

การผลิตสารสื่อสารในการแสดงตลกจากสื่อวีซีดีบันทึกการแสดงสดของวงโปงลางสะออน



นางสาววันธร บุญพิทักษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PARASITE OF COMMUNICATION FOR HUMOROUS PERFORMANCE FROM
VCD OF PONGLANGSAON'S LIVE PERFORMANCES

Miss Warunthon Boonpitak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

511458

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ประวัติการสื่อสารในการแสดงตลกจากสื่อวีซีดีบันทึกการแสดงสด
ของวงโปงลางสะออน.

โดย

นางสาววรรณร บุญพิทักษ์

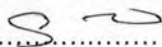
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

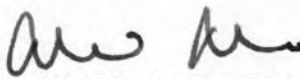
รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

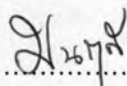
 คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยুবล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถ์ภูษณ์ วังศ์บ้านดู่)

 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

 กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ดร. มนฤดี ธาดาอำนวยชัย)

วรรณธ บุญพิทักษ์ : ประสิทธิภาพสื่อสารในการแสดงตลกจากสื่อวีซีดีบันทึกการแสดงสดของวงโปงลางสะออน. (PARASITE OF COMMUNICATION FOR HUMOROUS PERFORMANCE FROM VCD OF PONGLANGSAON'S LIVE PERFORMANCES) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริภายะ 220 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงลักษณะประสิทธิภาพสื่อสารในการแสดงตลกของวงโปงลางสะออนผ่านสื่อวีซีดี โดยศึกษาจากวีซีดีบันทึกการแสดงสดของวงโปงลางสะออนจำนวน 3 ตอน คือ ตอนไลฟ์อินบางกอก ตอนเดอะ โชว์ มาส โก สะออน และตอนอะเมซิ่งไทยแลนด์

ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพสื่อสารในการแสดงตลกผ่านสื่อวีซีดี จะปรากฏใน 2 ระดับ คือ ประสิทธิภาพภายในตัวบท (เนื้อหาการแสดง) และประสิทธิภาพนอกตัวบท (การนำเสนอวีซีดี) โดยประสิทธิภาพภายในตัวบท จะพบประสิทธิภาพที่เกิดจากวัจนภาษา ได้แก่ การดัดแปลงเสียง (Speech Modification) และการใช้ท่วงทำนองของเสียง (Speech Intonation) และประสิทธิภาพที่เกิดจากอวัจนภาษา ได้แก่ ประสิทธิภาพที่เกิดจากรูปลักษณะภายนอก (appearance) ประสิทธิภาพที่เกิดจากการแสดงสีหน้าและแววตา (Facial expression and use of eyes) และประสิทธิภาพที่เกิดจากการเคลื่อนไหวและท่าทางของร่างกาย (Gesture and Posture) ทั้งนี้ในส่วนของประสิทธิภาพภายนอกตัวบท หรือ การนำเสนอวีซีดี นั้น ผู้วิจัยพบประสิทธิภาพจากการตัดต่อภาพ การเลือกภาพและการใช้มุกกลิ้ง

นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่า ประสิทธิภาพสื่อสารที่เกิดขึ้นในตัวบทการแสดงตลกนั้น สามารถสร้างความตลกขบขันให้กับผู้ชมได้ เนื่องจากเหตุผล 4 ประการ คือ 1. ประสิทธิภาพสื่อสารที่ใช้เป็นการล้อเลียน หรือเป็นทุติยบท (Hypertextuality) 2. ประสิทธิภาพสื่อสารที่ใช้เป็นการสร้างระดับความเกินเลยจากปกติ 3. ประสิทธิภาพสื่อสารที่ใช้เป็นการล้อเลียน หรือเป็นทุติยบท (Hypertextuality) ร่วมกับการสร้างระดับความเกินเลยจากปกติ และ 4. ประสิทธิภาพสื่อสารที่ใช้เป็นการหยุด (pause) หรือการเว้นวรรค (punctuation) ทำให้เกิดจังหวะในการตลก ส่วนประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นในระดับการนำเสนอการแสดงตลกผ่านสื่อวีซีดี คือการตัดต่อภาพ การเลือกภาพ และการใช้มุกกลิ้งนั้น จะช่วยเสริมให้ตัวบทมีความตลกมากยิ่งขึ้น

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิติธ วรรณธ บุญพิทักษ์
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา.....2551.....

5084907528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : PARASITE OF COMMUNICATION / HUMOROUS PERFORMANCE

WARUNTHON BOONPITAK : PARASITE OF COMMUNICATION FOR HUMOROUS PERFORMANCE FROM VCD OF PONGLANGSAON'S LIVE PERFORMANCES. ADVISOR: ASSOC.PROF.SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D., 220 pp.

This research aims to investigate the characteristics of paracommunication from Ponglangsaon's humorous, live performances through VCD. The investigation was rendered from 3 episodes of Ponglangsaon's live performances, namely, Live in Bangkok, The Show Must Go Saon, and Amazing Thailand.

According to the study, it is found that parasite in humorous show in VCD appears in 2 levels; the endoparasite (the content of the show), and the ectoparasite (The VCD presentation). On Level of endoparasite, it is found some para-verbal communications i.e. speech modification and speech intonation, and para-non-verbal communications i.e. appearance, facial expression and use of eyes, and gesture and posture, However, in the ectoparasite level, the researcher discovered the parasite from photo editing, photo selection and camera angle selection.

The researcher found that endoparasite can contribute humour to audiences due to four following reasons. First, paracommunication as parody, or as hypertextuality; secondly, paracommunication as exaggeration; third, paracommunication as pause or punctuation which creates gap of humour. On the other hand, the ectoparasite or humour presentation through VCD, that is, photo editing, photo selection and camera angle selection, can enhance humour as a complement of the endoparasite.

Department.....Mass Communication.....

Student's Signature.....

Field of Study.....Mass Communication.....

Advisor's Signature.....

Academic Year...2008.....

วรินทร์ บุญพิทักษ์
Assoc. Prof. Sirichai Sirikaya

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความเมตตาเป็นอย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาของผู้วิจัย ที่ได้สละเวลาอันมีค่า ให้คำปรึกษาและแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ให้กับงานวิจัยชิ้นนี้ นับเป็นโชคดีของผู้วิจัยอย่างยิ่ง ที่ได้รับความกรุณาอันมีค่ายิ่ง จากอาจารย์ตลอดระยะเวลาของการเรียน และการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างมาก และขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาณัฐธัญ วงศ์บ้านดู่ ที่สละเวลาอันมีค่ามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อีกทั้งขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ ดร. มนฤดี ธาดาอำนาจชัย กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ในการปรับปรุงงานวิจัยให้สมบูรณ์มากขึ้น

ขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้า คุณพ่อ คุณแม่ คุณยาย พี่ชาย ที่แม้จะอยู่ไกล แต่ไม่เคยขาดความรักและกำลังใจที่จะปลอบโยนให้ข้าพเจ้าผ่านพ้นความยากลำบากทั้งการเรียนพร้อมกับการทำงานที่หนักยิ่งในช่วงชีวิตนี้ไปได้ ขอขอบคุณน้องชายสุดที่รัก ที่คอยช่วยเหลือทั้งทำข้อมูล และพิมพ์งาน ให้ข้าพเจ้าอย่างดีที่สุด และขอบคุณที่ธนรัฐ แรงใจสำคัญที่อยู่ด้วยทั้งยามทุกข์ ยามสุข คอยช่วยเหลือในทุกๆทางที่ทำได้ ทั้งกำลังใจ กำลังใจ กำลังทรัพย์ ทั้งปลอบ เคียวเชิญ จนในที่สุด ข้าพเจ้าก็ได้รับสิ่งที่มีค่ายิ่งในชีวิต คือ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอบคุณเพื่อนๆ ในกลุ่ม อภิวัฒน์ ภิญญาภัทร์ สุเมธ สมัย อรวรี กมลชนก ที่คอยช่วยเหลือ เป็นที่ปรึกษา และเป็นกำลังใจที่ดีให้แก่กันตลอดมา ขอขอบคุณสุภลักษณ์ เพื่อนสนิทของข้าพเจ้า ที่คอยดูแลเมื่อเจ็บป่วย และให้กำลังใจที่ดีเสมอ ทุกคนทำให้ผู้วิจัยรู้ซึ่งถึงคำว่า "เพื่อน" ได้อย่างกระจ่างชัด โดยไม่มีข้อสงสัย

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณตัวเอง ที่มีความอดทน เข้มแข็ง มานะพยายาม จนข้ามผ่านมาถึง จุดหมายปลายทางที่หวังไว้ในที่สุด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	น
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหำนำการวิจัย.....	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ขอตกลงเบื้องต้น.....	8
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	9
คำนิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเรื่องประวัติวิทยา.....	10
แนวคิดเรื่องประวัติจากวัจนภาษา.....	12
แนวคิดเรื่องประวัติจากอวัจนภาษา.....	16
แนวคิดเรื่องการแสดงอารมณ์ของตัวการ์ตูน.....	19
แนวคิดเรื่องการล้อเลียนและทุติยบท.....	20
แนวคิดเรื่องประวัติของตัวบท.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
แหล่งข้อมูล.....	29

การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
การนำเสนอข้อมูล.....	34
บทที่ 4 การแสดงตลกของโปงลางสะออน	35
บทที่ 5 การวิเคราะห์ประวัติการสื่อสารในการแสดงตลกจากวีซีดี ชุด ไลฟ์ อิน บางกอก.....	41
บทที่ 6 การวิเคราะห์ประวัติการสื่อสารในการแสดงตลกจากวีซีดี ชุด เดอะโชว์ มาสโก สะออน	99
บทที่ 7 การวิเคราะห์ประวัติการสื่อสารในการแสดงตลกจากวีซีดี ชุดอะเมซิ่งไทยแลนด์.....	150
บทที่ 8 ผลการวิเคราะห์ประวัติการสื่อสารในการแสดงตลกจากวีซีดีของโปงลางสะออน.....	186
บทที่ 9 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	211
รายการอ้างอิง.....	218
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	220

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สรุปผลประกอบการการแสดงผลโชว์คอนเสิร์ตของวงโปงลางสะออน ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2550.....	6
2.1	ตารางแสดงลักษณะการใช้ท่วงทำนองของเสียง.....	15
2.2	ตารางแสดงระดับของ Parakinesic.....	18
2.3	ตารางแสดงตัวอย่างการพิจารณา Parakinesic.....	18
2.4	ตารางแสดงลักษณะการพัฒนาศูติยบท.....	22
4.1	แสดงการเทียบเคียงตำแหน่งผู้แสดงของวงโปงลางสะออนกับตำแหน่งการเล่นจำอวด.....	36

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และการแต่งกายของวงโปงลางสะออน.....	3
1.2	การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และการแต่งกายของวงโปงลางสะออน.....	3
1.3	การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และการแต่งกายของวงโปงลางสะออน.....	3
1.4	การแสดงออกทางสีหน้า ท่าทาง และการแต่งกายของวงโปงลางสะออน.....	3
5.1	ผลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	60
5.2	ผลิตจากการแสดงออกทางใบหน้าและแววตาที่มากกว่าปกติ.....	61
5.3	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	62
5.4	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	62
5.5	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	62
5.6	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	63
5.7	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	63
5.8	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	64
5.9	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	64
5.10	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	64
5.11	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	65
5.12	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเดินอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	65
5.13	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	67
5.14	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	67
5.15	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	68
5.16	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	69
5.17	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	70
5.18	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	71
5.19	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	72
5.20	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	72
5.21	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	72
5.22	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	72

ภาพที่		หน้า
5.125	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	94
5.126	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	94
5.127	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	94
5.128	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	95
5.129	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	95
6.1	ผลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	121
6.2	ผลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	122
6.3	ผลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	122
6.4	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	123
6.5	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	123
6.6	ผลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	124
6.7	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเต้นอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	124
6.8	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเต้นอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	125
6.9	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเต้นอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	125
6.10	ผลิตจากการเคลื่อนไหวท่าทางโดยการเต้นอย่างสุดเหวี่ยงหลังจากเล่นมุกจบ.....	125
6.11	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	127
6.12	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	127
6.13	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	127
6.14	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	128
6.15	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	128
6.16	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	128
6.17	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	129
6.18	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	129
6.19	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	129
6.20	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	129
6.21	ผลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	129
6.22	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	130
6.23	ผลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	130

ภาพที่		หน้า
6.108	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	146
6.109	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	146
6.110	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	146
6.111	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	146
6.112	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	146
6.113	ปรลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	147
7.1	ปรลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	169
7.2	ปรลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	169
7.3	ปรลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	169
7.4	ปรลิตจากเครื่องแต่งกายที่มีลักษณะเกินเลยกว่าปกติ.....	170
7.5	ปรลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	171
7.6	ปรลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	171
7.7	ปรลิตจากท่าทางและการเคลื่อนไหวร่างกายที่มากกว่าปกติ.....	171
7.8	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	172
7.9	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	173
7.10	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	174
7.11	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	174
7.12	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	176
7.13	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	176
7.14	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	177
7.15	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	177
7.16	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	177
7.17	ปรลิตจากการใช้สีหน้าและแววตา ร่วมกับบทสนทนา.....	178
7.18	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	178
7.19	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	178
7.20	ปรลิตจากท่าทาง การเคลื่อนไหวร่างกาย ร่วมกับบทสนทนา.....	178
7.21	ปรลิตจากการตัดต่อภาพ และการใช้มุมกล้อง.....	179
7.22	ปรลิตจากการตัดต่อภาพ และการใช้มุมกล้อง.....	179

ภาพที่	หน้า
7.23	179
7.24	179
7.25	179
7.26	179
7.27	179
7.28	179
7.29	180
7.30	180
7.31	180
7.33	180
7.34	180
7.35	180
7.36	180
7.37	180
7.38	180
7.39	180
7.40	180
7.41	180
7.42	180
7.43	180
7.44	180
7.45	180
7.46	180
7.47	180
7.48	180
7.49	180
7.50	181
7.51	181

ภาพที่		หน้า
7.52	ผลิตจากการตัดต่อภาพ และการใช้มุมกล้อง.....	181
7.53	ผลิตจากการตัดต่อภาพ และการใช้มุมกล้อง.....	181
7.54	ผลิตจากภาพของผู้ชมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงบนเวที.....	181
7.55	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	182
7.56	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	182
7.57	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183
7.58	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183
7.59	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183
7.60	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183
7.61	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183
7.62	ผลิตจากภาพของผู้ชมในสถานที่แสดงจริง.....	183

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
3.1	การเทียบเคียงวิธีการสรุปข้อสันนิษฐานด้วยวิธีโต้แย้งแสดงเหตุผลของ Toulmin.....	33