

## การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารสตรี

การวิจัยครั้งนี้ นอกจากจะศึกษาถึงวัตถุประสงค์ในการผลิตเนื้อหา และกระบวนการจัดทำภาพปกนิตยสารสตรี 3 หัว คือ นิตยสารกุลสตรี นิตยสารแพรว และนิตยสารเปรี้ยวแล้ว การศึกษาถึงการสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารสตรี ยังเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่ง ซึ่งจะทำให้มองเห็นภาพรวมของความสำคัญของภาพปกนิตยสารสตรีที่มีต่อผู้อ่านเด่นชัดขึ้น ฉะนั้นจึงจำเป็นที่จะศึกษาวิเคราะห์ถึงความคิดเห็นของผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารแต่ละฉบับว่า ปกกับเนื้อหาอะไรคือสิ่งที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ

ผู้วิจัยจึงได้ทำแบบสอบถามผ่านไปยังผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 หัว หัวละ 20 คน จากร้านขายหนังสือต่างๆ โดยใช้เวลาในการกรอกแบบสอบถามคนละ 10 นาที ซึ่งทุกคนให้ความร่วมมือด้วยดี

ในบทนี้จะเสนอผลการศึกษากลุ่มผู้อ่าน ดังนี้

### 7.1 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารกุลสตรี

- 7.1.1 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี
- 7.1.2 แบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี
- 7.1.3 การประมวลผลการวิเคราะห์

### 7.2 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารแพรว

- 7.2.1 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว
- 7.2.2 แบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว
- 7.2.3 การประมวลผลการวิเคราะห์

### 7.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารเปรียว

- 7.3.1 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว
- 7.3.2 แบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว
- 7.3.3 การประมวลผลการวิเคราะห์

#### 7.1 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารกุลสตรี

ภาพปกของนิตยสารกุลสตรี จะเน้นที่ความเรียบง่าย แต่สะดุดตาด้วยภาพบุคคลและการโปรยปกที่สั้น กระชับ แต่ไม่รุนแรง เน้นให้ตรงประเด็นกับเนื้อหาในเล่ม อาจจะเป็นในลักษณะของการบอกเล่าหรือการตั้งคำถาม โทนสีของแบ็คกราวด์และสีต้นการแต่งกายของนางแบบจะไม่ใช้สีที่ฉูดฉาดบาดตา แต่ให้ดูทันสมัย ออกแนวสีธรรมชาติ เพื่อให้ดูแล้วสบายตา ปกนิตยสารกุลสตรี จะเน้นความเด่นของนางแบบที่นำมาเป็นแบบปก เพื่อดึงดูดความสนใจ ซึ่งจะต้องมีการคัดเลือกอย่างพิถีพิถัน และดูความเหมาะสมตรงตามฤดูกาล อย่างเช่น ฉบับวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา จะเชิญพระบรมฉายาลักษณ์มาเป็นแบบปก ฉบับเจ้าสาว จะให้สาวสวยคนเดียว สองคน หรือสามคน หรืออาจจะเป็นภาพชายหนุ่ม-หญิงสาว ในชุดราตรีหรูก็ได้ตามความเหมาะสม ฉบับรับร้อย จะใช้ฉากเป็นชายทะเล นางแบบจะใส่ชุดว่ายน้ำที่ดูเรียบร้อย หรือชุดเดินเล่นชายหาด เป็นต้น

นิตยสารกุลสตรี เป็นนิตยสารที่ให้ข่าวสารความรู้แก่สตรีวัยทำงานยุคใหม่ จนถึงแม่บ้านทันสมัยที่รักการเรียนรู้ มีมุมมองและทัศนคติที่กว้างไกล ทันโลกทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้หญิงไทยมีความเป็นกุลสตรี ด้วยเนื้อหาสาระและความรู้ที่กุลสตรีไทยพึงยึดถือและปฏิบัติ เพื่อให้ผู้หญิงไทยภูมิใจคุณค่าในตัวเอง และยังสามารถนำเสนอเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกจริงใจ และทันเหตุการณ์มากขึ้น

ซึ่งการนำเสนอภาพปกนิตยสารกุลสตรี จะสัมพันธ์กับเนื้อหาสาระภายในเล่มดังกล่าว การสื่อสารภาพปกของนิตยสารกุลสตรี จึงเป็นความสำเร็จอย่างหนึ่งที่นิตยสารกุลสตรีสามารถสื่อถึงแนวคิดของภาพปกออกมาได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกแบบปกที่เป็นดาราดังมีผลงานปรากฏเป็นที่ยอมรับของคนดู การเลือกเสื้อผ้าแบรนด์ดัง เครื่องประดับหรู การโพสต์ท่าที่โดดเด่น จึงสอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามยุคสมัย

การนำเสนอของกุลสตรี ไม่ได้ละเลยบทบาทความสำคัญของภาพปกควบคู่กับการนำเนื้อหาที่สอดคล้องกัน ทำให้แต่ละช่วงเทศกาลมีความสำคัญต่อการสื่อสารของนิตยสารกุลสตรี

รวมถึงการครองใจผู้อ่าน ด้วยการแข่งขันบนแผงหนังสือรวมกับนิตยสารอื่นๆ ภาพปกจึงเป็นด่านแรกที่จะสามารถสื่อความหมายกับลูกค้า และดึงดูดความสนใจด้วย

ดังนั้น เพื่อให้ผลการวิจัยเรื่องการสื่อสารผ่านปกนิตยสารสตรีสมบูรณ์ขึ้น ผู้วิจัยจึงได้ทำแบบสอบถามให้กลุ่มลูกค้าผู้อ่านนิตยสารกุลสตรีตอบ จำนวน 20 คน จากร้านแพร์พิทยา และ B2S เซ็นทรัล ลาดพร้าว ห้างโรบินสัน รัชดาภิเษก และร้านเป็นหนึ่ง ถนนสุขุมวิท เมื่อวันที่ 12, 21 กันยายน และ 10, 12 และ 13 ตุลาคม 2549 ดังตารางข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่าน ดังนี้

ตารางที่ 7.1 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้ /เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
1.	กัตตา จารุมนต์	โสด	50-60	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	แพร์พิทยา	12 ก.ย. 49
2.	พิมพ์มาศ ธาระเขตต์	"	31-40	"	10,001-20,000	"	ทหาร	"	"
3.	ชิตีมาพร คำดวง	"	21-30	"	5,000-10,000	"	"	"	"
4.	จิรวิษณ์ วัฒนรัตน์	"	21-30	"	10,001-20,000	อิสระ	นักดนตรี	B2S	21 ก.ย. 49
5.	บุญเทริกา สุขสบาย	"	21-30	ป.โท	10,001-20,000	รับราชการ	อาจารย์	"	"
6.	สไอลดา สิทธิภรณ์	สมรส	31-40	ป.ตรี	10,001-20,000	รัฐวิสาหกิจ	พนักงานบัญชี	"	"
7.	วิยดา รัศมี	โสด	31-40	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	รัฐวิสาหกิจ	สถาปนิก	"	"
8.	อมิตดา สวัสดิคุณ	โสด	21-30	ปวส.	10,001-20,000	ธุรกิจเอกชน	นักบัญชี	โรบินสัน	10 ต.ค. 49
9.	วราภรณ์ โกสุมสุริยา	สมรส	41-50	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	อาจารย์	"	"
10.	สมลักษณ์ วัฒนศิริ	โสด	21-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	"	"	"
11.	ชาลินี พินิตตานนท์	โสด	41-50	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจส่วนตัว	ผู้จัดการ	"	"
12.	นงนุช เหลืองอมรเลิศ	สมรส	41-50	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	"	เจ้าของ	"	"
13.	สุรีย์ ตั้งล้อมรุ่ง	"	51-60	ปวส.	20,001 ขึ้นไป	"	"	ร้านเป็นหนึ่ง	12 ต.ค. 49
14.	เกศแก้ว ทัพวงศ์	ม่าย	51-60	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	"	"	แพร์พิทยา	"

ตารางที่ 7.1 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้/เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
15	วราภรณ์ ภิญโญหนม์	สมรส	51-60	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจส่วนตัว	เจ้าของ	แพร์พิทยา	13 ต.ค. 49
16	ละเอียด ศรีสวัสดิ์	"	60 ขึ้นไป	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	เกษียณ	แม่บ้าน	"	"
17	ชนพร ไชยประพันธ์	"	31-40	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจส่วนตัว	เจ้าของ	"	"
18	อุสาห์ หล่อธีรพงศ์	"	31-40	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	ธนาคาร	ผู้จัดการสาขา	B2S	"
19	กมลลา เลาคักดีเสนา	โสด	31-40	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจเอกชน	นักเคมี	"	"
20	สุจิตรา สุทธิวรรณรัตน์	สมรส	51-60	ปวส.	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจส่วนตัว	ผู้จัดการ	"	"

ตารางที่ 7.2 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารกุลสตรี	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
1.	ลัดดา จารุมนต์	ตัวโปรขบนปกจะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดความสนใจที่อยากจะทราบข้อมูลความเป็นมาของบุคคลที่ขึ้นปก และสเก็พของเรื่องในเล่ม	สีสันสวยงามสะดุดตา และบุคคลที่เป็นข่าวฮือฮาในปัจจุบัน	เนื้อหาในเล่มที่มีสาระให้ความรู้	ซื้อทุกฉบับ เพราะคิดเนื้อหาในเล่ม โดยเฉพาะนวนิยายที่ต้องอ่านทุกตอน
2.	พิมลมาศ ธาระเขตต์	นางแบบกับสีสันปกทำให้ตัดสินใจซื้อได้โดยไม่ลังเล ถ้าเป็นปกเกี่ยวกับราชวงศ์ เช่น วันเฉลิมฯ ยิ่งชอบซื้อสะสม	สีสันกับการวางรูปภาพปกของเล่มตัวหนังสือกับนางแบบสีกลมกลืนกัน และปกราชวงศ์	ปกมีส่วนในการซื้อและเนื้อหาในเล่ม ถ้ามีอะไรที่น่าสนใจก็จะตัดสินใจซื้อ	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับจะซื้อเฉพาะปกที่ชอบและที่มีเรื่องที่นำเสนอ
3.	ธิติมาพร คำดวง	ถ้าปกสวยถูกใจก็ทำให้ซื้อได้เลย	มีรูปและข่าวเกี่ยวกับคนที่เราสนใจ อาจใช้ผู้ชายขึ้นปกบ้างก็ได้	ทั้ง 2 อย่าง ถ้าปกสวยก็ได้ลูกค้าاجرเพิ่ม	ซื้อทุกฉบับ เพราะมีปกสวยและมีเรื่องสุขภาพและความสวยงาม
4.	จิรวิษญ์ ธรเร็น	ทุกวันนี้ มีการแข่งขันกันมาก ถ้าปกไม่เด่น ก็ไม่น่าสนใจและหนังสือบนแผงก็มีมาก	ฉีกแนวไปจากหน้าปกทั่วไป อาจจะเอานางแบบนายแบบใส่ชุดสวยๆ ถ่ายในสถานที่ Amazing ไม่ใช่ถ่ายแค่ในสตูดิโอ	เนื้อเรื่องในเล่มเด่นๆ ต้องเอามาขึ้นที่หน้าปก ทุกอย่างอยู่ที่หน้าปก เพราะหนังสือถ้าใส่ห่อพลาสติกก็ไม่สามารถเปิดดูได้ปกจึงสำคัญ	สำหรับกุลสตรีก็จะซื้อทุกฉบับ เพราะชอบอ่านเรื่องธรรมะและคอลัมน์ท่องเที่ยว
5.	บุญชริกา สุขสบาย	ปกเป็นจุดแรกที่มองเวลาหนังสือวางอยู่รวมกันหลายๆ เล่มบนแผง หนังสือปกที่สวยงามสะดุดตาจึงชวนให้ซื้อ	กระดาษอาร์ตมันภาพใหญ่องค์ประกอบภาพสวยบุคคลที่นำมาขึ้นปกดูดี แต่งกายสวยงาม มีชื่อเสียง	คิดว่าสำคัญพอๆ กัน บางครั้งซื้อเพราะปกสวย และเอาคนดังมาเป็นปก แต่บางครั้งดูจากตัวโปรขปก ถ้าสนใจก็ซื้อทันที	ซื้อเป็นบางฉบับ ถ้าฉบับไหนมีเรื่องที่น่าสนใจและหน้าปกสวยก็จะซื้อ

ตารางที่ 7.2 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารกุลสตรี	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
6.	สุไลดา สิทธิภรณ์	ชอบอ่านนวนิยายและสารคดีท่องเที่ยว	สีสันใสศดใสดึงดูดใจ อยู่ในสมัยนิยม ไม่ล่อแหลม มีช็อคออลิมน์ เด็ด ๆ บางคอลัมน์บนปก	ทั้งปกและเนื้อหา เพราะซื้ออ่านเป็นประจำ	ซื้อทุกฉบับ เพราะปกกุลสตรีสวย เนื้อหาก็มีสาระน่าอ่าน
7.	วิศา รัศมี	90 เปอร์เซ็นต์ / นางแบบ + ชุดที่ชอบ	เป็นภาพนางแบบสวยๆ ปกที่เหมาะสมกับ Theme ของหนังสือ	ทั้ง 2 อย่าง เพราะในปัจจุบันมีค่าใช้จ่ายในส่วนอื่น ๆ มาก ทำให้ต้องพิจารณาหลาย ๆ อย่างก่อนตัดสินใจซื้อ	ซื้อบางฉบับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจบีบรัดทำให้ต้องประหยัด
8.	อมิตดา สวัสดิคุณ	ติดเนื้อหาและนวนิยายรวมทั้งอาหาร	นางแบบในชุดที่ดูดีสง่างาม เข้ากับชื่อหนังสือ	ทั้ง 2 อย่าง ชุดที่ใส่ถ่ายปกก็เป็นหลัก	ซื้อทุกฉบับ เพราะติดคอลัมน์และนวนิยาย
9.	วราภรณ์ โกสุมสุริยา	จะซื้อ concept ของหนังสือและเนื้อหาที่น่าสนใจในแต่ละเล่ม	ไม่สนใจปก ว่าจะเป็นปกอะไร	เนื้อหา เพราะชอบอ่านๆ ทุกหน้า	ซื้อทุกฉบับ เพราะติดเนื้อหาในเล่มทั้งคอลัมน์และนวนิยาย
10.	สมลักษณ์ วัฒนศิริ	ชอบคอลัมน์ และนวนิยาย	ภาพสวย ดูแล้วนุ่มนวล ใช้กระดาษมัน ไม่แข็งมาก ตัวหนังสือบนปกไม่เลอะ	เนื้อหา เพราะเป็นข่าวสารที่ให้ความรู้ควรมาก่อน	ซื้อทุกฉบับ เพราะติดนวนิยายอ่านมานาน เลขต้องซื้อทุกฉบับ
11.	ชาลินี พินิตตานนท์	เป็นคนชอบปกที่เรียบร้อย ไม่มีตัวหนังสือรุงรังมาก	เป็นคนดังและกระดาษใช้พิมพ์ก็มีส่วนในการทำให้การพิมพ์ดูสวยขึ้น	ชอบเนื้อหา กุลสตรีเป็นหนังสือที่มีค่าควรแก่การอนุรักษ์ ไม่ควรทอดทิ้ง	ซื้อทุกฉบับ อ่านมานานกว่า 20 ปี มีสาระน่ารู้มากมาย
12.	นงนุช เหลืองอมรเลิศ	ปกดีจะซื้อทุกฉบับ เพราะว่าติดคอลัมน์และนวนิยาย	นางแบบที่สวยงาม และสะดุดตา สีสันสดใส	ซื้อเพราะเนื้อหา แต่ถ้าปกสวยด้วยก็ดี เพราะจะทำให้หนังสือดูสวยขึ้น	ซื้อทุกฉบับ ชอบกุลสตรีมาก เป็นหนังสือประจำบ้าน

ตารางที่ 7.2 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิยายสารกฤตสตรี (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิยายสารกฤตสตรี	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
13.	สุริย์ ตั้งล้อมรุ่ง	ซื้อกฤตสตรีเพราะคอลัมน์และเรื่องยาวในฉบับ	จะดึงดูดใจที่ตัวโปรยบนหน้าปก มากกว่านางแบบนายแบบบนปก	เนื้อหาสำคัญกว่า	ซื้อทุกฉบับ กฤตสตรีมีคอลัมน์ที่มีสาระและเรื่องยาวสนุก
14.	เกษแก้ว ทัพวงศ์	หน้าปกสวยย่อมจะได้รับความสนใจมากกว่า	ดาราคอน โปรดที่ action โลกเดี่ยวสะดุดตา เพราะการแข่งขันบนแผงจะเรียกร้องความสนใจให้ซื้อ	ปกสำคัญไม่น้อยไปกว่าเนื้อหา แม้ว่าจะเป็นแฟนประจำอยู่แล้วก็ตาม ก็ชอบเล่มที่ปกสวย	ซื้อทุกฉบับ เพราะกฤตสตรีเป็นหนังสือที่มากด้วยสาระ อ่านแล้วไม่สูญเปล่า และมีการฝีมือสวยให้ทำ
15.	วราภรณ์ ภิญโญชนม์	ปกสวย ย่อมสะดุดตาและน่าหยิบจับ	เป็นดาราที่กำลังดัง และมีคำโปรยปกเก้ ๆ คนเห็นก็อยากซื้อเก็บ	ซื้อทุกฉบับ แต่ก็ชอบที่ปกสวย	ซื้อทุกฉบับ เพราะอ่านมานานแล้ว ทั้งคอลัมน์และนวนิยาย
16.	ละเอียด ศรีสวัสดิ์	จะซื้อที่เนื้อหา หน้าปกเป็นเพียงส่วนประกอบ	สีสันสดใสที่เป็นธรรมชาติ	เนื้อหาเป็นจุดแรกที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ ถ้าปกสวยถือว่าเป็นผลพลอยได้	ซื้อทุกฉบับ เพราะคิดนวนิยายและสารคดี
17.	ธนพร ไชยประพันธ์	ซื้อเพราะคิดใจเนื้อหาสาระในเล่ม	ชอบปกที่ดาราสวย ๆ	เนื้อหาภายในเล่มเป็นอันดับแรกที่ทำให้ตัดสินใจซื้อจึงซื้อเป็นประจำ	ซื้อทุกฉบับ เป็นแฟนประจำ ชอบทำปิกโครสตึกมาก
18.	อุสาห์ หล่อธีรพงศ์	ซื้อเพราะเนื้อหาในเล่ม	จะต้องมีความสดใสและโดดเด่น สะดุดตาบนแผงหนังสือในขณะนั้น	เนื้อหาในเล่ม ซื้อประจำอยู่แล้ว ภาพปกจึงมิใช่สิ่งสำคัญ	ซื้อทุกฉบับ เพราะกฤตสตรีจะมีสารคดีดีๆ ให้อ่านเป็นประจำ และนวนิยายหลากหลายรสชาติ



### ตารางที่ 7.2 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารกุลสตรี	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
19	กมลลา เลาหศักดิ์เสนา	ปกคือสิ่งแรกของนิตยสารที่พบเห็นเวลาอยู่บนแผง จะมีนิตยสารอื่นเปรียบเทียบ	ดาราที่กำลังดังจะช่วยเสริมให้น่าสนใจ เวลาอยู่รวม ๆ กันหลายฉบับ ปกเด่นจะได้รับ ความสนใจกว่า	แม้ว่าจะเป็นแฟนประจำ ก็อยากจะได้หนังสือปกสวยๆ ดูแล้วชื่นใจ	ซื้อทุกฉบับ กุลสตรีมีคอลัมน์ที่ให้สาระความรู้ที่ไม่หนักเกินไป เอาไว้อ่านคลายเครียด
20	สุจิตรา สุทธิวรรณรัตน์	หน้าปกคือจุดที่สะดุดตาที่สุด คนซื้อจะชอบหนังสือปกสวย	ดาราที่มีชื่อเสียงคนจะชอบเป็นพิเศษ ยิ่งถ่ายทำออกมาสวยๆ และดูเก๋ไก๋จะดีมาก	ปกและเนื้อหาสำคัญพอกัน ถ้าปกเล่มไหนสวยจะทะนุถนอมเป็นพิเศษ	ซื้อประจำ เพราะกุลสตรีเป็นหนังสือดีไม่ฉาบฉวย อ่านแล้วมีความรู้

#### 7.1.1 การประมวลผลการวิเคราะห์

การตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบทั้งหมด 20 คน ทำให้ได้คำตอบ โดยแบ่งออกตามกลุ่มอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม และรายได้ ดังนี้ 1. ผู้หญิงทำงานและแม่บ้าน อายุตั้งแต่ 20-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปี, 51-60 ปี, 61 ปีขึ้นไป 2. การศึกษาตั้งแต่ระดับ ปวส. ขึ้นไปจนถึงปริญญาโท 3. รายได้ตั้งแต่ 5,000-10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งล้วนแต่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของนิตยสารกุลสตรี

แนวคำถามมีดังนี้

1. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารกุลสตรี
2. ลักษณะปกที่ดึงดูดใจมีลักษณะเป็นอย่างไร
3. ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรทำให้ตัดสินใจซื้อ
4. ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด

## สรุปคำตอบผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี

### 1. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารกุลสตรี

จากแบบสอบถาม 20 ราย ทำให้ได้คำตอบดังนี้ “ภาพปกและตัวโปรยปกเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดความสนใจที่อยากจะทราบข้อมูลความเป็นมาของบุคคลที่ขึ้นปก” “เพราะปกคือสิ่งแรกของนิตยสารที่พบเวลาอยู่บนแผง จะมีนิตยสารอื่นเปรียบเทียบ” “ซื้อตาม concept ของหนังสือและเนื้อหาที่น่าสนใจ” “ซื้อเพราะคอลัมน์และนวนิยาย” “ซื้อเพราะติดเนื้อหาในเล่ม” “ชอบอ่านนวนิยายและท่องเที่ยว”

### 2. ภาพปกที่ดึงดูดใจมีลักษณะเป็นเช่นไร

ผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดตอบคล้ายๆกันว่า ภาพปกที่ดึงดูดใจจะมีลักษณะของแบบปกและข่าวเกี่ยวกับคนที่เราสนใจ เช่น คาราที่ชอบ หรือสวย มีผู้ตอบบางคนเสนอว่า “อาจใช้รูปชายขึ้นปกบ้างก็ได้” บางคนตอบว่า “สีสดใสเป็นธรรมชาติ” “สีสันทันกับการวางรูปภาพปกของเล่ม ตัวหนังสือกับนางแบบสีสันทันกลมกลืนกันและชอบปกราชวงศ์” “ปกที่เหมาะสมกับ theme ของหนังสือ” “สีสดใส ดึงดูดใจ อยู่ในสมัยนิยม ไม่ล่อแหลม” “นางแบบในชุดที่ดูดี สวยงาม เข้ากับชื่อหนังสือ” “ภาพสวย ดูแล้วนุ่มนวล ใช้กระดาษมันไม่แข็งมาก ตัวหนังสือบนปกไม่เลอะ” “เป็นคนดัง และกระดาษที่ใช้พิมพ์ก็มีส่วนในการทำให้การพิมพ์ดูสวยขึ้น” “คาราคนโปรดที่ action โฉบเฉี่ยว สะดุดตา” “คาราที่กำลังดัง และมีคำโปรยบนปกเก๋ๆ” “นางแบบ-นายแบบใส่ชุดสวยๆ ถ่ายในสถานที่ Amazing” และ “จะดึงดูดที่ตัวโปรยปก มากกว่านายแบบ-นางแบบบนปก”

คำแนะนำของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สอดคล้องกับ แนวความคิดของนิตยสารกุลสตรีอยู่แล้ว แต่เนื่องจากผู้ตอบแบบถามเป็นกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรีประจำ การตัดสินใจซื้อหรือแม้แต่การให้เหตุผลที่ออกมาจึงคล้ายๆกัน สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทและอิทธิพลของนิตยสารกุลสตรีที่มีต่อกลุ่มผู้อ่าน แต่อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านี้มีประโยชน์สำหรับการพิจารณาคัดเลือกภาพปกที่ดี เพราะเป็นความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าผู้อ่านเป้าหมาย ซึ่งนิตยสารกุลสตรีจำเป็นต้องคำนึงถึง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาในการผลิตภาพปกให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

### 3. ระหว่างปกกับเนื้อหาสาระในเล่ม อะไรเป็นเหตุทำให้ตัดสินใจซื้อ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 10 คน ตอบว่าซื้อเพราะปกและเนื้อหา เช่น “ปกมีส่วนในการซื้อ และเนื้อหาในเล่ม ถ้ามีอะไรที่น่าสนใจก็จะตัดสินใจซื้อ” “เนื้อหา เพราะเป็นข่าวสารที่ให้ความรู้ จึงควรมาก่อน” “ปกสำคัญไม่น้อยไปกว่าเนื้อหา แม้ว่าจะเป็นแฟนประจำอยู่แล้วก็ตาม ก็ชอบเล่มที่ปกสวย” “แม้ว่าจะเป็นแฟนประจำ ก็อยากจะได้นั่งถือปกสวยๆ ดูแล้วชื่นใจ” “ปกและเนื้อหาสำคัญพอกัน ถ้าปกเล่มไหนสวย จะทะนุถนอมเป็นพิเศษ” “คาดว่าสำคัญพอกัน บางครั้งซื้อเพราะปกสวย และเอาคนดังมาเป็นปก แต่บางครั้งดูจากตัวโปรยปก ถ้ามีความสนใจก็ซื้อทันที” และที่ตอบว่าซื้อเพราะเนื้อหา มี 10 คน ดังนี้ “เนื้อหาในเล่ม มีสาระให้ความรู้” “เนื้อหาเป็นจุดแรกที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ ถ้าปกสวยก็ถือเป็นผลพลอยได้” “เนื้อหาในเล่มเป็นอันดับแรกที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ” ปรากฏว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกุลสตรี ไม่มีใครให้ความสำคัญกับปกเพียงอย่างเดียว

### 4. ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด

ผู้ตอบแบบสอบถาม 17 คน ตอบว่า ซื้อทุกฉบับ คำตอบสำหรับผู้ที่ซื้อทุกฉบับ เนื่องจากติดเนื้อหาในเล่ม ไม่ว่าจะป็นคอลัมน์ความสวยความงาม การฝีมือ หรือนวนิยาย รวมทั้งบทความเกี่ยวกับธรรมะ เช่น “ซื้อทุกฉบับ เพราะติดเนื้อหาในเล่ม โดยเฉพาะนวนิยายที่ต้องอ่านทุกตอน” “ซื้อทุกฉบับ เพราะชอบอ่านเรื่องธรรมะ และคอลัมน์ท่องเที่ยว” “ซื้อทุกฉบับ อ่านมานานกว่า 20 ปี มีสาระน่ารู้มากมาย” มีเพียง 3 คนเท่านั้น ที่ตอบว่า ซื้อเป็นบางฉบับ คำตอบคือ “ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ จะซื้อเฉพาะปกที่ชอบและมีเรื่องที่น่าสนใจ” “ซื้อเป็นบางฉบับ ถ้าฉบับไหนมีเรื่องที่ถูกใจ และหน้าปกสวยก็จะซื้อ”

จากผลการตอบแบบสอบถามของผู้ตอบจำนวน 20 คน ทำให้ทราบถึงทัศนคติและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่อ่านนิตยสารกุลสตรี ไม่ว่าจะป็นทัศนคติในเรื่องภาพปกเนื้อหาสาระภายในเล่ม โทนสีสีนที่ลูกค้าชอบ เช่น โทนสีธรรมชาติและสีที่ไม่ฉูดฉาดตาจนทำให้ดูร้อนแรงเกินไป ชอบคาราที่มีความสามารถ นักร้องที่ได้รับความนิยม นางแบบที่โดดเด่น และแบบปกที่อยู่ในกระแสนิยม เสื้อผ้าที่นางแบบใส่จะเป็นแบบเรียบเก๋ ไม่เปิดเผยเนื้อหนังมังสามากนัก แม้ว่าจะระยะหลังจะมีการใส่เสื้อเกาะอก หรือสายเดี่ยว แต่ก็ไม่ให้ดูหือหวาเกินงาม เนื่องจากจะใส่ให้เหมาะกับช่วงเทศกาล เช่น แต่งงานหรือการเฉลิมฉลองปีใหม่ ถ้าหากเป็นช่วงหน้าร้อน จะเป็นชุดเดินเล่นชายหาด หรือถ้าหากเป็นชุดว่ายน้ำ ก็จะเป็นชุดที่ดูเรียบร้อย และทำให้ทราบว่าควร

ปรับปรุงแก้ไขข้อเสียตรงจุดใด เพื่อนำมาปรับปรุงนิตยสารสตรีให้ออกมาได้ดี และตรงใจผู้ซื้อหรือกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพื่อครองใจลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้นานที่สุด

## 7.2 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารแพรว

นิตยสารแพรว เป็นนิตยสารสตรีสำหรับสตรียุคพัฒนาที่ทันสมัย ใฝ่หาความรู้ ไม่ตกยุค ภาพปกจึงออกมาในรูปแบบที่เปรี้ยว ทันสมัย โฉบเฉี่ยว มีสีสันสดใส เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในเล่มที่มีเรื่องราวอันเป็นสาระหลากหลายที่ผู้หญิงควรรู้ รวมถึงการสัมภาษณ์ในแง่มุมต่างๆ ข่าวดาราความเคลื่อนไหวจากทุกมุมโลก ภาพปกนิตยสารแพรวได้จัดทำเป็นพิเศษตามวาระ เช่น ฉบับรับร้อน จะเป็นภาพแบบปกในชุดทูพีช ถ่ายวิวทะเล วันแห่งความรัก ส่วนมากจะเป็นภาพของคู่รักที่อยู่ในกระแส บางครั้งอาจจะไม่เอาภาพปกที่เป็นคู่รักก็ได้ แต่อาจจะมีเรื่องของแบบปกที่สื่อถึงความรักที่น่าสนใจมาใส่แทน แต่ปกแพรวจะมีบุคลิกโดดเด่นคือ ปกราชวงศ์ ซึ่งจะมีการเชิญมาเป็นแบบปกเนื่องในวาระสำคัญๆ เช่น วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันคล้ายวันประสูติ ฯลฯ จึงทำให้ แต่ละช่วงของเทศกาล มีความสำคัญต่อการสื่อสารของนิตยสาร รวมถึงการครองใจผู้อ่าน ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิก หากแต่ซื้อเป็นครั้งคราวตามแผงหนังสือ ซึ่งต้องแข่งขันกับนิตยสารฉบับอื่นๆ ภาพปกจึงเป็นด่านแรกที่จะสามารถสื่อความหมายให้ลูกค้าสนใจ และดึงดูดให้ซื้อในที่สุด

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าผู้อ่านนิตยสารแพรว จำนวน 20 คน จากร้านแพรวพิทยา สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว ร้าน B2S สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว ห้างโรบินสัน สาขารัชดาภิเษก ซีอีตีด ฟิวเจอร์ปาร์ค บางแค และร้านเป็นหนึ่ง ปากซอยถนนสุขุมวิท เมื่อวันที่ 12, 18, 21 กันยายน 10, 12, 15 และ 20 ตุลาคม 2549 ดังตารางสรุปการตอบแบบข้อมูลจำเพาะ ดังนี้

ตารางที่ 7.3 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว

ลำดับ	ชื่อ — นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้ /เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
1.	หทัยทิพย์ หมกทอง	โสด	20-30	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	ฝ่ายบัญชี	แพร์พิทยา	12 ก.ย. 49
2.	สรिता สุขแสงจันทร์	"	20-30	"	20,001 ขึ้นไป	ธุรกิจส่วนตัว	ผู้จัดการ	"	"
3.	วุฒิชัย โชติภูมิเจริญกาล	"	20-30	"	10,001-20,000	รับราชการ	วิศวกร	"	"
4.	ณาวีสา โพธิ์รักษ์	"	20-30	"	10,001-20,000	พนักงานบริษัท	โอปะเรเตอร์	ร้านเป็นหนึ่ง	18 ก.ย. 49
5.	ศุณีวรรณ ภาสดา	"	20-30	"	10,001-20,000	"	เลขานุการ	B2S	21 ก.ย. 49
6.	แพรววดี เดชสนธิ	"	20-30	"	10,001-20,000	"	ฝ่ายบัญชี	"	"
7.	พิริยา เปาพงษ์	"	20-30	"	20,001 ขึ้นไป	รัฐวิสาหกิจ	วิศวกร	"	"
8.	ผ่องพรรณ ปาวิณัฏฐ์ตระกูล	"	31-40	"	10,001-20,000	ธุรกิจส่วนตัว	เจ้าของ	"	"
9.	นิโลบล นิมิตต์สนธิ์	"	20-30	"	20,001 ขึ้นไป	สื่อสารมวลชน	ผู้สื่อข่าว	โรบินสัน	10 ต.ค. 49
10.	ศศิธร มุจลินทร์	สมรส	31-40	"	20,001 ขึ้นไป	พนักงานบริษัท	ฝ่ายการตลาด	"	"
11.	ดวงตรา ระเบียบโอษฐ์	โสด	20-30	"	20,001 ขึ้นไป	"	เภสัชกร	"	"
12.	พวงทิพย์ เอื้อสุนทรวัฒนา	"	41-50	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	อาจารย์	"	"
13.	ชนาภัทร เหล่าเกษม	"	31-40	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	ค้าขาย	เจ้าของ	ซีเอ็ด	12 ต.ค. 49
14.	วิรัชญา รบว่อง	"	20-30	"	10,001-20,000	พนักงานบริษัท	คุมสต็อก	"	"

ตารางที่ 7.3 ตารางข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ — นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้ /เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
15	ฐานิตา สงฉิม	โสด	27	ป.ตรี	10,001-20,000	รับราชการ	ฝ่ายบัญชี	แผงลอย	15 ต.ค. 49
16	เบญจวรรณ กล้าเสื่อ	"	21-30	"	20,001 ขึ้นไป	พนักงานห้าง	ฝ่ายขาย	แผงลอย	15 ต.ค. 49
17	ยุพรัตน์ ศรีชาติ	"	21-30	"	10,001-20,000	รร.เอกชน	อาจารย์	B2S	"
18	วรรณิการ์ แสงสาคร	"	21-30	"	10,001-20,000	รับราชการ	ฝ่ายศิลป์	"	"
19	พรวิรินทร์ เวศย์วุฒม์	"	21-30	"	20,001 ขึ้นไป	"	"	"	"
20	นุจริย์ หวังหริ่มสกุล	"	21-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	อาจารย์	แพร์พิทยา	20 ต.ค. 49

ตารางที่ 7.4 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว

ลำดับ	ชื่อ — นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
1.	หทัยทิพย์ หมกทอง	ภาพบุคคลหรือดาราที่ชอบก็จะซื้อเลยทันที	ชอบปกพระบรมฉายาลักษณ์หรือราชวงศ์	ชอบปกราชวงศ์และตัวโปรยปกถ้ามีเรื่องที่ถูกใจก็จะซื้อ	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับเนื่องจากหนังสือแพง
2.	สรีตา สุขแสงจันทร์	ภาพปกสวย และการพิมพ์เป็นลายนูนตรงซื้อแพรว ก็จะซื้อ	จะชอบภาพที่สดใสและแบบปกที่ชอบ	ถ้าปกไหนสะดุดตา ก็จะซื้อก่อน แล้วค่อยไปอ่านเนื้อหาในเล่ม	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับเพราะเวลาไม่ค่อยมี
3.	วุฒิชัย โชติภูมิเจริญกาล	ปกสวยทำให้อยากดูอยากซื้อ เนื่องจากปกสวยงามเป็นความสะดุดตา โดยไม่ต้องเปิดดูหน้าใน	ปกที่มีสีสันสะดุดตามีความโลบเลี้ยว มี action แปลกแหวกแนว รวมทั้งถ่ายในสถานที่ที่มีวิวทิวทัศน์สวยงาม	ปก เพราะปกจะเป็นจุดที่เด่นสะดุดตาอย่างเช่น ปกที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์เห็นแล้วตัดสินใจซื้อได้เลย	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับแต่ชอบปกเกี่ยวกับราชวงศ์ชอบสะสม
4.	ณวิสา โทธีรักษ์	ถูกใจคนที่เป็นแบบปก	มีสีไม่ฉูดฉาดเกินไป ชอบสีที่สดใส น่ารัก	ปกเด่นมาเป็นอันดับหนึ่ง ซื้อแล้วค่อยอ่านเนื้อหาในเล่ม	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับเพราะไม่คิดเรื่องอะไรเป็นพิเศษ
5.	สุณีวรรณ ภาสดา	ซื้อเพราะสะดุดตาภาพปก ถ้าปกสวยถูกใจจะซื้อโดยไม่ลังเล	สีส้ม โดดเด่น ดาราที่กำลังมาแรง Hot Hit ในขณะนั้น	หน้าปกมีส่วนดึงดูดได้มากกว่า แต่เมื่ออ่านเนื้อหาภายในเล่มแล้ว ถ้าชอบก็อาจจะทำให้ซื้อเล่มต่อไป	ซื้อทุกฉบับเพราะมีโปรยปกถูกใจเสมอ
6.	แพรววดี เดชสนธิ	ถ้าปกสวยก็จะติดตาม	ดาราขวัญใจ	ปกกับเนื้อหา มีความสำคัญพอๆกัน แต่จะดูปกก่อน	ซื้อทุกฉบับอ่านมานานแล้วเป็นประจำ
7.	พิริยา เปาพงษ์	ถ้าปกมีความน่าสนใจก็จะดึงดูดผู้บริโภคให้ซื้อ	มีความแปลกและแตกต่างจากนิตยสารเล่มอื่น	ทั้ง 2 อย่าง นอกจากปกจะดูสวยงามแล้วประการต่อมาสิ่งที่ต้องการคือเนื้อหาของหนังสือเล่มนั้น	ซื้อทุกฉบับเพราะปกแพรวสวยและเนื้อหาก็น่าสนใจ

ตารางที่ 7.4 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
8.	ผ่องพรรณ ปาริฉัตรตระกูล	ปกที่สดใส และ ดาราที่กำลัง Hot Hit	ปกต้องสวย ชัด คม ปกต้องเป็นคนที่ มีชื่อเสียง มีคนรู้จัก	อันดับแรกคือ ปก อันดับสองคือเนื้อหา ภายในเล่มเพราะ นิตยสารมีแต่ความ บันเทิง เพราะฉะนั้น ปกจึงสำคัญที่สุด	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับจะ ซื้อเฉพาะปกที่ น่าสนใจ
9.	นิโลบล นันทสินศิริ	หน้าปกที่สวยงาม สะดุดตา	จะต้องมีความแปลก ใหม่ เป็นดารา หรือ เป็นปกราชวงศ์	จะซื้อเฉพาะฉบับ ที่ปกสวย เนื้อหาใน เล่มจึงเป็นอันดับรอง	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ ชอบปกราชวงศ์ซึ่ง หนังสืออื่นไม่ค่อยมี
10.	ศศิธร มุจลินทร์	ปกที่เป็นดารา นักแสดงที่มีชื่อเสียง หรือเป็นบุคคลใน ราชวงศ์จะซื้อทันที	จะต้องเป็นบุคคลที่ กำลังอยู่ในกระแส นิยมหรือราชวงศ์ ซึ่ง แพรวเป็นนิตยสาร เล่มเดียว มีภาพของราชวงศ์ ลงบ่อยที่สุด	ปกมีส่วน ถ้าปก สะดุดตาจะซื้อ ส่วนเนื้อหาในเล่ม คือ ส่วนเกินที่ได้มา	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ เนื่องจากหนังสือมี ราคาแพงต้องเลือก ซื้อเฉพาะปกที่ดูถูกใจ
11.	ดวงตรา ระเบียบโอบษฐ์	ปกน่ารัก สีสะดุดตา จะเข้าไปดูอย่าง สนใจและต่อมาคือ ตัดสินใจซื้อ	มีพาดปกที่น่าสนใจ เช่น ความงาม ความ สวย ดูแลตัวเอง	ปก เพราะปกต้อง สะดุดตาก่อนใคร แล้วจะดูที่พาดปก ถ้าหากมีเรื่องที่ สนใจ ก็จะซื้อเลย	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ หนังสือเล่มหนามาก และหนักด้วยอ่าน ไม่หมด
12.	พวงทิพย์ เอื้อสุนทรวัฒนา	ซื้อเพราะคิดเนื้อหา ในเล่มมากกว่า	ควรเอาเนื้อหาที่ น่าสนใจมาขึ้นปก เพื่อดึงดูดความ สนใจ	เนื้อหา เพราะสิ่งที่ เราได้เต็มๆ คือ การ อ่านเนื้อหาในเล่ม	ซื้อทุกฉบับเพราะ คิดเนื้อหาในเล่ม



ตารางที่ 7.4 ตารางสรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
13.	ชนาภัทร เหล่าเกษม	ภาพปกสวยงามและ เป็นบุคคลที่น่าสนใจ	ชอบมากที่สุด คือภาพปกของราชวงศ์จะซื้อเก็บไว้ไม่ว่าจะเป็นพระองค์ไหน ซึ่งแพรวลงบ่อย	ปก จะซื้อเพราะชอบปกก่อนอื่นใด	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับเนื่องจากหนังสือมีราคาแพง ต้องประหยัด
14.	วริษฐา รบว่อง	หน้าปกดูแล้วมีคนแสดงแบบปกที่น่าสนใจ ก็ทำให้อยากอ่านข้างในด้วย	มีรูปภาพที่สวยงามและสีสันสดใส	ทั้ง 2 อย่าง เพราะถ้าปกสวยอย่างเดียว เนื้อหาไม่น่าสนใจ ก็ไม่ซื้อ แต่ต้องถูกใจปกก่อน เนื้อหาเป็นรอง	ซื้อเป็นบางฉบับที่ชอบทั้งปกและเนื้อหาในเล่ม เพราะต้องประหยัด
15.	ฐานิต สงเดิม	ปกนิตยสารสวย ทำให้เป็นจุดสนใจในการที่จะซื้อมาอ่าน	ควรจะเป็นปกที่มีสีสันสวยงาม มีคาราคนโปรด รวมทั้งการจัดแต่งหน้าปกด้วยตัวโปรดที่ดูทันสมัย	ทั้งสองอย่าง เพราะหน้าปกจะมีตัวโปรดปกที่เป็นจุดหนึ่งที่ทำให้เราสนใจว่าจะซื้อหรือไม่	ซื้อเป็นบางฉบับ เพราะซื้อหนังสือหลายเล่ม ที่ปกถูกใจแล้วมีเรื่องที่ยากอ่านด้วย
16.	เบญจวรรณ กล้าเสือ	ปกที่สวยงาม มีสีสันโดนใจ ทำให้ดูเด่นสะดุดตาบนแผงหนังสือ	ชอบปกสีสันสดใสหวานๆและมีตัวโปรดของเรื่องที่น่าสนใจ	ทั้ง 2 อย่าง เนื่องจากปกจะเป็นด้านแรกที่ดึงเข้าไปดูว่ามีอะไรที่น่าสนใจในเล่มหรือไม่ ถ้ามีก็จะซื้อ	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับเนื่องจากหนังสือราคาแพงต้องคิดก่อนซื้อ
17.	ยุพารัตน์ ศรีชาติ	ถ้าปกเป็นดาราที่ชอบก็จะซื้อทันที	สีสวยและดาราที่ขึ้นปกถูกใจ	ปกจะมาก่อนเพื่อน เนื้อหาคือส่วนประกอบที่ทำให้ซื้อคือปก	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับชอบปกแล้วจะดูว่าในเล่มมีเรื่องอะไรน่าสนใจ
18.	กรรณิการ์ แสงสาคร	ปกที่มีสีสันสะดุดตาไม่จืดเกินไป ดาราที่น่าสนใจขึ้นปกก็จะต้องเป็นดาราที่อยู่ในกระแสในตอนนี้	ปกที่มีสีสันสะดุดตา สีที่ไม่ดูฉูดฉาดเกินไป และควรจะเป็นปกที่มีการโพสต์ท่าที่ดูแปลกตา	ทั้งปกและเนื้อหา มีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เพราะปกสวยทำให้ซื้อ เมื่อซื้อแล้วก็จะอ่านเนื้อหาข้างในทีหลัง	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับถ้าปกฉบับไหนเด่น ๆ ก็จะสนใจซื้อเนื่องจากหนังสือราคาแพง

ตารางที่ 7.4 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดให้ตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
19.	พรวิรินทร์ เวศ์วรุตม์	มีประมาณ 30% ที่เหลือขึ้นอยู่กับเนื้อหาภายในเล่ม	เป็นภาพแปลกๆ หรือบุคคลที่อยู่ในกระแสในขณะนั้น	ให้ความสำคัญกับเนื้อหา 70% เพราะปกจะเป็นสิ่งลบลบยส่วนเนื้อหาจะเก็บไว้อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้	ซื้อทุกฉบับเพราะชอบสาระภายในฉบับที่มีเกร็ดความรู้และอ่านเบาสมอง
20.	นุจริย์ หวังหริ่มสกุล	ส่วนของปกที่สวยงามคือจุดที่ดึงดูดความสนใจก่อน	จะชอบปกที่เป็นราชวงศ์ แพรวจะมีลงบ่อยๆ น่าสนใจ	ถ้าชอบปกแล้วก็จะซื้อ และอ่านเนื้อหาภายหลัง เพราะเนื้อหาข้างใน เล่มไหนๆก็คล้ายๆกัน	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ ชอบปกแล้วจะดูโปรยว่าในเล่มมีเรื่องอะไรน่าสนใจไหม

### 7.2.1 การประมวลผลการวิเคราะห์

จากการตอบแบบสอบถามจากผู้ตอบทั้งหมด 20 คน ทำให้ได้รับคำตอบ โดยแบ่งออกตามกลุ่มอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม และรายได้ ดังนี้ 1. ผู้หญิงทำงานอายุ 20-30 ปี, 31-40 ปี และ 41-50 ปี 2. การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป 3. รายได้ตั้งแต่ 5,000-10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งล้วนแต่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของนิตยสารแพรว

แนวคำถามมีดังนี้

1. ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว
2. ลักษณะปกที่ดึงดูดใจมีลักษณะเป็นเช่นไร
3. ระหว่างปกกับเนื้อหาสาระในเล่ม อะไรทำให้ตัดสินใจซื้อ
4. ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด

## สรุปคำตอบผู้อ่านนิตยสารแพรว

### 1. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารแพรว

จากคำตอบแบบสอบถาม ได้คำตอบดังนี้ “ภาพปกสวย และการพิมพ์ตัวลายนูนตรงซื้อแพรว ก็ซื้อ” “ปกที่เป็นดารานักแสดง หรือบุคคลในราชวงศ์ จะซื้อทันที” “ซื้อเพราะติดเนื้อหาในเล่มมากกว่า” และ “ซื้อตาม *concept* ของหนังสือ และเนื้อหาที่น่าสนใจในแต่ละเล่ม”

### 2. ลักษณะภาพปกที่ดึงดูดใจมีลักษณะเป็นอย่างไร

ผู้ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดตอบคล้าย ๆ กันว่า ภาพปกที่ดึงดูดใจจะมีลักษณะของปกสะดุดตา มีรูปภาพและสีทันสวยงาม บางคนตอบว่า “ควรจะเป็นปกที่มีสีทันสวยงาม มีดาราค้นโปรด รวมทั้งการจัดแต่งหน้าปกด้วยตัวโปรย ที่ดูทันสมัย” “ปกที่มีสีทันสะดุดตามีความโลบเลี้ยว มี *action* แปลกแหวกแนว รวมทั้งถ่ายในสถานที่ที่มีวิวทัศน์ที่สวยงาม” “มีสีไม่จืดจางเกินไป ชอบสีที่สดใส น่ารัก” “สีทันโดดเด่น ดาราที่กำลังมาแรง *Hot Hit* ในขณะนั้น” “มีความแปลกและแตกต่างจากนิตยสารเล่มอื่น” “เป็นภาพแปลก ๆ หรือบุคคลที่อยู่ในกระแสขณะนั้น” “คาราขวัญใจ” “มีภาพปกที่น่าสนใจ เช่น ความงาม ความสวย คุณเอง” “จะชอบมาก หากปกเป็นพระบรมฉายาลักษณ์หรือราชวงศ์ทุกพระองค์”

คำแนะนำของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะสอดคล้องกับ *concept* ของนิตยสารแพรว แต่เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรวอยู่แล้ว ก็ตัดสินใจซื้อหรือแม้แต่การให้เหตุผลที่ออกมาดูจึงคล้าย ๆ กัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นบทบาทอิทธิพลของปกนิตยสารแพรวที่มีต่อกลุ่มผู้อ่าน แต่อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเหล่านี้ มีประโยชน์สำหรับการพิจารณาคัดเลือกภาพปกที่ดี เพราะเป็นความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าผู้อ่าน ซึ่งนิตยสารแพรวจำเป็นต้องคำนึงถึง เพื่อนำมาใช้ในการพิจารณาการผลิตปกให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

### 3. ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นเหตุทำให้ตัดสินใจซื้อ

คำถามนี้ทำให้ได้ 3 คำตอบคือ 1. คำตอบที่ว่า ปกเป็นจุดที่ทำให้ตัดสินใจซื้อ มี 12 คน เช่น “ชอบปกราชวงศ์และตัวโปรยปก” “ปกเด่นมาเป็นอันดับหนึ่ง ซื้อแล้วค่อยอ่านเนื้อหาใน

เล่ม” 2. คำตอบที่ว่า ทั้งปกและเนื้อหามีความสำคัญพอกัน มีอยู่ 6 คน “ทั้ง 2 อย่าง เนื่องจากปกจะเป็นด่านแรกที่ดึงเข้าไปดูว่ามีอะไรน่าสนใจในเล่มหรือไม่” “ทั้งปกและเนื้อหามีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เพราะปกสวย ทำให้ซื้อ เมื่อซื้อแล้วก็จะอ่านเนื้อหาข้างใน” อีก 2 คนตอบว่า “เนื้อหาทำให้ตัดสินใจซื้อเนื้อ เพราะสิ่งที่เราได้เต็มๆ คือการอ่านเนื้อหาในเล่ม” “ให้ความสำคัญกับเนื้อหา 70% เพราะปกเป็นสิ่งลบลอย”

#### 4. ซื้อทุกฉบับหรือไม่เพราะเหตุใด

คำตอบที่ได้คือ ซื้อทุกฉบับมี 5 คน “เพราะชอบสาระภายในฉบับที่มีเกร็ดความรู้และอ่านเบาสมอง” “ซื้อทุกเล่ม อ่านมานานแล้วเป็นประจำ” มีผู้ตอบว่า “ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ เพราะเนื่องจากหนังสือแพง เลยต้องเลือกซื้อ” “ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ เพราะไม่ค่อยมีเวลาอ่าน” “ซื้อเป็นบางฉบับ เพราะซื้อหนังสือหลายเล่ม จะซื้อที่ปกถูกใจ และมีเรื่องที่ชอบอ่าน”

### 7.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารเปรียว

นิตยสารเปรียว เป็นนิตยสารแนวแฟชั่นสำหรับวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน เพราะฉะนั้นกลุ่มเป้าหมายจึงเป็นนิสิต นักศึกษา ตลอดจนวัยทำงานรุ่นใหม่ที่ต้องการสีสันของชีวิต รูปปกจึงออกมาในแนวแฟชั่นสร้างสรรค์ที่มีการออกแบบที่แปลกและน่าทึ่งอยู่เสมอ เพื่อจะได้เป็นผู้นำนิตยสารในเชิงสร้างสรรค์ และปกเปรียวจะมีลักษณะของโทนสีที่ร้อนแรง โฉบเฉี่ยว มากกว่าจะเป็นสีเรียบๆ เช่น ฉบับร้อนของเปรียว บางครั้งจะเดินทางไปถ่ายชายทะเล โดยแบบปกหุ่นสวยเปรียวลม โชว์สัดส่วนในชุดว่ายน้ำทูพีซ บางฉบับเปรียวอาจจะไม่ไปถ่ายทำถึงชายทะเล แต่ก็ให้นางแบบใส่ชุดว่ายน้ำทูพีซถ่ายในสตูดิโอ แล้วพิมพ์เคลือบลามิเนตเงา ซึ่งจะเหมือนแสงสะท้อนของคลื่นน้ำมองดูเหมือนนางแบบอยู่ในน้ำ วันแห่งความรัก ก็มีแบบปกของคู่รักแห่งปี ไปถ่ายต่างประเทศ หรือวันพ่อ-วันแม่ จะเชิญพระบรมสาทิสลักษณ์แทนพระบรมฉายาลักษณ์ต่างๆ ไปมา เป็นแบบปกเช่นกัน จึงเป็นที่สังเกตได้ว่า ปกนิตยสารเปรียวพยายามที่จะสร้างจุดเด่นในการนำเสนอไม่ให้ซ้ำกับนิตยสารอื่นๆ

นิตยสารเปรียวจึงเหมาะสมอย่างยิ่งในแวดวงของผู้หญิงที่มีความคิดสร้างสรรค์ ต้องการสิ่งที่เป็นใหม่ มีสีสัน ตลอดจนผู้หญิงที่รักสวยรักงาม ที่มีรสนิยมในการแต่งกาย เพื่อจะได้มีบุคลิกต้องตาต้องใจผู้พบเห็น ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวเป็นเนื้อหาหลักของเปรียว เพราะฉะนั้น การนำเสนอภาพ

ปกของนิตยสารเปรียว ก็มีได้ละเอียดบทบาทความสำคัญของภาพปกควบคู่กับการทำเนื้อหาภายในเล่มให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้อ่าน ทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิก หากแต่สนใจซื้อเป็นบางครั้งบางคราวตามที่เห็นจากแผงหนังสือ ซึ่งต้องแข่งขันกับนิตยสารฉบับอื่นๆ ภาพปกจึงเป็นด่านแรกที่จะสามารถสื่อความหมายให้ลูกค้าเข้าใจและดึงดูดความสนใจของลูกค้า ด้วยกระบวนการทำงานของนิตยสารเปรียว จึงพยายามวางแผนการดำเนิน งานเพื่อการนี้ โดยเฉพาะ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าผู้อ่านนิตยสารเปรียว จำนวน 20 คน จากร้าน B2S และแพร์พิทยา สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว ร้านเป็นหนึ่งและบู๊คส์ ถนนสุขุมวิท สหกรณ์พระนคร ลาดพร้าว และร้านคุณน้อง ดินแดง เมื่อวันที่ 20, 22, 25 และ 30 พฤศจิกายน 2549 ถึงข้อมูลจำเพาะ ดังนี้

ตารางที่ 7.5 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียบเทียบ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้/เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
1.	สุทธิดา จิ่งสุระ	โสด	20-30	นิสิต	10,000-20,001 ขึ้นไป	นิสิต	คณะเศรษฐศาสตร์	B2S	20 พ.ย. 49
2.	ผดาศิริ เอกอรรถพร	"	20-30	ป.ตรี	10,000-20,001 ขึ้นไป	รับจ้าง	เลขานุการ	"	"
3.	ร.อ.หญิง จิระพรรณ อุดมกิจ	"	20-30	ป.โท	10,000-20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	ทหาร	"	"
4.	ชลัดดา เรืองฤทธิ์	สมรส	20-30	ป.โท	10,000-20,001 ขึ้นไป	"	พนักงานบัญชี	เป็นหนึ่งใน สุทธิสาร	22 พ.ย. 49
5.	ศศิ นันทขว้าง	"	20-30	ป.โท	10,000-20,001 ขึ้นไป	รับจ้าง	ผู้จัดการ	B2S	"
6.	พีรวรรณ หินทอง	โสด	20-30	ป.ตรี	10,000-20,001 ขึ้นไป	"	เสมียน	แพร่พิทยา	"
7.	อัญชลี ศิลปชัย	"	20-30	ป.โท	10,000-20,001 ขึ้นไป	"	วิศวกร	"	"
8.	อภินันท์ เหลืองทองดี	"	20-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	เภสัชกร	"	"
9.	ณัฐวดี สุขสวัสดิ์	"	20-30	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	"	พนักงานขาย	บู๊คฮัท	25 พ.ย. 49
10.	ณัฐพล จงบำรุงรัฐ	"	20-30	ป.ตรี	10,000-20,001 ขึ้นไป	"	อาจารย์	สหกรณ์พระนคร	"
11.	สุวิทย์ พุ่มอ่ำ	"	20-30	ป.ตรี	10,000-20,001 ขึ้นไป	รับราชการ	สถาปนิก	"	"
12.	จิตราภรณ์ ระเดช	"	20-30	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	รับจ้าง	แอร์โฮสเตส	B2S	30 พ.ย. 49
13.	โอมสมร กลั่นสมบูรณ์	"	31-40	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	IT	"	"
14.	จารุวรรณ เหลืองอรุณ	"	20-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	Creative	"	"
15.	ศิริสุข จรประเสริฐ	"	31-40	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	Programmer	แพร่พิทยา	"

ตารางที่ 7.5 ข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรี้ยว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	สถานภาพ	อายุ	การศึกษา	รายได้/เดือน	อาชีพ	สถานภาพทางสังคม	สถานที่ตอบแบบสอบถาม	วันที่
16.	พัชรภรณ์ นิ่มนวล	โสด	20-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	รับจ้าง	แพทย์	B2S	30 พ.ย. 49
17.	เกวลิน อินทรพร	"	20-30	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	"	ฝ่ายศิลป์	"	"
18.	พิมพ์พร มงคลสุข	"	20-30	ป.ตรี	20,001 ขึ้นไป	"	เลขานุการ	"	"
19.	สุภาวดี โอเอะ	"	20-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	ฝ่ายจัดซื้อ	"	"
20.	จินตะหรา บุญทอง	"	20-30	ป.โท	20,001 ขึ้นไป	"	HR.	"	"

ตารางที่ 7.6 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
1.	สุทธิดา จิงสุระ	ถ้าฉบับไหนปกสวยก็ซื้อ	ชอบปกที่แฟชั่นสวย สะดุดตา	ชอบปก ถ้าปกเด่นก็ซื้อเลย	ไม่ได้ซื้อทุกเล่ม
2.	ผดาศิริ เอกอรรถพร	ชอบปกที่มีคาราคังๆ มาขึ้นปก	นางแบบที่กำลังดัง และคำโปรยปกที่เล่นคำ	ปก เพราะจะเลือกซื้อเฉพาะปกที่ชอบ	ไม่ได้ซื้อทุกเล่ม
3.	ร.อ.หญิง จิระพรรณ อุดมกิจ	เวลาซื้อจะดูปกก่อน	เป็นภาพของบุคคลที่น่าสนใจ สไลด์ เสื้อผ้าและสถานที่ที่น่าสนใจ	ปก เพราะเป็นสิ่งดึงดูดสายตาอันดับแรก	จะซื้อเฉพาะ ปกที่ชอบ เพราะเปรียวเล่มหนาหนัก และราคาแพง
4.	ชลัดดา เรืองฤทธิ์	ขึ้นอยู่กับนายแบบ-นางแบบที่เป็นปก	ภาพปกที่มีผู้แสดงแบบแต่งชุดเก๋ๆ สวยเท่	ถ้าถูกใจปกแล้วจะซื้อเลย	ไม่ได้ซื้อทุกเล่มจะซื้อบางเล่ม
5.	ศศิ นันทขว้าง	เพราะบนแผงหนังสือมีตัวเลือกมาก หากปกไม่สวยก็ไม่ที่น่าสนใจ	สีส้ม ความงาม การจัดวางคำโปรย ปกไม่รบกวนเนื้อหา เล่นประจําฉบับเด่น	ซื้อเพราะปกอยู่แล้ว ถ้าปกไม่สวยก็ไม่ซื้อ	ซื้อเฉพาะปกที่สวยถูกใจ ระยะเวลาหลังปกเปรียวปรับปรุงมากสวยแทบทุกฉบับ
6.	พิรวรรณ หินทอง	ส่วนใหญ่จะดูเนื้อหาในเล่ม	ภาพที่นางแบบสวย แต่งหน้าโลบเลี้ยว ใส่เสื้อผ้าสีส้มสดใส	ชอบเนื้อหาในเล่ม ปกแค่ทำให้สะดุดตาเท่านั้นเอง	ซื้อทุกฉบับ เพราะเปรียวมีเนื้อหาที่น่าสนใจหลายคอลัมน์
7.	อัญชลี ศิลปชัย	เพราะเปรียวเป็นหนังสือเน้นแฟชั่นปกที่แฟชั่นเด่นจะซื้อ	ปกที่มีนางแบบ-แฟชั่นสวย สีส้มสวยงาม	ปก โดยเฉพาะเปรียวที่มีการเล่นหน้าปกสวย ขาวโอเคีย	ปกสวยจะซื้อ ชอบดูแฟชั่นในเล่มด้วย
8.	อภินันท์ เหลืองทองดี	ภาพสีส้มสวยสะดุดตาจะซื้อ	สีส้มและผู้ที่แสดงแบบ ความเก๋ของปก จะดึงดูดใจ	ปก เพราะปกเป็นด่านแรกที่เรียกความสนใจ	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับซื้อความแปลกใหม่ของปก



ตารางที่ 7.6 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
9.	ฉัฐวุฒิ สุขสวัสดิ์	ถ้าปกสวยจะทำให้ยอมซื้อง่ายขึ้น	ปกที่ขายความคิดใหม่ๆ ซึ่งเปรียวทำบ่อย	ปกแน่นอน เนื่องจากเปรียวขายแฟชั่น	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ ถ้าถูกใจปก-แฟชั่นฉบับไหนก็จะซื้อ
10.	ฉัฐพล จงบำรุงรัฐ	ปกสวยก็จะซื้อมาเก็บไว้ดูนานๆ	ปกที่มีสีสันสดสวย design ปกทันสมัย	ปกมาก่อน เนื้อหาเป็นของมาทีหลัง	ซื้อเฉพาะปกที่ชอบ เพราะหนังสือแพงและหนัก
11.	สุวิทย์ พุ่มอ่ำ	เป็นจุดสนใจจุดแรก ที่มองเห็น	นางแบบ-นายแบบที่ถูกใจ และปกที่แปลกตา	ถ้าชอบปกแล้วจะซื้อเลย เนื้อหาค่อยมาดูทีหลัง	ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ ปกไหนสวยถูกใจจะซื้อ
12.	จิตรารภรณ์ ระเดช	ถ้าปกสวยจะซื้อเก็บไว้	ปกที่เปรียวทำอยู่นี้ดีแล้ว idea ไม่ค่อยซ้ำ มีใหม่ๆ เสมอ	ปกเป็นสิ่งสะดุดตา เปรียวทำได้ดี	ซื้อทุกฉบับ ชอบที่เปรียวมีการนำเสนอแปลกๆ
13.	โอมสมร กลั่นสมบูรณ์	ถ้าเห็นปกสวยจะอดใจไม่ได้ต้องซื้อทันที	ปกที่มีผู้แสดงแบบถูกใจและแฟชั่นสวยเด่น	ปก จะทำให้ตัดสินใจซื้อ ซื้อแล้วค่อยอ่าน	ซื้อเป็นบางฉบับ เพราะเปรียวราคาแพง
14.	จารุวรรณ เหลืองอรุณ	ถ้าปกสวยจะซื้อ	มีความแปลกใหม่ ทำให้อยากซื้อมาเป็นเจ้าของ	ปกมาก่อน ระยะเวลาหลังปกเปรียวสวยเกือบทุกฉบับ	ซื้อทุกฉบับในช่วง 2 ปีนี้ เปรียวปรับปรุงปกได้เป็นอันดับหนึ่ง ไม่มีใครสู้
15.	ศิริสุข จรประเสริฐ	เพราะเปรียวขายปกที่มีความเลิศหรู	ปกที่ดูโก้หรูซื้อแล้วคุ้มค่างับเงินที่เสียไป	ปกสวยจะซื้อ ซื้อแล้วก็ไม่ผิดหวัง เพราะแฟชั่นในเล่มก็สวยด้วย	ซื้อเป็นบางฉบับ แต่จะเว้นก็เพียงบางเล่ม
16.	พัชราภรณ์ นิ่มนวล	ปกสวยดึงดูดความสนใจให้ซื้อได้	ภาพปกที่สวยงามเป็นดาราที่ชอบการโพสต์ท่าแปลกตาน่าสนใจ	ภาพปก เพราะปกสวยจะทำให้แฟชั่นในเล่มสวยไปด้วย	ซื้อทุกเล่ม เพราะเปรียวลงทุนเรื่องปกและแฟชั่นมาก ไม่ผิดหวัง

ตารางที่ 7.6 สรุปคำตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว	ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ	ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรเป็นจุดตัดสินใจซื้อ	ซื้อทุกฉบับหรือไม่ เพราะเหตุใด
17.	เกวลิน อินทรพร	ปกคือสิ่งแรกที่ทำให้มองเห็น ถ้าสะดุดตาก็ซื้อ	ภาพปกที่สวยงามแปลกตา มีไอเดียใหม่ๆ ทำให้อยากซื้อเก็บ	ซื้อเพราะปก เพื่อความสวยงามอย่างเดียว	ซื้อเฉพาะเล่มที่สนใจถ้าสวยถูกใจจะซื้อเก็บไว้อย่างดี
18.	พิมพ์พร มงคลสุข	ปกสวยแปลกใหม่	ภาพที่ดูแล้วทันสมัย ขาวโอเค	ปกเปรียว มีปกสะดุดตา	ซื้อเป็นบางเล่มที่มีปกถูกใจ
19.	สุภาวดี โออะ	ซื้อเปรียวเพราะปกสวย แฟชั่นสวย นางแบบสวย	ปกที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ขาวโอเค จะซื้อเก็บไว้	ปกมากกว่า เนื้อหาแทบจะไม่ได้อ่าน จะดูแฟชั่น	ไม่ได้ซื้อทุกเล่ม ซื้อแล้วจะดูความสวยงาม
20.	จินตะหรา บุญทอง	เพราะปก โดยเฉพาะเปรียว เขาไม่ได้แล้ว เพราะสวยเลิศมาตลอด	เปรียวเป็นนิตยสารปกเด่นมากที่สุดตอนนี้ ลงทุนมาก น่าซื้อเก็บ	ปก เพราะปกสวย แสดงว่าแฟชั่นในเล่มต้องสวยด้วย	ซื้อทุกฉบับ เพราะเปรียวปรับปรุงปกแล้ว เนื้อหาที่ปรับปรุงด้วย

### 7.3.1 การประมวลผลการวิเคราะห์

จากการจัดทำแบบสอบถามเพื่อขอทราบความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารเปรียว โดยเน้นกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน ระหว่างอายุ 20-30 ปี และ 31-40 ปี มีการศึกษาดังแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป รายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท และ 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งล้วนแต่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของนิตยสารเปรียว จำนวน 20 คน

คำถามในแบบสอบถามมีดังนี้

1. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว
2. ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ
3. ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรทำให้ตัดสินใจซื้อ
4. ซื้อทุกฉบับไหม เพราะเหตุใด

## 1. ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว

จากประเด็น ปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจซื้อนิตยสารเปรียว ทำให้ได้คำตอบว่า ซื้อเพราะปกมี 19 คน ดังนี้ “ถ้าฉบับไหนปกสวยก็ซื้อ” “ชอบปกที่มีดาราดังๆมาขึ้นปก” “เพราะปกโดยเฉพาะเปรียวสวยไม่ได้แล้ว เพราะสวยเลิศมาตลอด” มีเพียงคนเดียวที่ตอบว่า “ส่วนใหญ่จะดูเนื้อหาในเล่ม”

## 2. ลักษณะปกที่ดึงดูดใจ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความโน้มเอียงที่จะต้องการเน้นความมีสีสัน ปกที่มี design ปกที่มีคนดังขึ้นปก ซึ่งเป็นปกคิของนิตยสารเปรียวอยู่แล้ว เนื่องจากเปรียวเป็นนิตยสารที่เน้นสีสันของภาพแฟชั่นค่อนข้างมาก เช่น มีผู้ตอบกันว่า ปกที่ดึงดูดใจนั้นมีต่างๆ ดังนี้ “ชอบปกที่แฟชั่นสวยสะกดตา” “นางแบบที่กำลังดังและคำโปรยปกที่เล่นคำ” “เป็นภาพของบุคคลที่น่าสนใจ สไตส์เสื้อผ้าและสถานที่ที่น่าสนใจ” “ภาพปกที่มีผู้แสดงแบบแต่งชุดเก๋ๆ สวยเท่” “สีสันสวยงาม การจัดวางตัวโปรยปกไม่รก บอกเนื้อหาประจำฉบับเด่น” “ปกที่ขายความคิดใหม่ๆ ซึ่งเปรียวทำบ่อย” “ปกที่เปรียวทำอยู่นี้ดีแล้ว ความคิด ไม่ค่อยซ้ำ มีใหม่ๆ เสมอ” “ภาพที่ดูแล้วทันสมัย ขายไอเดีย” “เปรียวเป็นนิตยสารปกเด่นมากที่สุดในขณะนี้ ลงทุนมาก น่าซื้อเก็บ”

ด้วยเหตุนี้ นิตยสารเปรียวมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญอีกเล่มหนึ่ง ซึ่งผลักดันให้นิตยสารเปรียวมีชื่อเสียงเป็นที่นิยมก็คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ รูปแบบการนำเสนอผ่านปกที่เน้นความเป็นสมัยใหม่ บ่งบอกเป็นสัญลักษณ์โดยนัยแฝงอยู่ที่สีสันที่ดูแปลกแหวกแนว และมีความสดใสตรงจุดนี้มีผลสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่ต้องการใช้ชีวิตแบบวิถีทางความเป็นสมัยใหม่อยู่มาก ความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารเปรียว จึงค่อนข้างขึ้นชอบความเป็นส่วนตัว เป็นปัจเจกชนนิยม มีเสน่ห์ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร

โดยนัยนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่า บทบาทของนักแสดงหรือภาพลักษณะบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินวิถีชีวิตตามแบบสมัยใหม่ (Modality) จะสามารถเป็นแบบอย่างหรือกำลังใจแก่คนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี เพราะดารานักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง มักเป็นที่สนใจในหมู่คนที่เป็นผู้อ่านกลุ่มนี้อยู่แล้ว การสนใจติดตามข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ การบริโภคแฟชั่น เสื้อผ้า ตลอดจนการใช้ชีวิตที่แปลกไปจากเดิม เป็นสิ่งที่ผู้อ่านกลุ่มนี้ต้องการอยู่ตลอด จุดขายของนิตยสารเปรียวจึงมักเน้นมากที่จุดนี้ และที่ผ่านมาก็มักจะทำให้ นิตยสารเปรียวประสบความสำเร็จอยู่เสมอ

### 3. ระหว่างปกกับเนื้อหาในเล่ม อะไรทำให้ตัดสินใจซื้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามนิตยสารเปรียว 19 คนตอบว่า ปก เช่น “จะเลือกซื้อเฉพาะปกที่ชอบ” “ปก เพราะเป็นสิ่งดึงดูดสายตาเป็นอันดับแรก” “ถ้าถูกใจปกแล้วจะซื้อเลย” “ปก โดยเฉพาะเปรียวที่มีการเล่นหน้าปกสวย ชายไอเดีย” “ปกแน่นอน เนื่องจากเปรียวขายแพชั่น” “ปกมาก่อน เนื้อหาเป็นของมาทีหลัง” “ปกมาก่อน ระยะเวลาหลังปกเปรียวสวยเกือบทุกฉบับ” “ปกสวยจะซื้อ ซื้อแล้วก็ไม่ผิดหวัง เพราะแพชั่นในเล่มก็สวยด้วย” “ปก เพราะบางครั้งซื้อไปไม่มีเวลาอ่านเนื้อหา ดูความสวยงามอย่างเดียวก็คุ้มแล้ว” “ปก เปรียวมีความคิดในการทำให้ปกสะดุดตา” ฯลฯ

ในจำนวน 20 คน ที่ตอบแบบสอบถาม ปรากฏว่า มีเพียงคนเดียวที่ตอบว่า “ซื้อเพราะเนื้อหาภายในเล่มมากกว่าปก”

### 4. ซื้อทุกฉบับไหม เพราะเหตุใด

คำตอบที่ว่า ซื้อทุกฉบับมี 5 คน ดังนี้ “ซื้อทุกฉบับ เพราะเปรียวมีเนื้อหาน่าสนใจหลายคอลัมน์” “ซื้อทุกฉบับ เพราะชอบเปรียวที่มีความคิดในการนำเสนอปกแปลกๆ” “ซื้อทุกฉบับในช่วง 2 ปีนี้ เปรียวปรับปรุงปกได้เป็นอันดับหนึ่ง ไม่มีใครสู้” “ซื้อทุกเล่ม เพราะเปรียวลงทุนเรื่องปกและแพชั่นมาก ไม่ผิดหวัง” “ซื้อทุกฉบับ เพราะเปรียวปรับปรุงปกแล้ว เนื้อหาก็ปรับปรุงด้วย ซื้อแล้วไม่ผิดหวัง”

ส่วนคำตอบที่บอกว่า ไม่ได้ซื้อทุกฉบับมีดังนี้ “ซื้อเฉพาะปกที่สวย ถูกใจ ระยะเวลาหลังเปรียวปรับปรุงมาก สวยแทบทุกฉบับ” “ปกฉบับไหนสวยจะซื้อ ชอบดูแพชั่นในเล่มด้วย” “ไม่ได้ซื้อทุกฉบับ เพราะติดตัวผู้แสดงแบบ และความแปลกใหม่ของปก” “ซื้อเป็นบางฉบับ เพราะเปรียวหนักและราคาแพง” “ไม่ได้ซื้อทุกเล่ม ซื้อแล้วจะดูความสวยงาม ไม่ค่อยได้อ่านเนื้อหา”

สำหรับนิตยสารเปรียว ซึ่งเน้นกลุ่มวัยทำงานยุคใหม่ สาเหตุที่สำคัญอันจะละเลยไม่ได้ก็คือ กลยุทธ์ขององค์กรผู้ผลิตที่จะเน้นการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ สามารถดึงดูดความสนใจได้มาก โดยเฉพาะในหมู่คนรุ่นใหม่ที่นิตยสารเปรียวเข้าถึงความคิดความใฝ่ฝันของพวกเขา แล้วนำมาเป็น concept เสนอต่อผู้อ่าน รวมทั้งจัดทำกิจกรรมประกวด นั้นหมายถึง กระบวนการที่องค์กรผู้ผลิตได้ดึงความสนใจของผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมาย จากเดิมที่อยู่ทีปกเป็นหลัก มาเป็นการ

นำเสนอผ่านการทำกิจกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก ผลคือทำให้นิตยสารเปรียวสามารถดึงดูดคนอ่านจากการแข่งขันบนแผงจำหน่าย มาเป็นที่การจัดทำกิจกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ และการจัดทำกิจกรรมจึงจำเป็นต้องเกื้อหนุนต่อสิ่งนี้ การผลิตปกจึงยังมีความสำคัญด้วย

จากผลการตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบจำนวน 20 คน ทำให้ทราบถึงทัศนคติและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เคยอ่านนิตยสารเปรียวได้ ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติในเรื่องภาพปก โทงีสที่ผู้อ่านชอบ ซึ่งกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียวมักจะชอบสีส้มที่ร้อนแรงเป็นแฟชั่นทั้งแบบเสื้อและการแต่งหน้า รวมทั้งแบบปกที่เด่นต้องการความสะดุดตา มีความโดดเด่นในการนำเสนอรูปแบบ สำหรับเนื้อหาของนิตยสารเปรียวก็ควรจะมีการปรับให้ดูโดดเด่นเช่นกัน เนื่องจากผู้อ่านนิตยสารเปรียว เมื่อเห็นภาพปกสวยเด่นแล้วย่อมจะคาดหมายว่าเนื้อหาภายในเล่มจะต้องมีความโดดเด่นไม่แพ้หน้าปกเช่นกัน สิ่งนี้จึงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง