

HISTORY OF MEDIA DISCOURSE ON VIOLENCE AGAINST WOMEN
B.E.2449-2519

Miss Chanettee Tinnam

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy Program in Communication Arts
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2008
Copyright of Chulalongkorn University

510429

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประวัติศาสตร์ว่าทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในสื่อ
พ.ศ. 2449-2519

โดย

นางสาวชนนิตี ทินนาม

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ปิรันชน์โอวาท

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

รองศาสตราจารย์ ดร. วัลลภ อุดุลยานนท์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยูบล เบ็ญจรงค์กิจ) คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยูบล เบ็ญจรงค์กิจ) ประธานกรรมการ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรพรรณ ปิรันชน์โอวาท) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. วัลลภ อุดุลยานนท์) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ) กรรมการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติ กันภัย) กรรมการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาดา ทวีสิทธิ์) กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

ชเนตตี ทินนาม : ประวัติศาสตร์วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในสื่อ พ.ศ. 2449-2519.

(HISTORY OF MEDIA DISCOURSE ON VIOLENCE AGAINST WOMEN B.E.

2449-2519) อ. ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รศ. ดร. อรวรรณ ปิลาพันธ์โอวาท, อ. ที่ปริกษา

วิทยานิพนธ์ร่วม: รศ.ดร. วิลาสินี อุดุลยานนท์, 524 หน้า.

งานศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในสื่อนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2449 – 2519 ในประเด็นต่อไปนี้ 1. เพื่อเกาะรอยวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงบนพื้นที่สื่อ 2. เพื่อวิเคราะห์และวิพากษ์ปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงบนพื้นที่สื่อ 3. เพื่อวิเคราะห์และวิพากษ์กลไกในการทำงานของวาทกรรมเพื่อสื่อความหมายความรุนแรงต่อผู้หญิงในมิติของความไม่ต่อเนื่อง ปฏิบัติการของอำนาจและการต่อสู้ต่อความรุนแรงต่อผู้หญิง การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (qualitative research) ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ตัวบท (text) ที่ปรากฏบนพื้นที่การสื่อสารใน นิตยสารผู้หญิง หนังสือพิมพ์ วารสารกรรม ภาพยนตร์ และโฆษณาด้วยเทคนิคการวิเคราะห์วาทกรรม (discourse analysis) ของ Michel Foucault ร่วมกับทฤษฎีสตรีนิยม และ แนวคิดความรุนแรงต่อผู้หญิง

ผลการศึกษาพบว่า วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงที่ปรากฏบนพื้นที่สื่อระหว่างปี พ.ศ. 2449 – 2519 ได้แก่ วาทกรรมความรุนแรงทางเพศ วาทกรรมพรหมจารี วาทกรรมว่าด้วยการทำแท้ง วาทกรรมว่าด้วยการคุมกำเนิด วาทกรรมความงาม วาทกรรมโสเภณี วาทกรรมผู้หญิงเป็นสมบัติของผู้ชายและครอบครัว วาทกรรมความเป็นแม่และเมีย วาทกรรมความรุนแรงในครอบครัวเป็นเรื่องส่วนตัว วาทกรรมว่าด้วยการศึกษา และวาทกรรมว่าด้วยอาชีพ

การวิเคราะห์วาทกรรมแบบสตรีนิยมสายสื่อที่งานวิจัยเรื่องนี้ได้ต่อยอดขึ้นมา ต้องมองให้เห็นปัจจัยเบื้องหลังวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง ได้แก่ อุดมการณ์ปีศาจปไตย ชนชั้น เชื้อชาติ มิติเศรษฐกิจ/ทุนนิยม ความรู้ ประเพณี/วัฒนธรรม/ศีลธรรม การเมือง เพศวิถี อัตลักษณ์ และวาทกรรมชุดต่างๆ ที่มากำกับวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง ขณะที่ปัจจัยเบื้องหลังที่มีอิทธิพลต่อวาทกรรมภาคต่อสู้ได้แก่ วาทกรรมสตรีนิยมเสรีนิยม วาทกรรมสตรีนิยมสายอนาราคอน โคน วาทกรรมสตรีนิยมสายวัฒนธรรม วาทกรรมสตรีนิยมสายสังคมนิยม วาทกรรมสตรีนิยมสายหลังสมัยใหม่ แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม วาทกรรมความรัก ความดีชั่วของสตรี วาทกรรมความรู้ ชนชั้น การเมือง วาทกรรมความเสมอภาค วาทกรรมตะวันตก และอุดมการณ์ทุนนิยม

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า กลไกการทำงานของวาทกรรมทั้งวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงและวาทกรรมภาคต่อสู้ที่ปรากฏบนพื้นที่สื่อสะท้อนความไม่ต่อเนื่องของวาทกรรมในลักษณะ การแตกร้าว การปริแตก การสวมรอย การแตกหัก การผันแปร และ การกลายพันธุ์ ทั้งผู้หญิงและผู้ชายต่างก็มีส่วนร่วมในการใช้พื้นที่สื่อเพื่อผลิตซ้ำวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง ขณะเดียวกันก็มีส่วนร่วมในการต่อสู้ต่อความรุนแรงต่อผู้หญิงเช่นเดียวกัน ผู้วิจัยเสนอให้ใช้แนวคิดความไม่ต่อเนื่อง ได้แก่ การแตกร้าว การปริแตก การสวมรอย การแตกหัก การผันแปร และ การกลายพันธุ์ของวาทกรรม ซึ่งเป็นวิธีการเดียวกับที่อุดมการณ์หลักในสังคมใช้กระทำความรุนแรงต่อผู้หญิงมาเป็นขุทธิวิธีในการสู้กลับและรื้อถอนวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในสังคมไทย

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์.....

ปีการศึกษา 2551.....

ลายมือชื่อนิสิต **ชเนตตี ทินนาม**.....

ลายมือชื่ออ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

ลายมือชื่ออ.ที่ปริกษาวิทยานิพนธ์ร่วม **อรุณ อรวรรณ**.....

4785451128 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS : VIOLENCE AGAINST WOMEN / DISCOURSE / FEMINIST MEDIA STUDY

CHANETTEE TINNAM: HISTORY OF MEDIA DISCOURSE ON VIOLENCE AGAINST WOMEN B.E. 2449-2519. ADVISOR: ASSOC.PROF. ORAWAN PILANTAOWAT, Ph.D., CO-ADVISOR: ASSOC. PROF. WILASINEE ADULYANON, Ph. D., 524 pp.

This study is aimed at studying media discourse on violence against women during B.E.2449-2519 regarding the following issues; 1) to retrace media discourse on violence against women 2) to analyze and criticize factors behind the media discourse on violence against women 3) to analyze and criticize discursive mechanism of violence against women in the dimension of discontinuity, power and resistance. This study is a qualitative research where texts appeared on the space of women magazine, newspaper, literature, movie and advertisement were analyzed, applying the discourse analysis of Michel Foucault, coupled with feminism theory and concept of violence against women.

The results show that categories of discourses on violence against women appeared on media spaces during B.E.2449-2519 are namely discourse on sexual violence, discourse on virginity, discourse on abortion, discourse on contraception, discourse on beauty, discourse on prostitute, discourse on women as the asset of men and family, discourse on motherhood and wifehood, discourse on domestic violence as the matter of privacy, discourse on education and discourse on occupation.

The analysis of discourses of feminist media being extended by this research has to search also for factors behind the discourses on violence against women, including patriarchy, class, race, economic dimension/capitalism, knowledge, tradition/culture/morality, politic, sexuality, identity and every single set of discourse controlling discourse on violence against women. Meanwhile, factors influencing to discourse on resistance are discourse on liberal feminism, discourse on radical feminism, discourse on cultural feminism, discourse on socialist feminism, discourse on postmodern feminism, concept of social responsibility, discourse on love and conscience of women, discourse on knowledge, class, politic, discourse on equality, discourse on Western and capitalism ideology.

Discursive mechanism of violence against women and resistance appeared on media reflected discontinuity of discourse in the form of threshold, rupture, role reversal, break, transformation and mutation. Men and women have been using spaces of media for reproducing discourse on violence against women. Meanwhile, they also take part in resistance to violence against women. The researcher has proposed the concept of discontinuity; threshold, rupture, role reversal, break, transformation and mutation of discourse which is the same way that dominant ideology in society uses to conduct violence against women as a strategy in the resistance and deconstruction of discourse on violence against women in Thai society.

Field of Study : Communication Arts.....

Student's Signature : Chanettee T.

Academic Year: 2008.....

Advisor's Signature : Orawan P.

Co-Advisor's Signature: W. Adulyana.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่อนุญาติทุนการศึกษาและเวลาในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อนุมัติ “ทุน 90 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” “ทุนผู้ช่วยสอน” “ทุนนำเสนอ งานวิจัยในต่างประเทศ” ทุนการศึกษาทั้งหมดนี้ได้ช่วยเปิดโลกทัศน์ ประสบการณ์ใหม่ๆ รวมทั้งทำให้ผู้วิจัยสามารถค้นคว้าเก็บข้อมูล มีเวลาในการศึกษาและทำวิจัย ได้อย่างเต็มที่

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทั้งสองท่าน ได้แก่ รศ. ดร. อรวรรณ ปิลาสน์โธวาท และ รศ. ดร. วิลาสินี อุดลยานนท์ ที่ให้ความเมตตารับผู้วิจัยเป็นนิสิตในที่ปรึกษาและให้การอบรมแก่ผู้วิจัยทั้งด้านความรู้และการใช้ชีวิต คำสอนของอาจารย์ทั้งสองท่านทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้ที่จะพัฒนาตัวเอง แม้วันข้างหน้าผู้วิจัยจะต้องเผชิญโลกภายนอกตามลำพัง ผู้วิจัยจะยึดถือคำอบรมสั่งสอนของอาจารย์ทั้งสองท่านเป็นที่พึ่งให้ก้าวเดินต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รศ. ดร. ยุกต เป็ญจรงค์กิจ และ รศ.ดร. กาญจนา แก้วเทพ ที่กรุณาเป็นประธาน และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้แนวคิดที่เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนางาน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ. ดร. กิตติ กันภัย ที่ให้การสนับสนุนผู้วิจัยในทุกๆ เรื่องนับตั้งแต่วันที่เข้ามาเป็นนิสิตในวิชาเรียนของอาจารย์จบจนกระทั่งวันสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษา ผู้วิจัยสัมผัสและรับรู้ได้ถึงความปลอดภัยและความเป็นครูของ “อาจารย์กิตติ” ที่มีให้แก่ผู้วิจัยเสมอมา ผู้วิจัยจะระลึกถึงพระคุณและคำสอนของ “อาจารย์กิตติ” ตลอดไป

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ. ดร. สุชาดา ทวีสิทธิ์ ที่เมตตาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งยังกรุณาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและให้การสนับสนุนผู้วิจัยได้ทำงานค้นคว้าวิจัยด้านสตรีนิยมหลังสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของ “อาจารย์สุชาดา” เป็นอย่างยิ่งที่มอบโอกาสให้ผู้วิจัยได้เดินทางต่อในเส้นทางสายสตรีนิยม

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร. ชุติมา ประกาศวุฒิสาร ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำและมาร่วมเป็นกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ มุมมองที่ลึกซึ้งทางทฤษฎีของ “อาจารย์ชุติมา” ได้ทำให้ผู้วิจัยมีความเข้าใจในแนวคิดสตรีนิยมมากขึ้น แม้ในวันที่ผู้วิจัยยังไม่อาจเข้าใจอย่างแจ่มแจ้งทั้งหมด แต่สิ่งที่ได้รับการถ่ายทอดจาก “อาจารย์ชุติมา” กลายเป็นแรงบันดาลใจและเป็นจุดเริ่มต้นในการริเริ่มสิ่งใหม่ในหลายๆ ด้าน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ “พี่เจี๊ยบ” ผศ. ทรงสิริ วิจิรานนท์ ผู้มีพระคุณซึ่งได้ให้ความรักความเมตตาและสนับสนุนผู้วิจัยตั้งแต่เริ่มแรกให้ได้มีโอกาสในการศึกษาต่อ กำลังใจและความช่วยเหลือต่างๆ ที่ได้รับจาก “พี่เจี๊ยบ” เป็นส่วนสำคัญทำให้ผู้วิจัยมีวันนี้ได้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ดร. ต่อตระกูล อุบลวัตร ที่ช่วยแบ่งเบาภาระงานประจำของผู้วิจัย ทั้งยังคอยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนในทุกๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเรื่องใดขอให้บอก น้องชายคนนี้ไม่เคยปฏิเสธที่สาวแม่แต่ครั้งเดียว ความมีน้ำใจของ “ดร. ต่อตระกูล” ทำให้ผู้วิจัยคลายความวิตกกังวลและสามารถบริหารจัดการเกี่ยวกับชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการเรียน ได้อย่างลงตัว

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณกัลยาณมิตร ได้แก่ คุณอังฉรา พัฒนทองดี อาจารย์เสาวณีย์ ฉัตรแก้ว คุณรุชมินิ อินวุด ผศ. ดร. พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์ อาจารย์พรยาสิริ กุหลาบ อาจารย์ภัทรพร เจริญรัตน์ อาจารย์ธรรมา พึ่งสุข และคุณจุฬาทรร ด้วงทอง เขาและเธอเหล่านี้คือผู้ซึ่งหอบยื่นกำลังใจและ ความปรารถนาดีให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและอบอุ่นใจในมิตรภาพที่ได้รับเป็นอย่างยิ่ง

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย และพี่สาว ที่ให้การสนับสนุนผู้วิจัยในทุกด้านเสมอมา สิ่งที่ดีที่สุดในชีวิตของผู้วิจัยคือการได้เกิดมาเป็นลูกสาวของคุณพ่อจอร์จ คุณแม่ประนอม เป็นน้องสาวคนเล็กของ พี่เขา พี่โย พี่ชัย และพี่หนุ่ม ความรักและความอบอุ่นจากครอบครัวเป็นเสมือนน้ำทิพย์หล่อเลี้ยงให้ผู้วิจัยมีกำลังใจในการทำงานให้ลุล่วง มีความสุขกับวันวาน มีความตั้งใจสำหรับวันนี้ และมีความหวังเพื่อรอคอยวันพรุ่งนี้ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 จะมีที่ไหนในโลกปลอดภัยสำหรับผู้หญิง.....	1
1.2 ผู้หญิงกับประวัติศาสตร์บางด้านที่เขียน โดยผู้ชาย.....	10
1.3 ปัญหาวิจัย.....	17
1.4 คำถามวิจัย.....	20
1.5 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	21
1.6 ขอบเขตการศึกษา.....	21
1.7 นิยามศัพท์.....	21
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	23
บทที่ 2 บททบทวนองค์ความรู้.....	29 24
2.1 วาทกรรม.....	24
2.2 สตรีนิยมแบบผสมผสาน.....	40
2.3 แนวคิดเรื่องความรุนแรงต่อผู้หญิง.....	56
2.4 บริบทประวัติศาสตร์การสื่อสารความรุนแรงต่อผู้หญิง พ.ศ. 2449-2519.....	63
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	68
3.1 การตรวจสอบข้อมูล.....	81
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
3.3 การนำเสนอผลการวิจัย.....	88

	หน้า
บทที่ 4 รุนแรงในเรือนร่าง.....	90
4.1 วาทกรรมความรุนแรงทางเพศ.....	91
4.2 วาทกรรมพรหมจารี.....	145
4.3. วาทกรรมว่าด้วยเรื่องของมดลูก.....	164
4.3.1 วาทกรรมว่าด้วยการทำแท้ง.....	165
4.3.2 วาทกรรมว่าด้วยการคุมกำเนิด.....	176
4.4 วาทกรรมความงาม.....	188
4.5 วาทกรรมโสเภณี.....	238
บทที่ 5 รุนแรงในความสัมพันธ์.....	277
5.1 วาทกรรมความรุนแรงในครอบครัว.....	278
5.1.1 วาทกรรมผู้หญิงเป็นสมบัติของผู้ชายและครอบครัว.....	278
5.1.2 วาทกรรมความเป็นแม่และความเป็นเมีย.....	303
5.1.3 วาทกรรมความรุนแรงในครอบครัวเป็นเรื่องส่วนตัว.....	325
5.2 วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะ.....	338
5.2.1 วาทกรรมว่าด้วยเรื่องการศึกษา.....	338
5.2.2 วาทกรรมว่าด้วยเรื่องของอาชีพ.....	352
บทที่ 6 สรุปลผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	399
6.1 สรุปลผลการศึกษา.....	399
6.1.1 วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงในสื่อ.....	399
6.1.2 ปัจจัยเบื้องหลังวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง.....	442
6.1.3 ปัจจัยเบื้องหลังวาทกรรมภาคต่อสู้.....	449
6.1.4 ความไม่ต่อเนื่องของวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง และวาทกรรมภาคต่อสู้.....	461
6.1.5 อำนาจในวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง.....	477
6.2 อภิปรายผล.....	478
6.2.1 บริบทในวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิง.....	478
6.2.2 ประพันธ์กร (the author).....	479
6.2.3 ความต่อเนื่องและความไม่ต่อเนื่อง.....	481
6.2.4 อำนาจ.....	481

	หน้า
6.2.5 การสื่อสารความรุนแรงต่อผู้หญิงที่หายไปและที่ยังคงอยู่.....	482
6.3 ข้อเสนอแนะ.....	490
6.3 .1 ข้อเสนอเชิงปฏิบัติ.....	490
6.3.2 ข้อเสนอเชิงนโยบายความรุนแรงต่อผู้หญิง.....	496
6.3.3 ข้อเสนอแนะต่อการวิจัย.....	498
รายการอ้างอิง.....	500
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	524

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1	แสดงคดีที่ขึ้นสู่การพิจารณาของศาลชั้นต้นที่วราชอาณาจักรเกี่ยวกับการ ล่วงละเมิดทางเพศ ปี 2543-2549..... 4
ตารางที่ 1.2	แสดง “ภัยทางเพศ” จากการรายงานของหนังสือพิมพ์รายวัน 5 ฉบับ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด และกรุงเทพธุรกิจ ระหว่างปี 2543-2549..... 5
ตารางที่ 2.1	แสดงปัจจัยที่มีผลให้ความรุนแรงต่อผู้หญิงดำรงอยู่..... 59
ตารางที่ 3.1	แสดงข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา พ. ศ. 2449-2519..... 77
ตารางที่ 3.2	แสดงตัวอย่างการบันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล..... 93
ตารางที่ 5.1	แสดงระดับการศึกษาของแรงงานสตรี ปี 2519..... 351
ตารางที่ 6.1	แสดงปัจจัยเบื้องหลังวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงบนพื้นที่สื่อ พ.ศ. 2449-2519 448
ตารางที่ 6.2	แสดงปัจจัยเบื้องหลังวาทกรรมภาคต่อสู้ต่อความรุนแรงต่อผู้หญิงบนพื้นที่ พ.ศ. 2449-2519 455
ตารางที่ 6.3	แสดงความไม่ต่อเนื่องของวาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงบนพื้นที่สื่อ พ.ศ. 2449-2519 465

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1	แสดงการปะทะประสานความหมายของวาทกรรม..... 26
ภาพที่ 2.2	แสดงการวิเคราะห์ความไม่ต่อเนื่อง..... 33
ภาพที่ 2.3	บูรณาการแนวคิดวาทกรรม..... 37
ภาพที่ 2.4	บูรณาการแนวคิดสตรีนิยมในการศึกษาความรุนแรงต่อผู้หญิง..... 55
ภาพที่ 2.5	แสดงการบูรณาการแนวความคิดความรุนแรงต่อผู้หญิง..... 61
ภาพที่ 2.6	แสดงกรอบความคิดที่ใช้ในการศึกษา..... 67
ภาพที่ 3.1	แสดงตัวอย่างการวิเคราะห์วาทกรรม..... 88
ภาพที่ 4.1	ภาพข่าวสยามนิกร ฉบับที่ 3 ปี 2490..... 97
ภาพที่ 4.2	ประชาธิปไตย 3 มิถุนายน 2517..... 102
ภาพที่ 4.3	ประชาธิปไตย 22 ธันวาคม 2517..... 103
ภาพที่ 4.4	สตรีไทย พ.ศ.2468..... 120
ภาพที่ 4.5	ประชาชาติ 18 มกราคม 2481..... 120
ภาพที่ 4.6	ปกหลังสยามยุพดี..... 121
ภาพที่ 4.7	ปกหลัง “สยามราชฤทธิ์”..... 122
ภาพที่ 4.8	ผู้หญิงในฐานะวัตถุทางเพศ..... 123
ภาพที่ 4.9	ไทยรัฐ 5 พฤษภาคม 2506..... 124
ภาพที่ 4.10	ดาวสยาม 17 กุมภาพันธ์ 2519..... 125
ภาพที่ 4.11	โฆษณาและภาพข่าวแสดงร่างกายที่ถูกแยกส่วนของผู้หญิง..... 132
ภาพที่ 4.12	โฆษณา “ร่างกายที่เน้นบางส่วน”..... 143
ภาพที่ 4.13	โฆษณา ร่างกายที่ถูกแยกส่วนของผู้ชาย..... 135
ภาพที่ 4.14	นางเยี่ยม ใจเด็ด..... 137
ภาพที่ 4.15	เมืองไทยแลนด์วันนี้..... 138
ภาพที่ 4.16	สยามนิกร 20 มิถุนายน 2499..... 139
ภาพที่ 4.17	ไทยรัฐ 1 มกราคม 2509..... 140
ภาพที่ 4.18	ไทยรัฐ 4 กันยายน 2509..... 141
ภาพที่ 4.19	ดาวสยาม 20 มกราคม 2519..... 142

	หน้า
ภาพที่ 4.20	ประชาธิปไตย 6 มิถุนายน 2519..... 143
ภาพที่ 4.21	สยามราษฎร์ 5 มิถุนายน 2466..... 148
ภาพที่ 4.22	โฆษณาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “พรหมจารี”..... 156
ภาพที่ 4.23	สตรีสาร ตันกันยายน 2506..... 157
ภาพที่ 4.24	ประชาธิปไตย 12 มีนาคม 2505..... 181
ภาพที่ 4.25	สตรีไทย 26 เมษายน 2469..... 190
ภาพที่ 4.26	นิกร 24 มิถุนายน 2484..... 193
ภาพที่ 4.27	การแต่งกายในโฆษณา..... 195
ภาพที่ 4.28	โฆษณาสินค้าเพื่อความหอม ในปี 2481..... 197
ภาพที่ 4.29	โฆษณาสินค้าเพื่อเพิ่มความอ้วน ในปี 2481..... 198
ภาพที่ 4.30	ศรีกรุง 3 พฤศจิกายน 2484..... 199
ภาพที่ 4.31	สุภาพบุรุษ 1 พฤษภาคม 2487..... 200
ภาพที่ 4.32	ศรีกรุง 1 ตุลาคม 2484..... 201
ภาพที่ 4.33	สตรีสาร ปลายมกราคม 2501..... 203
ภาพที่ 4.34	โฆษณาสินค้าลดความอ้วน..... 204
ภาพที่ 4.35	สตรีไทย 2468..... 207
ภาพที่ 4.36	โฆษณาที่มีอุดมการณ์ปีประชาธิปไตยอยู่เบื้องหลังความงามของสตรี..... 208
ภาพที่ 4.37	โฆษณาความงามคืออำนาจ..... 215
ภาพที่ 4.38	สยามยุพดี 27 ตุลาคม 2471..... 220
ภาพที่ 4.39	สตรีสาร 8 มิถุนายน 2512..... 229
ภาพที่ 4.40	สตรีสาร 8 มิถุนายน 2512..... 221
ภาพที่ 4.41	สตรีสาร 22 มิถุนายน 2512..... 223
ภาพที่ 4.42	ไทยรัฐ 11 สิงหาคม 2508..... 224
ภาพที่ 4.43	สตรีสาร 23 เมษายน 2515..... 224
ภาพที่ 4.44	สตรีสาร 6 มกราคม 2515..... 226
ภาพที่ 4.45	สตรีสาร 2 พฤษภาคม 2514..... 226
ภาพที่ 4.47	ตัวอย่างโฆษณาสินค้าความงามที่แฝงอุดมการณ์ชั้นชั้น..... 228
ภาพที่ 4.48	สตรีสาร 20 กุมภาพันธ์ 2515..... 232
ภาพที่ 4.49	ประชาธิปไตย 15 สิงหาคม 2508..... 232

	หน้า
ภาพที่ 4.50 ประชาชาติ 13 ตุลาคม 2471.....	233
ภาพที่ 4.51 ประชาชาติ 16 พฤษภาคม 2481.....	240
ภาพที่ 4.52 ประชาชาติ 19 พฤษภาคม 2480.....	241
ภาพที่ 4.53 “เดือน”	242
ภาพที่ 4.54 สตรีไทย 2 สิงหาคม 2469.....	243
ภาพที่ 4.55 สตรีไทย 7 มิถุนายน 2469.....	243
ภาพที่ 4.56 ไทยรัฐ 25 กรกฎาคม 2507.....	249
ภาพที่ 4.57 ดาวสยาม 11 กันยายน 2518.....	250
ภาพที่ 4.58 ประชาธิปไตย 16 กรกฎาคม 2517.....	250
ภาพที่ 4.59 ประชาธิปไตย 7 เมษายน 2517.....	257
ภาพที่ 4.60 ดาวสยาม 22 พฤษภาคม 2518.....	258
ภาพที่ 4.61 ดาวสยาม 6 เมษายน 2519.....	259
ภาพที่ 4.62 สตรีสาร 1 กันยายน 2517.....	260
ภาพที่ 4.63 ประชาธิปไตย 25 มกราคม 2518.....	264
ภาพที่ 5.1 สตรีไทย 1 พฤศจิกายน 2468.....	283
ภาพที่ 5.2 สยามราษฎร์ 2 พฤษภาคม 2465.....	286
ภาพที่ 5.3 ดาวสยาม 8 กันยายน 2517.....	294
ภาพที่ 5.4 ประชาธิปไตย 24 มกราคม 2514.....	295
ภาพที่ 5.5 สตรีไทย 8 มีนาคม 2468.....	297
ภาพที่ 5.6 “เหมือนอยู่บ้าน”.....	308
ภาพที่ 5.7 สตรีสาร 14 เมษายน 2517.....	310
ภาพที่ 5.8 โฆษณาแม่ลูก.....	312
ภาพที่ 5.9 สตรีไทย 22 มีนาคม 2468.....	317
ภาพที่ 5.10 ประชาชาติ 1 พฤษภาคม 2479.....	340
ภาพที่ 5.11 โฆษณาผู้หญิงกับการศึกษา ทศวรรษ 2470-2480.....	343
ภาพที่ 5.12 โฆษณาปากกาในทศวรรษ 2480 มีผู้หญิงเป็นลูกค้านำคัญ.....	346
ภาพที่ 5.13 โฆษณาปากกาสำหรับผู้ชาย.....	346
ภาพที่ 5.14 โฆษณาด้านการศึกษาในยุคประชาธิปไตยเบ่งบาน.....	348

	หน้า
ภาพที่ 5.15	สตรีไทย 5 กรกฎาคม 2469 351
ภาพที่ 5.16	สยามราษฎร์ 10 สิงหาคม 2474..... 353
ภาพที่ 5.17	สยามยุพดี 27 ตุลาคม 2471..... 354
ภาพที่ 5.18	อาชีพของผู้หญิงในโฆษณา..... 358
ภาพที่ 5.19	ผู้หญิงในโฆษณากับการทำกิจกรรมเล่นกีฬาที่บ้าน..... 360
ภาพที่ 5.20	ประชาธิปไตย 5 มิถุนายน 2516..... 362
ภาพที่ 5.21	สยามราษฎร์ 11 สิงหาคม 2474..... 367
ภาพที่ 5.22	สยามราษฎร์ 12 ตุลาคม 2474..... 367
ภาพที่ 5.23	โฆษณาโซโกนี้ น้ำมันรถยนต์..... 368
ภาพที่ 5.24	ไทยรัฐ 31 มกราคม 2520..... 369
ภาพที่ 5.25	ประชาธิปไตย 24 สิงหาคม 2505..... 370
ภาพที่ 5.26	ประชาธิปไตย 26 สิงหาคม 2505..... 370
ภาพที่ 5.27	ประชาธิปไตย 29 กุมภาพันธ์ 2507..... 371
ภาพที่ 5.28	ไทยรัฐ 31 กรกฎาคม 2509..... 371
ภาพที่ 5.29	ผู้หญิงกับโฆษณารถยนต์..... 372
ภาพที่ 5.30	ดาวสยาม 5 ตุลาคม 2517..... 376
ภาพที่ 5.31	ประชาชาติ 12 พฤศจิกายน 2481..... 379
ภาพที่ 5.32	ดาวสยาม 20 พฤษภาคม 2519..... 382
ภาพที่ 5.33	ดาวสยาม 2 เมษายน 2519..... 387
ภาพที่ 5.34	ภาพผู้หญิงในการ์ตูนการเมือง..... 389
ภาพที่ 6.1	วาทกรรมความรุนแรงทางเพศ..... 407
ภาพที่ 6.2	วาทกรรมพรหมจารี..... 412
ภาพที่ 6.3	วาทกรรมว่าด้วยการทำแท้ง..... 414
ภาพที่ 6.4	วาทกรรมว่าด้วยการคุมกำเนิด..... 417
ภาพที่ 6.5	วาทกรรมความงาม..... 422
ภาพที่ 6.6	วาทกรรมโสเภณี..... 427
ภาพที่ 6.7	วาทกรรมผู้หญิงเป็นสมบัติของผู้ชายและครอบครัว..... 430

	หน้า
ภาพที่ 6.8	วาทกรรมความเป็นแม่และเมีย..... 433
ภาพที่ 6.9	วาทกรรมความรุนแรงในครอบครัวเป็นเรื่องส่วนตัว..... 436
ภาพที่ 6.10	วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงว่าด้วยการศึกษา..... 438
ภาพที่ 6.11	วาทกรรมความรุนแรงต่อผู้หญิงว่าด้วยอาชีพ..... 441
ภาพที่ 6.12	แสดงการละลายภูเขาน้ำแข็งของความรุนแรงต่อผู้หญิง..... 497