

บทที่ 6

การผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว

ในบทนี้ จะนำเสนอเกี่ยวกับการผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว โดยมีหัวข้อที่จะศึกษาดังต่อไปนี้

6.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรของนิตยสารเปรี้ยว

6.2 การผลิตภาพปกของนิตยสารเปรี้ยว

6.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรของนิตยสารเปรี้ยว

นิตยสารเปรี้ยว เริ่มวางตลาดครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2524 โดย ระวี โทลทอง เป็นเจ้าของและสนใจ หล่อสมิทธิกุล เป็นบรรณาธิการ ในยุคแรกๆ กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น จุดเด่นของนิตยสารเปรี้ยว ได้แก่ แฟชั่นที่แปลกแหวกแนวไม่เหมือนใคร จนนิตยสารเปรี้ยวได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำแฟชั่นแห่งยุค

เนื่องจาก สมใจ หล่อสมิทธิกุล เป็นศิษย์เก่าจุฬาฯ แบบปกฉบับปฐมฤกษ์ของเปรี้ยว จึงเป็นนิติตจุฬาฯ คือ ศรัณยู วงศ์กระจ่าง และคงคา รุ่งโรจน์ เนื้อหาในเล่มก็มี จรัสพงษ์ สุรัสวดี มาเขียนคอลัมน์ผู้เพลง (รัชดาภรณ์ เกิดภู, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2550)



ภาพประกอบที่ 6.1
ปกเปรี้ยว ฉบับที่ 1

กองบรรณาธิการเปรี้ยว รุ่นแรกมี 5 คน แต่ละคนนอกจากจะต้องเขียนเรื่องแล้ว ยังทำหน้าที่อื่นควบคู่ไปด้วย อาทิ ผู้ประสานงานฝ่ายแฟชั่น ทำบัญชี ฯลฯ ตัวบรรณาธิการเอง

รับหน้าที่สไตลิสต์อีกตำแหน่ง ลักษณะการทำงานของเปรียวรุ่นแรก เน้นที่แฟชั่นเป็นหลัก และมีเนื้อหาสาระที่เป็นเพื่อนคนอ่านได้ เปรียวเติบโตขึ้นมาอย่างรวดเร็ว โดยมีคนอ่านกลุ่มวัยรุ่น เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

“เปรียวมาแรงมาก เพราะว่าเรากล้าฝึกแนวจากความจำเจ เล่มขึ้นปีที่ 3 หน้าปกเป็นสินจัยใส่ชุดราตรีแดงยืนโพสท่า แต่ช่วงคอลัมน์ขยับนี้ตัดออกไปแล้วใส่หัวเปรียวลงไป เป็นเล่มที่เก๋มาก เล่มปกศิริขวัญ นันทศิริ นั่งไขว่ห้างกระโปรงบาน ถือแก้วแซมเปญ ยิ้มเรีงร่าเป็นเล่มรับปีใหม่ บางเล่มก็เอาตุ๊กตาบาร์บี้จากเมืองนอกมาถ่ายแฟชั่น โดยให้ศิไชนันเนอร์ชื้อคังมา ออกแบบเสื้อผ้าของบาร์บี้ตามสไตล์ของตัวเอง โดยมีวิทยา มารยาทเป็นคนถ่ายภาพตุ๊กตาบาร์บี้ และหนังสือฉบับนี้ได้นำขึ้นทูลเกล้าถวายพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา เนื่องวโรกาส วันคล้ายวันประสูติ” (รัชดาภรณ์ เกิดภู, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2550)

ทีมงานยุคนั้นได้สร้างนางแบบมาประดับวงการหลายคน อาทิ จันจิรา ฐแจ้ง รัชญา โสภณ โดยมีสไตลิสต์ชื่อดัง โอ ศิระ กุลเศรษฐศิริ ช่างภาพ มจ.ทิมมพร ยุคล หรือท่านเม็คบัว วิทยา มารยาท ฯลฯ เปรียวทำมาได้ 8 ปีเศษ ระวิ โหลทอง ซึ่งมีความชำนาญเกี่ยวกับนิตยสารกีฬา เห็นว่า นิตยสารแนวนี้ ไม่มีความถนัด จึงได้มอบเปรียวให้ ชยเชนทร์ คำนวน คำเนินการต่อจนกระทั่งปัจจุบัน (ระวิ โหลทอง, สัมภาษณ์, 10 ตุลาคม 2549)

เปรียวเปลี่ยนเจ้าของพร้อมๆ กับเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระและการจัดหน้าหนังสือ รวมทั้งกระดาษ ซึ่งแต่เดิมเปรียวมี

“กลุ่มเป้าหมายอยู่ที่วัยรุ่นอายุ 14-15 ปี ก็มาเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ใหม่ โดยวางกลุ่มเป้าหมายที่คนทำงาน เพราะเห็นว่าตลาดนิตยสารสำหรับคนทำงาน น่าสนใจ เปรียวคอนเซ็ปต์ใหม่มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหา รูปแบบจากหน้าแรกถึงหน้าสุดท้าย หลายครั้ง มีการปรับครั้งใหญ่ ในปี 2540 หน้าปก แอน สิริยม โอแกน ฉบับที่ 358 ปักษ์แรกมิถุนายน 2540 โดยเปลี่ยนการเลย์เอาต์ใหม่ และเปลี่ยนกระดาษเป็นกระดาษอาร์ตทั้งเล่ม เพื่อให้

รูปเล่มสวยงามสมกับเป็นนิตยสารสำหรับผู้หญิงวัยทำงานมากขึ้น”
(อรนุช ทาบทอง, เปรี้ยว : ห้องรับแขก 16: 358/1 มิถุนายน, 2540)

เปรี้ยวปีที่ 17 มีการพลิกโฉมหน้าใหม่ อีกครั้งหนึ่ง ครั้งนี้ เป็นผลงานของ 2 ดีไซน์เนอร์มือโปรฯ จากบริษัทกราฟิกยอคนิยมในอเมริกา คือ สุพล พรนิรันดร์ฤทธิ์ (Supon Designing Group) และดีไซน์เนอร์ชาวเวียดนาม Mr. Khoi Vink

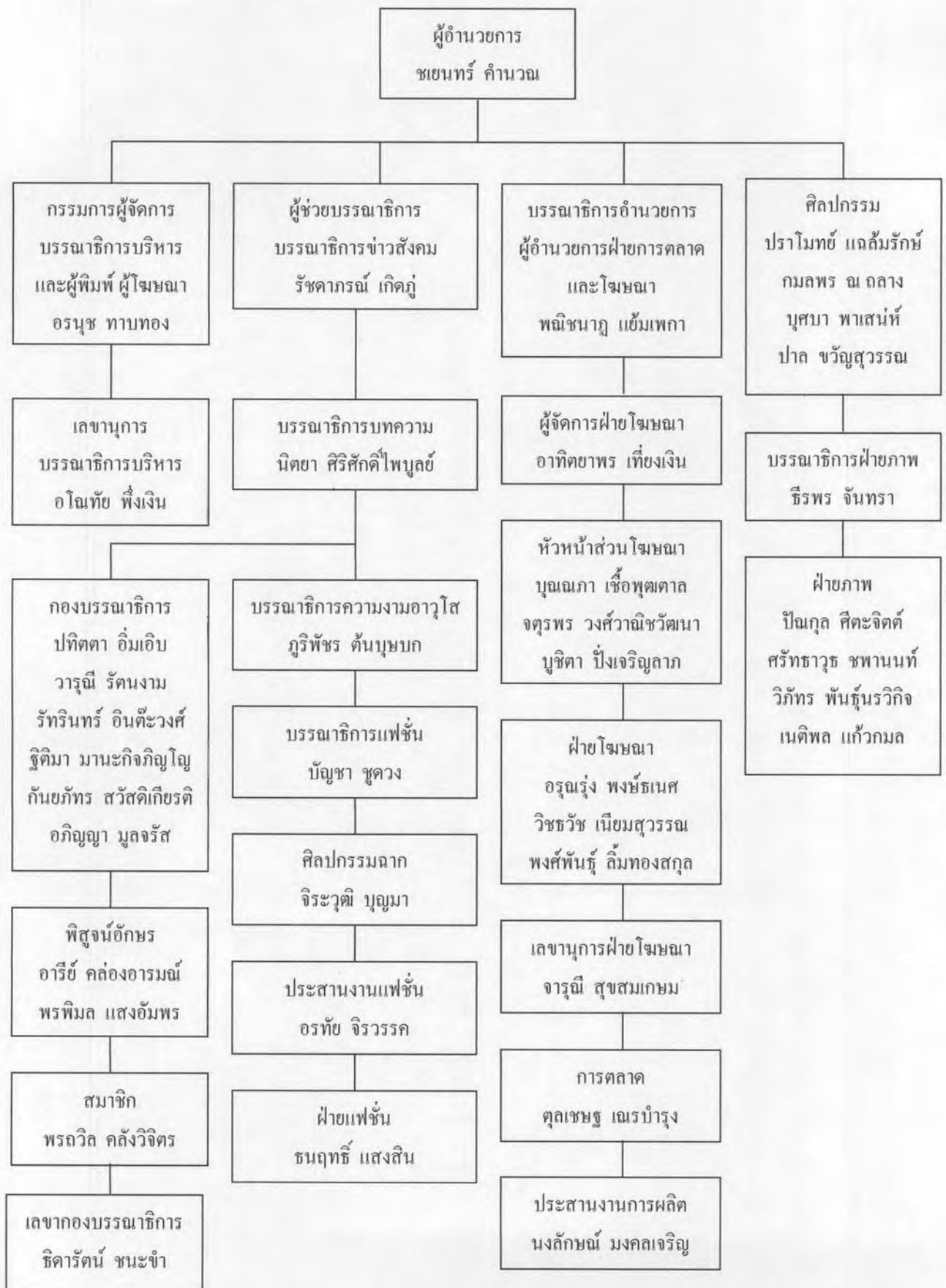
“ผมใช้เวลาเตรียมงาน 6 อาทิตย์ก่อนจะมาเมืองไทย ทีมผู้บริหารบอกขอให้ออกมาสวย ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุดของงานนิตยสาร คือต้องมีการพักสายตา ไมอย่างนั้นจะไม่น่าอ่าน ทำให้หนังสือดูไม่โมเดิร์นและเค่น นิตยสารเปรี้ยว อายุ 17 ปีแล้ว แต่ก็ยังต้องเติบโตต่อไป จะต้องหาบุคลิกลักษณะว่าจะเป็นอย่างไร ผู้อ่านต้องการอะไร อาจจะถูกเปลี่ยนนิตยสารที่น่าเบื่อ ถ้าไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลง ต้องมีการทำให้มีรูปโฉมใหม่ที่เข้ากับสังคมยุคปัจจุบันเสมอ” (ห้องรับแขก 16: 358/ 1 มิถุนายน 2540)

มาในช่วง 10 ปีหลัง นิตยสารสตรีหัวนอกเข้ามาเปิดตลาดในเมืองไทย สร้างความปั่นป่วนในวงการนิตยสารสตรีพอสมควร ซึ่งมีผลกระทบทั้งในด้านการโฆษณาและยอดขาย ก็ลดน้อยลง ที่สำคัญคือต้องเหนื่อยในการคิดกลยุทธ์เพื่อนำเสนอการขายมากขึ้น” (รัชดาภรณ์ เกิดภู, สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2550)

6.2 การผลิตภาพปกของนิตยสารเปรี้ยว

6.2.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารเปรี้ยว

แผนภูมิ 6.1 แสดงโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิเทศสารเปรี้ยว



6.2.1.2 รูปแบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารปริยว

1. ผู้อำนวยการ ชเจนทร์ คำนวน
2. กรรมการผู้จัดการ บรรณาธิการบริหาร และผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา (อรนุช ทาบทอง)

เป็นบุคคลที่มีความสำคัญรองลงมาจากผู้อำนวยการ จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะด้านการบริหารนิตยสาร โดยมีเลขานุการเป็นผู้ประสานงาน

3. ผู้ช่วยบรรณาธิการและบรรณาธิการข่าวสังคม (รัชดาภรณ์ เกตุภู)

เนื่องจากนิตยสารปริยวจะเน้นเรื่องการออกงานสังคมเป็นหลัก การออกงานสังคมจึงเป็นหน้าที่ของฝ่ายนี้ และในตำแหน่งผู้ช่วยบรรณาธิการ จะทำหน้าที่รับนโยบายจากบรรณาธิการมาสานต่อ จึงนับว่าเป็นภาระหน้าที่ที่ค่อนข้างหนัก เพราะทำงานรับผิดชอบที่สำคัญถึง 2 ตำแหน่ง

4. บรรณาธิการบทความ (นิตยา ศิริศักดิ์ไพบุลย์)

มีหน้าที่ดูแลคอลัมน์ทั้งหมด แบ่งเป็นคอลัมน์นักเขียนนอกและกองบรรณาธิการ ซึ่งจะรับผิดชอบคอลัมน์ต่างๆ เช่น สัมภาษณ์ ข่าวสังคม ความงาม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์และบทความโฆษณา (advertorial) ซึ่งส่วนใหญ่จะได้มาจากแนวคิดจากปก อย่างเช่น พอเห็นปก จากประสบการณ์จะรู้ว่าปกนี้จะขายสินค้าตัวไหนได้บ้าง คนนี้เป็น presenter ให้ลองไปขายเครื่องสำอางตัวนั้นๆ บางทีฝ่ายขายเอาความเห็นมาประชุมเรื่อง Lay out ปรับเปลี่ยน เห็นด้วยไหม เวลาทำงานจริง มักจะมีอุปสรรคเป็นบางครั้ง อย่างเช่น คุณกันประมาณว่า ถ้าสัมภาษณ์คนๆนี้ไม่ได้ จะต้องเปลี่ยนเป็นใคร ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องสัมภาษณ์ที่ติดต่อแล้วไม่ได้ เรื่องของเวลา การทำงานในกองที่มงานควรจะรับผิดชอบเรื่องเวลา มาทำงานสาย ก็คุยกันในกอง การสั่งงาน ขาดเรื่องขาดรูป ช่วงปรับหนังสือควรจะหาคนมาเสริม บรรณาธิการบทความจะเป็นคนติดต่อ แล้วให้เลขานุการเป็นผู้ประสาน

5. กองบรรณาธิการ

เลขาบรรณาธิการกอง (ธิดารัตน์ ชนะจำ) เป็นผู้ประสานงาน ในส่วนของกองบรรณาธิการ จะทำคำเรื่อง ส่งเอกสาร ส่งหนังสือ ตามต้นฉบับเวลามีแนวความคิดพิเศษ หรือแนวความคิดเปลี่ยนก็แจ้งนักเขียน เชื่อมกับ theme และมีหน้าที่พิมพ์ต้นฉบับที่ผู้เขียนส่งมา แต่จะไม่บรรณาธิกรณ เพราะบรรณาธิกรณเป็นหน้าที่ของบรรณาธิการบทความ ต้นฉบับที่บรรณาธิกรณเสร็จแล้ว ส่งให้ฝ่ายศิลป์จัดหน้า

6. บรรณาธิการความงามอาวุโส (ภูมิพัชร ต้นบุษบก)

นิตยสารเปรี้ยว เป็นนิตยสารที่เน้นเรื่องเกี่ยวกับแฟชั่นและความงาม จึงจำเป็นที่ต้องมีบรรณาธิการฝ่ายความงามโดยเฉพาะ รับผิดชอบเกี่ยวกับคอลัมน์ความงามต่างๆ

7. บรรณาธิการแฟชั่น (บัญชา ชูดวง)

ดูแลรับผิดชอบแฟชั่นทุกเซ็คต์และบทความเกี่ยวกับแฟชั่น เป็นผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นมายาวนาน โดยจะทำงานร่วมกับฝ่ายประสานงานแฟชั่น (อรทัย จิรวรรค) และชนกฤดี แสงสิน

8. ศิลปกรรมฉาก (จิระวุฒิ บุญมา)

การถ่ายทำภาพปกและแฟชั่น ถ้าหากเป็นการถ่ายในสตูดิโอ จำเป็นที่จะต้องมีการสร้างฉาก ฝ่ายศิลปกรรมฉาก จะทำหน้าที่สร้างฉากให้เข้ากับแนวของปก

9. บรรณาธิการอำนวยการ, ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและโฆษณา (พนิชานฎ แอ้มเพกา)

บุคคลในตำแหน่งนี้จะต้องเป็นคนรอบรู้ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เนื่องจากต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับกองบรรณาธิการโดยรวมแล้ว ยังต้องรับผิดชอบไปถึงการตลาดและการโฆษณา ซึ่งเป็นศูนย์รวมรายรับขององค์กร ตลอดจนดูแลเรื่องของกิจกรรมโปรโมชันและสมาชิก เป็นผู้ที่มีความสามารถและมีความรับผิดชอบสูงอีกตำแหน่งหนึ่ง

10. ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา (อาทิตย์พร เทียงเงิน)

รับนโยบายจากผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณามาสานต่อ จะดูแลเกี่ยวกับโฆษณาโดยตรง

11. หัวหน้าส่วนโฆษณา (บุญณา เชื้อพูนตาล, จตุพร วงศ์วานิชวัฒนา, บุญดา ปิ่งเจริญลาภ)

รับนโยบายจากผู้จัดการฝ่ายโฆษณามาดำเนินการต่อ ซึ่งจะเป็นผู้ที่ออกไปหาลูกค้าโฆษณาโดยตรง

12. ฝ่ายโฆษณา (อรุณรุ่ง พงษ์ธเนศ, วิชชวิษ เนียมสุวรรณ, พงศ์พันธุ์ ลิ้มทองสกุล)

ฝ่ายดูแลเรื่องเกี่ยวกับลูกค้าและโฆษณา

13. เลขานุการฝ่ายโฆษณา (จารุณี สุขสุเมเกษม)

ผู้ประสานงานและติดต่อกับบริษัทโฆษณา

14. บรรณาธิการภาพ (ธีรพร จันทรา)

ดูแลรับผิดชอบเรื่องของภาพทุกคอลัมน์ โดยมีช่างภาพแต่ละฝ่ายรับผิดชอบ เช่น ปั่นกุล ศีตะจิตต์, ศรัทธาวุธ ชนนานนท์, วัชรินทร์ พันธุ์นราวิกิจ และนิติพล แก้วกมล

15. ประสานงานการผลิต (นงลักษณ์ มงคลเจริญ)

เนื่องจากนิตยสารเปรียว ไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ฝ่ายนี้จึงดูแลเรื่องของการผลิตหนังสือ นำส่งร้านเพลทและโรงพิมพ์ รวมถึงการจัดจำหน่าย

16. พิสูจน์อักษร (อารีย์ คล่องอารมณ์, พรพิมล แสงอัมพร)

มีหน้าที่ตรวจหาคำผิดและเครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง โดยจะดูเรื่องที่บรรณาธิการณีไปแล้ว ปรูฟทางคอมพิวเตอร์ ถ้าไม่ทันจะดูปรูฟจาก Lay out ปรูฟจาก Lay out กิ่งไว้ให้ฝ่ายศิลป์แก้

17. ศิลปกรรม (ปราโมทย์ แฉล้มรักษ์, กมลพร ณ ถกลาง, บุศบา พาเสน่ห์ และปาดขวัญสุวรรณ)

เป็นฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบ Lay out ทั้งหมดในเล่ม ประชาสัมพันธ์ และบทความโฆษณา และภาพประกอบ ทุกคนจะช่วยกันทำ บางคนทำแพชั่นด้วย beauty ก่อนข้างสำคัญ ทำประชาสัมพันธ์ และบทความโฆษณา มีอุปสรรคที่เวลา ส่วนใหญ่จะมาลงที่ฝ่ายศิลป์ ซึ่งเป็นขั้นสุดท้าย เพราะทำให้เวลาน้อย ทำโอทีด้วย เสาร์-อาทิตย์ วันหยุดไม่ได้หยุด เพราะมีถึง 60-70 คอลัมน์ ด้วยเทคนิคการทำไม่เป็นปัญหา เพราะมีขั้นตอนสามารถทำได้ graphic ก็ทำได้

18. การตลาด ติดต่อลูกค้าเพื่อขอข้อมูลความเคลื่อนไหวของนิตยสาร แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อหาช่องทางการจัดจำหน่ายนิตยสารให้เป็นที่ไปตามเป้าหมาย

6.2.1.3 โครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารเปรียว

แผนภูมิที่ 6.2 แสดงโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารเปรียว

หัวหน้าแผนกต่างๆ มีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนของตัวเอง และมีการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ โดยมีการประชุมอาทิตย์ละ 1 ครั้งคือ ทุกวันจันทร์



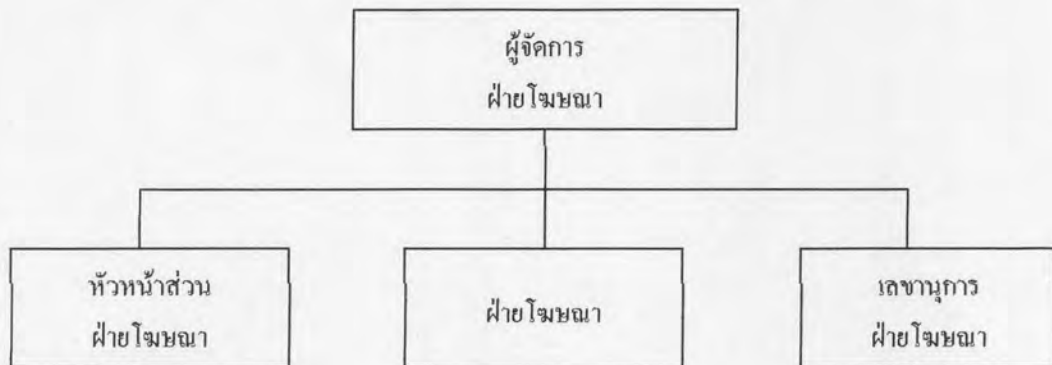
6.2.1.4 รูปแบบโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการ

“เปรียวมีการประชุมกันเดือนละ 2 ครั้ง โดยกองบรรณาธิการทุกคนจะนำเสนอเรื่องหรือบุคคลที่จะสัมภาษณ์ โดยให้สอดคล้องไปกับ concept ของเล่ม (แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และความเหมาะสม) เช่น วันแม่จะต้องทำเรื่องเกี่ยวกับแม่ลูก กอง บก.แต่ละคนจะนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ เช่น สัมภาษณ์คุณแม่คนดัง ของขวัญสำหรับคุณแม่ เคล็ดลับความงาม

ของแม่ลูก เป็นต้น ทุกคนจะรู้ว่าสิ่งที่จะประชุมคืออะไร เช่น เดือนนี้จะเสนอ
ปกอะไร ช่วงภาพแฟชั่นจะต้องวางแผนความคิดให้ดี แล้วเสนอฝ่ายโฆษณา
(นิตยา ศิริศักดิ์ไพบุลย์, สัมภาษณ์, 1 พฤษภาคม 2549)

เรื่องของการทำปก มิใช่เรื่องของบรรณาธิการแฟชั่นแต่ผู้เดียว ฝ่ายศิลป์และ
โรงพิมพ์จะต้องรับผิดชอบร่วมกัน ฝ่ายศิลป์กรรมต้องรับรู้ด้วยว่า ปกต้องทำล่วงหน้า ใช้
เวลาทำไร เล่นเทคนิคพิเศษอย่างไร โรงพิมพ์จะทำได้ไหม บรรณาธิการแฟชั่นจะเป็น
ผู้คิดแนวของปก ให้คิดแล้วต้องขายได้ด้วย บรรณาธิการแฟชั่นจะต้องทำการบ้าน ลูกค้า
มีงบอยากซื้อสินค้าเป็นอะไร ที่ทำออกมาแล้วได้ผลดี

แผนภูมิ 6.3 แสดงโครงสร้างฝ่ายโฆษณานิเทศสารเปรียบเทียบ



6.2.1.4 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายโฆษณานิเทศสารเปรียบเทียบ

เนื่องจากนิตสารเปรียบเทียบ เป็นนิตสารที่มีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าราคาขายต่อ
เล่ม เพราะฉะนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องมียาได้จากการโฆษณา มาช่วยให้นิตสารอยู่รอด
ยอดการขายแต่ละปีก็ไม่น้อยกว่ารายจ่าย เพราะฉะนั้นแผนกโฆษณาจึงเป็นรายได้หลัก
ของนิตสารเปรียบเทียบ เช่นเดียวกับนิตสารที่วางขายอยู่ในขณะนี้เกือบทุกฉบับ

แผนกโฆษณาของนิตสารเปรียบเทียบ จะมีการประชุมเดือนละ 2 ครั้ง ซึ่งส่วน
ใหญ่จะประชุมเรื่องของการแบ่งสายในการออกไปขาย คนไหนดูแลสายไหน ซึ่งทุก
คนมี Target เมื่อออกไปแล้ว ใครมีปัญหาอะไร เวลาประชุมจะนำปัญหานั้นมาปรึกษา
กัน และช่วยกันหาทางออก

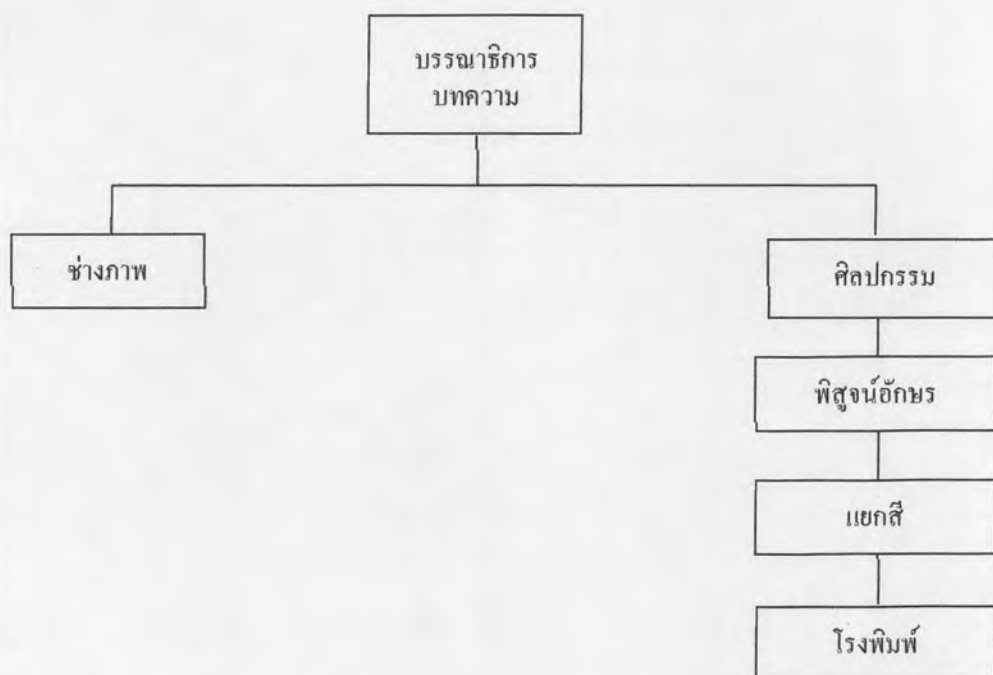
การขายโฆษณาแต่ละครั้ง ยากกว่าเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีนิตยสาร คู่แข่งเกิดขึ้นมาก โดยเฉพาะในยุคที่นิตยสารหัวนอกเฟื่องฟู และนิตยสารแต่ละฉบับก็พยายามสร้างจุดขายให้ตัวเอง ในการออกไปหาโฆษณาแต่ละครั้ง หน้าปกมีส่วนช่วย ในการขายโฆษณา 50% อีก 50% เป็นของฝ่ายขาย ถ้าหากฉบับไหนมีปกสวย และแบบ ปกที่คนสนใจ ก็ขายได้ง่าย เพราะคนที่ซื้ออ่านหรือซื้อเก็บ เพราะชอบ Model ที่ขึ้น ปก และ Fashion ที่สวยงาม ก็จะเห็นโฆษณาในเล่มด้วย ปกสวยเป็นตัวช่วยในการ ขายได้อย่างหนึ่ง (อาทิตย์อาพร เทียงเงิน, สัมภาษณ์ 10 มกราคม 2550)

นิตยสารเปรียบวนอกจากมีจุดเด่นโดยใช้ภาพปกในการขายโฆษณาแล้ว เนื้อหา ประเภทความงามต่างๆ เทคนิคพิเศษบนปก และแฟชั่นที่สวยงามในเล่มที่สัมพันธ์กัน ก็มีส่วนเสริมให้ขายโฆษณา

“ในยุคนี้มีนิตยสารในตลาดมากกว่าเดิมเป็นเท่าตัว โดยเฉพาะ นิตยสารหัวนอกมีมากกว่า 10 เล่ม ถ้าพึ่งแข่งขันกันเฉพาะนิตยสารหัวใน ประเทศก็เหนื่อยแล้ว ขณะนี้เหนื่อยเพิ่มขึ้น จากที่มีคู่แข่งมากกว่าเดิม แต่จบ โฆษณาเท่าเดิม และทุกวันนี้ก็ยังมียนิตยสารออกใหม่อยู่เสมอ เมื่อเป็นเช่นนี้ หนังสือใน Position เดียวกัน ลูกค้าจะเลือกลงเฉพาะเล่มใดเล่มหนึ่ง นอก เหนือจากนั้น Agency ก็จะไม่ Plan ให้ นี่คือปัญหาที่เราจะต้องต่อสู้” (อาทิตย์อาพร เทียงเงิน, สัมภาษณ์ 10 มกราคม 2550)

การที่ออกไปขายโฆษณาจำเป็นจะต้องมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งจะเป็นตัวช่วย ในการขายโฆษณาได้ในระดับหนึ่ง งานทางฝ่ายโฆษณา จะต้องมีการนัดพบลูกค้า เพื่อ ความเป็นกันเอง ไป Present งานที่จะขาย เสนอ Quotation ปิดการขาย และการ เปิดลูกค้าใหม่ นิตยสารเปรียบยุคหลังๆนี้ ได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น เนื่องจาก ความแปลกใหม่ ปกที่มี Design ทำให้เปรียบมีจุดเด่นที่จะนำไปเสนอลูกค้าได้ และผล ตอบรับนี้เอง ทำให้ฝ่ายโฆษณาของเปรียบ ทำงานสนุกขึ้น

แผนภูมิที่ 6.4 แสดงโครงสร้างฝ่ายศิลปนิเทศสารเปรี้ยว



6.2.1.5 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายศิลปนิเทศสารเปรี้ยว

บรรณาธิการบทความ นอกจากจะดูแลเกี่ยวกับการบรรณาธิกรณบทความในเล่มแล้ว ยังดูแลในส่วนของช่างภาพ ศิลปกรรม พิธีจูนอักษร จนกระทั่งส่งร้านแยกสีและส่งฝ่ายประสานงานการผลิตเพื่อส่งโรงพิมพ์

6.2.2 การผลิตเนื้อหาหนังสือสารเปรี้ยว

“การผลิตเนื้อหา จะถูกกำหนดเนื้อหาหลักเอาไว้ว่า นิเทศสารเปรี้ยว ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงทำงานอายุประมาณ 22 – 35 ปีนี้้น มีความต้องการอยากรู้เกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง และนิเทศสารเปรี้ยววางตัวเป็นนิเทศสารแฟชั่นผู้หญิง ดังนั้น จึงต้องเน้นแฟชั่นเป็นหลัก แฟชั่นจะหมุนไปตามเทรนด์ โดยเน้นกลุ่มผู้หญิงทันสมัย มีรสนิยม ในส่วนของเนื้อหาจะครอบคลุมเกือบทุกเรื่องที่ผู้หญิงสนใจ เช่น ความงาม สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ ข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข่าวบันเทิง และบทสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ที่น่าสนใจ” (นิตยา สิริศักดิ์ไพบูลย์. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2549)

คอลัมน์ในนิตยสารเปรียว จะเน้นนักเขียนนอกมากกว่าครึ่ง โดยจะเลือกนักเขียนที่มีชื่อเสียงและที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อให้ได้ผลงานออกมาตรงตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น คอลัมน์เกี่ยวกับความสวยความงาม และบุคลิกภาพ เพื่อให้ความรู้กับผู้หญิงในเรื่องของการดูแลตัวเองให้ดูดีหัวจรดเท้า ส่วนคอลัมน์ของนักเขียนนอกกับกองบรรณาธิการ จะแบ่งเป็นเรื่องของนักเขียนนอก 60% กองบรรณาธิการประมาณ 40%” (นิตยา สิริศักดิ์ไพบูลย์. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2549)

การปรับเปลี่ยนคอลัมน์ในเล่ม จะทำปีละ 1 ครั้ง โดยการให้ผู้อ่านตอบแบบสอบถามถึงเนื้อหาที่น่าสนใจแล้ว ยังคำนึงถึงรูปแบบของการนำเสนอ ทั้งในเรื่องของภาพถ่าย ภาพประกอบเรื่อง และ Lay out อ่านง่าย มี design สวยงาม

นอกจากคอลัมน์ประจำฉบับแล้ว เปรียวยังมี Theme พิเศษประจำฤดูกาล และวันสำคัญต่างๆ รวมทั้ง Theme ตามกระแสเป็นประจำทุกฉบับ โดยจะกำหนดขึ้นจากฤดูกาลและวันสำคัญๆ เช่น ช่วง Summer ก็จะทำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวพักผ่อน ทะเล การดูแลผิว ฯลฯ ช่วง winter ก็จะทำเกี่ยวกับคอลเลกชันใหม่ๆ หรือการท่องเที่ยวในสถานที่ที่เหมาะสมกับฤดูหนาว ความรัก โรแมนติก เป็นต้น หรือกำหนดจากวันสำคัญของแต่ละปี เช่น ปีใหม่ ปาร์ตี้ ความสุข ความรื่นเริง วันวาเลนไทน์ ความรัก เรื่องโรแมนติก วันสงกรานต์ การท่องเที่ยว วันครอบครัว วันแม่ ความผูกพันแม่ลูก เป็นต้น นอกเหนือจากนี้จะกำหนดตามกระแส เช่น ช่วงนี้กระแสสุขภาพมาแรง ก็จะทำ Theme เกี่ยวกับสุขภาพ การออกกำลังกาย การแพทย์ทางเลือก สปา เป็นต้น (นิตยา สิริศักดิ์ไพบูลย์. สัมภาษณ์, 24 ตุลาคม 2549)

เพื่อให้ นิตยสารออกวางตลาดตามกำหนดเวลา การส่งต้นฉบับจึงต้องมีกำหนดแน่นอน ดังตารางแสดงรายละเอียดการส่งต้นฉบับ ดังนี้



ตารางที่ 6.1 เวลาการจัดทำต้นฉบับนิตยสารเปรียบ ฉบับที่ 576 วางตลาด 5 กรกฎาคม 2549

ลำดับ	รายการ	ปิดรับต้นฉบับ	ส่งฝ่ายศิลป์	วันส่งพิมพ์
1	โฆษณา	15 พฤษภาคม 2549	15 พฤษภาคม 2549	
2	My Tune- ภาควงมิ วิศุทธิสิน, Silver Screen โสภณา เขาวีวัฒน์กุล, Do U Know, A List – Woody Allen, Desirable, Digital – World Cup Limited, Focus Jan. ไข่แก้วต้องรับผิดชอบ, Wise Up ! ความรู้ข้างหมอน	15 พฤษภาคม 2549	20-30 พฤษภาคม 2549	31 พฤษภาคม 2549
3	Brief World, Social, Unique Story, Just Launch Just Happen, Be Beautiful Collection, More Than Beauty, Beauty Talk, Tips, Shop, Special Interviews, Clinic.	18 พฤษภาคม 2549	23 พฤษภาคม – 12 มิถุนายน 2549	12 มิถุนายน 2549
4	Escape – ผจญภัยไร้พรมแดนในซิมบับเว, Idea & Design, Decoration, Sand Castle, Fictions – ไดอารี่ เจ้าแม่เซียงไฮ้ ตอน 3, 360° Of Love ญามิตา, Next 15 Days ปิยาชาติ	20 พฤษภาคม 2549	25 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2549	15 มิถุนายน 2549
5	ความพอใจของวิกรม กรมศิษฐ์, เพชรกับผู้หญิง, นาฬิกาคู่กาย, Vertu มือถือมีระดับ, Special Trip, Special Story, Man Talk, Brief World, Social, Unique Story, Just Launch, Just Happen, Dream Away, Working Kit.	23 พฤษภาคม 2549	28 พฤษภาคม – 25 มิถุนายน 2549	26 มิถุนายน 2549
6	Talk A Break, Eat Out, Urban Chef บงกชรัตน์ ขจรประศาสน์, Dilicious Time, Special Trip, Welcome to Singapore, Grooming, The Royal Splendour, Midnight on Fire, A Little Princess, Fashion News, Flash Fashion, Dressing Up, This & That.	1 มิถุนายน 2549	10-28 มิถุนายน 2549	28 มิถุนายน 2549

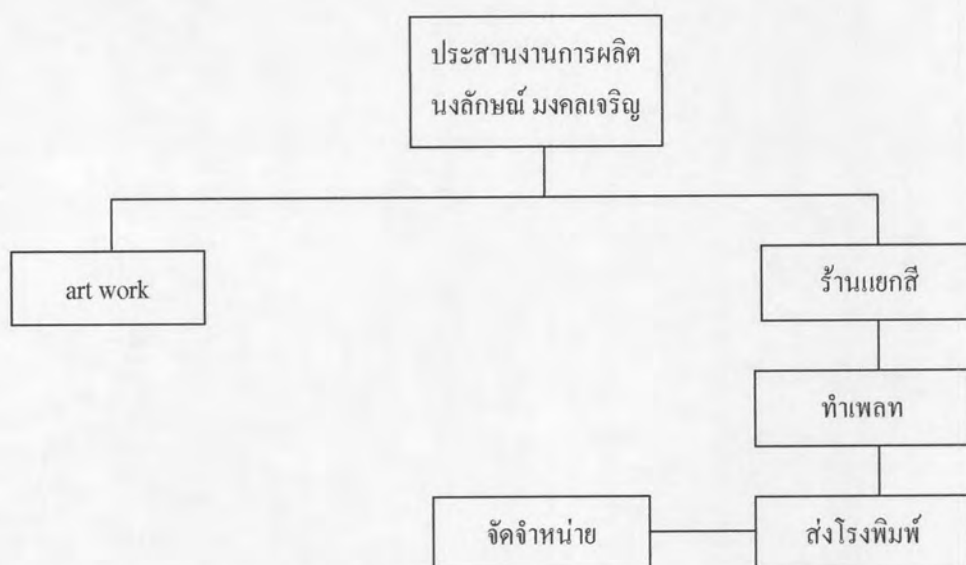
ตารางที่ 6.1 เวลาการจัดทำต้นฉบับนิตยสารเปรียว ฉบับที่ 576 วางตลาด 5 กรกฎาคม 2549 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	ปิดรับต้นฉบับ	ส่งฝ่ายศิลป์	วันส่งพิมพ์
7	Trendy – Trends ! Maharajas, Pich Up, Highlight, Editor Talk, What's On, Dream Date, Health News, Healthy Me, Well being, Home Clinic, Sexperience Story, Sexperience Q & A. Interview, Woman in Style, Vikrom's Vision, Out Look, Miracle Woman, Cynical Moment, Final Say.	15 มิถุนายน 2549	22-30 มิถุนายน 2549	30 มิถุนายน 2549

6.2.3 การผลิตรูปเล่ม

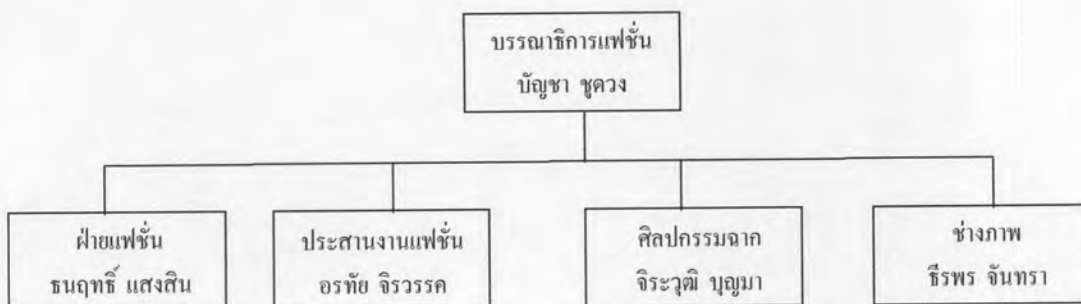
เนื่องจากนิตยสารเปรียว มิได้มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง จึงมีผู้ประสานงานการผลิตทำหน้าที่ดูแลตั้งแต่การทำ art work จนกระทั่งส่งร้านแยกสี ส่งเพลทให้โรงพิมพ์ จนถึงการจัดจำหน่าย

แผนภูมิที่ 6.5 แสดงโครงสร้างการผลิตนิตยสารเปรียว



6.2.4 การผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว

แผนภูมิที่ 6.6 โครงสร้างแสดงกระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว



6.2.4.2 รูปแบบการผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว

1. บรรณาธิการแฟชั่นเป็นประธานในการประชุมผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำปก ได้แก่ ฝ่ายแฟชั่น ประสานงานแฟชั่น ศิลปกรรมฉากและช่างภาพทุกวันอังคาร
2. เมื่อประชุมได้รายละเอียดตามแนวความคิดปกที่วางไว้แล้ว ฝ่ายแฟชั่นจะนำไปดำเนินงานต่อร่วมกับฝ่ายประสานงานแฟชั่น
3. เนื่องจากนิตยสารเปรี้ยวส่วนมากจะถ่ายทำที่สตูดิโอของเปรี้ยว เมื่อได้แนวคิดแล้ว ฝ่ายศิลปกรรมฉากก็ดำเนินงานเกี่ยวกับการสร้างฉาก
4. เมื่อประสานงานทุกฝ่ายเรียบร้อยแล้ว เริ่มลงมือถ่ายทำ
5. บรรณาธิการแฟชั่นจะเป็นผู้คัดเลือกภาพปก เพื่อเสนอบรรณาธิการบริหาร

6.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปกนิตยสารเปรี้ยว

เปรี้ยวพิถีพิถันในการคัดเลือกแบบปกไม่ต่างจากนิตยสารเล่มอื่นๆ มีการคัดเลือกแบบปกจากคนดังในกระแสโดยให้สอดคล้องกับ theme ของฉบับ เนื่องจากเปรี้ยวเป็นนิตยสารแนวแฟชั่น การดีไซน์แบบปกจึงแปลกใหม่และมีลูกเล่น เช่น ปัจจุบันมีการรณรงค์เรื่องสุขภาพ เปรี้ยวจึงมีแนวความคิดปกเกี่ยวกับสปา แบบปกจึงเป็นดาราชื่อดัง วรรณุช วงษ์สวรรค์ ที่กำลังมีข่าวเรื่อง

ความรักกับทายาทเปียร์ไทยตราสิงห์ ต้อด ภิรมย์ภักดี ไล่ชูความหวามให้อารมณ์ผ่อนคลาย แบบสปา และวรัทยา นิลคูหา คาราสาวที่มาแรงจากเรื่องกษัตริยา ซึ่งเป็นเรื่องอิงประวัติศาสตร์ วรัทยาจึงได้รับเลือกมาเป็นแบบปกในบรรยากาศของความโบราณแบบล้านนา เป็นต้น

เนื่องจากเปรียวมีการเปลี่ยนเจ้าของเมื่อทำมาครบ 8 ปี โดยเริ่มแรก ระวี โหลทอง เป็นเจ้าของตั้งแต่ฉบับที่ 1 ถึง 175 ซึ่งไม่มีผู้ใดเก็บหนังสือไว้เลย และหอสมุดแห่งชาติปิดซ่อมแซม อาคาร จึงไม่สามารถหาหนังสือมาได้ จึงเริ่มนำเสนอ ตั้งแต่ฉบับที่ 176 จนกระทั่งเป็นต้นไป

ปีที่ 9 พ.ศ. 2532-2533

- ฉบับที่ 176 คาร่า พลสิทธิ์ นาดาดา เปลี่ยนวิถี ซอนย่า คูลถึง แคทลียา แมคอินทอช ลลิตา ปัญโญภาส รัชชก พูลผลิน นพวรรณ วรรณโสภา นาดาดา คอฟแมน และวรรณภา วรดิลก สาว 9 คน 9 บุคลิก แบบเสื้อ 9 สถาบัน ในฉบับพิเศษขึ้นรอบปีที่ 9 และเป็นฉบับที่เปลี่ยนผู้บริหาร แบบปกฉบับนี้ ทำเหมือนให้นางแบบทั้ง 9 คน เดินออกมาบน catwalk โดยถ่ายทีละคน แล้วนำมาไค้ท ก่อนทำคอลลาจ ให้ได้รูปแบบตามที่ต้องการ
- ฉบับที่ 178 คาร่า พลสิทธิ์ นางแบบร่างเปรียว สูง 176 ซม. เป็นมีข่าวดังที่มีคู่ควงเป็นสจ๊วตหนุ่มการบินไทย
- ฉบับที่ 180 สิริยม ภักดีดำรงฤทธิ์ สาวราศีศุภย์ อายุ 19 เธอมาในผมทรงจรวด ที่ดูสวยแปลกตา
- ฉบับที่ 182 นพวรรณ วรรณโสภา นางแบบสดๆร้อนๆจาก Vouge เธอมาทำเปรียวในแนวคิด ยิ่งสูงยิ่งร้อน ถ่ายบนดาดฟ้าชั้น 31 ของ The Landmark Hotel
- ฉบับที่ 184 เพชรรัตน์ เรโนลด์ นางแบบลูกครึ่งชาวเยอรมัน บินลัดฟ้ามาเมืองไทย เพื่อมาหาเพชรรัตน์ ศรีแก้ว อดีตมิสไทยแลนด์เวิร์ด ถูกพี่ลูกน้องของเธอ เป็นเรื่องแปลกที่เธอชื่อเดียวกัน เพื่อมิให้สับสน จึง เรียกเธอว่า เพ็ชร์
- ฉบับที่ 186 ปทุมรัตน์ วรรณมาลี มิสไทยแลนด์เวิร์ด ปี 1990 มาในชุดว่ายน้ำ จาก JANZEN ถ่ายที่อ่าวแสงเทียน เกาะเสม็ด ระยอง

- ฉบับที่ 188 GERALDINE LEE RICORDEL เป็นนางแบบตั้งแต่อายุ 14 ปีปัจจุบัน 22 ปี 8 ปีเต็มที่อยู่
ในวงการนี้ ทำให้เธอมีความชำนาญในการโพสค์ทำเป็นเยี่ยม
- ฉบับที่ 190 วาสนา พูลผล คาราสาวเจ้าบทบาทมาดหลายชั้น เงินที่ได้มาทุกบาททุกสตางค์ จะ
รวมไว้ซื้อที่ดิน รอบๆบริเวณบ้านที่สร้างจนจะเสร็จของเธอ
- ฉบับที่ 192 สรวงสุดา สีนเวช และ MARIBEL สรวงสุดาเป็นนางแบบที่มีช่วงตาและช่วงขาสวย
ก่อนนี้เธอมีผมขาว จนได้รับเลือกให้เล่นหนัง โฆษณาแซมพู MARIBEL นางแบบ
ระดับอินเตอร์ เชื้อสายฟิลิปปินส์ ทำงานให้กับดีไซเนอร์มีชื่อระดับโลกมาแล้ว
- ฉบับที่ 194 นาดาชา คอฟแมน นางแบบลูกครึ่งที่มีหน้าตาสวยคม สูงเพียวด้วยช่วงขาที่ได้รูป
ไบหน้าอ่อนใส มีงานถ่ายรูป ถ่ายหนัง และโฆษณาหลายชิ้น
- ฉบับที่ 196 อากาศิริ นิติน นางแบบน้องใหม่ มีน้องชายเป็นนักร้องชื่อดัง อ้า-อมรินทร์ นิติน
- ฉบับที่ 198 ลลิตา ปัญโญภาส กำลังเป็นนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสาน
มิตร แต่ยัง รับงานแสดง

ภาพปก ปีที่ 9 พ.ศ.2532-2533

นิตยสารแนวแฟชั่น ภาพปกเปรี้ยวจึงมี design ที่เก๋แปลก ดังเช่น ฉบับที่ 176 ที่เอารูปมา
ได้คัทแล้วมาทำคอลลาจ จึงเป็นปกที่สวยงาม และแบบปกจะเป็นนางแบบอาชีพ เริ่มตั้งแต่ฉบับที่ 176
178 182 184 186 188 192 194 และ 196 มีเพียง 2 ปกที่ดารานักแสดง หัวเปรี้ยวขยายใหญ่วางกลาง
หน้า ไม่มีตัวโปรยเรื่องเด่นบนปก รูปเล่มขนาด 21X28 ซม. จำหน่ายฉบับละ 45 บาท

ปีที่ 14 พ.ศ. 2537-2538

- ฉบับที่ 296 นาดาชา เปลี่ยนวิถี สาวหน้าหวาน นัยน์ตาชวนฝัน Top Model ของไทย เป็นปก
เปรี้ยวฉบับครบรอบปี

- ฉบับที่ 298 นุสบา วานิชอังกูร คณะถ่ายปกชุดนี้ ถูกตรวจตั้งแต่อยู่แวนคูเวอร์ คืบแรกใน LA กับความเหน็ดเหนื่อยและสับสนเรื่องเวลา เพราะเปลี่ยนระบบตัวเองไม่ทัน พอทานข้าวเสร็จก็หลับเลย
- ฉบับที่ 300 ปริม กุลสิริสวัสดิ์ ขสวดี หัสดีวิจิตร ภัทรวรินทร์ ทิมกุล ซาซ่า อัลเทอร์แมทท์ ลีน่า ลู นัท มีเรีย นวพร คชเสนี เมทินี กิ่งโพยม ปทุมรัตน์ วรรณาลี สายรุ้ง สังขพร สนิทรา บุญยศศักดิ์ กิตติยา ธีรวัฒน์วาทิ จิตติมา วรรณะสิน
- ปริม คล้ายเจน แต่คนละบุคลิก คนผมหยิกที่สุด ขสวดี ภัทรวรินทร์ มีลูกเล่นแปลกๆ ซาซ่า นางแบบ ถูกครึ่งจากภาพยนตร์โฆษณา ลีน่า ลู นางแบบถูกครึ่งรุ่นใหม่ โปสค์ทำเก่งมาก นัท มีเรีย นักร้อง และนักแสดง นวพร เหนื่อยมาก เมทินี สวยวันสวยคืน เฮเลน สวยเพริชกว่าตอนเป็นนางงาม สายรุ้ง หน้าตาคล้ายเฮเลน สนิทรา นางแบบใหม่มาแรง กิตติยา นางแบบใหม่ สนุกกับการถ่ายปกชุดนี้ จิตติมา มีรุ่นน้องที่คล้ายกันมาก
- ฉบับที่ 302 นัท มีเรีย ใส่ชุดสวยของกาสะลอง เข้ากับบรรยากาศ Valentine สวยและหวาน เหมาะเจาะ
- ฉบับที่ 304 อังคณา ทิมดี แอนเป็นนางแบบมืออาชีพที่โปสค์ทำได้เก่ง พอมีเวลาว่าง ชอบไปอาบแดดจนผิวเป็นสีแทน
- ฉบับที่ 306 มาชิตา เตชะไพบุลย์ นางแบบรับเชิญกับเสื้อ Platinum สีของท้องทะเลและความบางพลิ้วของเสื้อ เป็นความงามที่ธรรมชาติสร้างได้อย่างมหัศจรรย์ที่สุด
- ฉบับที่ 308 คลาวเดีย จักรพันธ์ และ เจสัน ยัง นางแบบหน้าสวยกับนายแบบวัยชุน ที่เป็นนักร้องและนายแบบขวัญใจสาวๆ ที่ถ่ายด้วยกันครั้งใด จะออกมาสวยและเปลี่ยนสไตล์ไปได้เรื่อยๆ
- ฉบับที่ 310 ชัญญา ศรีเฟื่องฟุ้ง นางแบบเป็นคนชอบขี่ม้า มีคอกม้าของตัวเอง ลูกสาวเจ้าของกระจกไทยฮาซาสี ใส่เสื้อของ BYBLOS วันสุข บุญประเสริฐ แต่งหน้า เล็ก อุจน์เจริญ ทำผม ดร.ณัฐรา-มาลาวัลย์ ปัทมพงศ์ เอื้อเฟื้อสถานที่

- ฉบับที่ 312 อภาศิริ นิตินน นื่องอุ้มมาในมาคใหม่-นางเอกเรื่องคู่กรรม ว่าทำให้ได้ประสบการณ์เยอะ โดยเฉพาะความอดทน และความตรงต่อเวลา
- ฉบับที่ 314 ชลิตดา พานิชการ และ อเล็กซานเดอร์ โทมัส นางแบบแนวหน้าของเมืองไทย ถ่ายกับลูกชาย เป็นปกฉบับพิเศษวันแม่
- ฉบับที่ 316 ทาทา ยัง สาวน้อยมหัศจรรย์ เธอมาแรงสุดในช่วงนี้ ยอดจำหน่ายเทปพุ่งลิ่ว นับได้ว่าเธอเป็นเด็กเก่ง พ.ศ. นี้
- ฉบับที่ 318 รัชกร พูลผลิน นางแบบเด็กพริกชี้หนู ปกนี้ใช้เวลาแต่งหน้า 4 ชม. ทำผม 2 ชม. รับประทานอาหาร โรงแรมที่เธอเรซ ที่เป็นมุมรับแดดเช้าที่สุด มองเห็นทะเลเมดิเตอร์เรเนียนที่สวยงาม อากาศเย็นอ่อนๆ

ภาพปก ปีที่ 14 พ.ศ.2537-2538

เปรียบฉบับพิเศษมักใช้นางแบบกลุ่มใหญ่ อย่างเช่นฉบับที่ 300 พิเศษ Happy New Year ใช้นางแบบ 13 คน เล่นตัวเลข 1095 เป็นปกที่มี design ที่น่าสนใจอีกฉบับหนึ่ง ฉบับที่ 306 และ 310 แบบปกเป็นนางแบบรับเชิญกิตติมศักดิ์ นอกนั้นเป็นนางแบบระดับแนวหน้า ขนาดรูปเล่มเท่าเดิม หัวเปรียบมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย โดยการปรับตัวอักษรให้หนาขึ้น และขยายตัวเต็มหน้า ตัวโปรยปกมีเพียงบางฉบับ จำหน่ายเล่มละ 70 บาท

ปีที่ 19 พ.ศ. 2542-2543

- ฉบับที่ 416 นัท มีเรีย ถ้ามีเวลาว่าง 3 ชั่วโมง นัทอยากจะทำ 3 สิ่งนี้ 1. อยากไปดูว่าอนาคตชีวิตจะเป็นอย่างไร 2. อยากเป็นนาฬิกาแขวนผนังที่บ้าน เมล ก็บสัน เพราะไม่อยากให้เขารู้ว่า มีคนแอบดู 3. อยากไปเที่ยวทะเลกับครอบครัว
- ฉบับที่ 418 พระบรมสาทิสลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่ภูมิพลอดุลยเดช ศิลปิน กำพล “ปีนี้เป็ปีมหามงคล อยากให้คนไทย โดยเฉพาะนักรการเมืองที่ดีกันเข้าเขียน ละเว้นสักปีหนึ่ง คนไทยน่าจะทําสักดีๆ ถวายพระองค์ท่าน”

- ฉบับที่ 420 สิริินยา วินศิริ เป็นปกเปรี้ยวฉบับรับปีมิลเลนเนียม ด้วยคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด
หรรุเกศอถังการ สำหรับสาวในสหัสวรรษใหม่ที่เน้นความงดงามคลาสสิก
- ฉบับที่ 422 ลลิตา ปัญโญภาส หมิวได้รับตุ๊กตาทองจากเรื่อง ตลก 69 ซึ่งหมิวดีใจและรู้สึกเป็น
เกียรติ สิ่งที่ได้รับนี้เป็นความฝันสูงสุดของตัวเอง ผู้ร่วมงาน และผู้ชมที่ชื่นชอบกับ
ผลงาน
- ฉบับที่ 424 กัทรวรินทร์ กัทธรวินิก ลูกไม้ได้ต้นของ กัทธรวดี มีชูธน คุณแม่ลูกหนึ่ง อายุ 23
ความสามารถพิเศษด้านน้ำ เล่นเจ็ตสกี เคยเล่นวอลเลย์บอลแล้วตกลงมากระตุก
สะโพกหัก
- ฉบับที่ 426 วรณช วงษ์สวรรค์ ชอบกางเกงยีนส์ เสื้อยืด และกระโปรงยาว ถ้ามีวันหยุดหลายวัน
จะไปทะเล ชอบน้ำ และภูเขา ถ้ามีวันหยุดน้อย จะดูหนัง ซ้อปปี้ง ชอบอาหารรสจัด
และแกงส้ม
- ฉบับที่ 428 พลอเรนซ์ เฟเวอร์ นางแบบรุ่นพี่ที่ประทับใจคือ ซอนย่า คูถถึง ระหว่างความสวย
ความรวย ความเก่ง จะเลือกความเก่ง เพราะความเก่งจะช่วยทำให้สวยและรวยได้
- ฉบับที่ 430 จณิสดา ถิวเฉลิมวงศ์ เคล็ดลับในการดูแลตัวเอง คือคิม้มน้ำมาก ๆ รับประทานผลไม้
เยอะๆ ยิมวันละนิดให้จิตแจ่มใส เป็นคนรักครอบครัว เพราะครอบครัวเป็นพื้นฐาน
ของทุกสิ่งทุกอย่าง และจะทำให้มีงานและความรักที่ดีตามมา
- ฉบับที่ 432 นุสบา วานิชองกูร ลลิตา ปัญโญภาส และรินลณี ศรีเพ็ญ 3 สิ่งที่ต้องพกติดตัว
หมิว : ลิปมัน หมากฝรั่ง กระดาษทิชชู นุสบา : โทรศัพท์มือถือ กระเป๋าสะพาย
กุญแจ รินลณี : โทรศัพท์มือถือ ลิปกลอส กุญแจบ้าน
- ฉบับที่ 434 เจ็มอัปสร สิริสุขะ “แม่คือผู้ให้ ตั้งแต่ให้ชีวิตจนกระทั่งทุกสิ่งทุกอย่าง อย่างไม่มีที่
สิ้นสุด เป็นผู้ปลอบโยนให้กำลังใจ และให้อภัย เป็นผู้หวังดี และรักเราตลอดไป”
นิยามคำว่าแม่ของเจ็มอัปสร ในฉบับพิเศษ วันแม่

- ฉบับที่ 436 ศิริพร พดด้วง รัชฎาญจน์ ทรงสุวรรณ เบลดินดา เจนเซน สุธิรา โบราณินทร์ และจันทร์สุดา จันทจรูญ ศิริพร : ถ่ายปกชุดนี้สนุกมาก รัชฎาญจน์ : ดีใจมากที่ได้ขึ้นปกเปรี้ยว เบลดินดา : ชุดสวยถูกใจ สุธิรา : เหนื่อยแต่สนุก จันท์สุดา : วันนี้ไม่ค่อยสบาย พี่ๆเพื่อนๆช่วยโย ทำให้ประทับใจ
- ฉบับที่ 438 สิริินยา วินศิริ และฐรินญา พิมมด สาว Cyber สิริยา : เข้าไปเล่น amazon.com มากที่สุด ฐรินญา : yahoo.com ที่เล่นบ่อย

ภาพปก ปีที่ 19 พ.ศ.2542-2543

ปกเปรี้ยว พ.ศ.นี้เล่นสีสดใส และมีการ design ปกให้เข้ากับเนื้อหาในเล่ม เช่นฉบับที่ 438 เป็นเรื่องของไซเบอร์ ความทันสมัยไอเทคในยุคปัจจุบัน และโลกอนาคต อาร์ตทั้งสี่ แสง เงารวมทั้งการโพสต์ท่าของนางแบบสื่อถึงงานศิลป์ art มากๆ ฉบับที่ 424 นางแบบแต่งชุดทูพีช ถ่ายที่ทะเล และฉบับพิเศษ วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา เป็นต้น หัวเปรี้ยวมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ฉบับที่ 432 design ตัวหนังสือใหม่หมด และขยายเต็มหน้า พร้อมกับการขึ้นราคาหนังสือเป็นฉบับละ 80 บาท ตัวโปรยปกส่วนมากจะโปรยแนวคิดของเล่ม เช่น Cyber Issue, 20th Anniversary, 20th Celebration และใช้ art ช่วยให้ดูสวยเก๋ แต่มีบางฉบับตัวมีโปรยเสริม

ปีที่ 24 พ.ศ. 2547-2548

- ฉบับที่ 536 เมทินี กิ่งโพยม ซอนย่า คุณลิ่ง สิริยา เบอร์บริดจ์ ยศวดี หัสดีวิจิตร วนิตา เฟเวอร์ สุทธิกานต์ หวังเจริญทวีกุล ชาร่า บอลล์ และอลิส บรูมฟิลด์ เปรี้ยวขึ้นรอบปีที่ 24 นางแบบ 8 คน แต่ชุดหลากหลาย มีทั้งชุดราตรี ชุดลำลอง การโพสต์ท่าที่ลดหลั่นกัน ทำให้ได้ภาพที่มีมิติ
- ฉบับที่ 538 สรราม เทพพิทักษ์ แพทริค มกรมณี พิเศษวันพ่อ สรรามพูดถึงพ่อ : สิ่งที่เป็นตัวตนของสรราม ความขี้เล่น ความมีสัมมาคารวะ ความมีระเบียบวินัย เรียนมาจากประสบการณ์ชีวิตอันมีค่าของพ่อ
- ฉบับที่ 540 นวมน สุวรรณรัตน์ เกศริน เอกธวัชกุล มนต์กานต์ ทองขาว 3 สาวสอดจากภาพยนตร์โฆษณาของ ปตท. ที่นำความแปลกใหม่มาเป็นปกเปรี้ยวด้วยเทคนิคพิเศษ ปกซ้อน 2 ชั้น ชั้นบนเป็นปกพลาสติกใส พิมพ์เฉพาะแบบปก ปกชั้นล่างเป็นกระดาษอาร์ตพิมพ์เฉพาะแบ็คกราวด์

- ฉบับที่ 542 วรรษยา นิลคูหา สาวน้อยหน้าหวานกำลังมาแรง โค้งคังจากละครในบท พระสุพรรณกัลยา
- ฉบับที่ 544 แสงทอง เกตุอุ้มทอง ปกฉบับนี้รับรื้อน Stylist ต้องการให้มีหลากหลายอารมณ์ คือ มีทั้งเปรี้ยว เท่ เซ็กซี่ ปกเปรี้ยวฉบับนี้ถ่ายในสตูดิโอ และพิมพ์ลามิเนตเงาให้ดูเหมือนคลื่น โดยไม่ใช้ฉากทะเล เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ ไม่ซ้ำซากจำเจ
- ฉบับที่ 546 ไปรยา สวนดอกไม้ ปกฉบับนี้เน้นความแรงของสี ให้เข้าบรรยากาศเดือนเมษา ที่เป็นเดือนแห่งความร้อนแรง สีเปลือกตา สีปาก สีชุด และสีฉาก จะอยู่ในโทนแดง ร้อนแรง
- ฉบับที่ 548 วรรณุช วงษ์สวรรค์ สาวหน้าใส มาสร้างความสดชื่นในแนวคิดของสปา ที่เผยให้เห็นผิวสวยใส สุขภาพดี
- ฉบับที่ 550 พอลล่า เทเลอร์ เจ้าของการบินเท็งตั้งแต่อายุ 13 เป็นผู้หญิงน่ารักที่ทำให้โลกข่มขื่น เพราะรอยยิ้ม สดใส เธอคือไอค่อนของยุคสมัย
- ฉบับที่ 552 ซอนย่า คูคูลิ่ง ปกฉบับนี้เอาใจคุณสาวๆ ด้วยเรื่องของเครื่องประดับและนาฬิกาของ Frank's Jewelry Creation
- ฉบับที่ 554 พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ พระโอรสในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายา ประสูติเมื่อวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2548 เวลา 18.35 น. ณ โรงพยาบาลศิริราช
- ฉบับที่ 556 แอน ทองประสม สาวลูกครึ่งหน้าฝรั่ง แต่งชุดไทยห่มสไบ ผสมผสานความเป็นไทยกับตะวันตกได้อย่างลงตัว
- ฉบับที่ 558 ณัฐฐาวีรนุช ทองมี หยาดทิพย์ ราชปาล และอรจิรา แผลมวิไล 3 สาวเจ้าเสน่ห์ ดาราขวัญใจวัยรุ่น มาพบกันในฉบับที่อบอุ่นไปด้วยความรัก

ภาพปก ปีที่ 24 พ.ศ.2547-2548

ปกเปรี้ยวปีที่ 24 มีพัฒนาการขึ้นมาอีกระดับหนึ่ง มีความโดดเด่นทั้งด้านสีต้น และแนวคิด ฉบับวันเกิด เปรี้ยวยังใช้แบบปกหมูที่ให้ความอลังการ ฉบับวันพ่อ ไม่ได้ใช้แบบปกคู่พ่อ-ลูกจริง หากแต่ใช้ดาราดังวัยมาถ่ายให้ลูกถ่ายพ่อ-ลูกในฉบับที่ 538 ฉบับที่ 540 เสนอแนวคิดปกที่สื่อถึงความแปลกใหม่ ซึ่งเป็นจุดขายในยุคปัจจุบัน ด้วยการทำปกซ้อน 2 ชั้น ด้วยวัสดุ 2 ชนิด คือพลาสติก และกระดาษที่เมื่อนำมาประกบติดกันแล้วลงตัวได้อย่างกลมกลืน ฉบับที่ 544 เป็นการจำลองทะเลมาไว้ในสตูดิโอ เพื่อความแปลกใหม่ โดยเทคนิคการพิมพ์ ฉบับที่ 546 ใช้ความร้อนแรงของสี เพื่อให้เข้ากับเดือนแห่งความร้อนระอุของอากาศ ฉบับที่ 548 เพื่อให้เกิดความผ่อนคลายของฤดูกาล สป่า ฐฤทธิยอศิต ตัวช่วยสร้างความสดชื่น ฉบับที่ 550 แบบฉบับของยุคสมัย คือความสดใสร่าเริง และฉบับวันแม่แห่งชาติ แบบปกเชิญพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ แทนการนำเสนอแบบปกแม่-ลูก เปรี้ยว พ.ศ.นี้ยังคงรูปแบบทุกอย่างเหมือนเดิม มีการปรับเปลี่ยนที่ตัวโปรยปกให้ดูหนาแน่นขึ้น ส่วนราคายังคงไว้ที่ 80 บาท

ค่าตัวนางแบบของนิตยสารแต่ละฉบับใกล้เคียงกัน เพราะเป็นราคามาตรฐาน ค่าตัวนางแบบเริ่มต้นที่ 1,000/คน และปรับขึ้นเป็นระยะๆ ประมาณ 3 ปี/ครั้ง จนกระทั่งปัจจุบันอยู่ที่อัตรา 10,000-40,000/คน และฉบับพิเศษรับร้อนที่ใส่ชุดบิกินี อยู่ที่ 100,000-400,000 บาท สำหรับปกชุดทูพีช sexy แม้ว่าจะจ่ายค่าตัวนางแบบในอัตราที่สูงกว่าปกดี แต่ยอดขายหนังสือก็เพิ่มขึ้น รวมทั้งรายรับจากค่าโฆษณาด้วย

6.2.6 พัฒนาการภาพปกนิตยสารเปรี้ยว

ปกนิตยสารเปรี้ยว ปี 2532-2533 สีต้นไม่สดใส และอารมณ์ของผู้เป็นแบบปกเรียบเกินไป และส่วนมากจะเป็นภาพถ่าย close up หน้า ฉบับวันเกิด ฉบับที่ 176 ที่ใช้นางแบบ 9 คน ถ่ายทีละคน แล้วได้อัฒนูปก่อนมาทำคอลลาจให้ได้ภาพตามที่ต้องการ ตัวโปรยปกคงมีเฉพาะฉบับที่ 176 ที่เขียนว่า 9th Anniversary และหัวเปรี้ยวจะขยายใหญ่เกือบเต็มหน้า วางไว้ตรงกลางพิมพ์สีต่างๆตามความเหมาะสม เล่มอื่นๆยังไม่มีโปรยปก

ปี 2537-2538 ลักษณะของภาพปกหลากหลายขึ้น มีภาพ close up หน้าคนเดียว ภาพถ่ายครึ่งตัวและเต็มตัว และภาพหมู่ เช่น ฉบับที่ 300 พิเศษต้อนรับปีใหม่ design ปก โดย ใช้ตัวเลขของปี ค.ศ. มาเสริม ทำให้ดูแปลกตา ฉบับ 304 รับร้อน ปกแพรวเริ่มมีการให้นางแบบ ใส่ชุดว่ายน้ำถ่ายชายทะเล และเนื่องจากเมืองไทยมีฤดูร้อนมากกว่าฤดูอื่น จึงได้ทำฉบับรับร้อนเพิ่มขึ้น

โดยการนำใช้จากต่างประเทศ เช่น ฉบับที่ 306 ในเดือนมิถุนายน อากาศก็ยังร้อนอยู่ แบบปกซึ่งใช้นางแบบใส่ชุดผ้าบางเบา sexy ลักษณะเปียกปอนเหมือนเพิ่งขึ้นจากทะเล ดูแล้วคลายร้อนไปอีกแบบหนึ่ง ปกเก่าที่ทำให้เปรียบดูเท่ คือ 312 นางแบบแต่งชุดดำด้วยมาดนิ่งที่ลงตัว ทำให้ปกฉบับนี้เด่นบนแผงหนังสือ ฉบับที่ 181 เป็นปกที่ไปถ่ายต่างประเทศอีกปกหนึ่ง หัวเปรี้ยวมีการปรับเปลี่ยนให้ตัวหนาขึ้น และขยายตัวเต็มหน้าหนังสือ ตัวโปรยปกส่วนมากจะมีบรรทัดเดียว เช่น 14th Anniversary Happy New Year Valentine Maldives tata High life in Monaco มีเฉพาะฉบับที่ 312 ที่มีตัวโปรยปก นอกนั้นไม่มี

6.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายนิตยสารเปรี้ยว

10 ปีหลังมานี้ ราคากระดาษและอุปกรณ์การพิมพ์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากที่เปรี้ยวเคยจำหน่ายฉบับละ 45 , 50 , 60 ,70 และ 80 บาท ก็ไม่คุ้มทุน เนื่องจากต้นทุนสูงกว่าราคาหนังสือที่พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต 4 สีทั้งเล่ม แต่ก็ไม่สามารถปรับราคาให้สูงเช่นเดียวกับนิตยสารอื่นๆ เพราะผู้อ่านขาดสภาพคล่อง จึงต้องอาศัยรายได้จากค่าโฆษณามาช่วยสนับสนุนจึงอยู่ได้

ตารางที่ 6.2 ตารางราคานิตยสารเปรี้ยว

ปีที่ 9 ฉบับที่ 176-198 (2532)	ปีที่ 10-12 ฉบับที่ 199-264 (2533 - 2536)	ปีที่ 12-13 ฉบับที่ 265-295 (2536 - 2537)	ปีที่ 14-19 ฉบับที่ 296-431 (2537 - 2543)	ปีที่ 19-24 ฉบับที่ 432-558 (2543 - 2548)
21.5x27.5 ซม.	21.5x27.5 ซม.	21.5x27.5 ซม.	21.5x27.5 ซม.	21.5x27.5 ซม.
45 บาท	50 บาท	60 บาท	70 บาท	80 บาท

6.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว

ปกนิตยสารมีความสำคัญต่อการสื่อสารกับผู้อ่าน ปกที่สวยงามจะช่วยให้นิตยสารคู่มือมีความน่าสนใจเป็นด่านแรก จะเห็นได้ว่า นิตยสารต่างๆ บนแผงหนังสือ จะมีแนวปกที่สวยงามเก็บไปตามสไตล์ของนิตยสารนั้นๆ

การถ่ายทำภาพปกแต่ละครั้ง จะต้องมีการเตรียมการจัดการวางแผนความคิดภาพปก การกำหนดตัวผู้ที่จะมาเป็นแบบปก ฉะนั้น จึงต้องมีการประชุมเพื่อกำหนดแนวความคิดภาพปกให้ชัดเจนตาม year plan ที่วางไว้ก่อน

ตารางที่ 6.3 ตัวอย่างแนวความคิดภาพปกนิตยสารเปรียว ปี พ.ศ.2549

ฉบับที่	Concept	ฉบับที่	Concept
564 : แรก น.ค.	Happy Dog Year 2006	576 : แรก ก.ค.	Luxury
565 : หลัง น.ค.	Green Issue	577 : หลัง ก.ค.	Sport
566 : แรก ก.พ.	Valentine in New york	578 : แรก ศ.ค.	วันแม่
567 : หลัง ก.พ.	Pre Summer	579 : หลัง ศ.ค.	Priew Awards 2006
568 : แรก มี.ค.	Hot Holiday	580 : แรก ก.ย.	Jeans forever
569 : หลัง มี.ค.	Summer Party	581 : หลัง ก.ย.	Japan
570 : แรก เม.ย.	Happy Life	582 : แรก ต.ค.	It's Good To Be
571 : หลัง เม.ย.	New Generation	583 : หลัง ต.ค.	Timeless
572 : แรก พ.ค.	Fashion & Accessories	584 : แรก พ.ย.	26 th Anniversary
573 : หลัง พ.ค.	60 ปีครองราชย์	585 : หลัง พ.ย.	วันพ่อ
574 : แรก มิ.ย.	Icon's Beauty	586 : แรก ธ.ค.	Travelling
575 : หลัง มิ.ย.	The battle of Us	587 : หลัง ธ.ค.	Pop Culture

การวางคอนเซ็ปต์ปก จะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเล่ม และมีความสามารถที่จะสื่อถึงเนื้อหาต่างๆ ในแต่ละฉบับได้ดี นอกจากนั้นในบางครั้งรูปแบบการจัดทำปกก็สามารถสะท้อนถึงกระบวนการคิด การพยายามนำเสนอ และการวางเป้าหมายทางการผลิต การดำเนินงาน ธุรกิจ โครงสร้างภายในองค์กร ตลอดจนค่านิยมและอุดมคติต่างๆ ตั้งแต่บุคลากรภายใน กองบรรณาธิการ ไปจนถึงกลุ่มตัวแทนจำหน่าย

ปกเปรียวจะเป็นแนวแฟชั่นมากๆ Stylist จะเป็นคนกำหนด style ช่างภาพมีส่วนสำคัญกับการถ่ายปก ลักษณะภาพที่ถ่ายออกมา รวมทั้งแสงเงา จะเป็นตัวบ่งบอกถึงความสวยงามของภาพนั้นๆ พอได้ year plan แล้วเสนอลูกค้าว่าสนใจเล่มไหนจะได้เตรียมงานต่อไป ซึ่งงานจะต้องเสร็จก่อน 20 วัน ถึง 1 เดือน เพราะว่า จะต้องเอางานไปให้ลูกค้าดูก่อน และจะแก้ไขจนถูกใจ (บัญชา ชูดวง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549)

บัญชา ชูดวง บรรณาธิการแฟชั่นนิตยสารเปรียว อดีตยังดีไซน์เนอร์ที่พักรักษาตัว เพราะเพื่อกับการทำหนังสือ จนกลายเป็นงานประจำไปอย่างไม่รู้ตัว บัญชา ชูดวง จึงได้ใช้ความสามารถและมุมมองทางด้านแฟชั่นอย่างเต็มที่ และเป็นหัวเรี่ยวหัวแรงฝ่ายแฟชั่นคนสำคัญของเปรียว

แบบปกและแนวคิดของปกถ้าน่าสนใจ จะขายโฆษณาได้ อย่างปก Sport and Healthy แบบปก ซอนย่า คูถถึง แนวคิดเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ ซึ่งดูแลตัวเองดี พร้อมกับการออกกำลังกาย ก็ขายสินค้านมได้ และเซ็ทในจะเป็นเรื่องของเสื้อผ้าใส่เล่นกีฬา ที่สามารถใส่ไปเที่ยวได้ ก็ไปขายชุดกีฬามาได้

การถ่ายปกแต่ละครั้งจะมีการตกลงค่าตัวนางแบบเป็นครั้งๆ เป็นเช่นนี้มาแต่ไหนแต่ไรแล้ว แต่มาช่วงหลัง จะมีการคิดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการถ่ายปกใหม่

“วันหนึ่งเรานัดกับนีโน่ โดยผ่านผู้จัดการส่วนตัวที่ตั้งไว้ตามกติกา เพื่อให้งานดำเนินไปได้อย่างถูกต้องและเที่ยงตรง และมีระบบมากขึ้น กว่าเราจะตามคิวได้อย่างแน่นอน ก็เล่นเสียเหนื่อยอ่อน ในเรื่องของการคิดค่าตัว คู่ออกจะแปลกเอามากๆ เพราะไม่ได้คิดเป็นจ๊อบหรือเป็นวันในการทำงาน จะคิดเป็นชั่วโมง อย่างเช่น นางแบบ นายแบบ ที่เมื่อนอกเขาทำกัน บ้านเราเริ่มคิดกฎเกณฑ์ วางแผนการทำงานในการถ่ายรูปแบบใหม่ล่าสุด ที่เรายังกลัวว่าคงจะทำงานยากขึ้น เพราะใช้เวลาถ่ายรูปแต่ละชุดไม่มีเวลาที่แน่นอน เช่น เราใช้เวลาถ่ายชุดนี้ 1 ชั่วโมง บางคนอาจจะถ่ายแค่ 20 นาทีก็เสร็จ เพราะฉะนั้น ตัวนายแบบ – นางแบบคงจะกะเกณฑ์เวลาให้ลงตัวในการทำงานยากขึ้น คิดค่าตัวตามระบบการทำงานเป็นจ๊อบๆ เป็นครั้งๆ จะเป็นเรื่องที่ดีกว่า” (ผักชีโรยหน้า, เปรี้ยว 211/2 เมษายน, 2534)

การคิดแนวปกที่บางครั้งไม่ธรรมดา อย่างเช่น ฉบับที่เป็นปกซ้อน คือ ปกบนจะเป็นพลาสติกแผ่นใส วางทับกระดาษอาร์ตที่พิมพ์เป็นแบ็คกราวด์ หรือที่จะต้องพิมพ์เคลือบสีพลาสติกก็ต้องแยกแยะให้ทางโรงพิมพ์รับทราบ (อย่างเช่นฉบับที่ 540) หรือฉบับที่มีมูมัติรูป ซึ่งได้แนวคิดนี้มาจากโฆษณาบูรีที่เมืองนอก แบบปกพิเศษเช่นนี้ ฝ่ายโฆษณานำไปขายโฆษณาได้ อาจจะได้มาเป็นหน้าโฆษณา หรือบทความโฆษณา หรือในเรื่องของแฟชั่นก็ได้ (บัญญัติ ชูดวง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549)



ปกที่สมบูรณ์

ปกที่ยังไม่ได้คิดรูปเล็ก
จะเห็นมุมคิดรูปรูปเล็กที่จะเอาไปวางซ้อน
กับมุมบนปกจริง

ภาพประกอบที่ 6.2 ภาพปกฉบับตีพิมพ์

ปกเปรี้ยวตอนนี้จะต้องมีแนวความคิดเพื่อเป็นตัวอย่างนำไปขายโฆษณา เนื่องจากการแข่งขันสูงมาก หนังสือหัวนอกเข้ามามีบทบาท แนวความคิดที่ดี จึงต้องเน้นปกมากเป็นพิเศษ (บัญชา ชูดวง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549)

การโพสต์ท่าบนแผ่นปก ควรจะให้มี action ใหม่ ๆ เพื่อความสะดุดตา และจะได้เป็นจุดดึงดูดคนหันมาสนใจหยิบดูด้วยความฉงนสนเท่

“ลักษณะท่าทาง หรืออารมณ์ของปกไม่ควรจะซ้ำกัน ถ้ามันเหมือนกันหมดทุกเล่มก็จะน่าเบื่อ เวลาคนดูก็จะรู้สึกที่ไม่เห็นเปลี่ยนแปลงอะไรเลย ผมว่ามันสนุกตรงแนวความคิด ถ้าแนวคิดมีมาตั้งแต่แรก แล้วมาจัดวางให้ได้อย่างที่คิด มันก็จะสวย แต่จุดเด่นที่เราเน้นคือต้องน่าสนใจ ต้องสื่อความแปลกใหม่ คือ ดูปกแล้วคนต้องหยิบดู เพราะอยากรู้ว่าข้างนอกสวยแบบนี้แล้วข้างในจะเป็นอย่างไร” (บัญชา ชูดวง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549)

การทำนิตยสารจะต้องมีการตื่นตัวอยู่เสมอ ไม่มีการหยุดนิ่งอยู่กับที่ เช่นเดียวกับปกที่จะต้องพัฒนาไปไม่สิ้นสุดเช่นกัน

“ปกเปรี้ยวจะเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ไม่หยุดอยู่กับที่อย่างเช่นฉบับที่ 560 ปกมาซา วัฒนพานิช เราก็ทำลูกเล่นตัดปกแบ่งเป็น 2 ท่อน พลิกท่อนบนขึ้นมาก็จะเห็นมาซาอีกอิริยาบถหนึ่ง คือยิ้มสดใส ถ้าพลิกข้างล่างขึ้น ก็จะทำให้เห็นเครื่องประดับ จะมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะทั้งหมด 4 ปก” (บัญชา ชูดวง, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2549)

ภาพที่ 6.3 ภาพปกฉบับที่ 560



ปกจะสวยมากหรือสวยน้อย ช่างภาพมีบทบาทหน้าที่ตรงนี้ ช่างภาพที่มีความสามารถมักจะมาจากประสบการณ์ที่ผ่านงานด้านนี้มานาน อย่าง ชีรพร จันทรา ช่างภาพแฟชั่นของเปรี้ยวที่อยู่ในวงการนี้มาเกือบ 20 ปี จนเป็นช่างภาพที่มีชื่อเสียงคนหนึ่งของวงการ

“ปกที่จะถ่าย จะมีโจทย์ให้ว่า ต้องถ่ายแบบนี้ เป็นสินค้าตัวนี้ แต่วันนี้ไม่มีข้อจำกัดอะไรเลย อย่างเช่นให้มาแต่ Concept คือ เปรี้ยว 25 ปี ก็ใช้อักษรโรมันสีเงินมาเล่น โดยตัดตรงกึ่งกลางหน้าและช่วงล่าง ซึ่งก็คือ การตอบโจทย์ตัวเองเลยว่าทำอะไร ให้รู้ว่าเป็นเปรี้ยว 25 ปี เป็นสิ่งที่อยากทำ เพื่อสร้างความแตกต่างจากที่เคยทำมา โชคดีมากที่ได้มาเข้ามาเป็นนางแบบให้ เพราะเขาเก่งและอดทนมาก ต้องทาตัวแต่งหน้า 4-5 ชั่วโมง มีความรู้สึกว่ายังไม่ทันถ่ายรูป แค่เห็นหน้าเขาตั้งใจเพื่อเรา เราก็มีความสุขแล้ว รู้สึกว่ามันเป็นสิ่งที่เราอยากจะทำ อยากจะเห็น แล้วเราก็ทำได้” (เปรี้ยว 560/2 พฤศจิกายน, 2548)

ต่อไปนี่คือ การสุ่มตัวอย่างนิตยสารเปรี้ยว เพื่อวิเคราะห์ภาพปกตั้งแต่ พ.ศ. 2532-2548 โดย


1. สุ่มตัวอย่างแบบ Selecting Sampling
2. สุ่มตัวอย่างทุกๆ 5 ปี ฉบับเว้นฉบับจะได้ปีละ 12 ฉบับ จากจำนวน 24 ฉบับต่อปี

ดังนี้

ตารางและภาพที่ 6.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว พ.ศ. 2532 - 2533








ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
1.	คาร่า พลสิทธิ์, นาดาชา เปลี่ยนวิถี, ซอนย่า กุลลิ่ง, แคทลียา แมคอินทอช, ลลิตา ปัญโญภาส, รัชชก พูลผลิน, นพวรรณ วรรณโสภา, นาดาชา คอฟแมน และวรรณภา วรดิลก 9:176/1 พฤศจิกายน, 2532	ลักษณะภาพ : ภาพถ่ายที่ละคนมีทั้ง ภาพ Close up หน้า ภาพครึ่งตัว และ ภาพเต็มตัว แล้วนำมาคัทก่อนมาทำ คอลลาจ Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : ฉบับพิเศษขึ้นปีใหม่ โดนางแบบที่โดดเด่น และคาราที่มีความสามารถ รวม 9 คน
2.	คาร่า พลสิทธิ์ 9:178/1 ธันวาคม, 2532	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
3.	สิริเรียม กักดีดำรงฤทธิ์ 9:180/1 มกราคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ
4.	นพวรรณ วรรณโสภา 9:182/1 กุมภาพันธ์, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : ร้อนแรง	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
5.	เพชรรัตน์ เรโนลด์ 9:184/1 มีนาคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : นุ่มนวล	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
6.	ปทุมรัตน์ วมาลี 9:186/1 เมษายน, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : ร้อนแรง	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
7.	GERALDINE LEE RICORDEL 9:188/1 พฤษภาคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพ close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สบายหวาน	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น

ตารางและภาพที่ 6.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียว พ.ศ. 2532 – 2533 (ต่อ)



ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
8.	วาสนา พูลผล 9:190/1 มิถุนายน, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : นุ่มนวล	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ
9.	สรวงสุดา สินเวช และ Maribel 9:192/1 กรกฎาคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
10.	นาตasha คอฟแมน 9:194/1 สิงหาคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สีขรึม	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
11.	อาภาศิริ นิตินน 9:196/1 กันยายน, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : เข้มตา	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
12.	ลลิตา ปัญโญภาส 9:198/1 ตุลาคม, 2533	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : เข้มตา	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารเปรียวปี พ.ศ. 2532-2533 ความที่เปรียวเป็นนิตยสารสำหรับแฟชั่นปกฉบับ 176 โดเด่นตั้งแต่ภาพปกที่เอาเหล่านางแบบมาโพสต์ท่าถ่ายทีละคน แล้วเอากราฟฟิกช่วย ทำให้เหมือนนางแบบเดินออกมาจากแคทวอล์ก และแบบปกจะเป็นนางแบบเกือบทั้งหมด มีที่เป็นคาราอยู่เพียง 2 คนเท่านั้น ลักษณะของภาพมีทั้ง ภาพ Close up หน้าและภาพครึ่งตัว ขนาดรูปเล่มเปรียว 21.5x27.5 ซม. ราคา 45 บาท

ตารางและภาพที่ 6.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียว พ.ศ. 2537 – 2538





ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
1.	นาตาชา เปลี่ยนวิถี 14:296/1 พฤศจิกายน, 2537	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : ฉบับพิเศษวันเกิด นางแบบที่โดดเด่น
2.	นุสบา วานิชอังกูร 14:298/1 ธันวาคม, 2537	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : นุ่มนวล	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ
3.	ปริม กุลศิริสวัสดิ์, ยศวิ หัสดีวิจิตร, ภัทรวรินทร์ ทิมกุล, ชาซ่า อัลเทอร์ แมทท์, ลีน่า กู, นัท มีเรีย, นวพร คชเสนี, เมทินี กิ่งโพยม, ปทุมรัตน์ วรรณาลี, สายรุ้ง สังขพร, สนิทรา บุญยศักดิ์, กิตติยา ชีรวัดน์ วาทิ, จิตติมา วรรณะสิน 14:300/1 มกราคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ หมู่ถ่ายเต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : ต้อนรับปีใหม่ ด้วยคารา ที่มีความสามารถและ นางแบบที่โดดเด่น รวมทั้งนักร้องที่ได้รับ ความนิยม รวม 14 คน
4.	นัท มีเรีย 14:302/1 กุมภาพันธ์, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่โดดเด่น และ คาราที่มีความสามารถ
5.	อังคณา ทิมดี 14:304/1 มีนาคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี๊ยะ Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม
6.	มาชิตา เตชะไพฑูย์ 14:306/1 เมษายน, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : ผ่อนคลาย Tone ของภาพ : เย็นตา	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์
7.	คลาวเดีย จักรพันธุ์ เจสัน ชัง 14:308/1 พฤษภาคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราหญิงที่มีความ สามารถ และนักร้อง ชายที่ได้รับความนิยม

ตารางและภาพที่ 6.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียว พ.ศ. 2537 – 2538 (ต่อ)






ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
8.	ชญญา ศรีเพ็ญ 14:310/1 มิถุนายน, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบกิตติมศักดิ์
9.	อาภาศิริ นิติน 14:312/1 กรกฎาคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : เด่นสะดุดตา	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
10.	ชลิตดา พานิชกร อเล็กซานเดอร์ โทมัส 14:314/1 สิงหาคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : สวยเก๋	 เนื้อหาของภาพ : พิเศษรับลมร้อน นางแบบที่โดดเด่น
11.	ทาทา ชัง 14:316/1 กันยายน, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สวยเก๋	 เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยม
12.	รัชนก พูลผลิน 14:318/1 ตุลาคม, 2538	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สวยเก๋	 เนื้อหาของภาพ : ดารามีความสามารถ

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารเปรียวปี พ.ศ. 2537 – 2538 นางแบบยังมาเป็นอันดับหนึ่ง เพราะ 1. เปรียวเป็นนิตยสารแนวแฟชั่น 2. สะดวกในเรื่องของการโพสต์ท่า ดังเช่นฉบับที่ 300 ยกเว้นนางแบบกิตติมศักดิ์ ซึ่งมีเป็นวาระ ปกเปรียวพิเศษรับลมร้อนเริ่มใส่ชุดว่ายน้ำเป็นแบบเต็มตัว ถ่ายชายทะเล ตามด้วยฉบับที่มีบรรยากาศของการพักผ่อน มีการไปถ่ายจากต่างประเทศ และนางแบบกิตติมศักดิ์แต่งชุดวาทวีว คลายร้อน ด้วยผ้าบางเบาเน้นความเซ็กซี่ และภาพนางแบบแม่-ลูกเป็นแบบปกวันแม่ นอกจากนั้นจะเป็นดารานักร้องแนวหน้า ลักษณะภาพส่วนใหญ่จะเป็นภาพ Close up หน้า ภาพครึ่งตัว ภาพถ่ายเต็มตัว mood ของภาพมีทั้งทันสมัย อ่อนหวาน อบอุ่น และเปรี้ยว tone ของภาพส่วนใหญ่สดใส นุ่มนวล สวยเก๋และเย็นตา ราคาเล่มละ 50 บาท

ตารางและภาพที่ 6.3 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียว พ.ศ. 2542 – 2543








ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
1.	นัท มีเรีย 19:416/1 พฤศจิกายน, 2542	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นักร้องที่ได้รับความนิยมและคาราทีมี ความสามารถ ฉบับ พิเศษวันเกิดเปรียว
2.	พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช 19:418/1 ธันวาคม, 2542	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : สง่างาม Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : พระมหากษัตริย์
3.	สิรินยา วินศิริ 19:420/1 มกราคม, 2542	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
4.	ลลิตา ปัญโญภาส 19:422/1 กุมภาพันธ์, 2542	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราทีที่มีความสามารถ
5.	ภัทรวรินทร์ ภัทรนาวิก 19:424/1 มีนาคม, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น และ คาราทีที่มีความสามารถ
6.	วรรษ วงษ์สวรรค์ 19:426/1 เมษายน, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราทีที่มีความสามารถ
7.	ฟลอเรนซ์ เฟเวอร์ 19:428/1 พฤษภาคม, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : เรียบแก่	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น

ตารางและภาพที่ 6.3 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว พ.ศ. 2542 – 2543 (ต่อ)

ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
8.	จณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ 19:430/1 มิถุนายน, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : พิธีกรที่มีความสามารถ
9.	นุสบา วานิชอังกูร ลลิตา ปัญโญภาส และ รินลณี ศรีเพ็ญ 19:432/1 กรกฎาคม, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ
10.	เข็มอัปสร สิริสุขะ 19:434/1 สิงหาคม, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : หันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : ดาราที่มีความสามารถ
11.	ศิริพร พดด้วง ฉัฐกาญจน์ ทรงสุวรรณ เบลลินดา เจนเซน สุธิรา โบราณินทร์ และ จันทร์สุดา จันทจรูญ 19:436/1 กันยายน, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : หันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น
12.	สิรินชา วินศิริ จูนินญา พิมมล 19:438/1 ตุลาคม, 2543	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : หันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โดดเด่น

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารเปรี้ยวปี พ.ศ. 2542 – 2543 ได้เชิญพระบรมสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นแบบปกในวโรกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา ปกเปรี้ยวจะได้ไม่เหมือนนิตยสารเล่มอื่นบนแผงหนังสือ แบบปกนอกนั้นจะมีนางแบบมากกว่า ดาราและนักร้อง แบบปกนางแบบหมู่ ดังเช่นฉบับ 436 ปกเปรี้ยวมีแนวคิดปกตามกระแสดังเช่น ฉบับที่ 438 ซึ่งเป็นฉบับ Cyber แบบปกใช้นางแบบ 2 คน ใน action ของยุค Cyber ที่ดูทันสมัย ลักษณะภาพจะเป็นภาพครึ่งตัว และภาพ Close up หน้า mood ของภาพจะเป็นแนวทันสมัยและเปรี้ยว ส่วน tone ของภาพส่วนใหญ่จะสดใส คลาสสิกและเรียบเก๋ ราคาเล่มละ 60 บาท

ตารางและภาพที่ 6.4 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว พ.ศ. 2547 – 2548

ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
1.	เมทินี กิ่งโพยม, ซอนย่า กุลลิ่ง, สิริยา เบอรับริดจ์, ยศวดี หัสดีวิจิตร, วนิดา เฟเวอร์, สุทธิกานต์ ห้วงเจริญทวีกุล, ชาร่า บอลล์ และ อลิส บรูมฟิลด์ 24:536/1 พฤศจิกายน, 2547	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : พิเศษวันเกิดเปรี้ยว คาราที่มีความสามารถ และนางแบบที่โคตรเด่น
2.	ศรธรรม เทพพิทักษ์ แพทริค มกรมณี 24:538/1 ธันวาคม, 2547	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อบอุ่น Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ
3.	นวนมน สุวรรณรัตน์ เกศริน เอกธวัชกุล มนตกานต์ ทองขาว 24:540/1 มกราคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โคตรเด่น
4.	วรัทยา นิลคูหา 24:542/1 กุมภาพันธ์, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ
5.	แสงทอง เกตุอยู่ห้อง 24:544/1 มีนาคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบที่โคตรเด่น
6.	ไปรยา สวนดอกไม้ 24:546/1 เมษายน, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : เปรี้ยว Tone ของภาพ : สดใส	 เนื้อหาของภาพ : คารา - นางงามที่มี ความสามารถ
7.	วรนุช วงษ์สวรรค์ 24:548/1 พฤษภาคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : เรียบเก๋	 เนื้อหาของภาพ : คาราที่มีความสามารถ

ตารางและภาพที่ 6.4 กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว พ.ศ. 2547 – 2548 (ต่อ)

ลำดับ	บุคคลภาพปก	ลักษณะภาพ	เนื้อหาของภาพ
8.	พอลล่า เทเลอร์ 24:550/1 มิถุนายน, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ เต็มตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง
9.	ซอนย่า คูลิ่ง 24:552/1 กรกฎาคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ Close up หน้า Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : นางแบบ - ดาราที่มีชื่อเสียง
10.	พระองค์เจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ 24:554/1 สิงหาคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : อ่อนหวาน Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : ราชวงศ์, เนื้อหาใน วโรกาสวันแม่แห่งชาติ
11.	แอน ทองประสม 24:556/1 กันยายน, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง
12.	ฉัฐวิภากร งามศรี หยาดทิพย์ ราชปาด และ อรจิรา แผลมวิไล 24:558/1 ตุลาคม, 2548	ลักษณะภาพ : ภาพ ครึ่งตัว Mood ของภาพ : ทันสมัย Tone ของภาพ : คลาสสิก	 เนื้อหาของภาพ : ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง

ผู้วิจัยพบว่า แบบปกของนิตยสารเปรี้ยวปี พ.ศ. 2547 – 2548 เปรี้ยวฉบับพิเศษขึ้นรอบปี ใช้แบบปกเป็นนางแบบ 6 คน และฉบับพิเศษปก 2 ชิ้น มีปกพลาสติกบุทึบปกกระดาษอาร์ตพิมพ์ เป็นแบ็คกราวด์ ใช้นางแบบ 3 คน จะสังเกตได้ว่า ปกที่ใช้แบบปกหลายๆ คน มักจะใช้นางแบบ มืออาชีพ เพื่อรูปจะได้ออกมาคมกลืน ปกเปรี้ยวเริ่ม โฉบเฉี่ยวขึ้น เริ่มตั้งแต่ฉบับรับร้อน ที่นางแบบใส่ชุดทูพีซ แต่ไม่ได้ใช้ฉากทะเล หากแต่ใช้เทคนิคการพิมพ์เข้าช่วย คือ การเคลือบ ลามิเนตเงา นางแบบจะใส่รูปร่างหวีให้คนดูคล้ายร้อน โดยไม่ต้องไปทะเล วันแม่แห่งชาติได้เชิญ พระฉายาลักษณ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติและปกดารานักแสดงเด็กและผู้ใหญ่มาก ายเป็นปกวันพ่อ ส่วนปกดาราก็มีเช่นนิตยสารสตรีอื่นๆ ราคาฉบับละ 80 บาท

6.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียว

จากการวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารเปรียวตั้งแต่ พ.ศ. 2532 – 2548 รวมทั้งสิ้น 48 ฉบับพบว่า ปกนิตยสารเปรียวมิได้มีแบบปกแตกต่างไปจากนิตยสารอื่นๆ ที่มีก็นำดารานางแบบและบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีความสวยงาม และเป็นคนมีชาติตระกูลมาขึ้นปก นางแบบหน้าใหม่เปรียวก็นำมาขึ้นปกเช่นกัน ปกเปรียวฉบับพิเศษ เช่น วันเกิด มักจะนำนางแบบหลายๆ คนมาถ่ายรวมกันให้ดูยิ่งใหญ่อยู่เสมอ ภาพปกเปรียวมีทั้งนางแบบเดี่ยว นายแบบคู่กับนางแบบ หรือถ่ายเป็นกลุ่ม การแต่งกายก็ได้เจาะจงว่าจะต้องออกแนวเปรียวเสมอไป เพียงแต่ให้แบบและสีสันทันสมัยเป็นแฟชั่นยุคใหม่ อาจจะเป็นชุดพลีวหวานบางเบา หรือเสื้อเกาะอก เสื้อไหลล้า เสื้อสายเดี่ยว หรือชุดสูทที่แต่งแล้วให้ความเท่และเก๋ไก๋ สีส่วนใหญ่จะออกแนวสดใสรวมถึงการแต่งหน้านางแบบ ถ้าชุดสีสดการแต่งหน้าก็ต้องให้เข้มจัดเข้ากับชุด เสื้อผ้าส่วนใหญ่ก็เน้นเสื้อผ้าเบรนคัตติ้ง รากาแพง เปรียวในระยะหลังปรับดูจากปกแนววัยรุ่นมาเป็นสาวไฮโซ โดยเน้นถ่ายเครื่องประดับที่เป็นของแท้จากต่างประเทศ เช่น เพชร มรกต ทับทิม ฯลฯ จากร้านเพชรที่มีชื่อเสียง

หัวหนังสือ “เปรียว” มีการเปลี่ยนรูปแบบ 3 ครั้ง ครั้งแรกจะเป็นตัวพอมสูง ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2537 รูปแบบตัวหนังสือใกล้เคียงกับของเดิมแต่ขยายตัวหนังสือให้สั้นลง ครั้งที่ 3 พ.ศ. 2543 เปลี่ยนรูปแบบตัวหนังสือใหม่ แบบจะดูโปร่งๆ เบาๆ ไม่ดูทึบอึดอัด ทั้งๆที่ตัวหนังสือค่อนข้างใหญ่ ตัวหนังสือจะเน้นเส้นหนักและเส้นเบาสลับกัน ด้วยความเป็นศิลป์ของผู้ออกแบบทำให้ปกเปรียวในสไตลน์นี้ได้รับความนิยมสำเร็จ ทำให้หัว “เปรียว” ดูทันสมัยและสวยงาม หัวเปรียวยุคใหม่นี้จะขยายเต็มหน้าหนังสือ

ปกเปรียวที่ถ่ายเน้นเครื่องประดับหรูหราอลังการ มักจะถ่ายทำในสตูดิโอ ซึ่งเปรียวมีสตูดิโอเป็นของตัวเอง ทั้งนี้เพื่อความสะดวก ประหยัด และปลอดภัย โดยเฉพาะการถ่ายเครื่องประดับ จำเป็นที่จะต้องอาศัยการจัดแสงจากผู้ชำนาญการ แต่ฉบับพิเศษรับลมร้อนเปรียวยังให้นางแบบร่างสวยสะอิดสะเอ้งแต่งชุดบิกินีโชว์สัดส่วนตามหาดทรายชายทะเล และฉบับพิเศษ เช่น วาเลนไทน์ เปรียวมักจะเดินทางไปใช้จากต่างประเทศเพื่อความโรแมนติค และการเดินทางไปถ่ายต่างประเทศเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับนิตยสาร ส่วนลักษณะภาพจะมีทั้งการถ่าย close up หน้า ถ่ายครึ่งตัว และถ่าย เต็มตัว คละเคล้ากันไป แต่ส่วนมากจะไม่ค่อยได้ถ่ายเต็มตัว mood ของภาพจะออกเปรียว ทันสมัย มากกว่าอ่อนหวาน tone ของภาพมีทั้งสดใส คลาสสิก นุ่มนวล และร้อนแรง

เป็นที่สังเกตว่า ภาพปกเปรียวในปัจจุบันมีพัฒนาอย่างเด่นชัด ทั้งด้านสีสันทันเครื่องแต่งกายรวมทั้งเครื่องประดับต่างๆ และองค์ประกอบของฉากที่ดูมี design ขึ้น การแต่งหน้าก็มีสีสันทันออก

แนวแฟชั่น โดยเฉพาะปกที่มีชุดเครื่องเพชร ทำให้เปรี้ยวคุณเด่นสะดุดตา ทั้งนี้เป็นผลจากการแข่งขันของนิตยสารสตรีบนแผงหนังสือ การสร้างค่านิยมเฉพาะตัว จะทำให้เปรี้ยวมีจุดขายเป็นของตัวเอง อย่างไรก็ตาม วาระสำคัญของประเทศ เช่น วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา เปรี้ยวก็ได้เชิญพระบรมสาทิสลักษณ์มาเป็นแบบปก เพื่อเป็นการถวายความจงรักภักดีและถวายพระพร และพระฉายาลักษณ์พระบรมวงศานุวงศ์ก็มีการเชิญขึ้นเป็นภาพปกตามวาระสำคัญเช่นกัน