงลดลง และขยายหัวให้เต็มหน้าหนังสือ การไม่เปลี่ยนตัวหนังสือทำให้สามารถจดจำง่าย อ่านง่าย เมื่อไปถึงแผงหนังสือแล้วเห็นหัวนิติสาร ก็สามารรู้ได้ทันทีว่าเป็นนิติสารแพรว แต่จุดขายก็ยังคงเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย