

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์



นางสาวปารณัท เกิดผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PROMOTION
PROGRAMS ON TELEVISION

Miss Paranat Kerdpol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

511209

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์

โดย

นางสาวปารณัท เกิดผล

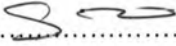
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

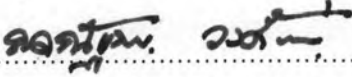
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญยรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถนัญฐิธัญ วงศ์บ้านดู่)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

.....  กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คุประตกุล)

ปารณัท เกิดผล : ประสิทธิภาพและประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์.

(EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PROMOTION PROGRAMS ON TELEVISION)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 208 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาประสิทธิภาพและประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ โดยการวิจัยนี้ได้แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาประสิทธิภาพรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีวิธีการศึกษา 2 วิธีการ ได้แก่ การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการและนักวิชาการ,ผู้เชี่ยวชาญวิทยาศาสตร์ในแต่ละสาขา และการศึกษาประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าร้อยละ เฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้วิธีการทางสถิติไคว์-สแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบสมมติฐาน และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. จากการวิเคราะห์เนื้อหารายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ทั่วไปมีประสิทธิภาพมากที่สุด
2. รูปแบบรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ที่เป็นรายการเกมโชว์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศมีประสิทธิภาพ
3. รายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตจากต่างประเทศมีประสิทธิภาพมากกว่ารายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ผลิตในประเทศไทย
4. จากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากร เพศ ที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความสนใจเนื้อหาและรูปแบบรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ในขณะที่ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความสนใจเนื้อหาและรูปแบบรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์
5. ความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ มีผลต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิต..... *Paranat K*.....
 สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... *gu*.....
 ปีการศึกษา.....2551.....

4985226528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : EFFECIENCY/ EFFECTIVENESS/ SCIENCE AND TECHNOLOGY PROGRAM

PARANAT KERDPOL: EFFECIENCY AND EFFECTIVENESS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY PROMOTION PROGRAM ON TELEVISION.

ADVISOR: ASST.PROF.KANJANA KAEWTHEP, Ph.D., 208 pp.

The objectives of this research are to evaluate the efficiently and effectiveness of Science and Technology programs on television. The study was conducted using both quantitative and qualitative research methods as well as analysis of content and format in the programs. Qualitative data was collected through in-dept interviews with academics and producers.

For the quantitative research, the sample were 400 persons living in Bangkok, were asked to fill in questionnaires to collect data, Percentage, Mean, Standard Deviation and Chi-Square were used to analyze this data, and the data processing was run by SPSS program.

The results of the study are as follows:

1. Science and Technology TV programs content on general sciences are effective.
2. Science and Technology TV programs format analysis showed that game show imported from abroad were most effective.
3. Science and Technology programs produced abroad were more effective than programs produce in Thailand.
4. From the sample of different demographic backgrounds , Gender does not have significant a relationship to interest of content and format of Science and Technology programs on TV. On the other hand, age, education and career do have a significant relationship to interest of content and format of Science and Technology

Department : Mass Communication..... Student's Signature : Paranat K.
 Field of Study : Mass Communication..... Advisor's Signature : Kanjana
 Academic Year : 2008.....

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์เล่มนี้จะไม่ปรากฏ หากปราศจากทุกคนรอบข้างที่คอยให้กำลังใจมาตลอด เหนืออื่นใดขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ผู้ที่มอบความอดทนกับวิทยานิพนธ์เล่มนี้ มิเช่นนั้นแล้วคุณค่าแห่งผลงานนี้จะไม่สามารถผลิตผลออกมาได้อย่างสมบูรณ์ และเป็นผู้ที่ชี้ทางให้ลูกศิษย์คนนี้ได้ประจักษ์ถึงแนวทางการวิจัย ซึ่งมีใช้กับวิทยานิพนธ์เท่านั้น แต่เป็นแนวทางที่ใช้ปัญญาองหาความหมายที่ซ่อนอยู่ในสิ่งต่างๆ

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่สละเวลาให้กับงานชิ้นนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถนัญฐิธัญ วงศ์บ้านคู่ ประธานกรรมการ และ รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ คุประตกุล ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่า มาร่วมเป็นกรรมการ อาจารย์ James Haft ที่กรุณาตรวจบทคัดย่อภาษาอังกฤษ และที่สำคัญ ทีมงานผู้ผลิตรายการ, อาจารย์, นักวิชาการ และทุกท่านที่ให้ข้อมูล ให้ความรู้ และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการวิจัย โดยให้เกียรติสละเวลาให้สัมภาษณ์ อันถือเป็นการสร้างกุศลในการให้วิทยาทานแก่ผู้ที่จะได้ประโยชน์จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้

ในขณะที่ผู้วิจัยเริ่มท้อแท้ จะมีเสียงผู้ที่อยู่รอบข้างส่งกำลังใจให้ต่อสู้กับอุปสรรคเสมอ เสียงหนึ่งที่มีเคຍห่างหาย คือ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาในทุกด้าน มิเคຍเหน็ดเหนื่อยกับการให้ความหวังลูกคนนี้ ขอขอบคุณทุกๆท่าน ที่คอยช่วยเหลือ สอบถาม และสร้างแรงกระตุ้นให้จบการศึกษา

ขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ ที่น่ารักทุกคน ไผ่ พงศธร, พี่อุ๋, พี่ป๋ม, พี่ต้น, บ๊ว, ซิม, เพื่อน MC ที่ร่ำเรียนมาด้วยกัน และทุกคนที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่คอยส่งแรงใจให้มิเคຍขาด รวมทั้งช่วยเหลือเพื่อนคนนีเ้นยามที่รู้สึกท้อแท้อย่างที่สุด ให้กำลังใจทั้งปลอบทั้งปลุก จนเพื่อนคนนี้มีวันนี้ได้

ความสำเร็จครั้งนี้มิได้เกิดขึ้นจากผู้วิจัยเพียงลำพัง หากแต่ทุกความช่วยเหลือจากทุกคน ทำให้ได้สัมผัสถึงความสำเร็จอีกชั้นหนึ่งของชีวิต ไม่มีอะไรจะตอบแทนทุกคนนอกจากคำว่า "ขอบคุณจากใจจริง"

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์.....	5
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเรื่องประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร.....	10
แนวความคิดเรื่องหน้าที่สื่อในการอบรมบ่มเพาะ.....	18
แนวความคิดเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	22
แนวความคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis).....	29
แนวคิดเกี่ยวกับการจำแนกรูปแบบรายการโทรทัศน์.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
การศึกษาโดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....	42
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	42
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	42
วิธีการเลือกตัวอย่าง.....	43

บทที่	หน้า
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	44
เกณฑ์การให้คะแนน.....	45
การแปลความหมายค่าเฉลี่ย.....	47
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	48
การประมวลผลข้อมูล.....	49
การศึกษารูปแบบ เนื้อหา ของรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	49
แหล่งข้อมูล.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
หน่วยในการวิเคราะห์.....	56
4. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	57
วิทยาศาสตร์การแพทย์.....	57
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้าน การแพทย์.....	62
วิทยาศาสตร์ทั่วไป.....	62
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์ทั่วไป.....	80
เกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร.....	81
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านเกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยีการเกษตร.....	83
วิทยาศาสตร์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม.....	84
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม.....	90
วิทยาศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์.....	91
วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและคอมพิวเตอร์.....	95
วิเคราะห์แหล่ง/ประเทศผู้ผลิตรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ.....	96
วิเคราะห์รายการที่ออกอากาศช่วงเวลาสำคัญ (Prime Time) และช่องสถานีโทรทัศน์ที่ ออกอากาศ.....	105

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์รายการที่ออกอากาศช่วงเวลาไม่สำคัญ (Non-Prime Time) และช่อง สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ.....	107
การวิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ.....	109
การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ.....	113
การประเมินรูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี ตามประเภทรูปแบบรายการ และภาษาที่ใช้ในรายการ.....	114
การประเมินรูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ตามประเภท รูปแบบรายการ.....	115
การประเมินรูปแบบการใช้ภาษาในรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ทั้ง 20 รายการ.....	116
การวิเคราะห์รายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีหน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ เป็นผู้สนับสนุนรายการ.....	120
การวิเคราะห์รายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการทั้ง 20 รายการ.....	123
การประเมินความน่าเชื่อถือเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี.....	125
 5. ผลการวิจัยประสิทธิภาพรายการส่งเสริมวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี.....	 135
การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี.....	135
การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี....	146
 6. ผลการวิจัยประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี.....	 155
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis).....	155
การทดสอบสมมติฐาน.....	164
 7. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 175
สรุปผลการวิจัย.....	176
อภิปรายผลการวิจัย.....	184
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	190
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ผลิตรายการ.....	191

บทที่	หน้า
ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานของรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ในบทบาทผู้สนับสนุน	
รายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี.....	192
รายการอ้างอิง.....	193
ภาคผนวก.....	196
ประวัติผู้เขียน.....	208

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายละเอียดของรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ณ ช่วงเวลา การวิจัย ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2551.....	51
2	วิเคราะห์แหล่ง/ประเทศผู้ผลิตรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ.....	96
3	แสดงวัน, เวลา, ความยาว, สถานี และช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการ วิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ.....	104
4	ลำดับของสถานีที่นำเสนอรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วงเวลา สำคัญ (Prime Time)	105
5	ลำดับของสถานีที่นำเสนอรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วงเวลาไม่ สำคัญ (Non-Prime Time)	107
6	วิเคราะห์เนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ ที่ ออกอากาศทางโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา.....	109
7	วิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทั้ง 20 รายการ ที่ ออกอากาศทางโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา.....	113
8	การประเมินรูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ตาม ประเภทรูปแบบรายการ.....	115
9	รูปแบบการใช้ภาษาในรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ทั้ง 20 รายการ.....	116
10	การวิเคราะห์รายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีหน่วยงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ เป็นผู้สนับสนุนรายการ.....	120
11	วิเคราะห์รายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการทั้ง 20 รายการ	123
12	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการวิทยุศาสตร์และ เทคโนโลยีในประเด็น"ปัจจัยในการกำหนดรูปแบบรายการวิทยุศาสตร์และ เทคโนโลยีแต่ละรายการ.....	136

ตารางที่	หน้า
13	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น"กระบวนการคัดเลือกหรือพิจารณาเนื้อหาที่นำมาเสนอในรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแต่ละรายการ"..... 138
14	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น "ความยากง่ายของกระบวนการผลิตรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี" 144
15	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น "ข้อเสนอแนะ/แนะนำ/ปรับปรุง รายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี"..... 141
16	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น"ความถูกต้องของเนื้อหาที่ปรากฏในรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี"..... 147
17	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น"มุมมองของนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญต่อรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์" 149
18	แสดงข้อสรุปการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึกนักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในประเด็น"ข้อเสนอแนะ/แนะนำ/ปรับปรุง รายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี"..... 152
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร..... 156
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์ทางโทรทัศน์..... 158
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมโทรทัศน์ต่อสัปดาห์..... 158
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสัปดาห์..... 159
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ในแต่ละรายการ.. 160
24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์..... 161

ตารางที่	หน้า
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการมีส่วนร่วมจากการรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 162
26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจากความคิดเห็นเรื่องการให้ความสำคัญกับข่าวสารหรือปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์ที่แทรกอยู่ในรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 163
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 164
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 165
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 166
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 167
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 168
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 169
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 170
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี..... 172
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ..... 173