

ภาพลักษณ์กองทัพบกที่สะท้อนผ่านหนังสือพิมพ์ไทย

และในสายตาประชาชน



นางสาวปริญญากา เมฆสุวรรณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2552

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

IMAGE OF ROYAL THAI ARMY AS DEPICTED BY THAI PRESS AND AS PERCEIVED  
BY GENERAL PUBLIC

MISS POONYAPA MEKSUWARN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Public Relations

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2009

Copyright of Chulalongkorn University

**521543**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ภาพลักษณ์กองทัพบกที่สะท้อนผ่านหนังสือพิมพ์ไทยและใน

สายตาประชาชน

โดย

นางสาวบุญญาภา เมฆสุวรรณ

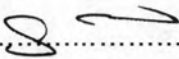
สาขาวิชา

การประชาสัมพันธ์


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์

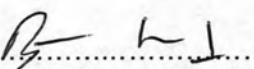
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีณา)

๑๖๐- 1๖๖๗๕๕๓๕  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

  
..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. กุลธิดา ธรรมวิภาชน์)

ปฏญญาภา เมฆสุวรรณ : ภาพลักษณ์กองทัพบกที่สะท้อนผ่านหนังสือพิมพ์ไทย  
และในสายตาประชาชน. (IMAGE OF ROYAL THAI ARMY AS DEPICTED BY  
THAI PRESS AND AS PERCEIVED BY GENERAL PUBLIC) อ.ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์, 167 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเด็นเนื้อหาเกี่ยวกับกองทัพบกที่นำเสนอใน  
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เพื่อศึกษาทิศทางของลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับกองทัพบกที่  
นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เพื่อศึกษาภาพลักษณ์กองทัพบกในสายตาประชาชน เพื่อ  
ศึกษาการเปิดรับข่าวสารของประชาชนเกี่ยวกับกองทัพบก โดยการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ  
ส่วนแรกเป็น การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาประเด็นเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่  
นำเสนอเกี่ยวกับกองทัพบก 3 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ และคม ชัด ลึก โดยศึกษาในส่วนของ  
เนื้อหาของข่าวหน้า 1 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกองทัพบก โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนที่สอง เป็น  
การวิจัยเชิงปริมาณด้วยวิธีการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400  
ตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ทิศทางภาพลักษณ์โดยรวม  
ของภาพลักษณ์กองทัพบกเป็นบวก โดยด้านองค์กร ปรากฏทิศทางของภาพลักษณ์กองทัพบกเป็น  
กลาง ด้านบุคคลากร ทิศทางภาพลักษณ์กองทัพบกเป็นบวก ด้านภารกิจ มีทิศทางภาพลักษณ์  
กองทัพบกเป็นบวก ด้านการเมืองการปกครอง มีทิศทางภาพลักษณ์กองทัพบกเป็นกลาง ด้านสังคม  
และสิ่งแวดล้อม มีทิศทางภาพลักษณ์กองทัพบกเป็นบวก แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นยังคงมีภาพลักษณ์  
กองทัพบกที่เป็นกลางและลบใกล้เคียงกัน และประเด็นเนื้อหาข้อมูลภาพลักษณ์กองทัพบกที่ถูก  
นำเสนอมากคือ ประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม รองลงมาคือด้านภารกิจและบุคลากรมีจำนวน  
เท่ากัน และประเด็นที่ถูกนำเสนอน้อยที่สุดคือ ประเด็นเนื้อหาด้านองค์กร ผลการวิจัยเชิงปริมาณ  
พบว่า กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ที่มีลักษณะทาง  
ประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทัพบกแตกต่างกัน ยกเว้นเพศ โดยมิ  
การเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด และนอกจากนั้นประชาชนยังมีภาพลักษณ์ของกองทัพบกไม่  
แตกต่างกัน โดยรวมประชาชนมีภาพลักษณ์กองทัพบกเป็นบวก

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิติ..... ปฏญญา ภ.....  
สาขาวิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
ปีการศึกษา ...2552 .....

# # 5184927128 : MAJOR PUBLIC RELATIONS

KEYWORDS : IMAGE / IMAGE OF THE ARMY IN PEOPLE'S VIEW / IMAGE OF THE ARMY REFLECT FROM NEWSPAPER / INFORMATION EXPOSURE ABOUT THE ARMY

POONYAPA MEKSUWARN : IMAGE OF ROYAL THAI ARMY AS DEPICTED BY THAI PRESS AND AS PERCEIVED BY GENERAL PUBLIC. THESIS  
 ADVISOR : ASSOC. PROF. UBOLWAN PREMSRIRAT, 167 pp.

This research have objective for study content about the army that has been presented in Thai's daily newspaper, For study direction of present's condition that has been presented in Thai's daily newspaper, For study the image of the army in people's view, For study information exposure of people about the army. Researching has been separated two parts, First for Qualitative Research that study content from Thai's daily newspaper that presented about the army, total three publishing name that have Thairath, Dailynews and Komchudluek, by study in part of first page that have contain about the army which use session of Content Analysis. The second one was for Quantitative Research that use Questionnaire to survey and keep data from 400 samples in Bangkok district, all data process by use SPSS Program.

The result for Qualitative Research found that the total image direction of the army was more positive. Researcher have digest image of the army to 5 main items, Item of organization have positive direction, item of personnel have positive direction, item of mission have more positive direction, item of political have neutral direction and finally, item of social and environment have positive direction. The most presented of the army content was social and environment, secondary was mission and personnel equally, the least presented was item of organization.

The result for Quantitative Research found that sample was people in Bangkok district amount 400 persons that have different demographic characteristics was different information exposure except demographic of sexual was same exposure. The most popular media was television and important thing, image of the army in people's view was same by positive image's direction.

Department : ..... Public Relations .....      Student's Signature Peonyapa  
 Field of Study : ..... Public Relations .....      Advisor's Signature Ubolsan  
 Academic Year : ..... 2009 .....

## กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เกิดจากความเมตตา ความเอื้อเฟื้อ ความปรารถนาดี ความช่วยเหลือและร่วมมือจากหลายท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ที่ได้เมตตารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โดยท่านได้ให้การดูแล ใส่ใจ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี อีกทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลี่ฉายา และรองศาสตราจารย์ ดร. กุลธิดา ธรรมวิภังค์ ที่เมตตาให้ความคิดเห็น ข้อชี้แนะ แนวทางต่างๆ รวมทั้งข้อแก้ไข เพื่อผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุง ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง ขอขอบคุณ คุณศุภกสิน วนาเกษมสันต์ ที่คอยแนะนำ ให้คำปรึกษา ให้กำลังใจดีๆแก่ผู้วิจัยทุกครั้งเสมอมา ขอขอบคุณ คุณอัญรัตน์ อัญญวุฒิไกร ที่คอยติดตาม ให้คำแนะนำ ตรวจสอบการแก้ไข และช่วยเหลือผู้วิจัยมาโดยตลอด พร้อมทั้งขอขอบคุณคุณวรรณ รัศมีสังข์ธรรม บุคคลพิเศษที่สุดที่คอยช่วยเหลือทุกอย่างอย่างตลอดเวลาที่ทำการวิจัยเรื่องนี้ ทั้งเป็นผู้ช่วยวิจัย ช่วยดูแล ให้ความหวังใจ อยู่เคียงข้างและเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยตลอดเวลา จนการวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

และสุดท้ายผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบุคคลพิเศษที่สุดในชีวิต 2 ท่าน ที่เป็นกำลังใจอันสำคัญยิ่ง เป็นบุคคลที่ทำให้ผู้วิจัยเกิดแรง พลัง ในการทำวิจัยเรื่องนี้ ไม่ว่าจะผู้วิจัยจะท้อแท้ เหน็ดเหนื่อยเพียงใด ทั้ง 2 ท่านนี้คือผู้ที่คอยดูแลและอยู่เคียงข้างผู้วิจัยทุกเวลา ท่านมีแต่ความรัก ความหวังใจ อาหาร คอยดูแลผู้วิจัยเป็นอย่างดี จนผู้วิจัยสามารถทำวิจัยเรื่องนี้ได้สำเร็จ ท่านทั้ง 2 คือกำลังใจจากผู้ให้ชีวิตและวิญญาณแก่ผู้วิจัยคือบิดามารดาของผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ปัญหาคำถามวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>8</b>
ความรู้เกี่ยวกับบกกองทัพบก.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	42
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	69
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>80</b>
<b>ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....</b>	<b>80</b>
- แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	80
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	81

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	81
- การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	82
- การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล.....	82
<b>ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงสำรวจ.....</b>	<b>83</b>
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	83
- วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	83
- ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	84
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	84
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	84
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	85
- เกณฑ์การกำหนดคะแนนตัวแปรและการแปลความหมาย.....	86
- การประมวลผลข้อมูล.....	90
- การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล.....	90
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>91</b>
<b>ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....</b>	<b>91</b>
<b>ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....</b>	<b>101</b>
การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	101
การทดสอบสมมติฐาน.....	124
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>130</b>
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	130
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	133
อภิปรายผลการวิจัย.....	136
ข้อเสนอแนะ.....	154
รายการอ้างอิง.....	156
ภาคผนวก.....	159
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	167



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ทิศทางภาพลักษณะของกองทัพบกด้านองค์กร.....	94
2	ทิศทางภาพลักษณะของกองทัพบกด้านบุคลากร.....	96
3	ทิศทางภาพลักษณะของกองทัพบกด้านภารกิจ.....	97
4	ทิศทางภาพลักษณะของกองทัพบกด้านการเมืองการปกครอง.....	98
5	ทิศทางภาพลักษณะของกองทัพบกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม.....	99
6	ทิศทางภาพลักษณะโดยรวมของกองทัพบก.....	100
7	ประเด็นเนื้อหาภาพลักษณะของกองทัพบก.....	101
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	103
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	104
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	105
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	106
12	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก จากสื่อบุคคล.....	107
13	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก จากสื่อวิทยุ.....	108
14	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก จากสื่อสิ่งพิมพ์.....	110
15	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก จากสื่อโทรทัศน์.....	112
16	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบก จากสื่ออินเทอร์เน็ต.....	113

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	114
18	ผลรวมค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ.....	116
19	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านองค์กร.....	117
20	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านบุคลากร....	119
21	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านภารกิจ.....	120
22	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านการเมืองการปกครอง.....	122
23	จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม.....	123
24	ผลรวมค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภาพลักษณ์กองทัพบกด้านต่างๆ.....	124
25	ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างเพศกัน.....	125
26	ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างอายุกัน.....	125
27	ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างระดับการศึกษากัน....	126

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกจาก สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างอาชีพกัน.....	127
29	ผลการทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างเพศกัน.....	128
30	ผลการทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างอายุกัน.....	128
31	ผลการทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างระดับการศึกษากัน.....	129
32	ผลการทดสอบความแตกต่างของภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างต่างอาชีพกัน.....	130

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	103
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	104
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	105
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	106
5	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อบุคคล.....	108
6	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อวิทยุ.....	110
7	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อสิ่งพิมพ์.....	111
8	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโทรทัศน์.....	113
9	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่ออินเทอร์เน็ต.....	114
10	แสดงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อกิจกรรม.....	115
11	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ.....	116
12	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของภาพลักษณ์กองทัพบกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ภาพลักษณ์กองทัพบกด้านต่างๆ.....	125