

ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับผลการดำเนินงาน
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นางสาวสุภาภรณ์ สิงขรบุญนาค

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญญชีมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี ภาควิชาการบัญชี

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE RELATIONSHIPS BETWEEN THE IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE RESOURCE
PLANNING SYSTEMS AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK
EXCHANGE OF THAILAND

Miss Supaporn Sangboonnak

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy Program in Accounting
Department of Accountancy
Faculty of Commerce and Accountancy
Chulalongkorn University
Academic Year 2006

491412

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรของ
องค์กรกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดย

นางสาวสุภาภรณ์ สังข์บุญนาค

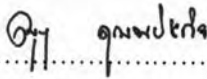
สาขาวิชา

การบัญชี

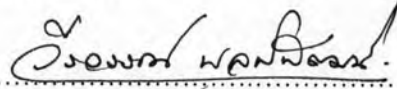
อาจารย์ที่ปรึกษา

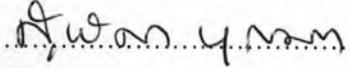
รองศาสตราจารย์สุพัตรา บุญมาก


คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
(รองศาสตราจารย์ ดร. ดนุชา คุณพิชิตกิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วิวัฒน์ พูลพิพัฒน์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์สุพัตรา บุญมาก)


..... กรรมการ
(นายรัชพันธุ์ พันธุ์ชาติรี)

สุภาภรณ์ สังข์บุญนาท : ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับผล
 การดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (THE RELATIONSHIPS
 BETWEEN THE IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS AND
 FIRM PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND)
 อ.ที่ปรึกษา: รศ. นต. สุพัตรา บุญมาก, 128 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทางการตลาด
 ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร และความสัมพันธ์ระหว่าง
 การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรของ
 องค์กรหรืออี อาร์ พี ผลการดำเนินงานขององค์กรทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน โดยตัวแปรที่สนใจศึกษา
 ประกอบไปด้วยขนาดขององค์กร ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การประยุกต์ระบบ
 การวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์
 พี ผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้
 แบบสอบถาม ประชากรในการวิจัยได้แก่บริษัทที่ประกอบอุตสาหกรรมการผลิตและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
 แห่งประเทศไทยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 328 บริษัท รวบรวมแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ได้จำนวน 176 บริษัท
 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน ทั้งนี้เพื่อใช้ในการอธิบายผลการวิจัยและการทดสอบ
 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร และเพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ตำแหน่งทางการตลาดและระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กรไม่ได้เป็นตัวกำหนดที่
 มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี มีเพียงขนาดขององค์กรเท่านั้นที่มี
 นัยสำคัญทางสถิติต่อการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี สำหรับการที่ใช้ระบบการวางแผน
 ทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี มีความสัมพันธ์กับ ตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร 4 ตัว คือ
 อัตราผลตอบแทนจากการใช้สินทรัพย์ (ATO) อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA) อัตราผลตอบแทนของการ
 ลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากการขาย(ROS) สำหรับการศึกษาคือความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด
 ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากร
 ขององค์กรหรืออี อาร์ พี และการใช้ระบบการวางแผน กับการวัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กรและที่ไม่ใช่
 ทางการเงินขององค์กรพบว่าขนาดขององค์กร และ ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กรมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก
 ตำแหน่งทางการตลาดขององค์กร มีความสัมพันธ์ในเชิงลบ

ภาควิชา.....การบัญชี..... ลายมือชื่อนิสิต.....ผู้.อ.วิ.ว.ต สังข์ บุญนาท
 สาขาวิชาการบัญชี..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....ร.น.ต. น.ต.
 ปีการศึกษา.....2549.....

4682477926 : MAJOR ACCOUNTING

KEYWORDS: ENTERPRISE RESOURCE PLANNING / FIRM PERFORMANCE

SUPAPORN SANGBOONNAK: THE RELATIONSHIPS BETWEEN THE IMPLEMENTATION OF ENTERPRISE RESOURCE PLANNING SYSTEMS AND FIRM PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. SUPATTRA BOONMAK, 128 pp.

This research has had objective for studying relation between proportion factor, marketing positioning, time period in management of organization with using enterprise resource planning system of organization and relation between using enterprise resource planning system of organization and management evaluation of financial organization and being without financial organization. Variable studying has featured proportion of organization, marketing positioning, time period in management, application enterprise resource planning system or ERP, time period in using enterprise resource planning system or ERP, financial management evaluation and being without financial management evaluation. This study has gathered data from surveying by using questionnaire. Population in research has been the company as manufacture industry and they have registered in stock exchange of Thailand 328 companies. It has gathered questionnaire having complete data 176 companies. It has had analysis with descriptive statistics and deducible statistics for using in research result description and relation test between variable and for testing hypothesis in research.

Research result found that marketing positioning and time period in management of organization have not been statistic significant determination to using enterprise resource planning system of organization or ERP. For using resource plan system of organization or ERP have had relation with financial management evaluation of organization 4 parts. That has been asset turnover (ATO), return on assets (ROA), return on investment (ROI) and return on sales (ROS). For Studying in relation between proportion factor, marketing positioning, time period in management of organization and time period in using enterprise resource planning system of organization or ERP and using enterprise resource planning system with financial management evaluation of organization and being without financial management evaluation of organization found that proportion of organization and time period in management of organization have had positive relation and marketing positioning of organization has had negative relation.

Department.....Accountancy.....Student's signature.....Supaporn Sangboonnak
Field of studyAccounting..... Advisor's signature.....Supattra Boonnak
Academic year2006.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยความกรุณาจากคณะอาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่ข้าพเจ้าได้สำเร็จการศึกษาในระดับต่าง ๆ ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ข้าพเจ้า ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในด้านการเรียนและทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ นต.หญิงสุพัตรา บุญมาก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอความคิดเห็นอันมีคุณค่าต่อการศึกษา ตลอดจนการช่วยเหลือในสิ่งต่าง ๆ อย่างดียิ่ง และขอกราบขอบพระคุณท่านรองศาสตราจารย์วีรวรรณ พูลพิพัฒน์ ที่ท่านได้กรุณาเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคำแนะนำดี ๆ ที่มีต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ รวมถึงกราบขอบพระคุณคุณรัชพันธุ์ พันธุ์ชาติรี ที่ท่านได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคำแนะนำเพิ่มเติมที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และอาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ อัครเรืองพิภพ ที่เสียสละเวลาให้ความช่วยเหลือและปรึกษาด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้รวมถึงคณาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร สำหรับการประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในสาขาวิชาการบัญชี ระดับปริญญาบัญชีบัณฑิต

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่วิภา สังข์บุญนาค รวมถึงสมาชิกทุกคนในครอบครัวของข้าพเจ้า ที่คอยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนข้าพเจ้าในทุกด้าน ซึ่งเป็นกำลังใจในการทำงาน และการต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ ให้ข้าพเจ้ามีความมานะพยายามในการทำงานตลอดช่วงของการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนเพื่อน ๆ และพี่ ๆ ที่ห้องภาควิชาการบัญชีทุกคนที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาให้คำแนะนำ การสนับสนุน และช่วยเหลือเป็นกำลังใจให้ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมาทั้งหมดล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในครั้งนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.6 คำอธิบายตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร	7
1.7 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
1.8 ระเบียบวิธีวิจัย.....	10
1.9 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	10
1.10 ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิจัย.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรหรืออี อาร์ พี.....	12
2.1.1 ความหมายของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรหรืออี อาร์ พี.....	12
2.1.2 บทบาทของระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี.....	14
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรหรืออี อาร์ พี.....	17
2.3 ผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	18
2.4 ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร.....	21

		๗
บทที่		หน้า
	2.5 ขนาดขององค์กร.....	26
	2.6 การวัดมูลค่าของตัวแปรแต่ละชนิดและตัวแบบการวัดค่า.....	27
	2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
	3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
	3.2 การกำหนดหน่วยให้ข้อมูล.....	40
	3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	40
	3.4 ตัวแบบการวัดค่า.....	42
	3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
	3.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
	3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
	3.5.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	55
	3.6 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน.....	57
4	ผลการวิจัย.....	59
	4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา.....	59
	4.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง.....	59
	4.1.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
	4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี.....	64
	4.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	66
	4.1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร.....	68
	4.1.6 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนแบ่งการตลาด.....	75
	4.2 การวิเคราะห์หลายตัวแปรเพื่ออธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษา.....	76
	4.2.1 การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก.....	76
	4.2.1.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กร ตำแหน่งทางการตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (สมมติฐานที่ 1).....	76

4.2.2 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ.....	78
4.2.2.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กร ตำแหน่งทาง การตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับระยะเวลาในใช้ระบบการ วางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (สมมติฐานที่ 2).....	78
4.2.2.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี กับผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร (สมมติฐานที่ 2.1)	79
4.2.2.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี กับผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินของ องค์กร (สมมติฐานที่ 2.2).....	84
4.2.2.4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทาง การตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กร ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร กับผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร (สมมติฐานที่ 3.1).....	87
4.2.2.5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทาง การตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร การใช้ระบบการวางแผน ทรัพยากรขององค์กร ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร กับผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร (สมมติฐานที่ 3.2).....	95
4.2.2.6 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด ตำแหน่งทาง การตลาด ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร กับผลการดำเนินงานทาง การเงินขององค์กร (สมมติฐานที่ 4).....	98
5 บทสรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	105
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	107
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	113
รายการอ้างอิง.....	114

ญ

หน้า

ภาคผนวก.....	117
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	118
ภาคผนวก ข. การตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ.....	126
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	128

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
2.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดและแหล่งที่มาในโมดูลของระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรือ อี อาร์ พี (ERP).....	24
2.2	วิธีการวัดมูลค่าของขนาดขององค์กร.....	27
2.3	แสดงตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	30
2.4	สรุปอัตราส่วนทางการเงินที่เลือกใช้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน.....	31
2.5	สรุปตัววัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน.....	33
3.1	แบ่งกลุ่มอุตสาหกรรม.....	38
3.2	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	43
3.3	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	44
3.4	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2.1.....	45
3.5	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2.2.....	46
3.6	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 3.1.....	47
3.7	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 3.2.....	48
3.8	แสดงตัวแบบการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 4.....	50
4.1	รายละเอียดการตอบกลับแบบสอบถาม.....	59
4.2	รายละเอียดแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้.....	60
4.3	สรุปจำนวนแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้.....	61
4.4	สรุปจำนวนองค์กรที่เริ่มดำเนินธุรกิจที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้.....	61
4.5	สรุปกลุ่มอุตสาหกรรม.....	62
4.6	หมวดอุตสาหกรรม.....	63
4.7	องค์กรมีการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรือไม่ใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร.....	64
4.8	การเริ่มใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี.....	65

ตาราง	หน้า	
4.9	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	66
4.10	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน.....	68
4.11	ส่วนแบ่งตลาด.....	75
4.12	ตารางแสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในการวิเคราะห์สมการโลจิสติก.....	77
4.13	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงส่วน ระหว่าง ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (TIME) กับ ขนาดองค์กร (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) และระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO).....	79
4.14	แสดง ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP) และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรกับการวัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	80
4.15	แสดงค่าสถิติที ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร หรืออี อาร์ พี กับ ตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	83
4.16	แสดงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (ERP) และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร (TIME) กับการวัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร.....	84
4.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยด้านขนาด (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO) การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (TIME) กับตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร.....	88
4.18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยด้านขนาด (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO) การใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร ระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (TIME) กับตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กรที่ใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร.....	93

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างปัจจัยด้านขนาด (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO) และระยะเวลาในการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พี (TIME) กับการใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรืออี อาร์ พีกับการวัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินขององค์กร.....	96
4.20 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านขนาด (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO) กับการวัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร	100
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปัจจัยด้านขนาด (SIZE) ตำแหน่งทางการตลาด (MP) ระยะเวลาในการดำเนินงานขององค์กร (TO) กับตัววัดผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กรที่ไม่ใช้ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร.....	102

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
2.1	บทบาทของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรหรืออี อาร์ พี.....	15
2.2	ระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กรหรือ อี อาร์ พี รวมงานทุกอย่างเข้า เป็นระบบเดียวกัน.....	17
2.3	Balanced Scorecard ใน 4 มุมมอง.....	23