

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง "ศักยภาพการสื่อสารของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในการยกระดับ
บรรษัทภิบาลของตลาดทุนไทย" ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้
การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วย
การเก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม ประกอบกันในการศึกษาครั้งนี้

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บริษัทธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2549
เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 506 บริษัท แต่การศึกษานี้ไม่นับรวมบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขการดำเนินงาน
ไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group) และบริษัทที่เคยอยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่อยู่
ระหว่างฟื้นฟูกิจการ (REHABCO) (โดยพิจารณาจากข้อมูลจาก ต.ล.ท. ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2549)
เนื่องจากบริษัทเหล่านี้อยู่ระหว่างดำเนินการให้เหตุแห่งการเพิกถอนให้หมดไป จึงทำให้ประชากร
ที่ทำการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 472 บริษัท

กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง
โดยการใช้สูตร ตามสูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2541)

$$n = \frac{P(1-P)}{e^2 + \frac{P(1-P)}{z^2 N}}$$

เมื่อ n = จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

P = สัดส่วนประชากรที่กำหนดจะสุ่ม ในที่นี้กำหนด 0.20

- z = ค่าความมั่นใจที่กำหนดไว้ ในที่นี้กำหนด 95%
 เพราะฉะนั้น $Z = 1.96$
- e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้
 ในที่นี้กำหนดเป็น 0.05

แทนค่าตามสูตรจะได้

$$n = \frac{0.20(1 - 0.20)}{(0.05)^2 + 0.20(1 - 0.20)}$$

$$= \frac{0.16}{(1.96)^2 + 0.16}$$

$$= \frac{0.16}{4.7516 + 0.16}$$

$$= \frac{0.16}{4.9116}$$

$$= 161.68$$

จำนวนเต็มคือ 162

ดังนั้น ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 162 ตัวอย่าง
 ทั้งนี้ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 167 บริษัท

การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยนี้ จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาตามประเภทดัชนีราคาหุ้นสามัญจดทะเบียน ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการแบ่งกลุ่มหลักทรัพย์จดทะเบียนไว้แล้ว ดังนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม (ตามประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ของ ต.ล.ท. ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม 2549) ได้แก่

1. SET 50 Index
2. SET 100 Index (ไม่นับรวม SET 50 Index)
3. mai Index
4. SET Index (นอกเหนือ SET 50 และ SET 100 Index)

จากประเภทดัชนีดังกล่าวนี้ จะทำการสุ่มรายชื่อบริษัทจดทะเบียน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random) ด้วยวิธีการจับสลากอีกชั้นหนึ่ง ซึ่งคำนวณตามสัดส่วนของแต่ละประเภทดัชนี สามารถกำหนดจำนวนบริษัทที่จะทำการเก็บข้อมูลตัวอย่างได้ ดังนี้

ประเภทดัชนี ราคาหลักทรัพย์	จำนวนบริษัท ทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (บริษัท) ตามสัดส่วนที่ควรจะเป็น	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (บริษัท) ตามสัดส่วนที่ใช้จริง
1. SET 50 Index	50	$(50 \times 162) / 472 = 17.16$ ปัดเป็นจำนวนเต็ม 17	30
2. SET 100 Index	50	$(50 \times 162) / 472 = 17.16$ ปัดเป็นจำนวนเต็ม 17	21
3. SET Index	335	$(335 \times 162) / 472 = 114.98$ ปัดเป็นจำนวนเต็ม 115	104
4. mai Index	37	$(37 \times 162) / 472 = 12.70$ ปัดเป็นจำนวนเต็ม 13	12
รวม	472	162	167

ตารางที่ 3 -1: จำนวนบริษัทที่เป็นประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจำแนกตามประเภทดัชนีราคาหลักทรัพย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มี 2 ประเภท ได้แก่

1. การสัมภาษณ์ตามแนวคำถามสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนไทย โดยมีการจัดบันทึก เพื่อให้สามารถบันทึกประเด็นที่น่าสนใจเพิ่มเติม นอกจากแนวคำถามที่เตรียมไว้ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมด ช่วยเตือนความจำระหว่างการสัมภาษณ์ รวมทั้งใช้เทปบันทึกเสียง

สำหรับรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ให้ได้ใจความที่ละเอียดครบถ้วน สะดวกแก่การนำออก ความเพื่อใช้ในการศึกษาควบคู่ไปกับการจดบันทึก โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนด้วยกัน คือ

ตอนที่ 1 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 2 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับคุณสมบัติสำคัญของบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ตอนที่ 3 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับภารกิจหลักของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 4 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์และเป้าหมายของงานนักลงทุนสัมพันธ์

ตอนที่ 5 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานในอนาคตของงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 6 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับเว็บไซต์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตอนที่ 7 - ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการสนับสนุนงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งใช้สำหรับการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนและงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนด้วยกัน คือ

ตอนที่ 1 - เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นประชากรในการวิจัยและคุณลักษณะของผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยคำถามที่ใช้มีทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 2 - เป็นการสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ตลอดจนการเป็นสมาชิกชมรมนักลงทุนสัมพันธ์ โดยใช้คำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 3 - เป็นการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวมทั้งรายละเอียดรูปแบบการติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรง ซึ่งคำถามที่ใช้เป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 4 - เป็นการสอบถามเกี่ยวกับช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนฯ โดยเฉพาะหน้าเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งคำถามที่ใช้เป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด

ตอนที่ 5 - เป็นการสอบถามเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียน เฉพาะบริษัทที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิดและปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ จะดำเนินการแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ตามประเภทของแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Data Collecting) เป็นการเก็บข้อมูลเบื้องต้นจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลประเภทเว็บไซต์และเอกสารตำราต่างๆ ดังต่อไปนี้

- เว็บไซต์บริษัทจดทะเบียน, สำนักงานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์และกำกับหลักทรัพย์, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และองค์กรหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

- ตำราทางวิชาการ เอกสาร บทความ หนังสือคู่มือที่เป็นแนวคิด กฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับต่างๆ ของ ต.ล.ท. และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์และหลักบรรษัทภิบาลที่ดีสำหรับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

เพื่อรวบรวมแนวคิดเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน แนวคิดเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการประชาสัมพันธ์ และแนวคิดเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลที่ดี ตลอดจนนำข้อมูลดังกล่าวมาวางกรอบแนวคิด และเป็นแนวทาง

ในการสร้างแบบสอบถามและสร้างคำถามสัมภาษณ์ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนามต่อไป รวมทั้งนำข้อมูลเหล่านี้เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น การรวบรวมข้อมูลภาคเอกสารเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปลายเดือนมกราคม 2549 จนถึงเดือนธันวาคม 2549

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Filed Data Collecting) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ซึ่งแยกเป็น

2.1 กลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียน โดยใช้แบบสอบถามตามที่ผู้วิจัยได้ออกแบบไว้ แล้วติดต่อไปยังบริษัทจดทะเบียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างก่อนนำไปแจกจ่ายให้แก่ผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ในแต่ละบริษัท เพื่อตอบแบบสอบถามเอง ซึ่งใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดประมาณ 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงเดือนมกราคม 2550 ทั้งนี้ หากแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมา มีข้อมูลไม่สมบูรณ์เพียงพอในการวิเคราะห์ข้อมูล จะดำเนินการติดต่อกลับไปยังผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อขอสัมภาษณ์เพิ่มเติม

สำหรับรายชื่อบริษัทที่จะทำการส่งแบบสอบถามให้ นั้น ได้ทำการสุ่มรายชื่อโดยใช้วิธีจับสลากตามสัดส่วนที่กำหนดไว้ โดยได้จับสลากรายชื่อบริษัทเพื่อสำรวจไว้เป็นประมาณจำนวน 1.5 เท่าของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ ตามสัดส่วนประเภทบริษัท (SET50, SET100, SET, mai) และประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร, สินค้าอุปโภคบริโภค, ธุรกิจการเงิน, สินค้าอุตสาหกรรม, อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง, ทรัพยากร, บริการ, เทคโนโลยี ซึ่งได้สุ่มรายชื่อบริษัทกระจายไปตามหมวดธุรกิจในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่ ค.ล.ท. ประกาศ เพื่อให้เกิดการกระจายของข้อมูลตามสัดส่วนในสภาพความเป็นจริง

2.2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ตามแบบคำถามสัมภาษณ์ กับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียนและตลาดทุนไทย ซึ่งแบ่งออกเป็นบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งบริษัทขนาดใหญ่, ขนาดกลางและขนาดเล็ก, กลุ่มนักวิเคราะห์หลักทรัพย์, กลุ่มนักลงทุน และกลุ่มนักวิชาการและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อได้รับความคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยการจดบันทึกและการบันทึกเสียง ซึ่งใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดประมาณ 2 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2549 ถึงเดือนธันวาคม 2549

ตัวแปรในการวิจัย

แบ่งตามสมมติฐาน ได้ดังนี้

- สมมติฐานข้อที่ 1 สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน มีการมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของบริษัทจดทะเบียน
- ตัวแปรตาม ได้แก่ การมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์
- สมมติฐานข้อที่ 2 สถานภาพของบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน มีโครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนฯ แตกต่างกัน
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของบริษัทจดทะเบียน
- ตัวแปรตาม ได้แก่ โครงสร้างการทำงานของนักลงทุนสัมพันธ์
- สมมติฐานข้อที่ 3 สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกัน มีช่องทางการสร้างความสัมพันธ์แตกต่างกัน
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์
- ตัวแปรตาม ได้แก่ ช่องทางการสร้างความสัมพันธ์
- สมมติฐานข้อที่ 4 สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์แตกต่างกัน มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัทจดทะเบียนแตกต่างกัน
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์
- ตัวแปรตาม ได้แก่ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีทั้งหมด 4 ตอนด้วยกัน แต่ละตอนมีทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิด สำหรับหลักเกณฑ์การให้คะแนนใช้สำหรับคำถามปลายปิดบางข้อที่ต้องแปรค่าเป็นคะแนน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ดังต่อไปนี้

1. ช่องทางการติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรง ได้กำหนดคำตอบ และค่าคะแนนเป็น 2 ระดับเรียงจากน้อยไปมาก ดังนี้

ไม่เปิดเผย	0	คะแนน
เปิดเผย	1	คะแนน

2. การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน ได้กำหนดคำตอบและค่าคะแนนเป็น 2 ระดับเรียงจากน้อยไปมาก ดังนี้

การไม่เข้าร่วม	0	คะแนน
การเข้าร่วม	1	คะแนน

3. การจัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำทุกไตรมาส ได้กำหนดคำตอบและค่าคะแนนเป็น 2 ระดับเรียงจากน้อยไปมาก ดังนี้

ไม่ใช้ (หมายถึง ไม่มีการจัดประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส)	0	คะแนน
ใช้ (หมายถึง มีการจัดประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส)	1	คะแนน

4. การจัดโรดโชว์/การประชุมทางโทรศัพท์กับผู้ลงทุน/นักวิเคราะห์ต่างประเทศ ได้กำหนดคำตอบและค่าคะแนนเป็น 2 ระดับเรียงจากน้อยไปมาก ดังนี้

ไม่ใช้ (หมายถึง ไม่มีการจัดเป็นประจำทุกไตรมาส)	0	คะแนน
ใช้ (หมายถึง ไม่มีการจัดเป็นประจำทุกไตรมาส)	1	คะแนน

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) โดยขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา และสื่อความหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Pre-Test) กับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 20 บริษัท เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนของแบบสอบถาม มีความสามารถในการสื่อความหมายของคำถามให้ตรงกับความต้องการของผู้วิจัย และความยากง่ายของคำถาม แล้วนำมาทดสอบหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งมีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0,1 โดยอาศัยการวัดครั้งเดียว นั้น ผู้วิจัยทดสอบโดยใช้สูตร KR 21 ของคูเดอร์ ริชาร์ดสัน หรือ Kuder-Richardson's Method (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) ดังนี้

$$KR = r_{tt} = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\bar{X}(k-\bar{X})}{ks^2} \right\}$$

เมื่อ \bar{X} = คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

S^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

K = จำนวนข้อของแบบสอบถาม

ผลที่ได้จากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามทั้งฉบับ = 0.9569 โดยในตอนที่ 3 ของแบบสอบถาม ในเรื่องช่องทางการสร้างความสัมพันธ์ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ = 0.8317 และตอนที่ 4 ของแบบสอบถาม ในเรื่องช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ = 0.9486 ซึ่งผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ดี คือ มีระดับค่าความเชื่อถือได้ (Reliability Coefficient) สูงกว่า 0.8 จึงสามารถนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน เนื่องจากมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

1. การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลแบบเจาะลึก เพื่อศึกษาถึงบทบาทและภารกิจหน้าที่ของงานนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนทิศทางการดำเนินงานในอนาคต และบทบาทของงานนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียนที่มีส่วนช่วยในการยกระดับบริษัทที่ตีในตลาดทุนของประเทศไทย

จากนั้น จึงนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการเขียนเชิงพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) และการยกตัวอย่างข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบปัญหานำวิจัยที่ตั้งไว้ได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์

2. การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for WINDOWS (Statistical Package for The Social Sciences) จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับการแจกแจงและอธิบายข้อมูลประเภทสถานภาพบริษัทจดทะเบียน ข้อมูลสถานภาพงานนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนข้อมูลเชิงคุณภาพอื่นๆ ที่ได้จากแบบสอบถาม โดยการนำเสนอจากตารางหรือกราฟ ประกอบความเรียง ด้วยการแจกแจงความถี่ของข้อมูล, การใช้สถิติร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ (Inferential Statistics) โดยใช้สถิติอ้างอิงสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวแปรอิสระ โดยใช้ค่าสถิติ One-Way ANOVA Analysis หรือ T-TEST แล้วแต่กรณีตามความเหมาะสมของลักษณะข้อมูลและจำนวนกลุ่มตัวแปรตามสมมติฐานแต่ละข้อ มีดังนี้

2.2.1 สมมติฐานข้อที่ 1 และ 2 จะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวแปร โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA Analysis)

หรือค่าสถิติ F-test และทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และดำเนินการทดสอบคู่
แตกต่าง (Post-hoc Comparisons) โดยวิธี LSD (Least Significant Difference)

2.2.2 สมมติฐานข้อที่ 3 และ 4 จะทำการทดสอบความแตกต่างระหว่าง
กลุ่มตัวแปร โดยใช้สถิติวิเคราะห์แบบ T-TEST

2.2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเป็นรายคู่ หรือความสัมพันธ์
ระหว่างคะแนนเฉลี่ยรายข้อกับคะแนนรวมของตัวแปรแต่ละตัว ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation coefficient)

ทั้งนี้ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความสัมพันธ์ของค่า
สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไว้เป็น 5 ระดับ (Bartz, 1990 อ้างถึงใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2547) ดังนี้

ค่าสหสัมพันธ์	ระดับความสัมพันธ์
0.20 หรือต่ำกว่า	ต่ำมาก
0.21 – 0.40	ต่ำ
0.41 – 0.60	ปานกลาง
0.61 – 0.80	สูง
มากกว่า 0.80	สูงมาก

การประมวลผลข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้วไปลงรหัส
(Coding) และใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) ใน
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำผลการวิเคราะห์มาจัดทำตารางเพื่อเสนอและสรุปผลการ
วิเคราะห์