

บรรณานุกรม

- ฉัตรเกษม ศีระแพทย์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทสยามกลการจำกัด. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2526, 19 ตุลาคม 2526, 8 พฤศจิกายน 2526, 9 ธันวาคม 2526, 23 ธันวาคม 2526, 13 มกราคม 2527, 8 มิถุนายน 2527, 22 มิถุนายน 2527, 3 สิงหาคม 2527.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. "อุตสาหกรรมรถยนต์." ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2524 (2525) : 143-160.
- นายกรัฐมนตรี, สำนัก. สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สถิติประชากร. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2527.
- นายกรัฐมนตรี, สำนัก. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สถิติแรงงาน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2527.
- สยามกลการ บริษัท จำกัด. "สถิติปริมาณการจำหน่าย". กรุงเทพมหานคร : บริษัท สยามกลการ จำกัด, 2526 (พิมพ์ดีด).
- สุริดา. "อุตสาหกรรมยานยนต์ เติบโตอย่างรวดเร็ว" ธุรกิจการเงิน (สิงหาคม 2525) : 66-74.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม. "สินค้าอุตสาหกรรมที่ผลิตภายในประเทศ." ยานบก 19 (มีนาคม 2526) : 1-20.
- เสาวณีย์. "มิตรซุชิ ลุยหนักเอเบนต์ฟ้าตพื้นกันน้ำดู." ขุดขาน (มกราคม 2526) : 27-29.
- เสนาะ สุกิมา, บรรณาธิการ. "ตลาดรถยนต์ 2 หมื่นล้านวิกฤต." คู่แข่ง (พฤษภาคม 2525) : 1, 72-80.
- เสนาะ สุกิมา, บรรณาธิการ. "เปิดโลกมีเดีย". คู่แข่ง (มิถุนายน 2527) : 82-134.
- องอาจ วังชัย. "เมื่อรถนอกจะบุกอีกครั้ง." ยานยนต์ (สิงหาคม-กันยายน 2525) : 17-24.
- อีโรว์ ซาโต้. "อุตสาหกรรมรถยนต์ไม่ฟื้นก่อนปี 30." ฐานเศรษฐกิจ (16-21 สิงหาคม 2525) : 10.

The Anglo-Thai Motor Group and Thai Greyfin Limited. "Automotive & Tractor hire purchase market feasibility study." Bangkok : AMGTG, 1982 (Mimeographed)

Philip Kotler. Marketing Management. Fourth Edition. New Delhi : Prentice' Hall of India Private Limited, 1980.

Siam Motor Co. Ltd., The Statistics Section of Automobile Division. "Automobile Selling Price Trends." 1978-1982 (Mimeographed).

Thomas C. Kinnear, James R. Taylor. Marketing Research An Applied Approach. International Student Edition. Japan : Tasho Printing Co. Ltd., 1979.

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

๒๕๖๓

ก า ก ส น ว ก

แบบสอบถาม



1. กลุ่มลูกค้าผู้ใช้รถบรรทุกทุกขนาดเล็ก ส่วนใหญ่มีอาชีพอะไร
 - 1.1 เกษตรกร
 - 1.2 พ่อค้าปลีก (Retailer)
 - 1.3 พ่อค้าส่ง (Wholesaler)
 - 1.4 ผู้ประกอบธุรกิจการขนส่ง
 - 1.5 อื่น ๆ (ระบุ)

2. ปัญหาทางการตลาดของอุตสาหกรรมรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กลงในประเทศไทย ปัจจุบันได้แก่อะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และโปรดเรียงลำดับคำตอบที่ท่านคิดว่าสำคัญเป็นตัวเลขไว้ท้าย)
 - 2.1 อำนาจการซื้อภายในประเทศลดลง
 - 2.2 การแข่งขันระหว่างยี่ห้อสูงมาก คือมีการส่งเสริมการขายเต็มที่ ทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายทางการตลาดมาก
 - 2.3 การแข่งขันระหว่างยี่ห้อสูงมาก คือมีการตัดราคาขายทำให้ต้องขายในราคาซึ่งได้กำไรน้อยมาก
 - 2.4 อื่น ๆ (ระบุ)

3. สาเหตุที่เกิดปัญหาทางการตลาดในข้อ 2 คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และโปรดเรียงลำดับคำตอบที่ท่านคิดว่าสำคัญเป็นตัวเลขไว้ท้าย)
 - 3.1 การควบคุมจากภาครัฐบาล
 - 3.2 อัตราดอกเบี้ย, เงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้น
 - 3.3 ภาวะผลผลิตทางการเกษตรไม่ดี
 - 3.4 การแข่งขันระหว่างผู้จัดจำหน่าย (Distributor).
 - 3.5 การแข่งขันระหว่างตัวแทนจำหน่าย (Dealer).
 - 3.6 อื่น ๆ (ระบุ)

4. กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายที่บริษัทของท่านนิยมใช้มากที่สุด คืออะไร
- 4.1 การใช้พนักงานขาย (Personal Selling)
- 4.2 การส่งเสริมการขายเป็นครั้งคราว (Sales Promotion) เช่น การแจกของแถม การลดราคา การชิงโชค ฯลฯ
- 4.3 การโฆษณา (Advertising)
- 4.4 อื่น ๆ (ระบุ)
5. กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายที่บริษัทของท่านสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากที่สุด คืออะไร
- 5.1 การใช้พนักงานขาย
- 5.2 การส่งเสริมการขายเป็นครั้งคราว (Personal Selling) เช่น การแจกของแถม การลดราคา การชิงโชค ฯลฯ
- 5.3 การโฆษณา (Advertising)
- 5.4 อื่น ๆ (ระบุ)
6. สื่อการโฆษณา (Media Advertising) ที่บริษัทของท่านนิยมใช้มากที่สุดคืออะไร
- 6.1 วิทยุ
- 6.2 โทรทัศน์
- 6.3 หนังสือพิมพ์
- 6.4 นิตยสาร
- 6.5 ป้ายโฆษณาออกสถานที่
- 6.6 อื่น ๆ (ระบุ)
7. การโฆษณาที่บริษัทของท่านดำเนินการอยู่ปัจจุบันมีความถี่มากน้อยเพียงใด
- 7.1 มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน
- 7.2 วันละ 1 ครั้ง
- 7.3 สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง
- 7.4 เดือนละ 1-3 ครั้ง
- 7.5 อื่น ๆ (ระบุ)

8. การดำเนินการทางด้านการโฆษณาของบริษัทท่าน ขึ้นกับช่วงฤดูกาล (Seasonal)

หรือไม่

8.1 ขึ้นกับช่วงฤดูกาล

8.2 ไม่ขึ้นกับช่วงฤดูกาล

(ถ้าท่านเลือกคำตอบข้อ 8.1 ให้ตอบข้อ 9 ต่อไปได้เลย แต่ถ้าท่านเลือกคำตอบข้อ 8.2 ให้เว้นไปตอบข้อ 10)

9. บริษัทของท่านทำการโฆษณามากที่สุดในช่วงไหนของปี

9.1 มค.-มีค.

9.2 เมย.-มิย.

9.3 กค.-กย.

9.4 ตค.-ธค.

9.5 อื่น ๆ (ระบุ)

10. การโฆษณาของบริษัทของท่านดำเนินการอยู่ปัจจุบัน มีงบประมาณในการดำเนินการประมาณเท่าใด

10.1 น้อยกว่า 500,000 บาทต่อเดือน

10.2 500,000- 999,999 บาทต่อเดือน

10.3 1,000,000-1,499,999 บาทต่อเดือน

10.4 1,500,000-1,999,999 บาทต่อเดือน

10.5 2,000,000-2,499,999 บาทต่อเดือน

10.6 มากกว่า 2,500,000 บาทต่อเดือน

11. กิจกรรมของตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ของบริษัทท่านมีลักษณะเป็นอย่างไร

11.1 ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) เป็นเจ้าของกิจการเอง

11.2 ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) เป็นกิจการในเครือของบริษัทท่าน

11.3 ตัวแทนจำหน่าย (Dealer) มีทั้งที่เป็นเจ้าของกิจการเองและมีทั้งที่เป็นกิจการในเครือ

11.4 อื่น ๆ (ระบุ)

12. จำนวนตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ของบริษัทท่าน ทั่วประเทศไทยมีประมาณกี่ราย
- 12.1 น้อยกว่า 20 ราย
- 12.2 20-39 ราย
- 12.3 40-59 ราย
- 12.4 60-79 ราย
- 12.5 80-99 ราย
- 12.6 100 รายขึ้นไป
13. ท่านเห็นว่าแนวโน้มการจำหน่ายรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในประเทศไทยในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร
- 13.1 อัตราการจำหน่ายคงที่
- 13.2 อัตราการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- 13.3 อัตราการจำหน่ายลดลง
14. ปัจจุบันรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ได้รับความนิยมจากผู้ใช้มาก และมียอดขายสูงสุดในบรรดารถยนต์ทั้งหมด ท่านคิดว่าความนิยมใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของประเทศไทยในอนาคตมีแนวโน้มเป็นอย่างไร
- 14.1 ในอนาคตรถบรรทุกขนาดเล็กจะได้รับความนิยมเท่าเดิม
- 14.2 ในอนาคตรถบรรทุกขนาดเล็กจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น
- 14.3 ในอนาคตรถบรรทุกขนาดเล็กจะได้รับความนิยมน้อยลง
15. โปรดอธิบายถึงสาเหตุของการที่ท่านเลือกคำตอบในข้อ 14 ด้วย

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพิมพ์พร เอื้อวิริยะไชยกุล เกิดเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2499 ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาจากคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ในปีการศึกษา 2521 และได้เข้าศึกษาต่อในชั้นปริญญาโทเกษตร ที่ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2523

ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่บริการสินเชื่อต่างประเทศ ประจำธนาคารเอเชีย จำกัด สำนักงานสามแยก

