

รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

นางสาวนันทศิริ ญาณจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

COMMUNICATION PATTERN AND PROCESS OF CONTEMPORARY THEATRE  
COMPANY'S WEBSITE

Miss Nanthasiri Yanachan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Performing Arts  
Department of Speech Communication and Performing Arts

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะ  
ละครเวทีร่วมสมัย

โดย

นางสาว นันทศิริ ญาณจันทร์

สาขาวิชา

สื่อสารการแสดง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร. จิรยุทธ์ สิ้นธุพันธุ์

---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ธีรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(อาจารย์ ดร. จิรยุทธ์ สิ้นธุพันธุ์)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(อาจารย์ ดร. ปรีดา มโนมัยพิบูลย์)

นันทศิริ ญาณจันทร์ : รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวที  
ร่วมสมัย. (COMMUNICATION PATTERN AND PROCESS OF CONTEMPORARY  
THEATER COMPANY'S WEBSITE) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : อ.ดร.จรรย์ฤทธิ์  
สินธุพันธุ์, 169หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ โครงสร้าง และเนื้อหาของเว็บไซต์ของคณะละครเวทีไทย  
ร่วมสมัย ตลอดจนทัศนคติที่คณะละครเวทีต่อการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์และความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์  
ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยจำนวน 20 เว็บไซต์ประกอบการสัมภาษณ์  
ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครแต่ละคณะทั้งสิ้น 10 เว็บไซต์และการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วย  
แบบสอบถามจำนวน 119 คน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยสามารถแบ่งได้เป็น 6 ประเภท ตามเนื้อหาและการออกแบบ  
จัดเรียงหน้าเว็บไซต์ซึ่งถูกกำหนดโดยแนวคิดเรื่องสุนทรียศาสตร์ทางสังคมของคณะละครเวทีแต่ละคณะ ได้แก่  
เว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางข่าวสาร เว็บไซต์ของคณะละครเพื่อชุมชน เว็บไซต์ของคณะละครเพื่อสังคม เว็บไซต์ของ  
คณะละครเพื่อความบันเทิง เว็บไซต์ของคณะละครเพื่อเด็กและการศึกษา และเว็บไซต์ของคณะละครเพื่อศิลปะ  
ร่วมสมัย

คณะละครเวทีร่วมสมัยใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ใน 3 ด้านดังนี้คือ ใช้เป็นพื้นที่แสดงตัวตนและเก็บ  
ข้อมูล ใช้ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน และใช้เพื่อพบปะพูดคุยกับกลุ่มคนที่มีความสนใจด้านละครเวที

จากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในการให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้เข้ามา  
ชมมากกว่าการเพิ่มยอดขายบัตร และเห็นว่ายังไม่สามารถใช้เว็บไซต์แทนสื่อมวลชนได้ในฐานะเครื่องมือสื่อสาร  
เนื่องจากการสร้างเว็บไซต์ต้องใช้เวลา และยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง อย่างไรก็ตาม Social  
Networking อย่าง hi5 เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารแทนเว็บไซต์และเว็บบอร์ดได้

ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีทั้งเพศชายและหญิงเท่าๆกัน อายุประมาณ 20-35 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุก  
วัน แต่นานๆ ครั้งจึงจะเข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพราะเห็นว่าเว็บไซต์ขาดการอัปเดต จึงไม่  
ดึงดูด และเนื้อหาไม่น่าสนใจ จะใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพื่อรับทราบข่าวประชาสัมพันธ์เท่านั้น ส่วนความ  
ต้องการมีส่วนร่วมหรือมีปฏิสัมพันธ์กับคณะละครอยู่ในระดับต่ำ

ภาควิชาวาทยุติวิทยาและสื่อสรวการแสดง..... ลายมือชื่ออนลลต.....  
สาขาวิชาสื่อสรวการแสดง..... ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
ปีการศึกษา...2551.

# # 4985188328 : MAJOR PERFORMING ARTS

KEYWORDS : Communication / Pattern / Process / Contemporary Theatre Company / Website

NANTHASIRI YANACHAN : COMMUNICATION PATTERN AND PROCESS  
OF CONTEMPORARY THEATRE COMPANY'S WEBSITE. ADVISOR :  
JIRAYUDH SINTHUPHAN, Ph.D., 169 pp.

This research aims to study form, structure and content of Thai contemporary theatre companies' websites. It also includes a survey of theatre companies' perceptions of the uses of websites and viewers' responses. The information is drawn from 20 contemporary theatre websites, interviews with 10 webmasters and questionnaires sent out to 119 website-viewers. The research found out that:

Thai contemporary theatre companies' websites can be divided into 6 groups according to their contents and designs, which are determined by each company's socio-aesthetic concept. They are an information hub for all theatre companies, websites for community theatre companies, websites for social issues orientated theatre companies, websites for commercial theatre companies, websites for educational and youth theatre companies, and websites for contemporary Thai dance-theater companies.

Thai contemporary theatre companies use the website in three different ways; as an online address and an archive of their works, as a public relation tool, and as a platform to interact with theatre-enthusiasts. Most webmasters interviewed perceive that a website should be used to provide useful and educational information for the viewers rather than to increase tickets sales. Websites cannot replace mass media in terms of promotion as it is time-consuming to create and maintain a website, as well as because of the lack of technical staff. However, innovative social network, for example Hi5, has now replaced websites and webboards as communication platform.

Websites viewers are both male and female between age of 20-35, who frequently using internet but rarely visiting contemporary theatres websites. This is due to the lack of updated information and uninteresting content. Therefore, the viewers use website to acquire information about the companies' activity rather than to interact.

Department : Speech and Performing Arts Student's Signature .....

Field of Study : Performing Arts..... Advisor's Signature .....

Academic Year : 2008.....

## กิตติกรรมประกาศ

หากเปรียบช่วงเวลาในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ เป็นเหมือนตอนหนึ่งของละคร เรื่องยาวที่ชื่อว่า “ชีวิต” ละครตอนนี้ก็คงจะเป็นละครการกุศลที่มีนักแสดงมากเป็นพิเศษ ซึ่งพวกเขาเหล่านั้นได้ใช้ใจมาร่วมเข้าฉาก โดยไม่หวังค่าตัว จนเหตุการณ์ดำเนินไปถึงจุดคลี่คลาย และจบลงได้อย่างสวยงาม ผู้วิจัยจึงอยากกล่าวคำขอบคุณไปยังเหล่านักแสดงที่ร่วมฝึกฝนประสบการณ์ จนแข็งแกร่ง รวมถึงผู้ที่เป็นกำลังใจในวันที่อ่อนแอ

ขอขอบพระคุณ รศ.ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์ ผู้ฝึกฝนประสบการณ์ในฉากงานวิจัย การถ่ายทอดความรู้ทั้งสาระและบันเทิงตลอดเวลาที่ได้ศึกษาอยู่ ขอขอบพระคุณ อ.ดร.จิรยุทธ สินธุพันธุ์ ที่เสียสละชีวิตด้านอื่นๆ หุ่มเทแรงกายแรงใจ เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จนสำเร็จจุล่งวงมาได้ด้วยดี รวมถึง อ.ดร.ปริดา มโนมัยพิบูลย์ สำหรับคำแนะนำอันมีประโยชน์ ที่เพิ่มคุณค่าให้กับวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอขอบคุณกำลังใจคณาจารย์ในภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดงทุกท่าน รวมถึงเพื่อนๆ ในสาขาสื่อสารการแสดง

ขอบคุณอย่างที่สุด ครอบครัว “ญาณจันทร์” คุณดำรง-คุณบุษผา ญาณจันทร์ ที่เป็นทั้งผู้ให้กำเนิดและเป็นผู้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำจนตกผลึกความคิดออกมาในที่สุด ขอขอบคุณ ฐฐศรัณย์ พี่ชาย ที่เอื้อเฟื้อในเรื่องของเทคนิคด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ขอขอบคุณ นิธิกานต์ และนุตประวีณ์ น้องสาวที่คอยดูแลไต่ถามทุกข์สุข และมอบกำลังใจตลอดเวลา

ขอบคุณน้ำใจอันงดงามจาก คุณนันทิยา ลิ้มปิอนันต์ชัย และครอบครัว “ลิ้มปิอนันต์ชัย” ทุกคน คุณยศนา จีระวิทยาพงศ์ ที่คอยเป็นที่ปรึกษาและช่วยฟื้นฟูจิตใจในยามท้อแท้ คุณจรรยา ฉิมหลวง และคุณอร่ามศรี มีพร้อม สำหรับการดูแลเป็นอย่างดีและคอยสร้างรอยยิ้มให้ในวันที่เหนื่อยล้า

ขอบคุณความช่วยเหลือจากชาวละครเวทีทุกๆ ท่าน ทั้งเว็บมาสเตอร์ ผู้ตอบคำถามวิจัย และทุกคนที่ผ่านเข้ามาในฉากหนึ่งของชีวิต แม้มิได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1    บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ปัญหาคำถามวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2    เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎี.....	7
แนวคิดเรื่องสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคนละครและวัฒนธรรมองค์กรละคร.....	7
แนวคิดเรื่องการออกแบบเว็บไซต์.....	13
แนวคิดเรื่อง การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต.....	20
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3    วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
ประชากร.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30

4	ผลการวิจัย.....	32
	ส่วนที่ 1. รูปแบบของโครงสร้างและตัวตนที่ปรากฏในเว็บไซต์.....	33
	ศาลาประชาคม : ศูนย์รวมข่าวของชาวละคร.....	34
	Urban Country Style : พื้นบ้านแบบชาวกรุงของละครชุมชน.....	43
	Modern Minimalist Style : บ้านแบบเรียบง่ายของคณะละครเพื่อสังคมสมัยใหม่	50
	Cottage Style : ละครเพื่อความบันเทิงแบบสบายๆ สไตล์บ้านกระท่อม.....	60
	Family style : อบอุ่นในบ้านแบบครอบครัวของละครเพื่อเด็กและเยาวชน.....	68
	Ginger Bread Style บ้านขนมปังขิงจุดบรรจบของไทยและฝรั่ง.....	75
	Webboard และ Guest Book.....	87
	ส่วนที่ 2. กระบวนการสื่อสารของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์.....	97
	การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	97
	ทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	107
	ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์.....	113
	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง.....	113
	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	116
	ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	120
	ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	122
	การใช้ประโยชน์จากในเว็บบอร์ดของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	124
	ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....	126
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	129
	สรุปผลการวิจัย.....	129
	อภิปรายผลการวิจัย.....	144
	ข้อเสนอแนะ.....	149
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	150
	รายการอ้างอิง.....	151
	References.....	154
	ภาคผนวก.....	155
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	169



## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	สรุปองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์.....	94
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	114
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	115
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	115
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	115
ตารางที่ 6	ความบ่อยครั้งในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มประชากรตัวอย่าง.....	117
ตารางที่ 7	ความบ่อยครั้งในการเข้าเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่มประชากร ตัวอย่าง.....	117
ตารางที่ 8	การเปรียบเทียบระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับระยะเวลาในการเข้า เว็บไซต์ละครร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง.....	117
ตารางที่ 9	สื่อที่ทำให้กลุ่มประชากรตัวอย่างรู้จักเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย....	118
ตารางที่ 10	10 อันดับเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่กลุ่มตัวอย่างเคยเข้าชม..	119
ตารางที่ 11	ความต้องการข้อมูลในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่ม ประชากรตัวอย่าง.....	121
ตารางที่ 12	ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรตัวอย่างต่อนเนื้อหาในเว็บไซต์คณะละครเวที ร่วมสมัย.....	123

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
รูปที่ 1	ตัวอย่างเว็บไซต์ของคนละครเวทีร่วมสมัยบางคน.....	2
รูปที่ 2	โครงสร้างการบริหารงานของคนละครเวทีร่วมสมัย.....	12
รูปที่ 3	แบบจำลองแสดงการสื่อสารของคนละครเวทีร่วมสมัยบน World Wide Web	21
รูปที่ 4	ตารางประชาสัมพันธ์ละคร หน้าแรกของเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ.....	34
รูปที่ 5	ระบบนับจำนวนผู้ชม ระบบสืบค้นข้อมูลผ่าน Google และลิงค์ไปยังระบบ ปฏิทิน.....	35
รูปที่ 6	แสดง Banner ที่เป็นจุดเชื่อมโยงไปยังกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นและเว็บไซต์ เครือข่าย ต่างๆ.....	36
รูปที่ 7	แสดงเมนู Theatre Link ใน Navigator Bar.....	36
รูปที่ 8	(ภาพบน) แสดงหน้า Theatre Link ใน www.lakorn.org (ภาพล่าง) เปรียบเทียบหน้า Link ของเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ(ซ้าย)กับเว็บไซต์ของ พระจันทร์เสี้ยวการละคร(ขวา).....	37
รูปที่ 9	แสดงโลโก้ www.lakorn.org และหัวข้อ About BTNที่ใช้ตัวอักษรที่ดูสบายๆ เป็นกลางๆ.....	39
รูปที่ 10	แสดงการลำดับชั้นความสำคัญ การจัดวางตัวหนังสือ และ Navigator Bar.....	40
รูปที่ 11	แสดงการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มะขามป้อมโดยการเปิดหน้าเว็บใหม่.....	40
รูปที่ 12	ตัวอย่างวิดีโอที่ใช้ระบบ Real Time จาก Youtube (บน) และภาพจากสไลด์ ประกอบข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมจินตนาการ(ล่าง).....	42
รูปที่ 13	การใช้วิดีโอ โปสเตอร์ และภาพการแสดงในสวนเพื่อสื่ออารมณ์ Festival.....	42
รูปที่ 14	สีสันสดใสและการตกแต่งในโทนงานรื่นเริงพื้นบ้านภายใต้เว็บไซต์มะขามป้อม.....	43
รูปที่ 15	ภาพกราฟิกลูกโป่งและธงงานวัด และโทนสีสดใสสื่อถึงความสนุกสนานร่าเริง...	44
รูปที่ 16	เปรียบเทียบความหิวหาวของมะขามป้อมสตูดิโอ(ซ้าย) กับความเป็น ธรรมชาติของมะขามป้อมเชียงใหม่(ขวา).....	44
รูปที่ 17	ภาพชุมชนละครมรดกใหม่ที่เน้นบรรยากาศธรรมชาติในหน้าแรกของเว็บไซต์ มรดกใหม่.....	45
รูปที่ 18	การออกแบบหน้าบทความที่เรียบง่าย แต่การวางตัวหนังสือติดกันทำให้ดูไม่น่าอ่าน	46

รูปที่ 19	การนำเอาภาพจากละครมาทำเป็นฉากหลังในหน้าแรกเพื่อบอกถึงความเป็น หุ่นเงา.....	47
รูปที่ 20	ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ของคณะละครแปดคุณแปด.....	51
รูปที่ 21	ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ของคณะละครหน้ากากเปลือย.....	52
รูปที่ 22	ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ของคณะละครเสาสง.....	52
รูปที่ 23	ความเชื่อมโยงกันของพระจันทร์เสี้ยว(ซ้าย)กับบีฟลอร์ (ขวา) จากโลโก้และ เว็บไซต์.....	53
รูปที่ 24	แสดงหน้าแรกของแปดคุณแปดและหน้ากากเปลือย ถูกใช้สำหรับ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม.....	54
รูปที่ 25	แสดงเนื้อหา ภาพประกอบ และการใช้สีในโทนสีม่วงที่ทำให้ความรู้สึกถึงเพศที่ สามในเว็บไซต์ของดอกไม้การบันเทิง.....	55
รูปที่ 26	แสดงเนื้อหา ภาพประกอบ และการใช้สีในโทนจัดจ้าน ให้ความรู้สึกเหนือจริง ของคนศิลป์.....	56
รูปที่ 27	เปรียบเทียบเว็บไซต์ (ซ้าย) กับ hi5 (ขวา) ของ Arts-Hub.....	57
รูปที่ 28	แสดงภาพใน Gallery ของพระจันทร์เสี้ยวกับละครในรูปแบบของ Physical theatre.....	58
รูปที่ 29	แสดงภาพ Review ละครที่ได้รับการตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ The Nation ของ B-Floor.....	59
รูปที่ 30	หน้าIntro ที่เป็นจุดเชื่อมคนดูก่อนเข้าสู่เว็บไซต์ www.vrbabymime.com.....	60
รูปที่ 31	ภาพสมาชิกเบบี๋ไม่มียิ้มกว้างให้ความรู้สึกสนุกสนานและมีภาพขนาดเล็กอยู่ ทางฝั่งซ้ายมือ เมื่อคลิกแล้วจะมีขนาดใหญ่ขึ้น.....	61
รูปที่ 32	ภาพกราฟิกสีระชะให้ความรู้สึกตลกขบขัน.....	61
รูปที่ 33	ภาพกราฟิกโลโก้รูปตัวโบโซ่และ VRBABYMIME สีสันสดใส.....	62
รูปที่ 34	ความสดใสที่ไม่ต่างจากเว็บไซต์ในบล็อกของ Babymime.....	62
รูปที่ 35	ภาพโรงละครในหน้า Intro ที่เป็นจุดเชื่อมคนดูก่อนเข้าสู่เว็บไซต์(บน) และภาพหน้าแรกที่ใช้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ละครของ ดรีมบอกรี (ล่าง).....	63
รูปที่ 36	ระบบ Hyperlink จะเป็นตัวอักษรสีแดงเมื่อคลิกแล้วจะเชื่อมโยงไปยังข้อมูล เพิ่มเติม.....	64
รูปที่ 37	ภาพแสดงหน้า costume ที่ข้อมูลกลับไปกับพื้นหลังสีขาว.....	64

รูปที่ 38	ภาพแสดงหน้า Bangkok Theater ที่จัดรูปแบบคอลัมน์ชิดซ้าย.....	65
รูปที่ 39	ภาพแสดงหน้า People ที่จัดรูปแบบคอลัมน์แบบหน้าแรก.....	65
รูปที่ 40	ภาพแสดงหน้า แรกที่ใช้ประชาสัมพันธ์ละครเรื่องล่าสุดของ เบบี๋ไม้ม (ซ้าย) และ ดรีมบอกซ์(ขวา).....	66
รูปที่ 41	แสดงเว็บบอร์ดของ Dream Box ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ใช้ตั้งกระทู้เพื่อพูดคุยกับผู้ชม..	67
รูปที่ 42	หน้าแรกของไม่ขีดไฟที่แบ่งเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน.....	68
รูปที่ 43	ภาพแสดงการใช้เลือกใช้โทนสี และ Banner ในเว็บไซต์ไม่ขีดไฟ.....	69
รูปที่ 44	ภาพแสดง การใช้ภาษา กราฟิก และ Font ที่ให้อารมณ์เด็กวัยรุ่นในเว็บไซต์ไม่ขีดไฟ.....	69
รูปที่ 45	แสดงการเรียงลำดับความสำคัญของบทความเอาไว้ก่อนกิจกรรมของไม่ขีดไฟ..	70
รูปที่ 46	หน้าแรกที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงของเว็บไซต์บางเพลย์.....	71
รูปที่ 47	การใช้ Header ในการบอกหมวดหมู่ว่าอยู่ในเมนูห้องนั่งเล่น.....	71
รูปที่ 48	สีสันสดใสแนวแฟนตาซีในหน้าแรกของเว็บไซต์แต่มีฝัน.....	72
รูปที่ 49	การใช้ภาษา กราฟิก และ Font ที่ให้อารมณ์เด็กผู้หญิงในเว็บไซต์แต่มีฝัน.....	73
รูปที่ 50	แสดงการวางโลโก้ภัทราวดีเอาไว้ด้านบนสุด และใช้กราฟิกเป็นนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย.....	76
รูปที่ 51	การจัดวางข้อมูลอย่างเป็นระเบียบในเว็บไซต์ภัทราวดีเดี่ยวเตอร์.....	77
รูปที่ 52	การเปลี่ยนภาพ บริเวณ Header และ Up coming Performance โดยใช้ Flash ทำให้เกิดความลื่นไหลต่อเนื่อง.....	78
รูปที่ 53	แสดงการจัดเรียงเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ชัดเจน เข้าถึงง่ายของเว็บไซต์พิเศษสูงกลิ่นชื่น.....	79
รูปที่ 54	Intro กราฟิกรูปดวงตาแห่งปัญญาก่อนเข้าสู่หน้าแรกของมันตา.....	80
รูปที่ 55	Header ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวดูหรูหราของมันตา.....	81
รูปที่ 56	เมื่อนำเมาส์ไปวางที่ภาพเล็ก ภาพจะขยายใหญ่ขึ้น ช่วยทำให้เว็บไซต์น่าสนใจ..	81
รูปที่ 57	ระบบปฏิทินการแสดงของเว็บไซต์ เลือกดูแบบรายเดือนใน ภัทราวดีเดี่ยวเตอร์...	82
รูปที่ 58	การใช้เว็บบอร์ดตั้งกระทู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเว็บไซต์มันตา.....	83
รูปที่ 59	กระทู้ถามถึงเรื่องงานในวงการบันเทิงในเว็บไซต์มันตา.....	84
รูปที่ 60	การสอบถามเกี่ยวกับการเรียนการแสดงในเว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพ.....	89
รูปที่ 61	การพูดคุยให้กำลังใจในเว็บบอร์ดของมะขามป้อม.....	89

รูปที่ 62	การประชาสัมพันธ์ละครในเว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพ.....	90
รูปที่ 63	การคุยกันเรื่องจิปาตะแสดงให้เห็นถึงความสนิทสนมในเว็บบอร์ดของ เบบี๋ไม้มี่	91
รูปที่ 64	Pop up เชิญชวนให้ลงชื่อใน Guest Book ของพระจันทร์เสี้ยว.....	92
รูปที่ 65	แสดงการใช้ hi5 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครเวทีโดยการส่งข่าวผ่าน Mail Box.....	101
รูปที่ 66	การใช้ hi5 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครของเสาสูงโดยการส่งข่าวใน Profile Comment.....	102
รูปที่ 67	การใช้ E-mail ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะละครแปดคุณแปด.....	103
รูปที่ 68	การส่งข่าวไปลงในเว็บไซต์ ThaiPR.net แทนการโฆษณาแบบเดิมของเบบี๋ไม้มี่	104
รูปที่ 69	ภาพแสดงการส่ง SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ เบบี๋ไม้มี่.....	109
รูปที่ 70	ภาพจำลองกระบวนการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย.....	142

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ทุกวันนี้หากได้ติดตามข่าวสารทางด้านละครเวทีตามสื่อมวลชนต่างๆ จะพบว่าโดยภาพรวมแล้วข่าวของละครเวทีมีปรากฏออกสู่สายตาตามวลชนเพิ่มมากขึ้น ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสรู้จักกับละครเวทีมากขึ้น ได้มีโอกาสเสพสัมผัสถึงความมหัศจรรย์ของละครเวที นั่นคือการสื่อสารระหว่างมนุษย์ต่อมนุษย์ คนต่อคน อันจะทำให้ผู้ชมเกิดพลังความคิด เกิดการขับเคลื่อนทางจิตวิญญาณ เกิดแรงบันดาลใจ ที่ละครในสื่ออื่นๆ ไม่สามารถจะทำได้ เปรียบการชมละครเวทีกับการชมภาพยนตร์นั้น การแสดงละคร อย่างละครเวที โอเปร่า บัลเลต์ เป็นการแสดงสดที่ผู้ชมสามารถแสดงปฏิกิริยาให้ผู้แสดงรับรู้ได้โดยทันที ในขณะที่ปฏิกิริยาของผู้ชมภาพยนตร์จะไม่มีผลต่อตัวภาพยนตร์เลย

เพราะผู้ชมเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการละคร ที่ประกอบไปด้วยนักแสดง เรื่องราวและผู้ชม ถ้าหากขาดผู้ชมไปแล้วก็จะถือว่า กระบวนการของละครนั้นไม่บรรลุผล ดังนั้นการสื่อสาร การทำการประชาสัมพันธ์ บอกกล่าวไปยังผู้ชมว่ามีนักแสดงที่พร้อมแสดง มีเรื่องพร้อมที่จะเล่าเรื่องราวให้ฟังอยู่ ณ สถานที่หนึ่ง จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นมาก การใช้ช่องทางการสื่อสารมวลชน จึงเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถช่วยให้ข่าวสารแก่คนจำนวนมากได้ในเวลาอันรวดเร็ว

จากการเสวนา “สื่อมวลชนบนเส้นทางศิลปะการแสดงร่วมสมัย” เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ณ ห้องประชุมสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร พบว่า ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน จะเป็นละครเวทีของบริษัทด้านสื่อบันเทิงใหญ่ๆ ที่สร้างละครที่เน้นในเรื่องของความบันเทิง มีการใช้ฉาก มีองค์ประกอบศิลป์หรูหรา ดูตื่นตาตื่นใจมากกว่า ละครของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่รวมตัวกันในชื่อของ “เครือข่ายละครกรุงเทพ” ด้วยจุดยืนในการสร้างละครที่แตกต่างไปจากละครที่ให้แต่ความบันเทิง และเรื่องของงบประมาณ จึงทำให้ไม่มีพื้นที่อยู่ในสื่อมวลชนมากนัก เมื่อละครจัดแสดงขึ้น จึงขาดองค์ประกอบหลักอย่างผู้ชมไปอย่างน่าเสียดาย

ถึงกระนั้นก็ตามกลุ่มคณะละครเวทีร่วมสมัยก็ได้ย่อท้อ มีการใช้สื่อสารมวลชนรูปแบบใหม่เข้ามาเพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชม นั่นก็คือ สื่ออินเทอร์เน็ต เพราะ



อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ อินเทอร์เน็ตถือกำเนิดในปี 2512 โดยมาจากการพัฒนาเครือข่ายในยุคสงครามเย็นระหว่างค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย โดยสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศผู้นำในค่ายเสรีประชาธิปไตย ได้วางโครงการพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการทหาร และต่อมาได้ขยายตัวออกไปทั่วโลกจนกระทั่งพัฒนามาเป็นอินเทอร์เน็ต

สำหรับประเทศไทย การเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตมีจุดกำเนิดมาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัยหรือที่เรียกว่า Campus Network เครือข่ายดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) จนกระทั่งได้เชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคมปี 2535 ประเทศไทยได้เริ่มเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่เป็นแห่งแรกและสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างไทยกับออสเตรเลีย ในช่วงเวลาต่อมา เครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในภาคเอกชน และหน่วยงานของรัฐบาล (จิตติมา กาญจนินทุ, 2545 : 2) จนกระทั่งปัจจุบันมีจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Service Provider) ถึง 20 รายด้วยกัน ([http://www.cat.net.th/isp/index\\_thai.html](http://www.cat.net.th/isp/index_thai.html), 12 มิถุนายน 2551)

ในปัจจุบันเกิดกระบวนการสื่อสารแนวใหม่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นรูปแบบหลายสื่อ (Multimedia) คือมีทั้งภาพนิ่ง วิดีโอเคลื่อนไหว เสียงหรือข้อมูลที่มีคุณภาพสูง บังเกิดการโต้ตอบที่ผู้สื่อสารเลือกควบคุมได้ ทำให้ข้อมูลข่าวสารตรงตามที่ต้องการ (information on demand) ในเวลารวดเร็ว ตื่นตาตื่นใจ บางเรื่องเสมือนหนึ่งว่าได้เข้าไปอยู่ในเหตุการณ์นั้นจริง ๆ

บรรดาสื่อที่เป็นสื่อกระแสหลัก อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และ โทรทัศน์ ได้นำเรื่องราวที่น่าสนใจของหน่วยงานของตนขึ้นเผยแพร่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีการทดลองนำละครวิทยุมาออกอากาศในอินเทอร์เน็ต ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร หรือคณะละครวิทยุ รังสิมันต์ ที่จัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อสื่อสารกับผู้ฟัง สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ทำเว็บไซต์เพื่อสื่อสารกับผู้ชม แฟนคลับละคร ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร การบริการสินค้า การเผยแพร่คลิปวิดีโอ ละคร ข่าว และเกิดเว็บไซต์ที่ให้บริการ TV on demand ซึ่งผู้ชม สามารถเลือกชมรายการโทรทัศน์ ทุกๆ ช่อง ทุก ๆ รายการย้อนหลังได้



อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมสูงสุด และก้าวเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสังคมยุคข่าวสารมากขึ้น เมื่อได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งบันเทิงที่มีขนาดใหญ่ นอกเหนือจากการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารเพื่อการศึกษา ผู้คนสามารถหาความบันเทิง หรือเลือกใช้บริการจากเว็บไซต์ต่างๆ ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก ด้วยวัตถุประสงค์ทั้งในเชิงพาณิชย์ใช้ในการประกอบธุรกรรมต่าง ๆ อย่างมากมาย และเป็นช่องทางในการจำหน่าย ช่องทางการส่งเสริมการขายรวมทั้งการใช้เพื่อการส่งข่าวสารข้อมูลโดยตรง และให้สาระความรู้ต่างๆ อีกด้วย

เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ (2543) และกานตวี ปานสีเทา (2545) ศึกษาเรื่องสื่อหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ต หรือหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างไปจากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม มีเนื้อหาเพียงเล็กน้อยที่สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งไม่ปรากฏในทุกเว็บไซต์ มีการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ในการดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเข้าถึงกลุ่มคนในวงกว้างมากขึ้น เนื่องจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เช่นเดียวกับสื่อวิทยุในอินเทอร์เน็ตที่ พัชรอร บุญรัตนกรกิจ (2547) และสุกัลยา คงประดิษฐ์ (2547) ศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์หลักของการนำเสนอสื่อวิทยุบนอินเทอร์เน็ต คือต้องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สถานีและรายการ ขยายกลุ่มผู้ฟังไปทั่วโลก เป็นเวทีผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมไปถึงการเป็นเจ้าของช่องทางการสื่อสาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและความคิดของตนเองไปยังผู้อื่นได้อย่างเสรี จนทำให้เกิดผลประโยชน์อื่นตามมา ส่วนผู้ประกอบการเพลงจะใช้สื่อเว็บไซต์ในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า โดยใช้เว็บไซต์เป็นสื่อโฆษณาสินค้าของตนเอง โดยใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียและเทคโนโลยีการสื่อสารสองทาง ซึ่งส่งผลต่อความสนใจของผู้ฟังและช่วยกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ได้

ด้วยศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการสื่อสารของสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ คณะละครเวทีร่วมสมัยก็เช่นกัน ได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายของนักการละคร สร้างความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มผู้ผลิตด้วยตนเองและกลุ่มคนดู เกิดเว็บไซต์ ของเครือข่ายละคร กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้มีความสนใจในละครเวที ขึ้นมาจำนวนหนึ่ง แม้ว่าเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับละครเวทีในปัจจุบันจะยังไม่มีการรวบรวมเป็นหมวดหมู่ไว้อย่างชัดเจน

มีเพียงเว็บไซต์ของ เครือข่ายละครกรุงเทพ ที่พยายามจัดทำอยู่ในขณะนี้ จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจว่า รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยมีลักษณะเป็นอย่างไร รวมถึงความต้องการและความคิดเห็นของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ในการ สื่อสารกับผู้ชมให้กับคณะละครเวทีร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงโครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย
2. เพื่อศึกษาทัศนคติและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย
3. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย

### ปัญหานำวิจัย

1. โครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยมีลักษณะเป็นอย่างไร
2. ทัศนคติของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่มีต่อสื่อเว็บไซต์เป็นอย่างไร และมีการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์อย่างไรบ้าง
3. ผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยในฐานะผู้รับสารมีส่วนร่วมในเว็บไซต์อย่างไรบ้าง

### ขอบเขตของการวิจัย

เนื่องจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยกระจัดกระจายอยู่เป็นจำนวนมาก ในอินเทอร์เน็ต และยังไม่ได้รับการรวบรวมหรือจัดหมวดหมู่ไว้ในเว็บไดเรกทอรีที่เป็นที่รู้จัก อย่างเช่น [www.sanook.com](http://www.sanook.com) หรือ [www.truehits.net](http://www.truehits.net) ดังนั้นการกำหนดกลุ่มประชากรในการศึกษาจึงอ้างอิงจากการรวบรวมของ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) ซึ่งถือได้ว่าเป็นเว็บไดเรกทอรีของวงการละครเวทีร่วมสมัย ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2551 เป็นหลัก และเพิ่มเติมคณะละครเวทีร่วมสมัยที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

## คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

<b>รูปแบบ</b>	หมายถึง โครงสร้าง เนื้อหา การออกแบบและจัดเรียงข้อมูล
<b>กระบวนการสื่อสาร</b>	หมายถึง ขั้นตอนและองค์ประกอบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการส่งข่าวสารจากผู้ส่งสารไปจนถึงผู้รับสาร
<b>คณะละครเวที</b>	หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อสร้างสรรค์ละครเวทีร่วมสมัย ตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 2510 – ปัจจุบัน
<b>ละครเวทีร่วมสมัย</b>	หมายถึง การแสดงที่ดำเนินไปอย่างมีเรื่องราว โดยรูปแบบของการแสดงได้รับอิทธิพลจากวิชาการละครตะวันตก
<b>สุนทรียทัศน์ทางสังคม</b>	หมายถึง แนวคิดและมุมมองเชิงศิลปะในกระบวนการสร้างสรรค์ละครเวทีร่วมสมัยที่สะท้อนประเด็นทางสังคม
<b>อินเทอร์เน็ต</b>	หมายถึง เครือข่ายการสื่อสารคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ประกอบด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมากซึ่งกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่และเวลา
<b>สื่อเว็บไซต์</b>	หมายถึง ระบบการสื่อสารข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการสืบค้นข้อมูลในลักษณะของใยแมงมุม (web) โดยการเชื่อมโยงและโอนย้ายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลไปยังข้อมูลอีกแหล่งหนึ่งซึ่งเป็นทั้งแบบข้อความ เสียง ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลักษณะของสื่อเว็บไซต์ละครเวทีร่วมสมัยในปัจจุบันว่ามีโครงสร้างอย่างไร มีการนำเสนอเนื้อหาในประเด็นใดบ้าง รวมถึงทัศนคติของคณะละครเวทีร่วมสมัยในการใช้สื่อเว็บไซต์
2. เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะละครเวทีร่วมสมัยในการพัฒนาเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้รับสารต่อไปในอนาคต
3. เพื่อเป็นแนวทางในการขยายขอบเขตความรู้ด้านการสื่อสารเชิงสุนทรียและบันเทิงคดี ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางและหลากหลายมากขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎี

งานวิจัยเรื่อง “รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย” เป็นงานวิจัยที่ต้องการศึกษาถึง โครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ในฐานะสื่อของคณะละครเวทีร่วมสมัย รวมถึง ศึกษาผู้รับสารในด้านการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย โดยมีแนวคิดที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดเรื่องสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละครและวัฒนธรรมองค์กรละคร
2. แนวคิดเรื่องการออกแบบเว็บไซต์
3. แนวคิดเรื่อง อินเทอร์เน็ต (Internet) และ การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-mediated Communication : CMC)

#### 1. แนวคิดเรื่องสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละครและวัฒนธรรมองค์กรละคร

“ละคร” ถือได้ว่าถือได้ว่าเป็นสื่อและศิลปะที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ดีเป็นอย่างดี โดยอาจเรียกได้ว่า สื่อละครเป็นสื่อแห่งชีวิตก็ได้ เนื่องจากผู้ชมละครจะได้สัมผัส และเฝ้าดูความเป็นไปของชีวิตแบบหนึ่งๆ (ภาวิณี สมรรคนบุตร, 2548 : 10) ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละครมาเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ เนื้อหาและประเด็นในการนำเสนอของเว็บไซต์ เพราะสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละครที่แตกต่างกันไปในแต่ละคณะ จะส่งผลต่อเอกลักษณ์การนำเสนอในหน้าเว็บไซต์ รวมไปถึงเรื่องของการให้ความสำคัญขององค์ประกอบพื้นฐาน ซึ่งจะเกี่ยวข้องไปถึงการให้ความสำคัญกับผู้เข้าชม นอกจากนั้นแล้วยังต้องพิจารณาประกอบกับแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมองค์กรละครด้วย

##### 1.1 แนวคิดเรื่องสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละคร

ศิลปะการละคร เป็นปรากฏการณ์การรวบรวมศิลปกรรมแขนงต่างๆ เข้ามาไว้ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นจิตรกรรม ประติมากรรม คีตกกรรม วรรณกรรม และนาฏกรรม โดยสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ในศิลปะการละคร คือ การสื่อสารกันในระดับความรู้สึก ซึ่งยากต่อการตีความ วิเคราะห์

และถ่ายทอดด้วยภาษาอักษร เพราะเป็นภาษาที่เกิดขึ้นให้ประจักษ์แจ้งต่อหน้าต่อตา จับปล้นทันทีทันใด ของขบวนการความสัมพันธ์ของมนุษย์ ผู้ดู ผู้แสดง โดยไม่มีสื่ออื่นใดมาขวางกั้น (คำรณ คุณะดิลก, 2539 อ้างถึงในจุฬารัตน์ มาเสถียรวงศ์, 2540) และด้วยเหตุที่คุณค่าของศิลปะการละครที่ก่อให้เกิดความตื่นตา ตื่นใจ เร้าใจได้ง่าย ทั้งนี้เรื่องมาจากจุดประสงค์ของการแสดงละครเอง ที่มีความมุ่งหมายจะสนองความรู้สึกในด้านการรับรู้และความบันเทิงใจ ซึ่งในข้อนี้ เด่นดวง พุ่มศิริ (2525) ได้กล่าวถึง “เหตุแห่งความยวนใจ” ของศิลปะการละคร ไว้ดังนี้

1. ละครเป็นเรื่องเล่าที่สนุกสนาน

2. คนดูได้รับความบันเทิงจากการได้เห็นผลสำเร็จของละคร

3. เป็นการให้คนดูได้เห็นภาพชีวิตที่กว้างออกไปจากชีวิตที่จำเจ

4. ประสบการณ์ทางละคร หมายถึงประสบการณ์ที่ได้จากพลังการสร้างสรรค์ 2 ส่วน คือพลังที่เกิดจากการถ่ายทอดโดยผู้แต่ง กับพลังที่เกิดจากการแปลความหมายโดยผู้นำไปจัดทำ และผู้ดู ซึ่งเป็นประสบการณ์ทางจิตที่ให้คุณประโยชน์แก่คนในสังคม อาทิ ยกย่องจิตดี ยกย่องคุณธรรมของคนในสังคม

ถึงแม้ว่าละครจะถือเป็น ศิลปะร่วม (Composite Art) แต่องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญของละครที่มีความสัมพันธ์ไม่อาจแยกจากกันได้อยู่ 3 ประการ คือ

1. **เรื่อง** หรือบทละคร คือการลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างมีจุดหมายปลายทาง ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ว่า ใคร ทำอะไร ด้วยจุดประสงค์อะไร และได้รับผลอย่างไร เพื่อเขียนขึ้นเป็นบทละคร

2. **การแสดง** คือการนำบทละคร หรือเรื่องราวที่มีอยู่ มาจัดนำเสนอในรูปแบบของการแสดง ณ ที่ใดที่หนึ่ง อาจจะเป็นโรงละคร หรือที่อื่น ที่สามารถจัดแสดงละครเพื่อเสนอต่อผู้ชมได้

3. **ผู้ชม** คือผู้ที่รับรู้คุณค่าของละคร มีปฏิริยาตอบโต้ ได้รับแง่คิด ความเห็น ที่อาจไปกล่อมเกลา นิสัยใจคอ รสนิยม หรือเจตคติที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ ในชีวิต (ภาวิณี สมรรคบุตร, อ้างแล้ว:14)

การแสดงเรื่องราว และบทละคร ที่แต่ละคณะละครมีวิธีการนำเสนอต่อผู้ชมแตกต่างกันนั้น เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และสุนทรียทัศน์ของคณะละครที่มีต่อสังคมซึ่งสามารถแบ่งประเภทของการนำเสนอละครตามลักษณะของสุนทรียทัศน์ทางสังคมได้ดังนี้ (พินิตา รูปนางกูร :2551 :24)

**1. ละครเพื่อความบันเทิง** จุดมุ่งเน้นของละครในแนวทางที่มุ่งเพื่อความบันเทิง อาจมิใช่ละครที่เรียกเสียงหัวเราะเสมอไปละครหลาย ๆ เรื่องที่มุ่งบันเทิงก็เรียกน้ำตาผู้ชมได้มากเช่นกัน การวางหมากให้ละครเกิดความบันเทิงนั้นเป็นการจัดวางหรือสร้างเหตุการณ์ที่กระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกร่วมของผู้ชมได้ ไม่ว่าจะกระตุ้นให้ผู้ชมหัวเราะ ตื่นเต้น หรือเอาใจช่วยตัวละคร ก็เป็นส่วนสำคัญที่ผู้สร้างละครเพื่อความบันเทิงต้องคำนึงถึง และมีได้หมายความว่าละครแนวนี้จะไม่มีความจริงจัง

**2. ละครเพื่อสังคม** หน้าที่ของละครแนวนี้จะอยู่ที่เนื้อหาของละครเป็นหลัก เป็นเนื้อหาที่มีประเด็นของสังคม ต้องการสะท้อนภาพสังคม ตั้งคำถาม ตั้งแต่คำถามในระดับปัจเจกบุคคลเช่น ความพอใจในสภาพของตน หรือคำถามในระดับสังคม เช่น สิทธิสตรี ความจน-ความรวย ไปจนถึงระดับชาติ เช่น ความจริงที่รัฐหรือผู้ปกครองไม่ยอมเปิดเผยต่อประชาชน เป็นต้น แม้ว่าละครเพื่อสังคมจะเน้นหนักที่ประเด็นเนื้อหา แต่ก็มิได้หมายความว่าไม่พบความสนุกสนานในการชม หากละครเรื่องนั้นมีกลวิธีนำเสนอที่น่าสนใจแล้ว เนื้อหาที่หนักหน่วงในละครก็สามารถทำให้ผู้ชมเกิดการคิดวิเคราะห์ต่อเรื่องได้

**3. ละครเพื่อการศึกษา** เป็นการนำละครไปใช้ในบทบาทของ “เครื่องมือเพื่อการเรียนรู้” หรือเป็น “สื่อ” ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ เช่น สังคม ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ฯลฯ หรือแม้แต่การนำละครไปใช้ในการสร้างเสริมทักษะชีวิต ซึ่งละครที่ได้รับการออกแบบกระบวนการเพื่อการเรียนรู้นั้น สามารถตอบโจทย์การจัดการศึกษาดังกล่าวได้เป็นอย่างดี แต่ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับการทำงานร่วมกันระหว่างครูและนักละคร ที่จะช่วยกันออกแบบการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลทั้งในด้านพัฒนาการของผู้เรียนและเนื้อหาวิชาได้พร้อม กัน

**4. ละครเพื่อการพัฒนา** เป็นการใช้ละครเพื่อให้ความรู้และพัฒนาในระดับบุคคลไปจนถึงระดับชุมชน อาจเรียกได้ว่าเป็น “ละครชุมชน” ที่สร้างความมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างประเด็นการนำเสนอหรือประเด็นการทำงานจากชุมชนนั้นๆ กระบวนการละครที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะส่วนบุคคลจะนำไปสู่การค้นพบศักยภาพที่ซ่อนเร้นภายในตนเอง เกิดความเชื่อมั่น และเกิดความเคารพตนเองในที่สุด เมื่อละครสอดแทรกประเด็นหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ

ชุมชน การตีความและการวิเคราะห์ถึงประเด็นต่างๆ เป็นอีกกระบวนการหนึ่งที่สำคัญสำหรับละคร เพื่อการพัฒนา ดังนั้น ละครในมิตินี้จึงทำหน้าที่เป็นเครื่องมือเพื่อการเรียนรู้ตนเอง พัฒนาดนเอง และถางทางไปสู่การพัฒนาชุมชนได้

**5. ละครเพื่อการรณรงค์** เช่น การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด รณรงค์ลดละเลิก เหล้าบุหรี่ รณรงค์ให้เด็ก ๆ ไม่ซื้อขนมถุง ไม่ดื่มเครื่องดื่มอัดลม ฯลฯ เป็นการใช้ละครในฐานะที่เป็น “เครื่องมือ” หรือเป็น “สื่อ” ที่มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางทัศนคติของผู้ชมซึ่งอาจจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในที่สุด และในสังคมไทยปัจจุบันมีกลุ่มองค์กรภาครัฐและเอกชนมากมาย ที่มองเห็นว่าละครเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการใช้เพื่อการรณรงค์มากกว่าแผ่นป้ายโฆษณา สื่อโทรทัศน์ ด้วยสื่อละครสามารถเข้าถึงมวลชนได้ใกล้ชิดกว่า และสามารถประเมินผลได้ทันทีหลังจบการแสดง และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงจะช่วยให้ละครสามารถรณรงค์ในประเด็นที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**6. ละครสำหรับเด็ก** สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ ในประเภทแรกเป็น ละครที่มุ่งเน้นความบันเทิงสอดแทรกสาระ แต่ไม่สั่งสอนโดยตรงให้แก่ผู้ชมวัยเด็ก สำหรับ ประเภทหลัง เป็นละครที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมทักษะ ความสามารถ และการแสดงออกของเด็กๆ ผู้สร้างสรรค์ละครสำหรับเด็กทั้งสองประเภทนี้จำเป็นต้องศึกษาองค์ความรู้ด้านจิตวิทยา พัฒนาการของเด็กแต่ละวัย เข้าใจถึงความสนใจของเด็กในวัยที่ต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้ละครสามารถตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานทางจิตวิทยาของเด็กได้ สำหรับบางโรงเรียนที่มีความ เข้าใจถึงศาสตร์การละครที่ช่วยพัฒนาเด็กๆ ได้ก็มักจะว่าจ้างกลุ่มละครที่ทำงานในแนวทางของ ละครเพื่อการศึกษาและพัฒนาเข้าไปเสริมกิจกรรมเรียนรู้ในโรงเรียน

**7. ละครสำหรับเยาวชน** เช่นเดียวกับละครสำหรับเด็ก ที่แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ละครที่ผู้ใหญ่เล่นให้เยาวชนชม และละครที่เยาวชนเป็นผู้แสดง แต่ประเด็นเนื้อหาที่ใช้ในการ ทำงานกับเยาวชนก็จะแตกต่างกันออกไป องค์ความรู้ด้านจิตวิทยาวัยรุ่นนั้นก็แตกต่างกันไป สิ่งสำคัญที่ผู้สร้างสรรค์ละครสำหรับเยาวชนควรคำนึงคือ โจทย์ที่อยู่ในละครควรสร้างความ เชื่อมโยงระหว่างเยาวชนกับสังคมที่แวดล้อมพวกเขาอยู่ ประเด็นที่หมกมุ่นอยู่แต่เฉพาะเรื่องของ ตนเอง ก็สร้างชีวิตที่แยกส่วนออกจากสังคม ซึ่งทำให้ไม่อาจขยายโลกทัศน์ให้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนได้

## 1.2 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรละคร

คณะละครถือได้ว่ามีฐานะเป็นองค์กรรูปแบบหนึ่ง ทั้งนี้องค์กรแต่ละประเภทย่อมจะมีวัฒนธรรมอันเป็นลักษณะเฉพาะ ซึ่งย่อมส่งผลต่อการดำเนินงาน โดยในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ประมวลความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพื่อเป็นกรอบในการศึกษา รูปแบบ ประเด็นและเนื้อหาของเว็บไซต์ และทัศนคติที่คณะละครแต่ละคณะมีต่อสื่อเว็บไซต์ ทำให้ทราบว่ามีการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์อย่างไร ดังต่อไปนี้

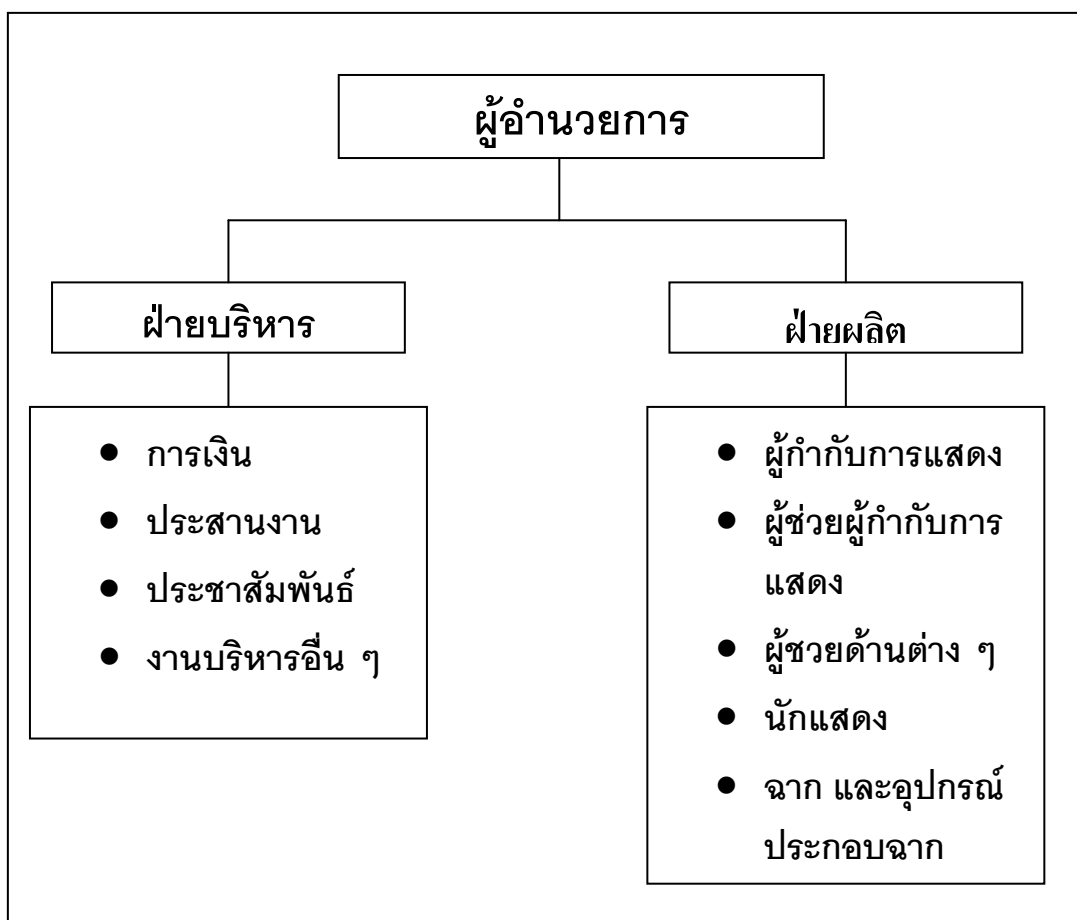
คณะละครเป็นประเภทขององค์กรลักษณะหนึ่ง โดยส่วนใหญ่จะมีโครงสร้างในการจัดการค่อนข้างหลวม และสมาชิกสามารถสื่อสารกันโดยตรงได้ในทุกระดับ กล่าวคือจะมีการวางโครงสร้างการจัดการไว้เป็นแนวทาง แต่ด้วยจำนวนบุคลากรที่จำกัดจึงทำให้การทำงานเป็นไปในลักษณะของการบูรณาการความรู้ในแต่ละคนที่เป็นบุคลากรเอง อย่างไรก็ตามโครงสร้างหลักๆ เมื่อแบ่งตามลักษณะงานของคณะละครแบ่งเป็น 2 หน่วยได้แก่

**ฝ่ายบริหาร** ได้แก่งานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนงาน และจัดการประสานงานในเรื่องการเงิน การประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานในส่วนจัดการองค์กร และงานบริหารอื่นๆ เช่น การจัดอบรม เป็นต้น

**ฝ่ายผลิต** ได้แก่งานในส่วนของการผลิตละคร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้กำกับ และผู้ช่วยฝ่ายต่าง ๆ นักแสดง จนถึงการสร้างงานฉาก แสง เสียง และเทคนิคพิเศษอื่น ๆ

โดยที่ทั้ง 2 ฝ่ายจะอยู่ภายใต้การแนวคิดในการทำงานของคณะละครที่มีแกนหลักจากผู้อำนวยการ หรือผู้ก่อตั้งคณะ ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนผังโครงสร้างการดำเนินงานของคณะละครได้ดังนี้





รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานของคณะละครเวทีร่วมสมัย

อย่างไรก็ดีเนื่องจากสมาชิกในคณะละครมีจำนวนไม่มากนัก ลักษณะของการแบ่งงานตามโครงสร้างดังที่กล่าวถึงจึงไม่ชัดเจนเสียเป็นส่วนมาก เพียงแต่ทุกที่จะมีแกนหลักในการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ก่อนแล้ว หากแต่เมื่อมีการดำเนินงานจริงมักเป็นการพูดคุยกันเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในการปฏิบัติงานในครั้งนั้นๆ และด้วยละครเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคน ทั้งในเนื้อหาของละคร และการดำเนินงานเพื่อสร้างละคร ดังนั้นในการผลิตละครของคณะละคร จึงให้ความสำคัญกับคนทำละคร พอๆ กับตัวละคร กล่าวได้ว่าการดำเนินงานของคณะละครส่วนใหญ่ จะอยู่ด้วยระบบที่เป็นการส่งเสริมให้ทุกคนได้มีส่วนร่วม กล่าวคือ เน้น และให้คุณค่าความสำคัญของความเป็นมนุษย์ที่มีลักษณะความสามารถเฉพาะกับสมาชิก หรือพนักงานทุกคน ยอมรับในศักดิ์ศรี และเปิดโอกาสให้คนได้แสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการพัฒนาการทำงาน การสร้างกฎระเบียบ และมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้วย (ศิริินทร์พร ศรีใส, 2545 : 56)

## 2. แนวคิดเรื่องการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ นอกจากจะเป็นแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการค้นหาแล้ว หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ รวมถึงบุคคลยังสามารถใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นสื่อในการนำเสนออีกทางหนึ่งด้วย ซึ่งกระบวนการนำเสนอผ่านเว็บไซต์นั้นไม่ได้แตกต่างจากการนำเสนอผ่านสื่ออื่นๆ แต่สิ่งที่ทำให้การนำเสนอด้วยเว็บไซต์มีความน่าสนใจและแตกต่างจากสื่ออื่นก็คือ สิ่งที่ปรากฏบนเว็บไซต์นั้นสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำเว็บไซต์กับผู้ชมหรือระหว่างผู้ชมกับผู้ชมด้วยกันเองได้ทันทีอีกด้วย ซึ่งกระบวนการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดนั้นเป็นการสื่อสารทั้งสองทาง คือจากผู้ทำเว็บไซต์ไปยังผู้ชมและจากผู้ชมกลับมายังผู้ทำเว็บไซต์ อีกทั้งยังสามารถติดต่อ กับผู้ชมคนอื่นๆ ที่เข้ามาชมเว็บไซต์เดียวกัน ซึ่งกระบวนการสื่อสารในรูปแบบนี้เองทำให้เว็บไซต์ กลายเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมาก (จักรพงษ์ เจือจันทร์ 2543 : 28)

การออกแบบเว็บไซต์โดยไม่มีแนวทางในการวางแผนการดำเนินงาน ย่อมทำให้เว็บไซต์ประสบความสำเร็จได้ยาก ดังนั้นกระบวนการในการออกแบบเว็บไซต์หรืออาจเรียกว่าวิธีการนำเสนอเว็บไซต์ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การออกแบบเว็บไซต์สำเร็จสมดังวัตถุประสงค์ ซึ่งนักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์หลายท่านได้ให้คำแนะนำไว้ เช่น กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2541) กิดานันท์ มลิทอง (2542) และ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544 : 16) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกใช้แนวคิดของธวัชชัย ศรีสุเทพ มาเป็นกรอบในการวิจัย เนื่องจากได้กล่าวถึงแนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ไว้อย่างครอบคลุม และทำความเข้าใจได้ง่าย ดังนี้

### 2.1 สร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy)

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บอย่างหนึ่งคือ การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ภายในหน้าเว็บเพื่อเน้นให้เห็นว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไป หรือสำคัญน้อยตามลำดับ การจัดระเบียบขององค์ประกอบอย่างเหมาะสมจะช่วยแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บได้ ในการออกแบบจึงควรให้ความสนใจกับขนาดเปรียบเทียบ (relative size) ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บเพราะจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่นๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อน และยังแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างที่เห็นกันอยู่ทั่วไปคือ การกำหนดหัวข้อเรื่องต่างๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อแสดงให้เห็น

ผู้ชมมองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น แต่ถ้าเมื่อใดก็ตามที่กำหนดให้ส่วนของหัวข้อมีขนาดเล็กกว่าเนื้อหาที่จะส่งผลให้ผู้ชมเกิดความสับสนได้ทันที

### ลักษณะขององค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

- **ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ** แสดงถึง ลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ต้องการให้ผู้ชมได้รับ เนื่องจากภาษาส่วนใหญ่รวมถึงภาษาไทยและอังกฤษจะอ่านจากซ้ายไปขวา และจากบนลงล่าง จึงควรจัดวางสิ่งที่มีความสำคัญไว้ที่ส่วนบนหรือด้านซ้ายของหน้าอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้ชมมองเห็นได้ก่อน แต่ถ้าจัดวางสิ่งที่สำคัญไว้ส่วนท้ายของหน้า ผู้ชมจำนวนมากอาจไม่ได้รับข้อมูลนั้น

- **สีและความแตกต่างของสี** แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ ภายในหน้าสีที่เด่นชัดเหมาะสำหรับองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ส่วนองค์ประกอบที่ใช้สีเดียวกันย่อมสื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและความสำคัญที่เท่าเทียมกัน โดยทั่วไป การใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมให้มองเห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างเช่น การกำหนดพื้นหลังของแต่ละบริเวณให้เป็นสีต่าง ๆ กัน เพื่อแยกเนื้อหาออกเป็นสัดส่วน แต่ต้องแน่ใจว่าสีพื้นที่ใช้ั้นตัดกับสีของตัวอักษรอย่างชัดเจน เพื่อให้อ่านได้อย่างสะดวก

- **ภาพเคลื่อนไหว** เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี แต่จะต้องใช้อย่างจำกัดและระมัดระวัง เพราะการใช้สิ่งเคลื่อนไหวในหน้าเว็บมากเกินไปนั้น จะทำให้มีจุดสนใจบนหน้าจอมากมายจนผู้ชมตัดสินใจได้ลำบากว่าสิ่งไหนสำคัญกว่ากัน ดังนั้นจึงควรใช้ภาพเคลื่อนไหวโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่า จะให้ผู้ชมมุ่งความสนใจไปตรงไหน

## 2.2 สร้างรูปแบบ บุคลิก และสไตล์

รูปแบบของหน้าเว็บนั้นขึ้นอยู่กับเนื้อหาและเป้าหมายของเว็บไซต์ว่าต้องการให้ความรู้โฆษณาหรือขายสินค้า เมื่อมีแนวคิดของเว็บไซต์ที่เรียบร้อยแล้ว ก็ลงมือสร้างหน้าเว็บที่จะใช้เป็นสื่อในการนำเสนอเนื้อหาภายในแก่ผู้ใช้ ซึ่งการออกแบบที่ควรประกอบไปด้วยรูปแบบ บุคลิก และสไตล์ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและสร้างความชัดเจนในการสื่อสารกับเนื้อหาและสร้างความชัดเจนในการสื่อสาร

- *รูปแบบ* การเลือกรูปแบบของหน้าเว็บ ที่เหมาะสมจะช่วยสร้างความเข้าใจของผู้ใช้ได้ดีขึ้น โดยเราสามารถจำลองรูปแบบของสิ่งต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาของเว็บไปใช้ได้ เช่น เว็บที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ก็อาจจะออกแบบหน้าเว็บให้คล้ายกับโรงภาพยนตร์จริงๆ

- *บุคลิก* เว็บไซต์แต่ละประเภทอาจจะมีบุคลิกลักษณะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและเป้าหมาย ในการนำเสนอ บุคลิกที่เหมาะสมกับเนื้อหาช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงเนื้อหาได้ดีขึ้น เว็บไซต์แต่ละแห่ง สามารถให้ความรู้สึกสนุกสนาน, เชี่ยวชาญ, วิชาการ, ทันสมัย, ลึกลับ, หรือเป็นทางการ

- *สไตล์* หมายถึง ลักษณะการจัดโครงสร้างของหน้า, รูปแบบกราฟิก, ชนิดและการจัดตัวอักษร, ชุดสีที่ใช้และรวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ทั้งหมด ไม่ควรสร้างสไตล์ของเว็บไซต์ตามอำเภอใจ โดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสม และจะต้องระวังเป็นพิเศษเมื่อนำกราฟิกจากเว็บไซต์อื่นที่มีสไตล์แตกต่างจากของเราเข้ามาใช้ นอกจากนี้รูปแบบของกราฟิกต่างๆ รวมถึงสไตล์ของเว็บไซต์ควรมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์อย่างมีเหตุผล ไม่ใช่เพียงเพื่อแสดงฝีมือในการออกแบบแต่เพียงอย่างเดียวและควรใช้รูปแบบ บุคลิกและสไตล์ที่เลือกใช้ให้มีความสม่ำเสมอตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อป้องกันความสับสนที่อาจเกิดขึ้นได้

### 2.3 สร้างความสม่ำเสมอตลอดทั่วทั้งเว็บไซต์

ปัญหาอย่างหนึ่งที่พบเห็นมาแล้วในบางเว็บไซต์ คือรูปแบบในแต่ละหน้าไม่เหมือนกัน จนทำให้ผู้ใช้ไม่แน่ใจว่าอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่ เมื่อออกแบบโครงสร้างของหน้าเว็บเพจ, รูปภาพของกราฟิก, ลักษณะตัวอักษร, โทนมสีและองค์ประกอบอื่นๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็ควรนำลักษณะดังกล่าวไปใช้กับทุกๆ หน้าให้เป็นมาตรฐานเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อเป็นเอกลักษณ์ให้ผู้ใช้สามารถจดจำลักษณะของเว็บไซต์ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความสม่ำเสมอของโครงสร้างหน้าเว็บและระบบเมนูก็จะเป็นทำให้ผู้ใช้รู้สึกคุ้นเคยและสามารถคาดการณ์ลักษณะของเว็บได้ล่วงหน้าซึ่งจะช่วยให้การท่องเว็บเป็นไปอย่างสะดวก

- *จัดวางองค์ประกอบที่สำคัญไว้ในส่วนบนของหน้าเสมอ* ส่วนบนของหน้าหมายถึง ส่วนแรกของหน้าที่จะปรากฏขึ้นในหน้าต่างเบราว์เซอร์โดยที่ยังไม่มีการเลื่อนหน้าจอใดๆ เนื่องจากส่วนบนสุดของหน้าจะเป็นบริเวณที่ผู้ใช้มองเห็นได้ก่อน ดังนั้นสิ่งที่อยู่ในบริเวณนี้จึงควรเป็นสิ่งที่สำคัญและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ใช้ได้ โดยปกติแล้วส่วนบนสุดนี้ควรประกอบด้วย

1. ชื่อของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้รู้ทันทีว่ากำลังอยู่ในเว็บอะไร
2. ชื่อหัวข้อหรือชื่อแสดงหมวดหมู่ของเนื้อหาช่วยให้ผู้ใช้รู้ถึงส่วนของเนื้อหาที่ปรากฏอยู่
3. สิ่งสำคัญที่ต้องการโปรโมท (promote) ในเว็บไซต์เพราะเป็นบริเวณที่ผู้ใช้ทุกคนจะได้เห็นและให้ความสนใจมากที่สุด
4. ระบบเนวิเกชัน เพื่อให้ผู้ใช้มีโอกาสคลิกไปยังส่วนที่ต้องการได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้ข้อมูลทั้งหน้าปรากฏขึ้นมาจนครบก่อน

- *สร้างจุดสนใจด้วยความแตกต่าง* การจัดองค์ประกอบให้ภาพรวมของหน้ามีความแตกต่างเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำสายตาผู้อ่านไปยังบริเวณต่างๆ ส่วนหน้าที่เต็มไปด้วยตัวอักษรจะดูคล้ายเป็นแถบสีเทาที่ไม่น่าสนใจสำหรับหน้าที่ถูกออกแบบมาไม่ดี โดยเน้นการใช้กราฟิกหรือตัวอักษรที่มากเกินไป จะทำให้ยากต่อการมองหาข้อมูลที่มีความสำคัญจริงๆ ในจุดนี้สามารถใช้เทคนิคการจัดโครงสร้างของหน้า (page layout), การจัดระเบียบตัวอักษร (typography), การออกแบบกราฟิก, การเลือกใช้สี และการแสดงภาพประกอบ (illustration) เพื่อนำสายตาผู้อ่านไปยังส่วนสำคัญของเนื้อหาตามความเหมาะสม

## 2.4 จัดแต่งหน้าเว็บให้เป็นระเบียบและเรียบง่าย

เนื้อหาในหน้าเว็บจำเป็นต้องอยู่ในรูปแบบที่ดูง่าย แยกเป็นสัดส่วน และไม่ดูแน่นจนเกินไป การมีข้อมูลหรือองค์ประกอบที่มากเกินไปทั้งในส่วนของลิงค์และเนื้อหา จะทำให้ผู้อ่านขาดความสนใจสับสน และเลิกติดตามในที่สุด จึงจำเป็นต้องจัดการข้อมูลในหน้าเว็บให้มีความรู้สึกที่เรียบง่ายเป็นกันเอง และน่าติดตาม วิธีการอย่างหนึ่งที่จะช่วยได้คือ การจัดวางตัวอักษรและรูปภาพให้เกิดพื้นที่ว่าง (สำหรับหายใจ) ทำให้ภาพรวมไม่แน่นจนเกินไป รวมถึงการจัดวางหัวข้อและเนื้อเรื่องอย่างเป็นระบบและชัดเจน

เนื้อหาที่มีบรรทัดยาวเต็มความกว้างของหน้าจอนั้นเป็นสิ่งที่สร้างความลำบากต่อการอ่าน ควรจัดตัวหนังสือให้อยู่ในคอลัมน์ต่อกัน ซึ่งผู้อ่านจะต้องอ่านจากบนลงล่าง และต้องเลื่อนหน้าจอขึ้นมาด้านบนเพื่ออ่านคอลัมน์ถัดไปอีก เพราะเป็นสิ่งที่ไม่สะดวกอย่างยิ่งหน้าเว็บที่ไม่เป็นระเบียบ ขนาดสิ่งชี้ถึงความสำคัญขององค์ประกอบต่าง ๆ จะทำให้อ่านได้ไม่สะดวกและยากต่อการเข้าใจ ส่วนหน้าเว็บที่ได้รับการออกแบบอย่างเป็นระเบียบและสม่ำเสมอ จะช่วยให้ผู้อ่านค้นหาสิ่งที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่กำลังอ่านอยู่นั้นผ่านการพัฒนามาอย่างรอบคอบแล้ว

## 2.5. ใช้กราฟิกอย่างเหมาะสม

หลายคนอาจคิดว่าการใช้กราฟิกจำนวนมากจะทำให้เว็บดูดีและน่าสนใจกว่าเว็บอื่น แต่ความจริงแล้ว การใช้กราฟิกจำนวนมากอย่างไม่เป็นระเบียบ อาจส่งผลลัพธ์ในทางตรงข้ามกับสิ่งที่คาดหวังไว้ ควรใช้กราฟิกที่เป็นไอคอน, ปุ่ม, ลายเส้น และสิ่งอื่นๆ ตามความเหมาะสมและไม่มากเกินไป เพื่อหลีกเลี่ยงโครงสร้างของหน้าที่ยุ่งเหยิงไม่เป็นระเบียบ เช่นเดียวกับการใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ด้วยคำสั่ง H1 และ H2 ที่ควรจะใช้ในปริมาณน้อยๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด การใช้กราฟิกมากเกินไปจนความจำเป็นจะทำให้เกิดจุดเด่นทั่วไปทั้งหน้าและเป็นผลให้ไม่มีอะไรในหน้านั้นเด่นขึ้นมาจริงๆ

นอกจากแนวคิดดังกล่าวแล้ว ในงานวิจัยชิ้นนี้ยังมองไปถึงเรื่องของผู้รับสาร ทำให้การออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงเรื่องของการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ด้วย ดังนั้นจึงนำแนวความคิดของ กิตติ ภัคดีวัฒนกุล (2541) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบหลักอีก 2 ส่วน ที่จะช่วยให้เว็บไซต์กลายเป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับผู้สร้างและระหว่างผู้ใช้ด้วยกันเอง ได้แก่สมุดเยี่ยม (Guestbook) จะทำหน้าที่คล้ายกับสมุดบันทึกเมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมและเมื่อผู้ชม ได้เขียนคำติชม หรือความคิดเห็น ลงในแบบฟอร์มที่ได้จัดทำ และเว็บบอร์ด (Webboard) โดยทำหน้าที่คล้ายกับการให้ผู้เข้าเยี่ยมชมร่วมแสดงความคิดเห็น ทัศนคติต่างๆ ตามที่มีการตั้งหัวข้อหรือกระทู้เอาไว้

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดด้านการออกแบบเว็บไซต์มาใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในด้านการออกแบบเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์ เช่น การใช้มัลติมีเดีย กราฟิก และการนำเสนอข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ของคณะละครเวที เพื่อนำมาสรุปหาหลักสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

### 3. แนวคิดเรื่อง การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-mediated Communication : CMC) และ อินเทอร์เน็ต (Internet)

เพราะผู้รับสารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในกระบวนการสื่อสาร ถ้าผู้จัดทำเว็บไซต์ไม่ได้ให้ความสำคัญกับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม กระบวนการสื่อสารก็ไม่อาจจะสัมฤทธิ์ผลได้ และด้วยความที่อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่มีการใช้เทคโนโลยีต่างไปจากสื่อเดิม และเอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดดังต่อไปนี้มาเป็นการอธิบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้ที่เข้ามาชมในเว็บไซต์ และทัศนคติของเจ้าของเว็บไซต์

#### 3.1 การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (Computer-mediated Communication : CMC)

การนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร หรือที่เรียกว่า Computer Mediated Communication หรือเรียกโดยย่อว่า CMC นั้น เกิดขึ้นในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 ซึ่งเป็นช่วงเวลาหลังจากการเกิดขึ้นของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ไม่นานนัก ปรากฏการณ์ของการนำคอมพิวเตอร์มาใช้เป็นสื่อกลางเพื่อการสื่อสารสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบ (Hiltz, 1978) คือ ใช้เพื่อการแทนที่ (Substitution) ใช้เพื่อการเสริม (Add-on) และใช้เพื่อในการแผ่ขยาย (Expansion)

- ปรากฏการณ์ของการแทนที่ (Substitution) จะเกิดขึ้นเมื่อ CMC ถูกนำมาใช้แทนที่วิธีการสื่อสารในแบบเดิม เช่น การอ่านผังรายการโทรทัศน์บนอินเทอร์เน็ตก่อนที่จะเปิดดูรายการโทรทัศน์ที่ต้องการ หรือการเปิดเว็บไซต์เพื่ออ่านตารางงานแสดงละคร แทนการอ่านหนังสือพิมพ์ ก่อนที่จะออกไปชมละคร หรือการส่ง E-mail ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารละคร แทนการส่งจดหมาย

- ปรากฏการณ์ของการเสริม (Add-on) คือการใช้ CMC ในการเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยที่การสื่อสารแบบเดิมยังไม่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การโพสรูปภาพโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ละครลงในเว็บไซต์ โดยที่ยังมีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์

- ปรากฏการณ์ของการแผ่ขยาย (Expansion) คือการใช้ CMC เพื่อการสื่อสารที่แตกต่างไปจากกระบวนการสื่อสารเดิม เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์บนอินเทอร์เน็ตเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการบริโภคสื่อหนังสือพิมพ์ แม้เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกัน หรือการใส่ภาพคลื่นไหวหรือคลิปวิดีโอที่ถ่ายจากละครลงในเว็บไซต์ เพื่อสร้างความสนใจมากกว่าภาพนิ่งในหนังสือพิมพ์

หัวหน้าผู้สื่อข่าวประจำ CMC Magazine ให้ความเห็นว่า ในขณะที่โลกกำลังดำเนินไปสู่การสิ้นสุดของศตวรรษที่ 20 เพื่อเริ่มต้นศตวรรษต่อไปนั้น 2 พลังอำนาจอันสำคัญในยุคนี้ได้รวมตัวกันผลักดันให้รูปแบบการสื่อสารมวลชนเปลี่ยนรูปแบบไปอย่างสิ้นเชิง พลังอย่างแรกคือการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลข่าวสาร พลังอย่างที่สองคือ การพัฒนาอย่างมากของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ทำให้อุปสรรคด้านเวลาและสถานที่หมดไป (Chris Lapham, 1995) ตัวอย่างของการเปลี่ยนแปลงรูปแบบสื่อสารมวลชนที่เห็นได้ชัดเจนนั่นคือ การปราศจากข้อจำกัดในการมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับสารที่ได้รับ

ลักษณะของกระบวนการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์นี้มาจากการสื่อสารระหว่างบุคคล และมักเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face to Face Communication) โดยไม่ผ่านตัวกลาง แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้ถูกพัฒนาขึ้นจนทำให้รูปแบบของการมีปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารระหว่างบุคคลต้องเปลี่ยนไป โดยที่ผู้สื่อสารสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ได้ เช่น โทรศัพท์และระบบคอมพิวเตอร์เครือข่าย จนทำให้เกิดการพัฒนาระบบการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ให้เป็นสื่อที่สามารถสร้างกระบวนการปฏิสัมพันธ์ได้ และนี่เองที่ถือเป็นคุณลักษณะพิเศษของ CMC ที่สื่อสารมวลชนลักษณะเดิมไม่สามารถทำได้

ชตอยเออร์ (Steuer, 1992 อ้างถึงใน กรชนา กฤษณวิภาคพร, 2541 : 15) กล่าวว่า กระบวนการปฏิสัมพันธ์ คือ ขอบเขตซึ่งผู้สื่อสารสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการปรับเปลี่ยนแก้ไข รูปแบบและเนื้อหาในบรรยากาศสื่อสารผ่านตัวกลาง ณ เวลานั้น ชตอยเออร์ให้คำนิยามการสื่อสารในลักษณะนี้ว่า Telepresence View of Mediated Communication ซึ่ง Telepresence คือ “การรับรู้ในตัวกลางของบรรยากาศการสื่อสาร” คำอธิบายตามทฤษฎีนี้ คือ กระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล โดยที่ผู้ร่วมสื่อสารไม่ได้มีการสื่อสารแบบเผชิญหน้าซึ่งกันและกันหากแต่เป็นการสื่อสารต่างสถานที่ เป็นการสื่อสารผ่านตัวกลางซึ่งผู้ร่วมสื่อสารสามารถรับรู้ในกระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่เกิดขึ้นในการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารระหว่างกันได้โดยผ่านตัวกลาง ณ ที่นี้ คือ “การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์”



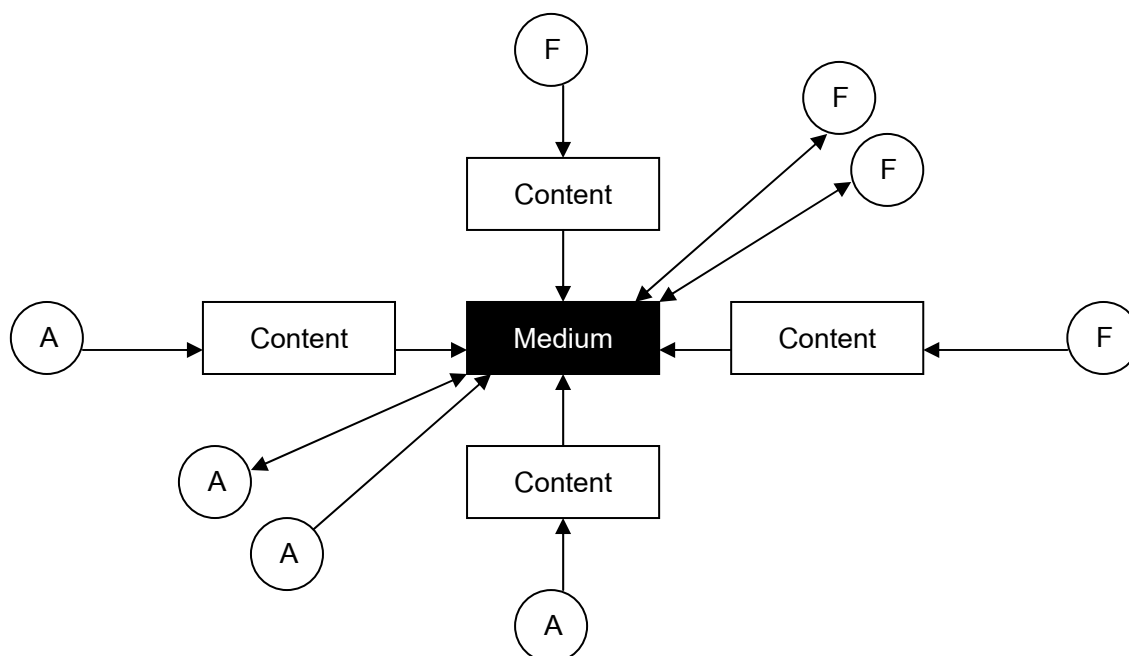
### 3.2 แนวคิดเรื่อง อินเทอร์เน็ต (Internet)

อินเทอร์เน็ตย่อมาจากคำว่า Interconnecting กับ Network ซึ่งคำว่า Interconnecting หมายความว่า “การเชื่อมโยงระหว่าง” ส่วนคำว่า “Network” หมายถึง “เครือข่าย” ดังนั้นคำว่า “อินเทอร์เน็ต” จึงหมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันระหว่างประเทศ หรือทุกมุมโลก ซึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นไม่มีศูนย์กลาง เนื่องจากคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่อยู่ในระบบนี้อยู่ในระดับเท่าเทียมกัน ดังนั้นสื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงเครื่องคอมพิวเตอร์จากที่ต่างๆ ทั่วโลกไว้ด้วยกัน โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น ตัวอักษร ภาพ และเสียง รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

ความสะดวกสบายในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสาร คือ การที่ผู้ใช้สามารถนั่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ และรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งความสะดวกสบายนี้ยังรวมไปถึงการติดต่อสนทนากับบุคคลอื่น สามารถติดต่อทำธุรกิจ ซื้อขาย หรือหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย ดังที่ Marry J.Cronin (1996) (อ้างถึงใน ัญญัติ ธรรมวิจารณ์, 2541) กล่าวไว้ในหนังสือ Doing More Business on the Internet ว่า “ไม่ว่าคุณจะนั่งทำงานอยู่ในวอชิงตัน ดีซี หรือนั่งพิมพ์อยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ในสิงคโปร์ เมื่อคุณต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต คุณจะเหมือนเปิดหน้าต่างของโลกที่จะให้ข้อมูลข่าวสารแก่คุณอย่างไม่มีวันสิ้นสุด”

สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเหนือสื่อเดิม ๆ เนื่องจากมีเทคโนโลยีที่ต่างไปจากลักษณะของสื่อเดิม กล่าวคือ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นเกิดขึ้นจากการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ โดยใช้คอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางที่เชื่อมโยงคนทั่วโลกไว้ด้วยกัน และอาศัยการส่งข้อมูลผ่านสายโทรศัพท์ที่ต่อกับคอมพิวเตอร์อีกที่หนึ่ง ดังนั้นจึงทำให้การติดต่อระหว่างกันครอบคลุมโยงโยกันเป็นเครือข่ายกว้างไกลทั่วโลก จากลักษณะการสื่อสารที่ครอบคลุมหลายรูปแบบ และหลายบทบาทเช่นนี้ กระบวนการ สื่อสารบนอินเทอร์เน็ตจึงไม่สามารถที่จะอธิบายได้ด้วยแบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบ ดั้งเดิมได้ อย่างไรก็ตาม ฮอฟฟ์แมนและคณะ (Donna L. Hoffman, Thomas P. Novak and Patrali Chatterjee, 1995) ได้ทำการศึกษาในหัวข้อเรื่อง Commercial Scenarios for the Web : Opportunities and Challenges โดยพิจารณา World Wide Web ในฐานะของสื่อมวลชน และได้นำเสนอแบบจำลองเพื่อแสดงให้เห็นลักษณะของการสื่อสารแบบ Many-to-many บน World Wide Web โดยที่เนื้อหา Content นั้นคือข้อมูลข่าวสารที่ถูกสร้างขึ้น ซึ่งสร้างโดยองค์กร (F = Firm) หรืออาจจะสร้างขึ้นโดย

ผู้รับสาร (A = Audience) และส่งผ่านไปยังตัวสื่อ (Medium) ซึ่งหมายถึง World Wide Web ซึ่งแบบจำลองดังกล่าวนี้ก็สามารถนำมาดัดแปลงใช้กับเว็บไซต์ของคนละคราვეที่ร่วมสมัยได้ เพราะถือได้ว่าเป็นองค์กรประเภทหนึ่ง ดังนี้



รูปที่ 3 แบบจำลองแสดงการสื่อสารของคนละคราვეที่ร่วมสมัยบน World Wide Web

จากแผนภาพ ตัวเนื้อหา (Content) คือ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกสร้างขึ้นมาจาก องค์กร (F) นั่นคือเว็บไซต์ของคนละคราვეที่ร่วมสมัย หรือเนื้อหานั้นอาจจะถูกสร้างขึ้นโดยผู้รับสาร (Audience) ก็ได้ โดยทั้งองค์กรและผู้รับสารจะทำการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารที่ตนเองสร้างขึ้น ไปยังตัวสื่อ (Medium) ซึ่งในที่นี้คือเว็บไซต์

จากแบบจำลองนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้กับตัวสื่อในที่นี้คือ World Wide Web โดยตรง ตัวอย่างเช่น การที่ผู้รับสาร (A) เข้ามาสืบค้นข้อมูลใน Web Pages (Medium) ที่ตนเองสนใจ หรือ ใช้สร้างเนื้อหา (Content) โดยการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งไปยังผู้สร้าง Web Pages นั่นอีกทีหนึ่ง ซึ่งประการหลังนั้น ได้กลายเป็นการใช้สื่อสารระหว่างบุคคล สำหรับองค์กรก็มีลักษณะการใช้งานในรูปแบบเดียวกันนั้นคือสามารถใช้อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตนในลักษณะการสื่อสารมวลชน โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับตัวสื่อในรูปแบบของการสร้างเว็บเพจ หรือจะใช้เป็นช่องทางสื่อสารระหว่างบุคคลได้เมื่อต้องตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับสารที่เข้าสู่ระบบมาสอบถาม

## เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ในเรื่อง“การใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย” เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในด้านของคณะละครเวทีร่วมสมัย และการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์ของสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ออนไลน์ วิทยุบนอินเทอร์เน็ต การใช้เว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ และสถานีโทรทัศน์ เป็นต้น โดยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคณะละครเวทีร่วมสมัย

ศิริินทร์พร ศรีใส (2545) ได้ทำงานวิจัยเรื่อง “จินตทัศน์ในกระบวนการสื่อสารการแสดงของคณะละครเวทีสมัยใหม่” เพื่อทำความเข้าใจถึงภาพรวมทั้งหมดของ คณะละครเวทีสมัยใหม่ในประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นทัศนะของผู้สร้างสรรค์งาน และความพยายามในการดำรงอยู่ของคณะละคร โดยใช้วิธีสัมภาษณ์ และศึกษาเอกสาร ผลการวิจัยพบว่า คณะละครส่วนใหญ่เป็นคณะละครแบบเฉพาะกิจ โครงสร้างในการดำเนินงาน เมื่อปฏิบัติงานจริงมักไม่ได้มีการแยกกันอย่างชัดเจน และมักจะขาดแคลนบุคลากรในฝ่ายบริหาร ลักษณะของคณะละครนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ละครเพื่อการละคร ละครเพื่อศิลปะการแสดง ละครเพื่อความบันเทิงใจ ละครเพื่อการพัฒนา และละครเพื่อสังคมและการเมือง และคณะละครทุกประเภทล้วนมีความพยายามที่จะขยายฐานผู้ชมให้กว้างขวางขึ้น

ภาวิณี สมรรคบุตร (2548) ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาผลงานสื่อสารการแสดงประเภทละครเวทีร่วมสมัยที่สะท้อนแนวคิดเชิงสังคมและการเมือง ในงานวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเชิงสุนทรีย์ะ – สังคม ของนักวิชาการละคร” โดยศึกษาแนวคิดเชิงสังคมและการเมืองของงานสื่อสารการแสดง ในช่วงทศวรรษที่ 2510 และช่วงปี 2544-2548 ผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยแบบสหวิทยาการพบว่าในช่วงทศวรรษที่ 2510 มีการนำเสนองานเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม แต่ช่วงปี 2544-2548 เป็นเพียงการนำเสนอทัศนะต่อสังคม ไม่มีการวิพากษ์การเมืองโดยตรง ใช้รูปแบบการนำเสนอที่ผสมผสานหลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน และมีความเชื่อมั่นว่า ละครเวทีสามารถกระตุ้นและสั่งสมจิตสำนึกต่อสังคมได้ แต่สถาบันทางสังคมและการเมืองยังไม่สนับสนุน มีผลต่อการพัฒนาผู้รับสาร ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

ชญาดา รุ่งเต่า (2549) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อมัลติมีเดียและการใช้พื้นที่ในการสร้างสรรค์การแสดงของคณะละครเวทีร่วมสมัย ในเทศกาลละครกรุงเทพ ปี 2549 และศึกษาทัศนคติของผู้ชม ในการวิจัยเรื่อง “การใช้พื้นที่และมัลติมีเดียของคณะละครเวทีร่วมสมัยในเทศกาลละครกรุงเทพ” โดยใช้วิธีวิจัยแบบสหวิธีการ ผลการวิจัยพบว่า มีการแบ่งพื้นที่ภายในงานเป็น 5 พื้นที่ โดยพื้นที่ที่มีการแสดงน่าสนใจและหลายหลายนั้น คือพื้นที่บ่อมพระสุเมรุ แต่พื้นที่การแสดงไม่ใช่ปัจจัยหลักในการทำให้เกิดพลังผลรวมเท่ากับตัวประเด็นเนื้อหา และพบว่ามีละครเพียง 3 เรื่องที่ใช้มัลติมีเดียในการสร้างสรรค์งาน เทคนิคที่ใช้คือ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวววกเสียง คลิปวิดีโอและภาพยนตร์ การวาดแผ่นใสสด ส่วนผู้ชม พบว่ามีทัศนคติทางด้านบวกต่อสื่อมัลติมีเดีย ที่ช่วยสื่อสารจินตนาการต่อผู้ชมให้ชัดเจนขึ้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับละครเวทีร่วมสมัย จะพบประเด็นที่สำคัญที่น่าสนใจคือ คณะละครเวทีร่วมสมัยต่างต้องการให้มีผู้ชมเข้ามาชมมากขึ้น เพื่อขยายฐานผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย แต่ก็ยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ และการใช้สื่อของคณะละครเวทีร่วมสมัย เป็นการศึกษาในเรื่องของการนำสื่อมัลติมีเดียมาใช้ในเนื้อหาการแสดง แต่ไม่ได้ทำการศึกษาในด้านอื่น ทั้งนี้ทั้งนี้งานวิจัยนี้ก็ชี้ให้เห็นถึงความสนใจของผู้ชมที่มีทัศนคติ และการยอมรับที่ดีต่อสื่อมัลติมีเดียได้ ซึ่งเป็นแนวทางที่ดีในการพัฒนาการใช้สื่อมัลติมีเดียในกระบวนการดำเนินงานด้านอื่น ๆ

### งานวิจัยด้านการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตกับสื่อประเภทต่าง ๆ

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอของเว็บไซต์

อาภรณ์ ลบแยม (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต” โดยใช้การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอ เพื่อวิเคราะห์รวมทั้งเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลก ผลการวิจัยพบว่าภาพรวมของเว็บไซต์ทั้งสองรูปแบบประกอบด้วย ข้อมูลเชิงการค้า การโฆษณาเชิงบันเทิง ข้อมูลข่าวสารจากสตูดิโอ และการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์อื่น และยังพบอีกว่า รูปแบบของเว็บไซต์ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น และแนวตลกมีความคล้ายคลึงกันแต่จะแตกต่างกันรายละเอียด นอกจากนี้ กลุ่มผู้ชมยังมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้ชมกลุ่มเดียวกันอีกด้วย

สุกัญญา ตั้งเรื่องเกียรติ (2545) ทำการวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาของนิทานเป็นองค์ประกอบหลักที่ใช้ในการนำเสนอ เกือบทุกเว็บไซต์ใช้ภาพประกอบการนำเสนอ เป็นภาพนิ่ง และพบการนำเสนอภาพการ์ตูนเคลื่อนไหว การออกแบบเว็บเพจมีการจัดองค์ประกอบดี มีการลำดับความสำคัญก่อนหลัง มีบุคลิกเฉพาะตัว เนื้อหานิทาน พบว่า เป็นนิทานคติมากที่สุด โดยแง่คิดด้านจริยธรรมที่นำเสนอในนิทานแต่ละเว็บไซต์จะมีความคล้ายคลึงกันเกือบทุกเว็บไซต์

ภัทรพร หรุ่นรักวิทย์ (2547) ทำการวิจัยเรื่อง “การออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย” เพื่อวิเคราะห์หารูปแบบในการออกแบบเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยการวิเคราะห์รูปแบบของเว็บไซต์สถานีโทรทัศน์ การเก็บข้อมูลจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจำนวน 400 คน การใช้แบบสอบถาม รวมทั้งการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่าควรใช้ขนาดที่เหมาะสมในการออกแบบ ใช้สีหลักเพียง 2 – 3 สี การใช้ภาพประกอบใช้ 1 ภาพต่อเรื่อง 1 เรื่อง การใช้สื่อมัลติมีเดียต้องเลือกให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ มีการแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน ไฟล้นั้นมีขนาดเล็ก สร้างเอกลักษณ์ให้กับเว็บไซต์ มีกลยุทธ์ ในการทำให้ผู้เข้าชมกลับมาชมอีกอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ (2543) ทำการวิจัยเรื่อง “แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย” เพื่อศึกษาถึงลักษณะเนื้อหา กลุ่มผู้อ่านและคาดการณ์แนวโน้มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ นำมาจากหนังสือพิมพ์แบบรูปเล่ม กลุ่มผู้อ่านเป็นนักเรียน นักศึกษา การศึกษาสูง อาศัยในต่างประเทศ มีความรู้สึกค่อนข้างพึงพอใจในการนำเสนอในส่วนเว็บบอร์ด ข่าวด่วน มีความต้องการด้านการให้บริการเฉพาะบุคคล และการเป็นชุมชนออนไลน์ แต่หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังไม่สนใจในการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์มาช่วยสนับสนุนมากนัก และคาดการณ์ว่าแนวโน้มของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์กระบวนการและองค์กร

กานตวี ปานสีทา (2545) ได้วิจัยเพื่อศึกษาบทบาท และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการ นำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยศึกษาเรื่อง “บทบาทของเว็บมาสเตอร์ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์” ซึ่งใช้วิธีสัมภาษณ์เชิง ลึก การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์ นำเสนอเนื้อหาส่วนใหญ่ไม่แตกต่างกัน จากหนังสือพิมพ์ฉบับเล่ม ส่วนบทบาทของเว็บมาสเตอร์จะมีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาบน เว็บไซต์ การนำรูปแบบการสื่อสารสองทางมาใช้ การกำหนดขอบเขตเนื้อหา และมีการนำ ลักษณะเฉพาะของเทคโนโลยีการสื่อสารบนเครือข่ายมาใช้ ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อเว็บ มาสเตอร์ได้แก่ องค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาเว็บไซต์ ปัจจัยด้านงบประมาณขององค์กร เว็บไซต์ ที่ทีมงานเป็นบุคลากรภายในองค์กร เว็บมาสเตอร์จะมีความยืดหยุ่นในการพัฒนาเนื้อหา

สุกัลยา คงประดิษฐ์ (2547) ทำการวิจัยเพื่อศึกษาโครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ กระบวนการผลิตและการให้บริการฟังเพลง รวมทั้งผลประโยชน์ที่ได้รับและความคาดหวังจากการ ให้บริการฟังเพลง ในงานวิจัยเรื่อง “โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ที่ให้บริการฟังเพลงออนไลน์แบบ On-demand” โดยผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ พบว่า ความแตกต่างด้านความเป็นเจ้าของ สื่อส่งผลให้เว็บไซต์แต่ละประเภท มีเนื้อหา การบริการ รูปแบบการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ใน การพัฒนาเว็บไซต์ต่างกัน ผู้ประกอบธุรกิจเพลงส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า ขณะที่ผู้ที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจเพลง ต้องการเป็นเจ้าของช่องทาง การสื่อสาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูล และความคิดของตัวเองไปยังผู้อื่นได้อย่างเสรี

พัชรอร บุญรัตน์กรกิจ (2547) ทำการวิจัยเชิงคุณภาพในหัวข้อเรื่อง “กระบวนการ ผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย” เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและ การนำเสนอ รวมถึงทิศทางในอนาคตของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า มีการเผยแพร่วิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย 4 ประเภท วัตถุประสงค์หลักคือต้องการ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สถานีและรายการ ขยายกลุ่มผู้ฟังไปทั่วโลก ผลิตบุคลากร และเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ในด้านของกลุ่มผู้ฟัง เป็นผู้ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต วิทยุรุ่น วิทยุทำงาน การนำเสนอ เนื้อหา จะใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียและเทคโนโลยีการสื่อสารสอง ทาง และในอนาคตองค์กรต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาการนำเสนอวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

พิชญานี ภู่อระกุล (2549) ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อที่สร้างประโยชน์แก่กลุ่มบริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในหัวข้อวิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อและเครือข่ายบนเวปไซด์ไวต์เว็บในรายการ อะคาเดมี่ แฟนเทเชีย” การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยพบว่า มีลักษณะการใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อ คือ การใช้กลยุทธ์การขายพ่วงหรือบังคับซื้อ ส่วนการใช้เครือข่ายบน เวปไซด์ ไวต์ เว็บเป็นช่องทางการสื่อสารกับผู้ชมรายการ ด้วยการนำเสนอข่าวสาร สินค้า และบริการต่าง ๆ รวมทั้งให้ผู้ชมรายการได้มีส่วนร่วม เกิดชุมชนออนไลน์จนกลายเป็นกลุ่มแฟนคลับ โดยผู้ชมมีแรงจูงใจในการรับข่าวสาร เพราะต้องการทราบข้อมูลเพื่อตอบสนองความอยากรู้ ต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และต้องการความเพลิดเพลินบันเทิง และถึงแม้ว่าผู้ชมจะรู้เท่าทันถึงผลประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อ แต่ก็ยอมรับเพราะชื่นชมในตัวศิลปิน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นจะพบว่า ความรู้ในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์ของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ถูกศึกษาไปในประเด็นที่แตกต่างกัน ขาดเพียงแต่สื่อละครเวทีเท่านั้น ที่ยังไม่มีการศึกษาเพื่อเติมเต็มความรู้ทางด้านนี้ รวมทั้งคณะละครเวทีร่วมสมัยเองต่างก็เล็งเห็นประโยชน์ และมีความต้องการที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์เช่นเดียวกัน ดังนั้นความรู้จากงานวิจัยเรื่อง “รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย” จะช่วยเติมเต็มช่องว่างของความรู้นี้ ทั้งทางด้านของวิชาชีพละครเวทีและทางวิชาการด้านสื่อสารการแสดง

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย” เป็นงานวิจัยที่มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงโครงสร้าง ประเด็น เนื้อหา และการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย รวมไปถึงทัศนคติที่มีต่อสื่อเว็บไซต์ และศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย ซึ่งเป็นการวิจัยที่เน้นเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการแบบสหวิทยาการ (Multiple Methodology) รูปแบบการวิจัยที่ใช้แบ่งเป็น

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ และเว็บบอร์ด ของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพื่อวิเคราะห์โครงสร้าง ประเด็น เนื้อหา การออกแบบ และการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์

2. การสัมภาษณ์ (Interview) สัมภาษณ์ผู้ทำหน้าที่เป็น ผู้ดูแลเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยแต่ละคณะ เพื่อวิเคราะห์ด้านทัศนคติ การคัดกรองเนื้อหาเพื่อนำเสนอ และความต้องการที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์

3. การสำรวจ (Survey Research) ใช้เพื่อสำรวจทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยนี้สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ตามแต่ละสหวิทยาการที่ได้กล่าวมาข้างต้น

1. ข้อมูลในการวิเคราะห์เอกสาร คือเว็บไซต์ เว็บไซต์เพจ และเว็บบอร์ด ของแต่ละคณะละคร ที่ได้จากการรวบรวมของเว็บไซต์ “เครือข่ายละครกรุงเทพ” ส่วนหนึ่ง และจากการใช้ระบบเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์แต่ละเว็บ เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2551 ถึงวันที่ 6 เมษายน 2552 ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 20 เว็บไซต์ ได้แก่



1. เว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ (<http://www.lakorn.org>)
2. เว็บไซต์ของคณะละครมะขามป้อม (<http://www.makhampom.net>)
3. เว็บไซต์ของคณะละครแปดคุณแปด (<http://www.theatre8x8.com>)
4. เว็บไซต์ของพระจันทร์เสี้ยวการละคร (<http://www.CrescentMoonTheatre.com>)
5. เว็บไซต์ของคณะละครเบบี้ไมม์ (<http://www.vrbabymime.com>)
6. เว็บไซต์ของคณะละครหน้ากากเปลือย (<http://www.nakedmasks.com>)
7. เว็บไซต์ของภัทราวดีเธียเตอร์ (<http://www.patraditheatre.com>)
8. เว็บไซต์ของคณะละครบีฟลอร์ (<http://www.bfloortheatre.com>)
9. เว็บไซต์ของกลุ่มไม้ขีดไฟ (<http://www.fai-dee.com>)
10. เว็บไซต์ของพิเศษ กลั่นชื่น (<http://www.pklifework.com>)
11. เว็บไซต์ของคณะละคร ดรีมบ็อกซ์ (<http://www.dreambox.co.th>)
12. เว็บไซต์ของคณะละครพระจันทร์พเนจร (<http://www.wanderingmoontheatre.com>)
13. เว็บไซต์ของคณะละครArts Hub Group (<http://arts-hub.weebly.com/index.html>)
14. เว็บไซต์ของคณะละครบางพลาย (<http://www.bangplaytheatre.com>)
15. เว็บไซต์ของคณะละครดอกไม้การบันเทิง (<http://www.geocities.com/wsirilar>)
16. เว็บไซต์ของคณะละครคนศิลป์ (<http://www.geocities.com/konsilps>)
17. เว็บไซต์ของคณะละครมันตา (<http://www.montaart.com>)
18. เว็บไซต์ของคณะละครมรดกใหม่ (<http://www.moradokmai.com>)
19. เว็บไซต์ของคณะละครเสาสง (<http://www.saosoong.com>)
20. เว็บไซต์ของคณะละครแต้มฝั้น (<http://www.tamfun.com>)

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Interview) โดยสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยแต่ละคณะ

3. ข้อมูลการสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย คัดเลือกโดยการสุ่มจากอีเมลที่ได้จากการโพสต์ข้อความไว้ในเว็บไซต์ฐานข้อมูลสมาชิกที่ได้จากผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์ และการตอบแบบสอบถามออนไลน์ โดยตั้งกระทู้เพื่อขอความร่วมมือไว้ในเว็บไซต์พันทิพ เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ และ เว็บไซต์ของคณะละครมะขามป้อมรวมทั้งหมด 119 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ในการเก็บข้อมูลจากลักษณะการออกแบบเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพื่อศึกษาถึง รูปแบบ โครงสร้าง และองค์ประกอบของเว็บไซต์ สิ่งที่น่าสนใจได้แก่ เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ การออกแบบและการจัดเรียงเว็บไซต์ ที่บ่งบอกถึงตัวตนของคณะละครเวทีและการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์

2. สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information Interview) คือ ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบ และสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อทราบถึงความสามารถในการใช้สื่อเว็บไซต์ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้สื่อเว็บไซต์ แนวคิด ทศนคติที่มีต่อสื่อเว็บไซต์ การคัดเลือกรูปแบบ เนื้อหา ในการนำเสนอผ่านสื่อเว็บไซต์ โดยมีลักษณะคำถามดังนี้

- ชื่อ-สกุล
- การศึกษา/สาขาวิชา
- หน้าที่หรือความรับผิดชอบที่มีต่อคณะละคร
- แนวคิดหลักในการสร้างสรรค์เว็บไซต์ละครของคณะของท่านเป็นอย่างไร
- สิ่งที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของคณะละครผ่านเว็บไซต์ของท่านคืออะไร
- กลุ่มเป้าหมายหลักที่คาดหวังว่าจะเข้ามาชมเว็บไซต์ละครของคณะท่านเป็นใคร
- การสร้างเว็บไซต์มีผลอย่างไรต่อคณะละครของท่าน
- ในการคัดเลือกแนวคิด เนื้อหา และรูปแบบ ในการสร้างเว็บไซต์มีหลักการอย่างไร
- เงินทุน และรายได้ในการสร้างสรรค์เว็บไซต์ละครมาจากที่ใด
- ระบบการจัดการและการดูแลสมาชิกเว็บไซต์เป็นอย่างไร ใครเป็นผู้ดูแล
- ประโยชน์ที่ได้รับ และมีการนำสื่อเว็บไซต์มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อคณะละครในด้านใดบ้าง

ทั้งนี้แนวคำถามที่กล่าวข้างต้นอาจมีการเพิ่มเติมในขณะเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้คำตอบที่สามารถนำมาวิเคราะห์ตามคำถามนำวิจัย

3. ในด้านของแบบสอบถาม ใช้เพื่อสำรวจว่ากลุ่มผู้ชมเป็นใครบ้าง และสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ในฐานะที่เป็นผู้รับสาร เช่นการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ เป็นต้น

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขั้นต้นผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษารายละเอียด เนื้อหา รูปแบบ โครงสร้างของเว็บไซต์ของคณะละครแต่ละคณะ รวมถึง เว็บเพจแต่ละหน้า และเว็บบอร์ดเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลบันทึกและศึกษาความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น การถาม-ตอบในเว็บบอร์ด รวมไปถึงประเด็นที่ได้มีการพูดคุยในเว็บบอร์ด
2. ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยซึ่งเป็นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญแก่งานวิจัยได้ เพื่อเก็บข้อมูลทั้งหมดมารวบรวมวิเคราะห์
3. ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย และคัดเลือกโดยการสุ่มจากอีเมลที่ได้จากการโพสข้อความไว้ในเว็บบอร์ด รวมถึงฐานข้อมูลสมาชิกที่ได้จากเว็บมาสเตอร์ของแต่ละเว็บไซต์ และการตอบแบบสอบถามออนไลน์โดยโพสกระทู้เพื่อขอความร่วมมือไว้ในเว็บไซต์พันทิพ และเว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพกับคณะละครระฆังป้อม รวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 119 คน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

### เพื่อตอบคำถามนำวิจัยข้อที่ 1

โครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยมีลักษณะเป็นอย่างไร

ศึกษาภาพรวมของเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยแต่ละคณะ โดยการรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดที่ได้วางไว้ เพื่อให้ทราบถึงการนำเสนอ โครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย

### เพื่อตอบคำถามนำวิจัยข้อที่ 2

ทัศนคติของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่มีต่อสื่อเว็บไซต์เป็นอย่างไร และมีการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์อย่างไรบ้าง

รวบรวมความคิดจากการสัมภาษณ์ ผู้ดูแลเว็บไซต์ วิเคราะห์ทัศนคติ และการนำสื่อเว็บไซต์ไปใช้ ว่ามีการนำไปใช้อย่างไรบ้าง มีความคาดหวังอย่างไรต่อสื่อเว็บไซต์บ้าง

### เพื่อตอบคำถามนำวิจัยข้อที่ 3

ผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยในฐานะผู้รับสารมีส่วนร่วมในเว็บไซต์อย่างไรบ้าง

วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์จากค่าสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย การแจกแจงความถี่ เพื่อทราบถึงลักษณะทางประชากรของกลุ่มผู้ชมเว็บไซต์ ว่าเป็นกลุ่มใด มีลักษณะอย่างไรบ้าง ความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

### ผลการวิจัย

ผู้ชมคือองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งของละคร แต่ปัญหาอย่างหนึ่งที่คณะละครเวทีร่วมสมัยพบอยู่เรื่อยมาคือจำนวนผู้ชมมีไม่มากนัก และไม่เป็นกลุ่มก้อนเท่าที่ควร อาจเป็นเพราะว่าผู้ชมไม่รู้จักคณะละครเหล่านี้ และสื่อมวลชนไม่มีพื้นที่ให้คณะละครเวทีร่วมสมัยได้แสดงตัวตนอย่างสม่ำเสมอ จากงานเสวนา "สื่อมวลชนบนเส้นทางศิลปะการแสดงร่วมสมัย" เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551 ในงานเทศกาลละครกรุงเทพครั้งที่ 7 ได้มีการพูดถึงปัญหาความมีตัวตนของคณะละครเวทีร่วมสมัยในสังคม และเสนอทางออกด้วยการใช้สื่อเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่อกลุ่มผู้ชมแทนที่จะเป็นการพึ่งพาสื่อสารมวลชนแต่เพียงอย่างเดียวแบบสมัยก่อน ดังที่นิกร แซ่ตั้ง เจ้าของคณะละคร แปดคุณแปด ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ว่า

"ในอินเทอร์เน็ตมันก็มีสังคมออนไลน์ ซึ่งที่พึ่งพาของคณะละครตอนนี้อาศัยเว็บไซต์เยอะ และก็อาศัยจดหมายข่าวตรงที่พวกเราสร้างเครือข่ายกันเองสมัครสมาชิกตามแต่ละเรื่องที่มีคนส่งมา" (นิกร แซ่ตั้ง, 15 พฤศจิกายน 2551)

ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ พนิดา ฐปนาภรณ์ นักวิชาการด้านการละครที่ได้กล่าวไว้ในงานเดียวกันนี้ว่า

"ภาพยนตร์เรื่องใหม่โรงนั้นไม่ได้โฆษณาประชาสัมพันธ์มากสักเท่าไรแต่ก็อาศัยปากต่อปากพูดต่อ แล้วมีกระทู้ในพันทิป จะเห็นว่าเรื่องของเว็บไซต์ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้เกิดปากต่อปาก" (พนิดา ฐปนาภรณ์, 15 พฤศจิกายน 2551)

คำกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นความเชื่อว่าการสื่อสารในสังคมออนไลน์ อย่างเช่น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ สามารถทำให้ประเด็นการสนทนาจากในโลกของอินเทอร์เน็ตแผ่อิทธิพลออกมาสู่โลกความจริงได้ คณะละครเวทีร่วมสมัยเองก็สามารถใช้ช่องทางเดียวกันนี้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารสร้างตัวตนจนเกิดเป็นกระแสได้เช่นกัน ดังตัวอย่างจากกระแสปากต่อปากของภาพยนตร์เรื่องใหม่โรงนั่นเอง

ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาว่ารูปแบบและการใช้เว็บไซต์ในการสร้างตัวตนในสังคมของคณะละครเวทีร่วมสมัยมีลักษณะอย่างไร ผลการวิจัยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้ดังนี้

ส่วนที่ 1. รูปแบบของโครงสร้างและตัวตนที่ปรากฏในเว็บไซต์

ส่วนที่ 2. กระบวนการสื่อสารของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์

ส่วนที่ 3. การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์

## ส่วนที่ 1. รูปแบบของโครงสร้างและตัวตนที่ปรากฏในเว็บไซต์

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยจะมีโครงสร้างหลักที่เป็นองค์ประกอบของเว็บไซต์คล้ายคลึงกัน เช่น มีหน้าประวัติของคณะละคร หน้าประชาสัมพันธ์ละคร หน้าผลงานละครแต่ละเรื่อง เป็นต้น ส่วนที่แตกต่างออกไปนั่นคือ การออกแบบ การจัดเรียงหน้าเว็บไซต์ ให้แสดงออกถึงบุคลิกลักษณะของคณะละคร ซึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ แนวทางในการดำเนินงานของคณะละคร เปรียบได้กับบ้านแต่ละหลังที่มีโครงสร้างหลักคล้ายคลึงกัน เช่น มีเสา คาน หลังคา ประตู หน้าต่าง แต่สิ่งที่ต่างไปก็คือการตกแต่งบ้านที่จะแตกต่างกันไปตามรสนิยมและความต้องการใช้สอยจากพื้นที่แต่ละคน บางคนอาจจะชอบบ้านสไตล์ไทยๆ บ้านสไตล์โมเดิร์น หรือบางคนก็เป็นบ้านเช่าแล้วใช้วิธีตกแต่งภายในให้สวยงามเขาก็เป็นไปได้

จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ของคณะละครร่วมสมัยทั้ง 20 เว็บไซต์ พบว่าโครงสร้างและการออกแบบที่ปรากฏในเว็บไซต์เป็นสิ่งที่ใช้บ่งบอกถึงตัวตนของคณะละครแต่ละคณะได้ จึงแบ่งรูปแบบของเว็บไซต์ออกเป็น 6 รูปแบบ ดังนี้

1. ศาลาประชาคม : เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ
2. Urban Country Style : เว็บไซต์ของ มะขามป้อม, พระจันทร์เพ็ญ และมรดกใหม่
3. Modern Minimalist Style : เว็บไซต์ของพระจันทร์เสี้ยวการละคร, แปะคุณ, แปะ, บีฟลอร์, เสาสง, ดอกไม้การบันเทิง, หน้ากากเปลือย, คนศิลป์ และ Artshub
4. Cottage Style : เว็บไซต์ของ เบบี๋ไม้ม และ ดรีมบอกซ์
5. Family style : เว็บไซต์ของ กลุ่มไม้ขีดไฟ, บางเพลย์ และกลุ่มละครแต่มฝัน
6. Ginger Bread Style : เว็บไซต์ของ ภัทราวดีเธียเตอร์, พิเศษฐู กลิ่นชื่น และมันตา

## 1. ศาลาประชาคม : ศูนย์รวมข่าวของชาวละคร

หากเทียบเว็บไซต์ของคนละครเวทีร่วมสมัยแต่ละเว็บไซต์เป็นบ้านแต่ละหลัง แล้ว <http://www.lakorn.org> เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมข่าวสารของชุมชนชาวละคร ก็คือศาลาประชาคม ของหมู่บ้านการละคร ที่เป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ทันสมัยล่าสุดของละครเวที และกิจกรรมต่างๆ ทั้งคนละครในเครือข่ายละครกรุงเทพ หรือผลงานละครของนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ จากการวิเคราะห์พบว่า สิ่งประกอบกันเป็นตัวตนของเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพมีอยู่ 2 ส่วนคือ เนื้อหาของเว็บไซต์กับการออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์

### 1.1 เนื้อหาของเว็บไซต์

เนื้อหาที่เป็นหลักของเครือข่ายละครกรุงเทพ มีอยู่ 3 ประการคือ

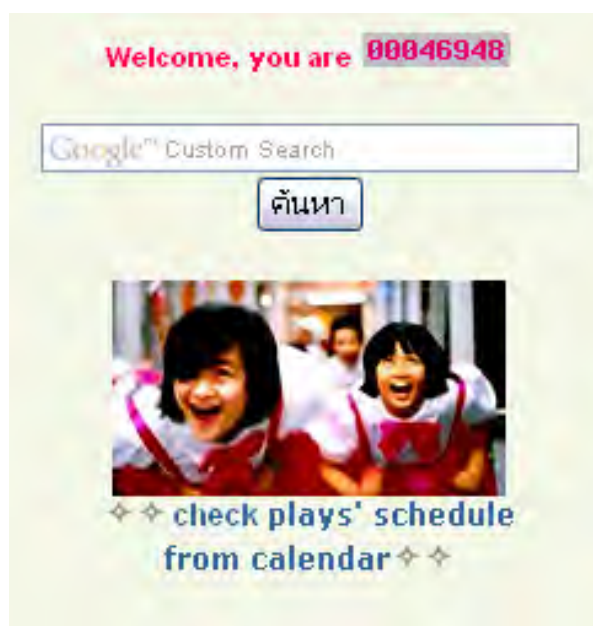
- 1.1.1 PR : ข่าวประชาสัมพันธ์
- 1.1.2 Theatre Link : เครือข่ายคนละคร
- 1.1.3 Archive : คลังข้อมูล

#### 1.1.1 PR : ข่าวประชาสัมพันธ์



รูปที่ 4 ตารางประชาสัมพันธ์ละคร หน้าแรกของเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ  
(<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

เมื่อเปิดเข้ามาภายในหน้าแรกของเว็บไซต์ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) จะสะดุดตากับตารางขนาด 4x3 ช่อง ที่แต่ละช่องใช้ภาพขนาดเล็ก (Thumbnail) จากละคร หรือโปสเตอร์ละคร พร้อมทั้งชื่อเรื่องและชื่อคณะละคร เป็นตัวเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดที่มากขึ้นโดยสามารถคลิกที่ภาพที่ใช้เป็นตัวลิงค์ไปดูรายละเอียดของแต่ละเรื่องที่อยู่ทางด้านล่างลงไป แต่ละเรื่องก็จะเรียงกันไปตามวันเวลาที่ส่งข่าวมาล่าสุดที่อัปเดตอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งตรงนี้เองที่เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์รวมของข่าวสารในวงการละครเวทีร่วมสมัย นอกจากนี้ยังสามารถดูตารางกิจกรรมได้ในรูปแบบของปฏิทินการแสดง (Calendar) ในจุดนี้ได้ดึงเอา Calendar Function ของ [www.multiply.com](http://www.multiply.com) ที่เป็นผู้ให้บริการพื้นที่ทำบล็อก ซึ่งเครือข่ายละครกรุงเทพใช้เป็นอีกพื้นที่หนึ่งในการประชาสัมพันธ์ โดยบล็อกที่เครือข่ายละครกรุงเทพได้เปิดขึ้นมีชื่อว่า <http://bkktheatrenetwork.multiply.com/> ส่วนทางด้านบนของหน้าเว็บเพจจะเป็นโลโก้ของเว็บไซต์ เมนูที่จะคลิกไปยังหน้าต่างๆ ภายในเว็บไซต์ (Navigation Bar) ระบบนับจำนวนผู้เข้าชม และระบบค้นหาข้อมูลเพื่อความสะดวกในการค้นหาข่าวละครที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์



รูปที่ 5 ระบบนับจำนวนผู้ชม ระบบสืบค้นข้อมูลผ่าน Google และลิงค์ไปยังระบบปฏิทิน  
(<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

### 1.1.2 Theatre Link : เครือข่ายคณะละคร

ในฐานะที่เป็นศาลาประชาคมของหมู่บ้านการละคร เว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ จึงเป็นจุดศูนย์รวมของลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อการแสดงต่างๆ โดยใช้พื้นที่ในหน้าแรกทางด้านขวามือ วางเมนูที่เป็น Banner โลโก้ของเว็บไซต์ที่เป็นพันธมิตรเอาไว้ ซึ่งตัวโลโก้เองจะเป็น



จุดเชื่อมโยง (Link) ไปยังเว็บไซต์นั้นๆ เช่น ห้องเฉลิมกรุงของพันทิป เว็บไซต์ไทยอินดี้ เว็บของกลุ่มละคร รวมถึงอีเวนต์ต่างๆ ที่น่าสนใจ

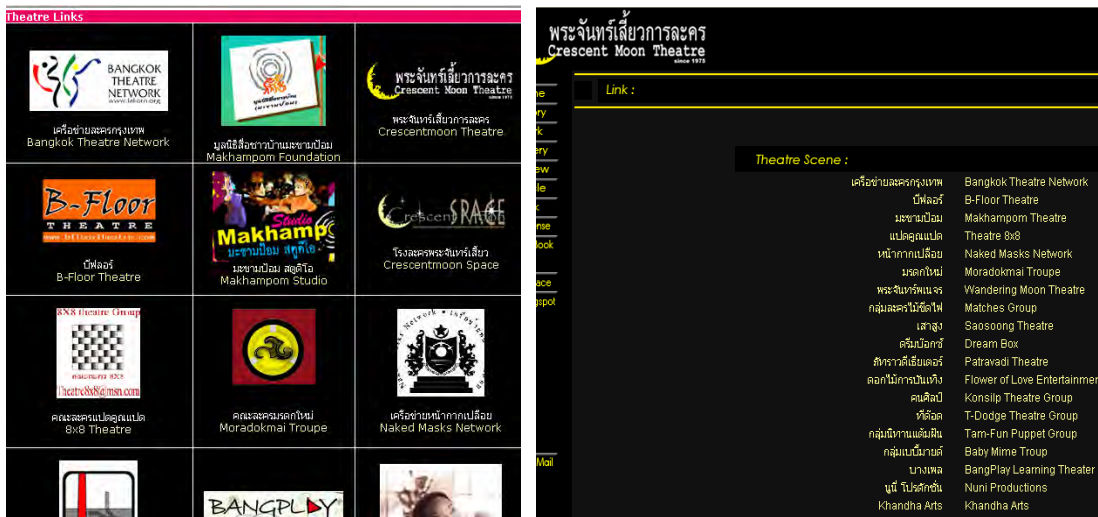


รูปที่ 6 แสดง Banner ที่เป็นจุดเชื่อมโยงไปยังกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นและเว็บไซต์เครือข่ายต่างๆ  
(<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)



รูปที่ 7 แสดงเมนู Theatre Link ใน Navigator Bar  
(<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพได้ให้ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของคณะละครในเครือข่ายไว้มาก โดยจะเห็นได้จากรูปที่ 7 ที่มีการจัดเมนู Theatre Link อยู่ในลำดับที่ 2 ของ Navigator Bar ทำให้ผู้ที่เข้ามาชมพบเห็นได้ง่าย



รูปที่ 8 (ภาพบน) แสดงหน้า Theatre Link ใน [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org), (ภาพล่าง) เปรียบเทียบหน้า Link ของเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ(ซ้าย)กับเว็บไซต์ของพระจันทร์เสี้ยวการละคร(ขวา) (<http://www.lakorn.org/theatrelink.htm>, <http://www.crescentmoontheatre.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

จากรูปที่ 8 จะเห็นว่าเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพได้ให้พื้นที่ในการโชว์โลโก้ของแต่ละเว็บไซต์ในเครือข่ายโดยแบ่งเป็นตารางขนาดใหญ่ ใส่ภาพโลโก้ และชื่อคณะ เพื่อคลิกให้ลิงค์ไปยังเว็บไซต์นั้นๆ ซึ่งจะแตกต่างจากเว็บไซต์ของคณะละครทั่วไปที่จะมีเพียงชื่อคณะละครและ URL (ที่อยู่ของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต) เช่น <http://www.makhapom.net> เท่านั้น สำหรับเว็บไซต์ที่เครือข่ายละครกรุงเทพได้รวบรวมไว้มีมากกว่า 40 เว็บไซต์ โดยแบ่งเป็น

Contact Bangkok Theatre Festival Team เป็นรายชื่อพร้อม E-mail address ของคณะทำงานเครือข่ายละครกรุงเทพ

Theater link เป็นหมวดของลิงค์เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยคณะต่าง ๆ อาทิเช่น มะขามป้อม, พระจันทร์เสี้ยว, บีพลอร์ ฯลฯ เป็นต้น

Dance Links หมวดของลิงค์ไปยังเว็บไซต์ของกลุ่มการแสดงที่เกี่ยวข้องกับการเต้น อาทิเช่น ไลฟ์เวิร์ค คอมพานี ,แดนซ์ เซ็นเตอร์, บางกอกแดนซ์ เป็นต้น

ส่วนหมวดของ Movie : Film Links และ Art and Cultural Organization Links กำลังอยู่ในระหว่างจัดทำ แต่ก็สามารถดูได้จากในหน้าแรกในบางส่วน

### 1.1.3 Archive : คลังข้อมูล

เว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพได้รวบรวมความรู้ รวมไปถึงประวัติศาสตร์ของเครือข่ายละครกรุงเทพเอาไว้ให้ศึกษา นอกเหนือไปจากการประชาสัมพันธ์ละคร โดยในเรื่องนี้ ภาวิณี สมรรคนบุตร ผู้ดูแลเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพ ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

"เป็นการรวบรวมบทความ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการละคร รวบรวมเป็นฐานข้อมูลไว้สำหรับผู้ที่สนใจ ซึ่งก็มีน้องๆ นักเรียน นักศึกษาเข้ามาตั้งกระทู้ถามในเว็บบอร์ด เราก็อยากทำตรงนี้ได้เป็นแหล่งข้อมูลเหมือนกัน" (ภาวิณี สมรรคนบุตร, เครือข่ายละครกรุงเทพ, สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2551)

ข้อมูลเรื่องของประวัติศาสตร์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ถูกจัดแบ่งไว้ในหมวดของ Bangkok Theater Festival, About BTN และ Article ในส่วนนี้จะเล่าอย่างละเอียดว่าประวัติศาสตร์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ว่ามีความเป็นมาอย่างไร จัดตั้งเครือข่ายละครกรุงเทพขึ้นได้อย่างไร เราสามารถเข้าไปดูได้ในหมวดของ About BTN ส่วน Bangkok Theater Festival จะกล่าวถึงข้อมูลของงานเทศกาลละครกรุงเทพตั้งแต่ปี 2002-2008 โดยแบ่งแยกเป็นปีๆ โดยจะรวบรวมโปรแกรมละคร ข่าว รวมไปถึงการนำคลิปวิดีโอที่เป็นไฮไลท์ของงานเทศกาลละครกรุงเทพแต่ละปีมาไว้ให้ชม ซึ่งผู้สนใจก็สามารถตามคลิกเข้ามาดูข้อมูลละครที่เล่นในแต่ละปี และชมภาพบรรยากาศได้อีกด้วย สำหรับบทความที่เกี่ยวข้องกับงานละครเวทีนั้น ทางผู้ดูแลเว็บไซต์ก็สังเกตเห็นว่ามีความสำคัญที่จะเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ของละครเวทีให้กับผู้ที่สนใจ จึงมีหมวด Article ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์วางแผนไว้ว่าจะดำเนินการในจุดนี้ในอนาคต

## 1.2 การออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์และการเรียบเรียงเว็บไซต์ คือ การกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ และการให้ความสำคัญขององค์ประกอบที่ปรากฏในเว็บไซต์ ซึ่งความแตกต่างของสิ่งเหล่านี้จะช่วยสะท้อนตัวตนของแต่ละเว็บไซต์ได้ ผลการศึกษาพบว่า การออกแบบเว็บไซต์และการเรียบเรียงในเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ มีการให้ความสำคัญกับองค์ประกอบดังนี้

1.2.1 การใช้เทคนิคด้านการออกแบบเว็บไซต์

1.2.2 การมีปฏิสัมพันธ์

1.2.3 การใช้กราฟิก

1.2.1 การใช้เทคนิคด้านการออกแบบเว็บไซต์



รูปที่ 9 แสดงโลโก้ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) และหัวข้อ About BTN ที่ใช้ตัวอักษรที่ดูสบายๆ เป็นกลางๆ (<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551)

จากรูปที่ 9 เห็นได้ว่าเว็บไซต์ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) มีการนำโลโก้ [lakorn.org](http://www.lakorn.org) มาไว้ด้านบนของทุกหน้า การใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นตัวเขียน ให้ความรู้สึกสบายๆ ไม่เป็นทางการมากนัก พื้นหลังสีน้ำตาลอ่อน มีหนึ่งคอลัมน์ตรงกลางเว็บเพจ สำหรับใส่รายละเอียด เนื้อหาของแต่ละหัวข้อ โดยรายละเอียดเป็นตัวอักษรสีอ่อน และที่บัสสีเมื่อต้องการเน้นข้อความสำคัญ ซึ่งจะอยู่ในเฟรมที่มีสีสันสดใสแตกต่างกัน แต่ให้ความรู้สึกที่เป็นระเบียบและเรียบง่าย เป็นกลางๆ เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ เพราะมีการแบ่งเป็นส่วนอย่างชัดเจน และจะใช้ลักษณะเดียวกันอย่างสม่ำเสมอตลอดทั่วทั้งเว็บไซต์



รูปที่ 10 แสดงการลำดับชั้นความสำคัญ การจัดวางตัวหนังสือ และ Navigator Bar  
(<http://www.lakorn.org>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2551)

ในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) มีการสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ จากรูปที่ 10 จะเห็นว่าหัวข้อที่มีขนาดใหญ่กว่าเนื้อหา มาก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง เมื่อผู้ชมเว็บไซต์คลิกเข้ามาดูในแต่ละหน้า ขนาดที่ใหญ่กว่าส่วนอื่นของหัวข้อจะดึงดูดสายตาของผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้พุ่งไปยังหัวข้อเรื่องก่อน ผู้อ่านก็จะเห็นทันทีว่าหน้านั้นอยู่ในหมวดใด

การจัดวางบรรทัดของตัวหนังสือเอาไว้ด้านบนซ้าย ตามลำดับที่ผู้อ่านคุ้นชินในการอ่าน ก็เป็นสิ่งบ่งชี้ว่าผู้อ่านควรจะให้ความสนใจกับหัวข้อเรื่องก่อนการอ่านเนื้อหาในเรื่องนั้น ๆ แต่เนื้อหาของแต่ละเรื่องค่อนข้างยาว จึงต้องใช้ Scroll Bar ทางด้านข้างจอเลื่อนลงเพื่ออ่านเนื้อหาที่ต่อลงไปทางด้านล่างของหน้า



รูปที่ 11 แสดงการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์มะขามป้อมโดยการเปิดหน้าเว็บใหม่  
(<http://www.lakorn.org/theatrelink.htm>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

การใช้ Navigator Bar ที่อยู่บริเวณบนสุดของทุกหน้า ช่วยให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์สามารถไปยังหน้าต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้โดยสะดวก เป็นเทคนิคการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์แบบต้องไม่เปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมา ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่ายังอยู่ในเว็บไซต์ แต่เมื่อใดที่มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นจะเป็นการเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมาทุกครั้ง ทั้งหมดนี้นอกจากจะช่วยลดความสับสนแก่ผู้เยี่ยมชมแล้ว ยังสามารถแสดงบุคลิกของเว็บไซต์ได้อีกด้วยว่าเป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางของบรรดาเว็บไซต์ละคร เป็นการทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงการเชื่อมโยงออกไปยังส่วนของภายนอก ความเชื่อมโยงนี้เองที่ทำให้เกิดความรู้สึกถึงความเป็นเครือข่าย ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ความเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงคณะละครเข้าด้วยกันในเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ

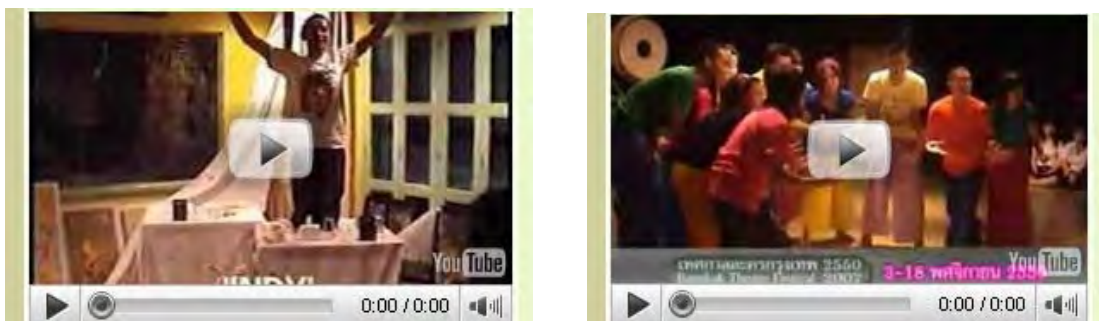
### 1.2.2 การมีปฏิสัมพันธ์

องค์ประกอบหลักอีก 2 ส่วน ที่จะช่วยให้เว็บไซต์กลายเป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับผู้สร้างและระหว่างผู้ใช้ด้วยกันเอง ได้แก่สมุดเยี่ยม (Guestbook) จะทำหน้าที่คล้ายกับสมุดบันทึกเมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมและเมื่อผู้ชม ได้เขียนคำติ - ชม หรือความคิดเห็น ลงในแบบฟอร์มที่ได้จัดทำ และเว็บบอร์ด (Webboard) โดยทำหน้าที่เป็นที่ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมร่วมแสดงความคิดเห็น ทัศนคติต่างๆ สำหรับการหน้าเว็บบอร์ดนั้น จะเป็นการประชาสัมพันธ์ข่าวละครของคณะละครเวทีร่วมสมัย ทั้งในเครือข่าย และนอกเครือข่าย มากกว่าจะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านการละคร การพูดคุยโต้ตอบกันผ่านกระทู้จึงพบน้อย กระทู้ที่ตั้งขึ้นส่วนใหญ่จึงมีผู้เข้ามาชมมากกว่าจำนวนของผู้ตอบกระทู้แทบทั้งสิ้น

### 1.2.3 การใช้กราฟิก

เนื้อหาในแต่ละหน้าจะไม่มีเพียงตัวหนังสืออย่างเดียว เพราะการใช้ทั้งภาพและเสียงมาประกอบจะช่วยให้เกิดจินตนาการมากขึ้น ทำให้ข่าวสารที่ส่งไปมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะภาพประกอบจะช่วยเล่าเรื่องราว หรือกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความอยากชมได้ กราฟิกในเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ จะใช้ทั้งภาพโปสเตอร์ ไอคอน ภาพนิ่ง ภาพกราฟิก สไลด์ หรือคลิปวิดีโอ โดยเว็บมาสเตอร์ได้ใช้สื่อมัลติมีเดียเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม เพราะมีการประชาสัมพันธ์ละครจำนวนหลายเรื่อง ภาพที่ใช้จึงมีขนาดเล็ก ไม่กินเวลาในการดาวน์โหลด หากใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำก็ยังสามารถดูภาพต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวมไปถึงวิดีโอ หรือสไลด์ที่ใช้เทคโนโลยีการดาวน์โหลดแบบ Real Time ที่ไม่ต้องนั่งคอยให้ดาวน์โหลดเสร็จก่อนค่อยดู สามารถดูไปดาวน์โหลดภาพ ดาวน์โหลดวิดีโอไปด้วยได้เลย





รูปที่ 12 ตัวอย่างวิดีโอที่ใช้ระบบ Real Time จาก Youtube (บน) และภาพจากสไลด์ประกอบ  
 ข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมจินตนาการ(ล่าง)  
 (<http://www.lakorn.org/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2551)



รูปที่ 13 การใช้วิดีโอ โพสต์เตอร์ และภาพการแสดงในสวนเพื่อสื่ออารมณ์ Festival  
 (<http://www.lakorn.org/festival.htm>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

## 2. Urban Country Style : พื้นบ้านแบบชาวกรุงของละครชุมชน

จุดเด่นที่เหมือนกันของเว็บไซต์ของคณะละครที่ทำงานคลุกคลีกับชาวบ้านและชุมชนเช่น มะขามป้อม มรดกใหม่ และพระจันทร์เพ็ญฯ ก็คือความเป็นพื้นบ้านความรู้สึกเชื่อมโยงกับชุมชน เช่นเดียวกับการแต่งบ้านในรูปแบบ Urban Country Style ซึ่งเป็นบ้านที่มีลักษณะเป็นกันเอง เรียบง่าย ีความเป็นชาวบ้าน พื้นบ้าน แต่ก็กลมกลืนกับสังคมกรุง ในภาพรวมนั้นเว็บไซต์ของ มะขามป้อม จะมีกลิ่นอายของความสนุกสนาน ในขณะที่เว็บไซต์ พระจันทร์เพ็ญฯ จะเน้นความสวยงามของแสงและเงาจากละครหุ่นเงา ส่วน มรดกใหม่ จะเน้นความเรียบง่าย กลมกลืนกับชุมชน

### 2.1 การออกแบบเว็บไซต์และเรียงเรียงเว็บไซต์

#### 2.1.1 มะขามป้อม



รูปที่ 14 สีสันสดใสและการตกแต่งในโทนงานรื่นเริงพื้นบ้านภายใต้เว็บไซต์ มะขามป้อม

([http://www.makhampom.net/makhampom/makham2008/index\\_th.php](http://www.makhampom.net/makhampom/makham2008/index_th.php), เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

เมื่อคลิกเข้าไปยัง [www.makhampom.net](http://www.makhampom.net) จะพบกับป้ายประกาศสีสันสดใส ประกาศชื่อเว็บไซต์ด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่แวววาวอยู่ บอกเราว่าเมื่อคลิกเข้ามาในเว็บไซต์ มะขามป้อม ก็จะได้เจอกับความสนุกสนานความสดใสแบบงานเทศกาลเฉลิมฉลอง และวิถีชีวิตพื้นบ้านไทยที่คุ้นเคย ทำให้รู้สึกได้ว่างานละครเวทีที่คณะละครมะขามป้อมทำ ไม่ใช่งานศิลปะที่ต้องปีนบันไดดู เป็นงานศิลปะที่คนธรรมดาจับต้องได้ สัมผัสได้

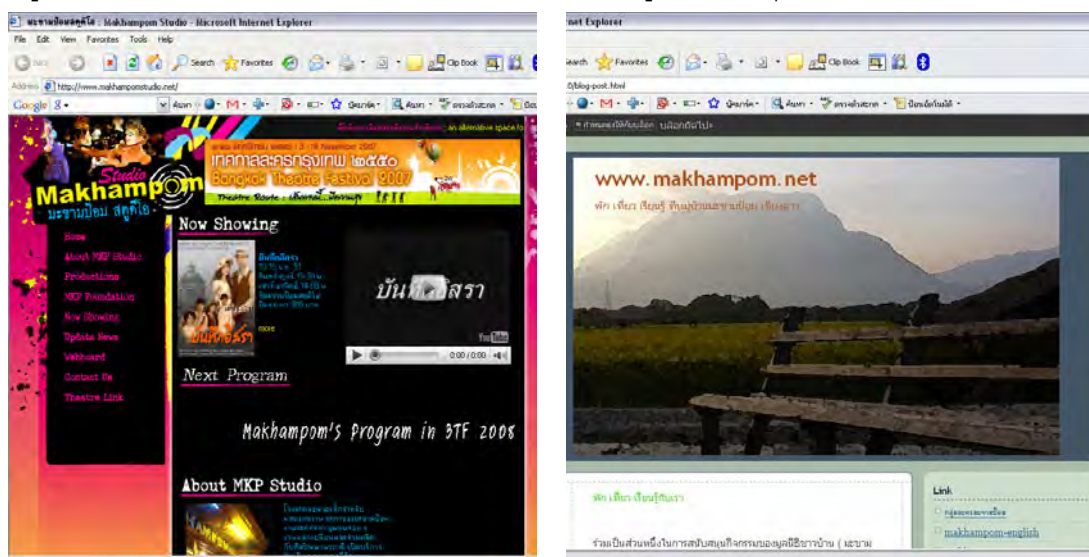




รูปที่ 15 ภาพกราฟิกลูกโป่งและธงงานวัด และโทนสีสดใสสื่อถึงความสนุกสนานว่าเรจึง  
([http://www.makhampom.net/makhampom/makham2008/index\\_th.php](http://www.makhampom.net/makhampom/makham2008/index_th.php), เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

เว็บไซต์ มะขามป้อม จะโดดเด่นในเรื่องของความเป็นกันเอง เน้นความสนุกสนาน การมีส่วนร่วม เห็นได้จาก Header ของเว็บไซต์(รูปที่ 15) ที่สื่อถึงความสนุก วิถีชีวิต และวัฒนธรรม พื้นบ้านได้เป็นอย่างดี ด้วยการเลือกใช้สีสันที่สดใส เช่น เขียว เหลือง แดง ฟ้ำ ของพื้นหลังและ กราฟฟิกลูกโป่ง รั้วไม้ไผ่ ป้ายประกาศ ธงงานวัด ซึ่งทั้งหมดปรากฏอยู่ในทุกหน้าของเว็บไซต์

ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ก็จะเป็นสำนวนภาษาที่เป็นกันเอง เช่น เรียกแทนคณะละครว่า “เรา” ใช้คำว่า “กระจององ” ในความหมายของการประกาศ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เมื่อผู้ชมเข้ามา ก็ จะรู้สึกได้ถึงความเป็นมิตรเหมือนเพื่อนบ้าน เพื่อนสนิทที่อยู่ร่วมกันในชุมชนเดียวกัน



รูปที่ 16 เปรียบเทียบความหิวหาของมะขามป้อมสตูดิโอ(ซ้าย) กับความเป็นธรรมชาติของ  
มะขามป้อมเชียงใหม่ดาว(ขวา) (<http://www.makhampomstudio.net/>,  
<http://makhampom.blogspot.com/2007/10/blog-post.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

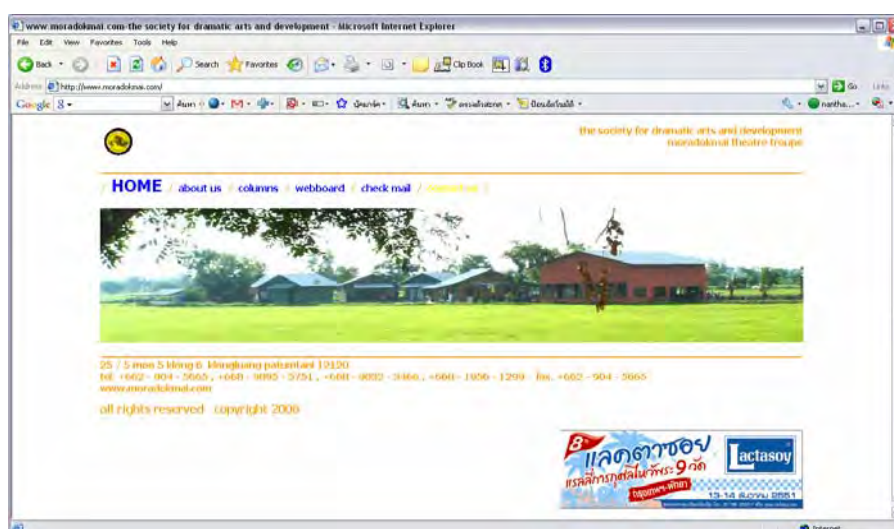
ในเว็บไซต์ มะขามป้อม ยังแบ่งออกเป็นสองส่วนตามแนวทางการดำเนินงาน คือ มะขามป้อมสตูดิโอ และมะขามป้อมเชียงใหม่ดาว (รูปที่ 16) ซึ่งแสดงถึงตัวตนที่แตกต่างกัน มะขามป้อมสตูดิโอ นั้นถูกตกแต่งในสไตล์หิวหา มีลูกเล่นเยอะ เป็น Space ที่ปิด เนื่องจาก มะขามป้อมสตูดิโอ เป็นสถานที่จัดการแสดงเล็กๆ ตั้งอยู่ที่สี่แยกสะพานควาย กรุงเทพฯ จึงต้อง

ดึงดูดความสนใจด้วยแสงสีที่หรูหรา ตามรูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวเมือง เพื่อดึงดูดผู้ชมให้ ออกจากบ้านไปดูละครที่สตูดิโอ เนื้อหาเว็บไซต์จะเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะเกิดขึ้น

เว็บไซต์ *มะขามป้อมเชียงใหม่* จะตกแต่งอย่างเรียบง่าย เน้นภาพถ่ายที่เป็น บรรยากาศธรรมชาติ Space ที่เปิด เพื่อสื่อถึงตัวตนของมะขามป้อมเชียงใหม่ที่จัดไว้ ตาม แนวความคิดเรื่อง Living Theatre ที่ต้องการสร้างชุมชนละคร ให้ละครอยู่ในวิถีการดำเนิน ชีวิตประจำวันเป็นที่สำหรับพักผ่อน รวมถึงซึมซับบรรยากาศธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรมของ ชุมชนผ่านกิจกรรมละคร

การออกแบบเว็บไซต์ที่แตกต่างกันของทั้งสองเว็บไซต์จึงบอกตัวตนที่แตกต่างกัน ของมะขามป้อมสตูดิโอที่ใช้ลูกเล่นหรือทิวา เน้นสีสันแบบชาวกอง กับมะขามป้อมเชียงใหม่ที่ดูสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน และเรียนรู้วัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี

## 2.1.2 มรดกใหม่

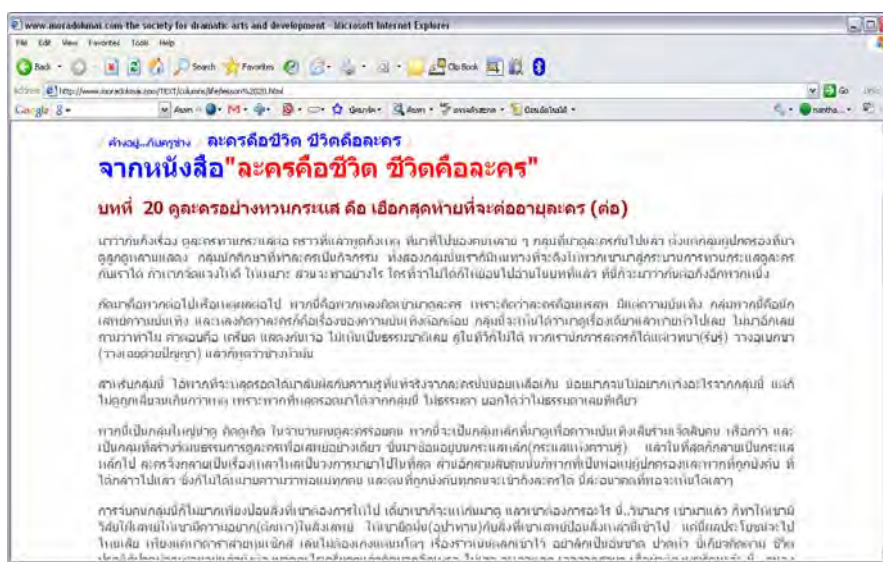


รูปที่ 17 ภาพชุมชนละครมรดกใหม่ที่เน้นบรรยากาศธรรมชาติในหน้าแรกของเว็บไซต์ *มรดกใหม่* (<http://www.moradokmai.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

เมื่อเราเข้ามาในหน้าแรกของ [www.moradokmai.com](http://www.moradokmai.com) (ภาพที่ 17) เราจะสะดุดตา กับภาพของชุมชนละครมรดกใหม่ หรือโรงเรียนมรดกใหม่ไฮมสคูล ที่ตั้งอยู่กลางทุ่งข้าวเขียวขจี แสดง ถึงแนวความคิดของคณะละครมรดกใหม่เรื่อง Living Theatre ที่ต้องการสร้างชุมชนละคร ให้ละคร อยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตประจำวัน และแนวคิดเรื่องการพึ่งพาตนเองในระยะยาว ให้บุคคลที่เป็น นักการละคร ทำงานด้านละครเพื่อชุมชน ให้สามารถมีอาชีพเลี้ยงตนเองพร้อมกับการพัฒนาชุมชน

ชุมชนนี้เป็นชุมชนเล็กๆ มีพื้นฐานเป็นความเรียบง่าย เห็นได้จากภาพถ่ายจากสถานที่จริง มีบรรยากาศที่เรียบง่ายสงบเป็นธรรมชาติ พื้นหลังสีขาวล้วนให้ความรู้สึกคล้าย กระดาษ มีความเรียบง่าย ไม่มีการแบ่งกรอบแบ่งคอลัมน์ใดๆ มีเพียงที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และเว็บไซต์เขียนด้วยตัวอักษรสีส้มทางด้านล่าง เป็นข้อมูลประกอบทางด้านล่างเท่านั้น ให้ความรู้สึกเหมือนการแต่งบ้านในแบบ Urban Country Style ที่ตกแต่งไม้ อิฐ กระเบื้องดินเผา ผ้า ลวดลายตามวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเรียบง่าย

เว็บไซต์ *มรดกใหม่* เน้นหนักไปที่การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการแสดง ซึ่งมามากถึง 55 บทความ เป็นบทความหลากหลายรูปแบบที่สมาชิกช่วยกันเขียน เช่น บทความจากครูช่าง ชลประคัลภ์ จันทร์เรือง 2 เรื่องคือ ค้างอยู่...กับครูช่าง จำนวน 15 ตอน และละครคือชีวิต ชีวิตคือละคร จำนวน 20 ตอน บทความของ สนั่นจิตต์ บางสะพาน ที่เขียนเรื่อง ดูละครแล้วย้อน ดูตัว 1 ตอน เป็นต้น

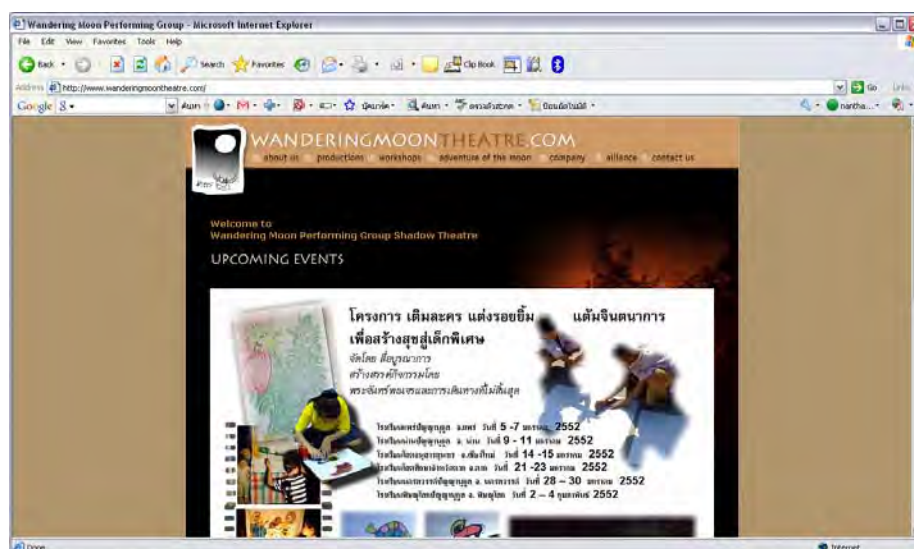


รูปที่ 18 การออกแบบหน้าบทความที่เรียบง่าย แต่การวางตัวหนังสือติดกันทำให้ดูไม่น่าอ่าน (<http://www.moradokmai.com/TEXT/columns/life/lesson%2020.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

ถึงกระนั้นเว็บไซต์ *มรดกใหม่* ยังขาดการจัดเรียงข้อมูลให้เป็นระเบียบ จากรูปที่ 18 เห็นได้ว่าการอัดเนื้อหาแน่นๆ ในหน้าเว็บหน้าเดียว ทำให้ดูไม่น่าอ่าน ไม่มีการแทรกรูปภาพลงไปเล่าเรื่องหรือเพื่อใช้พักสายตา เช่น Our Profile ที่รวมผลงานไว้กับประวัติในหนึ่งหน้า ทำให้หน้าเว็บมีขนาดยาวมาก และดูหนักจนเกินไป แม้ว่าการใช้พื้นหลังสีขาวช่วยให้ดูเรียบง่ายสะอาดตา แต่ก็ทำให้ดูนิ่งเกินไป ไม่ได้ใช้ประโยชน์จากความเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต ที่สามารถดึงสื่อมัลติมีเดียอื่นๆ มาใช้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์

### 2.1.3 พระจันทร์เพ็ญ

พระจันทร์เพ็ญ เป็นคณะละครเพื่อชุมชนและกาพัฒนาการที่มีแนวทางในการนำเสนอละครในแบบหุ่นเงา ซึ่งเป็นคณะละครหนึ่งเดียวที่มีรูปแบบในการนำเสนอละครแบบนี้ ดังนั้น พระจันทร์เพ็ญ จึงสะท้อนความเป็นละครหุ่นเงาออกมาให้เห็นในเว็บไซต์ได้อย่างโดดเด่น



รูปที่ 19 การนำเอาภาพจากละครมาทำเป็นฉากหลังในหน้าแรกเพื่อบอกถึงความเป็นหุ่นเงา (<http://www.wanderingmoontheatre.com/> , เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

หน้าแรกของ [www.wanderingmoontheatre.com](http://www.wanderingmoontheatre.com) จะใช้สำหรับเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมล่าสุดของคณะละคร ที่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ เมื่อมีละครหรือกิจกรรมใหม่ๆ มา แต่สำหรับฉากหลังที่เป็นเช่นนี้มานานแล้ว ใช้ภาพจริงจากกิจกรรมละครหุ่นเงา มาทำเป็นพื้นหลัง ซึ่งตัวของภาพเองนั้นมีความสวยงามอยู่ในตัวแล้วไม่ต้องตกแต่งมาก ผสมด้วยความหรูหราจากการเล่นแสงเงา สำหรับสีของพื้นหลังออกแบบด้วยสีน้ำตาลอ่อน ซึ่งเป็นสีของแสงที่กระทบลงบนผ้าขาวที่เป็นฉากของหุ่นละครเงานั้นเอง สะท้อนความเป็นคณะละครที่เล่าเรื่องราวผ่านเงาได้ดี

ในการเล่าเรื่องราวการเดินทางของพระจันทร์ในเว็บไซต์ พระจันทร์เพ็ญ นั้นเลือกใช้ภาษาที่เป็นกันเอง แต่สละสลวย เหมือนกับการเล่านิทาน อย่างเช่น About Us ที่เป็นการเขียนบอกเล่าความเป็นมาของ พระจันทร์เพ็ญ ในรูปแบบของนิทานสั้นๆ เพื่ออธิบายถึงความ เป็นตัวเองโดยใช้ภาษาที่แสดงความเป็นกันเอง พร้อมกับภาพประกอบสวยๆ จากการแสดง รวมถึง Company ที่แนะนำสมาชิกภายใน พระจันทร์เพ็ญ แต่ละคนว่าเป็นใครมาจากไหน แต่ละคนมีหน้าที่อะไร ระยะเวลาที่ได้มาร่วมเดินทางกัน ด้วยตัวอักษรที่ไม่ใช่ Font ทางการ ทำให้รู้สึกสบาย ๆ เข้ากับเนื้อหาที่เขียนด้วยสำนวนภาษาสบายๆ เป็นกันเองได้เป็นอย่างดี

จุดเด่นอีกประการของเว็บไซต์ พระจันทร์เพนเจอร์ อยู่ที่การออกแบบเว็บไซต์ให้รู้สึก ว่าทันสมัยอยู่เสมอ การใช้ภาพประกอบที่สวยงาม การวางโครงสร้างเว็บไซต์อย่างเป็นระเบียบและ สม่่าเสมอ ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนอยู่ในโลกของหุ่นเงาได้ตลอดเวลา การใช้ภาพจากละครหุ่นเงาที่ สวยและเล่าเรื่องได้มาเป็นหัวเรื่อง พร้อมตัวอักษรขนาดใหญ่ อ่านง่าย รู้ว่ากำลังอยู่ในหมวดอะไร สำหรับด้านสื่อมัลติมีเดียจะไม่พบในเว็บ แต่ภาพที่สวยงามและการจัดวางที่ลงตัวก็สามารถสื่อ ความหมายและเล่าเรื่องราวของคณะละครได้อย่างลงตัว

สำหรับการวิเคราะห์ด้านการออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์นั้นพบว่าเว็บไซต์ มะขามป้อม มรดกใหม่ และ พระจันทร์เพนเจอร์ แสดงตัวตนผ่านการออกแบบเว็บไซต์ รวมไปถึง เนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งมีจุดร่วมในการนำเสนอความเป็นละครเพื่อชุมชน ดังนี้

## 2.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

เนื้อหาที่บ่งบอกถึงการที่คณะละครเพื่อชุมชนใช้สื่อเว็บไซต์ในการนำเสนอความรู้ ในการทำละครสู่สังคม วางตัวเองในฐานะผู้ชำนาญการละคร และเป็นผู้ให้ความรู้แก่ชุมชนมีอยู่ 3 ประการคือ

2.2.1 Portfolio :ประวัติความเป็นมา

2.2.2 Information : ข้อมูลและเผยแพร่

2.2.3 Link : เครือข่าย

2.2.1 Portfolio :ประวัติความเป็นมา

ในเมนู "รู้จักเรา" ของ มะขามป้อม และ "About us" ของ มรดกใหม่ กับ พระจันทร์เพนเจอร์ จะเปิดเผยข้อมูลให้ผู้เข้าชมได้รู้จักทั้งด้านของประวัติความเป็นมา การเริ่มก่อตั้ง คณะละคร ปรัชญา วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ผลงานการแสดงแต่ละเรื่อง รวมไปถึงรูปถ่ายของสมาชิก แต่ละคน โดยมีจุดร่วมที่เว็บไซต์ทั้งสามมีรูปแบบที่ดูสบายๆ เปิดเผยและเป็นกันเอง ซึ่งสัมพันธ์กับ เมนูข้อมูลติดต่อ ที่จะมีข้อมูลพื้นฐานคือ ที่อยู่สำหรับส่งจดหมาย เบอร์โทรศัพท์ E-mail Address และแผนที่ ซึ่งบอกถึงสถานะความคณะละครถาวร การมีที่ตั้งที่แน่นอนมีแผนที่แสดงให้เห็นที่อยู่ อย่างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความกลมกลืน ความสัมพันธ์อยู่กับชุมชนมาอย่างยาวนาน จนละคร ของกลุ่มกลายเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนนั่นเอง



### 2.2.2 Information : ข้อมูลและเผยแพร่

*มะขามป้อม* พระจันทร์เพ็ญ และ *มรดกใหม่* มีแนวทางในการนำเสนองานในลักษณะละครชุมชน เว็บไซต์จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งในการที่จะสะท้อนความรู้ที่ตนเองได้รับมาออกสู่ชุมชน ภายในเว็บไซต์จึงประกอบไปด้วยข้อมูลที่สามารถใช้งานได้จริงเพราะเป็นข้อมูลที่ได้รับการเรียบเรียงมาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และภาษาแบบเป็นกันเอง อ่านเข้าใจง่าย เช่น เว็บไซต์ *พระจันทร์เพ็ญ* ก็จะมีความรู้ด้านการทำหุ่นเงา ที่เหมาะสำหรับครูอาจารย์ใช้งาน *มรดกใหม่* ก็มีบทความด้านการละครของครูช่างที่สะท้อนความคิดจากการสังสมประสบการณ์การทำละครมาหลายปี เหมาะสำหรับกลุ่มคนทำละคร *มะขามป้อม* ที่ทำงานละครชุมชนกับกลุ่มเป้าหมายหลากหลายรูปแบบ จึงได้ทำการจัดระบบเก็บข้อมูลเอาไว้อย่างเป็นสัดส่วน เรียกว่าเป็น ศูนย์ข้อมูล และเผยแพร่ อยู่ที่ <http://documentator.blogspot.com/2007/11/blog-post.html> ซึ่งจะเป็นกับผลงานที่ผ่านมาทั้งหมดของคณะละคร *มะขามป้อม* ทั้งภาพถ่าย วิดีโอ ตารางงานแสดง ช่าง และสูจิบัตร จะมีตัวอย่างให้ดูเป็นหัวข้อๆ ของแต่ละเรื่องที่ได้ทำการแสดงแบ่งเป็นหมวดหมู่ ได้แก่ หมวดของเอกสารทางวิชาการ เอกสารสรุปโครงการ และสื่อประชาสัมพันธ์

### 2.2.3 Link : เครือข่าย

ในเมนู Link ของเว็บไซต์ *มะขามป้อม* จะเป็นลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการแสดง แต่จะมีลิงค์ในส่วนของที่เป็น NGO คือ Thai NGO และ เครือข่ายจิตอาสา เนื่องจาก *มะขามป้อม* มีลักษณะการทำงานแบบมูลนิธิและมีการร่วมมือกับ NGO ในการทำงาน จุดนี้เองที่แสดงให้เห็นถึงแนวทางการบริหารงานแบบมูลนิธิ แนวทางการทำงานโดยที่ไม่หวังผลกำไรของ *มะขามป้อม*

*พระจันทร์เพ็ญ* ก็เช่นเดียวกัน Link สามารถต่อยอดตัวตน ความเป็นคณะละครหุ่นเงาได้เพราะจะเน้นไปยังเว็บไซต์ของกลุ่มละครที่ทำงานเกี่ยวกับหุ่นเงาอาทิกลุ่มละครหุ่น HobbyHut Puppet Troupe กลุ่มปอเลอบป คณะละครยายหุ่น กลุ่มของหนังใหญ่ ซึ่งเป็นรากฐานของละครหุ่นเงา อาทิ หนังใหญ่วัดขนอน หนังใหญ่วัดดอน เป็นต้น

### 3. Modern Minimalist Style : บ้านแบบเรียบง่ายของคนละครเพื่อสังคมสมัยใหม่

Modern Minimalist เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ที่ชื่นชอบอะไรที่แปลกใหม่ เพราะในความหมายของ Modern คือปรากฏการณ์ที่ไม่ยึดติดอยู่กับประวัติศาสตร์เดิมๆ คิดค้นอะไรใหม่ๆ ส่วน Minimalist คือปรากฏการณ์การลดทอนองค์ประกอบที่ไม่จำเป็นออกไป เมื่อมารวมกันเป็นแบบบ้าน จะเป็นบ้านที่ถูกลดทอนองค์ประกอบให้เรียบง่าย เหมาะกับคนในสังคมสมัยใหม่ ที่ต้องการอะไรที่รวดเร็ว เรียบง่ายแต่ได้ประโยชน์คุ้มค่า

เช่นเดียวกับคนละครที่มีแนวทางในการนำเสนอละครเพื่อสะท้อนสังคม ที่กล้าคิด กล้านำเสนอเนื้อหาที่เป็นมุมมองใหม่ๆ โดยไม่ต้องพึ่งโปรดักชั่น ฉาก แสงสี เวที ยิงใหญ่ ตระการตา แต่จะสนใจที่เนื้อเรื่องมากกว่า คนละครเหล่านี้ได้แก่ พระจันทร์เสี้ยวการละคร, แปดคุณแปด, บีฟลอร์, เสาสูง, ดอกไม้การบันเทิง, หน้ากากเปลือย, คนศิลป์ และ Arts-hub

#### 3.1 การออกแบบและการจัดเรียงเว็บไซต์

เว็บไซต์ของคนละครเวทีเพื่อสังคม มี 2 รูปแบบหลักๆ คือเว็บไซต์ที่มีโดเมนเนมเป็นของตนเอง ในที่นี้คือเว็บไซต์ที่จดทะเบียนในลักษณะธรรมดาทั่วไปคือ [www.ชื่อคนละคร.com](http://www.ชื่อคนละคร.com) และเว็บไซต์ที่ใช้บริการของ Free Hosting ซึ่งในที่นี้หมายความว่าเป็นการใช้บริการจากผู้ให้บริการพื้นที่ในการทำเว็บไซต์โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นการตอบสนอง Lifestyle ของคนละครที่ต้องการจะมีเว็บไซต์ แต่ไม่ต้องการจะเสียค่าใช้จ่ายรายปีในการจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ ทำให้การออกแบบและการจัดเรียงเว็บไซต์แตกต่างกันไป จึงแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

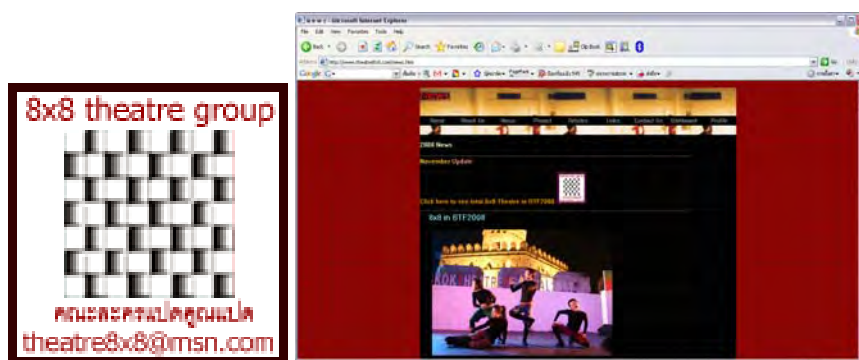
3.1.1 เว็บไซต์ที่มีโดเมนเนมเป็นของตัวเอง (.com) ได้แก่ พระจันทร์เสี้ยวการละคร (<http://www.CrescentMoonTheatre.com>), แปดคุณแปด (<http://www.theatre8x8.com>), บีฟลอร์ (<http://www.bfloortheatre.com>), เสาสูง (<http://www.saosong.com>) และหน้ากากเปลือย (<http://www.nakedmasks.com>)

3.1.2 เว็บไซต์ที่ใช้บริการ Free Hosting ได้แก่ ดอกไม้การบันเทิง (<http://www.geocities.com/wsirilar>), คนศิลป์ (<http://www.geocities.com/konsilps>) และ Arts-hub (<http://www.arts-hub.co.cc>)

### 3.1.1 เว็บไซต์ที่มีโดเมนเนมเป็นของตัวเอง

การออกแบบเว็บไซต์ของ พระจันทร์เสี้ยวการละคร, บีฟลอร์, แปกุณแปด, หน้ากากเปลือย และ เสาศูง ที่ภายในหน้าของเว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์จะทำการตกแต่งที่เรียบง่าย ใช้ตัวอักษรสีอ่อน บนพื้นหลังสีโทนเข้มเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสีดำ ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นฉากของโรงละครแบบ Black Box Theater ตัวอักษรในเว็บไซต์จึงเหมือนตัวละครที่โดดเด่นอยู่ในโรงละคร ที่จะมาเล่าเรื่องราวของคณะละครให้ฟัง โดยมีการกำหนดให้ตัวโลโก้คณะเป็นแก่นเรื่อง

การออกแบบเว็บไซต์ของคณะละครเพื่อสังคมนั้นได้ขยายความมาจากตัวโลโก้ของคณะละคร หมายความว่าใช้ตัวโลโก้เป็นหลักในการดีไซน์เว็บไซต์ เน้นความเรียบง่าย เน้นการตกแต่งเท่าที่จำเป็น แต่ดูดีมีสไตล์สามารถสื่อความเป็นตัวตนของคณะละครได้ ตามปรัชญาแนวคิด "Less is More" หรือ "น้อยแต่มากด้วยประโยชน์"



รูปที่ 20 ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ แปกุณแปด

(<http://www.theatre8x8.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

จากรูปที่ 20 จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์ แปกุณแปด จะแบ่งเฟรมเนื้อหาออกจากพื้นหลังด้วยการใช้พื้นหลังสีดำในเฟรมเนื้อหา และใช้พื้นหลังสีแดงเลือดหมูที่เป็นสีเดียวกับโลโก้ของคณะละคร และใส่รายละเอียดเป็นลายประขนาด 8x8 ช่อง นั่นคือลายตารางหมากรุกตามความหมายของชื่อกลุ่มที่ได้เปรียบเวทีละครเป็นเหมือนตารางหมากรุกที่มี 2 ฝ่าย แต่ละฝ่ายมีตัวละคร มีความขัดแย้ง มีทางออก และมีเรื่องราวซึ่งเส้นประนี้ใช้เป็นตัวแทนของโลโก้ของคณะที่สามารถปรากฏได้ในทุกหน้า

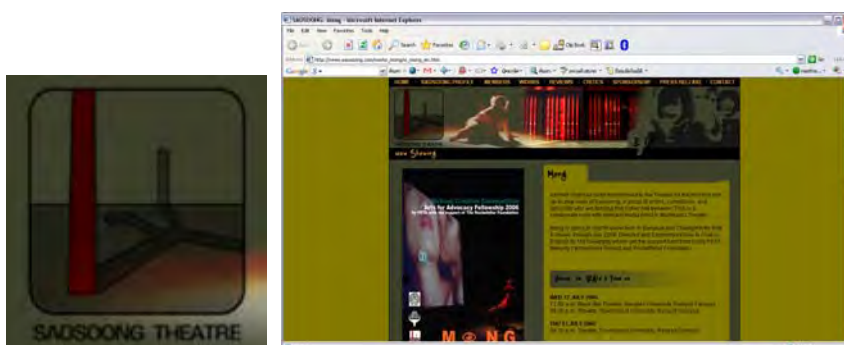




รูปที่ 21 ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ หน้ากากเปลือย

(<http://www.nakedmasks.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

พื้นหลังและตัวโลโก้ของ หน้ากากเปลือย (รูปที่ 21) ที่เน้นความโค้งมน อ่อนช้อย แต่ดูมีพลัง จึงถูกแปลงรูปมาเป็นเส้นลายกราฟิกเป็นรูปเปลวไฟอยู่บนพื้นหลังสีส้มในทุกหน้าของเว็บไซต์ เฟรมแต่ละเฟรมจะไม่ได้แบ่งออกจากกันอย่างชัดเจน มีความเชื่อมโยงดูกลมกลืนเป็นเนื้อหาเดียวกัน เข้ากับเส้นกราฟิกที่เป็นเส้นโค้ง

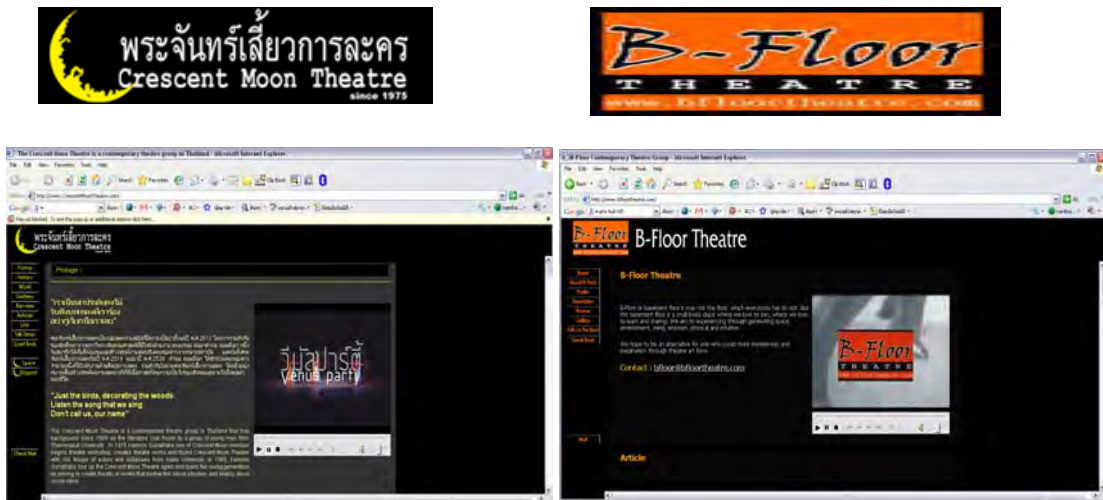


รูปที่ 22 ตัวอย่างโลโก้และเว็บไซต์ เสาศง

(<http://www.saosoong.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

ในรูปที่ 22 จะแสดงให้เห็นถึงรูปแบบโลโก้ของ เสาศง ที่เน้นเส้นตรง สีเทา และสีเขียวเข้ม ที่ถูกนำมาใช้ในเว็บไซต์เช่นกัน โดยเห็นได้ว่าเว็บไซต์ เสาศง จะเป็นเส้นตรง ดูนิ่งๆ แข็งๆ แต่เรียบหรู เฟรมภาพ เมนูต่างๆ จะถูกแบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจนด้วยการใช้สีที่ไล่สีอ่อน-แก่ แต่คุมไว้ในโทนเขียว-เทาเช่นเดียวกัน

นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของโลโก้กับการออกแบบเว็บไซต์แล้ว การออกแบบเว็บไซต์ยังแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มละครอีกด้วย

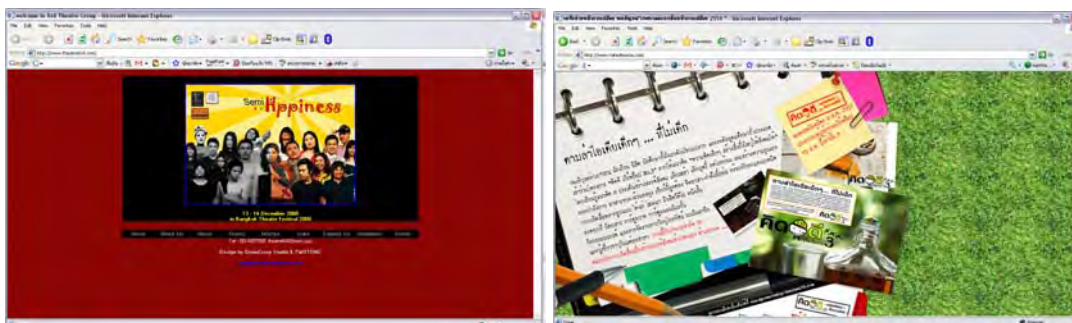


รูปที่ 23 ความเชื่อมโยงกันของพระจันทร์เสี้ยว(ซ้าย)กับบีฟลอร์ (ขวา) จากโลโก้และเว็บไซต์ (<http://www.CrescentMoonTheatre.com>, และ <http://www.bfloortheatre.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

ในรูปที่ 23 แสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ พระจันทร์เสี้ยวการละคร และ บีฟลอร์ มีการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์แบบเดียวกัน หน้าตาของเว็บไซต์จึงเหมือนกัน เพราะ บีฟลอร์ คือกลุ่มคนกลุ่มเดียวกันกับที่ทำงานในพระจันทร์เสี้ยวการละคร แต่แยกตัวออกมาผลิต ผลงานที่แตกต่างกันในรายละเอียด

สำหรับประเด็นของละครที่พระจันทร์เสี้ยวนำเสนอว่าเป็นละครแนวสังคมการเมือง ที่เน้นในเรื่องของสิทธิเด็กและสตรี ความเป็นผู้หญิง นอกเหนือจากเนื้อหาแล้ว รูปแบบบุคลิกของเว็บไซต์ ก็ทำให้นึกถึงความเป็นศิลปินมืออาชีพ โดยการใช้พื้นหลังสีดำ ทำให้ตัวอักษรสีเหลืองดูโดดเด่นสะดุดตา แต่อ่านง่ายเพราะสีสันไม่จืดจางจนเกินไป ยิ่งไปกว่านั้นการใช้ตัวอักษรเหลืองบนพื้นหลังสีดำยังสามารถสื่อได้ถึงแสงของพระจันทร์ในเวลากลางคืน และให้อารมณ์ความเป็นผู้อ่อนโยนเหมือนหญิงสาว และมีการใช้รูปแบบนี้อย่างสม่ำเสมอทั้งเว็บไซต์

สำหรับ บีฟลอร์ จะเน้นงานที่มีลักษณะเป็น “ศิลปะที่ไม่ประนีประนอมกับผู้ชม” (ธีระวัฒน์ มุลวิไล อ้างถึงในศิริรินทร์พร ศรีใส, 2545: 185) ในรูปแบบของละครที่สื่อสารด้วยการเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือ Physical Theatre โดยดูรูปแบบของละครได้จากวิดีโอตัวอย่างละครที่ได้ใส่ไว้ในหน้าแรก ในเว็บไซต์จะให้อารมณ์เข้มข้น ดูซึ่งขงมากกว่าเว็บไซต์ของพระจันทร์เสี้ยวการละคร ด้วยตัวอักษรสีส้ม โลโก้ที่เป็นกรอบสี่เหลี่ยมไม่โค้งมนเหมือนกับโลโก้ของพระจันทร์เสี้ยว และข้อมูลของเว็บไซต์ที่มีน้อยกว่า เนื่องจากเป็นคณะละครขนาดเล็กที่พึ่งแยกตัวออกมา



รูปที่ 24 แสดงหน้าแรกของ แปกคูนแปด และ หน้ากากเปลือย ถูกใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ กิจกรรม

(<http://www.theatre8x8.com> และ <http://www.nakedmasks.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

เว็บไซต์ของคณะละคร แปกคูนแปด เสาสสูง และ หน้ากากเปลือย ได้รับการออกแบบให้เพิ่มลูกเล่นในหน้าเว็บ โดยมีส่วนของ "หน้าแรก" เพิ่มขึ้นมา เช่นในรูปที่ 24 เปรียบได้กับการจัดสวนหน้าบ้านทำให้ผู้ชมเว็บไซต์สามารถมองเห็นและสร้างจินตนาการ ความคาดหวังที่มีต่อคณะละคร และใช้เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทำให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว สำหรับ พระจันทร์เสี้ยวการละคร และ บีฟลอร์ ใช้วิธีวางคลิปวิดีโอผลงาน ลงไปในหน้าแรก ซึ่งวิดีโอนั้นจะถูกตั้งค่าไว้ให้เล่นเองโดยอัตโนมัติ เราจะเห็นแนวทางในการนำเสนอละครได้ง่ายขึ้น

สำหรับการจัดเรียงหมวดหมู่ของเนื้อหาและการเรียกชื่อจะคล้ายคลึงกัน จุดร่วมที่สำคัญคือ ไม่ชัดเจนในการใช้ภาษาเช่น Navigator Bar ของทั้ง 5 เว็บไซต์จะมีความเป็นสากลเหมือนกันทั้งหมด คือใช้ภาษาอังกฤษ เช่น Home Profile Work Gallery รวมไปถึงเนื้อหาภายในของ พระจันทร์เสี้ยวการละคร, บีฟลอร์, แปกคูนแปด และหน้ากากเปลือย ที่ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษปนกันไป โดยไม่ได้แบ่งแยกเว็บไซต์เป็นภาษาไทย กับภาษาอังกฤษ หรือเว็บไซต์ของเสาสสูง ที่ทำเป็นภาษาอังกฤษเพียงอย่างเดียว

### 3.1.2 เว็บไซต์ที่ใช้บริการ Free Hosting

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีเพื่อสังคมในกลุ่มนี้ ได้แก่ ดอกไม้การบันเทิง คนศิลป์ และ Arts-hub และการที่ใช้ Free Hosting ก็แสดงให้เห็นว่าคณะละครดังกล่าวเป็นคณะละครขนาดเล็ก ที่ไม่ได้มีการรวมกลุ่มมีสมาชิกถาวรแล้วผลิตงานออกมาอย่างต่อเนื่อง เว็บไซต์แบบ Free Hosting จึงเหมาะกับคณะละครกลุ่มนี้เพราะไม่ต้องเสียเงินค่าจดทะเบียนโดเมนเนมปีละ

ประมาณ 200-3000 บาท ซึ่งจะคิดราคาตามขนาดพื้นที่ แต่การใช้ Free Hosting ก็ต้องแลกกับการที่พื้นที่ของเว็บไซต์จะถูกแบ่งไปเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับโฆษณาจาก Free Hosting ที่ใช้อยู่ด้วย

ซึ่ง ดอกไม้การบันเทิง และ คนศิลป์ จะใช้ Free Hosting จาก www.geocities.com ซึ่งเป็นผู้ให้บริการพื้นที่เว็บไซต์ฟรีของ yahoo ส่วน Arts-hub ใช้ www.co.cc ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโดเมนเนมฟรีจากต่างประเทศ เดิม Arts-hub มีเว็บไซต์อยู่แล้วชื่อว่า http://arts-hub.weebly.com เพียงแต่เปลี่ยนมาจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ให้จำง่ายขึ้น เว็บไซต์ทั้งสามจึงไม่ซับซ้อน มีเนื้อหาไม่มาก ขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องของผู้ดูแลเว็บไซต์ที่ต้องการจะอัปเดตข่าวสารเมื่อใด แต่จะมีการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนผ่านดีไซน์การตกแต่งเว็บไซต์มากกว่า

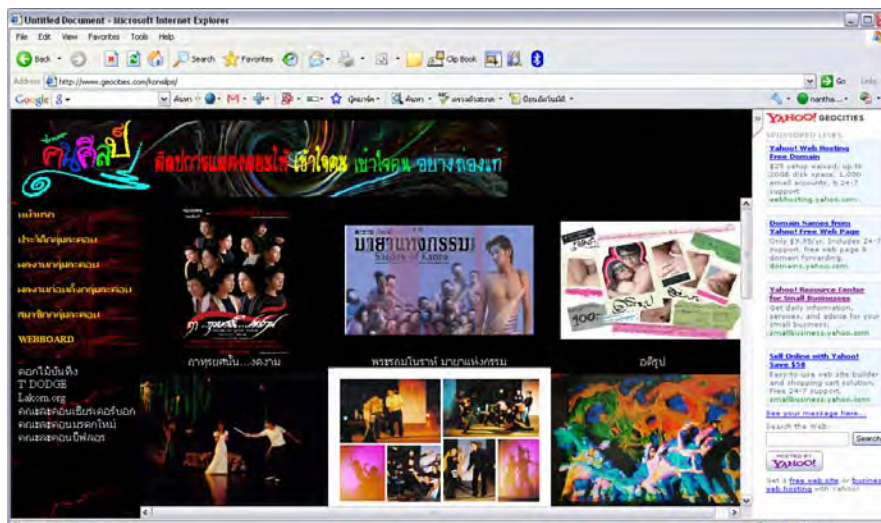


รูปที่ 25 แสดงเนื้อหา ภาพประกอบ และการใช้สีในโทนสีม่วงที่ให้ความรู้สึกถึงเพศที่สามใน เว็บไซต์ ดอกไม้การบันเทิง

(http://www.geocities.com/wsirilar,เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

จากรูปที่ 25 ทำให้ทราบได้ว่า ตัวตนของ ดอกไม้การบันเทิง คือการนำเสนอตัวเองในฐานะเว็บไซต์ของกลุ่มคนที่ทำละครเน้นประเด็นเพศที่สาม เพราะเมื่อคลิกเข้าไปยัง http://www.geocities.com/wsirilar จะพบองค์ประกอบที่บ่งบอกถึงประเด็นนี้ได้อยู่ทั่วไป ตั้งแต่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละครในหน้าแรก ทั้งการใช้ตัวอักษรไลโทนตั้งแต่สีม่วงอ่อน ไปถึงสีม่วงเข้มทั่วทั้งเว็บไซต์ รูปภาพประกอบของชายที่แต่งตัวเป็นหญิง และบทความที่พูดถึงละครเรื่อง When a man love a man ดอกไม้การบันเทิง เริ่มมีเว็บไซต์มาตั้งแต่ปี 2545 หรือเมื่อ 7 ปีที่ผ่านมาถ้าเทียบกับในปัจจุบันแล้วเว็บไซต์นี้ก็คือBlogนั่นเอง





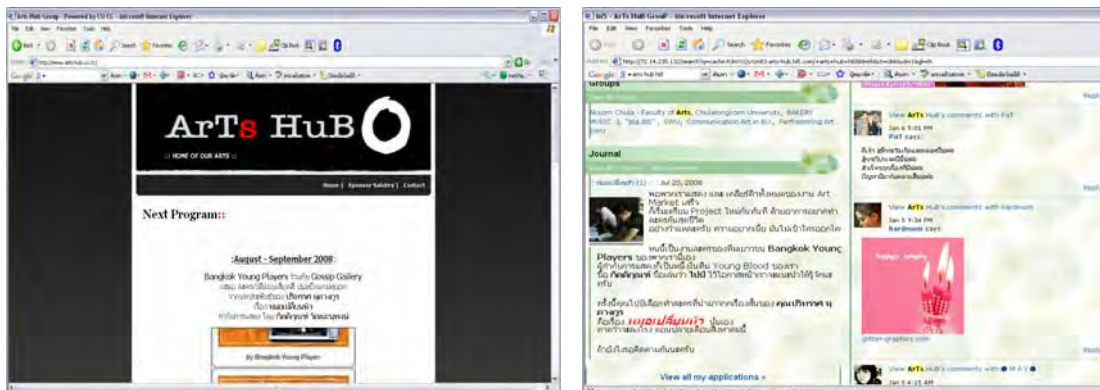
รูปที่ 26 แสดงเนื้อหา ภาพประกอบ และการใช้สีในโทนจัดจ้าน ให้ความรู้สึกเหนือจริงของ คนศิลป์  
(<http://www.geocities.com/konsilips>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

รูปที่ 26 แสดงถึงการวางรูปใน <http://www.geocities.com/konsilips> ของ *คนศิลป์* ที่เน้นให้เห็นพัฒนาการด้านแนวทางในการนำเสนอละครที่เปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ จนเข้ามาสู่ความเหนือจริงในปัจจุบัน เว็บไซต์ออกแบบโดยใช้พื้นหลังมีลายเส้นสีจัดจ้าน รวมไปถึงโลโก้ที่ปรากฏอยู่ในทุกๆ หน้า ที่เล่นสีเส้นในหลายๆ ตัวอักษรซึ่งแตกต่างกับ Intro ที่โลโก้เป็นสีชาวดำ ทางด้านขวามือของโลกี้จะเป็นคำขวัญ ที่บอกว่า “ศิลปคือการแสดงออกซึ่งหัวใจคน เข้าใจคน เข้าใจคน อย่างแท้จริง” โดยทำเป็นกราฟิกกระพริบเพื่อดึงดูดสายตาผู้ชมให้เข้ามาอ่าน สำหรับพื้นหลังนั้นจะเป็นภาพกราฟิกของเส้นสีลายเส้นสีเส้นต่างๆ ดูสลับตาบนพื้นหลังสีดำ เน้นความเป็นศิลปะ ตามชื่อกลุ่มละคร และความเหนือจริงตามรูปแบบการนำเสนอของกลุ่มละคร

ผลงานละครแต่ละเรื่องสามารถเป็นตัวบอกเล่าเรื่องราวถึงการพัฒนาแนวทางการนำเสนอละคร ซึ่งในหน้าแรก คอลัมน์ตรงกลางหน้าจะบรรจุไว้ด้วยภาพการแสดงหรือภาพโปสเตอร์จากผลงานแต่ละเรื่องของ *คนศิลป์* ซึ่งเรียงจากเรื่องล่าสุดไปยังเรื่องแรก แต่ละภาพจะมีชื่อเรื่องกำกับอยู่ทางด้านล่างสามารถคลิกบริเวณชื่อเรื่องเพื่อเข้าไปอ่านรายละเอียดภายในได้

สำหรับ *Arts-hub* แล้ว เว็บไซต์เป็นเพียงป้ายประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ การใช้กราฟิกก็มีเพียงภาพโปรโมทละครและภาพของผู้กำกับเท่านั้นเอง รายละเอียดที่ใส่ลงไปในเว็บไซต์ก็มีไม่มาก จากในรูปที่ 27 หน้าแรกของ *Arts-hub* มีเพียง Header Arts-hub ขนาดใหญ่เขียนด้วยตัวอักษรสีเทา แต่ตัว s สีแดง และโลโก้รูปวงกลมสีขาวอยู่บนพื้นหลังสีดำ ถัดลงมาเป็น Concept ของกลุ่ม ว่า Home of our Arts และเป็นการประชาสัมพันธ์ละครเรื่องใหม่เปลี่ยนหัว มีรายละเอียดอย่างอื่น เช่น เรื่องย่อ นักแสดง ผู้กำกับ เป็นลิงค์ไว้ให้อ่านทางด้านล่าง เรียกได้ว่าเมื่อ

เข้าไปชมเว็บไซต์ก็ไม่ได้ทำให้รู้จักหรือเกิดความผูกพันกับคณะละคร หรือรู้สึกถึงความเป็นคณะละครขึ้นมาแม้แต่อย่างใด ทั้งนี้ เป็นเพราะ Arts-Hub เลือกใช้ hi5 เป็นที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย แทนมากกว่า



รูปที่ 27 เปรียบเทียบเว็บไซต์ (ซ้าย) กับ hi5 (ขวา) ของ Arts-Hub

(<http://www.arts-hub.co.cc> และ <http://arts-hub.hi5.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

### 3.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

เนื้อหาที่เป็นหลักของละครเพื่อสังคมมีอยู่ 3 ประการ คือ

3.2.1 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

3.2.2 Gallery : รูปภาพบอกสไตล์ละคร

3.2.3 Article, Review : บทความและข่าวในสื่อหลัก

3.2.1 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

Portfolio เป็นส่วนที่รวบรวม ประวัติคณะละคร, สมาชิกและ ผลงาน เพื่อให้เราเห็นตัวตนทั้งหมดของคณะละคร และแนวทางในการนำเสนอละครจากผลงานการทำงานได้ชัดเจนมากขึ้น อย่างเช่นในเว็บไซต์ พระจันทร์เสี้ยวการละคร จะใช้พื้นที่ในหน้าแรกสำหรับแนะนำคณะละครอย่างคร่าวๆ โดยมีวิดีโอผลงานละครมาประกอบ เพื่อให้ผู้ชมเห็นภาพชัดขึ้น ก็มีการใส่ Prologue ของ พระจันทร์เสี้ยวการละคร ที่ว่า "เราเป็นนกประดับงไม้ รับฟังบทเพลงที่เราร้องอย่างกู่เรียกชื่อเราเลย"

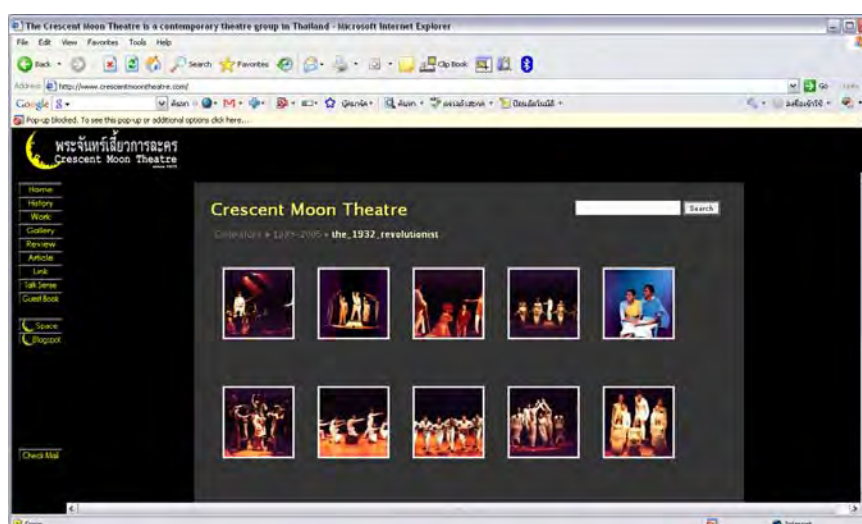
ส่วนของประวัตินี้เนื้อหาจะเกี่ยวกับความเป็นมาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งคณะละคร วิสัยทัศน์ จุดประสงค์ แนวทางการดำเนินงานและการนำเสนอละคร นอกจากนี้ยังมีเมนูในส่วน

ของสมาชิกที่บอกว่าในคณะละครมีใครบ้าง ซึ่งส่วนใหญ่แล้วก็จะเป็นคนที่คนในวงการละครเวทีร่วมสมัยรู้จักชื่อกันดีอยู่แล้ว และสมาชิกที่สำคัญ หรือหัวหน้าคณะละครของคณะละครเพื่อสังคมนี้จะเป็นคนที่ได้รับอิทธิพลมาจากเหตุการณ์เรียกร้องประชาธิปไตย เดือนตุลาคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้ผลงานละครที่ออกมาของคณะละครเพื่อสังคมเหล่านี้ เน้นการสะท้อนปัญหาของสังคม

ทางด้านของผลงานละคร ก็เป็นสิ่งที่สะท้อนและช่วยเสริมให้ผู้ชมเห็นภาพประวัติความเป็นมาของคณะละคร แนวทางในการนำเสนอผลงาน รวมไปถึงจุดยืนที่เปลี่ยนแปลง หรือคงเดิม ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างที่เห็นได้อย่างชัดเจนก็คือ เว็บไซต์ *คนศิลป์* จะใช้ผลงานเป็นตัวบอกเล่าเรื่องราวถึงการพัฒนาแนวทางการนำเสนอละครตั้งแต่เรื่องแรกจนถึงเรื่องล่าสุด จะเห็นรูปแบบการพัฒนาแนวทางในการนำเสนอละครที่เปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ จนเป็นแนวเหนือจริงในปัจจุบัน

### 3.2.2 Gallery : รูปภาพบอกสไตล์ละคร

นอกเหนือไปจากข้อมูลที่เป็นตัวอักษรแล้ว รูปภาพยังเป็นส่วนที่ช่วยให้มองเห็นภาพของละครที่แต่ละคณะทำการแสดงได้ชัดเจนขึ้น เพราะละครเวทีเป็นสื่อที่เล่นกันสดๆ แล้วเทคโนโลยีในสมัยก่อนยังไม่สามารถบันทึกเป็นคลิปวิดีโอแล้วเก็บเอาไว้เหมือนในสมัยนี้ได้ อัลบั้มรูปจึงเป็นตัวที่จะใช้ขยายความได้



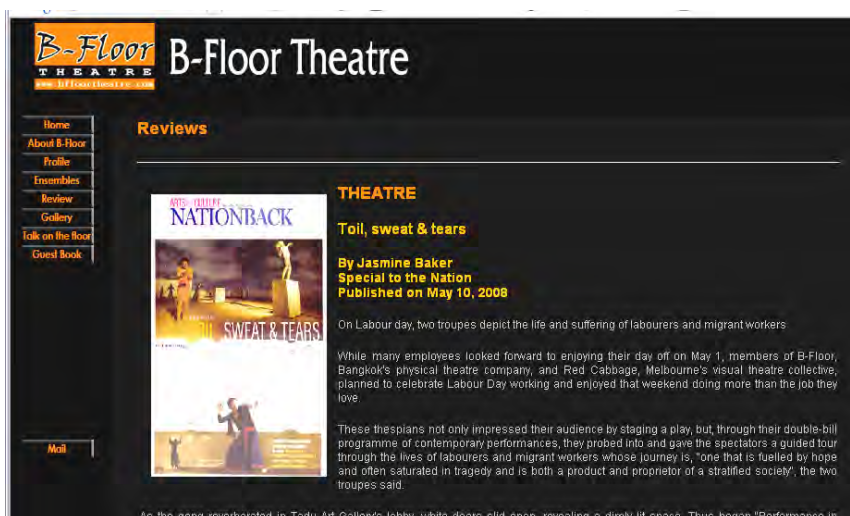
รูปที่ 28 แสดงภาพใน Gallery ของ พระจันทร์เสี้ยวเกี่ยวกับละคร ในรูปแบบของ Physical Theatre (<http://www.crescentmoontheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)

จากรูปที่ 28 จะเห็นได้ว่าสิ่งที่อัลบั้มรูปภาพที่อยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยได้สะท้อนออกมาก็คือ ภาพของ Production ที่เน้นความเรียบง่าย ไม่เน้น ฉาก แสงสี เสียง หรือเครื่องแต่งกายนักแสดง แต่เน้นไปที่เนื้อหา สาระ ประโยชน์ ความคิดมุมมองใหม่ต่อสังคม รวมไปถึงการสะท้อนให้เห็นสไตล์ในการนำเสนอละคร เช่นพระจันทร์เสี้ยวการละคร ที่เสนอละครในรูปแบบของ Physical theatre และประเด็นในการนำเสนอละครที่พูดถึงเรื่องสังคม เรื่องสิทธิสตรีของพระจันทร์เสี้ยว หรือประเด็นเรื่องเพศที่ 3 ของ ดอกไม้การบันเทิง อีกด้วย

### 3.2.3 Article, Review : บทความและข่าวในสื่อหลัก

บทความที่นำมาลงไว้ในเว็บไซต์จะช่วยสะท้อนแนวความคิดที่คณะละครเพื่อสังคมมีต่อสังคม ที่ทำให้เราได้ทราบว่าคณะละครแต่ละคณะมีมุมมองต่อสังคมอย่างไรบ้าง ซึ่งบทความของคณะละครเพื่อสังคมจะใช้วิธีเดียวกับการนำเสนอละคร คือเป็นการเขียนในเชิงสะท้อนความคิดของตนมากกว่าที่จะเขียนเพื่อสอน หรือบอกวิธีการทำละครเพื่อสังคมเหมือนดังเช่นข้อมูล หรือบทความในเว็บไซต์ของคณะละครเพื่อชุมชน

ในส่วนของ Review จะเป็นการนำเอาข่าวประชาสัมพันธ์ละครที่ได้ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ มาจัดเรียง มาเก็บบันทึกข้อมูลเอาไว้ เพื่อให้ผู้สนใจเข้ามาอ่านเมื่อไหร่ก็ได้ และส่วนของ Review นี้ยังสามารถสะท้อนได้ถึงกลุ่มเป้าหมายของคณะละครเวทีได้อีกด้วย โดยจะเห็นว่า หนังสือพิมพ์ที่ลงข่าวให้จะเป็นหนังสือพิมพ์ทางเลือกอย่าง The Nation หรือ Bangkok Post ทำให้ทราบว่าคนที่บริโภคสื่อหนังสือพิมพ์ทางเลือกก็คือกลุ่มเป้าหมายของคณะละครเวทีเพื่อสังคมนั่นเอง



รูปที่ 29 แสดงภาพ Review ละครที่ได้รับการตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ The Nation ของ บีฟลอร์

(<http://www.bfloortheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2552)



#### 4. Cottage Style : ละครเพื่อความบันเทิงแบบสบายๆ สไตล์บ้านกระท่อม

บ้านที่มีรูปทรงที่ดูอบอุ่น น่าสบาย กะทัดรัด ให้ความประทับใจทุกครั้งที่เราเห็น เหมาะที่จะเป็นบ้านพักผ่อนอันสุขสงบ หลีกหนีจากสภาพแวดล้อม ที่จำเจของชีวิตประจำวัน นั่นคือ บ้านสไตล์กระท่อม หรือ Cottage Style ไม่ว่าจะ เป็น กระท่อมน้อยริมทะเล บนภูเขา ในชนบท หรือแม้แต่กระท่อมน้อยกลางเมือง เปรียบได้กับเว็บไซต์ของกลุ่มละครที่นำเสนอละครในแนวที่ทำให้เรารู้สึก สนุกสนาน ดูแล้วเบิกบาน พาเราออกจากความจำเจของชีวิตประจำวัน แต่ก็ยังแฝงข้อคิด สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมเสมอ นั่นคือ *เบบี้ไมม์* และ *ดรีมบอกซ์*

##### 4.1 การออกแบบเว็บไซต์และเรียบเรียงเว็บไซต์

เมื่อคลิกเข้าไปยังเว็บไซต์ของ *เบบี้ไมม์* และ *ดรีมบอกซ์* จะพบกับหน้าแรก ที่ไม่ได้มีไว้โฆษณาละครเรื่องใหม่ แต่เป็นจุดที่ใช้สำหรับเชื่อมคนดูก่อนที่จะคลิกเข้าไปยังเว็บไซต์มากกว่า เช่นเดียวกับบ้านสไตล์กระท่อมส่วนใหญ่ มักมีองค์ประกอบที่เชื่อมต่อดังบ้าน ส่วนที่นำารื่นรมย์เหล่านี้ ได้แก่ มุขหน้าบ้าน (porches) ระเบียงที่มีหลังคาคลุมอย่างที่เรียกว่า เวนด์ (veranda) หรือระเบียงหลังคาโปร่งพันด้วยไม้เลื้อย ซึ่งถ้าเทียบแล้ว *เบบี้ไมม์* จะมีลักษณะเป็นมุขหน้าบ้าน ให้ความรู้สึกสบายๆ เป็นกันเอง แต่ *ดรีมบอกซ์* จะให้ความรู้สึกหรูหราอลังการ

##### 4.1.1 เบบี้ไมม์



รูปที่ 30 หน้าIntro ที่เป็นจุดเชื่อมคนดูก่อนเข้าสู่เว็บไซต์ [www.vrbabymime.com](http://www.vrbabymime.com)  
(<http://vrbabymime.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)



รูปที่ 31 ภาพสมาชิก เบบี้ไมม์ ยิ้มกว้างให้ความรู้สึกสนุกสนานและมีภาพขนาดเล็กอยู่ทางฝั่งซ้ายมือ เมื่อคลิกแล้วจะมีขนาดใหญ่ขึ้น

(<http://vrbabymime.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

เว็บไซต์ <http://vrbabymime.com> มีจุดเด่นอยู่ที่เว็บไซต์ถูกออกแบบมาให้ง่ายต่อการใช้งานเนื่องจากมีปริมาณข้อมูลน้อย มีการแบ่งหน้าเว็บไซต์เป็น 3 คอลัมน์ เมื่อเปิดมาจะเป็นรูปของ เบบี้ไมม์ ที่กำลังฉายมือยิ้มกว้างให้การต้อนรับอยู่ และเมื่อคลิกที่ตัวอักษรทางด้านขวามือก็จะมีภาพขนาดเล็ก (Thumbnail) ปรากฏขึ้นในเฟรมทางด้านซ้ายมือและเมื่อคลิกที่ภาพแต่ละภาพ ก็จะมีภาพขนาดใหญ่ขึ้นมาให้ดูตรงเฟรมกลาง เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมและสร้างสีสันความไม่น่าเบื่อให้กับเว็บไซต์ จะเห็นได้ว่าเนื้อหาภายในเว็บไซต์จึงไม่หนักมากปล่อยให้พื้นที่ว่างและรูปภาพในการเล่าเรื่อง ให้คนดูใช้จินตนาการเช่นเดียวกับสไลด์ละคร



รูปที่ 32 ภาพกราฟิกสี่ระยะให้ความรู้สึกตลกขบขัน

(<http://vrbabymime.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

นอกจากนี้การใช้สีสันที่สดใสประกอบในแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เบบี้ไมม์ ก็ทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกสดใส เกิดรอยยิ้ม ไม่เครียด ด้วยภาพประกอบที่สมาชิกพร้อมใจกันแสดงท่าทางที่ตลกขบขัน โดยเฉพาะภาพกราฟิกสี่ระยะของทั้งสามคนบริเวณมุมซ้ายบนของทุกๆ หน้าที่อยู่เคียงข้างตัวอักษรขนาดใหญ่บอกหมวดหมู่หน้า (รูปที่ 32) ก็ยิ่งทำให้รู้สึกเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น โดยที่ไม่ต้องอ่านตัวอักษรใด ๆ เลยก็ตาม

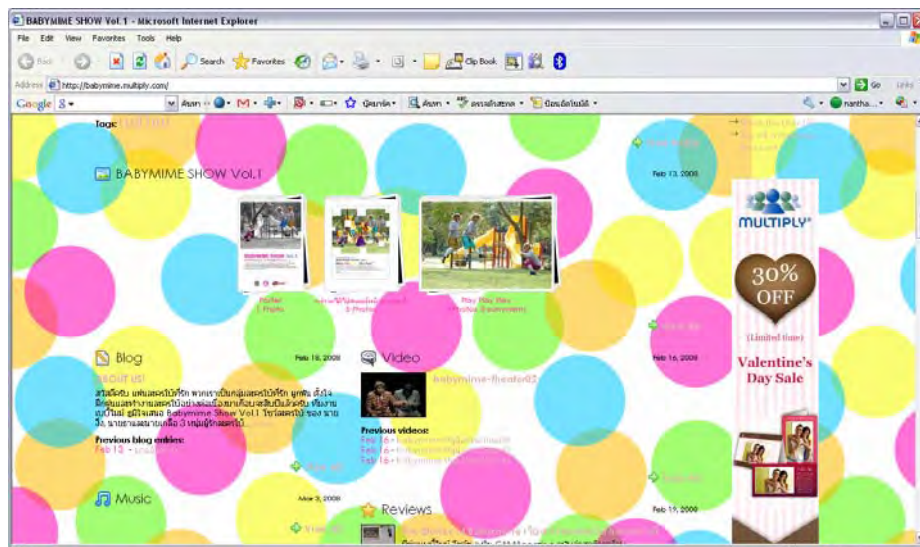


รูปที่ 33 ภาพกราฟิกโลโก้รูปตัว B สีขาว ซึ่งถูกออกแบบให้เป็นเหมือนหน้าของตัว

(<http://vrbabymime.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

โลโก้ของ เบบี้ไมม์ ที่เป็นรูปตัว B สีขาว ซึ่งถูกออกแบบให้เป็นเหมือนหน้าของตัว ตลกโบโซ่ อยู่ตรงกลางวงกลมสีชมพูล้อมรอบด้วย คำว่า VRBABYMIME.COM โดยจะเน้นหน้าที คำว่า BABYMIME เพื่อย้ำความสำคัญ และมีคำว่า BABYMIME หลากสีราวกับสีรุ้งอยู่ด้านข้าง เพื่อย้ำถึงความสนุกสนานแบบเด็กๆ และความตลกของละครโบโซ่ที่เรียกเสียงหัวเราะได้ตลอดเวลา ทั้งหมดนี้เมื่อมองในภาพรวมก็จะสามารถรับรู้ได้ถึงบุคลิกทั้งของเว็บไซต์และคณะละคร เบบี้ไมม์ ได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของ update จะใช้ลิงค์ไปยังเว็บเพจจากผู้ให้บริการ Free web blog อย่าง [www.multiply.com](http://www.multiply.com) ในชื่อของ <http://Babymime.multiply.com/> ซึ่งภายในหน้าเว็บจะพบกับ สีสันสดใสมากมายละลานตา พร้อมกับรูปภาพสไลด์สีสันสดใสเช่นเดียวกัน แต่ข้อมูลภายในก็ ไม่ได้อัปเดตมากนัก เรียกได้ว่าเป็นการเปิดขึ้นมาเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ Babymime show Vol.1 และใช้ติดต่อกับบุคคลทั่วไป

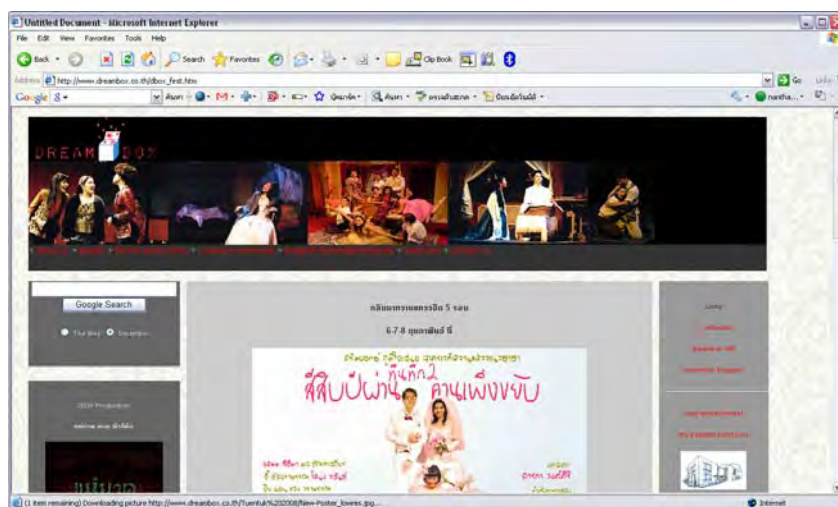
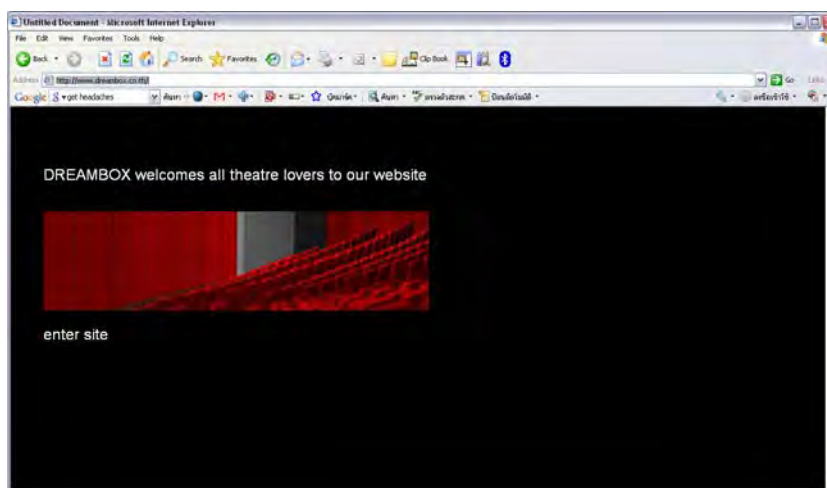


รูปที่ 34 ความสดใสที่ไม่ต่างจากเว็บไซต์ในบล็อกของ เบบี้ไมม์

(<http://Babymime.multiply.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

#### 4.1.2 คณะละคร ดรีมบ็อกซ์

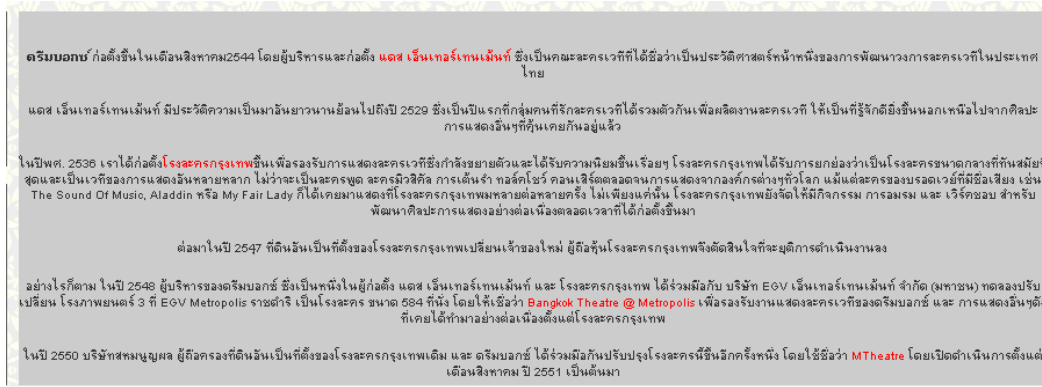
เมื่อคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ <http://www.dreambox.co.th/> จะพบกับหน้าเกริ่นนำ (Intro) และข้อความต้อนรับ เป็นภาพของโรงละคร ที่ปิดม่านไว้ ม่านเปิดก็ต่อเมื่อ ผู้ชมกด Enter Site นั่นเอง



รูปที่ 35 ภาพโรงละครในหน้า Intro ที่ป็นจุดเชื่อมคนดูก่อนเข้าสู่เว็บไซต์(บน) และภาพหน้าแรกที่ใช้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ละครของ ดรีมบ็อกซ์ (ล่าง) (<http://www.dreambox.co.th/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

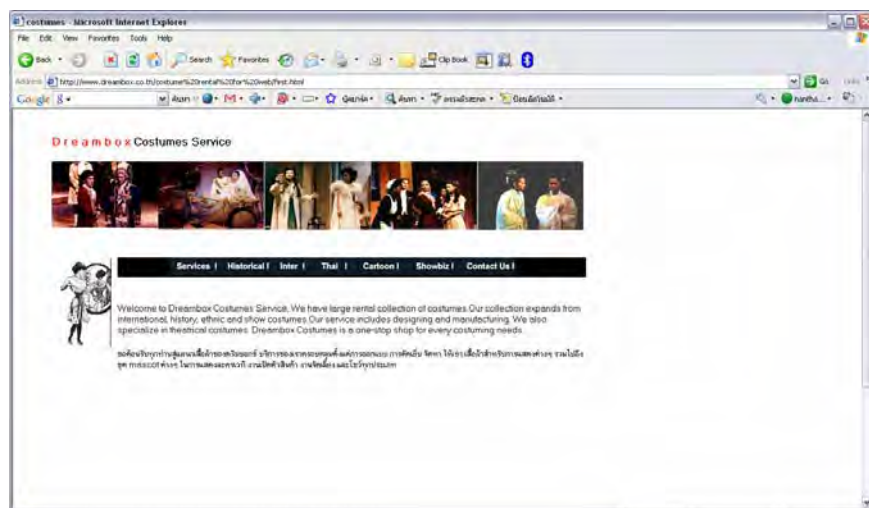
สำหรับเว็บไซต์ ดรีมบ็อกซ์ ภายในหน้าแรกเป็นพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ละคร เพราะอยู่ในฐานะที่เป็นผู้สื่อบันเทิง เลือกลงผลงานตามความต้องการของคนดู และหลักการตลาด ดังนั้นจึงใช้นักแสดงเป็นดาราที่มีชื่อเสียง แสดงในโรงละครขนาดใหญ่ รูปแบบการนำเสนอละคร จะมีความหลากหลายแต่ส่วนใหญ่เน้นความสนุกสนาน เช่นเดียวกับ เบบี๋ไม้ม

**ดรีมบอกซ์** เป็นคณะละครที่มีความเป็นมาอันยาวนาน และมีการทำธุรกิจอย่างอื่นนอกเหนือไปจากงานละคร ข้อมูลในเว็บไซต์จึงมีปริมาณมากกว่า **เบบี้ไมม์** อาจจะมีควมซับซ้อนมากกว่า มีเนื้อหามากกว่า รูปภาพมาก แต่ก็สามารถใช้ระบบ Hyperlink เชื่อมโยงข้อมูลย่อยลงไปแล้วจัดการหน้าเว็บให้ดูเป็นระเบียบได้



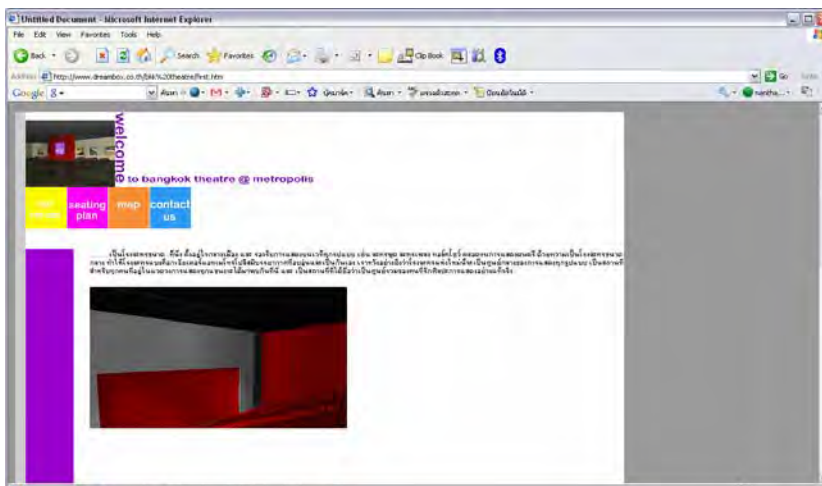
**รูปที่ 36** ระบบ Hyperlink จะเป็นตัวอักษรสีแดงเมื่อคลิกแล้วจะเชื่อมโยงไปยังข้อมูลเพิ่มเติม (<http://www.dreambox.co.th/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

แต่สำหรับการออกแบบและการจัดเรียงเว็บไซต์แล้วกลับขาดการวางโครงสร้างและองค์ประกอบที่ดี ทำให้เว็บไซต์ดูเชยและไม่น่าสนใจผิดกับผลงานละครที่ทำออกมา อาจส่งผลถึงความไว้วางใจในคุณภาพของละครได้ แม้ว่าจะมีประสบการณ์การทำละครที่ยาวนาน แต่การนำเสนอเว็บไซต์ออกมาดูเลือนลอย ไม่มีรูปแบบที่แน่นอน

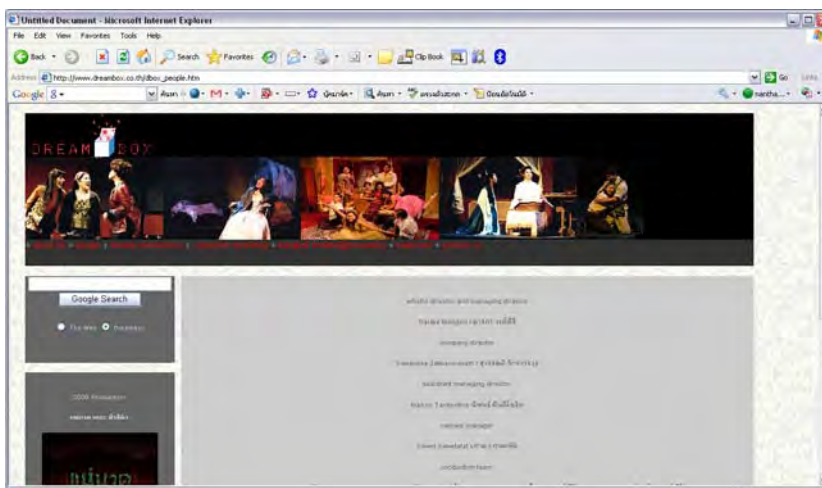


**รูปที่ 37** ภาพแสดงหน้า costume ที่ข้อมูลกลับไปกับพื้นหลังสีขาว (<http://www.dreambox.co.th/costume%20rental%20for%20web/first.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)





รูปที่ 38 ภาพแสดงหน้า Bangkok Theatre ที่จัดรูปแบบคอลัมน์ชิดซ้าย  
 (<http://www.dreambox.co.th/bkk%20theatre/first.htm>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)



รูปที่ 39 ภาพแสดงหน้า People ที่จัดรูปแบบคอลัมน์แบบหน้าแรก  
 ([http://www.dreambox.co.th/dbox\\_people.htm](http://www.dreambox.co.th/dbox_people.htm), เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552)

จากรูปที่ 37- รูปที่ 39 จะเห็นถึงความไม่สม่ำเสมอของเว็บเพจแต่ละหน้าภายในเว็บไซต์ ที่ไม่ได้ใช้โครงสร้างหน้าเว็บเดียวกัน อย่างเช่นหน้า People (รูปที่ 39) มีพื้นหลังเป็นลายไทย มี 3 คอลัมน์ แต่พอมวดของ costumes workshop (รูปที่ 37) กลับเป็นพื้นหลังสีขาวล้วน และเนื้อหาที่มีเพียงคอลัมน์เดียว ทำให้เมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์แล้วรู้สึกเหมือนมีบ้านสวยๆ แต่ขาดการดูแลตกแต่งให้เป็นระเบียบ

การลำดับความสำคัญของข้อมูลก็ไม่ได้ใช้ความแตกต่างของตัวอักษร ตัวอักษรที่ใช้มีเท่ากันหมด ทำให้ไม่มีจุดนำสายตาหรือส่วนที่บ่งบอกว่าเป็นหัวข้อ จุดสำคัญ ไม่มีการใช้สีเพื่อแบ่งแยกความแตกต่างของข้อมูลปริมาณมากๆ ไม่ใช้ภาพกราฟิกหรือมัลติมีเดียในการโปรโมท

ละคร มีเพียงรูปภาพต่างๆ ไร้สีสัน แม้ว่าคลิปการสัมภาษณ์ คลิปตัวอย่างละครที่มีอยู่มากมายใน เว็บไซต์ต่างๆ สามารถดึงเอามาใช้ได้ได้ง่ายแต่ก็ไม่ปรากฏในเว็บไซต์แต่อย่างใด

## 4.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

แม้ว่า *เบบี้ไมม์* และ *ดรีมบ็อกซ์* เป็นคณะละครที่ทำละครเพื่อความบันเทิงที่ มุ่งเน้นกลุ่มคนดูเป้าหมายปริมาณมาก ทำการแสดงในโรงละครขนาดใหญ่ แต่ไม่ได้ใช้การจอบ ัตรผ่านเว็บไซต์ของตนเอง โดยจอบัตรผ่านเว็บไซต์ <http://www.thaiticketmajor.com/> แทน ดังนั้น เนื้อหาที่เป็นหลักของคณะละครเพื่อความบันเทิงมีจะอยู่ 3 ประการ คือ

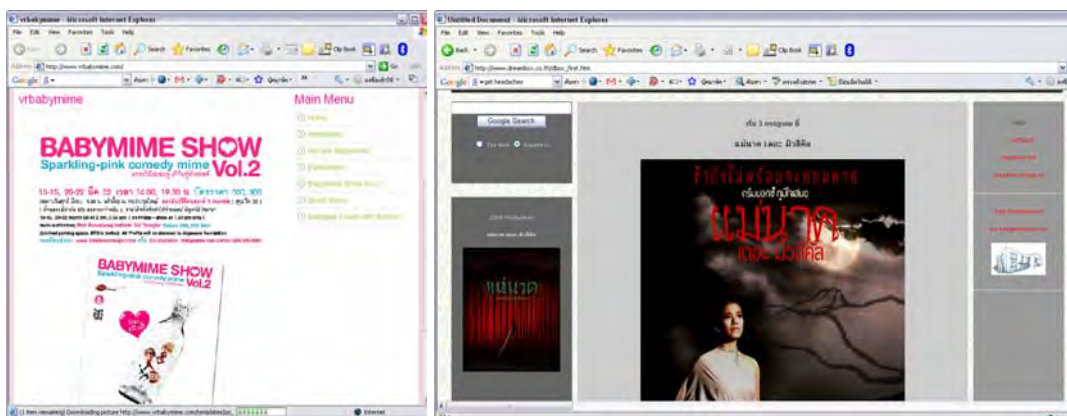
4.2.1 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวละครล่าสุด

4.2.2 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

4.2.3 Webboard : พูดคุยกับสมาชิก

4.2.1 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวละครล่าสุด

เมื่อคลิกเข้าไปยังหน้าแรกของทั้งสองเว็บไซต์ จะพบกับภาพของโปสเตอร์ที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์ละครเรื่องใหม่ล่าสุด และข้อมูลสำหรับใช้ในการจอบัตร ซึ่งในหน้าแรกนี้ ข้อมูลจะอัปเดต เปลี่ยนไปเรื่อยๆ เมื่อมีละครเรื่องใหม่เข้ามา



รูปที่ 40 ภาพแสดงหน้าแรกที่ใช้ประชาสัมพันธ์ละครเรื่องล่าสุดของ *เบบี้ไมม์* (ซ้าย) และ *ดรีมบ็อกซ์* (ขวา)

(<http://www.vrbabymime.com/>, [http://www.dreambox.co.th/dbox\\_first.htm](http://www.dreambox.co.th/dbox_first.htm), เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552)

#### 4.2.2 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

Portfolio เป็นส่วนที่รวบรวม ประวัติคณะละคร, สมาชิกและ ผลงาน เพื่อที่ผู้ชมจะได้รับรู้ถึงแนวทางในการนำเสนอของคณะละคร *เบบี้ไมม์* และ *ดรีมบ็อกซ์* ได้มากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้การรวบรวมประวัติรูปภาพผลงานไว้ในเว็บไซต์ของคณะละครเพื่อความบันเทิงนี้เป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่ทำให้เกิดงาน เกิดรายได้ ในเชิงพานิช เพราะกลุ่มเป้าหมายของคณะละครเพื่อความบันเทิง นอกจากจะเป็นบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านละครเวที มาดูละครเพื่อผ่อนคลายความเครียดแล้ว ในช่วงเวลาที่ไม่ได้ทำละคร ยังมีกลุ่มคนที่เป็นผู้ว่าจ้างคณะละคร *เบบี้ไมม์* ให้ไปแสดงตามงานต่างๆ ก็สามารถเข้ามาดูประวัติ และผลงานการแสดงในหมวด Gallery ก่อนได้ หรือกลุ่มผู้ที่สนใจจะเช่าชุด เช่าโรงละครของ *ดรีมบ็อกซ์* ก็สามารถเข้ามาดูที่เว็บไซต์ และโทรศัพท์ติดต่อ ตามข้อมูลที่ได้ให้ไว้ได้อีกด้วย

#### 4.2.3 Webboard : พูดคุยกับสมาชิก

จุดร่วมสำคัญที่ทั้งสองเว็บไซต์มีและแตกต่างจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยอื่นๆ ก็คือ มีการใช้ระบบเว็บบอร์ดภายในทั้งสองเว็บไซต์ คือมีการพูดคุยผ่านกระทู้ มีผู้ดูแลเว็บบอร์ด คอยตอบคำถาม คอยตั้งกระทู้อยู่เสมอ มีคนมาตั้งกระทู้เพื่อให้กำลังใจนักแสดง มีแฟนคลับเข้ามาพูดคุย เว็บบอร์ดไม่ได้เป็นที่สำหรับโฆษณาสินค้า หรือที่ประชาสัมพันธ์ละครอย่างเดียว เว็บบอร์ดจึงให้ความรู้สึกเป็นกันเอง สบายๆ มีความเป็นกลุ่ม มีความเป็นส่วนตัว พูดภาษาเดียวกัน ทำให้รู้สึกเหมือนกับบ้านกระท่อมเล็กๆ ที่บริเวณสวนได้รับการดูแลตกแต่งให้น่าอยู่ เป็นที่ต้อนรับเพื่อนบ้าน หรือแขกไปใครมาก็สามารถเข้ามาพักผ่อนพูดคุยกันในส่วนแห่งนี้ ในบ้านของเราเองได้

ลำดับที่	หัวข้อถ่าถาบ	อ่าน	ตอบกลับ	ตอบครั้งล่าสุด
00509	ข่าวความเคลื่อนไหว แม่นาค เดอะมิวสิคัล ติดตามได้ทันที โดย : dbox. เมื่อ : 2009-02-27 13:51:48	492	5	2009-03-19 17:02:20 : me
00518	: ผักข่าวละครสนทนารื่องใหม่ ส้มดี เพื่อหารายได้ให้มูลนิธิมหจักรสิรินธร เพื่อคณะอักษรศาสตร์ จุฬ update โดย : dbox เมื่อ : 2009-04-01 19:21:34	33	3	2009-04-04 21:04:43 : dbox..
00514	ส่วนลด 15% แม่นาค เดอะมิวสิคัล โดย : dbox เมื่อ : 2009-03-28 15:36:10	48	3	2009-04-01 18:41:03 : dbox
00512	บทสัมภาษณ์ ป๋อฝ่าย ณัฏฐพันธ์ วัฒนศิริกุล โดย : dbox เมื่อ : 2009-03-06 12:16:59	186	4	2009-03-17 10:04:17 : มายด์
00475	งง! บอยเตรียมทำ "แม่นาคพระโขนง" โดย : TK เมื่อ : 2008-09-22 12:10:55	2022	54	2009-03-15 21:08:26 : โยนแต่ไม่ยอม ว..
00511	บทสัมภาษณ์ วรฤทธิ์ เพื่ออารักษ์ โดย : dbox เมื่อ : 2009-03-05 18:17:23	95	1	2009-03-05 23:46:09 : ริชดา

รูปที่ 41 แสดงเว็บบอร์ดของ *ดรีมบ็อกซ์* ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ใช้ตั้งกระทู้เพื่อพูดคุยกับผู้ชม

(<http://www.212cafe.com/freewebboard/list2.php?user=dreambox>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552)



## 5. Family style : อบอุ่นในบ้านแบบครอบครัวของละครเพื่อเด็กและเยาวชน

เมื่อนึกถึงบ้านที่เหมาะสมสำหรับเด็ก ก็จะมีนึกถึงบ้านที่กว้างขวางมากขึ้น แบ่งเป็นส่วนสัดส่วน เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือข้าวของเครื่องใช้ หรือของประดับตกแต่งที่มีความสดใส น่ารัก เหมาะสำหรับเด็กๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของกลุ่มละครที่มีแนวการนำเสนอละครเป็นละครสำหรับเด็ก อย่าง *ไม้ขีดไฟ บางพลาย* และ *แต้มฝัน* ซึ่งสามารถวิเคราะห์เนื้อหา การออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์ได้ ดังนี้

### 5.1 การออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์

เว็บไซต์ของกลุ่มละครสำหรับเด็กอย่าง *ไม้ขีดไฟ บางพลาย* และ *แต้มฝัน* มีการออกแบบเว็บไซต์ที่มีการแบ่งออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน ว่าเป็นส่วนของ Header เมนูคอลัมน์ซ้าย-ขวา และเฟรมกลางสำหรับใส่ข้อมูลเนื้อหา เพื่อความสะดวกในการดูข้อมูล และการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่นๆ รวมไปถึงมีการประดับตกแต่งด้วยกราฟิกที่เหมาะสมกับวัยของเด็กๆ ให้ความรู้สึกเช่นเดียวกันกับบ้านแบบ Family style

#### 5.1.1 ไม้ขีดไฟ



รูปที่ 42 หน้าแรกของ *ไม้ขีดไฟ* ที่แบ่งเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน  
(<http://www.fai-dee.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

<http://www.fai-dee.com> ในรูปที่ 42 ของกลุ่มละครไม้ขีดไฟ มีการแบ่งสัดส่วนของหน้าเว็บออกมาใช้ประโยชน์เป็น 4 ส่วนชัดเจน คือส่วน Main หรือส่วนที่อยู่ตรงกลางหน้า จะใช้เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุด และบทความสำหรับการทำละคร

ทางด้านบนสุดเป็น Header ที่มีชื่อกลุ่มและรูปเด็กหญิงกำลังยิ้มอย่างมีความสุข แสดงถึงความสุขสดใสของเด็กๆที่จะได้รับพลังจาก *ไม่ขีดไฟ* ทางด้านล่างจะเป็นส่วนของ Navigator Bar ที่จะลิงค์ไปยังห้องอื่นๆ เช่นเดียวกับเมนูคอลัมน์ ซ้าย-ขวาที่รวบรวมลิงค์ไปยังข้อมูลที่มีประโยชน์อื่นๆ เช่น Project, Link ฟ้าดี, Banner ประชาสัมพันธ์ ที่จะทำให้ได้รู้จักบ้านหลังนี้มากขึ้น



รูปที่ 43 ภาพแสดงการใช้เลือกใช้โทนสี และ Banner ในเว็บไซต์ *ไม่ขีดไฟ*  
(<http://www.fai-dee.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2552)

จากรูปที่ 43 จะเห็นว่ามีการตกแต่งเว็บไซต์เน้นการใช้สีสดใส *ไม่ขีดไฟ* เองที่แม้ว่าชื่อของกลุ่มจะดูร้อนแรง แต่เลือกใช้สีในโทนสีส้มอ่อนๆ ให้เหมาะกับกลุ่มเด็กวัยใส วัยรุ่น นอกจากนี้การใช้ Banner ที่ตกแต่งด้วยกราฟิกรูปภาพ หรือทำเป็นตัวกระพริบ ก็ช่วยดึงดูดสายตา ทำให้ดูเครื่องขีมน้อยลง และทำให้เว็บไซต์ดูไม่น่าเบื่อได้



รูปที่ 44 ภาพแสดง การใช้ภาษา กราฟิก และ Font ที่ให้อารมณ์เด็กวัยรุ่นในเว็บไซต์ *ไม่ขีดไฟ*  
(<http://www.fai-dee.com/faidee081.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

การใช้คำพูดที่สื่อสารกับคนดูในเว็บไซต์ของ *ไม้ขีดไฟ* (รูปที่ 44) จะใช้ภาษาที่ดูเป็นทางการ ห้วน สั้น เนื่องจากการทำงานกับกลุ่มเด็กโต เยาวชน และเน้นการอบรมให้กับกลุ่มผู้นำ หรือผู้ที่เป็นผู้ใหญ่ สามารถเข้ามาค้นคว้าหาความรู้จากบทความที่มีอยู่ในเว็บไซต์ได้ จึงเป็นมากกว่าการใช้พื้นที่เก็บรูปละครการแสดงละครให้เด็กๆ เข้ามาดู

นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ *ไม้ขีดไฟ* ยังได้ใส่บทความไว้ในหน้าแรกคือ เมนูบทความ ไฟดี 4 บทความ เป็นบทความที่เกี่ยวกับเด็กและการอ่านหนังสือ ทางคอลัมน์ด้านซ้ายจะเป็นเมนู Project ผู้สนใจสามารถคลิกที่ชื่อโครงการแต่ละโครงการเพื่อเข้าไปดูรายละเอียดแต่ละโครงการของ *ไม้ขีดไฟ* ได้ ซึ่งโครงการทั้งหมดก็จะเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน รวมถึงการส่งเสริมให้เด็กรักการอ่านด้วย นอกจากนี้ในเมนูงานบริการ ที่อยู่บริเวณเนวิเกเตอร์บาร์ด้านบน จะเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการทำงาน ทั้งหมด 12 เรื่อง นำมาใส่ในเว็บไซต์ไว้เพื่อให้ผู้สนใจได้เข้ามาอ่านและนำไปต่อยอดองค์ความรู้ได้ เช่น เทคนิคการนำเพลง กระบวนการอบรมแบบมีส่วนร่วม บทบาทชายหญิง เป็นต้น และมีข่าวประชาสัมพันธ์อยู่ทางด้านล่างสุด การเรียงลำดับความสำคัญของบทความนี้ แสดงให้เห็นว่า *ไม้ขีดไฟ* อยากให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ได้ความรู้กลับไปมากกว่าอยากจะทำประชาสัมพันธ์ผลงานของตน



รูปที่ 45 แสดงการเรียงลำดับความสำคัญของบทความไว้ก่อนกิจกรรมของ *ไม้ขีดไฟ*

(<http://www.fai-dee.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

### 5.1.2 บางเพลย์

ในช่วงที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลนั้นเว็บไซต์ <http://www.bangplaytheatre.com> ของ บางเพลย์ อยู่ในช่วงปรับปรุงมาตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2551 การแสดงผลของเว็บไซต์จึงไม่ค่อย สมบูรณ์มากนัก สำหรับการออกแบบภายในเว็บไซต์นั้น บางเพลย์ จะใช้ ใช้พื้นสีเนื้อ ตัดกับสีเขียวอ่อนลายทางของเฟรมเนื้อหา ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นบ้านที่มีลูกชายชนๆ สนุกกับการเรียนรู้ เล่น สนุกกับสิ่งใหม่ๆ



รูปที่ 46 หน้าแรกที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงของเว็บไซต์ บางเพลย์

(<http://www.bangplaytheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

ถึงแม้ว่าเว็บไซต์จะอยู่ในช่วงปรับปรุง แต่ก็สามารถมองเห็นการแบ่งสัดส่วนของ เว็บไซต์ได้อย่างชัดเจนและมีความคล้ายคลึงกับ *ไม้ขีดไฟ* เป็นอย่างมาก คือการวางโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ ไว้บริเวณส่วน Main ของหน้าการใส่ Banner Link ไว้ทางเมนูด้านซ้ายมือและ ขวามือ รวมไปถึงใช้ส่วน Header ในการวางโลโก้ของและชื่อของคนละคร ซึ่งโลโก้ของบาง เพลย์ ตัว BANGPLAY ขนาดใหญ่สะดุดตา มีการใช้กราฟิกเครื่องหมาย เพลย์ ► ใส่ไว้แทน ตัวอักษร A ในโลโก้ และตัวอักษรภาษาไทยเขียนคำว่า *บางเพลย์* และมีตัวอักษรขนาดใหญ่บอก หัวข้อของเว็บเพจหน้านั้นๆ



รูปที่ 47 การใช้ Header ในการบอกหมวดหมู่ว่าอยู่ในเมนูห้องนั่งเล่น

(<http://www.bangplaytheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

จากรูปที่ 47 จะเห็นได้ว่า เว็บไซต์ บางเพลย์ ตั้งใจจะใช้กระบวนการละครเป็นเครื่องมือในการเล่น ส่งเสริมจินตนาการ อันจะนำไปสู่ การเรียนรู้ การรู้จักตนเอง เสริมสร้าง ความมั่นใจ พัฒนาทักษะความคิดอย่างสร้างสรรค์ รู้จักแก้ไขปัญหา และสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินชีวิตจริง จึงเลือกใช้ภาษาที่ ดูเล่นๆ อย่าง หน้าน้ำน สนามเด็กเล่น ห้องรับแขก ทำให้ผู้เข้ามาชมเกิดความรู้สึกสบายใจมีความเป็นกันเอง เหมือนสนุกกับการเล่นมากกว่าการดูเว็บไซต์แบบ เครียดๆ

### 5.1.3 แต่้มฝัน

เว็บไซต์ แต่้มฝัน มีการแบ่งสัดส่วนเช่นเดียวกับเว็บไซต์อื่น ๆ คือการใส่ข้อความ ประชาสัมพันธ์ล่าสุดไว้ตรงกลาง ด้านบนเป็น Header เพียงแต่คอลัมน์ซ้าย-ขวาเป็นลิงค์ไปยัง หน้าต่างๆ ภายในเว็บไซต์



รูปที่ 48 สีเส้นสดใสแนวแฟนตาซีในหน้าแรกของเว็บไซต์ แต่้มฝัน

(<http://www.tamfun.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

จากรูปที่ 48 จะเห็นแนวทางการตกแต่งเว็บไซต์ แต่้มฝัน ด้วยการเน้นสีโทนอ่อน มีความเป็นเด็กผู้หญิงสูง กล่าวคือจะใช้สีเหลือง ฟ้า ชมพู ประดับด้วยกราฟิกดอกไม้และตัวการ์ตูนจากละครที่ แต่้มฝัน ที่ออกไปเล่นิทานให้เด็ก ๆ ฟัง แล้วเก็บเอารูปภาพสวยๆ น่ารักๆ มาลงไว้ในเว็บไซต์ตามจุดประสงค์ของ แต่้มฝัน คือการสร้างรอยยิ้ม และแต่งแต่้มความฝันของเด็กๆ ให้กลายเป็นจริง





รูปที่ 49 การใช้ภาษา กราฟฟิก และ Font ที่ให้อารมณ์เด็กผู้หญิงในเว็บไซต์ แแต่้มฝัน  
(<http://www.tamfun.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

ในรูปที่ 49 จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ แแต่้มฝัน มีการใช้ตัวอักษรที่มีความเป็นเด็กอย่างชัดเจน คือมีการใช้แบบของตัวอักษร (Font) ที่มีลักษณะที่เป็นลายมือเด็กเขียน รวมถึงการใช้กราฟิกรูปการ์ตูน ดอกไม้ ให้ความรู้สึกสดใส ไม่เครียด ไม่เป็นทางการ โลโก้ของเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ในทุกๆ หน้า สามารถต่อยอดภาพของความเป็นเด็กได้เป็นอย่างดี ทั้งโลโก้ ที่เป็นรูปเด็กหญิงชุดชมพูชายชุดสีเขียวถือมงกุฎ ก็เป็นรูปที่ใช้ลายเส้นง่ายๆ เหมือนเด็กวาด สื่อถึงเจ้าหญิงเจ้าชาย ที่คณะละครแแต่้มฝัน จะมาแต่งแแต่้มความฝันของเด็ก ๆ ให้ได้เป็นเจ้าหญิงเจ้าชาย

## 5.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

เว็บไซต์ของคณะละครสำหรับเด็กนั้นเป็นที่น่าสนใจว่า นอกจากจะมีการตกแต่งอย่างเอาใจเด็กแล้วกลับไม่พบว่าเนื้อหาอื่นๆ ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์มากนัก ทั้งนี้ผู้วิจัยไม่อาจเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์บางเพจได้ เพราะอยู่ในช่วงปรับปรุง ข้อมูลจึงยังไม่สมบูรณ์ ส่วนเว็บไซต์ของแแต่้มฝัน ส่วนใหญ่จะเป็นรูปภาพมากกว่าตัวเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครสำหรับเด็ก สามารถแบ่งได้ดังนี้

5.2.1 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

5.2.2 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวละครล่าสุด

### 5.2.1 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

เว็บไซต์ของ *ไม้ขีดไฟ บางเพลย์* และ *แต้มฝัน* จะใช้เว็บไซต์เป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของคณะละคร ซึ่งแต่ละคณะละครก็ให้ความสำคัญของข้อมูลในส่วนนี้แตกต่างกันไปตามกลุ่มเป้าหมาย คือ *ไม้ขีดไฟ* จะเน้นข้อมูลทางด้านของบทความทางวิชาการ จำพวกโครงการ และกลวิธีในการทำกิจกรรมกับเด็กและวัยรุ่น ทั้งนี้เพราะกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์คือกลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนและบุคคลทั่วไป จึงใส่ข้อมูลเหล่านี้ไว้เพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้งาน

กลุ่มเป้าหมายของ *แต้มฝัน* นั้นเป็นกลุ่มของครูอาจารย์โรงเรียน ที่ *แต้มฝัน* เข้าไปทำกิจกรรมเล่นิทานให้เด็กๆ ในโรงเรียนฟัง ครูอาจารย์ที่สนใจก็จะเข้ามาดูว่า *แต้มฝัน* ทำกิจกรรมในรูปแบบไหน ข้อมูลประวัติและผลงานภายในเว็บไซต์ จึงถูกรวบรวมเอาไว้เป็นภาพของกิจกรรมตามโรงเรียน ภาพของพิธีกร และภาพของตัว Mascot แทนข้อมูลตัวอักษร

สำหรับ *บางเพลย์* ขณะที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลนั้น เว็บไซต์อยู่ในช่วงปรับปรุงจึงไม่มีข้อมูลในด้านนี้

### 5.2.2 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวละครล่าสุด

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีสำหรับเด็กทั้ง 3 เว็บไซต์ นั้นใช้พื้นที่ของหน้าแรกบริเวณคอลัมน์กลาง ลงข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเว็บไซต์ แต่กระนั้น เว็บไซต์ทั้งขาดการอัปเดต ขาดการดูแลจากเว็บมาสเตอร์ เป็นเวลานานมาก เนื่องจากคณะละครทั้งสามคณะไม่ได้ใช้เว็บไซต์ในฐานะเครื่องมือสื่อสารกับกลุ่มคนดู แต่ใช้เป็นที่สำหรับเก็บข้อมูลรวบรวมประวัติและผลงานเท่านั้น นานๆครั้งเมื่อมีกิจกรรมใหม่ๆ ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ถึงคนหมู่มาก และผู้ดูแลเว็บไซต์มีเวลาว่างถึงค่อยอัปเดตข้อมูล

## 6. Ginger Bread Style บ้านขนมปังขิงจุดบรรจบของไทยและฝรั่ง

บ้านขนมปังขิง หรือบ้านแบบ Ginger Bread Style ที่เป็นบ้านหลังคาติดลูกไม้ฉลุงดงามด้วยลายฉลุไม้ฉลุ นั้น หลายคนเข้าใจว่าเป็นบ้านทรงไทย หรือบ้านไทยโบราณ แต่ความจริงแล้วเป็นบ้านที่รับอิทธิพลมาจากสไตล์ วิกตอเรียน ของประเทศทางยุโรป และเมื่อนำมาดัดแปลงให้มีลายฉลุเป็นลายไทยๆ ทั้งบริเวณหน้าจั่ว กันสาด ช่องลม จึงตรงกับรสนิยมคนไทย ที่ชอบความละเอียด ประณีต อ่อนช้อย ดูเป็นบ้านที่เน้นความใหญ่โตหรูหราแบบยุโรปแต่สวยอ่อนช้อยสไตล์ไทย เช่นเดียวกับเว็บไซต์ที่มีสไตล์ไทยๆ เน้นองค์ประกอบที่มีความอ่อนช้อย แต่ดูหรูหรา ร่วมสมัย และมีแนวทางในการนำเสนอละครในแนวศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย ผลงานความเป็นตัววันออกเข้ากับตะวันตก อย่างเว็บไซต์ของ *ภัทราวดีเธียเตอร์ พิเชษฐ กลั่นชื่น* และ *มันตา*

### 6.1 การออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์

โดยภาพรวมแล้วเว็บไซต์ของ *ภัทราวดีเธียเตอร์ พิเชษฐ กลั่นชื่น* และ *มันตา* ถูกออกแบบมาให้ดูหรูหรา มีการไล่โทนสีพื้นหลัง ดูไหลลื่นอ่อนช้อย ไม่แข็งหรือหยาบกระด้าง อีกทั้งทั้งรูปภาพนาฏศิลป์ไทย อย่างการแสดงรำ ฟ้อน ของ *ภัทราวดีเธียเตอร์* ไซน ของ *พิเชษฐ กลั่นชื่น* หุ่นสาย ของ *มันตา* ที่อยู่บริเวณ Header ทำให้รู้สึกถึงความอ่อนช้อยแบบไทยๆ เหมือนบ้านแบบขนมปังขิงที่ฉลุลายเขาไว้บริเวณช่องลมให้อากาศลื่นไหลถ่ายเท บรรยากาศในบ้านจึงรู้สึกสบายๆ

ถึงแม้ว่าองค์ประกอบที่หรูหราเหล่านี้จะทำให้ดูเยอะ หรือดูอลังการ แต่ก็ไม่ใช่ปัญหา เพราะการจัดวางโครงสร้างข้อมูลที่เป็นระเบียบ แบ่งสัดส่วน จัดกลุ่มข้อมูลไว้เป็นอย่างดี โดยใช้ระบบ Navigator Bar ที่อยู่ทางด้านบนรองจาก Header ก็จะทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละส่วนเข้าด้วยกัน เช่นเดียวกับส่วนของระเบียบบ้านที่เป็นตัวเชื่อมห้องแต่ละห้องทำให้เดินไปมาหาสู่กันได้อย่างสะดวกสบาย

ด้วยเป้าหมายที่เหมือนกันของทั้งสามเว็บไซต์คือการนำเสนอศิลปะการแสดงไทยในรูปแบบละครไทยร่วมสมัยให้โลกได้รับรู้ ภายในเว็บไซต์จึงออกแบบให้มีความเป็นสากล ทั้งสามเว็บไซต์จะมีสองภาษาให้เลือกคือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังสามารถวิเคราะห์ตัวตนของแต่ละเว็บไซต์จากการออกแบบและการเรียบเรียงเว็บไซต์ได้ ดังนี้



### 6.1.1 ภัทราวดีเธียเตอร์



รูปที่ 50 แสดงการวางโลโก้ภัทราวดีเอาไว้ด้านบนสุด และใช้กราฟิกเป็นนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย  
(<http://www.patravaditheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

เว็บไซต์ ภัทราวดีเธียเตอร์ มีการจัดเรียงลำดับความสำคัญขององค์ประกอบโดยมีการนำเอาโลโก้ไว้บนสุด (รูปที่ 50) การใช้ตัวอักษรตัวใหญ่เวลาขึ้นหัวข้อเพื่อนำสายตาและเน้นความสำคัญ และบอกให้รู้ว่าอยู่ในหัวข้อใด การใช้พื้นหลังด้วยสีโทนเดียวกัน คือโทนสีส้มตลอดทั้งเว็บไซต์ ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งเว็บไซต์ รวมถึงการใช้ภาพประกอบที่แสดงถึงศิลปะการแสดงไทยอันอ่อนช้อยทุกหน้า แม้กระทั่งโลโก้ที่เป็นลายเส้นโค้งก็เป็นรูปคนกำลังพ้อนรำ เช่นเดียวกับลวดลายฉลุที่อ่อนช้อยแบบไทยๆ

ส่วนการออกแบบรูปแบบ บุคลิก และสไตล์ของเว็บไซต์ก็ทำออกมาได้ดี ผู้มาเยี่ยมชมสามารถรับรู้ได้ว่าเป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับคณะและโรงละครภัทราวดี ที่นำเสนอศิลปะการแสดงไทยร่วมสมัย เนื่องจากการใช้รูปภาพประกอบที่คัดเลือกมาทั้งภาพของโรงละครและการแสดงต่างๆ ที่นำมาใช้ทุกๆ รูปจะดึงดูดสายตา กระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความสนใจในศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย จนเกิดความอยากจะไปดูการแสดงสดที่โรงละครได้

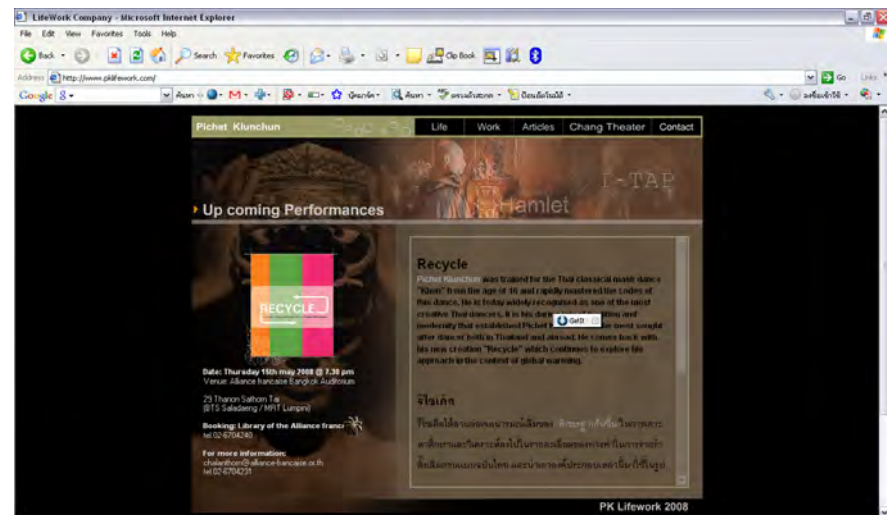


รูปที่ 51 การจัดวางข้อมูลอย่างเป็นระเบียบในเว็บไซต์ ภัทราวดีเธียเตอร์  
(<http://www.patravaditheatre.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

การจัดเรียงข้อมูลอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย (ภาพที่ 51) มีรูปภาพประกอบเพื่อขยายความ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครอย่างละเอียดถี่ถ้วน ทำให้ผู้ชมมองเห็นภาพของโรงละครภัทราวดีเธียเตอร์ชัดเจน สิ่งทั้งหลายเหล่านี้ทำให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์เกิดความเชื่อถือ เกิดความเชื่อมั่นในการทำงาน ผู้ชมทั่วไปก็สนใจที่จะไปดูละคร ผู้ที่เข้ามาเพื่อเป็นศิลปินจากต่างชาติก็สนใจที่จะร่วมงานด้วย

เว็บไซต์จึงเหมือนประตูที่ไม่ใช่เปิดออกไปสู่หน้าบ้านเท่านั้น แต่เปิดออกไปสู่ประตูที่เชื่อมต่อกับโลกทั้งใบเลยทีเดียว ข้อมูลทั้งหมดจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผ่านการพัฒนามาอย่างเรียบร้อยสมบูรณ์แบบ เราจึงจะเห็นว่าเว็บไซต์มีการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบ มีความสม่ำเสมอ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยใช้ภาพ (Banner) บอกชื่อเว็บไซต์ ระบบเนวิเกเตอร์ ตามด้วยตัวอักษรนำสายตาขนาดใหญ่ บอกหมวดหมู่ที่กำลังเข้าชม เช่นนี้ตลอดทั้งเว็บไซต์ จึงให้ความรู้สึกเหมือนคลุหาสนส์สไตล์บ้านขนมปังขิงหลังใหญ่ที่หรูหราอลังการ น่าเชื่อถือ สามารถดึงดูดความสนใจให้กับผู้เข้ามาชมเว็บไซต์ปิดคอมพิวเตอร์ แล้วเดินออกไปชมละครเวทีในสถานที่จริงได้เลยทีเดียว

## 6.1.2 พิเศษสุด กลับขึ้น

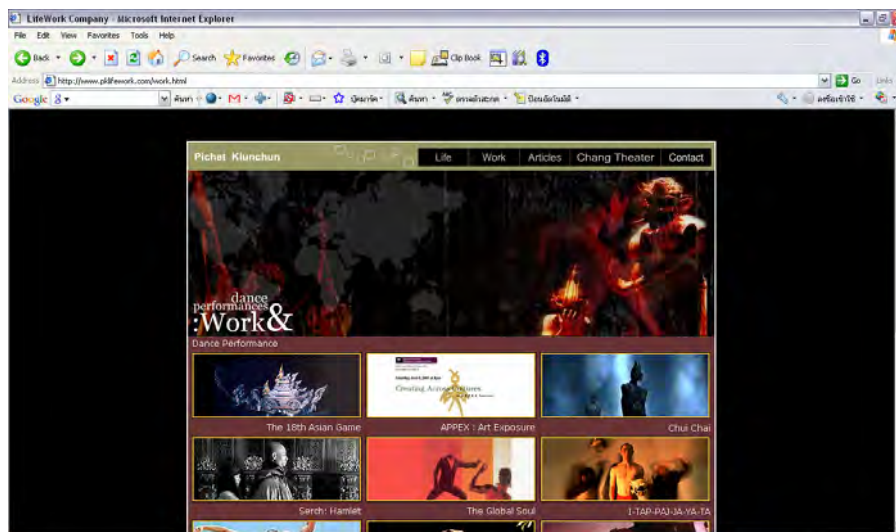


รูปที่ 52 การเปลี่ยนภาพ บริเวณ Header และ Up coming Performance โดยใช้ Flash ทำให้เกิดความลื่นไหลต่อเนื่อง

(<http://www.pklifework.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

ภายในหน้าแรกของเว็บไซต์ [www.pklifework.com](http://www.pklifework.com) ได้รับการออกแบบโดยใช้ Flash ทำให้หน้าเว็บดูไม่ธรรมดา น่าสนใจและมีลูกเล่น การเปลี่ยนภาพที่มีความลื่นไหลต่อเนื่อง (รูปที่ 52) สามารถสื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างตะวันออกกับตะวันตกของนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย อย่าง ชวน กับ การแสดงการเคลื่อนไหวร่างกายแบบ Physical Theatre ซึ่งเป็นรูปแบบการเต้นร่วมสมัยแบบที่ พิเศษสุด กลับขึ้น ใช้ในการแสดง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่สามารถบ่งบอกความเป็นนักแสดงนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัยของ พิเศษสุด และเว็บไซต์ <http://www.pklifework.com> ได้ตั้งแต่หน้าแรก

เมื่อมองในภาพรวมโครงสร้างของเว็บทุกหน้าก็มีความกลมกลืนและสม่ำเสมอ ไม่ได้เปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บให้คนดูสับสน รับรู้ว่ายังอยู่ในเว็บไซต์นี้ด้วยภาพประกอบที่เป็นกราฟิก รูปแบบเดียวกัน และ Navigator Bar ที่เป็นรูปแบบเดียวกัน

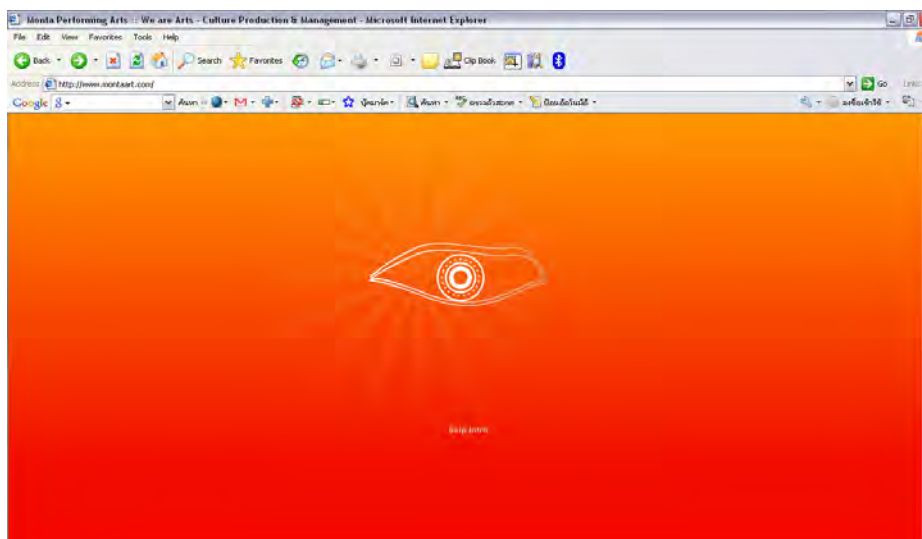


รูปที่ 53 แสดงการจัดเรียงเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ชัดเจน เข้าถึงง่ายของเว็บไซต์ พิเชษฐ กลั่นชื่น (<http://www.pk.lifework.com/work.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

การออกแบบเว็บไซต์ที่เลือกใช้ภาพประกอบที่คัดมาจากการแสดง และการวางเนื้อหาข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่ เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายสะดวก (รูปที่ 53) ทั้งนี้เป็นเพราะการทำงานที่ไม่ใช่ระบบกลุ่มแต่เป็นแบบ individual จึงสามารถนำเสนอความเป็นตัวเองออกมาได้อย่างเต็มที่ รู้จุดประสงค์ที่ต้องการสื่อสารกับคนดู และสามารถทำให้เว็บไซต์พูดแทนตนเองได้ คนดูรับรู้ได้ว่า พิเชษฐ กลั่นชื่น เป็นศิลปินทางด้านการเต้นร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ

### 6.1.1 มันทา

เมื่อคลิกเข้าไปยัง <http://www.montaart.com/> จะพบกับส่วน Intro ซึ่งเป็นกราฟิกเคลื่อนไหว ของดวงตาแห่งปัญญา หรือ “มันทา” ดังรูปที่ 54



รูปที่ 54 Intro กราฟิกรูปดวงตาแห่งปัญญาก่อนเข้าสู่หน้าแรกของ มันทา (<http://www.montaart.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

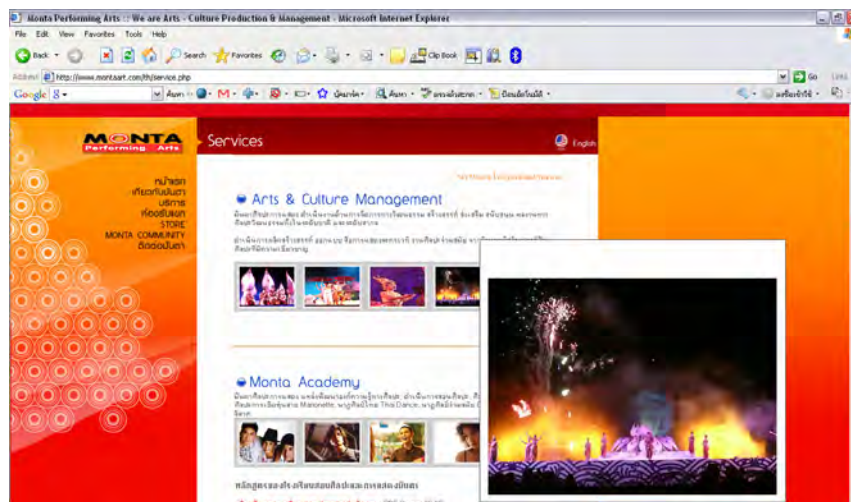
เว็บไซต์ มันทา มีการออกแบบได้อย่างสมบูรณ์ ข้อมูลทุกอย่างมีความทันสมัย หน้าเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ทุกหน้า โครงสร้างหน้าเว็บทุกหน้าใช้รูปแบบเดียวกันทั้งสิ้น คือใช้พื้นหลังไล่โทนสีส้มแดงเหลือง เป็นสีของเปลวเทียน กราฟิกวงกลมกระพริบด้านซ้ายมือทำให้รู้สึกเว็บไม่นิ่ง ไม่น่าเบื่อ คอลัมน์เนื้อหาอยู่ตรงกลางเสมอในทุกๆ หน้า มีแถบสีเลือดหมูด้านบนสุดบอกหมวดหมู่ว่ากำลังอยู่ในหัวข้ออะไร และแถบ Navigator Bar อยู่ทางซ้ายมือ การวางภาพสลับกับเนื้อหา เล่นกับพื้นที่ว่างทำให้อ่านง่ายสบายตา มีการแบ่งหมวดหมู่เนื้อหาอย่างชัดเจนทำให้หน้าเว็บไม่ยาวจนเกินไป ผู้เข้ามาชมก็รู้สึกสบายใจ และเกิดความไว้วางใจ





รูปที่ 55 Header ที่เป็นภาพเคลื่อนไหวดูหรรษาของ มันทา  
(<http://www.montaart.com/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

เว็บไซต์ มันทา นั้นมีความทันสมัย หวิอหว่า ด้วยลูกเล่นภาพเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ บริเวณ Header เหมือนกับเว็บไซต์ พิเชษฐ กลั่นชื่น เป็นการผสมผสานภาพศิลปะการแสดงแบบไทยๆ เข้ากับเทคโนโลยี ได้อย่างลงตัว



รูปที่ 56 เมื่อนำเมาส์ไปวางที่ภาพเล็ก ภาพจะขยายใหญ่ขึ้น ช่วยทำให้เว็บไซต์น่าสนใจ  
(<http://www.montaart.com/th/service.php/>, เข้าถึงเมื่อวันที่ เข้าถึงเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2551)

นอกจากนี้ยังมีการใช้ flash สร้างลูกเล่น อาทิเช่น การนำเมาส์ไปวางที่ภาพเล็ก เพื่อที่จะขยายภาพใหญ่ขึ้นโดยไม่ต้องเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมาอีกด้วย เป็นการผสมผสานเทคโนโลยีการออกแบบ เข้ากับตัวเนื้อหาที่น่าสนใจ ทำให้น่าสนใจเว็บไซต์ออกมาได้อย่างน่าชม ตื่นตาตื่นใจ ชวนให้ผู้ชมสนใจ และมีความเชื่อมั่นที่จะใช้บริการของมันทา

## 6.2 เนื้อหาของเว็บไซต์

จากการออกแบบที่หรูหรา และมีลูกเล่นมากมาย รวมไปถึงการสร้างเว็บไซต์ในแบบสองภาษา สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของคณะละครที่จะนำเสนอตัวตนผ่านเว็บไซต์ เนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ ก็เช่นเดียวกัน สำหรับเว็บไซต์ ภัทราวดีเธียเตอร์ พิเชษฐุ กลั่นชื่น และ มันทา มีเนื้อหาหลักๆ ที่ปรากฏในเว็บไซต์ ดังนี้

6.2.1 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุด

6.2.2 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

6.2.3 Service : บริการอื่นๆ

6.2.1 PR : ประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุด

การดำเนินงานที่ไม่ได้เป็นเพียงแค่คณะละครเวทีร่วมสมัย แต่ต้องการเผยแพร่ นามาศิลปะไทยสู่สากล นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมเสริมอื่นๆ เช่นการจัด Event ทำ Production การแสดงขนาดใหญ่ รวมถึงการแสดงในต่างประเทศ และการเปิดคอร์สเพื่อสอนการแสดง ทำให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เว็บไซต์จะต้องดูดี น่าเชื่อถือ และทันสมัยอยู่เสมอ





รูปที่ 57 ระบบปฏิทินการแสดงของเว็บไซต์ เลือกรูปแบบรายเดือนใน ภัทราวดีเธียเตอร์

([http://www.patravaditheatre.com/index.php?option=com\\_events&task=view\\_month&year=2009&month=04&day=06&Itemid=0](http://www.patravaditheatre.com/index.php?option=com_events&task=view_month&year=2009&month=04&day=06&Itemid=0), เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552)

ภทราวดีเธียเตอร์ จึงมีระบบปฏิทินที่ผู้เข้ามาชมเว็บไซต์สามารถเลือกดูกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นล่าสุดได้ เพียงแค่นำเมาส์ไปวางตรงวันที่ก็จะปรากฏรายละเอียดข้อมูลการแสดงในวันนั้นๆ โดยที่ไม่ต้องใช้พื้นที่ของหน้าแรกในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ละคร นอกจากนี้ยังเลือกดูกิจกรรมย่อยหลัง หรือล่วงหน้าได้ และสามารถเลือกดูได้ทั้งแบบเป็นสัปดาห์ รายเดือน หรือรายละเอียดในแต่ละวันได้

สำหรับเว็บไซต์ พิเศษฐ กลั่นชื่น และมันตา นั้น จะใช้พื้นที่ในหน้าแรกในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุด โดยจะเป็นภาพโปสเตอร์ ของกิจกรรม หรือละครเรื่องนั้นมาแปะเอาไว้ และมีรายละเอียดเพิ่มเติมเล็กน้อย ซึ่งในส่วนประชาสัมพันธ์ก็จะอัปเดตทุกครั้งที่เกิดกิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมา

 เปิดCastingภาพยนตร์ รับนักแสดงหน้าใหม่ -Nimit	537/0	29/10/51
 ต้องการสมัครเรียนค่ะ -อริสรา ชุ่มจิตต์ 	169/3	27/10/51
 ท่อนสายเสมารัชมัยพันธุ์ลิงกา -Nimit 	127/1	21/10/51
 ท่อนสายเสมาร่วมแสดงงานศิลป์ในArtmarket -Nimit 	123/3	15/9/51
 มันตาสร้างสรรค์ละครเด็กส่งเสริมสุขภาพ -Nimit 	142/2	10/9/51
 ห้องบันทึกเสียงมันตาสตูดิโอเตรียมออกอัลบั้ม 	114/1	9/9/51
 Arts&Culture management ถนนสายศิลป์อาชีพ -Nimit 	211/7	9/9/51
 รัตย์ จิตนกุล ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดังกับมันตา 	220/5	9/9/51
 รวมฮิตศิษย์มันตาดาราต่าง -Nimit 	535/1	8/9/51
 มันตาเปิดรายการโทรทัศน์ใหม่ สมุดปกสีชมพู 	148/1	8/9/51
 มันตาสร้างสรรค์ละครวันแม่เสริมคุณธรรม -Nimit 	133/4	8/9/51
 มันตาเปิดคอร์สสอนการแสดงรุ่นใหม่ 	240/2	24/7/51

รูปที่ 58 การใช้เว็บบอร์ดตั้งกระทู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเว็บไซต์ มันตา

(<http://www.montaart.com/th/guest.php?page=2>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552)

นอกจากนั้น มันตา ยังใช้เว็บบอร์ดเป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ด้วย เนื้อหาส่วนใหญ่ในเว็บบอร์ดจะไม่ได้พูดถึงเรื่องของผลงานละครเวที เหมือนกับเว็บไซต์ละครเวทีร่วมสมัยอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะการเปลี่ยนแปลงระบบองค์กรให้ออกมาในรูปแบบของธุรกิจมากขึ้น ข้อมูลที่บรรจุลงไปจะต้องส่งเสริมให้คนเข้ามาใช้บริการในส่วนของคุณครุสเรียนต่างๆ มากกว่าการขายบัตรเพื่อชมละครเวที ดังนั้นละครเวทีจึงเป็นเหมือนรากฐานดั้งเดิมของมันตา



ไม่ใช่งานหลักของ *มันตา* ในปัจจุบันที่จะเน้นไปทางวงการบันเทิงมากกว่าดังจะเห็นได้ในเว็บบอร์ดที่มีผู้มาถามว่าจะมีโอกาสได้เข้าวงการบันเทิงหรือเปล่าหากมาเรียนกับ *มันตา*

**เรื่องการเรียนที่นี้ค่ะ**

คือ  
ถ้ามาเรียนที่นี้แล้วจะได้อะไรบ้างคะ  
แล้วถ้าจบครอสแล้ว จะมีงานการแสดงรีป่าวคะ

IP : 203.118.80.239 โดย : may เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 2551 17:02:37 อ่าน 159

---

**ความคิดเห็นที่ [ 1 ]**

คือ งานในวงการบันเทิง ล่าค่ะ  
ขอขอบคุณค่ะ

IP : 203.118.80.239 โดย : may เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 2551 17:15:38

---

**ความคิดเห็นที่ [ 2 ]**

ได้ความรู้ ด้านการแสดงที่บูรณาการให้เข้าใจในระหว่างสามสื่อ คือ เวที โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ด้วยหลักสูตรแนวผสมจากนานาชาติ

ได้ความสุขในการเรียนรู้ เพราะที่นี่ยากให้เรียนอย่างเป็นสุข สนุก และเข้าใจ อาจไม่ถึงถึงทฤษฎีมาก เพราะอยากให้เห็นใจโดยใช้วิถีธรรมชาติ ไม่กดดัน แต่มุ่งหวังให้การแสดงนำไปใช้สร้างแรงบันดาลใจในชีวิต

เรื่องงานแล้วแต่การชวนชวย โอกาสที่นักเรียนจะมีส่วนร่วมกับมันตามันได้หลายทาง ด้านละครเวที Performing Arts ภาพยนตร์ แต่อย่างกำหนดว่าเรียนแล้วได้งานทำ เพราะเราไม่ได้ชวนชักจูงชวนเชื้อให้มาเรียนเพื่อเป็นดาราดำ แต่อยากให้เห็นคุณค่าของการแสดง ส่วนที่สอนให้กับภาพยนตร์แล้วน้องๆเหล่านั้นมีโอกาสเป็นดาราขึ้นกับบุคลิก โอกาส และความขยันของแต่ละคนครับ

IP : 58.8.144.235 โดย : Nimit เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 2551 16:26:35

**รูปที่ 59** กระทั่งถามถึงเรื่องงานในวงการบันเทิงในเว็บไซต์ของ *มันตา*

([http://www.montaart.com/th/guest\\_show.php?bID=274](http://www.montaart.com/th/guest_show.php?bID=274), เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552)

### 6.2.2 Portfolio : รวบรวมประวัติและผลงาน

ประวัติและผลงานเป็นจุดที่จะทำให้เราได้รู้จักกับคณะละครมากขึ้น สามารถมองเห็นแนวทางในการดำเนินงานมากขึ้น ทั้งสามเว็บไซต์จึงใช้พื้นที่ในหน้าแรกกล่าวถึงคณะละครของตนอย่างคร่าวๆ และเสริมรายละเอียดไว้ในหน้าอื่น ๆ ดังนี้

เว็บไซต์ *ภัทราวดีเฮียเตอร์* การรวบรวมประวัติและผลงานจะอยู่ในเมนู Inside Patravdi ซึ่งแบ่งข้อมูลเรื่องนี้ไว้ถึง 6 หมวดด้วยกันคือ

Our history จะกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของโรงละคร ภัทราวดีเธียเตอร์ อย่างละเอียด จุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์ และผลงานการแสดง กิจกรรมในแต่ละปีที่ผ่านมา

Our Stuff เป็นหมวดแสดงรายชื่อของคณะทำงานในภัทราวดีเธียเตอร์

Founder เป็นประวัติพร้อมรูปของคุณภัทราวดี มีชูธน ผู้ก่อตั้งภัทราวดีเธียเตอร์ ผู้เข้าชมจะทราบถึงประวัติโดยละเอียด ผลงาน พร้อมทั้งเหตุผลและวัตถุประสงค์ของการสร้างภัทราวดีเธียเตอร์ ขึ้นมา

In House Artists คือการรวบรวมประวัติ การศึกษา ผลงานการแสดงของศิลปินแต่ละท่านของภัทราวดีเธียเตอร์ เช่น มานพ มีจำรัส, ชัยวัฒน์ พึ่งทองคำ เป็นต้น

Volunteer Opportunities เนื่องจากภัทราวดีเธียเตอร์ เปิดโอกาสสำหรับ นิสิต นักศึกษาให้มาร่วมฝึกงานด้วย จึงบอกรายละเอียด วิธีการสมัครช่องทางติดต่อสำหรับผู้สนใจ

Job Opportunities เป็นหมวดประกาศรับสมัครงาน เช่นงานนักแสดง หรือพนักงานประจำ และเมื่อมีการประกาศคัดเลือกนักแสดง จะมีการลงรายละเอียดข้อมูลไว้ที่หมวดนี้ สำหรับผู้ที่สนใจจะคัดเลือกนักแสดง สามารถติดตามได้ที่นี้

ส่วน *มันตา* จะมีเมนู เกี่ยวกับมันตา ในหน้าเว็บนี้จะเล่าประวัติความเป็นมาของ มันตาโดยสังเขป และจะอัพเดทข่าวสารรูปภาพกิจกรรมใหม่ ๆ ไว้ทางด้านล่างอยู่เสมอ และมีลิงค์ให้คลิกอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้

แบ่งเป็นสองหัวข้อคือ ประวัติมันตาและข่าวสารกิจกรรม ทางด้านบนสุดจะเป็นหัวข้อขนาดใหญ่พอๆ กับโลโก้ *มันตา* เพื่อบอกว่าขณะนี้ผู้ชมอยู่ในหมวด About Monta และมีหัวข้อย่อยให้เลือกดู คือประวัติมันตา ผู้ก่อตั้ง Hall of Frame และ ทีมงาน

ในส่วนผู้ก่อตั้งเป็นประวัติการทำงานและรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับการแสดงของนิมิตร พิพิธกุล Hall of Frame คือภาพผลงานกำกับการแสดงระดับประเทศ ของ นิมิตร พิพิธกุล และในส่วนของทีมงานจะมีชื่อบอกว่าใครรับผิดชอบหน้าที่ใดและมีกรอบรูปของแต่ละคนอยู่ด้านข้าง เมื่อนำเมาส์ไปวางที่รูปก็จะปรากฏชื่อของแต่ละคนขึ้นมา เป็นการแนะนำ *มันตา* อย่างละเอียด

*พิเชษฐ กลั่นชื่น* เป็นศิลปินที่ทำงานเดี่ยว ในเว็บไซต์จึงให้ความสำคัญในการบอกว่าเขาคือใคร ในเมนู Life โดยบันทึกประวัติความเป็นมาของ *พิเชษฐ กลั่นชื่น* รวมไปถึงประวัติการทำงานเป็นผู้กำกับ ผลงานกำกับการแสดงในแต่ละปี งานแสดงและการออกแบบท่าเต้น ตั้งแต่ปี 2542-ปัจจุบัน รวมไปถึงเมนู Work ที่รวบรวมเอาผลงานการแสดงทั้ง 14 เรื่องมาโชว์ไว้ด้วย เมื่อคลิกเข้าไปที่รูปก็จะเป็นหน้าของรายละเอียดของแต่ละเรื่องและรวมรูปภาพจากการแสดงเรื่องนั้นเอาไว้

### 6.2.3 Service : บริการอื่นๆ

สิ่งที่ทำให้เว็บไซต์ *ภัทราวดีเธียเตอร์ มันทา* และ *พิเชษฐ กลั่นชื่น* แตกต่างไปจาก คณะละครเวทีร่วมสมัยอื่น ๆ นอกเหนือไปจากสิ่งที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นทั้งหมด ยังมีในส่วนของ งานบริการเสริมทางด้าน การจัดการแสดงขนาดใหญ่ การรับงาน Production ใหญ่ คอร์สสอนการแสดง รวมไปถึงการให้เช่าโรงละครอีกด้วย

เช่นในเว็บไซต์ *ภัทราวดีเธียเตอร์* จะเน้นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่เปิด ให้บริการควบคู่ไปกับการจัดการแสดงนาฏศิลป์ปะไทยร่วมสมัยก็จะมีข้อมูลในส่วนของ ร้านอาหาร ราคา พร้อมภาพประกอบจากมุมต่างๆเกี่ยวกับร้านอาหาร เวลาเปิดปิด ตัวอย่างเมนูอาหาร ภาพประกอบและภาพของบรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ ของโรงละคร ภัทราวดี การให้เช่าสถานที่ โรงละคร สตูดิโอสำหรับเปิดการแสดง จัดนิทรรศการ หรืองานแต่งงาน ซึ่งมีทั้งโรงละครกลางสวน ขนาด 300 ที่นั่ง และสตูดิโอ รวมไปถึงการเช่าที่พักเป็นแบบ home stay ให้กับโครงการศิลปินแลกเปลี่ยนภัทราวดีเธียเตอร์ โดยมี Facilities เป็นภาพของห้องพัก โรงละคร และสตูดิโอ เป็นการให้รายละเอียดเพิ่มเติม เป็นต้น

สำหรับ *มันทา* ในหมวดงานบริการเพิ่มเติมจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับ Art & Culture Management จะเป็นรูปของกิจกรรม หุ่นสายเสมา งานสงกรานต์ หรือ Monta Academy ที่สอนการแสดงทุกประเภท สอนเต้น แม้กระทั่งศิลปะการขีดหุ่นสาย ซึ่งในหมวดนี้จะใช้รูปของนักแสดงที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดความสนใจ นอกจากนั้นแล้วยังมีลิงค์ดาวน์โหลดหลักสูตร มาดูได้อีกด้วย

ในด้านของการทำงานเพื่อสังคม *มันทา* จะมี Social Work ที่ *มันทา* ได้ ดำเนินงานทางด้านค่าย การอบรม สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบศิลปะการแสดง หนังสั้น เป็นต้น รวมไปถึงการก่อตั้งคณะหุ่นสายเสมา เพื่อส่งเสริมศิลปะการแสดงด้านหุ่นของไทย หมวดสุดท้ายจะเป็น Monta Service เพื่อความครบวงจรทางด้านศิลปะการแสดง *มันทา* เปิดบริการให้เช่า ห้องซ้อมการแสดง ห้องบันทึกเสียง และห้องตัดต่อ

ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ และต่อตัวคณะละครเองในเชิงพานิช นอกจากนั้นยังสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางในการดำเนินงาน ว่าคณะละครไม่ได้ทำละครเพียงอย่างเดียว จะต้องใช้วิชาชีพที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการหล่อเลี้ยงคณะละครต่อไป โดยมีเว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการสื่อสารหาคนเข้ามาชมอีกทีหนึ่ง

## Webboard และ Guest Book

จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่า Webboard และ Guest Book เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยที่จะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมจากการสร้างเว็บไซต์ เพราะเป็นจุดเด่นเหนือกว่าสื่อมวลชนทั่วไป ที่ผู้เข้ามาชมสามารถพูดคุยโต้ตอบกับคณะละครได้ ซึ่งแต่ละเว็บบอร์ดก็มีความแตกต่างกันไปในการใช้งาน ดังนี้

เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ระหว่างการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยทางเว็บมาสเตอร์ได้สร้างสมุดเยี่ยม (Guestbook) ขึ้นมา แต่ยังไม่มีการใช้งาน สำหรับเว็บบอร์ดนั้น การตั้งกระทู้ส่วนใหญ่จะเป็นไปเพื่อประชาสัมพันธ์ละคร หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการละคร การขอความร่วมมือในเรื่องต่างๆ เสียมากกว่าที่จะเป็นการร่วมพูดคุยหรือวิจารณ์ละคร แต่เว็บบอร์ดก็มีความเคลื่อนไหว มีผู้เข้ามาใช้ เข้ามาเยี่ยมชมอย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละกระทู้มีจำนวนผู้เข้าชมแตกต่างกันไปตั้งแต่หลักหน่วยถึงหลักพัน

ส่วนในด้านเว็บบอร์ดของ *มะขามป้อม* นั้น หลังจากที่ผู้วิจัยเริ่มเก็บข้อมูลไม่นานนัก *มะขามป้อม* ก็ได้เปิดระบบเว็บบอร์ดขึ้นมา โดยในระยะแรกนั้นมีเพียงป้ายที่จะลิงค์ไปยังเว็บบอร์ด แต่ไม่มีเว็บบอร์ด ซึ่งภายหลังก็ได้ทำเว็บบอร์ดใส่ไว้ในหน้าแรก การนำเอา เว็บบอร์ด มาใส่เอาไว้ในหน้าแรก แสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่ในการมีส่วนร่วมต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ เพราะเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ในการตั้งกระทู้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สามารถมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านเว็บไซต์ได้

เว็บบอร์ดของ *มะขามป้อม* จึงเป็นมากกว่าแหล่งข้อมูลความรู้เพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นที่พักปะพูดคุยกันอีกด้วย โดยมีทั้งผู้ที่สนใจละครแล้วอยากเป็นอาสาสมัครเข้ามาสอบถามข้อมูล คนที่เคยเป็นอาสาสมัครเข้ามาพูดคุย หรือผู้อื่นที่มาฝากข่าวประชาสัมพันธ์ ถึงแม้ว่าจะยังมีผู้เข้ามาใช้บริการในจำนวนไม่มากนัก คือมีผู้ดูในหลักสิบ และมีผู้ตอบในหลักหน่วย แต่ระบบเว็บบอร์ดก็จำเป็นที่จะต้องมีต่อไป ทั้งนี้เว็บบอร์ดจะเป็นช่องทางสื่อสารที่ดีในโลกของอินเทอร์เน็ตและช่วยสร้างชุมชนมะขามป้อมในอินเทอร์เน็ต

*มันตานันท์* เว็บบอร์ดหรือห้องรับแขก ได้ถูกใช้เป็นเหมือนอีกแห่งหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ผลงานของมันตามากกว่าพื้นที่ที่จะมีผู้คนมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเนื่องจากถูกใช้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ผลงานของมันตา ทั้งผลงานการฝึกสอนดารานักแสดงจากภาพยนตร์เรื่องต่างๆ ผลงานการจัดกิจกรรมจากบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง ผลงานของ

คณะหุ่นสายเสมา การเปิดจำหน่ายอัลบั้มเพลงของห้องอัด เป็นต้น ซึ่งเป็นข้อดีที่ทำให้เว็บบอร์ดมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ไม่เงียบเหงา จะมีบ้างที่จะมีผู้มาโพสเพื่อถามรายละเอียดเกี่ยวกับคอร์สสอนการแสดง ซึ่งทางเว็บมาสเตอร์ก็ไม่ละเลยจะเข้ามาตอบให้อย่างทันที สำหรับผู้ที่ตั้งกระทู้หรือตอบกระทู้จะต้องสมัครเป็นสมาชิกเว็บบอร์ดก่อน โดยใช้เพียงชื่อ รหัสผ่าน และ E-mail เท่านั้น ส่วนการออกแบบโครงสร้างของเว็บบอร์ดนั้นดูสบายๆ สมกับชื่อห้องรับแขก ที่มีเพียงชื่อกระทู้ จำนวนผู้ชม จำนวนคนตอบ วันเดือนปีที่ตั้งกระทู้ และ Banner ของผู้สนับสนุน ไม่มีเส้นมีกรอบ หรือโฆษณาให้เกิดความรำคาญเหมือนอย่างฟรีเว็บบอร์ดทั่วไป

สำหรับเว็บบอร์ดของ *ภัทราวดีเธียเตอร์* จะไม่ได้อยู่อย่างเปิดเผยเหมือนเว็บไซต์อื่นๆ ผู้เข้าชมเว็บไซต์อาจหาเจอได้ลำบากเล็กน้อย เพราะไม่ได้ปรากฏอยู่บริเวณ Navigator Bar แต่ไปอยู่ใน Site Map บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์แทน ซึ่งถ้าหากเว็บมาสเตอร์นำขึ้นมาไว้ที่ด้านบน Navigator Bar ระบบเว็บบอร์ดจะมีผู้ใช้งานมากขึ้น เพราะในปัจจุบันมีผู้ไปตั้งกระทู้ถามและเข้ามาดูอยู่ไม่กรายเท่านั้น และเป็นการสนทนาแบบถาม-ตอบ-จบ

จะมีเพียงสมาชิกของ *เบบี๋ไม้ม์ ดรีมบอกซ์* และ *ดอกไม้การบันเทิง* ที่ได้ใช้เว็บบอร์ดนี้ในการพูดคุยกับผู้เข้าชมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ เกิดความรู้สึกร่วมกัน และผู้ชมก็แสดงความต้องการที่จะไปดูละครเรื่องต่อไปของคุณละคร พร้อมกับเสนอให้ทำเป็น DVD การแสดง จัดจำหน่ายก็มี

เว็บบอร์ดของ *เบบี๋ไม้ม์ ดรีมบอกซ์* และ *ดอกไม้การบันเทิง* จะมีความเป็นกลุ่มสูง กล่าวคือจะมีการตั้งกระทู้พูดถึงในเรื่องของคุณละคร และเรื่องของนักแสดง ผลงานการแสดงในกลุ่มจะไม่ค่อยมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข่าวละครของคุณละครอื่นๆ เหมือนกับเว็บไซต์ละครเวทีร่วมสมัยทั่วไป แต่ก็ไม่ได้ทำให้เว็บบอร์ดเงียบเหงา

จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยพบว่า การพูดคุยในเว็บบอร์ด สามารถแบ่งประเด็นดังต่อไปนี้

1. การซักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการเรียนละคร
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม
3. การพูดคุยให้กำลังใจ
4. การพูดคุยเรื่องอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับละคร

**ต้องการสมัครเรียนการแสดงที่นี้มาก ๆ ค่ะ**

**รายละเอียด**

น้องเมย์อายุ 15 เองค่ะ แต่รักการแสดงมาก อยากเรียนการแสดงกับพี่ ๆ ที่นี้มากค่ะ สนับสนุนน้องเมย์ด้วยนะคะ กรุณาด้วยค่ะ

**Biometric Notebooks**  
Powered by Intel® Centrino® 2. With fingerprint security enabled.  
โฆษณาโดย Google

โดย : NooMay [ 2008-10-27 10:58:34 ] เบอร์ติดต่อ : 086-3377358 [email](#) [IP](#) [X](#) [แจ้งลบ](#)

(1)

**ความคิดเห็นที่ : 1**

พี่ๆ คงยินดีเยอะเลยคะ  
น้องเมย์คงต้องคอยติดตามข่าวการรับสมัครอบรมละครของกลุ่มต่างๆ เรื่อยๆ นะคะ  
หรือจะทิ้ง email ไว้  
และเวลากลุ่มต่างๆ เปิดรับสมัคร  
จะส่ง email ไปได้คะ

โดย : :) [ 2008-11-02 13:21:05 ] [IP](#) [X](#) [แจ้งลบ](#)


**รูปที่ 60** การสอบถามเกี่ยวกับการเรียนการแสดงในเว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพ  
(<http://www.212cafe.com/freewebboard/view.php?user=lakom&id=702>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)


Makhampom.NET  
PHP infoBoard v.3 PERFECTION

**มกราคมปางแดงจนแต่เรายังไม่จบ**


[ ผู้โพส : suta - 7/12/2008 - 17:12 ] 


และแล้วงานมกราคมปางแดงก็เสร็จสิ้น ผลจากการระดมทุน และทอดผ้าป่าเพื่อหาเงินซื้อที่ดินให้ชาวบ้านปางแดง เงินทองหลังไหลมาจากทั่วทุกสารทิศแม้จะยังไม่ครบจำนวนก็ตาม ต้องขอขอบคุณกับผู้ใช้บุญไว้ ณ โอกาสด้วย มีโอกาสเมื่อใดคงต้องตามไปตอบแทน แต่สำหรับวันนี้ทีมงานเชียงใหม่คงจะนอนนิ่งๆไม่ไหวตั้งลึกสองวัน

 ผู้โพส : suta  
สถานะ : หิวไป 7/12/2008 - 17:12  
[+](#) [-](#) [X](#) [ลบ](#)  
[แทรกข้อความ](#) ในกรอบแรก


[ ผู้โพส : แกนนำจัดตั้งรัฐบาล - 7/12/2008 - 19:44 ] 

อยากดูรูป อยากดูรูป โฟส่รูปให้ดูหน่อย

 หัวข้อ : 0017-1 (No. 1)  
ผู้โพส : แกนนำจัดตั้งรัฐบาล สถานะ : หิวไป 7/12/2008 - 19:44  
[+](#) [-](#) [X](#) [ลบ](#)  
[แทรกข้อความ](#) ในกรอบที่ 1

[ สมาชิก : AXM - 9/12/2008 - 23:31 ] 

จ้าฮับ

 หัวข้อ : 0017-1 (No. 2)

**รูปที่ 61** การพูดคุยให้กำลังใจในเว็บบอร์ด มะขามป้อม  
(<http://www.makhampom.net/makhampom/makham2008/wb/data/0017-1.html>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 เมษายน 2552)

**New City Collective กับละครเวทีเรื่อง นรก!**

**รายละเอียด**

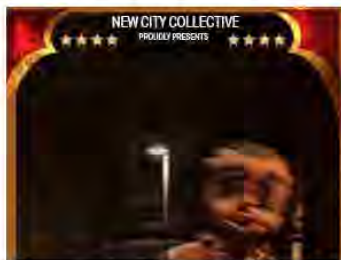
New City Collective ภูมิใจเสนอ การแสดงอันร้อนแรงที่จะมาฉายทุกส่วนประสาทของคุณ. "นรก"

ลึกๆ ในจิตใจของเรานั้น เต็มไปด้วยความปรารถนาวิปริต ตัดหาและอารมณ์ จอคอยการปลดปล่อย เปรียบเหมือนนับเวลาที่เราไปดูละครสัตว์ ต้นเหตุทางจิตจึงมีการแสดงด้วยความหวังที่จะเห็น โศกนาฏกรรม ไม่ว่าจะเป็น นักกายกรรมตกจากเชือกสูง หรือสิงโตทำร้ายผู้ฝึก คณะละครสัตว์จึงไม่ใช่โลกแห่งจินตนาการอันสวยงาม แต่เป็นเหมือนภาพเหมือนของนรก ที่ซึ่งผู้คนมากมาย ความอยากรู้อยากเห็นให้อยู่รอดกันในสังคมยุคทุนคิตินต่อไป

ร่วม แสดงโดยศิลปินจากหลายแขนง และตั้ง "NAROK" (นรก) hell: underworld) นำทุกท่านไปพบกับปาร์ตี้ในอเวจี ซึ่งการแสดงคณะละครสัตว์อันยอดเยี่ยมจะมอบความชื่นชมที่ยั่งยืน ความปรารถนาของ ท่าน ให้ลูกสุนัขขนาดานจะต้องถูกทิ้งทางเขนไว้บนเตียง!

การแสดง:  
 สถานที่: Rain Dogs Bar & Art Gallery (MRT: คลองเตย)  
 วันที่: 17-21 มีนาคม 2552 @ 20:00  
 ราคาบัตร: 300 บาท/350 บาท จำนวนที่นั่งประจุ  
 250 บาท สำหรับนักศึกษา (ที่มีบัตรนักศึกษา)  
 จองบัตร: 087 923 5472, 080 078 9765, [newcitycollective@gmail.com](mailto:newcitycollective@gmail.com)

ไปที่ [www.klyth.com](http://www.klyth.com) สำหรับรูปภาพและข้อมูลเพิ่มเติม



Webboard Powered by : 212cafe.com - Microsoft Internet Explorer

Address http://www.212cafe.com/freewebboard/list3.php?user=lakorn

00721	<a href="#">ขายบัตรชม Chicago The musical</a> โดย : lek เมื่อ : 2009-01-13 19:07:09	265	2	2009-02-17 12:25:32 : lek
00246	<a href="#">บริการทปอ์ตบ์รี่ ไม่มีโฆษณา จากชมศิลป์</a> โดย : Chomsilp Webmas.. เมื่อ : 2005-09-24 20:17:54	952	23	2009-02-11 16:10:30 : แอ็บเม๊ว
00725	<a href="#">จะทะเลาะวิวาทที่ รร. ต้องการความช่วยเหลืออย่างแรง!</a> ๘ โดย : pizza5 เมื่อ : 2009-02-06 17:37:30	42	0	2009-02-06 17:37:30 : pizza5
00724	<a href="#">๒๔๘๘...ละคอนมะนุดม.เกษตรฯ ครั้งที่ ๑๘</a> โดย : pr humdrama เมื่อ : 2009-02-04 01:13:43	35	0	2009-02-04 01:13:43 : pr humdrama
00723	<a href="#">เชิญชม คลิปวิดีโอ!! ลต น้า หนักที่บ้าน 3-6กก./เดือน เริ่มที่30ก่าบาท/มือ</a> โดย : swclub เมื่อ : 2009-01-28 06:45:34	47	0	2009-01-28 06:45:34 : swclub
00722	<a href="#">พบกับละครเวทีภาคกระบัง "ฮากาเบ้" ๘</a> โดย : plola เมื่อ : 2009-01-21 14:36:02	45	0	2009-01-21 14:36:02 : plola
00709	<a href="#">Venus Party "เรื่องของเธอ เรื่องของเขา และเรื่องของเรา" ในเทศกาลละครกรุงเทพมหานคร 2008</a> โดย : LunaModul เมื่อ : 2008-11-19 00:27:18	127	8	2009-01-17 13:40:46 : admin
00720	<a href="#">ครบรอบ 5ปี LifeWork Company บัตรราคา 5 บาท</a> โดย : LifeWork Comp. เมื่อ : 2009-01-12 16:26:13	51	0	2009-01-12 16:26:13 : LifeWork Comp..
00718	<a href="#">เทศกาลละครก่อนจบ อักษร จุฬาฯ</a> โดย : komjob เมื่อ : 2009-01-10 20:51:31	99	0	2009-01-10 20:51:31 : komjob
00260	<a href="#">ขาย เทป CD ทั้ง มือ 1 มือ 2 ครับ</a> โดย : PuNN เมื่อ : 2005-10-10 21:09:05	552	2	2008-12-30 22:30:48 : uddy
	Webboard ใหม่ล่าสุดตาม Dance Factory ไม่ต้องสมัครก็เป็นสมาชิกก็เล่นได้			2กนล-12-30 22:29:50

รูปที่ 62 การประชาสัมพันธ์ละครในเว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพ

(<http://www.212cafe.com/freewebboard/list3.php?user=lakorn>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)

งานโฆษณา เมนทอส ตัวใหม่ล่าสุด ของที่รักกับพี่จิ้ง ฮาโคดๆ



[http://www.youtube.com/watch?v=\\_V0YZBJ1yU](http://www.youtube.com/watch?v=_V0YZBJ1yU)

โดย mymint [27 ก.ย. 2551 , 23:23:58 น.] ( IP = 58.9.4.64 :: )

#### ข้อความ 1

ไม่เก่งภาษาอังกฤษ

หนุ่มนักศึกษาจบใหม่ไปสมัครงานในบริษัทแห่งหนึ่ง

ด้วยความที่ภาษาอังกฤษไม่แข็งแรงทำให้  
เขาจริงมีปัญหากับการสอบสัมภาษณ์ที่มีความบางส่วนเป็น  
ภาษาอังกฤษ

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลเห็นเขาทำลังการข้อความ "อาทิตย์ละ2-3ครั้ง"  
ลงในช่อง "SEX"

พอดี

"ไม่ใช่อย่างงั้น..." เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหันมาถาม  
"เอาแล้วว่าชายหรือหญิงก็พอ"

ไอหนุ่มยื่นเงินก่อนขีตมาข้อความเดิมแล้วเขียนลงไปใหม่ว่า "ไม่เลี้ยง"

โดย แพรจว [30 ก.ย. 2551 , 10:56:22 น.] ( IP = 58.8.97.122 :: )

#### ข้อความ 2

ที่ๆเบบี๋มีอิเป็นแบบนี้นักสืบปะตะ....

โดย แพรจว [30 ก.ย. 2551 , 10:57:28 น.] ( IP = 58.8.97.122 :: )

#### ข้อความ 3

ของหม่ม มาที่เดียวพร้อมกันแล้วรีบรี่ที่ห้อง

โดย หม่าป้าทางสั้น [1 ต.ค. 2551 , 01:47:44 น.] ( IP = 58.9.253.247 :: )

#### ข้อความ 4

คิดว่า เรื่องพรรณีนี้ ต้องยกให้คุณโก้พรรจิว ๒.๕๓วิน 3  
(นามปากกา ของพี่ ก. เบบี๋ไม้ม)

ฉายา- พี่โก้พรรจิว "พรรจิวไหวตังสายน้ำ"

ทำไม่ได้เลย- สิบหัว กสิ้วไม่หลง จงอางพิช  
จิตหุตุเดียว เสียวไม่เลิก

จะวังให้ตี!!! อย่าให้โดนดูบ.....หัว

โดย สาวไปรงเหย้น [5 ต.ค. 2551 , 22:49:08 น.] ( IP = 125.25.123.171 :: )

**รูปที่ 63** การคุยกันเรื่องจิปาณะ แสดงให้เห็นถึงความสนิทสนมในเว็บบอร์ด **เบบี๋ไม้ม**

(<http://www.thaimisc.com/freewebboard/php/vreply.php?user=babymime&topic=111>,

เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552)



สำหรับสมุดเยี่ยมหรือ Guest Book มีเพียงเว็บไซต์ พระจันทร์เสี้ยว ที่ทำแล้วถือว่าประสบความสำเร็จ มีคนเข้ามาเซ็นสมุดเยี่ยมจำนวน 74 คน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552 เนื่องจากว่าเมื่อเปิดเข้าไปยังเว็บไซต์ของพระจันทร์เสี้ยวแล้วจะมี Pop up ขึ้นมาที่กลางหน้าจอ เพื่อบอกว่าให้เข้าไปเซ็นสมุดเยี่ยม และเนื่องจากมี Pop up นี้เอง จึงทำให้ Guest Book มีผู้เข้าไปเขียน เพราะดอกรับการบันทึกที่มี Guest Book เช่นเดียวกันกลับไม่มีผู้เข้าไปเขียน



**รูปที่ 64** Pop up เชิญชวนให้ลงชื่อใน Guest Book ของพระจันทร์เสี้ยวการละคร  
(<http://www.CrescentMoonTheatre.com>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552)

อย่างไรก็ตามสิ่งที่ผู้วิจัยค้นพบก็คือ Webboard และ Guest Book ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายได้ดีนัก เนื่องจากตัวเว็บมาสเตอร์เองไม่มีเวลามาดูแล หรือตอบคำถามในกระทู้ ทำให้มีการตั้งกระทู้ขยะ หรือลงโฆษณาที่ไม่เกี่ยวข้องกับละครเวที อีกทั้งยังไม่น่าสนใจ และไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเท่ากับการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Social Network Website หรือที่รู้จักกันดีในชื่อของ hi5 หรือ Facebook

จากการเก็บข้อมูลพบว่าเว็บไซต์ที่มีแนวทางในการนำเสนอละครโดยเน้นประเด็นทางสังคมนั้น ต้องการการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ชม แต่ระบบ Webboard ไม่สามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้ จึงมี hi5 หรือสร้าง Blog เพื่อเป็นที่ติดต่อ พูดคุยกับกลุ่มผู้ชมแทน โดย พระจันทร์เสี้ยวการละคร มี <http://crescentmoontheatre.blogspot.com/> มีลักษณะเป็นเว็บบล็อก ซึ่งใช้เป็นอีกสื่อหนึ่งในการอัปเดตข่าวสารของพระจันทร์เสี้ยวการละคร โดยที่ข้อมูลภายในก็ไม่แตกต่างไปจากหน้าเว็บหน้าแรกมากนัก แต่จะทันสมัยมากกว่าสามารถใช้ลูกเล่นมัลติมีเดียได้มากกว่า เช่นการใช้ภาพสไลด์ ภาพวิดีโอ และข้อดีก็คือผู้ที่เข้ามาชมสามารถโต้ตอบได้โดยทันที โดยการแสดงความคิดเห็นต่อจากข้อความแต่ละเรื่องที่ได้เขียนเอาไว้ และเว็บไซต์อื่นๆ ก็ล้วนสร้าง hi5 ของตนขึ้นมาทั้งสิ้น เช่น <http://saosoong.hi5.com> ของ เสาสอง <http://wsirilar.hi5.com> ของ ดอกรับการบันทึก และ <http://nmn2008.hi5.com> ของ หน้ากากเปลือย เป็นต้น

ตารางที่ 1 สรุปองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์

องค์ประกอบ เว็บไซต์	Intro	ประวัติ คณะ ละคร	สมาชิก	ผลงาน	อัลบั้ม รูปภาพ	บทความ	ปฏิทิน กิจกรรม	อัปเดต ข่าวสาร	Link	ข้อมูล สำหรับ ติดต่อ	สมุด เยี่ยมชม	Webboard	อื่นๆ
1. Hub Web เครือข่ายละครกรุงเทพ	-	About BTN	-	Bangkok Theater Festival	-	Articles	Calendar	Home	Theater Link	BTF Team (E-mail)	-	Webboard	-
2.Community Theater 2.1 มะขามป้อม	-	รู้จักเรา รู้จักเรา	รู้จักเรา อาสา- สมัคร	ผลงานที่ ผ่านมา ,กิจกรรม	-	สื่อบุคคล, เรื่องเล่า, ข้อมูลและ เผยแพร่	-	หน้าแรก กระแวง งอง	ลิงค์	ติดต่อเรา	-	มะขามป้อม เว็บบอร์ด	สตูดิโอ เสียงดาว Blogspot
2.2 มรดกใหม่	ภาพโรง ละคร	Our Profiles	Our Staff	Our Profiles	-	Columns	-	Now Showing	-	Contact Us, ด้านล่าง ทุกหน้า	-	-	hi5
2.3 พระจันทร์พเนจร	-	About Us	Company	Produc- tion	Adventu re of the moon	Work Shop	-	หน้าแรก	Alliance	Contact Us	-	-	-

ตารางที่ 1 สรุปองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์(ต่อ)

องค์ประกอบ เว็บไซต์	Intro	ประวัติ คณะ ละคร	สมาชิก	ผลงาน	อัลบั้ม รูปภาพ	บทความ	ปฏิทิน กิจกรรม	อัปเดต ข่าวสาร	Link	ข้อมูล สำหรับ ติดต่อ	สมุด เยี่ยมชม	Webboard	อื่นๆ
3.Social Theater 3.1พระจันทร์เสี้ยว	-	History	-	Work	Gallery	Review, Article	-	หน้าแรก	Link	ด้านล่าง ทุกหน้า	มี Pop Up บอก	Talk Scene	Space Blogspot
3.2 .บีฟลอร์	-	About B-Floor	Ensem- bles	Profile	Gallery	Review, Article	-	หน้าแรก	หน้าแรก	ด้านล่าง ทุกหน้า	ใช้งาน ไม่ได้	Talk on The Floor	hi5
3.3.แปดคุณแปด	PR. ละคร	About Us	About Us	Project	-	Articles	-	News	Links	Contact Us	-	Webboard	hi5
3.4.หน้ากากเปลือย	PR. กิจกรรม	About Naked	Naked People, Publicity	Profile	Gallery	-	-	หน้าแรก	Links	ล่างสุด ของทุก หน้า	-	Talk (BTF Web board)	hi5
3.5เสาสง	Intro	Sao soong Profile	Member	Works	-	Review, Critics	-	หน้าแรก	-	Contact	-	-	hi5
3.6.ดอกไม้การปั้นเทิง	-	Company History	Biography	Biography	Gallery	Theatre Lab ข้อเขียน	-	หน้าแรก	หน้าแรก	E-mail	ใช้งาน ไม่ได้	Webboard	hi5

ตารางที่ 1 สรุปองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์(ต่อ)

องค์ประกอบ เว็บไซต์	Intro	ประวัติ คณะ ละคร	สมาชิก	ผลงาน	อัลบั้ม รูปภาพ	บท ความ	ปฏิทิน กิจกรรม	อัปเดต ข่าว สาร	Link	ข้อมูล สำหรับ ติดต่อ	สมุด เยี่ยม	Webboard	อื่นๆ
3.7.คนศิลป์	Intro	ประวัติ กลุ่มละคร	สมาชิก กลุ่มละคร	ผลงาน+ ก่อนก่อตั้ง กลุ่มละคร	ผลงาน+ก่อน ก่อตั้งกลุ่ม ละคร	-	-	-	หน้า แรก	-	-	Webboard	hi5 Group
3.8 Arts Hub	-	-	-	Sponsor Salutes	-	-	-	หน้าแรก	-	Contact	-	-	hi5
4.Entertainment Theatre 4.1เบบี้ไมม์	Intro	History	Profile	Perfor- mance (Job list)	Perfor- mance (Gallery)	-	-	Update	-	Contact (เบอร์ โทรศัพท์)	-	Webboard	Multiply
4.2ดรีมบอกซ์	Intro	About Us	People	Theatre Production	Costumes Workshop	-	-	หน้าแรก	Link (ภายใน)	Contact Us	-	Webboard	hi5 Blogspot
5. Yong Theatre 5.1บางเพลย์	-	บ้านบาง เพลย์	-	สนาม เด็กเล่น	-	-	-	ข่าวสาร หน้าบ้าน	หน้าบ้าน	-	-	ห้องรับแขก	-
5.2 กลุ่มไม้ขีดไฟ	-	ประวัติ กลุ่ม	-	Project	-	งาน บริการ	-	หน้าแรก	เครือข่าย Link ไฟดี	ติดต่อ	-	-	-
5.3.แต้มฝัน	-	สมาชิก แต้มฝัน	สมาชิก แต้มฝัน	นิทาน, ทัวร์ รร.	โบ๊ช, พิธิกร	-	-	หน้าแรก	-	ล่างสุด หน้าแรก	-	-	-

ตารางที่ 1 สรุปองค์ประกอบของเว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์(ต่อ)

องค์ประกอบ เว็บไซต์	Intro	ประวัติ คณะ ละคร	สมาชิก	ผลงาน	อัลบั้ม รูปภาพ	บทความ	ปฏิทิน กิจกรรม	อัปเดต ข่าวสาร	Link	ข้อมูล สำหรับ ติดต่อ	สมุด เยี่ยมชม	Webboard	อื่นๆ
6. Professional Arts Theatre 6.1 ภัทรวาดิ เตียเตอริ	-	Inside Patravadi	Inside Patravadi	Perfor- mance	Gallery	-	Event Calend ar	Home	-	Contact Us	-	Webboard	Education Artist in Residen cy Facilities Donation
6.2 มัันตา	Intro	เกี่ยวกับ มัันตา	เกี่ยวกับ มัันตา	Store	Monta Commu- nity	-	-	Monta Commu- nity	-	ติดต่อ มัันตา	-	ห้องรับแขก	บริการ
6.3.พิเชษ กัลันชึน	-	Life	-	Work	Work	Articles	-	หน้าแรก	-	หน้าแรก, Contact	-	-	Chang Theatre

## ส่วนที่ 2. กระบวนการสื่อสารของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านเว็บไซต์

ในการศึกษาเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย นอกจากเพื่อให้ทราบถึง โครงสร้าง เนื้อหา ของแต่ละเว็บไซต์ สิ่งที่เราจะต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งย่อนไปกว่ากัน ก็คือ คำถามที่ว่า คณะละครมีทัศนคติและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของตนอย่างไร เนื่องด้วยทัศนคติและความต้องการที่จะใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของตน จะส่งผลต่อการออกแบบ และการวางเนื้อหาของแต่ละเว็บไซต์ดังเช่นการที่บ้านแต่ละหลังถูกสร้างออกมาให้แตกต่างกัน นั่นก็เพราะว่า เจ้าของบ้านคำนึงถึงประโยชน์การใช้สอย และมีทัศนคติต่อความเป็นบ้านที่แตกต่างกันนั่นเอง

### 2.1 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

จากการศึกษาของผู้วิจัยค้นพบว่าคณะละครเวทีร่วมสมัยมีการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการดังนี้

- 2.1.1 เป็นที่พักพิงและแสดงตัวตน
- 2.1.2 เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน
- 2.1.3 เป็นที่พบปะพูดคุย
- 2.1.1 เป็นที่พักพิงและแสดงตัวตน

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย ใช้เว็บไซต์เป็นที่อยู่อาศัยของข้อมูลที่บ่งบอกตัวตนของคณะละครเวทีและข้อมูลข่าวสารล่าสุด สิ่งนี้จึงถูกกำหนดให้เป็นจุดประสงค์หลักในการสร้างเว็บไซต์ (เครือข่ายละครกรุงเทพ, เบบี๋ไม้ม, กลุ่มไม้ขีดไฟ, พระจันทร์พเนจร, มะขามป้อม, มะขามป้อมสตูดิโอ, แแปดคุณแปด, สัมภาษณ์)

การบ่งบอกตัวตนว่าเป็นใครละครเป็นแบบไหน ทำงานอะไรกับใคร สามารถดูได้ในเมนูประวัติ หรือ History ส่วนเก็บข้อมูลว่าคณะละครได้ไปทำกิจกรรมอะไรมาบ้าง ก็สามารถดูได้ในหมวดของผลงานการแสดง หรือ Gallery เนื่องจากการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้สามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็สามารถเข้าถึงข้อมูลของคณะละครได้โดยง่าย อีกทั้งการออกแบบเว็บไซต์ให้มีเนื้อหาภาคภาษาอังกฤษ ยังช่วยลดช่องว่างของการสื่อสารได้

นอกจากนั้นแล้วยังสามารถใช้ประโยชน์จากความเป็นสื่อมัลติมีเดียของ อินเทอร์เน็ต ใส่ภาพเคลื่อนไหว หรือภาพวิดีโอคลิปการแสดงลงไปในเว็บไซต์ได้อีกด้วย เพื่อผู้ชม จะได้เข้าใจถึงตัวตน ได้รู้จักแนวทางในการนำเสนอละครมากยิ่งขึ้น

ในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เป็นที่พักพิงและแสดงตัวตนนี้ส่งผลทำให้มีจำนวน ผู้ชมมากขึ้นเนื่องด้วยระบบของการค้นหาข้อมูลของ Search Engine อย่าง [www.google.com](http://www.google.com)

“กลุ่มคนดูจากเว็บไซต์เยอะเหมือนกันเราจะเช็คได้จากแบบสอบถาม เขาจะบอกว่าเดือนนี้เว็บไม่เคลื่อนไหวเลยนะ ส่วนกลุ่มคนที่มาดูงาน เวลาดูข่าวมะขามป้อม ก็จะมีสิทธิ์เกิดขึ้น พิมพ์คำว่ามะขามป้อม มันก็จะโชว์มาเลยว่า มะขามป้อมสตูดิโอออกเดท เราก็รู้แล้วว่าถ้าขึ้นก็เกิด แสดงว่ามีคนเปิดมันเยอะ” (ผดุงพงศ์ ประสาททอง, มะขามป้อมสตูดิโอ, สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม, 2551)

แสดงให้เห็นว่าคณะละครยังเป็นที่ยุ้จักมากขึ้นอีกด้วยดังที่ ไศจรรย์ สิงหลกะ ผู้ดูแลเว็บไซต์ พิเศษสุด กลับขึ้น ได้กล่าวเอาไว้ว่า

“จากที่ทำเว็บไซต์มานานก็มีคนเยอะมากที่พุ่งเข้ามาหาเรา ซึ่งก่อนหน้านั้นเขาไม่รู้ จะติดต่อเราอย่างไร ซึ่งมันก็มีทั้งคนที่สนใจอยากจะทำติดต่ออยู่แล้วเราก็เลยมี access มากขึ้น หรือคนที่ไม่เคยรู้จักเราแต่มารู้จักเราด้วยความบังเอิญ ก็เกิดการ continue กันต่อมา” (ไศจรรย์ สิงหลกะ, พิเศษสุด กลับขึ้น, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

“ลูกค้าได้มาเห็นจากงานของเราแล้วชอบ อยากเอาไปเล่นด้วยจะทำยังไง มีรูปมัย ก็มาดูรูปในนี้งานนี้นะ เล่นที่นี้จะเป็นประมาณนี้ ก็สามารถมาดูได้ เราก็มีหน้าเว็บที่จะต่อไปยัง youtube ที่เป็นไฟลวิดีโอของเรา อย่างเรื่องมด เรื่องราวก็ประมาณนี้ ชุดประมาณนี้ครับ” (รัชชัย รุจิวิวัฒน์, เบบี๋ไม่ม่, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

จากคำพูดข้างต้นของ รัชชัย รุจิวิวัฒน์ ผู้ดูแลเว็บไซต์ของ เบบี๋ไม่ม่ ทำให้เห็นการใช้ประโยชน์ในเชิงพานิชจากการใส่ข้อมูลตัวตนลงในสื่อเว็บไซต์อีกรกรณีหนึ่ง แต่สำหรับเว็บไซต์ที่ทำละครเพื่อเด็กและเยาวชน กลับรู้สึกได้ว่า เว็บไซต์ไม่ได้มีผลทำให้คนดูเพิ่มขึ้นแต่อย่างไร แต่สามารถเพิ่มเครือข่ายให้กับกลุ่มคนที่สนับสนุนและทำงานแบบเดียวกันได้

“ก็มีการค้นพบผู้สนับสนุนและผู้สนใจใช้สื่อละครด้วย เขาก็เข้ามาดูพวกบทความที่เราลงไว้” (ศรัทธา ปลื้มสูงเนิน, ไม้ขีดไฟ, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

“เพราะเราไม่มีการแสดงเป็นประจำเหมือนคณะอื่นๆ ไม่ได้ขายตัวขายบัตร เรื่องคนดูเพิ่มขึ้นจึงไม่คิดว่าน่าจะใช้ทางของเรา แต่ก็อาจจะมีบ้างที่สะสมเครือข่ายที่ทำหุ่นไว้ในเว็บ เพราะคณะเราเป็นคณะที่ทำละครหุ่นเงา อันหนึ่งที่มีความสนใจส่วนตัวคือ ยังไม่มีองค์กรที่รวบรวมเกี่ยวกับเรื่องหุ่น เพราะฉะนั้นเป็นโอกาสอันดีที่เราเปิดเว็บไซต์แล้วเราก็ดึงกลุ่มต่างๆ เวลา มีใครเข้ามาเว็บไซต์เขาจะได้อ่านว่า ไม่ได้มีกลุ่มเราคนเดียวที่มีอยู่ในเมืองไทย เลยจัดทำลิงค์ของกลุ่มละครหุ่นเอาไว้หน้าหน้า แต่สำหรับกลุ่มอื่น ๆ ก็ไม่ได้จัดทำลิงค์ แต่ใครจะเอาเว็บของกลุ่มเราไปลิงค์ก็ไม่ได้ว่า อย่างมาเลย์ ฟิลิปปินส์ เอาไปลิงค์ ซึ่งก็น่าดีใจ” (มณฑาทิพย์ สุขโสภา, พระจันทร์พนจร, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน, 2551)

นอกจากคุณประโยชน์ของบ้านเพื่อการอยู่อาศัยแล้ว บ้านยังเป็นที่สำหรับบันทึกร่องรอยแห่งอดีต เมื่อมีแขกมาเยี่ยมเยียนที่บ้าน แขกสามารถรู้จักเจ้าของบ้านได้จากเครื่องใช้ไม้สอย ของสะสมต่างๆ ที่เจ้าของบ้านเก็บสะสมไว้ และนำมาประดับตกแต่งโชว์นั่นเอง

คณะละครเวทีก็เช่นเดียวกันได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของเว็บไซต์ที่มีอยู่มากมาย ใส่ข้อมูลเพื่อแนะนำตัวเองลงไปได้อย่างเสรีไม่ได้เป็นพื้นที่จำกัดจำเขี่ยเหมือนกับสื่อสารมวลชนที่ทุกวินาที ทุกตารางนิ้วเป็นเงินเป็นทอง จะใส่เนื้อหา รูปภาพหรือคลิปวิดีโอก็ไม่จำกัดความยาว

“ด้วยความที่ละครเวทีมันเล่นสด เล่นจบแล้วก็จบกัน ไม่เหมือนหนัง มี DVD อยู่เราก็จะเก็บเป็นภาพได้ แต่ละครเวทีมันไม่มี คนก็จะนึกไม่ออก สมัยก่อนเมื่อสิบกว่าปีที่แล้วของเราเรื่อง “มะม่วง” ดังมาก แล้วมันก็ไม่มีเผยแพร่ออกไป พวกภาพการแสดง ละคร ไม่มี แต่ช่วงหลังมันเกิด youtube มันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของคณะละครอีกประเภทหนึ่ง โดยเฉพาะเนื้องานอย่างงานนี้พวกพี่ก็จะใช้ youtube ด้วย คือเอาไปแปะไว้ แปะไว้ที่ใดที่หนึ่ง ในบล็อทของใครก็ได้แล้วแต่ อย่างน้อยเขาก็คงได้ดูได้เห็น” (ณัฐ นวลแพง, เสาศู, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552)

“จุดประสงค์หลักก็คือ เมื่อมีคนค้นเข้ามาเจอข้อมูลที่ไม่ใช่ตัวของ พิเชษฐ กลั่นชื่นคนเดียว แต่จะไฟท์ไปที่ตัวนาฏศิลป์ไทยคลาสสิก แต่วิธีการนำเสนอเป็นแบบ contemporary และต้องการให้เป็น hub ความรู้ทั่วไปทางด้านนี้ ไม่เกี่ยวกับตัวพิเชษฐ กลั่นชื่น เป็นตัวของศิลปะ โดยเฉพาะ ส่วนใครจะเสิร์ชใช้คีย์เวิร์ด เจอแล้วลิงค์เข้ามาที่เว็บเราก็เป็นอีกเรื่องหนึ่ง ” (โคจิรัตน์ สิงห์ลกะ, พิเชษฐ กลั่นชื่น, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

จากที่ได้ใช้ประโยชน์จากความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา สามารถจัดเก็บ จัดการข้อมูลได้ตามใจ และมีระบบจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากด้วยระบบ Hyperlink รวมไปถึง



ถึงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังฟรีเว็บไซต์อย่าง Blogspot ทำให้มีพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลอย่างไม่จำกัด ดังเช่นการใช้ระบบปฏิทินข่าวของเครือข่ายละครกรุงเทพ ก็ใช้ประโยชน์จากจุดนี้เช่นเดียวกัน คณะละครเวทีร่วมสมัยอย่าง พระจันทร์เพ็ญระ มะขามป้อม ใช้พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานของตนให้กับผู้ที่สนใจด้วย

“ก็เปิด Blogspot เอาไว้ด้วย ยามที่มันเว็บหลักมันใช้งานไม่ได้ ก็อาจจะใช้อันนี้อีกอันหนึ่ง เปิดสำรองไว้” (พฤษ พหลกุลบุตร, มะขามป้อม, สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2552)

“รวมไปถึงเก็บบันทึกผลงานเป็น record ว่าทางกลุ่มละครได้ทำอะไรไปแล้วบ้าง เพราะสื่ออินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็นใครอยู่ที่ไหน ก็สามารถเสิร์ชแล้วหาข้อมูลของคนละครเจอได้ เก็บข้อมูลได้ แต่ถ้าสื่อสารมวลชนทั่วไปจะอยู่ไม่นานก็หายไป” (มณฑาทิพย์ สุขโสภา, พระจันทร์เพ็ญระ, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน, 2551)

### 2.1.2 เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน

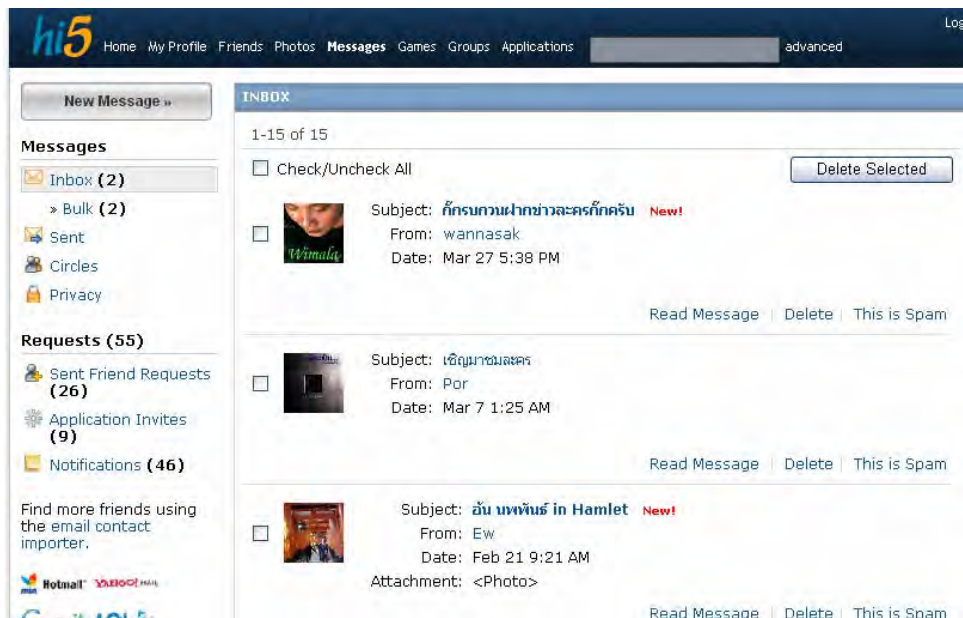
การใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะละคร และเผยแพร่ผลงาน เป็นอีกจุดมุ่งหมายหนึ่งของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพื่อให้เว็บไซต์เป็นอีกพื้นที่หนึ่งในการให้คนดูได้รับทราบข่าวการจัดแสดงละคร นอกเหนือไปจากพื้นที่ในสื่อมวลชนอันน้อยนิด เห็นได้จากการรวมตัวกันเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านละครเวทีให้เป็นที่รู้จักในเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ

“ครั้งแรกเลยปีแรกก็คือเพื่อพิธีกรงานเทศกาลละครกรุงเทพครั้งที่หนึ่ง ก็ใส่วัตถุประสงค์ใส่โปรแกรมมาเรื่อยๆ เว็บมันก็เปลี่ยนแปลงมาตลอด แต่ระยะเวลาปีแรกถึงปีที่สอง มันก็ไม่ได้มีข่าวสารอะไร เว็บมันก็ยังนิ่งอยู่มันก็เป็นข่าวของเทศกาลปีนั้น โปรแกรมของปีนั้นไม่ได้มีการอัปเดตข่าวสารอะไรในช่วงนั้น เพราะมันไม่มีคนทำด้วย พอปี 2545 ได้เข้ามาทำเทศกาลละคร ตัวเราทำเว็บได้ เลยทำเว็บของปี 2545 ต่อ แล้วก็ทำมาเรื่อยๆ แล้วที่เริ่มจะชัดเจนขึ้นคือมีใส่ข่าว หรือมีความเคลื่อนไหวของละครตลอดปีมากที่สุด คือหลังเทศกาลละครปี 2549 ที่มันไม่ได้มีเฉพาะเทศกาลละคร ใครมีข่าวก็เอามาลง จะเป็นสมาชิกหรือไม่ได้เป็นถ้าส่งข่าวมาก็มีข่าว เราก็ลงข่าวให้ คนก็คุ้นเคยที่จะเข้าแล้วก็เลยคิดว่ามันน่าจะมีความหมายของละคร ศิลปะการแสดงอยู่” (ภาวิณี สมรรคบุตร, เครือข่ายละครกรุงเทพ, สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2551)

โดยในเว็บไซต์จะมีการนำเอาข่าวประชาสัมพันธ์มาไว้ในหน้าแรก และหน้าIntro การสร้างเมนู Update เมนูข่าวประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงระบบปฏิทิน และตารางการแสดงเพื่อให้ผู้ชมได้ติดตามผลงานของแต่ละคณะละครได้อย่างใกล้ชิด

การที่คณะละครมีเว็บไซต์เป็นของตนเองนี้ มีพื้นที่ที่จะประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร มีเครื่องมือที่ใช้ในการส่งข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นของตนเอง ก็ไม่ต่างอะไรกับการที่คนคนหนึ่งมีบ้านเป็นของตนเอง ไม่ต้องเสียเงินค่าเช่าบ้านอีกต่อไป ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นบ้านที่ถูกและดี อีกด้วย เพราะค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางเว็บไซต์ และการส่ง E-mail ไปยังกลุ่มเป้าหมายนั้นถือว่าต่ำมากเมื่อเทียบกับการส่งจดหมาย หรือ พิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละคร

“สมัยก่อนทำละครที่ต้องมีแบบพิมพ์โปสเตอร์ 1000 ใบเพื่อติดให้ทั่วกรุงเทพฯ ให้คนกรุงเทพฯ เห็น แต่ติดได้ 2-3 วัน บางอันก็โดนแปะทับ ติด 1000 ใบนี้ก็ใช้เงินนับหมื่น แต่ถ้าเราทำ hi5 เราดีไซเนอร์อะไรก็ได้ แล้วเขียนก็อปปี้แบบเจ๋งๆ ให้เวลาแป๊บเดียวถึงกลุ่มเลย มันไม่ต้องลงทุน ไม่ต้องใช้เงินมาก เมื่อก่อนทำละครที่ต้องมานั่งคิดเรื่องโปสเตอร์ ค่าพิมพ์ก็ไม่ต่ำกว่าหมื่นแล้ว” (ณัฐ นवलแพง, เสาสสูง, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552)



รูปที่ 65 การใช้ hi5 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครเวทีโดยการส่งข่าวผ่าน Mail Box

(<http://www.hi5.com/friend/mail/displayInbox.do>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)

จากรูปที่ 65 แสดงให้เห็นถึงการใช้ hi5 ในการส่งข่าวถึงเพื่อน ๆ ในเครือข่าย hi5 ของตน เมื่อเจ้าของ hi5 เข้ามาเช็คที่ Inbox ก็จะได้พบกับข้อความที่ได้ฝากไว้ นอกจากนี้แล้วยังมีการส่งข่าวผ่านทาง Profile Comment ของ hi5 เพื่อที่จะทำให้เพื่อนๆ ที่อยู่เครือข่ายของคนที่ได้รับข่าวสารสามารถเข้ามาดู และรับข่าวสารต่อไปได้อีกทอดหนึ่ง ทำให้กลุ่มเป้าหมายขยายวงกว้างขึ้นได้ ซึ่งแตกต่างไปจากการส่ง E-mail ไปยังกลุ่มเป้าหมายเดิม ที่ส่งข่าวได้แค่กลุ่มคนจำนวนเท่าเดิมแค่นั้น

Autoapproval Settings

NONE'S PROFILE COMMENTS (947)

51-60 < Back Next >

View Comments With SAOSOONG Feb 7, 2009 4:34 PM

SAOSOONG says:

The google detective IN Wi-Fi project version ...  
gamboys

โดย...  
ยอดสายลับ

YouTube

0:00 / 1:23

กลุ่มละครเสาส่งร่วมกับโครงการกรุงเทพ 226 และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร  
นำเสนอละครเวทียุค Hi-Speed ครอบคลุมด้วยผลงาน

**Wi-Fi project version 2.0 หรือในชื่อภาษาไทย ไวไฟ 2.0**

ไวไฟ 2.0 นำเสนอ 2 เรื่องราวใน 2 web ฮีตร้อนแรง HI5 และ Google ผ่านชีวิตประจำวันของชายหญิงบนหน้าจอกอมพิวเตอร์

แสดงใน Auditorium หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพ สีแยกประทุมวันตรงข้ามห้างโตคิว

วันที่ 13-15 กุมภาพันธ์ 2552 รอบ 19.00 น. เสาร์และอาทิตย์เพิ่มรอบ 14.00 น.

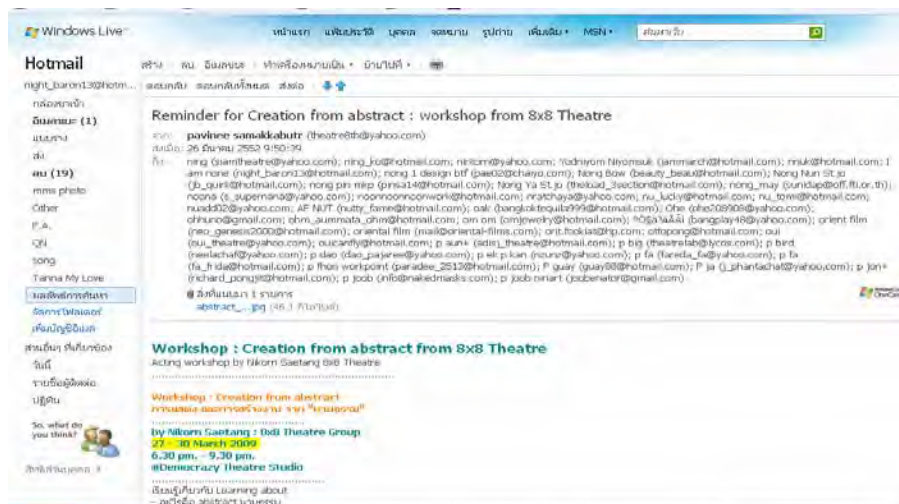
บัตรราคา 200 บาท นักศึกษา 150 บาทพิเศษสำหรับ Friends ที่อยู่ใน HI 5 ของเสาสงลด 10 %

โดยจองผ่านทาง message ทั้งชื่อและเบอร์ติดต่อกลับ ทางเราจะจัดส่งรหัสลับ เพื่อให้ท่านใช้นำมารับบัตรในวันที่จะชม

สอบถามรายละเอียดหรือสำรองที่นั่งได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 081-4664035 และ 081-6249933

ติดตามความเคลื่อนไหวของละครเสาส่งได้ทุกฝีก้าวที่ <http://saosoong.hi5.com>

รูปที่ 66 การใช้ hi5 เพื่อประชาสัมพันธ์ละครของ เสาสง โดยการส่งข่าวใน Profile Comment (<http://www.hi5.com/friend/profile/displaySameProfile.do?userid=19994167> , เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)



รูปที่ 67 การใช้ E-mail ในการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ของ แปรคุณแปด

(<http://mail.live.com/default.aspx?&ip=10.1.106.8&d=c3469&mf=20>, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)

เนื่องจากคณะละครเวทีร่วมสมัยนั้นไม่ได้รวย ไม่ได้มีสื่ออยู่ในกำมือ ดังจะเห็นได้จากข่าวประชาสัมพันธ์ของละครเวทีร่วมสมัยที่ไม่ได้ปรากฏอยู่ในสื่อหลักๆ มีปรากฏเพียงข่าวของละครเวทีของค่ายละครเวทียักษ์ใหญ่แห่งวงการบันเทิงไทย ที่สามารถมีเงินซื้อสื่อโฆษณาได้ คณะละครเวทีร่วมสมัยจึงต้องรอบคอบ และคิดหนักในเรื่องของการลงทุนสร้างสื่อขึ้นมาดังที่ ผดุงพงศ์ ประสาททอง ผู้ดูแลเว็บไซต์ *มะขามป้อมสตูดิโอ* ได้ให้ความเห็นไว้ว่า

“เราสามารถลงทุนก้อนใหญ่ทีเดียวแล้วมันอยู่กับเรานานอันนี้ได้ แต่ถ้าลงทุนยิบย่อยๆ แล้วตลอดเวลา มันลงทุนสูง สมัยก่อนโน้นจะมีระบบจุลสาร แต่ตอนนี้ไม่ได้ทำแล้ว เราารู้สึกว่ามันลงทุนสูงมาก แต่ได้ผลน้อยกว่า ค่าแสดมปีตั้งเท่าไรหรือไม่ต้องเสียแสดมปีไปหมาดๆ นี่มันก็แพง แล้วทำกระดาษแผ่นหนึ่งก็ตักตั้งก็บาท เมื่อก่อนเราจะมีสูจิบัตร ซึ่งตอนนี้นานๆ จะออกทีแต่จริงๆ ก็อยากให้มีอยู่ เพราะยังมีกลุ่มคนที่รับข่าวสารทางจดหมายอยู่ อย่างน้อยก็ยังถูกกว่าโทรศัพท์ พยายามผลักดันให้มีจดหมายข่าวที่เป็นกระดาษอยู่ เพราะว่าหนึ่งละ มันคลาสสิก สองยังมีกลุ่มคนที่ใช้วิธีนี้อยู่ ไม่ได้ใช้ E-mail ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต” (ผดุงพงศ์ ประสาททอง, มะขามป้อมสตูดิโอ, สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม, 2551)

สอดคล้องกับความคิดเห็นของ รัชชัย รุจิวิวัฒน์ ผู้ดูแลเว็บไซต์ *เบบี๋ไม้ม* กล่าวว่า

“มีเว็บไซต์มันก็ประหยัดมากนะ อย่างเช่นมีเว็บไซต์ หรือ E-mail มันเผยแพร่ไปในวงกว้างและได้ผลประมาณหนึ่ง แต่ก็ยังต้องมองถึงคนที่อาจจะเป็นเป้าหมายสัมต่บ้านเรา หรือเขาอาจจะไปขายขนมครกตรงข้ามบ้านเรา เราก็อยากให้เขามาดูเหมือนกัน อันนั้นมันก็เป็น

สิ่งที่ต้องคิดต่อไปว่าจะทำอย่างไรให้คนเหล่านั้นมาดูได้ ต้องใช้สื่ออย่างไรให้เหมาะกับเขา” (รัชชัย รัชจิวิวัฒน์, เบบี้นิแมร์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนนั้นใช้งบประมาณที่สูง เหมือนดังเช่นเว็บไซต์ของ พิเชษฐ กลั่นชื่น ได้ลองใช้วิธีการนี้มาแล้ว เมื่อมีเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นจึงเป็นประโยชน์ต่อคณะละครเวทีร่วมสมัยเป็นอย่างมาก

“การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนต่างๆ ไปใช้น้อยมาก หลายปีที่แล้วเสียสตางค์ทำพวกนี้ไปเยอะมากแล้วพบว่ามันสูญเปล่า เดียวนี้เราก็ใช้ E-mail ส่งให้คนดูเก่า ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ แล้วเผอิญว่าไซเคดีเรามีพีทีที่รักกันเป็นคอลัมนิสต์ เขียนประจำอยู่แล้ว ก็เขียนลงไปให้ทุกครั้ง คือเราเอาบ่อยๆ แต่ impact ไม่ต้องเสียสตางค์จ้าง PR เต็มที่แล้ว คือเสียสตางค์ไปก็เท่านั้น ก็ไม่ได้อะไรขึ้นมาเลย” (ไศจรัตน์ สิงหลกะ, พิเชษฐ กลั่นชื่น, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552) ทั้งนี้เนื่องจากสื่อเว็บไซต์นั้นสามารถเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า เร็วกว่า และประหยัดกว่ามากนั่นเอง



รูปที่ 68 การส่งข่าวไปลงในเว็บไซต์ ThaiPR.net แทนการโฆษณาแบบเดิมของ เบบี้นิแมร์

(http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=50ED881AF5AB484D4CC57374D99E3EAF&query=IkJBQIINSU1FIFNIT1ci, เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552)

### 2.1.3 เป็นที่พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

เชื่อว่าเว็บไซต์ถูกใช้เป็นที่พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือกระจายข่าวออกไปเพียงอย่างเดียว เว็บไซต์ยังสามารถใช้เป็นที่พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มคนละครเวที่ร่วมสมัย และคาดว่าจะสามารถสร้าง Community ได้ในอนาคตอีกด้วย เว็บไซต์และสมุดเยี่ยมจึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารพูดคุย เหมือนกับการที่มีห้องรับแขกอยู่ในบ้านนั่นเอง รวมถึงการให้เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลติดต่อเอาไว้ในเว็บไซต์ ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถติดต่อกับคนละครได้ง่าย และสะดวกมากยิ่งขึ้นในการที่ขอรับชมละคร

“คนสนใจทั่วไป หรือพวกที่เป็นแฟนคลับ ที่ติดตามงานแล้วเขาอยากติดต่อกับพวกเรา เช่น วันนั้นเจอยากเข้าไปคุยด้วยมากเลยทำยังไงดี หรืออยากจะไปเรียนละครไปมากเลยก็ใช้เป็นที่สื่อสารกัน นี่ก็คือช่องทางระหว่างคนดูกับเรา แล้วก็อาจจะจะมีเพิ่มเติมเรื่องของการศึกษาคูณครูหรืออาจารย์ที่สนใจละครไป หรืออาจารย์ที่สอนละครไปอยู่แล้ว ต่อไปมันอาจจะมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้นระหว่างพวกพีที่เป็นนักแสดงมืออาชีพ กับคนที่เป็นคนสอนมันก็อาจจะมีการแลกเปลี่ยนกันมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมร่วมกันมากขึ้นเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมละครไปที่มันแพร่หลาย ต่างประเทศเขาจะแพร่หลายกว่าเรามาก แต่ประเทศไทยมันยังลุ่มๆ ดอนๆ อยู่ ก็อาจจะต้องเป็นวิธีนี้ในการที่จะเชื่อมโยงกัน” (รัชชัย รุจิวิวัฒน์, เบบี๋ไม้ม, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น บางเว็บไซต์ถึงกลับเลือกที่จะไม่มีเว็บบอร์ดเลยทีเดียว ด้วยเหตุผลที่ยังมองไม่เห็นประโยชน์ที่แท้จริงของเว็บบอร์ด อย่างเช่น พระจันทร์พเนจร ไม่ซีดีไฟ ที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ให้ความเห็นเอาไว้ว่า

“เว็บบอร์ดเคยทำแล้วมันมีปัญหา ค่าใช้จ่ายต่อหนึ่งหน้านั้นแพงมาก แล้วพอช่วงหนึ่งเว็บล่ม และเราไม่ได้สร้างเว็บไซต์มาเพื่อแผนการตลาด คือดึงคนเข้ามาหรือทำให้คนรู้จักปัญหาการเรื่องสร้างเว็บบอร์ด คือมันมีคนเข้ามาใช้บ้าง ถ้ามองว่าทำหุ่นเงายังไง มีข้อเสนออะไรบ้าง ช่วงที่ยังไม่ได้ปิดเว็บบอร์ดไป แต่มันจะมีพวก junk mail เข้ามาเยอะมาก ไม่รู้ว่าพวกนี้มาจากไหนเยอะแยะ เลยหงุดหงิดมาก ฝ่ายเทคนิคที่ทำเลยแนะนำให้เอาออกเลยดีกว่า มันดูแล้วไม่คุ้มกัน” (มณฑาทิพย์ สุขโสภา, พระจันทร์พเนจร, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน, 2551)

“มีผู้เข้ามาโฆษณาเป็นจำนวนมากที่ไม่เกิดประโยชน์อันใดต่องานพัฒนาเด็ก และมีการนำภาพไม่เหมาะสมมาโพสต์ ทำให้ตัดสินใจปิดไปเมื่อปีที่ผ่านมานี้” (ศรัทธา ปลื้มสูงเนิน, ไม่ซีดีไฟ, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

“เว็บบอร์ดยังไม่ได้ทำ มันเป็นเรื่องของอนาคต มันต้องมีเวลานั่งคุย คือพี่ไม่อยากให้เหมือนกับเว็บบอร์ดที่มีคนเข้าไปเขียนอะไรก็ไม่รู้ไปเรื่อยที่มันไม่มีคนคุม แล้วมันจะเสีย รู้สึกว่าถ้าเราไม่พร้อมตรงนั้น มันก็เป็น project ในอนาคตที่เมื่อถ้ามีเวลานั่งทำเต็มตัวแล้วเราสามารถควบคุมความเป็นไปมันได้” (โคจิรัตน์ สิงหลกะ, พิเชษฐ กลั่นชื่น, สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552)

จากความสามารถในการป้องกันกระชู้ชยะ และระบบการแจ้งข่าวสารไปยัง E-mail เมื่อมีคนมาแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงลักษณะเฉพาะตัวที่มีความเป็นเครือข่าย (Social Network) อยู่แล้ว การใช้ hi5 จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่คณะกรรมการที่ร่วมสมัยใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นกัน

“เมื่อก่อนเคยมีเว็บบอร์ดนะ แต่ก็ไม่ได้ผลเหมือนกัน แล้วมันเช็คไม่ได้ด้วยว่ามีคนเข้ามากี่คน เราอยากทราบว่ามีคนเข้ามากี่คน ใน hi5 มันบอกไว้ว่ามีคนเข้ามากี่คน แต่ในเว็บไซต์เราก็ต้องไปเช็คกับคนที่โปรแกรมนั้น เขาก็จะตามให้เรา เราเช็คเองไม่ได้ เราก็เลยไม่รู้ แล้วมันก็ไม่ มีช่องทางที่คนจะเข้ามาหาเรา เราต้องไปโปรโมทให้คนเข้ามาหาเราก่อน เขาก็จะมาหาเรา แต่ hi5 เราพุ่งตรงไปหา เขาก็กลับมาหาเอง แล้วเราก็เล่นยุทธวิธีต่างๆ รูปใน hi5 ก็ใช้เป็นรูปจากละคร เรื่อง “มอง” เป็นรูปผู้หญิงเปลือยแผ่นหลัง เราก็ใช้รูปหลอกล่อให้คนเข้ามา โดยเฉพาะพวกผู้ชาย” (ณัฐ นवलแพง, เสาศูง, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552)

“พี่ก็ว่ามันเข้าถึง อันนั้นะก็คล้ายๆ กับที่เราเปิดแยกกันอย่างเช่นโครงการบางอัน ที่มันต้องเข้าถึงวัยรุ่น ก็เปิด hi5 อย่างตอนนี้เราทำโครงการละครสะท้อนปัญหา กับเด็ก มหาวิทยาลัย ซึ่งไม่ต้องมาคุมะขามบ่อมก็ได้ เราก็เปิด hi5 ให้เขาเลย แล้วปรากฏว่าเขาใช้แลกเปลี่ยนกันเพราะมันเป็นธรรมชาติมากกว่า พี่ก็โยน password ให้เขา เขาก็มาแลกเปลี่ยน ก็มาอัปเดตรูปกันเอง พี่ว่า active กว่า เขาก็เข้ามาแจ๊ะแจะกันไปตามเรื่อง เราก็เข้าไปแจ๊ะแจะ กับเขาด้วย เออ อย่างนี้พี่ว่า ต่อไปมันคงเป็นอย่างนี้มากขึ้น โครงการไหนที่มีความเหมาะสมก็คงจะเปิด เพราะกระแสตอบรับดี แต่ต้องดูไปเรื่อยๆ กลับจากค่ายก็ฮือฮาเยอะเยอะ ก็เป็นเครื่องมืออีกตัวหนึ่งในการช่วยเราสื่อสารแทนเว็บบอร์ด เพียงแต่ว่าเว็บไซต์ต้องทำหน้าที่บอกข้อมูลรวมๆ ขององค์กรไปเลย” (พฤษ์ พหลกุลบุตร, มะขามบ่อม, สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2552)



## 2.2 ทักษะคติที่มีต่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อชนิดใหม่ที่เข้ามาช่วยทำให้คณะละครเวทีร่วมสมัยมีพื้นที่ยืนอยู่ในสังคมเพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา (ภาวิณี สมรรคบุตร, เครือข่ายละครกรุงเทพ, สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2551) แต่เมื่อสอบถามทักษะคติที่ผู้ดูแลเว็บไซต์แต่ละท่านมีต่อเว็บไซต์แล้วถึงแม้ว่าทักษะคติที่มีจะเป็นด้านดี แต่กลับพบว่าน้อยคนนักที่จะพอใจกับสภาพที่เป็นอยู่

จากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้ง 10 เว็บไซต์ สามารถสรุปข้อคิดเห็นที่ผู้ดูแลเว็บไซต์มีต่อเว็บไซต์ได้ ดังนี้

2.2.1 เว็บไซต์สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้เข้าชม สังคมได้

2.2.2 เว็บไซต์ยังไม่สามารถใช้แทนที่สื่อมวลชนได้

2.2.3 เว็บไซต์ต้องใช้เวลาและบุคลากรเฉพาะด้าน

2.2.1 เว็บไซต์สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้เข้าชม สังคมได้

ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีมองว่า หากจะคิดถึงคำว่าประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์แล้วพวกเขาไม่ได้คิดเลยว่า สื่อเว็บไซต์จะช่วยให้พวกเขาขายดีขึ้น ขายบัตรชมละครได้มากขึ้น เป็นที่รู้จักของคนมากขึ้น มีผลดีทางธุรกิจ ผลเชิงพานิช นั่นไม่ใช่แนวทางในการทำงานของพวกเขาเลย พวกเขาคิดอยู่อย่างเดี๋ยวนั้นว่า เว็บไซต์ของพวกเขาจะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนที่เข้ามาดูได้อย่างไร เว็บไซต์จะหยิบยื่นประโยชน์ดีๆ ให้กับสังคม ให้กับคนที่เข้ามาดูได้อย่างไร ทำอย่างไรคนถึงจะไม่พลาดละครเวทีดีๆ คนจะได้รับสื่อที่แตกต่างไปจากเดิม ได้อ่านบทความดีๆ ได้ความรู้ ได้แนวทางในการทำงานติดตัวไป

“ประสบการณ์ที่เราทำเรื่องนี้มานาน คนอื่นเขาเริ่มใหม่ ๆ ยังไม่รู้จะทำยังไง เขาก็เอาของเราไปดูเป็นแนวได้ เราอยากให้ประสบการณ์ของเรางานของเรา เป็นแนวทาง แשרประสบการณ์ สมมุติมีคนจะเริ่มทำละครสำหรับเด็กในสถานพินิจ แต่เขาไม่เคยทำ แล้วเราสามารถโพสองค์ความรู้ชุดนี้ให้เขาไปใช้ได้ อ้อ มันทำอย่างนี้แหละ มันเกิดโทษ ผลยังไง ไม่ต้องมาเหมือนหรือก เป็นอะไรเริ่มต้นได้ก็ดี” (พฤษ ส พหลกุลบุตร, สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2552)

“ลักษณะงานหุ่นจะเป็นงานครีเอทีฟ พี่ยังเชื่อว่างานหุ่น เป็นงานที่ต้องให้ ก็ยังมีเว็บหน้าหนึ่งเป็นแบบอบรม คนที่เข้ามาแล้วหรือบรรดาคุณครูเข้ามาดูแล้วเขาเห็นวิธีการทำแล้วสามารถเอาไปทำเองได้ แบบนี้มันสนุก” (มณฑาทิพย์ สุขโสภา, พระจันทร์พเนจร, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน, 2551)



แม้ว่าระบบการเชื่อมโยงของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ดีช่วยให้มีคนดูเพิ่มมากขึ้น ขยายบัตรได้มากขึ้น ซึ่ง รัชชัย รุจิวิวัฒน์ ผู้ดูแลเว็บไซต์ *เบบี้ไมม์* ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า

“เขาอาจไม่เคยดูละครของเรามาก่อน แล้วเขาเป็นลูกค้า Thaiticket แล้ววันหนึ่ง Thaiticket ส่งมาให้เขาดูว่ามีอะไรบ้าง มี เบบี้ไมม์ แล้วเข้ามาดูเว็บไซต์ของเรา มันต่อเนื่องกันไป แล้วเห็นว่าเรามีผลงานเยอะ เราทำมาเยอะขนาดนี้เลยหรอ งั้นก็โอเค ลองดูก็ได้ เพราะจะมันในสิ่งที่เราทำ หรือว่าคนที่ไม่เคยดู งั้นลองดูเว็บไซต์ เขาจะเห็นความน่ารักสดใส เห็นงานว่าทำงานใหญ่ขนาดนี้เลยหรอ เขาก็อยากจะลองดูงานของเรา มันเป็นการให้ข้อมูลกับเขาก่อนที่เขาจะตัดสินใจ” (รัชชัย รุจิวิวัฒน์, เบบี้ไมม์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับแนวการนำเสนอละครของเว็บไซต์ด้วย ดังที่ภาวิณี สมรรคนบุตร ผู้ดูแลเว็บไซต์ *แปดคุณแปด* มีความเห็นในเรื่องของการจำหน่ายบัตรผ่านเว็บไซต์ว่า

“ละครของแปดคุณแปดขายบัตรทุกอย่าง แทบไม่มีเรื่องไหนไม่ขายบัตร ใช้เว็บไซต์แค่ประชาสัมพันธ์ ให้เบอร์โทรศัพท์ไว้โทรจอง แต่ของเทศกาลละครจะซื้อบัตรผ่านระบบทูลู เว็บไซต์ [www.weloveshoping.com](http://www.weloveshoping.com) อันนั้นเล่นในโรงหนัง แต่คิดว่าละครที่เล่นไม่เกิน 100 ที่นั่งของ แปดคุณแปด สำหรับส่วนตัวและกลุ่มแล้วคิดว่าไม่จำเป็นในการที่จองบัตรออนไลน์ โทรดีกว่า มีการโทรศัพท์ อย่างน้อยมีการให้ข้อมูลเพิ่มเติมกันได้ด้วย” (ภาวิณี สมรรคนบุตร, คณะละคร แปดคุณแปด, สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2551)

ทัศนคติเหล่านี้จึงสะท้อนออกมาในรูปของการใส่เนื้อหาลงในเว็บไซต์ ทั้งบทความ การประชาสัมพันธ์ละคร การให้ความรู้เชิงวิชาการ มากกว่าการลงประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์เพื่อทำยอดขายบัตร การขายสินค้าลดแลกแจกแถม ซึ่งลักษณะดังกล่าวจะพบได้ในทุกเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

## 2.2.2 เว็บไซต์ยังไม่สามารถชี้แทนที่สื่อมวลชนได้

อาจกล่าวได้ว่าเว็บไซต์จะเป็นเครื่องมือสื่อสารหลักของเว็บไซต์ละครเวทีร่วมสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ทำให้คณะละครต่างๆ พึ่งพาสื่อมวลชนน้อยลง แต่ก็ยังไม่สามารถแทนที่สื่อมวลชนได้ ยังคงต้องมีการพึ่งพาสื่อมวลชนมาช่วยเสริมเพื่อผลตอบรับที่แรงมากขึ้นเมื่อต้องการกลุ่มคนดูจำนวนมาก และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ไปสเตอร์หรือการส่ง SMS รวมไปถึงการสัมผัสประสบการณ์ตรงและนำไปบอกต่อปากต่อปาก

“การใช้อินเทอร์เน็ตมันใช้ได้แค่นวงกว้างๆ แต่การที่จะให้คนเห็นผล มันต้องใช้หลายๆ อย่างควบคู่กันไป บางที่เขาอ่านๆ เห็นผ่านๆ แต่ผลในการตัดสินใจมันแรงไม่เหมือนกัน อย่างพอเห็นในอินเทอร์เน็ตแล้วเขามาเจอโปรเตอร์อีก มันก็ อืม...มีสื่อเยอะดีแฮะ เข้าโรงเรียนก็เจอพวกพี่ๆ มาเล่นอีก อันนี้เขาก็ตัดสินใจแล้ว มันก็เหมือนกับการสร้างความรับรู้ให้คนเขาเห็นบ่อยๆ ตลอดเวลา อย่าง SMS จะเป็นอีกสื่อหนึ่งที่คนไม่ค่อยใช้กัน SMS บอกมันมีความรู้สึกเหมือนเพื่อนมีของดีมาบอก อย่าง hi5 เป็นอารมณ์กึ่งกึ่ง ร่วมสมัยมากขึ้น



รูปที่ 69 ภาพแสดงการส่ง SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ เบบี้ไม้ม

สำหรับพวกทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เต็มที่เราก็ได้แค่ส่งข่าว ซึ่งพวกนี้มันก็จะมีความใช้จ่ายนั่นแหละ ซึ่งบางที่เขาที่รับส่งข่าว บางทีก็จะไม่ค่อยเผยแพร่เท่าไร ซึ่งมันก็จะเป็นคนอีกกลุ่มหนึ่ง แต่อย่างทีวี อิทธิพลมันแรงสุด ออกครั้งหนึ่งรับรองไม่ต้องกังวลเลยว่าจะไม่มีคนมาดู ซึ่งพี่ๆ ก็เคยมาคุยกันว่าถ้าได้ออกผู้หญิงถึงผู้หญิงซักวันหนึ่งอยากรู้ว่าจะเป็นอย่างไง บัตรจะพุ่งยังไง ก็คิดว่าแบบนี้มันน่าจะเห็นเลยนะ เห็นทันที” (รัชชัย รุจิวิวัฒน์, เบบี้ไม้ม, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

“เว็บไซต์ไม่ได้มีอิทธิพลมากกว่าสื่ออื่นๆ มันขึ้นอยู่กับว่าคุณกำลังทำอะไร ต้องการจะสื่ออะไรมากกว่า ผมคิดว่าเว็บไซต์เป็นสื่อที่ดีในการที่เราจะประชาสัมพันธ์กิจกรรม ข่าวสารต่างๆ ให้กับผู้ชม แต่มันเป็น การสื่อสารทางเดียว เราไม่ได้ feedback กลับมา มันเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การตลาด มันไม่ได้มีอิทธิพลเป็นอันดับหนึ่ง แต่ก็ยังเป็นสื่อที่สำคัญ ดังนั้นคุณจะต้องใช้สื่ออื่นๆ ด้วยในการประชาสัมพันธ์ คือการใช้สื่อแบบผสมผสาน เพื่อที่บุคคลทุกระดับจะได้สาร รวมทั้งสื่อด้วย เมื่อผู้ชมได้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ด้วยตัวเอง พวกเขาจึงชอบและบอกต่อ ดังนั้น เราจึงพยายามจัดให้มีตัวฟรีขึ้นเพื่อที่จะให้ผู้ชมได้มาสัมผัสประสบการณ์ตรง” (Toby To, ภัทราวดีเธียเตอร์, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2552)

“ถ้าเทียบกับเรื่องโทรทัศน์ มันไม่ใช่เรื่อง Content มันเป็นเรื่องการค้า คือบางทีหนังสือพิมพ์เขาหลงเรื่องพวกนั้นเพราะว่ามันก็เป็นเรื่องพานิช มันทำให้เขาอยู่ได้ คือทำยังไงให้เรามีพื้นที่อยู่ในสื่อสารมวลชน ก็คือพี่ยังเชื่อว่า งานที่ดีที่ทำให้คนสนใจ ก็ทำให้สื่อมวลชนสนใจ

เหมือนกัน สื่อมวลชนก็เป็นคน สำหรับงานของ เปตคุณแปด กลุ่มหนังสือพิมพ์ก็ช่วย ประชาสัมพันธ์ ติดตามตลอด ถ้าเป็นอย่างพิเศษรัฐ กลั่นขึ้น มะขามป้อม ปีพลอร์ พระจันทร์เสี้ยว เขาทำงานก็ไม่เคยขาดพื้นที่ เขาทำงานอะไรขึ้นมาที่รู้สึกว่ามีงานของเขาปรากฏอยู่ เพียงแต่ว่า หนังสือพิมพ์ก็ไม่ได้ mass ก็เป็นเฉพาะกลุ่มอยู่ดี แต่ก็โอเคนะ คือมันอาจไม่ใช่ที่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ จะลงข่าวละคร แต่ถ้านงานของเขาดี อดทน และใช้เวลา วันหนึ่งเขามีคนดูแน่นอน เพราะประชาชนทั่วไปไม่ได้โง่งนะ เขาพร้อมที่ตัวเองจะมีทางเลือก ถ้าเขารู้ข่าวชกนิต เขาก็เลือกที่จะมาดู”(ภาววิณี สมรรคบุตร,คณะละครเปตคุณแปด ,สัมภาษณ์ 30 พฤศจิกายน 2551)

แต่สำหรับ เสาสูง นั้น มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มเป้าหมายของ เบบี๋ไม้ม และ ภัทราวดีเธียเตอร์ ที่ผู้ชมสามารถดูได้ทุกวัย ตั้งแต่เด็กถึงคนแก่ การใช้สื่อสารมวลชน จึงไม่มีความสำคัญมากนัก

“เมื่อก่อนนี้ในกรุงเทพธุรกิจมีคอลัมน์จุดประกายที่เขียนเรื่องละคร หลังๆ section นี้ก็ถูกลดออกไปความจำเป็นมีน้อยลง หากคนเขียนเนื้อหาเกี่ยวกับละครไม่มี มันไม่เป็นผล เพราะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย เราพุ่งตรงไปที่นักศึกษาเลย สมมุติ hi5 มันมี hi5 รุ่น ภาควิชาสื่อสารการแสดง รุ่นที่ 17 ก็พุ่งตรงเข้าไปเลยไป Add เลย ก็ส่งข่าวเลย เล่นแบบนี้เลย ถึงตรงกว่า”

แต่กระนั้นก็ตามก็ยังมีข้อยกเว้นหากจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาคนดูจำนวนมาก

“อย่างเรื่องนี้ hi5 แอ็บแบว พี่ต้องมาแบบภาระให้คนดูมาเต็มโรงให้ได้ 200 ที่นั่ง พี่ก็ต้องทำให้มันเป็นข่าวมากที่สุด อันนี้ก็ต้องพึ่ง mass ก็เหมือนเดิม ก็เหมือนเดิมสื่อก็สนใจแต่ ดารา แต่นี่พี่กำลังคิด ประเด็นที่พี่เล่นคือ hi5 ตอนนี้อยากให้มันออกผู้หญิงถึงผู้หญิง เพราะว่า เวลาดูผู้หญิงถึงผู้หญิง เขาก็จะเอาเรื่องราวใน internet มาพูดถึง” (ณัฐ นवलแพง,เสาสูง, สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552)

จากการใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือสื่อสารทางเดียว เป็นเหมือนหน้าร้าน ที่เปิดเข้ามา รอคคนดู สะท้อนให้เห็นถึงเว็บไซต์ที่ขาดการอัพเดท ไม่อาจแม้แต่จะเรียกอย่างเต็มปากกว่าเป็น ทางเลือกใหม่ของคนละครเวทีในการสื่อสารกับคนดู หากแต่จะทำให้ดียิ่งขึ้น ทำเป็นทางรอดของ คนทำละครแล้วละก็ ผู้ดูแลเว็บไซต์ต่างตอบเป็นเสียงเดียวกันว่า จะต้องคิดเยอะขึ้น เรียนรู้เยอะขึ้น ให้ความรู้กับเว็บไซต์มากขึ้น ศึกษาเว็บไซต์ของคนอื่นๆ ให้มากขึ้น ดูว่าเว็บอื่นๆ เขาไปถึงไหนกันแล้ว เน้นการออกแบบที่คนดูเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนมาก (ภัทราวดีเธียเตอร์, เปตคุณแปด, พิเศษรัฐ กลั่นขึ้น,สัมภาษณ์)

เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการทำความเข้าใจธรรมชาติของคนดูละครที่ไม่ชอบเขียนชอบดูอย่างเดียว การพัฒนาเว็บไซต์ให้มีลูกเล่นเหมาะแก่การสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ การสร้างชุมชน สร้างเครือข่ายจึงเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความอดทน (เครือข่ายละครกรุงเทพ, เสาสสูง, สัมภาษณ์) ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของคนเข้ามาชมเว็บไซต์ดังที่ได้กล่าวไปแล้วในข้อแรกนั่นเอง

### 2.2.3 เว็บไซต์ต้องใช้เวลาและบุคลากรเฉพาะด้าน

สิ่งหนึ่งที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ทุกคนเสียดายก็คือยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มที่ แม้ว่าเว็บไซต์จะเป็นเครื่องมือหลักที่คนละครเวทีใช้ในการสื่อสารอยู่ในขณะนี้ แต่ปัญหาก็คือยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของเว็บไซต์อย่างเต็มความสามารถ มีเพียงการใส่ข้อมูลพื้นฐานลงไปเท่าที่เห็นในปัจจุบันเท่านั้น

โดยยังไม่พบว่ามีการใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน โดยเฉพาะเว็บบอร์ด การใช้กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว Multimedia วิดีโอ การใช้ระบบ Hyperlink เพื่อการจัดระบบข้อมูล รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ใช้ Social Network Website อย่าง hi5 Multiply Facebook หรือการเขียนบล็อก การใช้ระบบดึงหัวข้อข่าว RSS Feeds และการจองบัตรผ่านเว็บไซต์

“ผลที่มันควรจะไปได้มากกว่านี้ แต่พอใจที่เราทำเต็มที่กับมันแล้วในปัจจัยที่มีอยู่ แต่ถ้าจะเอาผลก็ควรจะมีคนมาดูแล จัดการมันได้มากกว่านี้เยอะ แต่ว่าเมื่อทำไม่ได้ก็ไม่เป็นอะไร คนเยอะมากก็กลัว ก็คิดว่ายังใช้ประโยชน์จากมันไม่เต็มที่ จริง ๆ มันใช้ทำอะไรได้อีกเยอะ ไม่ต้องเป็นเว็บเราก็ได้ ตอนนี้ Open Source ที่มัน work ก็เยอะมันนะที่เป็นบล็อกเป็น Wordpress ก็หลายอัน แต่เราก็ไม่รู้จั๊กมัน ก็ยังใช้ไม่เป็น อย่างเพื่อนพี่เป็นนักแปลก็มี Wordpress พวกต่างประเทศก็ติดต่องานเข้ามา เออ อย่างนี้มันก็ใช้ประโยชน์เพื่ออะไรบางอย่างได้ แต่เรายังไม่เห็นประโยชน์ตรงนั้น” (พฤษ ส พหลกุลบุตร, มะขามป้อม, สัมภาษณ์ 2 กุมภาพันธ์ 2552)

ปัญหาหลักก็คือ ปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากร เพราะคนทำละครเวทีไม่ได้จบการออกแบบเว็บไซต์ หรือจบด้านคอมพิวเตอร์มา การสร้างเว็บไซต์ส่วนใหญ่จึงเป็นวิธีการจ้างเว็บดีไซน์เนอร์ ให้ออกแบบเว็บไซต์ให้ แล้วให้สมาชิกในคณะละครที่สนใจด้านนี้เป็นผู้ดูแล และสามารถทำได้เฉพาะการอัปเดตข่าวสารลงในหน้าเว็บไซต์ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเว็บไซต์ได้เอง นอกจากนั้นแล้ว ปัญหาเรื่องของผู้ดูแลเว็บไซต์ไม่มีเวลาดูแล ก็เป็นอีกปัญหาที่สำคัญ

“เราเป็นเว็บมาสเตอร์ที่ต้องทำงานอื่นด้วย มันแบ่งร่างอยู่ มันเลยยากมากที่จะทำให้ทุกอย่างดำเนินไปพร้อมๆ กัน มันก็ต้องอาศัยว่าร่างแล้ว ต้องไปทำอันนี้ให้เสร็จ พยายามจะอัปเดตมัน แต่บางเดือนก็จะเห็นว่าเว้นว่างไปเพราะร่างานหนักมาก” (ผดุงพงศ์ ประสาททอง, มะขามป้อมสตูดิโอ, สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม, 2551)

“ที่สำคัญก็คือ เราไม่มีพนักงานที่จะมาดูแลในส่วนของเว็บไซต์โดยตรง และผมก็ไม่รู้เกี่ยวกับการออกแบบเพราะมันมีมาตั้งแต่ก่อนหน้าที่ผมจะมาเสียอีก ผมรู้แต่ว่า ผมจัดการกับเนื้อหาต่างๆ และอัปเดตลงไปในเว็บไซต์ ผมพยายามที่จะเพิ่มคอลัมน์ เช่น Up Coming และ e-news ซึ่งผมคิดว่าระบบนี้มีอิทธิพลมาก สามารถทำได้หลายอย่าง” (Toby To, ภัทราวดีเฮียเตอร์, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2552)

“พวกพี่เป็นนักแสดง มันก็เป็นปัญหาของกลุ่มละครทุกๆ กลุ่มที่ไม่มีคนมาดูแลเรื่องของการจัดการ พวกพี่ต้องจัดการกันเอง ตอนนั้นก็เรียนรู้นะว่าถ้ามีเว็บไซต์ใหม่จะต้องมีคนมาดูแลให้เราเลย แล้วก็จัดการไปเลยว่าเดือนละครครั้ง แล้วจะไร้ง่ายๆ เราก็ทำเองครับ” (รัชชัย รุจิวิวัฒน์, เบบี้นิม, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2552)

เช่นเดียวกับเว็บไซต์ของ ภัทราวดีเฮียเตอร์ ที่สร้างขึ้นมา โดยในจุดประสงค์ตอนแรกที่หวังไว้ว่าจะให้เป็นศูนย์รวมหรือ One Stop Service แต่ไม่สามารถทำได้เพราะติดปัญหาเรื่องการประสานงาน

“เราต้องการที่จะให้มีการจองตั๋วออนไลน์ ขอบปิ้งออนไลน์ และอย่างอื่นอีกมากมาย แต่จะเห็นว่ามันไม่น่าจะทำได้ เนื่องจากถ้าเราจะให้มีการจองตั๋วออนไลน์ เราต้องมีการติดต่อกับธนาคารนั้นๆ แต่เราไม่สามารถทำได้ เพราะไม่มีคนทำ ดังนั้นก็เลยตัดออกไป” (Toby To, ภัทราวดีเฮียเตอร์, สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2552)

### ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์

ส่วนนี้จะนำเสนอข้อมูลซึ่งเป็นผลการวิจัยที่ได้รวบรวมมาจากประชากรกลุ่มตัวอย่างผ่านทาง การส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มผู้เคยเข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย และการตั้งกระทู้เพื่อขอความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นไว้ยังเว็บบอร์ด ใน [www.pantip.com/chalermkrung](http://www.pantip.com/chalermkrung), [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org), และ [www.makhampom.net](http://www.makhampom.net) ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 119 ราย โดยผลการวิจัยในส่วนนี้จะนำเสนอในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง
- 3.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย
- 3.3 ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครเวทีร่วมสมัย
- 3.4 ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย
- 3.5 การใช้ประโยชน์จากในเว็บบอร์ดของคณะละครเวทีร่วมสมัย
- 3.6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผลการสำรวจมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

กลุ่มประชากรตัวอย่างที่นำมาศึกษาในการวิจัยเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านทางเว็บบอร์ด โดยการทางการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มผู้เคยเข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 119 คน พบว่ามีลักษณะทางประชากรดังนี้

##### เพศ

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาแบ่งเป็นเพศชาย 60 คน และเพศหญิง 59 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 และร้อยละ 49.6 ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสองเพศมีจำนวนเท่าๆ กัน ข้อมูลวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างชุดนี้จึงไม่ใช่แค่ความคิดเห็นของเพศใดเพศหนึ่งเท่านั้น

### อายุ

เมื่อจำแนกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาเป็นกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี และ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.6 และ 12.6 ตามลำดับ ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษาและวัยทำงานซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำอยู่แล้ว ส่วนกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.7 ส่วนกลุ่มผู้ใหญ่อายุ 36 ปีขึ้นไป คิดรวมเป็นร้อยละ 9.3

### ระดับการศึกษา

สำหรับระดับการศึกษาของกลุ่มประชากรตัวอย่าง พบว่าเกือบทั้งหมดมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีและสูงกว่านั้น คือ ร้อยละ 74.8 และ 21.8 ตามลำดับ ส่วนระดับมัธยมปลายหรืออนุปริญญา คิดรวมกันแล้วมีเพียงร้อยละ 3.3 เท่านั้นเอง แสดงให้เห็นว่าผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยเป็นกลุ่มคนที่ได้รับการศึกษาในระดับสูงทีเดียว

### สถานะอาชีพ

เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มประชากรตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่ มีสถานะเป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา ร้อยละ 26.9 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และประกอบอาชีพส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.7 และ 4.2 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ และไม่ได้ประกอบอาชีพมีอย่างละเท่า ๆ กันคือร้อยละ 3.4 นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบอาชีพเป็นนักการละคร คิดเป็นร้อยละ 2.5

### ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	60	50.4
หญิง	59	49.6
รวม	119	100.0

**ตารางที่ 3** จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	8	6.7
20-25 ปี	64	53.8
26-30 ปี	21	17.6
31-35 ปี	15	12.6
36-40 ปี	5	4.2
41-45 ปี	2	1.7
มากกว่า 45 ปี	4	3.4
รวม	119	100.0

**ตารางที่ 4** จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3	2.5
อนุปริญญา/ปวส	1	0.8
ปริญญาตรี	89	74.8
สูงกว่าปริญญาตรี	26	21.8
รวม	119	100.0

**ตารางที่ 5** จำนวนและร้อยละของประชากรกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	51	42.9
ข้าราชการ	8	6.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	4.2
พนักงานบริษัทเอกชน	32	26.9
ประกอบอาชีพส่วนตัว	12	10.1
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	4	3.4
นักการละคร	3	2.5
อื่นๆ	4	3.4
รวม	119	100.0



### 3.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

ส่วนนี้จะแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 3 ส่วนได้แก่ 1. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มเป้าหมาย และการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกับกรเข้าไปใช้เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย 2. การรับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ผ่านสื่อต่างๆ และ 3. เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างรู้จักและเข้าชม

#### พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างจำนวนครึ่งหนึ่ง หรือร้อยละ 55.5 ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ อาจเรียกได้ว่าใช้ทุกวันคือ มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาร้อยละ 19.3 ใช้ อาทิตย์ละ 5-6 ครั้ง ซึ่งถือได้ว่าใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยเกือบทุกวันนั่นเอง สำหรับคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานๆ คิดเป็นร้อยละ 16 ส่วนที่เหลือคือตั้งแต่อาทิตย์ละครั้ง และวันเว้นวัน คิดรวมกันเป็นร้อยละ 9.3

ในแต่ละครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากถึงร้อยละ 79.8 ใช้เวลาท่องอยู่ในโลกอินเทอร์เน็ตหนึ่งชั่วโมงขึ้นไป ที่เหลือ ร้อยละ 16.8 ใช้เวลาประมาณ 45 นาทีถึง 1 ชั่วโมง และร้อยละ 3.3 ใช้เวลาไม่ถึงครึ่งชั่วโมง

สำหรับการเข้าไปชมเว็บไซต์ของละครเวทีร่วมสมัยนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะตอบว่าจะเข้าไปดูเพียงนานๆ ครั้ง มีจำนวนมากถึงร้อยละ 70.1 รองลงมาจะเข้าไปดูเพียงเดือนละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.3 ส่วนการเข้าไปดูสัปดาห์ละครั้งหรือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์มีจำนวนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 7.7 และ 8.5 ตามลำดับ

ในการเข้าเว็บไซต์ละครเวทีนั้นจะใช้เวลาอย่างมาก คือ 15-30 นาที หรือน้อยกว่านั้น คิดเป็นจำนวนใกล้เคียงกันคือร้อยละ 33.6 และ 31.9 ตามลำดับ ส่วนผู้ใช้เวลา มากกว่า 1 ชั่วโมงนั้น มีเพียงร้อยละ 6.7 ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมาก แสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย ยังไม่ก่อให้เกิดความดึงดูดให้อยากเข้าไปทุกวัน หรือผูกพันกับผู้ใช้

**ตารางที่ 6 ความบ่อยครั้งในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มประชากรตัวอย่าง**

ความบ่อยครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์	66	55.5
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	23	19.3
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	9	7.6
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	2	1.7
นานกว่านั้น	19	16.0
รวม	119	100.0

**ตารางที่ 7 ความบ่อยครั้งในการเข้าเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง**

ความบ่อยครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	10	8.5
สัปดาห์ละครั้ง	9	7.7
2 สัปดาห์ต่อครั้ง	4	3.4
เดือนละ 1 ครั้ง	12	10.3
นานๆ ครั้ง	82	70.1
รวม	117	100.0

**ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับระยะเวลาในการเข้าเว็บไซต์ละครร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง**

เวลาในการใช้	อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	เว็บไซต์ละครฯ (ร้อยละ)
มากกว่า 60 นาที	79.8	6.7
46 นาที – 60 นาที	16.8	11.8
31 – 45 นาที	2.5	16.0
15 นาที – 30 นาที	0.8	33.6
น้อยกว่า 15 นาที	0.0	31.9
รวม	100.0	100.0

### การรับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านสื่อต่างๆ

ในการที่คณะละครเวทีร่วมสมัยสร้างเว็บไซต์ของตัวเองขึ้นมา คงไม่สามารถจะอยู่เฉยๆ แล้วมีผู้ชมเข้ามาที่เว็บไซต์เองได้ จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ เพื่อให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยรู้จักเว็บไซต์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.7 เนื่องจากเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้การส่งข่าวผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการฝากลิงค์ ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ จึงเกิดการรับรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้มากที่สุดนั่นเอง รองลงมาคือรู้จักจากเพื่อน หรือการบอกกล่าวแบบปากต่อปาก คิดเป็นร้อยละ 49.6 ซึ่งใกล้เคียงกับสื่อสิ่งพิมพ์ คือร้อยละ 39.5 ซึ่งนอกจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือแล้ว โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละคร ยังเป็นอีกพื้นที่หนึ่งในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วย ส่วนสื่อหลักๆ อย่าง โทรทัศน์ และวิทยุ นั้น มีการรับรู้เพียงร้อยละ 10.9 และ 5.9 ตามลำดับ

### ตารางที่ 9 สื่อที่ทำให้กลุ่มประชากรตัวอย่างรู้จักเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
อินเทอร์เน็ต	96	80.7
โทรทัศน์	13	10.9
วิทยุ	7	5.9
สิ่งพิมพ์	47	39.5
เพื่อน	59	49.6

### เว็บไซต์ที่กลุ่มประชากรตัวอย่างเข้าชม

จากผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่กลุ่มประชากรตัวอย่างให้ความสนใจเข้าไปชมนั้นล้วนแล้วแต่เป็นคณะละครที่เป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้ว มีประวัติความเป็นมายาวนานทั้งสิ้น และอีกหนึ่งเว็บไซต์ก็คือเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ที่เป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเครือข่ายละครเวทีร่วมสมัยนั่นเอง โดย 5 อันดับแรกที่กลุ่มประชากรตัวอย่างเข้าชมเป็นประจำได้แก่

1. มะขามป้อม (<http://www.makhampom.net>) ร้อยละ 53.8
2. เครือข่ายละครกรุงเทพ (<http://www.lakorn.org>) ร้อยละ 45.4
3. ภัทราวดีเธียเตอร์ (<http://www.patravadietheatre.com>) ร้อยละ 28.6
4. พระจันทร์เสี้ยวการละคร (<http://www.CrescentMoonTheatre.com>) ร้อยละ 21.8
5. แปดคุณแปด (<http://www.theatre8x8.com>) ร้อยละ 14.3

ซึ่งเว็บไซต์ที่กลุ่มประชากรตัวอย่างให้ความสนใจเข้าเป็นประจำก็มีสัดส่วนมาก เป็นลำดับที่ 1-5 ของเว็บไซต์ที่เคยเข้าชมเช่นเดียวกัน

**ตารางที่ 10** 10 อันดับเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่กลุ่มตัวอย่างเคยเข้าชม

คณะละคร	จำนวน	ร้อยละ
1. มะขามป้อม	88	73.9
2. เครือข่ายละครกรุงเทพ	86	72.3
3. ภัทราวดีเธียเตอร์	52	43.7
4. พระจันทร์เสี้ยวการละคร	38	31.9
5. แปรคุณแปด	34	28.6
6. เบปี้ไมม์	21	17.6
7. ดรีมบ็อกซ์	20	16.8
8. หน้ากากเปลือย	16	13.4
9. บีฟลอร์	13	10.9
10. มรดกใหม่	6	5.0

นอกจากตารางข้างบนแล้วยังมีเว็บไซต์อื่นๆ อีก ที่กลุ่มประชากรตัวอย่างเคยเข้าชมแต่มีสัดส่วนไม่มากนัก เช่น เสาสูง พิเชษฐ กลั่นชื่น พระจันทร์พเนจร กลุ่มไม้ขีดไฟ มันทา บางเพลย์ แต่ม้วน ดอกไม้การบันเทิง และ เว็บไซต์การแสดงของ มศว.

### 3.3 ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครเวทีร่วมสมัย

การประเมินระดับความต้องการข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มประชากรตัวอย่างต้องการ ให้บรรจุลงในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย ที่แสดงให้เห็นถึงความคาดหวังของกลุ่มผู้ชมที่มีต่อเว็บไซต์ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา สมาชิกในคณะละคร วิดีโอตัวอย่างละคร ภาพนิ่งจากละคร ภาพนักแสดง บทความ ความรู้เกี่ยวกับละคร และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชม เป็นต้น โดยมีระดับตัวเลขและความหมายดังนี้

5	หมายถึง	มีความต้องการมากที่สุด
4.00- 4.99	หมายถึง	มีความต้องการมาก
3.00- 3.99	หมายถึง	มีความต้องการปานกลาง
2.00- 2.99	หมายถึง	มีความต้องการน้อย
1.00- 1.99	หมายถึง	มีความต้องการน้อยที่สุด

จากการประมวลข้อมูล พบว่า เนื้อหาด้านข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความต้องการให้บรรจุในเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ตารางการแสดงประจำเดือน การประชาสัมพันธ์ละคร ข้อมูลสำหรับติดต่อ และเนื้อเรื่องย่อของละครที่แสดง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43, 4.39, 4.18 และ 4.03 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างใช้เว็บไซต์เป็นที่ติดตามข่าวสารของคณะละคร และเนื้อเรื่องย่อของละครที่แสดงก็มีความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ชม และผู้ชมยังต้องการความสะดวกในการติดต่อกับคณะละครด้วยเช่นกัน

ข้อมูลข่าวสารนอกเหนือจากนั้นกลุ่มประชากรตัวอย่างมีความต้องการเพียงปานกลาง โดยการเล่นเกมส์ตอบปัญหาชิงรางวัล การสมัครสมาชิกเว็บไซต์ และข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81, 2.88 และ 2.97 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างยังไม่เห็นความจำเป็น หรือยังไม่ได้รับสิทธิพิเศษจากการสมัครเป็นสมาชิกของคณะละคร จึงไม่มีความต้องการที่จะมีความสนิทสนมกับคณะละครเป็นพิเศษ

**ตารางที่ 11** ความต้องการข้อมูลในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

เนื้อหา	ระดับความต้องการ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ประวัติความเป็นมา	1.7	6.7	39.5	29.4	22.7	3.65
2. เป้าหมายในการดำเนินการ	1.7	10.1	31.1	30.3	26.9	3.71
3. ข้อมูลสำหรับติดต่อ	1.7	1.7	26.1	18.5	52.1	4.18
4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	7.6	21.8	41.2	20.2	9.2	3.02
5. ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่	7.6	21.8	42.9	21.0	6.7	2.97
6. ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดง	3.4	3.4	26.9	43.7	22.7	3.79
7. การประชาสัมพันธ์ละคร	1.7	5.0	10.9	16.8	65.5	4.39
8. ตารางการแสดงประจำเดือน	2.5	2.5	8.4	22.7	63.9	4.43
9. เนื้อเรื่องย่อของละครที่แสดง	3.4	1.7	25.2	28.6	41.2	4.03
10. เบื้องหลังละคร/วิธีการทำงาน	4.2	7.6	42.9	33.6	11.8	3.41
11. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานละคร	4.2	7.6	34.5	31.1	22.7	3.61
12. วิดีโอตัวอย่างละคร	6.7	10.1	39.5	25.2	18.5	3.39
13. ภาพนิ่งจากละคร	2.5	8.4	34.5	31.1	23.5	3.65
14. ภาพนักแสดงจากละคร	1.7	13.6	34.7	34.7	15.3	3.48
15. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับเว็บ	5.0	14.3	36.1	30.3	14.3	3.34
16. การตอบปัญหา, สนทนาออนไลน์	10.1	10.9	37.0	26.9	15.1	3.26
17. การสมัครจดหมายข่าว	6.7	17.6	40.3	23.5	11.8	3.16
18. การสมัครสมาชิกเว็บไซต์	16.0	14.3	40.3	24.4	5.0	2.88
19. การจัดกิจกรรมในเว็บไซต์	7.6	16.0	42.9	23.5	10.1	3.13
20. การเล่นเกมสอดรับปัญหาซึ่งรางวัล	18.5	21.8	31.9	15.1	12.6	2.82
21. การตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	9.2	16.0	35.3	25.2	14.3	3.19
22. สมุดเยี่ยมเพื่อติชม	10.1	16.8	36.1	28.6	8.4	3.08
23. กระดานข่าว	5.0	5.0	23.5	41.2	25.2	3.76
24. บริการ FAQ ตอบปัญหาที่พบบ่อย	10.9	15.1	37.8	21.8	14.3	3.13

### 3.4. ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

กลุ่มประชากรตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยในขณะนี้ว่าดีอยู่แล้ว หรือว่าควรจะปรับปรุงในส่วนใดบ้าง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะละครเวทีร่วมสมัยในโอกาสต่อไป การประเมินครั้งนี้เป็นการประเมินในประเด็นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ชื่อเว็บไซต์จดจำง่ายหรือไม่ เนื้อหาภายใน การประชาสัมพันธ์ ละคร ตารางแสดง การใช้ภาพและเสียง (Multimedia) ในเว็บไซต์ รวมไปถึงปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม เป็นต้น โดยมีระดับตัวเลขและความหมายดังนี้

5	หมายถึง	ดีมาก
4.00- 4.99	หมายถึง	ดี
3.00- 3.99	หมายถึง	ปานกลาง
2.00- 2.99	หมายถึง	พอใช้
1.00- 1.99	หมายถึง	ควรปรับปรุง

จากการประมวลข้อมูล พบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยในขณะนี้อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ยังไม่มีค่าเฉลี่ยของเนื้อหาใดที่อยู่ในเกณฑ์ดีเลย แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมเว็บไซต์เท่าที่ควร

แต่สำหรับเนื้อหาที่กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุดก็คือ ตารางการแสดงประจำเดือน ชื่อของเว็บไซต์ที่จดจำง่าย และเนื้อหาที่เกี่ยวกับคณะละคร โดยมีค่าเฉลี่ยเป็น 3.54, 3.50 และ 3.41 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้ติดตามข่าวสารละครผ่านทางเว็บไซต์ รวมไปถึงการทำความรู้จักคณะละครผ่านทางเว็บไซต์ และยังเห็นว่าชื่อของเว็บไซต์นั้นจดจำง่ายด้วยความที่ชื่อเว็บไซต์มีความเป็นตัวตนของคณะละครสูง ถึงแม้ว่าบางชื่อจะยาว ผู้ชมก็ยังจดจำได้ง่าย

นอกเหนือจากนั้นกลุ่มประชากรตัวอย่างมีความพึงพอใจในเนื้อหาอื่นๆ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยการเล่นเกมส์ชิงรางวัล การติชมในสมุดเยี่ยม และการตอบคำถามที่พบบ่อยๆ ของเว็บมาสเตอร์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50, 2.72 และ 2.83 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการเนื้อหาในเว็บไซต์ที่การเล่นเกมส์ชิงรางวัลมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเช่นกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่าง ไม่ได้ต้องการการเล่นเกมส์ เพื่อชิงรางวัล ซึ่งเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียน และวัยทำงาน จึงพอใจที่จะเข้ามาดูเนื้อหา และตัดสินใจไปดู

ละคร มากกว่าที่จะเล่นเกมส์เหมือนเด็กๆ นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังแสดงความคิดเห็นว่าควร  
จะปรับปรุง การตอบปัญหาของเว็บมาสเตอร์และสมุดเยี่ยม คิดเป็นค่าเฉลี่ยสูงถึง 11.5 และ 8.8  
ตามลำดับ

**ตารางที่ 12** ความพึงพอใจของกลุ่มประชากรตัวอย่างต่อเนื้อหาในเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัย

เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	ควรปรับปรุง	พอใช้	ปานกลาง	ดี	ดีมาก	
1. ชื่อเว็บไซต์จดจำได้ง่าย	3.5	7.9	43.0	26.3	19.3	3.50
2. เนื้อหาที่เกี่ยวกับคณะละครฯ	0.9	7.9	48.2	35.1	7.9	3.41
3. เนื้อหาที่เกี่ยวกับนักแสดง	6.1	9.6	57.9	25.4	0.9	3.05
4. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการละคร	6.1	20.2	40.4	27.2	6.1	3.07
5. การทำลิงค์ภายในเว็บไซต์	2.7	14.2	46.0	26.5	10.6	3.28
6. การทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ	6.2	13.3	47.8	23.0	9.7	3.17
7. ตารางการแสดงประจำเดือน	1.8	9.7	37.2	35.4	15.9	3.54
8. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละคร	3.5	9.7	44.2	28.3	14.2	3.40
9. ภาพและเสียงภายในเว็บ	3.5	24.8	40.7	23.0	8.0	3.07
10. การติชมในสมุดเยี่ยม	8.8	31.9	40.7	15.9	2.7	2.72
11. การเล่นเกมส์ชิงรางวัล	22.1	28.3	31.0	14.2	4.4	2.50
12. การแสดงความคิดเห็นใน เว็บบอร์ด	6.2	14.2	48.7	22.1	8.8	3.13
13. บริการตอบปัญหาที่ถามมาบ่อยๆ	11.5	22.1	45.1	14.2	7.1	2.83
14. บริการ E-mail แจ้งข่าวสมาชิก	4.4	16.8	43.4	23.9	11.5	3.21
15. การมีปฏิสัมพันธ์กับนักวิจารณ์	7.1	25.7	47.8	10.6	8.8	2.88



### 3.5 การใช้ประโยชน์จากในเว็บบอร์ดของคณะละครเวทีร่วมสมัย

สำหรับเว็บบอร์ดซึ่งใช้เป็นที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นพูดคุยซักถาม แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เข้าชมเว็บไซต์กับคณะละครและอาจพัฒนาไปสู่การเป็นชุมชนละครในโลกไซเบอร์ได้ ในประเด็นนี้ กลุ่มประชากรตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดของคณะละครในประเด็นต่าง ๆ อาทิเช่น การใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สอบถามข้อมูลกับนักการละคร คำนวณข้อมูลสำหรับการศึกษา หรือแม้กระทั่งการใช้โฆษณา โดยมีตัวเลขแสดงระดับการใช้ประโยชน์ดังนี้

5	หมายถึง	ใช้มากที่สุด
4.00- 4.99	หมายถึง	ใช้มาก
3.00- 3.99	หมายถึง	ใช้ปานกลาง
2.00- 2.99	หมายถึง	ใช้น้อย
1.00- 1.99	หมายถึง	ใช้น้อยที่สุด

จากการประมวลข้อมูลพบว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดในระดับน้อย มีเพียงการใช้เว็บบอร์ดเพื่อติดตามข่าวสารการเคลื่อนไหวต่าง ๆ เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างใช้เว็บบอร์ดเป็นช่องทางรับข่าวสารมากกว่าการพูดคุยแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นของตน เพราะค่าเฉลี่ยในด้านการใช้เว็บบอร์ดเพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ กับใช้เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลาย ความเครียด ก็มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางคือ 3.33 และ 3.32 ตามลำดับ

การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ มีการใช้เว็บบอร์ดน้อย สำหรับการใช้เว็บบอร์ดเพื่อใช้เพื่อประกาศในเชิงพาณิชย์ เช่น โฆษณาขายสินค้า หรือบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์น้อยที่สุดคือ 1.61 ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่าง ไม่ได้ใช้เว็บบอร์ดเพื่อการโฆษณาขายสินค้า แต่โฆษณาที่ปรากฏอยู่ในเว็บบอร์ดนั้น เป็นการใช้ประโยชน์จากกลุ่มละคร หรือโฆษณาเยอะมากกว่า นอกจากนั้น การใช้เว็บบอร์ดเพื่อขอคำปรึกษาด้านการศึกษาก็น้อยคือมีค่าเฉลี่ยเพียง 2.20 ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นวัยเรียนและวัยทำงาน และสิ่งที่ยืนยันว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างใช้เว็บบอร์ดเป็นช่องทางรับข่าวสาร มากกว่าจะเสนอความคิดเห็นของตน ก็คือ ค่าเฉลี่ยของการใช้เว็บบอร์ดเพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเอง ให้ผู้อื่นได้รับทราบ มีเพียง 2.38 เท่านั้นเอง

ตารางที่ 13 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

เนื้อหา	การใช้เว็บไซต์ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. ใช้เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการเรียน	34.8	19.5	22.0	14.4	9.3	2.44
2. ใช้เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด,ความบันเทิง	8.5	15.3	25.4	37.3	13.6	3.32
3. ใช้เพื่อประกาศในเชิงพาณิชย์ เช่น โฆษณาขายสินค้า หรือบริการ	65.3	15.3	15.3	1.7	2.5	1.61
4. ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเอง ให้ผู้อื่นได้รับทราบ	28.0	28.0	27.1	11.9	5.1	2.38
5. ใช้สอบถามข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญ/นักการละคร	27.1	24.6	31.4	11.9	5.1	2.43
6. เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักกัน	26.3	25.4	26.3	17.8	4.2	2.48
7. ใช้เพื่อขอคำปรึกษาด้านการศึกษา	39.8	22.0	22.0	10.2	5.9	2.20
8. ใช้ประกาศ หรือแนะนำเว็บไซต์ให้คนอื่นเข้าไปดู	30.5	22.9	26.3	12.7	7.6	2.44
9. ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตัวเองสนใจ	11.9	13.6	27.1	24.6	22.9	3.33
10. เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ	2.5	3.4	20.3	23.7	50.0	4.15

### 3.6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

จากการเก็บข้อมูล กลุ่มประชากรตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สรุปแล้วมีประเด็นหลักๆ ดังต่อไปนี้

#### การปรับข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน (Update)

กลุ่มประชากรตัวอย่างต้องการข่าวสารล่าสุดของคณะละคร ศูนย์กลางข่าวสาร และต้องการความสม่ำเสมอ เพราะบางเว็บขาดการดูแล ข่าวสารในหน้าเว็บเป็นข่าวเก่า ทำให้มีผู้ชมพลาดละครที่สนใจได้

-เว็บไซต์ควรมีการปรับข่าวสารความเคลื่อนไหวของคณะละครให้มากกว่านี้ เพราะบางที่เราเข้าไปเพื่อจะติดตามกิจกรรมของกลุ่มละคร แต่ปรากฏว่าเว็บไซต์ไม่ได้มีความเป็นปัจจุบันนักเลย ทำให้บางที่เราเองก็พลาดการติดตามงานละครดีๆ ไปหลายครั้งเหมือนกัน

-ควรจะมีเว็บส่วนกลางที่เข้าไปที่เดียวเห็นว่าใครมีข่าวอะไรบ้าง ถ้าสนใจข้อมูลเพิ่มเติมก็คลิกเข้าชมเว็บนั้นๆ โดยตรง ไม่อย่างนั้นก็ตกข่าวที่น่าสนใจของบางค่าย เสียหายเหมือนกันถ้าเป็นเรื่องที่อยากชม

#### การประชาสัมพันธ์

กลุ่มประชากรตัวอย่างอยากให้มีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์มากขึ้นกว่านี้ เพื่อจะได้ขยายฐานของละครเวทีให้มีคนมาสนใจมากขึ้น รวมไปถึงการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น

-ปัจจุบัน เว็บไซต์ของกลุ่มละครยังไม่มีเผยแพร่อย่างกว้างขวาง และเนื้อหาภายในที่สนใจส่วนมากคือข่าวสารทางด้านการจัดแสดงละคร ส่วนฟังก์ชันด้านอื่นๆ ข้าพเจ้ามองว่า ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์มากมายนัก แม้จะศึกษาด้านการละครโดยตรงแต่การใช้ประโยชน์จากเว็บของกลุ่มละครยังน้อยอยู่

-ผมเคยเป็นนักร้องละคร แต่ช่วงหลังไม่ได้ทำละครแล้ว ผมได้รับ E-mail ประจำจากกลุ่ม แต่ก็ไม่ได้ไปดูละครทุกเรื่อง เพราะเฉยๆ เคยส่งข่าวไปให้เพื่อนๆ ก็เฉยๆ ดังนั้น คนที่ไม่ค่อยดูละครรวมถึงผมจะเฉยๆ แต่ที่ดูเพราะเป็นคนรู้จักหรือกลุ่ม ที่ไปหาแล้วมีความสุข มีเมตตาคู่กันที่สำคัญควรมีรอบฟรีบ้าง ให้คนชมรู้แนวทางของกลุ่มละครแนวผู้กำกับก่อน

-เนื่องจากละครเวที คณะต่างๆ เหล่านี้ ถ้าจะพูดตรงๆ ก็คือ ยังไม่ค่อยจะมีที่ยืนในสังคมไทยนัก ละครเวทียังไม่ได้รับความนิยมในหมู่คนไทย มีเพียงกลุ่มคนเล็กๆ เท่านั้นที่ติดตาม ผมจึงอยากเสนอว่า คณะละครต่างๆ เหล่านี้ น่าจะมีเครือข่ายร่วมกัน อย่างน้อยก็ในเว็บไซต์เพื่อรวมที่ยืนที่ตัวเองมี ให้กว้างมากขึ้น จะได้มีช่องทางในการนำเสนอสื่อดีๆ เหล่านี้ในวงกว้างมากขึ้น

-การใช้บริการเว็บของกลุ่มละคร มักลิงค์ไปจาก E-mail ที่กลุ่มละครนั้นๆ ส่งมา เพื่อประชาสัมพันธ์ละคร ที่ได้รับบอคือ มะขามป้อม พระจันทร์เสี้ยว ปี่-พลอร์ ส่วนกลุ่มอื่นๆ ยังไม่ได้ใช้บริการมากนัก เพราะไม่ได้ส่ง E-mail มาเพื่อประชาสัมพันธ์

### การเผยแพร่ความรู้

ในฐานะที่ความรู้ด้านการละครในประเทศไทยยังไม่กว้างขวางนัก กลุ่มประชากรตัวอย่างจึงเสนอให้คณะละครนำความรู้ด้านการละครที่ตนเองเชี่ยวชาญรวบรวมไว้ในเว็บไซต์ด้วย

-ควรมี web รวมที่ link ไปทุก web ย่อย พร้อมทั้งหน้าปฏิทินที่รวมทุกกำหนดการแสดงของทุกค่ายเพื่อความสะดวกของผู้ชม การมี email แจ้งสมาชิกเกี่ยวกับละคร สิทธิซื้อ presale/ ส่วนลด การนำบทความวิจารณ์จากนักวิจารณ์มาลงประกอบ โดยแยกเป็น webboard สำหรับผู้สนใจจะชม และผู้ชมแล้ว (ป้องกัน spoiler) การมีบทความเชิงความรู้เกี่ยวกับศาสตร์การละคร -การแสดง เพลง แสง เวที ฯลฯ การสัมมนาให้ความรู้เบื้องต้น แนะนำสำหรับเด็กที่สนใจ เป็นต้น

-กลุ่มละครน่าจะสรุปกระบวนการจัดละครที่ตนทำ มาเผยแพร่เพื่อความรู้ทางด้านศิลปะการละคร โดยอาจจะไม่ต้องพิมพ์ด้วยภาษาทางการ เพียงแค่มาเล่า แลกเปลี่ยนกัน แต่ปัญหาหนึ่งก็คือกลุ่มละครในประเทศไทยมีแนวทางต่างกัน ต่างกลุ่มต่างสไตล์ และต่างก็มีความมั่นใจในแนวทางของตน จึงไม่ง่ายที่นักการละครจะยอมเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ผ่านทางสื่อต่างๆ

-เว็บละครในปัจจุบัน ยังไม่มีการให้ความรู้ด้านละครเท่าที่ควร อย่างเช่น เว็บของเบบี๋ไม่มี ก็น่าจะให้ความรู้เรื่องละครใบ้ที่เป็นภาษาไทย ปี่พลอร์ ก็ให้ความรู้เกี่ยวกับ BUTO มะขามป้อม ก็ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับชุมชน เป็นต้น ส่วนนี้ยังให้รายละเอียดน้อยๆ เกินไป อย่างนี้ น่าจะดีมาก ถ้าเราสามารถพัฒนาเว็บให้กลายเป็นสื่อทางการศึกษาได้ด้วย เพราะส่วนใหญ่จะเป็นการติชม และประชาสัมพันธ์ซะมากกว่า

### การมีปฏิสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างให้ความเห็นว่าเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยยังขาดการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม

-อยากให้มีกิจกรรมที่ให้เราได้มีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น อย่างกิจกรรมแบบนี้ก็ดีนะคะ มีคนสนใจเยอะดี (ตอบแบบสอบถามแล้วรับบัตรอินเทอร์เน็ต True Green Wi-Fi)

-หลัก ๆ จะเข้าเว็บก็เพื่อจะหาตารางเวลาของกลุ่มละครที่เราติดตามอยู่ ส่วนการจะไปเว็บบอร์ดนั้นก็บางทีที่ข้อมูลมันน้อยซะเหลือเกิน ก็เข้าไปหาเพิ่มเติม แต่ไม่ค่อยได้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยเท่าไร

### ความคิดเห็นอื่นๆ

-ควรมีค่ายละครไปตามโรงเรียน ทั้งประถม ถึง มัธยม เพื่อสอนให้คนรุ่นใหม่ดูละครเป็นมากขึ้น หรือ สอนเด็กเล่นละครรูปแบบต่างๆ

-อยากให้ละครเวทีสมัยใหม่นำเรื่องที่ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ มีการปรับเปลี่ยนการแสดงให้เหมาะสมกับผู้ชมอยากให้อุ๊ยแล้วสนุก ไม่น่าเบื่อ ให้อะไรกับคนดูที่แตกต่างจากละครน้ำเน่า และภาพยนตร์ทั่วไป เช่น การสะท้อนสังคม ให้ข้อคิดและเป็นสื่อกลางระหว่างคนในสถานะที่ต่างกัน เพราะละครเวทีน่าจะเป็นสื่อกลางที่ทำให้คนที่แตกต่างกันสามารถเข้าใจกันได้ดีมาก ๆ

-อยากให้มีคำแนะนำที่มากกว่านี้ เช่น ออกทางทีวี โปปลิว หรือมีการจัดโปรโมทตามสถานที่ต่างๆ มากๆ เพราะ ปัจจุบันละครเวทีร่วมสมัยมีคนดูเพียงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น แต่ผมก็เชื่อว่ามีผู้สนใจเยอะ แต่อาจจะไม่รู้ว่ามีแสดงที่ไหน จัดอย่างไร และก็ คงอยากมีคนที่จะเข้าไปอดิชั่น เพื่อเป็นนักแสดงประกอบก็เยอะแต่ไม่รู้เรื่องเพราะบางคนอาจจะไม่ได้อยู่ในวงการนี้ แต่ความสามารถของพวกเขาก็เยอะ จึงอยากให้มีการโปรโมทพวกนี้เยอะ และผมก็เชื่อว่าคณะละครเล็กๆต่างๆที่เอ่ยข้างต้นมานี้ ล้วนแล้วแต่มีความสามารถในการจัดที่ดีๆ ทั้งนั้น ทั้งบทในการแสดง ทั้งร้อง ทั้งเล่น เป็นต้น เพียงแต่คนไม่รู้ จึงไม่มีใครไปดู

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง "รูปแบบและกระบวนการสื่อสารของเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย" ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบ โครงสร้าง และประเด็นเนื้อหาที่ถูกนำเสนอในเว็บไซต์ รวมถึงการใช้ประโยชน์และทัศนคติที่คณะละครเวทีต่อสื่อเว็บไซต์ นอกจากนี้เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกระบวนการสื่อสารยังศึกษารวมไปถึงความคิดเห็นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วย โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้วิธีการ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยทั้งสิ้น 20 เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีแต่ละคณะทั้งสิ้น 10 เว็บไซต์และการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วยแบบสอบถามจำนวน 119 คนและนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ในแต่ละด้าน โดยใช้แนวคิดเรื่องสุนทรียทัศน์ทางสังคมของคณะละครและวัฒนธรรมองค์กร แนวคิดเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์

### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาสามารถสรุปผลการวิจัยตามจุดประสงค์ได้ดังนี้

1. ลักษณะโครงสร้าง และประเด็น เนื้อหา ของเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยมีรูปแบบดังนี้

#### 1.1 ศาลาประชาคมของชาวละคร

เครือข่ายละครกรุงเทพ : [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org)

เว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพเป็นศูนย์รวมข่าวสารและเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของคณะละครในเครือข่ายอื่นๆ ซึ่งเปรียบได้กับศาลาประชาคมของหมู่บ้านการละครนั่นเอง ซึ่งตัวตนของเว็บไซต์ [www.lakorn.org](http://www.lakorn.org) ที่เห็นได้ชัดก็คือการเป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่ทันสมัยล่าสุดของละครเวที กิจกรรม ทั้งของคณะละครในเครือข่ายละครกรุงเทพ หรือผลงานละครของนิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ จุดเด่นของเว็บไซต์คือตารางขนาด 4x3 ช่อง ที่แต่ละช่องใช้ภาพขนาดเล็ก (Thumbnail) จากละคร หรือโปสเตอร์ละครพร้อมทั้งชื่อเรื่องและชื่อคณะละคร เป็นตัวเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดที่มากขึ้นโดยสามารถคลิกที่ภาพที่ใช้เป็นตัวลึกลงไปดูรายละเอียดของแต่ละเรื่องที่อยู่ทางด้านล่างลงไป และมีการแสดงผลตาราง

กิจกรรมในรูปแบบของ ปฏิทินการแสดง (Calendar) เอาไว้ด้วย นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพยังเป็นจุดศูนย์รวมของลิงค์ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อการแสดงต่าง ๆ ซึ่งถูกรวบรวมไว้มากกว่า 40 เว็บไซต์ และได้ให้ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในเครือข่ายไว้มาก โดยจัดอยู่ในลำดับที่ 2 ของ Navigator Bar รวมไปถึงเป็นแหล่งเก็บข้อมูลประวัติศาสตร์ของการจัดตั้งเครือข่ายละครกรุงเทพ และงานเทศกาลละครกรุงเทพครั้งที่ผ่านมาด้วย และมี Webboard ไว้สำหรับฝากข่าวประชาสัมพันธ์ส่วนการพูดคุยและเปลี่ยนความเห็นนั้นพบไม่มากนัก

## 1.2 พื้นบ้านแบบชาวกรุงของละครชุมชน

มะขามป้อม : [www.makhampom.net](http://www.makhampom.net), มรดกใหม่ : [www.moradokmai.com](http://www.moradokmai.com)  
และ พระจันทร์พเนจร : [www.wanderingmoontheatre.com](http://www.wanderingmoontheatre.com)

เว็บไซต์ที่ออกแบบเหมือนกับบ้านในสไตล์ Urban Country Style ซึ่งเป็นบ้านที่มีลักษณะเป็นกันเอง ความเรียบง่าย ให้ความรู้สึกเชื่อมโยงกับชุมชน แต่กลมกลืนกับสังคมกรุง ได้แก่เว็บไซต์ของคณะละคร มะขามป้อม มรดกใหม่ กับพระจันทร์พเนจร ที่มีแนวทางในการนำเสนอละครเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในชุมชน โดยการนำเสนอของมะขามป้อมจะเน้นความสนุกสนานแบบเทศกาลเฉลิมฉลอง พระจันทร์พเนจรจะเน้นความสวยงามของแสงและเงา ส่วนมรดกใหม่จะเน้นความเรียบง่าย ตัวตนอีกอย่างหนึ่งที่เห็นได้จากเว็บไซต์ทั้งสามคือ การมีบุคลิกเป็นนักคิด นักวิชาการ เพราะมะขามป้อมกับมรดกใหม่เป็นคณะละครที่มีความเป็นมายาวนาน พระจันทร์พเนจรก็มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในเรื่องของหุ่นเงา ทำให้มีการรวบรวมข้อมูลการละคร หรือบทความ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงเอาไว้เพื่อเผยแพร่แนวคิดของตนเอง และเป็นข้อมูลที่สามารภใช้งานได้จริงเพราะเป็นข้อมูลที่ได้รับการเรียบเรียงมาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริง

## 1.3 บ้านสมัยใหม่แบบเรียบง่ายของคณะละครเพื่อสังคม

พระจันทร์เสี้ยววาระละคร : [www.CrescentMoonTheatre.com](http://www.CrescentMoonTheatre.com), แปรคุณแปรดี : [www.theatre8x8.com](http://www.theatre8x8.com), บีฟลอร์ : [www.bfloortheatre.com](http://www.bfloortheatre.com), เส้าสูง : [www.saosoong.com](http://www.saosoong.com), หน้ากากเปลือย : [www.nakedmasks.com](http://www.nakedmasks.com), ดอกไม้การบันเทิง : [www.geocities.com/wsirilar](http://www.geocities.com/wsirilar), คนศิลป์ : [www.geocities.com/konsilps](http://www.geocities.com/konsilps) และ ArtsHub : [www.arts-hub.co.cc](http://www.arts-hub.co.cc)

Modern Minimalist เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ที่ชื่นชอบอะไรที่แปลกใหม่ ความหมายของ Modern คือปรากฏการณ์ที่ไม่ยึดติดอยู่กับประวัติศาสตร์เดิมๆ คิดค้นอะไรใหม่ๆ

ส่วน Minimalist คือปรากฏการณ์การลดทอนองค์ประกอบที่ไม่จำเป็นออกไป กลายเป็นบ้านที่ถูกลดทอนองค์ประกอบให้เรียบง่าย เหมาะกับคนในสังคมสมัยใหม่ ที่ต้องการความรวดเร็ว เรียบง่ายแต่ได้ประโยชน์คุ้มค่าและตอบสนอง lifestyle เช่นเดียวกับคณะละครที่มีแนวทางในการนำเสนอละครเพื่อสะท้อนสังคม ที่กล้าคิด กล้านำเสนอเนื้อหาที่เป็นมุมมองใหม่ๆ โดยไม่ต้องพึ่งโปรดัคชั่น ฉาก แสงสี เวที ยิ่งใหญ่ตระการตา คณะละครเหล่านี้ได้แก่ พระจันทร์เสี้ยวการละคร, แปรคุณแปด, บีฟลอร์, เสาศูง, ดอกไม้การบันเทิง, หน้ากากเปลือย, คนศิลป์ และ Arts-hub

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีเพื่อสังคมแบ่งเป็น 2 รูปแบบตามลักษณะของการมีโดเมนเนมเป็นของตนเอง คือเว็บไซต์ที่จดทะเบียน และเว็บไซต์ที่ใช้บริการของ Free Hosting ซึ่งเว็บไซต์ที่จดทะเบียน ได้แก่ พระจันทร์เสี้ยวการละคร, บีฟลอร์, แปรคุณแปด, หน้ากากเปลือย และเสาศูง ภายในหน้าของเว็บไซต์ทั้ง 5 จะออกแบบโดยนำแนวคิดมาจากโลโก้ของคณะละคร ตกแต่งเท่าที่จำเป็น แต่ดูดีมีสไตล์สามารถสื่อความเป็นตัวตนของคณะละครได้ ตามปรัชญาแนวคิด "น้อยแต่มากด้วยประโยชน์"

ดอกไม้การบันเทิง คนศิลป์ และ Art-hub ใช้ Free Hosting เพราะเป็นคณะละครขนาดเล็ก ไม่ได้มีการรวมกลุ่ม ผลงานออกมาอย่างต่อเนื่อง เว็บไซต์จึงไม่ซับซ้อน เนื้อหาไม่มาก แสดงออกถึงความเป็นตัวตนผ่านดีไซน์การตกแต่งเว็บไซต์ เช่นดอกไม้การบันเทิงใช้ตัวอักษรสีม่วงเพื่อสะท้อนถึงผลงานละครเกี่ยวกับเพศที่ 3 เป็นต้น

ส่วนรูปภาพ ผลงานละครจะเป็นตัวที่ช่วยบอกประวัติและแนวทางในการทำงานมากขึ้น และ Review ในหนังสือพิมพ์ที่นำมาลงไว้ก็เป็นตัวบอกถึงกลุ่มเป้าหมายในสื่อหลัก คือผู้อ่าน The Nation และ Bangkok Post

#### 1.4 ละครเพื่อความบันเทิงแบบสบายๆ สไตล์บ้านกระท่อม

เบบี๋ไม้มี้ : [www.vrbabymime.com](http://www.vrbabymime.com) และ ดรีมบ็อกซ์ : [www.dreambox.co.th](http://www.dreambox.co.th)

บ้านที่มีรูปทรงที่ดูอบอุ่น น่าสบาย ให้ความประทับใจทุกครั้งที่ได้เห็น เหมาะที่จะเป็นบ้านพักผ่อนอันสุขสงบ หลีกหนีจากสภาพแวดล้อมที่จำเจของชีวิตประจำวันนั้นคือ บ้านสไตล์กระท่อม เปรียบได้กับเว็บไซต์ของกลุ่มละครที่นำเสนอละครในแนวที่ทำให้เรารู้สึก สนุกสนาน ดูแล้วเบิกบาน พาเราออกจากความจำเจของชีวิตประจำวัน แต่ก็ยังแฝงข้อคิด นั่นคือ *เบบี๋ไม้มี้* และ *ดรีมบ็อกซ์* ซึ่งหน้าแรกของ [www.vrbabymime.com](http://www.vrbabymime.com) และ [www.dreambox.co.th](http://www.dreambox.co.th) ไม่ได้มีไว้โฆษณาละครเรื่องใหม่ แต่เป็นจุดที่ใช้สำหรับเชื่อมคนดูก่อนที่จะคลิกเข้าไปยังเว็บไซต์



สำหรับเว็บไซต์ของ เบบี๋ไม่ม่ จะมีจุดเด่นในการใช้พื้นที่ว่างในการเล่าเรื่อง เช่นเดียวกับบุคลิกของคณะละคร เว็บไซต์ของ DreamBox เป็นคณะละครที่มีความเป็นมาอันยาวนาน และมีการทำธุรกิจอย่างอื่นนอกเหนือไปจากงานละครข้อมูลในเว็บไซต์จึงมีปริมาณมากกว่า เบบี๋ไม่ม่ มีความซับซ้อนมากกว่าจึงใช้ระบบ Hyperlink เชื่อมโยงข้อมูลย่อยลงไปแล้วจัดการหน้าเว็บให้ดูเป็นระเบียบ

จุดร่วมที่ทำให้ทั้งสองเว็บไซต์แตกต่างจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยอื่นๆ คือ การใช้เว็บบอร์ด มีการพูดคุยผ่านกระทู้ มีผู้ดูแลเว็บบอร์ด คอยตอบคำถาม ตั้งกระทู้ มีคนมาตั้งกระทู้เพื่อให้กำลังใจนักแสดง มีแฟนคลับเข้ามาพูดคุย ไม่ได้เป็นที่สำหรับโฆษณาสินค้า หรือที่ประชาสัมพันธ์ละครอย่างเดียว เว็บบอร์ดให้ความรู้สึกเป็นกันเองมีความเป็นกลุ่ม และมีความเป็นส่วนตัว ทำให้รู้สึกเหมือนกับบ้านกระท่อมเล็กๆ ที่บริเวณสวนได้รับการดูแลตกแต่งให้น่าอยู่ สามารถเข้ามาพักผ่อนพูดคุยกันในบ้านของเราเองได้

### 1.5 อบอุ่นในบ้านแบบครอบครัวกับละครเพื่อเด็กและเยาวชน

ไม้ขีดไฟ : [www.fai-dee.com](http://www.fai-dee.com), บางพลี : [www.bangplaytheatre.com](http://www.bangplaytheatre.com) และ  
แต้มฝัน : [www.tamfun.com](http://www.tamfun.com)

เว็บไซต์ของกลุ่มละครที่มีแนวการนำเสนอละครเป็นละครสำหรับเด็ก อย่างกลุ่ม ไม้ขีดไฟ บางพลี และกลุ่มแต้มฝัน มีรูปแบบเว็บไซต์เช่นเดียวกันกับบ้านแบบ Family style การออกแบบเว็บไซต์มีการแบ่งออกเป็นสัดส่วน เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น ข่าวของเครื่องใช้ หรือของประดับตกแต่งที่มีความสดใส น่ารัก เหมาะสำหรับเด็กๆ

จุดเด่นคือการตกแต่งเว็บไซต์โดยใช้สีที่สดใส เน้นโทนสีอ่อน เว็บไซต์ของกลุ่ม ไม้ขีดไฟ เลือกใช้สีในโทนสีส้มอ่อนๆ ให้เหมาะกับกลุ่มเด็กวัยใส กลุ่มบางพลี ใช้พื้นที่เนื้อ ตัดกับสีเขียวอ่อนลายทางของเฟรมเนื้อหา ให้ความรู้สึกเหมือนเป็นบ้านที่มีลูกชาย ที่ชอบเล่นสนุก ส่วนเว็บไซต์ของกลุ่มละครแต้มฝัน จะมีความเป็นเด็กผู้หญิง ใช้สีเหลือง ฟ้า ชมพู ประดับด้วยกราฟิกดอกไม้และตัวการ์ตูนจากละคร การใช้ตัวอักษรของทั้งสามเว็บไซต์ก็มีความเป็นเด็กอย่างชัดเจน คือมีการใช้แบบของตัวอักษร (Font) ที่มีลักษณะที่เป็นลายมือเด็กเขียน ให้ความรู้สึกสดใสไร้เงาไม่เครียด

เว็บไซต์ของกลุ่มไม้ขีดไฟ บางพลี และกลุ่มแต้มฝัน จะใช้เว็บไซต์เป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของคณะละคร เว็บไซต์ของกลุ่มไม้ขีดไฟจะเป็นบทความทางวิชาการ เพราะ

กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์คือกลุ่มคนที่ทำงานเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายของกลุ่มนิทานแต่มีพื้นฐานเป็นกลุ่มของครูอาจารย์โรงเรียน ที่กลุ่มแต่มีพื้นฐานเข้าไปทำกิจกรรม ข้อมูลประวัติ และผลงานภายในเว็บไซต์ จึงถูกรวบรวมเอาไว้เป็นภาพของกิจกรรมตามโรงเรียน ภาพของพิธีกร และภาพของตัว Mascot แทนข้อมูลตัวอักษร

## 1.6 บ้านขนมปังขิงจุดบรรจบที่ลงตัวของไทยและฝรั่ง

ภัทราวดีเธียเตอร์ : [www.patravaditheatre.com](http://www.patravaditheatre.com), พิเศษฐ์ กลั่นชื่น : [www.pklifework.com](http://www.pklifework.com) และ มันทา : [www.montaart.com](http://www.montaart.com)

บ้านขนมปังขิง หรือบ้านแบบ Ginger Bread Style ที่เป็นบ้านหลังคาติดลูกไม้ลงดงามด้วยลายฉลุไม้ เป็นบ้านที่รับอิทธิพลมาจากสไตล์ วิกตอเรียน ของประเทศทางยุโรป และเมื่อนำมาดัดแปลงให้มีลายฉลุเป็นลาย จึงตรงกับรสนิยมคนไทย ที่ดูเป็นบ้านที่เน้นความใหญ่โตหรูหราแบบยุโรปแต่สวยอ่อนช้อยสไตล์ไทย เช่นเดียวกับเว็บไซต์ที่มีสไตล์ไทยคลาสสิก อย่างเช่น ภัทราวดีเธียเตอร์ พิเศษฐ์ กลั่นชื่น และ มันทา ที่เน้นองค์ประกอบที่มีความอ่อนช้อย แต่ดูหรูหรา มีแนวทางในการนำเสนอละครในแนวศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย และเนื้อหาที่มีสองภาษาคือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จะสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการ เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่ต่างชาติ

การออกแบบจะมีการไล่โทนสีพื้นหลัง ดูไหลลื่นอ่อนช้อย รูปภาพนาฏศิลป์ไทย อยางการแสดงรำ ฟ้อน ของภัทราวดีเธียเตอร์ โขน ของพิเศษฐ์กลั่นชื่น หุ่นสาย ของมันทา ที่อยู่บริเวณ Header ทำให้รู้สึกถึงความอ่อนช้อยแบบไทยๆ มีการจัดวางโครงสร้างข้อมูลที่เป็นระเบียบแบ่งสัดส่วน จัดกลุ่มข้อมูลไว้เป็นอย่างดีโดยใช้ระบบ Navigator Bar ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละส่วนเข้าด้วยกัน เช่นเดียวกับส่วนของระเบียบบ้านที่เป็นตัวเชื่อมห้องแต่ละห้องทำให้เดินไปมาหาสู่กันได้อย่างสะดวกสบาย

สำหรับการประชาสัมพันธ์ละคร ภัทราวดีเธียเตอร์ มีระบบปฏิทินที่ผู้เข้ามาชมเว็บไซต์สามารถเลือกดูกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นล่าสุดได้ ส่วนเว็บไซต์พิเศษฐ์ กลั่นชื่น และ มันทานั้นจะใช้พื้นที่ในหน้าแรกในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารล่าสุด นอกจากนั้นมันทายังใช้เว็บบอร์ด เป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ซึ่งทั้งสามเว็บไซต์ใช้พื้นที่ในหน้าแรกกล่าวถึงคณะละครของตนคร่าวๆ และเสริมรายละเอียดไว้ในหน้าอื่นๆ เพื่อให้เราารู้จักตัวตนของคณะละครมากขึ้น และมีส่วนบริการเสริมทางด้านร้านอาหาร การจัดการแสดงขนาดใหญ่ การรับงาน Production ใหญ่ คอร์สสอนการแสดง รวมไปถึงการให้เช่าโรงละคร

นอกจากนี้ในส่วนของ Webboard และ Guest Book เป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญของเว็บไซต์ เพราะเหนือกว่าสื่อมวลชนทั่วไป ที่ผู้เข้ามาชมสามารถพูดคุยโต้ตอบกับคณะละครได้ แต่ส่วนใหญ่แล้วเว็บบอร์ดจะของคณะละครเวทีร่วมสมัยจะถูกใช้เป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารมากกว่าการพูดคุยสนทนากัน จะมีเพียงเว็บบอร์ดของคณะละครที่ทำงานเชิงธุรกิจ บันเทิง อย่าง เบบี้นิมม์ และ ดรีมบ็อกซ์ ที่ใช้เว็บบอร์ดเป็นเครื่องมือในการพูดคุยโต้ตอบกับผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ ก่อให้เกิดกลุ่มแฟนคลับเพิ่มขึ้น และพบว่าคณะละครเวทีร่วมสมัยคณะได้มีการใช้ hi5 แทนการใช้เว็บบอร์ดด้วย ซึ่งลักษณะการใช้เว็บบอร์ดของคณะละครต่างๆ มีดังนี้

เว็บบอร์ดของเครือข่ายละครกรุงเทพ การตั้งกระทู้ส่วนใหญ่จะเป็นไปเพื่อประชาสัมพันธ์ละคร หรือข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการละคร การขอความร่วมมือในเรื่องต่างๆ มากกว่าที่จะเป็นการร่วมพูดคุยหรือวิจารณ์ละคร

เว็บบอร์ดของ มะขามป้อม ในระยะแรกนั้นมีเพียงป้ายที่จะลิงค์ไปยังเว็บบอร์ด แต่ไม่มีเว็บบอร์ด ซึ่งภายหลังก็ได้ทำเว็บบอร์ดใส่ไว้ในหน้าแรก แสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่ในการมีส่วนร่วมต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยมีทั้งผู้ที่สนใจดูละครแล้วอยากเป็นอาสาสมัครเข้ามาสอบถามข้อมูล คนที่เคยเป็นอาสาสมัครเข้ามาพูดคุย หรือผู้อื่นที่มาฝากข่าวประชาสัมพันธ์

เว็บบอร์ดของคณะละครมันตาถูกใช้เป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ผลงานมากกว่าพื้นที่ที่จะมีผู้คนมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ทำให้เว็บบอร์ดมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา จะมีบ้างที่จะมีผู้มาตั้งกระทู้เพื่อถามรายละเอียดเกี่ยวกับคอร์สสอนการแสดง ซึ่งทางเว็บมาสเตอร์ก็ไม่ละเลยจะเข้ามาตอบให้อย่างทันที

เว็บบอร์ดของภัทราวดีเธียเตอร์ อยู่ใน Site Map บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์จึงมีผู้ไปตั้งกระทู้ถามและเข้ามาดูอยู่ไม่กี่รายเท่านั้น และเป็นการสนทนาแบบถาม-ตอบ-จบ จะมีเพียงเว็บไซต์ เบบี้นิมม์ ดรีมบ็อกซ์ และ ดอกไม้การบันเทิง ที่ใช้เว็บบอร์ดในการพูดคุยกับผู้เข้าชมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เว็บบอร์ดมีความเป็นกลุ่มสูง มีการตั้งกระทู้พูดถึงเรื่องของละคร และเรื่องของนักแสดง ผลงานการแสดงในกลุ่ม ไม่ค่อยมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ ข่าวละครของคณะละครอื่นๆ

สำหรับการพูดคุยในเว็บบอร์ดของคณะละครเวทีร่วมสมัยประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม 2. การซักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับการเรียนละคร 3. การพูดคุยให้กำลังใจคณะทำงาน 4. การพูดคุยเรื่องอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับละคร

## 2. คณะละครเวทีร่วมสมัยมีทัศนคติและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของตนดังนี้

### 2.1 การใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

#### เป็นที่พักพิงและแสดงตัวตน

คณะละครเวทีได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของเว็บไซต์ที่มีอยู่มากมายใส่ข้อมูลเพื่อแนะนำตัวเองลงไปได้อย่างเสรี ไม่ได้เป็นพื้นที่จำกัดเหมือนกับสื่อสารมวลชน จึงสามารถใส่เนื้อหาได้ไม่จำกัดความยาว ซึ่งการบ่งบอกตัวตนว่าเป็นใครละครเป็นแบบไหน ทำงานอะไรกับใคร สามารถดูได้ในเมนูประวัติ หรือ History ส่วนเก็บข้อมูลว่าคณะละครได้ไปทำกิจกรรมอะไรมาบ้างก็สามารถดูได้ในหมวดของผลงานการแสดง หรือ Gallery

เนื่องจากการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนั้นสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็สามารถเข้าถึงข้อมูลของคณะละครได้โดยง่าย อีกทั้งการออกแบบเว็บไซต์ให้มีเนื้อหาภาคภาษาอังกฤษ ยังช่วยลดช่องว่างของการสื่อสารได้

คณะละครเวทีร่วมสมัยอย่าง พระจันทร์เสี้ยว มะขามป้อม ใช้พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานของตนให้กับผู้ที่สนใจ มรดกใหม่ พระจันทร์เพนเจอร์ ไมซ์ไฟ ดอกไม้การบันเทิง ก็นำเอาบทความที่เกี่ยวข้องกับงานละครของตนมาเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์เพื่อประโยชน์ของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ และแสดงตัวตน ใช้ประโยชน์จากความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา มีระบบจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากด้วยระบบ Hyperlink รวมไปถึงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังฟรีเว็บไซต์อย่าง Blogspot ทำให้มีพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลอย่างไม่จำกัด และการใช้ระบบปฏิทินข่าวของเครือข่ายละครกรุงเทพ ก็ใช้ประโยชน์จากจุดนี้เช่นเดียวกัน

ในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพื่อพักพิงและแสดงตัวตนนี้ส่งผลทำให้มีจำนวนผู้ชมมากขึ้นเนื่องด้วยระบบของการค้นหาข้อมูลของ Search Engine และทำให้คณะละครเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีผลในเชิงพานิช แต่สำหรับเว็บไซต์ที่ทำละครเพื่อเด็กและเยาวชน กลับรู้สึกว่าเป็นเว็บไซต์ไม่ได้มีผลทำให้คนดูละครเพิ่มขึ้น แต่สามารถเพิ่มเครือข่ายให้กับกลุ่มคนที่สนับสนุนและทำงานแบบเดียวกันได้

#### เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน

การใช้เว็บไซต์เป็นเพื่อบ่งบอกตัวตนของคณะละครเวทีและข้อมูลข่าวสารล่าสุด เป็นจุดประสงค์หลักในการสร้างเว็บไซต์ ทั้งนี้ก็เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของคณะละคร และ

เผยแพร่ผลงานของคณะละคร เห็นได้ชัดจากการรวมตัวกันเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านละครเวทีให้เป็นที่รู้จักในเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ

เทคโนโลยีในการส่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางเว็บไซต์ และการส่ง E-mail ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าแสดมปีในการส่งจดหมาย หรือ ค่าพิมพ์โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละคร ที่และหลายพันใบอย่างสมัยก่อน เนื่องจากคณะละครเวทีร่วมสมัยนั้นไม่ได้รับราย เงินทุนในการทำงานล้วนเป็นเงินส่วนตัว หรือ เงินจากมูลนิธิ และไม่ได้มีสื่ออยู่ในกำมือ การลงทุนสร้างเว็บไซต์สามารถลงทุนก้อนใหญ่ทีเดียวแล้วอยู่ยาวนาน สื่อเว็บไซต์นั้นสามารถเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า เร็วกว่า และประหยัดมากกว่า เผยแพร่ไปในวงกว้างและได้ผลประมาณหนึ่ง แต่ก็ยังต้องมองถึงคนที่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นสิ่งที่ต้องคิดต่อไปว่าจะ ต้องใช้สื่ออย่างไรให้เหมาะกับผู้รับสารด้วย

### เป็นที่พบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

เว็บไซต์เป็นที่พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของกลุ่มคนละครเวทีร่วมสมัย และคาดว่าจะสามารถสร้าง Community ได้ในอนาคต เว็บบอร์ดและสมุดเยี่ยมจึงเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารพูดคุย รวมไปถึงการให้เบอร์โทรศัพท์ และข้อมูลติดต่อเอาไว้ในเว็บไซต์ ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถติดต่อกับคณะละครได้ง่าย และสะดวกมากขึ้นในการซื้อบัตรเข้าชมละคร ซึ่งการพูดคุยมีทั้งการซักถามข้อสงสัยเกี่ยวกับละคร การเรียน การประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม รวมไปถึงการคุยเล่นกันอย่างสนิทสนม แต่บางเว็บไซต์ถึงกลับเลือกที่จะไม่มีเว็บบอร์ด อย่างเช่น เว็บไซต์ของพระจันทร์พเนจร ไม้ขีดไฟ และพิเชษฐ กลั่นชื่น เพราะไม่มีเวลาดูแล และมีการรบกวนจากกระชู้ชยะ แต่ hi5 สามารถนำมาใช้แทนเว็บบอร์ดได้ เนื่องจากความสามารถในการป้องกันกระชู้ชยะ และระบบการแจ้งข่าวสารไปยัง E-mail เมื่อมีคนมาแสดงความคิดเห็น รวมไปถึงลักษณะเฉพาะตัวที่มีความเป็นเครือข่าย(Social Network)

## 2.2 ทศนคติที่คณะละครเวทีร่วมสมัยมีต่อเว็บไซต์

จากการใช้เว็บไซต์ในปัจจุบันที่เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารทางเดียว เป็นเหมือนหน้าร้าน ที่เปิดเข้ามารอคนดู สะท้อนให้เห็นถึงเว็บไซต์ที่ขาดการอัปเดต หากทำให้ดียิ่งขึ้นจะต้องคิดเยอะขึ้น เรียนรู้เยอะขึ้น ให้เวลากับเว็บไซต์มากขึ้น ศึกษาเว็บไซต์ของคนอื่นๆ ให้มากขึ้น และเน้นการออกแบบที่คนดูเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อนมาก เพราะเทคโนโลยีสมัยนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการทำความเข้าใจธรรมชาติของคนดูละครที่ไม่ชอบเขียน การพัฒนาเว็บไซต์ให้มี

ลูกเล่นเหมาะแก่การสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ การสร้างชุมชน และจากการสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์ทั้ง 10 เว็บไซต์ สามารถสรุปได้ 3 ประเด็น ดังนี้

#### เว็บไซต์สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้เข้าชม สังคมได้

ผู้ดูแลเว็บไซต์ของคณะละครเวทีไม่ได้มองว่า สื่อเว็บไซต์จะช่วยให้รวยขึ้น ขายบัตรชมละครได้มากขึ้น เป็นที่รู้จักของคนมากขึ้น มีผลดีทางธุรกิจ ผลเชิงพานิช แต่คิดอยู่อย่างเดียวว่า เว็บไซต์ของพวกเขาจะสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนที่เข้ามาดูได้อย่างไร เว็บไซต์จะหยิบยื่นประโยชน์ดีๆ ให้กับสังคม ให้กับคนที่เข้ามาดูได้อย่างไร ทำอย่างไรคนถึงจะไม่พลาดละครเวทีดีๆ คนจะได้เสพสื่อที่แตกต่างไปจากเดิม ได้อ่านบทความดีๆ ได้ความรู้ ได้แนวทางในการทำงานติดตัวไป แม้ว่าระบบการเชื่อมโยงของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ดีช่วยให้มีคนดูเพิ่มมากขึ้น ในการจองบัตรออนไลน์ ขายบัตรได้มากขึ้น แต่ใช้การจองผ่านโทรศัพท์ก็ทำให้ผู้ชมสามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมกันได้ และไม่ลำบากในการติดต่อธนาคาร

ทัศนคติเหล่านี้จึงสะท้อนออกมาในรูปของการใส่เนื้อหาลงในเว็บไซต์ ทั้งบทความ การประชาสัมพันธ์ละคร การให้ความรู้เชิงวิชาการ มากกว่าการใช้เว็บไซต์เพื่อขายบัตร การขายสินค้าลดแลกแจกแถม

#### เว็บไซต์ยังไม่สามารถใช้แทนที่สื่อมวลชนได้

เว็บไซต์เป็นเครื่องมือสื่อสารหลักของเว็บไซต์ละครเวทีร่วมสมัยที่ทำให้คณะละครพึ่งพาสื่อมวลชนน้อยลง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง แต่ก็ยังไม่สามารถแทนที่สื่อมวลชนได้ ยังคงต้องมีการพึ่งพาสื่อมวลชนมาช่วยเสริมเพื่อผลตอบรับที่แรงมากขึ้นเมื่อต้องการกลุ่มคนดูจำนวนมาก และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น โปสเตอร์ หรือการส่ง SMS รวมไปถึงการสัมผัสประสบการณ์ตรงและนำไปบอกต่อปากต่อปาก แต่สำหรับกลุ่มละครที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น ซึ่งจะใช้รูปแบบการสื่อสารแบบพุ่งตรงไปที่กลุ่มวัยรุ่นก็จะใช้ hi5 เป็นเครื่องมือสื่อสารเฉพาะกลุ่ม การใช้สื่อมวลชนจึงไม่มีความสำคัญมากนัก แต่กระนั้นก็ตามก็ยังมีข้อยกเว้นหากจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาคณะดูจำนวนมาก

#### เว็บไซต์ต้องใช้เวลาและบุคลากรเฉพาะด้าน

เว็บไซต์เป็นเครื่องมือหลักที่คณะละครเวทีใช้ในการสื่อสารอยู่ในขณะนี้ แต่ปัญหาก็คือยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของสื่อเว็บไซต์อย่างเต็มความสามารถ มีเพียงการใส่

ข้อมูลพื้นฐานลงไป ยังไม่มีการใช้ เว็บบอร์ด การใช้กราฟิก การจัดระบบข้อมูล รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง hi5 Multiply Facebook หรือการเขียนบล็อก สาเหตุหลักคือ ปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากร การสร้างเว็บไซต์ส่วนใหญ่จึงเป็นวิธีการจ้างออกแบบเว็บไซต์ แล้วให้สมาชิกในคณะละครที่สนใจด้านนี้เป็นผู้ดูแล สามารถทำได้เฉพาะการอัปเดตข่าวสารลงในหน้าเว็บไซต์ ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเว็บไซต์ได้เอง นอกจากนั้นแล้ว ปัญหาเรื่องของผู้ดูแลเว็บไซต์ไม่มีเวลาดูแล เว็บมาสเตอร์ที่ต้องทำงานอื่นไปด้วย

จากผลการวิจัยข้างต้น สามารถสรุปการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยตามแนวคิดของการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Hiltz, 1978) ได้ดังนี้

**1. ใช้เพื่อการแทนที่** เว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้แทนที่วิธีการสื่อสารแบบเดิม เช่น การใช้เว็บบอร์ดในการลงข่าวประชาสัมพันธ์แทนการส่งข่าวไปลงในหนังสือพิมพ์ การเปิดเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ภัทราวดีเธียเตอร์ เพื่ออ่านตารางงานที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเดือน หรือการส่งจดหมายข่าวทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ แทนการส่งจดหมายของมะขามป้อมและคณะละครอื่นๆ รวมไปถึงการโพสคลิปวิดีโอลงใน Youtube แทนการออกโทรทัศน์ของเบบี๋ไม้มี่ หรือการใช้การจองบัตรผ่านอินเทอร์เน็ตของงานเทศกาลละครกรุงเทพ และBabymimeโชว์ แทนการโทรมาจองบัตรตามปกติ เป็นต้น

**2. ใช้เพื่อการเสริม** คือการใช้เว็บไซต์เพื่อเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสาร โดยที่การสื่อสารแบบเดิมยังไม่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การลงเนื้อหาประวัติของคณะละครไว้ในเว็บไซต์ และพิมพ์ URL ของเว็บไซต์ ไว้ในข่าวประชาสัมพันธ์ เมื่อคนเข้ามาดูก็สามารถรู้จักคณะละครได้มากขึ้น และใช้ข้อมูลในเว็บไซต์ช่วยเสริมในการตัดสินใจได้ดีขึ้น รวมไปถึงการนำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไปลงไว้ในเว็บไซต์ โดยที่ก็ยังใช้การปะโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์แบบเดิมอยู่ เช่น โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละครเรื่องแม่น้ำค ของ ดรีมบอกซ์ เป็นต้น

**3. ใช้เพื่อการแผ่ขยาย** คือการใช้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารที่แตกต่างไปจากการสื่อสารรูปแบบเดิม เช่นการดาวน์โหลดโปรแกรมการแสดงงานเทศกาลละครกรุงเทพจากในเว็บไซต์มาอ่าน ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการบริโภคข่าวสาร ถึงแม้ว่าจะเป็นโปรแกรมการแสดงฉบับเดียวกันกับที่แจกในเทศกาลละครกรุงเทพ แต่ก็ไม่ต้องเดินทางไปไกล การบันทึกการแสดงละครเวทีสดๆ มาไว้ในเว็บไซต์ให้ได้ดู ซึ่งสมัยก่อนจะไม่สามารถทำได้เลย การพูดคุยกันผ่านเว็บบอร์ด ผ่าน hi5 ที่สามารถก่อให้เกิดกระแสปากต่อปากได้ดีมากขึ้น เป็นต้น

### 3. ลักษณะของผู้เข้าชมเว็บไซต์ และความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการตอบแบบสอบถามของประชากรกลุ่มตัวอย่างโดยผ่านทาง กระทำที่ตั้งไว้ และการส่ง E-mail ซึ่งผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นกลุ่มผู้เคยเข้าชมเว็บไซต์ของคณะ ละครเวทีร่วมสมัย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 119 ราย ผลการวิจัยในส่วนนี้จะ นำเสนอในประเด็นต่างๆ ดังนี้

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรตัวอย่าง

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 119 คน ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศ หญิง มีจำนวนเท่าๆ กัน เป็นเพศชาย 60 คน และเพศหญิง 59 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 และ ร้อยละ 49.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมา เป็นกลุ่มอายุระหว่าง 26-30 ปี และ 31-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.6 และ 12.6 ตามลำดับ ซึ่งเป็น กลุ่มนักศึกษาและวัยทำงานซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำอยู่แล้ว สำหรับระดับการศึกษา ของกลุ่มประชากรตัวอย่าง พบว่าเกือบทั้งหมดมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีและสูงกว่านั้น คือ ร้อยละ 74.8 และ 21.8 ตามลำดับ ซึ่งเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มประชากรตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่ มีสถานะเป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา ร้อยละ 26.9 เป็นพนักงาน บริษัทเอกชน และประกอบอาชีพส่วนตัว นอกจากนั้นยังมีผู้ประกอบอาชีพเป็นนักการละคร คิด เป็นร้อยละ 2.5

#### 3.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 55.5 ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมา ร้อยละ 19.3 ใช้อินเทอร์เน็ต 5-6 ครั้ง ซึ่งถือได้ว่าใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยเกือบทุกวัน และในแต่ ละครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากถึงร้อยละ 79.8 ใช้เวลาหนึ่งชั่วโมงขึ้นไป แต่ สำหรับการเข้าไปชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะตอบว่าจะเข้าไปดู เพียงนานๆ ครั้ง มีจำนวนมากถึงร้อยละ 70.1 และแต่ละครั้งในการเข้าเว็บไซต์นั้นจะใช้เวลา น้อยมาก คือ 15-30 นาที หรือน้อยกว่านั้น คิดเป็นจำนวนใกล้เคียงกันคือร้อยละ 33.6 และ 31.9 ตามลำดับ ซึ่งแตกต่างจากพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมาก แสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์ของคณะ ละครเวทีร่วมสมัย ยังไม่ก่อให้เกิดความดึงดูดให้อยากเข้าไปทุกวัน หรือผูกพันกับผู้

การรับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยผ่านสื่อต่างๆ ผู้ที่เข้ามาชม เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยตอบว่ารู้จักเว็บไซต์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ



80.7 เนื่องจากเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้การส่งข่าวผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการฝากลิงค์ ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ จึงเกิดการรับรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือ รู้จักจากเพื่อน หรือการบอกกล่าวแบบปากต่อปาก คิดเป็นร้อยละ 49.6 ซึ่งใกล้เคียงกับสื่อสิ่งพิมพ์ คือร้อยละ 39.5 ส่วนสื่ออื่นๆ อย่าง โทรทัศน์ และวิทยุ นั้น มีการรับรู้เพียงร้อยละ 10.9 และ 5.9 ตามลำดับเท่านั้น

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่กลุ่มประชากรตัวอย่างให้ความสนใจเข้าไป ชมนั้นล้วนแล้วแต่เป็นคณะละครที่เป็นที่รู้จักกันดีอยู่แล้ว มีประวัติความเป็นมายาวนานทั้งสิ้น และอีกหนึ่งเว็บไซต์ก็คือเว็บไซต์ของเครือข่ายละครกรุงเทพ ที่เป็นศูนย์กลางในการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของเครือข่ายละครเวทีร่วมสมัย โดย 5 อันดับแรกที่กลุ่มประชากรตัวอย่างเข้าชมเป็นประจำคือ

มะขามป้อม , เครือข่ายละครกรุงเทพ, ภัทราวดีเธียเตอร์, พระจันทร์เสี้ยวการ ละคร และคณะละครแปดคูณแปด ซึ่งเว็บไซต์ที่กลุ่มประชากรตัวอย่างให้ความสนใจเข้าเป็นประจำนี้ ก็มีสัดส่วนมากเป็นเป็นลำดับที่ 1-5 ของเว็บไซต์ที่กลุ่มประชากรตัวอย่างเคยเข้าชม เช่นเดียวกัน แต่ทั้งนี้ กลุ่มคนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกลุ่มประชากรในวัยเรียน มหาวิทยาลัยและกลุ่มคนทำงาน ดังนั้นในการวัดผลด้านเว็บไซต์ที่ผู้ชมเข้าชมมากที่สุด จึงไม่มี คณะละครสำหรับเด็กเลย

### 3.3 ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครเวทีร่วมสมัย

เนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความต้องการให้บรรจุใน เว็บไซต์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง แต่ข้อมูลที่มีความต้องการอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ตาราง การแสดงประจำเดือน การประชาสัมพันธ์ละคร ข้อมูลสำหรับติดต่อ และเนื้อเรื่องย่อของละครที่ แสดง แสดงว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างใช้เว็บไซต์เป็นที่ติดตามข่าวสารของคณะละคร และเนื้อเรื่อง ย่อของละครที่แสดงก็มีความสำคัญในการตัดสินใจของผู้ชม และผู้ชมยังต้องการความสะดวกใน การติดต่อกับคณะละครด้วยเช่นกัน การเล่นเกมส์ตอบปัญหาชิงรางวัล การสมัครสมาชิกเว็บไซต์ และข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างยังไม่เห็น ความจำเป็น หรือยังไม่ได้รับสิทธิพิเศษจากการสมัครเป็นสมาชิกของคณะละคร จึงไม่มีความ ต้องการที่จะมีความสนิทสนมกับคณะละครเป็นพิเศษ

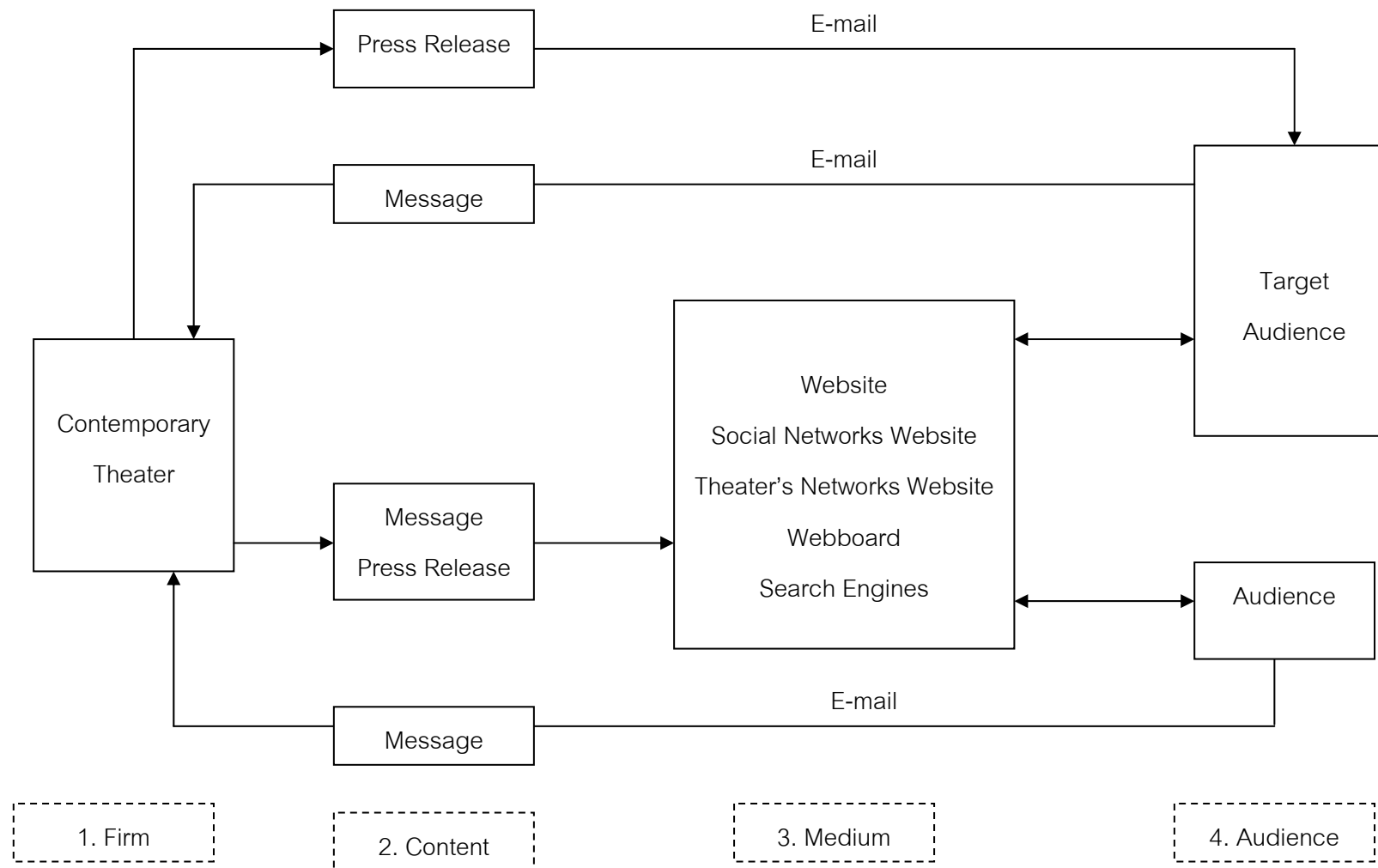
### 3.4 ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

กลุ่มประชากรตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยในขณะนี้อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ยังไม่มีค่าเฉลี่ยของเนื้อหาใดที่อยู่ในเกณฑ์ดีเลย แสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมเว็บไซต์ เกณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดก็คือ ตารางการแสดงประจำเดือน ชื่อของเว็บไซต์ที่จดจำง่าย และเนื้อหาที่เกี่ยวกับคณะละคร แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้ติดตามข่าวสารละครผ่านทางเว็บไซต์ โดยการเล่นเกมส์ชิงรางวัล การติชมในสมุดเยี่ยม และการตอบคำถามที่พบบ่อยๆ ของเว็บมาสเตอร์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการเนื้อหาในเว็บไซต์ที่การเล่นเกมส์ชิงรางวัลมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเช่นกัน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างไม่ได้ต้องการ เล่นเกมส์ชิงรางวัล ซึ่งเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียน และวัยทำงาน จึงพอใจที่จะเข้ามาดูเนื้อหา เพื่อประกอบการตัดสินใจไปดูละครมากกว่าเล่นเกมส์ นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายยังแสดงความคิดเห็นว่าในว่าควรปรับปรุง การตอบปัญหาของเว็บมาสเตอร์และสมุดเยี่ยมด้วย

### 3.5 การใช้ประโยชน์จากในเว็บบอร์ดของคณะละครเวทีร่วมสมัย

กลุ่มประชากรตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากเว็บบอร์ดในระดับน้อย มีเพียงการใช้เว็บบอร์ดเพื่อติดตามข่าวสารการเคลื่อนไหวต่างๆ เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่างใช้เว็บบอร์ดเป็นช่องทางรับข่าวสารมากกว่าการพูดคุยแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็นของตน เพราะค่าเฉลี่ยในด้านการใช้เว็บบอร์ดเพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตนเองสนใจ กับใช้เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ก็มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางคือ 3.33 และ 3.32 ตามลำดับ สำหรับการใช้อีเมลเพื่อใช้เพื่อประกาศในเชิงพาณิชย์ เช่น โฆษณาขายสินค้า หรือบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์น้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่ากลุ่มประชากรตัวอย่าง ไม่ได้ใช้เว็บบอร์ดเพื่อการโฆษณาขายสินค้า แต่ใช้เพื่อติดตามข่าวสารการเคลื่อนไหวของคณะละครเวทีมากกว่า

จากผลการวิจัยทั้ง 3 ส่วนเมื่อวิเคราะห์ตามแนวคิดด้านอินเทอร์เน็ต ของฮอฟฟ์แมนและคณะ (Donna L. Hoffman, Thomas P. Novak and Patrali Chatterjee, 1995) สามารถสรุปออกมาเป็นแผนภาพกระบวนการสื่อสารได้ดังนี้



รูปที่ 70 ภาพจำลองกระบวนการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย

จากภาพจำลองกระบวนการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ผู้ส่งสารก็คือคณะละครเวทีร่วมสมัยซึ่งมีลักษณะเป็นองค์กรชนิดหนึ่ง(Firm) ส่งข่าวสาร (Content) ที่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติ ผลงาน ที่แสดงถึงตัวตนของคณะ (Message) ผ่านทางสื่อ (Medium) อย่างเว็บไซต์ Webboard หรือ hi5 ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) จะถูกส่งไปยังผู้รับสารเป้าหมาย (Target Audiences) สองวิธีการคือ การส่งผ่านโดยใช้สื่อ (Medium) เช่นเดียวกับเนื้อหาทั่วไป และการส่งตรงไปยังผู้รับสารเป้าหมายโดยใช้ E-mail ซึ่งผู้ที่สนใจข่าวก็จะทำการตอบกลับ ไปทาง E-mail หรือคลิกเข้าไปยัง Website เพื่อดูข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป

ส่วนการส่งข่าวสารโดยผ่านสื่อทำให้กลุ่มผู้รับสารทั่วไป ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข่าวสารได้ด้วย อาจเกิดจากการเชื่อมโยงของ Social Networks Website , Theater's Networks Websites หรือการใช้ Search Engines อย่าง www.google.com ค้นหาแล้วเข้ามาเจอได้ หลังจากนั้นจึงจะเกิดกระบวนการสื่อสารกลับ โดยส่ง E-mail หรือการเขียนข้อความลงใน Webboard ซึ่งในกรณีหลังจะเกิดขึ้นน้อย และไม่บ่อยนัก นอกเสียจากจะต้องการข้อมูลที่จำเป็นจริงๆ เพราะผู้รับสารส่วนใหญ่ จะใช้เว็บบอร์ดเพื่อการรับทราบข่าวสารจากคณะละครเวทีร่วมสมัยมากกว่า

สรุปได้ว่า ณ ปัจจุบัน สำหรับคณะละครเวทีร่วมสมัย ทั้งในมุมมองของคณะละครเวทีร่วมสมัยเอง และกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์เอง สื่อเว็บไซต์ ยังเป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารที่สามารถส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ตรงขึ้น มากขึ้น มีคนทราบข่าวมากขึ้น แต่ไม่ก่อให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ หรือผลทางด้านการตลาด แต่ทำให้มีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้นกว่าแต่ก่อน ที่อาศัยสื่อมวลชนเพียงอย่างเดียว

ส่วนความคาดหวังที่จะให้เกิดชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนความคิด เกิดเครือข่ายคนดูละครนั้น จะต้องอดใจรอดูการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพัฒนาการของเว็บไซต์คณะละครต่อไป เพราะคณะละครเองก็ไม่ได้นิ่งดูตาย มีการอัปเดตและเปลี่ยนแปลงกระบวนการการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา

## อภิปรายผลการวิจัย

ในส่วนของ การอภิปรายผลการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการอภิปรายออกเป็น 2 ส่วน คือ การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย และแนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับคณะละครเวทีร่วมสมัย เพื่อให้เว็บไซต์ได้กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถทำงานได้อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ซึ่งการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยสามารถแบ่งออกเป็นประเด็นต่างๆ ได้ดังนี้

### บ้านบนเว็ลด์ไวด์เว็บ(www)

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย สามารถบ่งบอกถึงตัวตน บุคลิกลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคณะละครเวทีร่วมสมัยแต่ละคณะได้ เช่นเดียวกับบ้านแต่ละหลังที่สามารถบ่งบอกรสนิยมของผู้อยู่อาศัย เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยจึงเปรียบเสมือนบ้านบนโลกเสมือนจริงของกลุ่มคนทำละคร เห็นได้จากการออกแบบเว็บไซต์ ในด้านการใช้สีสันทัน ใช้กราฟิก การวางโครงสร้างในหน้าแรก และการจัดเรียงข้อมูลแต่ละหน้าในเว็บไซต์ รวมไปถึงเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ภายใน ทั้งในส่วนของประวัติของคณะละคร ผลงานละครแต่ละเรื่อง และสาระความรู้ในส่วนของบทความ ก็เป็นสิ่งที่แสดงถึงแนวทางในการทำงาน แนวคิดที่มีต่อสังคม รวมไปถึงรสนิยมทางศิลปะของคณะละครนั้นๆ ได้ สอดคล้องกับแนวคิดด้านสุนทรียทางสังคม ของพินดา รุปนางกูร (2551) ที่กล่าวไว้ว่า การที่คณะละครมีวิธีการนำเสนอต่อผู้ชมแตกต่างกันนั้น เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ อุดมการณ์ และสุนทรียทัศน์ของคณะละครที่มีต่อสังคม

การวิจัยครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยเป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อการแสดงตัวให้เป็นที่รู้จักในสาธารณะ แม้ว่าพัฒนาการของเว็บไซต์จะช่วยให้การทำธุรกรรม การขายบัตร ขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำได้ง่ายมากขึ้น แต่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยทั้งหมดกลับไม่ปรากฏสิ่งเหล่านี้เลย แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้จะมีความต้องการให้มีจำนวนผู้ชมละครเพิ่มมากขึ้น แต่คณะละครไม่ได้มุ่งหวังกำไรจากการขายบัตรจนร่ำรวย

ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นนี้สามารถอธิบายถึงตัวตนของคณะละครเวทีร่วมสมัยได้เป็นอย่างดีว่า กลุ่มคนที่เรียกตนเองว่าคณะละครเวทีร่วมสมัย เป็นกลุ่มคนที่ทำงานเพื่อมุ่งหวังการเปลี่ยนแปลงทางความคิดของกลุ่มคนในสังคม เน้นการเสนอมุมมองที่สะท้อนให้เห็นความเป็นจริงของสังคม อันเป็นเครื่องชี้แนวทางที่จะไปสู่การแก้ไขสภาพสังคมเพื่อจะไปสู่ออนาคตที่ดีกว่า (สดไส พันธุมโกมล อ้างถึงใน ศิริรินทร์พร ศรีใส, 2545 : 152) โดยผ่านทางละครเวทีที่มีความละเอียดอ่อน

ทางความคิดและศิลปะ และใช้เว็บไซต์เป็นเพียงอีกเครื่องมือหนึ่งในการนำเสนอความเป็นคณะ  
ละครเวทีร่วมสมัย นอกเหนือไปจากผลงานละครนั่นเอง

ยิ่งไปกว่านั้น คำตอบจากกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่บอกว่ามีความพึงพอใจต่อความ  
เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละเว็บไซต์ โดยเฉพาะชื่อของเว็บไซต์แต่ละเว็บที่สามารถจดจำได้ง่าย และ  
ความต้องการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคณะละคร ก็เป็นอีกเสียงสะท้อนหนึ่งที่ย้ำถึงความสำคัญของ  
การที่คณะละครเวทีร่วมสมัยจะต้องมีพื้นที่ในการพักพิงและแสดงตัวตนบนโลกเสมือนจริง

### คลังข่าวที่ทันสมัย

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยมีการรวมตัวกันก่อตั้งเป็น “เครือข่ายกรุงเทพ”  
และเปิดเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งรวมข่าวสาร ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่เรียกว่าทันสมัยที่สุด  
(Update) รวมไปถึงการใช้พื้นที่หน้าแรกของเว็บไซต์เป็นพื้นที่ในการลงข่าว ลงโปสเตอร์  
ประชาสัมพันธ์ละครของคณะของตน นอกจากนี้ยังมีการใช้พื้นที่ในเว็บบอร์ดเพื่อการ  
ประชาสัมพันธ์ละคร ที่กลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ใช้ประโยชน์จากจุดนี้มากที่สุด และกลุ่มผู้เข้าชมก็มี  
ความพอใจที่ได้รับทราบกิจกรรมของคณะละคร เนื้อเรื่องย่อของละคร ผ่านทางเว็บไซต์ และทาง  
E-mail ข้อมูลเหล่านี้เองที่เป็นตัวชี้ให้เห็นว่า ทั้งคณะละครเวทีร่วมสมัยและกลุ่มผู้ชมได้ใช้เว็บไซต์  
เพื่อตอบสนองความต้องการ และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ในด้านของการให้ข้อมูลข่าวสาร  
เพื่อที่ผู้ชมจะตัดสินใจก่อนซื้อบัตร หรือออกจากบ้านไปชมละคร ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ  
พัชรอร บุญรัตนกรกิจ (2547) ที่สรุปว่าสินค้าที่ใช้บริโภคทางจิตใจ ผู้บริโภคจะต้องชอบก่อนและจึง  
ตัดสินใจซื้อ

ถึงแม้ว่าไม่ได้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นเจ้าของสื่อ แต่เว็บไซต์ของ  
คณะละครเวทีร่วมสมัย ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการโปรโมทตัวละครอย่างผ่านเว็บไซต์ละครมากนัก  
แตกต่างจากผลการวิจัยทางด้านองค์กรที่ให้บริการฟังเพลงผ่านเว็บไซต์ ของ สุกัลยา คงประดิษฐ์  
(2547) ที่สรุปว่า องค์กรที่ประกอบธุรกิจขนาดเล็กที่มีการถือครองสื่อน้อย จะให้ความสำคัญกับ  
บริการผ่านเว็บไซต์มาก ทั้งนี้เป็นเพราะคณะละครเวทีร่วมสมัย แม้เป็นองค์กรขนาดเล็กแต่ไม่ได้  
ต้องการให้ละครเวทีเป็นสื่อในเชิงธุรกิจ แต่ต้องการใช้ละครเวทีเป็นสื่อที่ส่งเสริมด้านจิตใจมากกว่า  
เห็นได้จากเว็บไซต์ของคณะละครเพื่อความบันเทิงที่เน้นรายได้จากการขายบัตรละคร อย่างเช่น  
ดรีมบ็อกซ์ หรือเบบี๋ไม้ม ก็เน้นไปที่การให้ข้อมูลเกี่ยวกับละคร และการพูดคุยผ่านเว็บบอร์ด  
มากกว่าการโปรโมทตัวอย่างละคร

## คลังเก็บข้อมูล

ในฐานะที่เว็บไซต์เป็นสื่อที่เปิดกว้าง สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบกว่าสื่อมวลชนทั่วไป คณะละครเวทีจึงสามารถใช้เว็บไซต์เป็นคลังเก็บข้อมูลได้อย่างไม่จำกัด เห็นได้จากการใส่ข้อมูลประวัติ ผลงานการแสดง Gallery รูปภาพ และคลิปวิดีโอ ลงไปในเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ผลงานและแนวความคิดของตนอย่างเสรี แสดงถึงเสรีภาพทางการสื่อสาร การเป็นเจ้าของสื่อ และควมมีอำนาจในการกำหนดและควบคุมสารที่จะถูกส่งออกไปสู่ผู้รับสาร ให้เป็นไปตามแนวทางที่ตัวเองต้องการได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Denis McQuail (1987) ที่อธิบายว่า สื่อมวลชนนั้นเป็นแหล่งพลังอำนาจ มีอิทธิพลต่อการควบคุมและถ่ายทอดข่าวสารของสังคม รวมทั้งเป็นแหล่งสร้างสรรค์และรักษาความคิด ค่านิยมต่างๆ ด้วย ซึ่งเมื่อสามารถเป็นเจ้าของสื่อที่อำนาจดังกล่าวได้แล้ว ผลประโยชน์ในด้านอื่นๆ ก็จะตามมาเอง

คณะละครเวทีเองก็ได้ประโยชน์จากคลังข้อมูลแห่งนี้ โดยระบบของ Search Engine ที่ชักพากลุ่มผู้ชม รวมไปถึงผู้สนใจการทำละครในแนวทางเดียวกัน ให้มาพบกันและเข้าถึงกันได้ง่ายมากขึ้น ทำให้ช่องทางในการเผยแพร่แนวความคิดของตนแผ่ขยายมากขึ้น เพิ่มเติมจากการเสนอมุมมองของตนผ่านผลงานละคร กลุ่มผู้ชมเองก็ได้ใช้ช่องทางนี้ในการติดต่อสื่อสารกับคณะละคร ทั้งการรับ-ส่ง E-mail การเข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย การใช้ทั้งเว็บไซต์เพื่อศึกษาหาความรู้ด้านการละคร และการใช้เว็บบอร์ดเพื่อชื่นชมและให้กำลังใจคนทำละคร

## ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้

เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยถูกใช้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารความคิดเห็น ระหว่างกลุ่มผู้ชมกับกลุ่มคนทำละคร โดยเฉพาะข้อมูลที่เป็นสาระความรู้เกี่ยวกับกระบวนการละครภายในเว็บไซต์คณะละครที่มุ่งหวังให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม และบทความที่แสดงถึงแนวความคิดของตน ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมการวิจารณ์ละครจะยังไม่ใช้ธรรมชาติของกลุ่มผู้ชมละครเวทีไทย ที่มักจะใช้วิธีการพูดคุยกันตั้งแต่ละครเล่นจบมากกว่า แต่ก็มีกรตั้งกระทู้เพื่อให้กำลังใจนักแสดง การพูดคุยแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ดสาธารณะอย่าง [www.pantip.com](http://www.pantip.com) หรือการวิจารณ์ละครไว้ในบล็อกของตนให้เห็นอยู่บ้าง

สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงจุดเริ่มต้นที่ดีของความพยายามในการรวมตัวกันเป็นชุมชนละครในโลกเสมือนจริง เพราะการรวมตัวที่เหนียวแน่นของกลุ่มคนที่มีแนวความคิดคล้ายคลึงกัน จะทำให้เครือข่ายละครเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ชมละครกลุ่มใหม่ๆ

มากขึ้น ทำให้สามารถถ่ายทอดแนวความคิดของตนได้ได้ง่ายขึ้นด้วย และเมื่อมีการรวมตัวกันของผู้ชมมากขึ้นก็จะทำให้แนวความคิดดังกล่าวขยายตัวออกไปสู่สังคมวงกว้าง จนทำให้สังคมยอมรับในความคิดนั้นมากขึ้น การใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการขยายฐานผู้ชมครั้งนี้ ตอบสนองข้อสรุปของ ศิริรินทร์พร ศรีใส (2545) ที่กล่าวว่า คณะละครเวทีร่วมสมัยต่างต้องการที่จะขยายฐานผู้ชมละคร เพื่อเป็นการถ่ายทอดจินตนาการอันไม่สิ้นสุดของคนละครในการสร้างสรรค์ให้เกิดสุนทรีย์ะในสังคมไทย

สำหรับแนวคิดในการสร้างเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับคณะละครเวทีมีดังต่อไปนี้

### สร้างเอกลักษณ์และตัวตน

การออกแบบเว็บไซต์สิ่งแรกที่จะต้องคำนึงถึงก็คือ การนำเสนอความเป็นตัวตนให้ผู้ที่เปิดเว็บไซต์จะสามารถรับรู้ได้โดยทันทีที่เปิดเว็บไซต์ที่กำลังอยู่ในเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัย เพราะในความเป็นจริงแล้ว คอมพิวเตอร์ไม่ใช่โทรทัศน์ วิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ ที่ผู้รับสารจะเลือกรับได้เพียงช่องเดียว หรือเล่มเดียว ในเวลาเดียวกัน การใช้คอมพิวเตอร์สามารถทำให้เราสามารถเข้าเว็บไซต์หลายๆ เว็บไซต์ได้ในเวลาเดียวกัน อาจเข้าเว็บไซต์คณะละครไปพร้อมๆ กับอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือฟังวิทยุออนไลน์ ผู้ชมจึงต้องการจุดที่บอกว่าขณะนี้เขากำลังอยู่ในหน้าเว็บอะไร นั่นก็คือ รูปแบบ บุคลิก ที่โดดเด่นของเว็บไซต์และและความสม่ำเสมอของรูปแบบตลอดทั่วทั้งเว็บไซต์นั่นเอง

สิ่งเหล่านี้จะต้องได้รับการออกแบบมาเพื่อนำเสนอความเป็นเอกลักษณ์ของคณะละคร ผู้ชมเว็บไซต์จะต้องรับรู้ถึงแนวทางในการทำงาน แนวความคิดที่มีต่อสังคม และรสนิยมทางศิลปะ ตั้งแต่หน้าแรกของเว็บไซต์ ผ่านทางการสร้างสรรค์ภาพ สร้างสรรค์สัญลักษณ์เพื่อการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ไปจนถึงการสร้างมัลติมีเดีย ซึ่งสอดคล้องกับหลักของการออกแบบหน้าเว็บ DADI ในส่วนของ D = Design ที่ Clement Mok ได้กล่าวไว้ว่า การออกแบบรูปลักษณะบนหน้าจอเว็บไซต์ เป็นการแสดงภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมและเกิดการจดจำภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น

### ข้อมูลทันสมัยอยู่เสมอ

ปัญหาหนึ่งที่พบจากการวิจัยคือ เว็บไซต์ขาดการดูแล ข้อมูลในเว็บไซต์เป็นข้อมูลเก่า ซึ่งตัวผู้ดูแลเว็บไซต์เองก็ออกมายอมรับว่าไม่ได้มีเวลาให้กับการปรับข้อมูลในเว็บไซต์มากนัก บ้างก็กล่าวว่า จะปรับปรุงเมื่อมีข่าวสารใหม่ๆ มาแจ้งให้ทราบ แต่ส่วนใหญ่แล้วตอบว่าไม่ได้มีเวลา



ให้กับเว็บไซต์มากนัก เพราะการบริหารงานแบบองค์กรละครเวที จะเป็นลักษณะที่คนๆ หนึ่ง มีหลายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตัวผู้ดูแลเว็บไซต์จึงต้องรับผิดชอบมากกว่าหนึ่งตำแหน่ง ทำให้ไม่มีเวลาดูแลเว็บไซต์เท่าที่ควร

ทางออกของปัญหาคือการจัดการตารางเวลาของผู้ดูแลเว็บไซต์ในการอัปเดตเว็บไซต์ เช่นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือเลือกใช้เทคโนโลยี RSS Feed ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการแจ้งไปยังผู้ชม ว่าเว็บไซต์มีการอัปเดตข่าวสารแล้ว ซึ่งผู้ชมจะสามารถติดตามข่าวสารได้อย่างทันที และไม่เสียเวลาในการเข้าเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข่าวสารอีกด้วย

นอกจากนี้แล้วข้อมูลที่ถูกนำเสนอในเว็บไซต์จะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ และจะต้องนำข้อมูลล่าสุด ที่ต้องการที่จะสื่อสารกับผู้เข้าชมเว็บไซต์มาใส่ในพื้นที่กลางหน้าเว็บไซต์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดเด่นที่สุดของเว็บไซต์นั่นเอง ทั้งนี้หากเว็บไซต์มีการออกแบบองค์ประกอบภายในหน้าแรกที่ดี สามารถใช้กราฟิกเป็นตัวบ่งบอกตัวตนของคณะละครได้แล้ว การให้ความสำคัญของข้อมูลอย่างประวัติ หรือการแนะนำคณะละครอย่างคร่าวๆ อาจจะทำให้ยังหน้าอื่นได้ นอกจากนี้จะเป็นการใช้พื้นที่หน้าแรกในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้เต็มที่ ยังทำให้เว็บไซต์มีความเป็นสัดส่วน และเป็นระเบียบมากขึ้นอีกด้วย

### มีความเชื่อมโยง

ในส่วนของ การสร้างเครือข่ายคนทำละครหรือการเชื่อมโยง (Link) ระหว่างเว็บไซต์ เป็นจุดสำคัญและเป็นข้อได้เปรียบที่สื่อเว็บไซต์มีต่อสื่อสารมวลชนอื่นๆ ปัจจุบันการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์ของคณะละครเวทียังไม่สามารถก่อให้เกิดเครือข่ายคนทำละครเวทีได้ แต่สามารถใช้บ่งบอกตัวตน และแนวทางในการทำงานจากเว็บไซต์ที่คณะละครเวทีทำการเชื่อมโยงด้วยได้ นอกจากนี้ก็จะเป็นเพียงการเชื่อมโยงกับเครือข่ายละครเวทีกรุงเทพ และเชื่อมโยงมาจาก E-mail ที่ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังคนดูเท่านั้น เพราะการเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายนั้นมีความสำคัญในแง่ของการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง มีผลต่อจำนวนผู้รับข่าวสาร การเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์จึงเป็นจุดที่คณะละครจำเป็นต้องพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น

### เพิ่มการมีส่วนร่วม

ทุกวันนี้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตได้ก้าวเข้าสู่ยุค Web 2.0 หรือ Social Networking ที่มีจุดเด่นคือคนทุกคนสามารถเป็นเจ้าของช่องทางการสื่อสาร สร้างเนื้อหาของตนเองและแสดงตัวตนผ่านเว็บไซต์ได้ง่าย โดยที่ไม่จำเป็นต้องเป็นเว็บมาสเตอร์ หรือมีทักษะ

ความรู้ทางด้านเว็บไซต์มากขึ้น รวมถึงลักษณะของความเป็นเครือข่ายอยู่ในตัว และกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน อย่างเช่นเว็บไซต์ hi5 facebook myspace นวัตกรรมใหม่นี้ทำให้ช่องทางในการมีส่วนร่วมกับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น

คณะละครเวทีร่วมสมัยเองก็สังเกตเห็นประโยชน์จากการใช้ Social Networking เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการสื่อสารกับกลุ่มคนดู อย่าง เสาสูง, หน้ากากเปลือย, ดอกไม้การบันเทิง, มรดกใหม่ ก็ใช้ hi5 เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับคนดู มะขามป้อม ก็สร้าง hi5 ให้กับกลุ่มเด็กที่ได้ไปทำกิจกรรมมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน รวมไปถึง hi5 ของสมาชิกคนทำละครแต่ละคนเอง ที่เปิดขึ้นเป็นพื้นที่ให้พูดคุยเรื่องการทำละครในกลุ่มเครือข่ายส่วนตัว

จากผลการวิจัยสามารถคาดการณ์ถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยได้ว่า เว็บไซต์จะยังคงเป็นพื้นที่ในการบ่งบอกถึงตัวตนของคณะละครเวทีต่อไป ถึงแม้ว่าจะต้องมีการเสียค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนเว็บไซต์ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงจุดยืนในการสร้างสรรค์สังคม ที่เชื่อถือได้ เพราะอย่างไรก็ตามเว็บไซต์จะมีความน่าเชื่อถือ และเป็นทางการ มากกว่า hi5 โดยมี Social Networking เป็นเครื่องมือเสริมในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และสร้างเครือข่ายกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอีกแรงหนึ่ง

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มละครเวทีร่วมสมัย

การใช้กลยุทธ์และ การใช้เครื่องมือ ในการประชาสัมพันธ์ที่ดี จะช่วยให้ละครเวทีร่วมสมัยยั่งยืนได้ เท่านั้นไม่พอ จะต้องมีการประเมินเครื่องมือที่ใช้เป็นระยะๆ มีการเก็บสถิติผู้เข้าชม ว่าทราบข่าวจากสื่อใด แล้วนำมาประเมินผล รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีการประเมินผลเว็บไซต์อย่าง Google Analytics เป็น Web base Application ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ขององค์กร อีกทั้งยังมีฟังก์ชันในการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานอย่างเป็นระบบ ซึ่งเทคโนโลยีใหม่นี้ จะช่วยให้คณะละครเวทีร่วมสมัยสามารถพัฒนาเครื่องมือที่มีอยู่ได้ดีมากขึ้น เพราะการมุ่งทำละครอย่างเดียว โดยทิ้งเรื่องประชาสัมพันธ์ละครไว้ที่หลัง หรือเลือกประชาสัมพันธ์แต่กลุ่มคนกลุ่มเดิม วันหนึ่งข้างหน้า คนดูอาจเลิกละละครได้

## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาทางด้านสื่อสารการแสดง

อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความครอบคลุมทั่วโลก เช่นเดียวกับวัฒนธรรมละครเวทีร่วมสมัย อาจมีการศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยในประเทศอื่นๆ เพื่อดูพัฒนาการและทราบองค์ความรู้ในมุมมองที่กว้างขึ้น หรือทำการศึกษาระดับปฏิบัติการ เช่น ทำการทดลองการเรียนการสอนด้านละครเวทีผ่านอินเทอร์เน็ต (E-learning)

## 3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยเพิ่มเติม

จากการศึกษาพบว่า Social Networking เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเกือบที่จะเรียกได้ว่าแทนที่เว็บไซต์ เป็นประเด็นที่น่าศึกษาต่อไปถึงประสิทธิภาพในการสื่อสาร เพราะองค์กรธุรกิจหลายองค์กรก็หันมาใช้ Social Network Website ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายหรือแม้แต่กลุ่มละครเสาสองเอง ก็ใช้ <http://saosoong.hi5.com> เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารกับกลุ่มคนดูที่เป็นกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งการวิจัยชิ้นนี้ยังไม่ได้ครอบคลุมถึง Social Network Website จึงเป็นช่องว่างที่ผู้สนใจที่จะพัฒนาเครื่องมือในการสื่อสารให้กับคณะละครเวทีร่วมสมัย หรือแม้แต่องค์กรอื่นๆ จะได้ทำการค้นคว้าองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเติม

### ข้อจำกัดในการวิจัย

1. เนื่องจากเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ข้อมูลของเว็บไซต์บางเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์จึงเป็นข้อมูลก่อนการอัปเดต หน้าเว็บที่เห็นในปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรืออาจมีการเพิ่มเติมเว็บไซต์บางเว็บไซต์
2. กลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้ที่เคยเข้าชมเว็บไซต์ และสามารถใช้งานโปรแกรม Excel (ดูในภาคผนวก ข) ในการตอบแบบสอบถาม จึงต้องมีความเข้าใจระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ส่วนหนึ่ง ซึ่งการศึกษาเพิ่มเติมในอนาคตอาจใช้แบบสอบถามธรรมดา เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากกลุ่มประชากรที่กว้างมากขึ้น

## รายการอ้างอิง

- กรชนา กฤษณวิภาคพร. การรับรู้และความคิดเห็นของนักวิจัยที่มีต่อการนำสื่ออินเทอร์เน็ตมาใช้.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กอบกุล อิงคุณานนท์. ละครเวทีสมัยใหม่ : ยุคแรกเริ่ม-รัชกาลที่ 9. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จรจัดตร,  
2541.
- กานตวี ปานสีเทา. บทบาทของเว็บมาสเตอร์ ในการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์ ภาควิชาวารสาร  
ศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- กิตติ ภัคดีวัฒน์กุล. สร้าง Web Page แบบมืออาชีพด้วย HTML. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทย  
เจริญการพิมพ์, 2541.
- กิดานันท์ มลิทอง. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ.: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2542.
- เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ. แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์ ภาควิชาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- จักรพงษ์ แจ่มจันทร์. การศึกษารูปแบบเว็บเพจของโรงเรียนในโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์  
เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิต  
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- จิตติมา กาญจนินทุ. สื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน ของบริษัท ยูไนเต็ด คอมมูนิ  
เกชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ  
สื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2545.
- จุฬากรณ์ มาเสถียรวงศ์. การศึกษาระบบการและผลของโครงการสื่อชาวบ้านเพื่อพัฒนามนุษย์  
และสังคมในภูมิภาคที่ต่างกัน : กรณีศึกษาคณะละครมะขามป้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพื้นฐานการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2540.

ชญาดา รุ่งเต่า. การใช้พื้นที่และมัลติมีเดียของคณะละครเวทีร่วมสมัยในเทศกาลละครกรุงเทพ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาอาทวิทยา ภาควิชาอาทวิทยาและสื่อสารการ  
แสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

เด่นดวง พุ่มศิริ. ศิลปการละครทางปฏิบัติ ตอนศิลป์แห่งการจัดแสดงละคร. นครปฐม : หมวดวิชา  
นาฏศาสตร์ และนาฏยสังคีต คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2525.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. สุนทรียนิเทศศาสตร์ : เอกภาคในทวีภาคแห่งการสื่อสาร. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ณัฐ นวลแพง. ผู้ดูแลเว็บไซต์เสาสง. สัมภาษณ์, 5 กุมภาพันธ์ 2552.

โทบี ทู. ผู้ดูแลเว็บไซต์ภัทราวดีเธียเตอร์. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2552.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์เว็บไซต์โซลบีบมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2544.

ผดุงพงศ์ ประสาททอง. ผู้ดูแลเว็บไซต์มะขามป้อมสตูดิโอ. สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม 2551.

พนิดา รูปนางกูร. ละครคืออะไร. Backstage มิถุนายน – สิงหาคม 2551 : 24 – 27.

พฤษ พหลกุลบุตร. ผู้ดูแลเว็บไซต์มะขามป้อม. สัมภาษณ์, 2 กุมภาพันธ์ 2552.

พัชรอร บุญรัตนกรกิจ. กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการ  
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

พิชญานี ภูตระกูล. การใช้ประโยชน์จากการหลอมรวมสื่อและเครือข่ายบนเว็บไซต์เวิร์ดเว็บ ใน  
รายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสาร  
สารสนเทศ ภาควิชาวารสารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2549.

ภัทรพร หุ่นรักรัตน์. การออกแบบเว็บไซต์สำหรับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร, 2548.

ภาวิณี สมรรคนบุตร. การสื่อสารเชิงสุนทรีย์ – สังคมของนักวิชาชีพการละคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาอาทวิทยา ภาควิชาอาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

ภาวิณี สมรรคนบุตร. ผู้ดูแลเว็บไซต์เครือข่ายละครกรุงเทพและคณะละคร 8 x8. สัมภาษณ์, 30  
พฤศจิกายน 2551.

มณฑาทิพย์ สุขโสภา. ผู้ดูแลเว็บไซต์พระจันทร์เพ็ญ. สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2551.

รัชชัย รุจิวิวัฒน์. ผู้ดูแลเว็บไซต์ Babymime. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2552.

ศรัทธา ปลื้มสูงเนิน. ผู้ดูแลเว็บไซต์ไม่ขีดไฟ. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552.

ศรินทร์พร ศรีใส. จินตทัศน์ในกระบวนการสื่อสารการแสดงของคณะละครเวทีสมัยใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์ สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และสื่อสารการ  
แสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ศุภิกา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน world wide web ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ศุภจิรัตน์ สิงห์ลกะ. ผู้ดูแลเว็บไซต์พิเศษสูง กลั่นชื่น. สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2552.

สุกัญญา ตั้งเรืองเกียรติ. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของนิทานไทยในสื่ออินเทอร์เน็ต.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุกัลยา คงประดิษฐ์. โครงสร้างองค์กรของเว็บไซต์ที่ให้บริการฟังเพลงออนไลน์แบบ On demand.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการ  
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

อัญชดี ธรรมวิจารณ์. อนาคตของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทางเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อการโฆษณาใน

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิ  
ชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อาภรณ์ לבเข้ม. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของ Web Site ภาพยนตร์ฮอลลีวูดแนวแอ็คชั่น

และแนวตลกบนสื่ออินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ  
สื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2543.

## References

- Chris Lapham. The Evolution of the Newspaper of the Future. CMC Magazine July 1, 1995 : 7.
- Clement Mok. DADI [Online]. Clement Mok designs, Inc., Available from : [www.clementmok.com/files/DADI/dadi.pdf](http://www.clementmok.com/files/DADI/dadi.pdf), [5 May 2009].
- Denis McQuail. Mass communication Theory : An Introduction. Second Edition. London : SAGE, 1987
- Hiltz Starr R., Turoff, M. The Network Nation: Human Communication Via Computer. Edition: 2. : MIT Press, 1993.
- Hoffman, Donna, Thomas Novak, and Patrali Chatterjee. Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges. Journal of Computer-Mediated Communication Vol.1, Issue 3, December, 1995
- Internet Service Center, 2008. Internet Service Provider [Online]. CAT Telecom Public Co., Ltd., Available from : [http://www.cat.net.th/isp/index\\_thai.html](http://www.cat.net.th/isp/index_thai.html), [12 June 2008].
- Kerr, E.B. and Hiltz, S. R. Computer-Mediated Communication Systems: Status and Evaluation. New York : Academic Press, 1993.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

**แบบสอบถาม**  
**เรื่อง ความต้องการข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมของผู้ชมสื่อเว็บไซต์ของ**  
**คณะกรรมการเวทีร่วมสมัย**

---

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 6 ตอน จำนวน 6 หน้ากรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

**ตอนที่ 1 : ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร**

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. อายุ

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-25 ปี |
| <input type="checkbox"/> 26-30 ปี      | <input type="checkbox"/> 31-35 ปี |
| <input type="checkbox"/> 36-40 ปี      | <input type="checkbox"/> 41-45 ปี |
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 45 ปี |                                   |

3. ระดับการศึกษา

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น  | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส. |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี                | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) .....      |   |

4. อาชีพ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ          |
| <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ  | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท      |
| <input type="checkbox"/> ประกอบอาชีพส่วนตัว  | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ประกอบอาชีพ  |
| <input type="checkbox"/> นักการละคร          | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

## ตอนที่ 2 : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. โดยเฉลี่ยแล้ว ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งเพียงใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์     | <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> นานกว่านั้น             |  |

2. ในการใช้แต่ละครั้งท่านใช้เป็นเวลานานเท่าใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 นาที  | <input type="checkbox"/> 46 นาที – 60 นาที |
| <input type="checkbox"/> 31 – 45 นาที     | <input type="checkbox"/> 15 นาที – 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที |  |

3. ท่านรู้จักเว็บไซต์ของคณะละครวเที่ร่วมสมัยจากสื่อใด

- |                                       |                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> สิ่งพิมพ์   |
| <input type="checkbox"/> วิทยู        | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์    |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน       | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |

4. ท่านเข้าชมเว็บไซต์ของคณะละครวเที่ร่วมสมัยบ่อยแค่ไหน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน          | <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> สัปดาห์ละครั้ง  | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์ต่อครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> เดือนละ 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> นานๆ ครั้ง          |

5. ในการชมแต่ละครั้งท่านใช้เป็นเวลานานเท่าใด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 นาที  | <input type="checkbox"/> 46 นาที – 60 นาที |
| <input type="checkbox"/> 31 – 45 นาที     | <input type="checkbox"/> 15 นาที – 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที |  |

6. ท่านเคยชมเว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยคณะใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เครือข่ายละครกรุงเทพ (<http://www.lakorn.org>)
- คณะละครมะขามป้อม (<http://www.makhampom.net>)
- คณะละครแปดคุณแปด (<http://www.theatre8x8.com>)
- คณะละครพระจันทร์เสี้ยว (<http://www.CrescentMoonTheatre.com>)
- คณะละครเบบี้ไมม์ (<http://www.vrbabymime.com>)
- คณะละครหน้ากากเปลือย (<http://www.nakedmasks.com>)
- คณะละครภัทราวดี เอียเตอร์ (<http://www.patravaditheatre.com>)
- คณะละครB-Floor (<http://www.bfloortheatre.com>)
- คณะละครกลุ่มไม้ขีดไฟ (<http://www.fai-dee.com>)
- คณะละครพิเศษ กลั่นชื่น (<http://www.pklifework.com>)
- คณะละคร Dream box (<http://www.dreambox.co.th>)
- คณะละครพระจันทร์พเนจร (<http://www.wanderingmoontheatre.com>)
- คณะละครArts Hub Group (<http://arts-hub.weebly.com/index.html>)
- คณะละครบางพลาย (<http://www.bangplaytheatre.com>)
- คณะละครดอกไม้การบันเทิง (<http://www.geocities.com/wsirilar>)
- คณะละครคนศิลป์ (<http://www.geocities.com/konsilps>)
- คณะละครมันตา (<http://www.montaart.com>)
- คณะละครมรดกใหม่ (<http://www.moradokmai.com>)
- คณะละครเสาสง (<http://www.saosoong.com>)
- คณะละครแต้มฝัน (<http://www.tamfun.com>)
- อื่น ๆ .....

7. เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยที่ท่านเข้าชมเป็นประจำ

1. ....
2. ....
3. ....

ตอนที่ 3 : ท่านมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครเวทีร่วมสมัยที่จะบรรจุในเว็บไซต์  
ในข้อต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครฯ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ประวัติความเป็นมา					
2. เป้าหมายในการดำเนินการ					
3. ข้อมูลสำหรับติดต่อ					
4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร					
5. ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่					
6. ข้อมูลเกี่ยวกับนักแสดง					
7. การประชาสัมพันธ์ละคร					
8. ตารางการแสดงประจำเดือน					
9. เนื้อเรื่องย่อของละครที่แสดง					
10. เบื้องหลังละคร/กลวิธีการทำงาน					
11. ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานละคร					
12. วิดีโอตัวอย่างละคร					
13. ภาพนิ่งจากละคร					
14. ภาพนักแสดงจากละคร					
15. การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าชมกับตัวเว็บ					
16. การตอบปัญหา,สนทนาออนไลน์ระหว่างผู้ดูแลเว็บและผู้เข้าชม					
17. การสมัครจดหมายข่าว					
18. การสมัครสมาชิกเว็บไซต์					
19. การจัดกิจกรรมในเว็บไซต์ให้กับสมาชิก					
20. การเล่นเกมส์ตอบปัญหาชิงรางวัล					
21. การตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
22. สมุดเยี่ยมเพื่อติชม (guessbook)					
23. กระดานข่าว (web board)					
24. บริการ FAQ เพื่อตอบปัญหาที่พบบ่อย					

**ตอนที่ 4 : ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครเวที  
ร่วมสมัยในขณะนี้อย่างไร**

ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารใน เว็บไซต์ของคณะละครฯ	ดีมาก	ดี	ปาน กลาง	พอใช้	ควร ปรับปรุง
1. ชื่อเว็บไซต์จดจำได้ง่าย					
2. เนื้อหาที่เกี่ยวกับคณะละครฯ					
3. เนื้อหาที่เกี่ยวกับนักแสดง					
4. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการละคร					
5. การทำลิงค์ภายในเว็บไซต์					
6. การทำลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ					
7. ตารางการแสดงประจำเดือน					
8. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ละคร					
9. ภาพและเสียง(multimedia) ภายในเว็บ					
10. การติชมในสมุดเยี่ยม					
11. การเล่นเกมสัจริงรางวัล					
12. การแสดงความคิดเห็นลงในเว็บบอร์ด					
13. บริการตอบปัญหาที่ถามมาบ่อยๆ					
14. บริการ E-mail แจ้งข่าวสารกับสมาชิก					
15. การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้วิจารณ์ละคร					

**ตอนที่ 5 : ท่านใช้เว็บไซต์ของคณะละครเวทีร่วมสมัยอย่างไรบ้าง**

รายละเอียด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ใช้เพื่อค้นหาหาข้อมูลประกอบการเรียน					
2. ใช้เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด,ความบันเทิง					
3. ใช้เพื่อประกาศในเชิงพาณิชย์ เช่น โฆษณาขายสินค้า หรือบริการ					
4. ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเอง ให้ผู้อื่น ได้รับทราบ					
5. ใช้สอบถามข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญ					
6. เพื่อพูดคุยในกลุ่มเพื่อนหรือคนรู้จักกัน					
7. ใช้เพื่อขอคำปรึกษาด้านการศึกษา					
8. ใช้ประกาศ หรือแนะนำเว็บไซต์ให้คนอื่น เข้าไปดู					
9. ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่น ต่อประเด็นที่ตัวเองสนใจ					
10. เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ					

**ตอนที่ 6 : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **แบบสัมภาษณ์ผู้ดูแลเว็บไซต์**

### **คำถามทั่วไป**

1. ชื่อ-สกุล การศึกษา/สาขาวิชา
2. หน้าที่หรือความรับผิดชอบที่มีต่อคณะละคร
3. แนวการนำเสนอของคณะละครของท่าน
4. จุดประสงค์ในการสร้างเว็บไซต์ของคณะละครของท่านคืออะไร
5. แนวคิดหลักในการออกแบบเว็บไซต์ของคณะละครของท่านเป็นอย่างไร
6. กลุ่มเป้าหมายหลักที่คาดหวังว่าจะเข้ามาชมเว็บไซต์ของคณะละครของท่านเป็นใคร
7. สิ่งที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของคณะละครผ่านเว็บไซต์คืออะไร
8. การสร้างเว็บไซต์มีผลอย่างไรต่อของคณะละครของท่าน และท่านพึงพอใจในผลที่ได้รับหรือไม่ คิดเป็นกี่ %
9. ในการคัดเลือกแนวคิด เนื้อหา และรูปแบบ ในการสร้างเว็บไซต์มีหลักการอย่างไร
10. เงินทุน และรายได้ในการสร้างสรรค์เว็บไซต์ละครมาจากที่ใด

### **ความคิดเห็นด้านการออกแบบเว็บไซต์**

11. ในการออกแบบหน้าแรกของคณะละครของท่าน มีแนวคิดอย่างไร ใช้อะไรเป็น Theme หลัก
12. ท่านมีหลักอย่างไรในการเลือกใช้องค์ประกอบของสีในเว็บไซต์
13. มีการการแลกเปลี่ยนกับคณะละครเวทีเพื่อสร้างเครือข่าย (www.lakorn.org) หรือ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์หรือไม่ มีความต้องการในด้านนี้มากน้อยเพียงใด
14. เว็บไซต์ของคณะละครของท่าน มีการอัปเดตข้อมูลบ่อยมากน้อยเพียงใด
15. ระบบเว็บบอร์ด ส่งผลอย่างไรต่อคณะละครบ้าง เหตุใดจึงไม่เลือกใช้เว็บบอร์ด
16. จากการทำงานของท่านที่เกี่ยวข้องกับแวดวงการออกแบบเว็บไซต์ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์คณะละครเวทีร่วมสมัยในปัจจุบันนี้อย่างไรบ้าง
17. ความคิดเห็นอื่น ๆ ในด้านการออกแบบเว็บไซต์

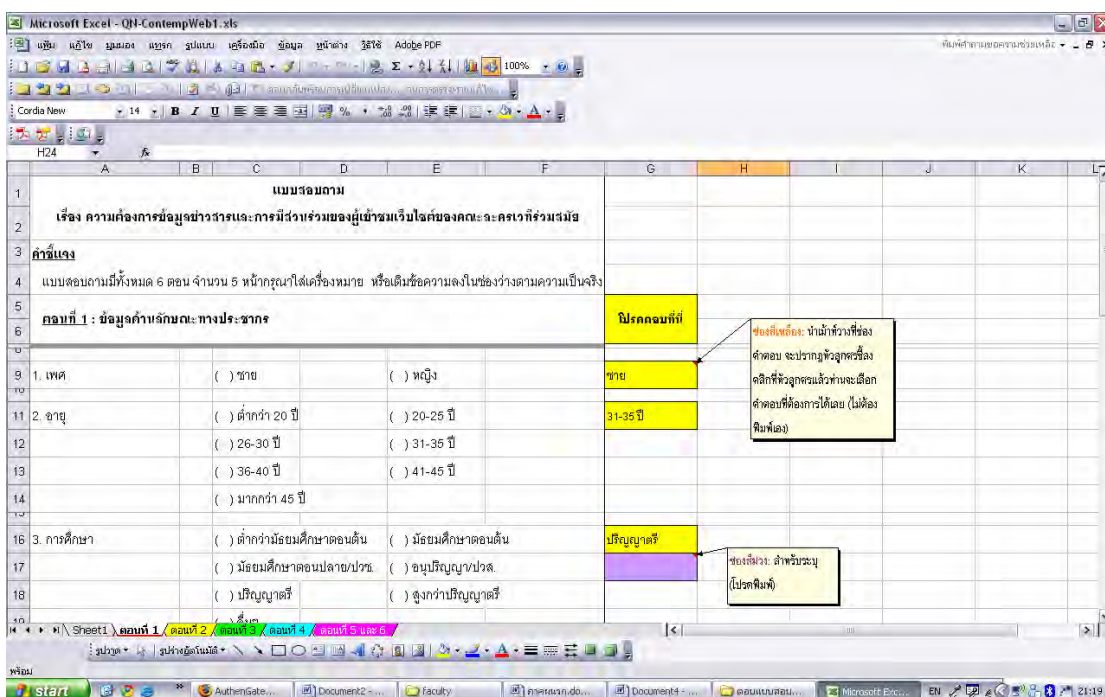
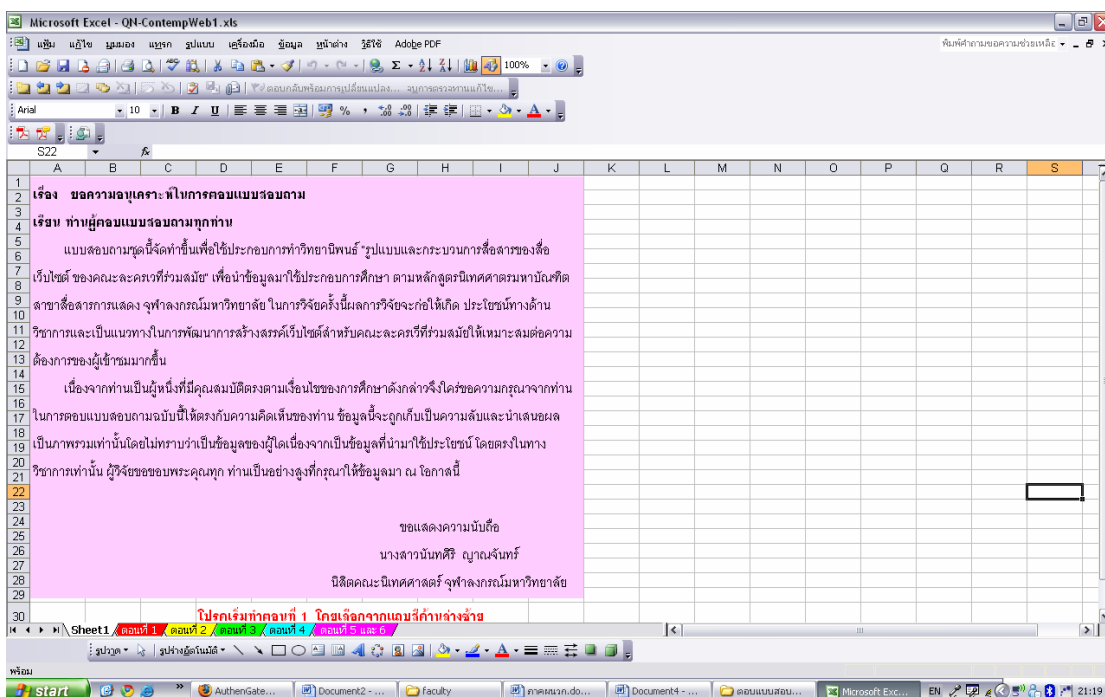


### ความคิดเห็นด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อเว็บไซต์

18. มีการใช้อินเตอร์เน็ตในการส่งจดหมายข่าวให้กับสมาชิกหรือไม่อย่างไร หรือยังใช้ไปรษณีย์อยู่
19. มีการใช้เว็บไซต์ช่วยประชาสัมพันธ์ละครแทนการใช้สื่อสารมวลชนมากกว่าหรือยังใช้ช่องทางด้านสื่อสารมวลชนอยู่
20. คนที่มาชมละครเวทีเพิ่มมากขึ้น เพราะทราบข่าวละครจากเว็บไซต์ หรือไม่ อย่างไร
21. ความคิดเห็นต่อระบบ Social Network website อย่างเช่น hi5, multiply, blogspot ที่มีต่อกลุ่มไม้ขีดไฟ และคณะละครเวทีอื่น ๆ
22. ท่านคิดว่าหลักการในการออกแบบเว็บไซต์ของคณะละครเวทีให้ประสบความสำเร็จ เป็นอย่างไร
23. เป้าหมายของเว็บไซต์ในอนาคต (เช่น ใช้เป็นช่องทางการขายบัตร ใช้เป็นช่องทางการพูดคุย การเรียนการสอนการละคร)
24. ความคิดเห็นอื่น ๆ

ภาคผนวก ข

## การกรอกแบบสอบถามในโปรแกรม Microsoft Excel





Microsoft Excel - QH-ContempWeb1.xls

การกำลังศึกษาในเว็บไซต์

ข้อที่ 4: ทำเนียบวิทยาลัยน้อมข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครบที่ร่วมสมัยของคณะอย่างไร						
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครบ	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง	โปรดเลือกเลขที่รางวัลของคณะละครบ
1. เว็บไซต์ที่จัดจ้านได้ง่าย	5	4	3	2	1	6
2. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับคณะละครบ	5	4	3	2	1	1
3. เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนักแสดง	5	4	3	2	1	2
4. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับบทละครบ	5	4	3	2	1	1
5. การทำสิ่งดีภายในเว็บไซต์	5	4	3	2	1	3
6. การทำสิ่งดีไปซึ่งเว็บไซต์อื่นๆ	5	4	3	2	1	3
7. ตารางการแสดงประจำเดือน	5	4	3	2	1	1
8. ไปดเตอร์ประชาสัมพันธ์ละครบ	5	4	3	2	1	1
9. ภาพและเสียง(multimedia) ภายในเว็บ	5	4	3	2	1	3
10. การศึกษาในสมุดเยี่ยม	5	4	3	2	1	2
11. การสนทนาระหว่างวงค์	5	4	3	2	1	5
12. การแสดงความคิดเห็นลงในเว็บบอร์ด	5	4	3	2	1	1
13. วิศวกรรมที่งานที่งานภาควิชา	5	4	3	2	1	1

Microsoft Excel - QH-ContempWeb1.xls

วิธีสอบถามข้อมูลกับผู้ใช้ชาวขง

ข้อที่ 5: ทำเนียบวิทยาลัยน้อมข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในเว็บไซต์ของคณะละครบที่ร่วมสมัยอย่างไรบ้าง						
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะละครบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	น้อยที่สุด	โปรดเลือกเลขที่รางวัลของคณะละครบ
1. ใช้เพื่อดำเนินการข้อมูลประกอบการเรียน	5	4	3	2	1	6
2. ใช้เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด,ความบันเทิง	5	4	3	2	1	2
3. ใช้เพื่อประกาศในเชิงพาณิชย์ เช่น โฆษณายายสินค้า หรือบริการ	5	4	3	2	1	5
4. ใช้เพื่อเสนอความคิดเห็นของตนเองให้ผู้อื่นได้รับทราบ	5	4	3	2	1	2
5. ใช้สอบถามข้อมูลกับผู้เชี่ยวชาญ	5	4	3	2	1	4
6. เพื่อพูดคุยในวงสนทนาหรือคุยจุกจิกกัน	5	4	3	2	1	2
7. ใช้เพื่อขอคำปรึกษาด้านการศึกษา	5	4	3	2	1	6
8. ใช้ประกาศ หรือแนะนำเว็บไซต์ใดคนอื่นเข้าไปดู	5	4	3	2	1	5
9. ใช้เพื่อรับทราบความคิดเห็นของคนอื่นต่อประเด็นที่ตัวเองสนใจ	5	4	3	2	1	1
10. เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ	5	4	3	2	1	1

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนันทศิริ ญาณจันทร์ เกิดเมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2527 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากสาขาสรวิทยาการกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2548 และเริ่มประสบการณ์การทำงานกับนิตยสารแม่และเด็ก ในตำแหน่งประจำกองบรรณาธิการ ก่อนที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในสาขาสื่อสารการแสดง ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีเดียวกัน